



ŠTANDARDNÝ PRIESKUM EUROBAROMETRA 100

Používanie médií v Európskej únii

Eurobarometer Report
OKTÓBER – NOVEMBER 2023

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

O tento prieskum požiadalo a koordinovalo ho Európska komisia, Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu.

Tento dokument nereprezentuje stanovisko Európskej komisie. Výklady a názory, ktoré sú v ňom obsiahnuté, sú výlučne výkladmi a názormi autorov.

Názov projektu	Štandardný prieskum Eurobarometra 100 – jeseň 2023 Používanie médií v Európskej únii
Jazyková verzia	SK
Médiá/objem	PDF/Volume_01
Katalógové číslo	NA-AO-23 – 043-EN-N
ISBN	978 – 92 – 68 – 09983 – 4
ISSN	1977 – 3927
DOI	10.2775/25739

© Európska únia, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Fotografický kredit: Getty Images

Obsah

Úvod.....	4
I. Používanie médií a dôvera v médiá.....	9
1. Používanie médií.....	10
2. Dôvera v médiá.....	35
II. Úroveň informácií o európskych záležitostiach.....	39
III. Informačné zdroje pre politické záležitosti a Európsku úniu.....	49
1. Európske politické záležitosti.....	50
2. Aktívne vyhľadávanie informácií o Európskej únii.....	57
IV. Názory na pluralitu a nezávislosť národných médií.....	62
1. Pluralita v národných médiách.....	63
2. Nezávislosť národných médií.....	67
V. Európania a falošné správy.....	76
VI. Sociálne siete.....	91
1. Online sociálne siete a politické informácie.....	92
Komentáre.....	107



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Dokument, ktorý vypracoval Pierre Dieumegard pre [Európu-Demokraciu-Esperanto](#)

Účelom tohto „dočasného“ dokumentu je umožniť väčšiemu počtu ľudí v Európskej únii, aby sa oboznámili s dokumentmi vypracovanými Európskou úniou (a financovanými z ich daní). **Bez prekladov sú ľudia z diskusie vylúčení.**

Tento dokument „Eurobarometer“ [bol len vo francúzštine, nemčine a angličtine](#), v súbore pdf. Z tohto počiatočného súboru sme vytvorili odt-súbor, pripravený softvérom Libre Office, pre strojový preklad do iných jazykov. Výsledky sú teraz [k dispozícii vo všetkých úradných jazykoch](#).

Je žiaduce, aby administratíva EÚ prevzala preklad dôležitých dokumentov. „Dôležité dokumenty“ nie sú len zákony a nariadenia, ale aj dôležité informácie potrebné na spoločné prijímanie informovaných rozhodnutí.

Aby sme spoločne diskutovali o našej spoločnej budúcnosti a umožnili spoľahlivé preklady, bol by medzinárodný jazyk esperanto veľmi užitočný pre jeho jednoduchosť, pravidelnosť a presnosť.

Kontaktujte nás:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Úvod

Štandardný prieskum Eurobarometra 100. Prieskum 2 (EB100) z jesene 2023 sa uskutočnil od 23. októbra do 17. novembra 2023 v 37 krajinách alebo územiach: 27 členských štátov Európskej únie (EÚ), sedem kandidátskych krajín (Albánsko, Bosna a Hercegovina, Moldavsko, Čierna Hora, Severné Macedónsko, Srbsko a Turecko), spoločenstvo tureckých Cyperčanov v časti krajiny, ktorá nie je kontrolovaná vládou Cypruskej republiky, ako aj v Kosove¹ a Spojenom kráľovstve.

Úplná správa štandardného prieskumu Eurobarometra 100 pozostáva z viacerých objemov. V prvom zväzku sa uvádzajú výsledky všeobecných otázok o stave verejnej mienky v Európskej únii. Ďalšie štyri zväzky prezentujú názory Európanov na tieto témy: využívanie médií v Európskej únii, priority Európskej únie, európske občianstvo a názory na ruskú inváziu na Ukrajinu.

Súčasný objem štandardného prieskumu Eurobarometra z jesene 2023 sa zameriava na využívanie médií v Európskej únii. Tu analyzujeme nasledujúce otázky:

Využívanie médií a dôvera v médiá – rozsah, v akom európski občania najviac využívajú rôzne médiá. Akú dôveru majú Európania v médiá a informácie, ktoré poskytujú?

Úroveň informácií o európskych záležitostiach – cítia sa Európania dobre informovaní o európskych otázkach? Majú pocit, že občania vo svojej krajine sú o týchto otázkach dobre informovaní?

„Informačné zdroje pre politické záležitosti a Európsku úniu – aké sú hlavné zdroje informácií, ktoré Európania používajú na spravodajstvo o európskych politických záležitostiach a pri hľadaní informácií o Európskej únii?“

Názory na pluralitu a nezávislosť národných médií – myslia si európski občania, že európske médiá poskytujú pluralitu názorov a názorov? Sú tieto médiá vystavené politickým a obchodným tlakom?

Európania a falošné správy – občania Európskej únie často čelia falošným správam alebo správam, ktoré skresľujú realitu? Sú schopní ho identifikovať? Považujú to za problém vo svojej krajine a pre demokraciu vo všeobecnosti?

Sociálne siete – sú online sociálne siete spôsobom, ako udržať krok s politickými správami a vyjadriť sa k politickým otázkam? Môžu sa občania zaujímať o politické záležitosti? Je možné dôverovať politickým informáciám na sociálnych sieťach?

1 Týmto označením nie sú dotknuté pozície k štatútu a označenie je v súlade s rezolúciou BR OSN č. 1244/99 a so stanoviskom Medzinárodného súdneho dvora k vyhláseniu nezávislosti Kosova.

Metodika

Používa sa metodika štandardných prieskumov Eurobarometra, ktoré vykonalo Generálne riaditeľstvo pre komunikáciu (oddelenie monitorovania médií a Eurobarometra)²³. K tejto správe je priložená technická poznámka týkajúca sa rozhovorov, ktoré uskutočnili členské inštitúty siete Kantar. Špecifikuje aj intervaly spoľahlivosti.

V nadväznosti na všeobecné nariadenie EÚ o ochrane údajov⁴ (GDPR) sa respondentom položila otázka, či by súhlasili s kladením otázok týkajúcich sa otázok, ktoré by sa mohli považovať za „citlivé“.

Poznámka: V tejto správe sa krajiny EÚ uvádzajú vo svojej oficiálnej skratke. Skratky použité v tejto správe zodpovedajú:

Belgicko	BYĽ	Litva	LT
Bulharsko	BG	Luxembursko	LU
Česko	CZ	Maďarsko	HU
Dánsko	DK	Malta	MT
Nemecko	DE	Holandsko	NL
Estónsko	EE	Rakúsko	PRI
Írsko	IE	Poľsko	PL
Grécko	EL	Portugalsko	PT
Španielsko	ES	Rumunsko	RO
Francúzsko	FR	Slovinsko	SI
Chorvátsko	HR	Slovensko	SK
Taliano	IT	Fínsko	FI
Cyperská republika	CY*	Švédsko	SE
Lotyšsko	LV	Severné Macedónsko	MK
Komunita tureckých Cyperčanov	CY (tcc)	Srbsko	RS
Albánsko	AL	Turecko	TR
Bosna a Hercegovina	BA	Spojené kráľovstvo	UK
Moldavsko	MUDR		
Čierna Hora	MŇA		
Kosovo ⁵	XK		
Európska únia – vážený priemer pre 27 členov			
EÚ27			
Štáty Európskej únie			
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, TJ, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR	Eurozóna		
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE	Mimo eurozóny		

Cyprus ako celok je jedným z 27 členských štátov Európskej únie. „Acquis communautaire“ však bolo pozastavené v časti krajiny, ktorá nie je kontrolovaná vládou Cyperskej republiky. Z praktických dôvodov sú do kategórie „CY“ a do priemeru EÚ27 zahrnuté len rozhovory vykonané v časti krajiny, ktorú kontroluje vláda Cyperskej republiky.

Chceli by sme poďakovať ľuďom z celej Európy, ktorí venovali svoj čas účasti na tomto prieskume.

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Tabuľky výsledkov sú priložené. Treba poznamenať, že celkové percentuálne podiely uvedené v tabuľkách v tejto správe môžu prekročiť 100 %, keď si respondent mohol vybrať niekoľko odpovedí na tú istú otázku.

4 2016/679

5 Týmto označením nie sú dotknuté pozície k štatútu a označenie je v súlade s rezolúciou BR OSN č. 1244/99 a so stanoviskom Medzinárodného súdneho dvora k vyhláseniu nezávislosti Kosova.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Bez ich aktívnej účasti by táto štúdia nebola možná.



I. Používanie médií a dôvera v médiá

1. Používanie médií

Televízia je stále najpoužívanejšou formou médií.

Televízia je zďaleka najpoužívanejšou formou médií, pričom 93 % respondentov (od zimy 2022 – 2023 bez zmeny) sleduje televíziu prostredníctvom televízneho prijímača alebo internetu aspoň raz týždenne a takmer osem z desiatich respondentov (79 %, – 1 percentuálny bod) tak robí denne alebo takmer denne.

Takmer deväť z desiatich (89 %) sleduje televíziu aspoň raz týždenne. Hoci tento podiel zostal nezmenený od posledného položenia tejto otázky v zime 2022 – 2023, stále je výrazne nižší ako od jesene 2010 (EB74) do jesene 2012 (EB78), keď 97 % uviedlo sledovanie televízie v televíznom prijímači aspoň raz týždenne.

Podiel respondentov, ktorí sledujú televíziu cez internet, sa neustále zvyšuje, pričom 38 % uviedlo, že sledujú televíziu aspoň raz týždenne, čo je nárast o dva percentuálne body od zimy 2022 – 2023 a o 22 percentuálnych bodov, keďže táto otázka bola po prvýkrát položená na jeseň 2011 (EB76).

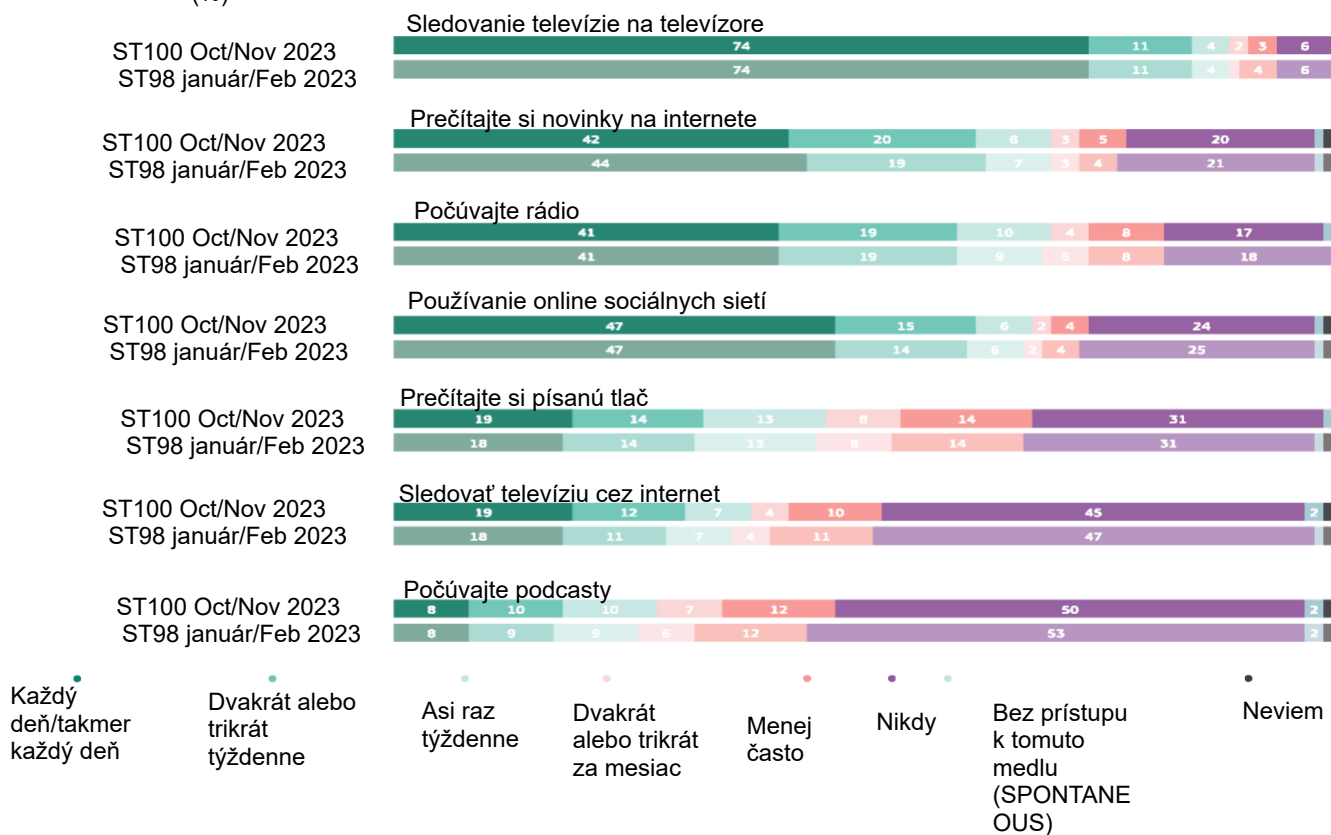
Sedem z desiatich hlási počúvanie rádia aspoň raz týždenne. Tento podiel sa od zimy 2022 – 2023 zvýšil o jeden percentuálny bod, čím sa zastavil pomalý, ale nepretržitý pokles zaznamenaný od jesene 2019 (EB92) (74 %). Dlhodobejší model je však stále súčasťou klesajúceho využívania rádia (zo 79 % na jeseň 2010 na 70 % v súčasnom prieskume).

Po náraste o tri percentá v období od zimy 2021 – 2022 do zimy 2022 – 2023 zostal podiel, ktorý čítal správy na internete aspoň raz týždenne, v súčasnom prieskume stabilný, pričom sedem z desiatich uviedlo, že to robí.

Podiel respondentov, ktorí využívajú online sociálne siete aspoň raz týždenne, sa od zimy 2022 – 2023 mierne zvýšil (+ 1 percentuálny bod) na 68 %. Tento podiel je teraz opäť na úrovni dosiahnutej v zime 2020 – 21 (EB94) po neustálom náraste pravidelného používania online sociálnych sietí (z 33 % zaznamenaných na jeseň 2010).

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE3. Mohli by ste povedať, do akej miery...? (EÚ27)
(%)

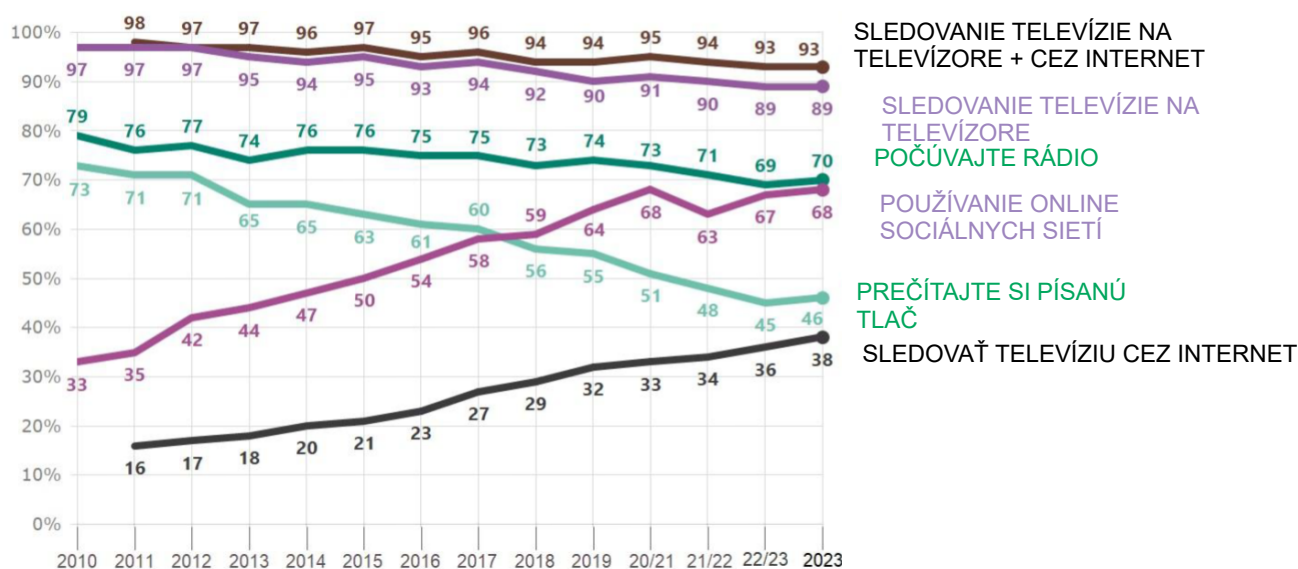


Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Menej ako polovica (46 %) číta písanú tlač aspoň raz týždenne. To predstavuje jednopercenčný nárast tohto podielu respondentov od zimy 2022 – 2023, čím sa zastavil dlhodobý, takmer nepretržitý pokles, ku ktorému dochádza od jesene 2010 (73 %).

A napokon, takmer tri z desiatich (28 %) počúvajú podcasty aspoň raz týždenne – nárast o dva percentá od zimy 2022 – 2023 a zvýšenie o šesť percent od zimy 2021 – 2022⁶.

QE3 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...?
(% – EÚ – ASPOŇ RAZ TÝŽDENNE)

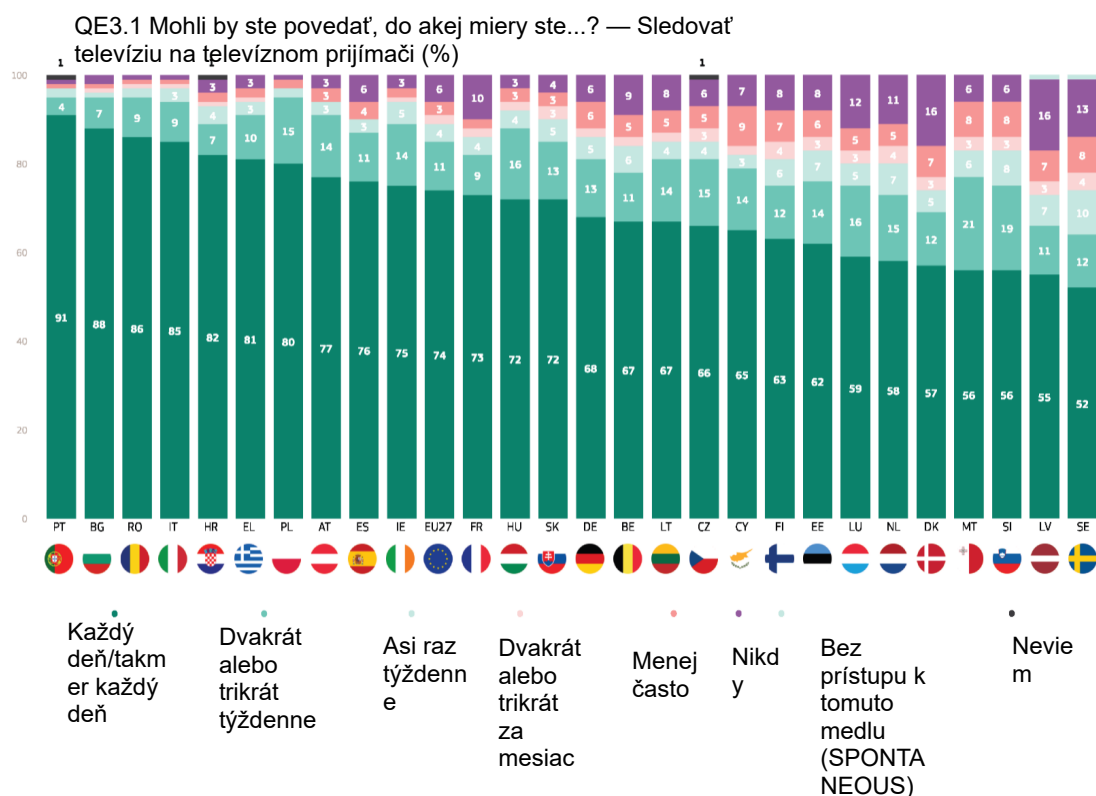


6 QE3. Mohli by ste povedať, do akej miery...? 1) Pozerať televíziu na televíznom prijímači; 2) Pozerať televíziu cez internet; 3) Počúvajte rádio; 4) Počúvajte podcasty; 5) Prečítajte si písanú tlač; 6) Čítať novinky na internete; 7) Použite online sociálne siete.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Takmer tri štvrtiny (74 %) v celej EÚ sledujú televíziu na televíznom prijímači denne alebo takmer denne. S najväčšou pravdepodobnosťou tak urobia respondenti v Portugalsku (91 %), Bulharsku (88 %) a Rumunsku (86 %). Na opačnom konci stupnice 52 % vo Švédsku, 55 % v Lotyšsku a 56 % na Malte a Slovinsku uvádza sledovanie televízie na televíznom prijímači denne alebo takmer denne.

Podiel, ktorý tvrdí, že sledujú televíziu denne alebo takmer denne, od zimy 2022 – 2023 klesol v 18 krajinách, najmä na Cypre (65 %, -14 percentuálnych bodov), na Malte (56 %, -13 percentuálnych bodov) a v Lotyšsku (55 %, -9 percentuálnych bodov). Naopak, tento podiel respondentov sa zvýšil v siedmich krajinách, najmä vo Francúzsku (73 %, +4 percentuálne body) a Španielsku (76 %, +3 percentuálne body). Toto číslo zostalo stabilné v Nemecku (68 %) a Estónsku (62 %).



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Sociálno-demografická analýza ukazuje, že sledovanie televízie v televíznom prijímači sa líši podľa vekovej skupiny a úrovne vzdelania. Čím starší sú respondenti, tým je väčšia pravdepodobnosť, že budú pozerat' televíziu na televíznom prijímači denne alebo takmer denne. Napríklad 88 % osôb vo veku 55 rokov a viac tak robí, v porovnaní so 45 % vo veku 15 – 24 rokov. Okrem toho respondenti, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej, majú väčšiu pravdepodobnosť ako tí, ktorí skončili vo veku 20 rokov a viac, že budú sledovať televíziu na dennej alebo takmer dennej báze (91 % oproti 69 %).

Rozdiely možno pozorovať aj medzi sociálno-profesionálnymi kategóriami, pričom osoby v domácnosti (84 %) sú najpravdepodobnejšími dennými/takmer dennými pozorovateľmi televízie v televíznom prijímači, najmä v porovnaní s manažérmi (65 %). Respondenti, ktorí sa domnievajú, že patria do pracujúcej triedy (81 %) spoločnosti, sú tiež s najväčšou pravdepodobnosťou sledovať televíziu v televíznom prijímači denne alebo takmer denne.

QE3.1 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? Sledovanie televízie v televíznom prijímači (% – EÚ)

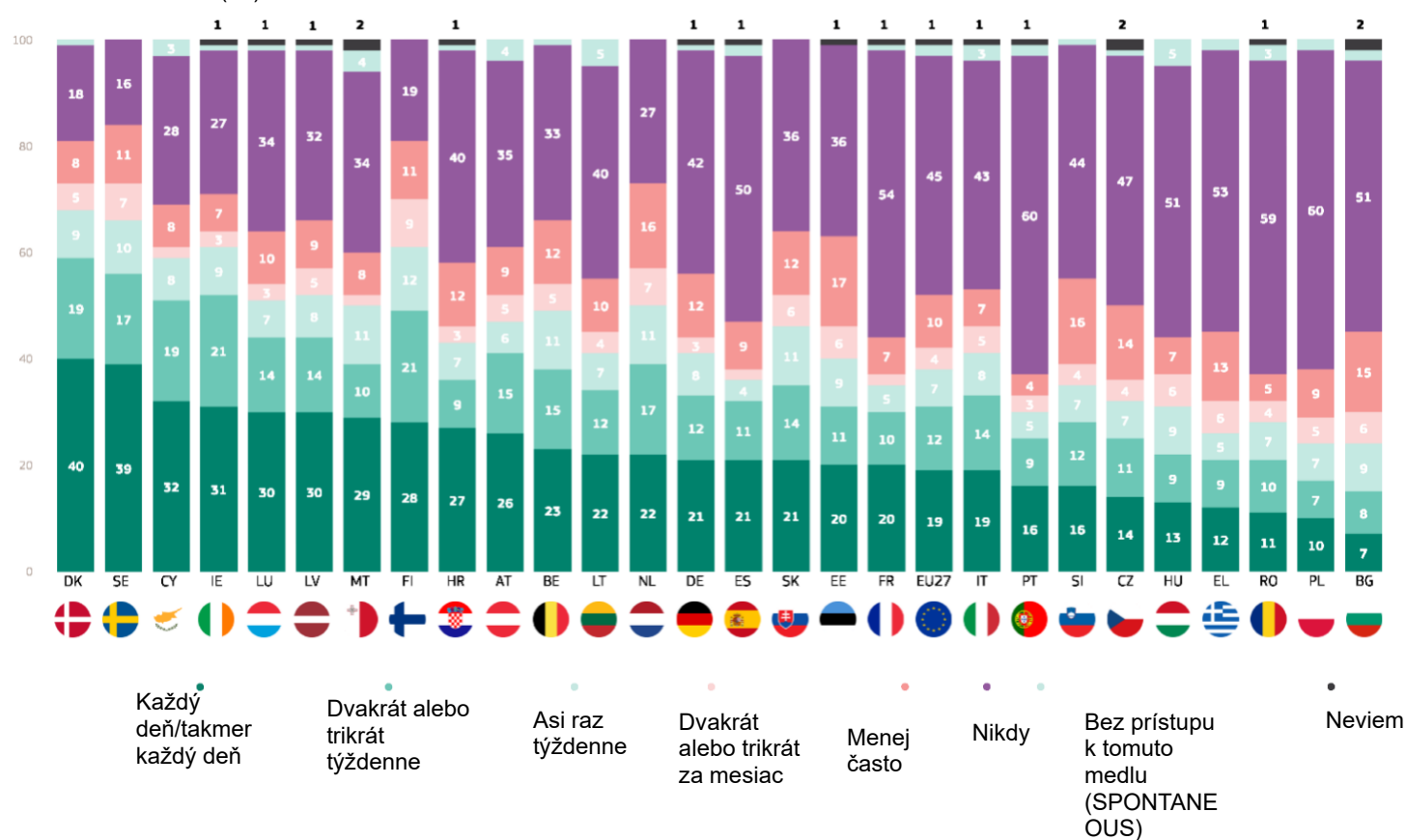
	Každý deň/takmer každý deň	Dvakrát alebo trikrát týždenne	Asi raz týždenne	Dvakrát alebo trikrát za mesiac	Menej často	Nikdy	Bez prístupu k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Neviem	Celkový počet aspoň raz týždenne
EÚ27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Pohlavie									
Muž	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Žena	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Vek									
15 – 24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25 – 39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40 – 54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Vzdelávanie (koniec)									
15—	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16 – 19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Stále študuje	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Sociálno-profesionálna kategória									
Samostatne zárobkovo činná osoba	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Manažéri	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Ostatné biele obojky	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Manuálni pracovníci	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Osoby v dome	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Nezamestnaný	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Dôchodca	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Študenti	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Ťažkosť s platením účtov									
Väčšinu času	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Čas od času	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Takmer nikdy/nikdy	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Zväziť príslušnosť k									
Pracujúca trieda	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Nižšia stredná trieda	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Stredná trieda	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Horná stredná trieda	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Vyššia trieda	71	15	1	4	1	7	0	1	87
Imidž EÚ									
Pozitívne	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Neutrálne	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Negatívna	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Takmer každý piaty (19 %, + 1 percentuálny bod od zimy 2022 – 2023) sleduje televíziu na internete denne alebo takmer denne. Tento podiel respondentov sa v 27 členských štátoch EÚ značne líši, pričom najvyšší podiel bol zaznamenaný v Dánsku (40 %), Švédsku (39 %) a na Cypre (32 %) a najnižší podiel bol zaznamenaný v Bulharsku (7 %), Poľsku (10 %) a Rumunsku (11 %).

V 12 členských štátoch EÚ respondenti s väčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že sledujú televíziu na internete každý deň alebo takmer každý deň, než v zime 2022 – 2023. Najväčší nárast tohto podielu možno pozorovať v Portugalsku (16 %, + 5 percentuálnych bodov), Estónsku (20 %, + 4 percentuálne body) a Španielsku (21 %, + 4 percentuálne body). Tento údaj klesol v ďalších 12 krajinách, najmä na Malte (29 %, –13 percentuálnych bodov), Luxembursku (30 %, –7 percentuálnych bodov), Lotyšsku (30 %, –5 percentuálnych bodov) a Rumunsku (11 %, –5 percentuálnych bodov). V Dánsku (40 %), Fínsku (28 %) a Česku (14 %) nedošlo k žiadnej zmene.

QE3.2. Mohli by ste povedať, do akej miery...? —Pozerať sa na televíziu cez fiľe Internet (96)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Sociálno-demografická analýza ukazuje, že mladší respondenti a tí, ktorí zostali dlhšie vo vzdelávaní na plný úväzok, majú väčšiu pravdepodobnosť, že budú denne alebo takmer každodenní pozorovatelia televízie na internete. Najmä 29 % osôb vo veku 15 – 24 rokov sleduje televíziu na internete denne alebo takmer denne v porovnaní s 11 % osôb vo veku 55 rokov a viac. Podobne takmer štvrtina (24 %) osôb, ktoré ukončili denné vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, sleduje televíziu na internete denne alebo takmer denne, v porovnaní s menej ako jednou z desiatich (7 %), ktorí tak robia medzi tými, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej.

QE3.2 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? Sledovať televíziu cez internet (% – EÚ)

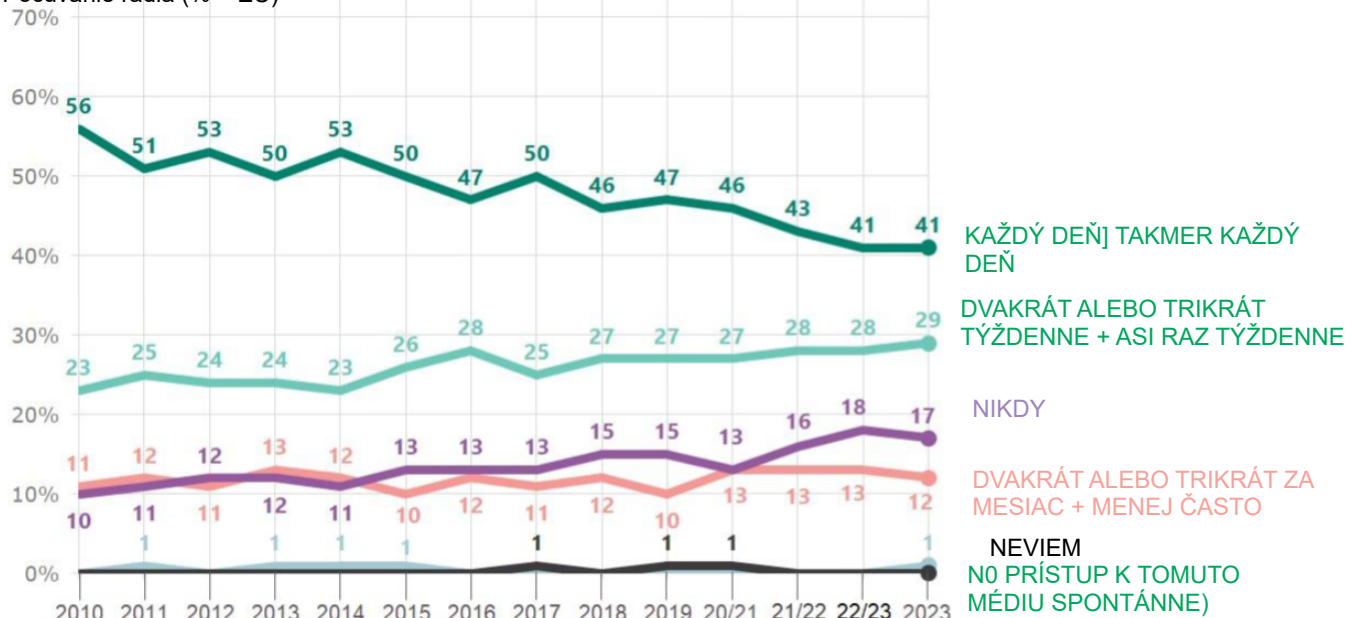
	Každý deň/takmer každý deň	Dvakrát alebo trikrát týždenne	Asi raz týždenne	Dvakrát alebo trikrát za mesiac	Menej často	Nikdy	Bez prístupu k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Neviem	Celkový počet aspoň raz týždenne
EÚ27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Pohlavie									
Muž	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Žena	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Vek									
15 – 24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25 – 39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40 – 54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Vzdelávanie (koniec)									
15—	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16 – 19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Stále študuje	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Sociálno-profesionálna kategória									
Samostatne zárobkovo činná osoba	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Manažéri	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Ostatné biele obojky	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Manuálni pracovníci	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Osoby v dome	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Nezamestnaný	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Dôchodca	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Študenti	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Ťažkosti s platením účtov									
Väčšinu času	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Čas od času	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Takmer nikdy/nikdy	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Zvážiť príslušnosť k									
Pracujúca trieda	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Nižšia stredná trieda	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Stredná trieda	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Horná stredná trieda	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Vyššia trieda	18	12	9	4	9	45	2	1	39
Imidž EÚ									
Pozitívne	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Neutrálne	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Negatívna	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Pravidelné rádiové počúvanie zostalo od štandardného prieskumu Eurobarometra v zime 2022 – 2023 vo všeobecnosti stabilné. Sedem z desiatich respondentov počúva rádio aspoň raz týždenne (+ 1 percentuálny bod), vrátane 41 % (bez zmeny), ktorí tak robia denne alebo takmer denne. Asi jeden zo šiestich hovorí, že nikdy nepočúvajú rádio (17 %, -1 pp).

QE3.3 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...?

Počúvanie rádia (% – EÚ)

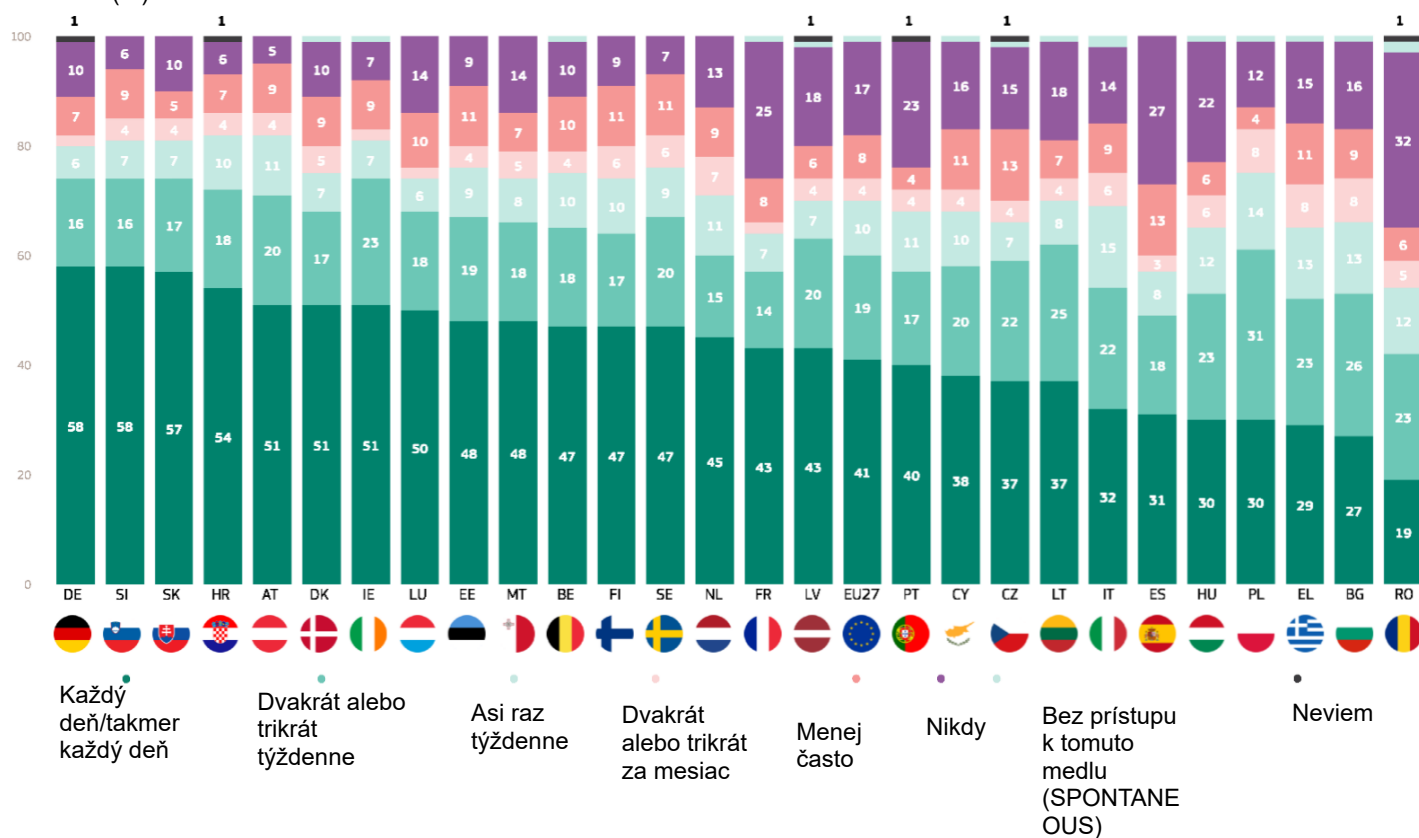


Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Podiel respondentov, ktorí počúvajú rádio každý deň alebo takmer každý deň, sa pohybuje od 58 % v Nemecku a Slovinsku a 57 % na Slovensku až po menej ako troch z desiatich v Rumunsku (19 %), Bulharsku (27 %) a Grécku (29 %).

V 14 členských štátoch EÚ sa podiel respondentov, ktorí hlásia počúvanie rádia denne alebo takmer denne, v porovnaní so zimou 2022 – 2023 znížil. Najväčší pokles bol zaznamenaný na Cypre (38 %, –7 percentuálnych bodov), Lotyšsku (43 %, –6 percentuálnych bodov) a Maďarsku (30 %, –6 percentuálnych bodov). Rádiové počúvanie sa zvýšilo v ôsmich krajinách, najmä v Chorvátsku (54 %, + 6 percentuálnych bodov) a Nemecku (58 %, + 4 percentuálne body) a zostalo stabilné v piatich krajinách: Slovinsko (58 %), Slovensko (57 %), Rakúsko (51 %), Luxembursko (50 %) a Francúzsko (43 %).

QE3.3. Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? —Počúvajte rádio (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Denné alebo takmer denné počúvanie rádia je u mužov (44 %) vyššie ako u žien (38 %). Tento podiel sa tiež zvyšuje so zvyšujúcim sa vekom respondentov, pričom takmer polovica (48 %) osôb vo veku 55 a viac rokov počúva rádio denne alebo takmer denne, v porovnaní s dvoma z desiatich osôb vo veku 15 – 24 rokov. Existujú aj rozdiely, pokiaľ ide o úroveň vzdelania, pričom u tých, ktorí ukončili denné vzdelanie vo veku 16 rokov alebo viac (44 – 45 %), je vyššia pravdepodobnosť, že tak urobia tí, ktorí odišli vo veku 15 rokov alebo menej (37 %). Napokon, podiel respondentov, ktorí počúvajú rádio denne alebo takmer denne, je 45 % medzi respondentmi, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú ťažkosti s platením účtov, v porovnaní s 33 – 36 % respondentov, ktorí majú problémy aspoň z času na čas.

QE3.3 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? Počúvanie rádia (% – EÚ)

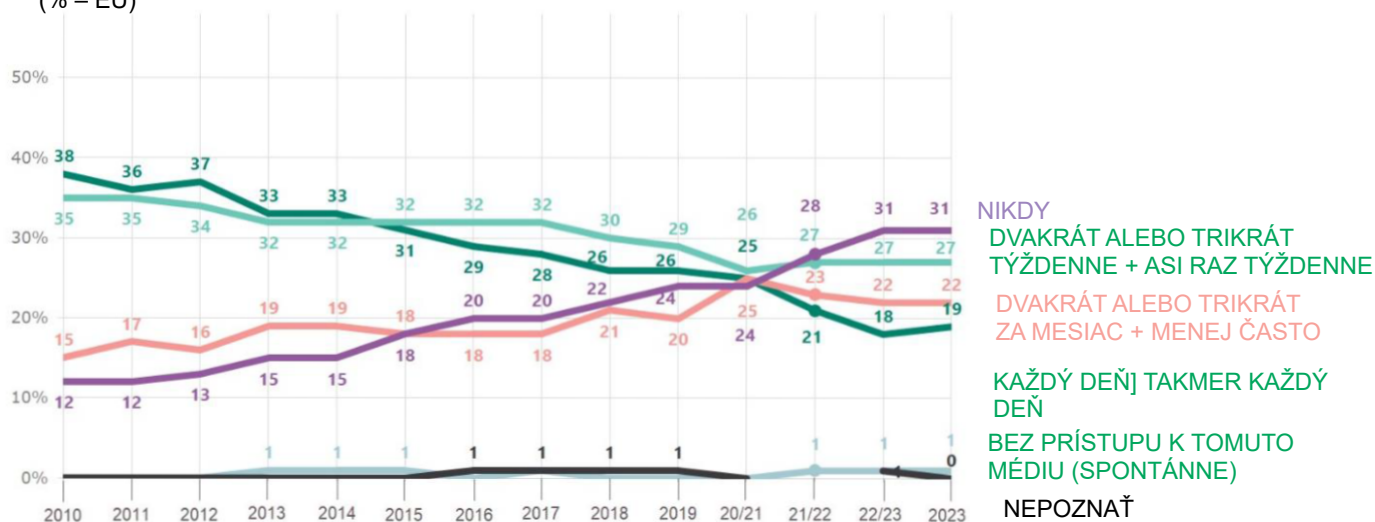
	Každý deň/takmer každý deň	Dvakrát alebo trikrát týždenne	Asi raz týždenne	Dvakrát alebo trikrát za mesiac	Menej často	Nikdy	Bez prístupu k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Neviem	Celkový počet aspoň raz týždenne
EÚ27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Pohlavie									
Muž	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Žena	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Vek									
15 – 24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25 – 39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40 – 54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Vzdelávanie (koniec)									
15—	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16 – 19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Stále študuje	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Sociálno-profesionálna kategória									
Samostatne zárobkovo činná osoba	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Manažéri	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Ostatné biele obojky	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Manuálni pracovníci	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Osoby v dome	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Nezamestnaný	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Dôchodca	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Študenti	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Ťažkosti s platením účtov									
Väčšinu času	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Čas od času	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Takmer nikdy/nikdy	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Zvážiť príslušnosť k									
Pracujúca trieda	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Nižšia stredná trieda	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Stredná trieda	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Horná stredná trieda	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Vyššia trieda	38	31	10	5	3	10	2	1	79
Imidž EÚ									
Pozitívne	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Neutrálne	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Negatívna	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Podiel, ktorý číta písanú tlač denne alebo takmer denne, zostal od zimy 2022 – 2023 vo všeobecnosti stabilný (+ 1 percentuálny bod). Dlhodobý trend dennej spotreby tlače je však stále klesajúci, z 38 % na jeseň 2010 na 19 % v súčasnom prieskume.

Podiel tých, ktorí nikdy nečítali písanú tlač, je opäť na najvyššej úrovni, aká kedy bola zaznamenaná v štandardnom prieskume Eurobarometra (31 %, žiadna zmena od zimy 2022 – 2023).

1.3 Mohli by ste povedať, do akej miery...? Prečítajte si písanú tlač:
(% – EÚ)



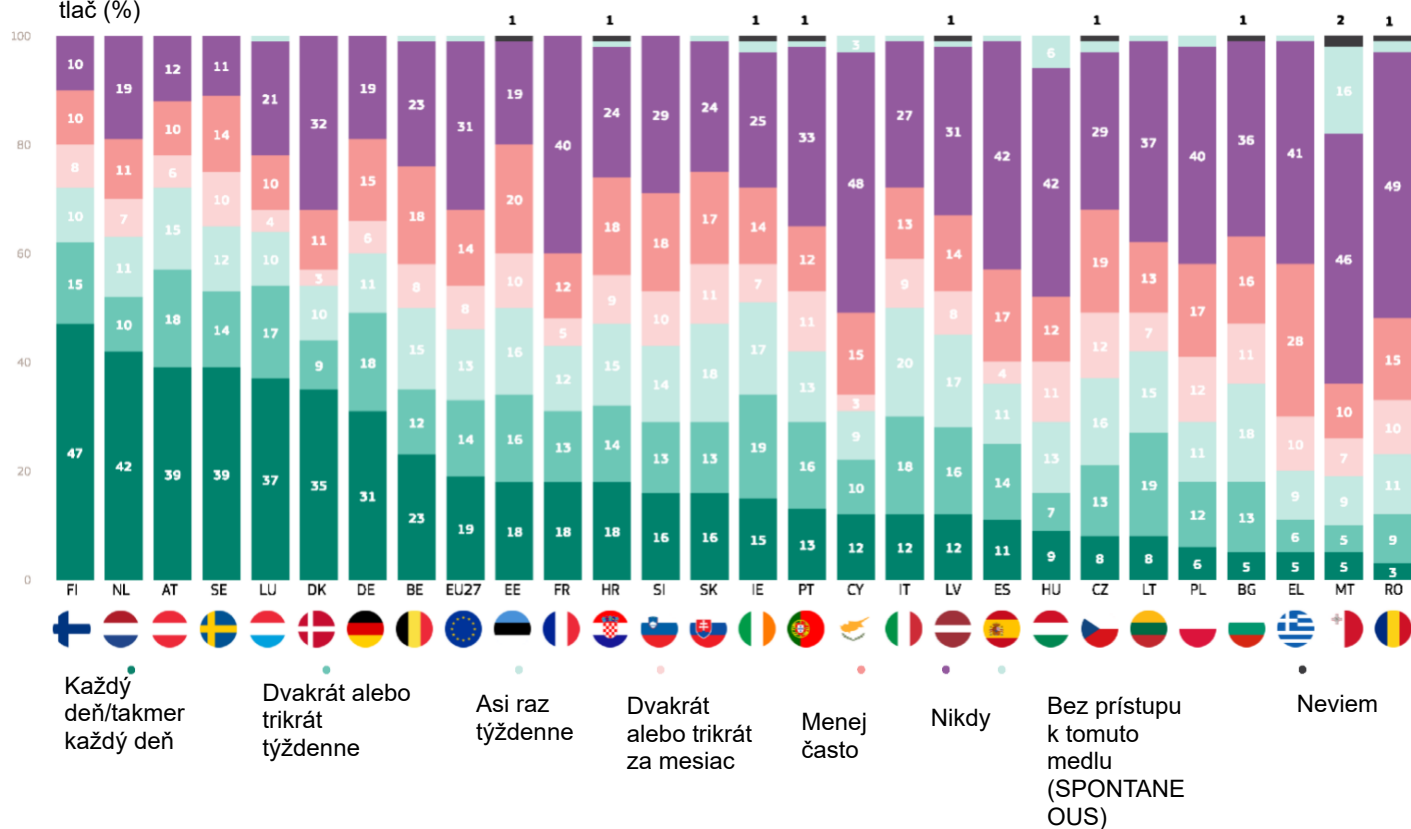
Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V členských štátoch EÚ existujú veľké rozdiely v úrovni dennej spotreby tlače. Približne štyria z desiatich alebo viac respondentov uviedli, že čítajú písanú tlač denne alebo takmer denne vo Fínsku (47 %), Holandsku (42 %) a Rakúsku a Švédsku (obe 39 %), zatiaľ čo tento podiel klesá na jeden z dvadsiatich alebo menej v Rumunsku (3 %) a v Bulharsku, Grécku a na Malte (všetko 5 %).

Denné alebo takmer denné čítanie písomnej tlače sa od zimy 2022 – 2023 v 14 členských štátoch EÚ znížilo.

Obzvlášť veľký pokles možno pozorovať na Malte (5 %, – 21 percentuálnych bodov), zatiaľ čo pokles o päť percentuálnych bodov sa zaznamenal vo Švédsku (39 %) a Belgicku (23 %). Naopak, tento podiel respondentov sa zvýšil o tri percentuálne body alebo menej v ôsmich krajinách, najmä v Dánsku (35 %, + 3 percentuálne body), Nemecku (31 %, + 3 percentuálne body) a Portugalsku (13 %, + 3 percentuálne body). Toto číslo zostalo nezmenené v Estónsku (18 %), na Slovensku (16 %) Česku (8 %), Litve (8 %) a Grécku (5 %).

QE3.5. Mohli by ste povedať, do akej miery...? —Prečítajte si písomnú tlač (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Sociálno-demografická analýza zdôrazňuje, že starší respondenti a tí, ktorí zostali dlhšie vo vzdelávaní na plný úväzok, s najväčšou pravdepodobnosťou čítajú písanú tlač denne alebo takmer denne. Konkrétne 28 % osôb vo veku 55 a viac rokov (v porovnaní so 6 % osôb vo veku 15 – 24 rokov) a 25 % osôb, ktoré ukončili denné vzdelanie vo veku 20 rokov alebo viac (v porovnaní so 17 – 18 % tých, ktorí odišli skôr) tvrdia, že tak robia.

Samostatne zárobkovo činné osoby a manažéri (v oboch prípadoch 23 %) sú najčastejšie čitateľmi dennej alebo takmer dennej tlače (v porovnaní s 11 % nezamestnaných), ako aj tí, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú problémy platiť svoje účty (23 % v porovnaní s 11 % tých, ktorí majú problémy častejšie). Podobne existuje aj rozdiel medzi sociálnou triedou, pričom tí, ktorí sa domnievajú, že patria do vyššej triedy (33 %) alebo vyššej strednej triedy (32 %) spoločnosti, majú väčšiu pravdepodobnosť, že čítajú písanú tlač denne alebo takmer denne ako tí, ktorí sa domnievajú, že patria do pracujúcej triedy (12 %).

QE3.5 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? Prečítajte si písomnú tlač (% – EÚ)

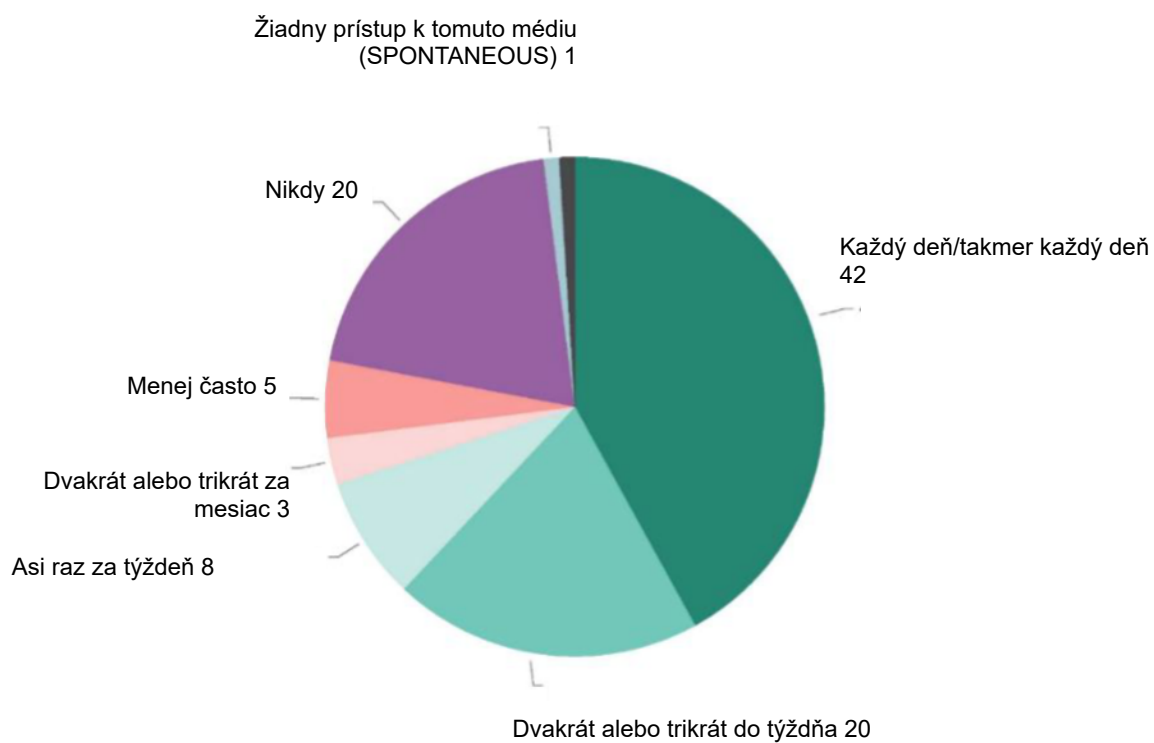
	Každý deň/takmer každý deň	Dvakrát alebo trikrát týždenne	Asi raz týždenne	Dvakrát alebo trikrát za mesiac	Menej často	Nikdy	Bez prístupu k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Neviem	Celkový počet aspoň raz týždenne
EÚ27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Pohlavie									
Muž	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Žena	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Vek									
15 – 24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25 – 39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40 – 54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Vzdelávanie (koniec)									
15—	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16 – 19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Stále študuje	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Sociálno-profesionálna kategória									
Samostatne zárobkovo činná osoba	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Manažéri	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Ostatné biele obojky	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Manuálni pracovníci	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Osoby v dome	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Nezamestnaný	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Dôchodca	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Študenti	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Ťažkosti s platením účtov									
Väčšinu času	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Čas od času	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Takmer nikdy/nikdy	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Zvážiť príslušnosť k									
Pracujúca trieda	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Nižšia stredná trieda	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Stredná trieda	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Horná stredná trieda	32	16	11	7	14	20	0	0	59
Vyššia trieda	33	18	8	12	13	14	1	1	59
Imidž EÚ									
Pozitívne	21	15	14	8	15	27	0	0	50
Neutrálne	15	15	13	8	14	33	2	0	43

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Negatívna	18	13	11	7	14	35	1	1	42
-----------	----	----	----	---	----	----	---	---	----

Sedem z desiatich európskych občanov (od zimy 2022 – 2023 sa nezmenilo) aspoň raz týždenne číta správy na internete, pričom 42 % (– 2 percentuálne body) tvrdí, že tak robia denne alebo takmer denne. Jeden z piatich (-1 pp) nikdy nečítal správy na internete.

QE3.6. Mohli by ste povedať, do akej miery...? Prečítajte si správy na Internete (EÚ27)(%)

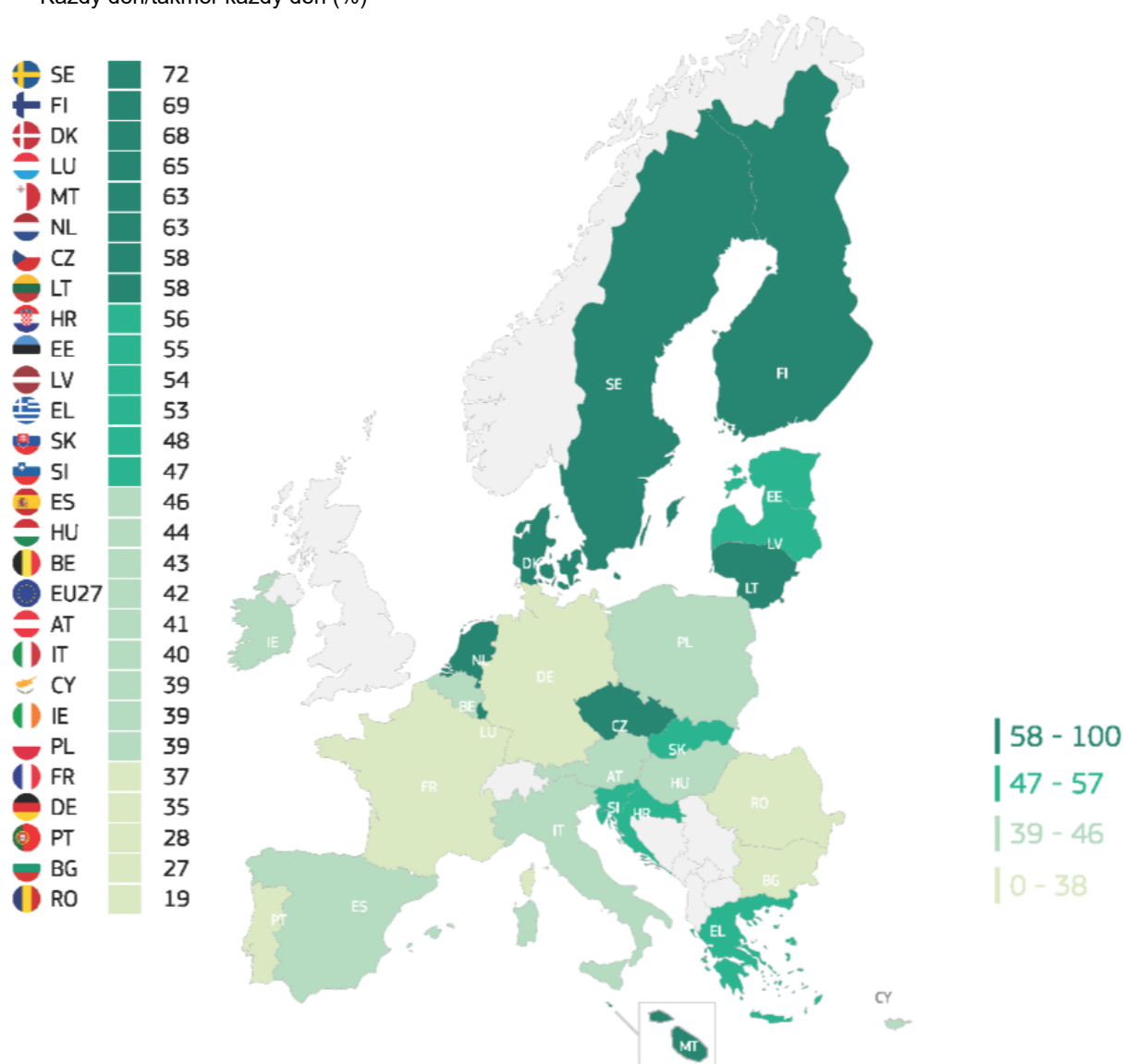


Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Podiel respondentov, ktorí každý deň alebo takmer každý deň čítajú správy na internete, sa v jednotlivých členských štátoch EÚ značne líši, a to od viac ako dvoch tretín vo Švédsku (72 %), Fínsku (69 %) a Dánsku (68 %) až po menej ako tri z desiatich v Rumunsku (19 %), Bulharsku (27 %) a Portugalsku (28 %).

V deviatich krajinách aspoň jeden z piatich tvrdí, že nikdy nečítal správy na internete, najmä v Portugalsku (35 %), Rumunsku (34 %) a Francúzsku (26 %). V 16 krajinách respondenti menej než v zime 2022 – 2023 čítali správy na internete denne alebo takmer denne, pričom najväčší pokles bol zaznamenaný v Rumunsku (19 %, -12 percentuálnych bodov), Bulharsku (27 %, -8 percentuálnych bodov), Holandsku (63 %, -7 percentuálnych bodov), Lotyšsku (54 %, -7 percentuálnych bodov) a na Cypre (39 %, -7 percentuálnych bodov). Naopak, toto číslo sa zvýšilo v deviatich krajinách, ale len na Slovensku (48 %, + 4 percentuálne body), Rakúsku (41 %, + 4 percentuálne body) a Luxembursku (65 %, + 3 percentuálne body) sa tento podiel zvýšil najmenej o tri percentuálne body. Vo Fínsku (69 %) a Španielsku (46 %) nedošlo k žiadnej zmene.

QE3.6. Mohli by ste povedať, do akej miery...? —Prečítajte si novinky na internete -
Každý deň/takmer každý deň (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Muži (47 %) častejšie ako ženy (37 %) hovoria, že denne alebo takmer denne čítajú správy na internete. Vo vekových skupinách je tento podiel najnižší spomedzi starších respondentov vo veku 55 rokov a viac (30 %) v porovnaní so 47 – 52 % medzi mladšími respondentmi. Čím dlhšie sú respondenti vo vzdelávaní na plný úväzok, tým je väčšia pravdepodobnosť, že budú čítať správy na internete denne alebo takmer denne, pričom 58 % tých, ktorí skončili vo veku 20 a viac rokov, tak robí, v porovnaní so 16 % tých, ktorí odišli vo veku 15 rokov alebo menej.

Manažéri (59 %) a samostatne zárobkovo činné osoby (54 %) najčastejšie čítajú správy na internete každý deň alebo takmer každý deň, najmä v porovnaní s domácimi osobami (30 %). Respondenti, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú ťažkosti s platením svojich účtov, majú najväčšiu pravdepodobnosť denného alebo takmer denného čítania správ na internete (45 % v porovnaní s 35 % tých, ktorí majú problémy častejšie), ako aj tí, ktorí sa domnievajú, že patria do vyššej alebo vyššej strednej triedy (60 – 62 % v porovnaní s 31 % tých, ktorí sa domnievajú, že patria do pracujúcej triedy).

QE3.6 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? Prečítajte si správy na internete (% – EÚ)

	Každý deň/takmer každý deň	Dvakrát alebo trikrát týždenne	Asi raz týždenne	Dvakrát alebo trikrát za mesiac	Menej často	Nikdy	Bez prístupu k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Neviem	Celkový počet aspoň raz týždenne
EÚ27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Pohlavie									
Muž	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Žena	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Vek									
15 – 24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25 – 39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40 – 54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Vzdelávanie (koniec)									
15—	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16 – 19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Stále študuje	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Sociálno-profesionálna kategória									
Samostatne zárobkovo činná osoba	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Manažéri	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Ostatné biele obojky	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Manuálni pracovníci	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Osoby v dome	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Nezamestnaný	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Dôchodca	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Študenti	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Ťažkosti s platením účtov									
Väčšinu času	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Čas od času	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Takmer nikdy/nikdy	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Zväziť príslušnosť k									
Pracujúca trieda	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Nižšia stredná trieda	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Stredná trieda	44	21	9	3	6	16	1	0	74
Horná stredná trieda	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Vyššia trieda	62	19	7	2	2	6	0	2	88
Imidž EÚ									
Pozitívne	48	20	8	3	4	16	1	0	76

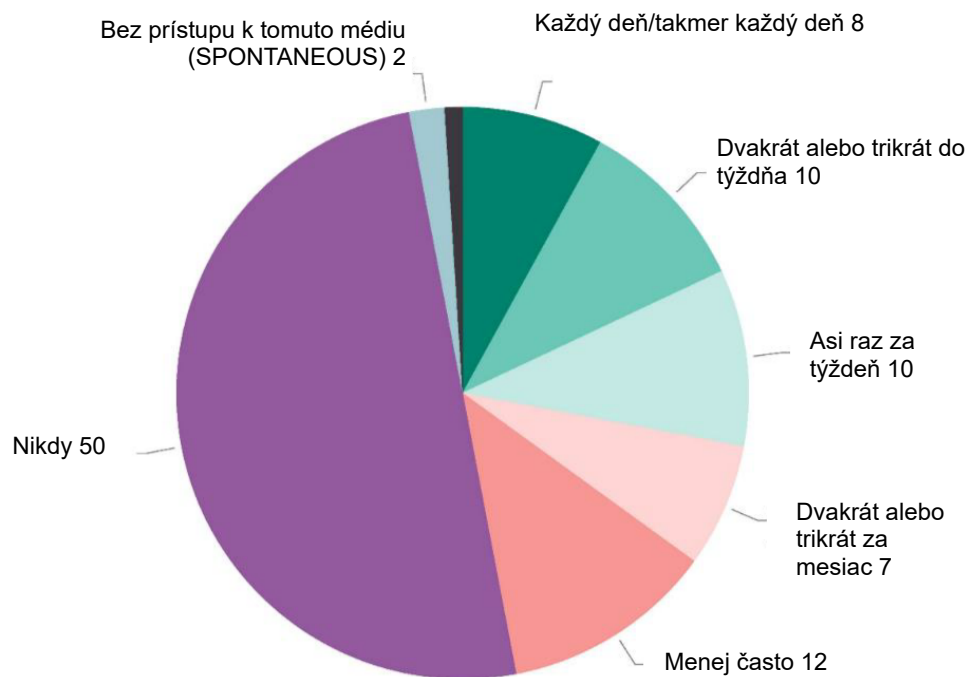
Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Neutrálne	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Negatívna	40	19	8	2	5	24	1	1	67

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Pravidelné počúvanie podcastov sa zvyšuje, pričom tento podiel v súčasnosti dosahuje 28 % (+ 2 percentuálne body od zimy 2022 – 2023 a + 6 percentuálnych bodov od zimy 2021 – 2022) vrátane takmer jedného z desiatich (8 %, žiadna zmena od zimy 2022 – 2023), ktorí ich počúvajú denne alebo takmer denne. Avšak polovica respondentov (50 %, – 3 percentuálne body) nikdy nepočúva podcasty.

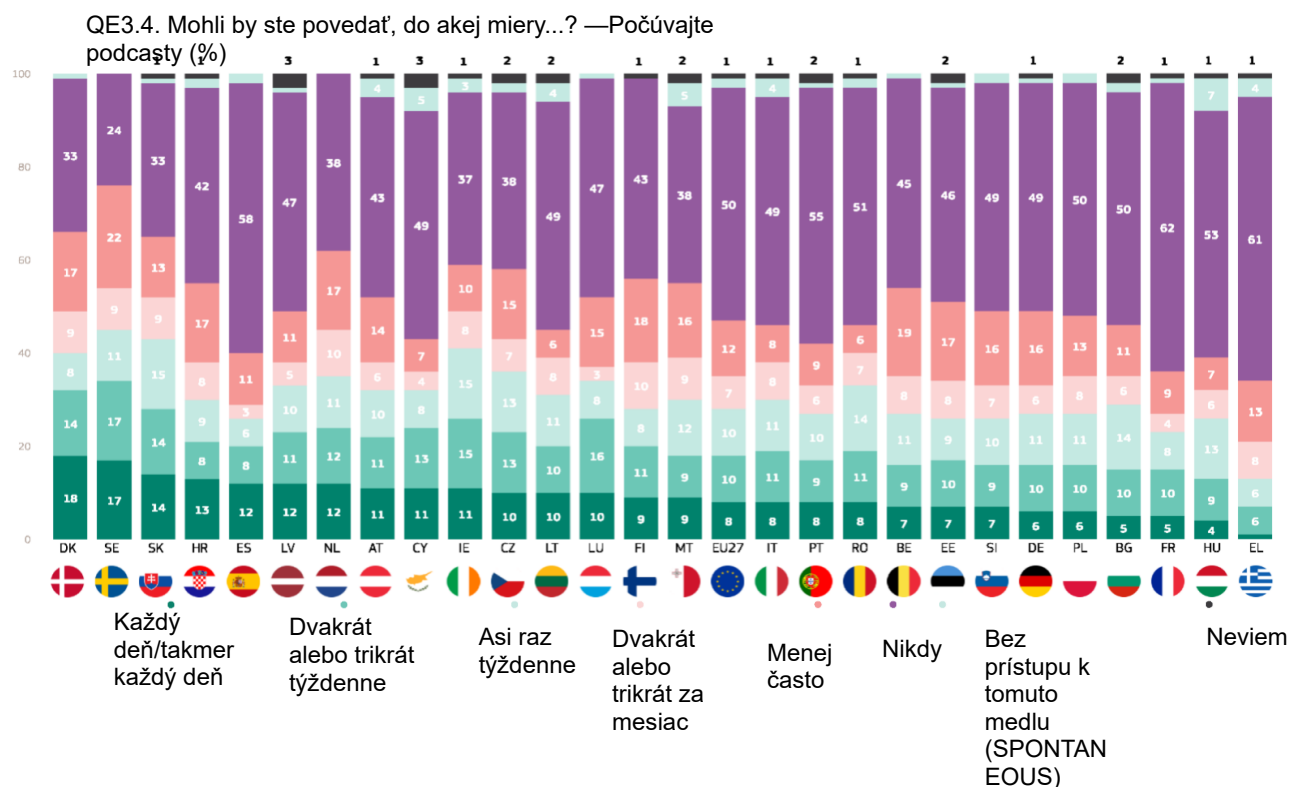
QE3.4. Mohli by ste povedať, do akej miery...? —Počúvajte podcasty (EÚ27) (%)



Vo všetkých členských štátoch EÚ menej ako každý piaty počúva podcasty každý deň alebo takmer každý deň. Respondenti tak s najväčšou pravdepodobnosťou urobia v Dánsku (18 %), Švédsku (17 %) a na Slovensku (14 %). Na druhom konci spektra jeden z dvadsiatich alebo menej počúva podcasty denne alebo takmer denne v Grécku (1 %), Maďarsku (4 %) a Bulharsku a Francúzsku (obe 5 %).

Najmenej polovica respondentov v ôsmich krajinách nikdy nepočúvala podcasty, pričom najvyšší podiel bol zaznamenaný vo Francúzsku (62 %), Grécku (61 %) a Španielsku (58 %).

Od zimy 2022 – 2023 došlo v 16 členských štátoch EÚ k poklesu v proporciách, ktoré počúvajú podcasty denne alebo takmer denne. Najväčší pokles sa opäť zaznamenal na Malte (9 %, -16 percentuálnych bodov), zatiaľ čo pokles o najmenej päť percentuálnych bodov sa zaznamenal v Írsku (11 %, -6 percentuálnych bodov) a Maďarsku (4 %, -5 percentuálnych bodov). Denné alebo takmer denné počúvanie podcastov sa zvýšilo v šiestich krajinách, najmä v Španielsku (12 %, + 5 percentuálnych bodov). Toto číslo zostalo nezmenené v piatich krajinách: Švédsko (17 %), Luxembursko (10 %), Fínsko (9 %), Estónsko (7 %) a Grécko (1 %).



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Existuje jasný vekový rozdiel medzi respondentmi, ktorí počúvajú podcasty denne alebo takmer denne, pričom viac ako jeden z desiatich (13 – 14 %) dáva túto odpoveď medzi osobami vo veku 15 – 39 rokov v porovnaní s menej ako jedným z dvadsiatich (3 %) medzi osobami vo veku 55 a viac rokov. Tento podiel je tiež najvyšší medzi tými, ktorí zostali vo vzdelávaní na plný úväzok až do veku 20 rokov alebo viac (10 %), v porovnaní s tými, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo menej (2 %).

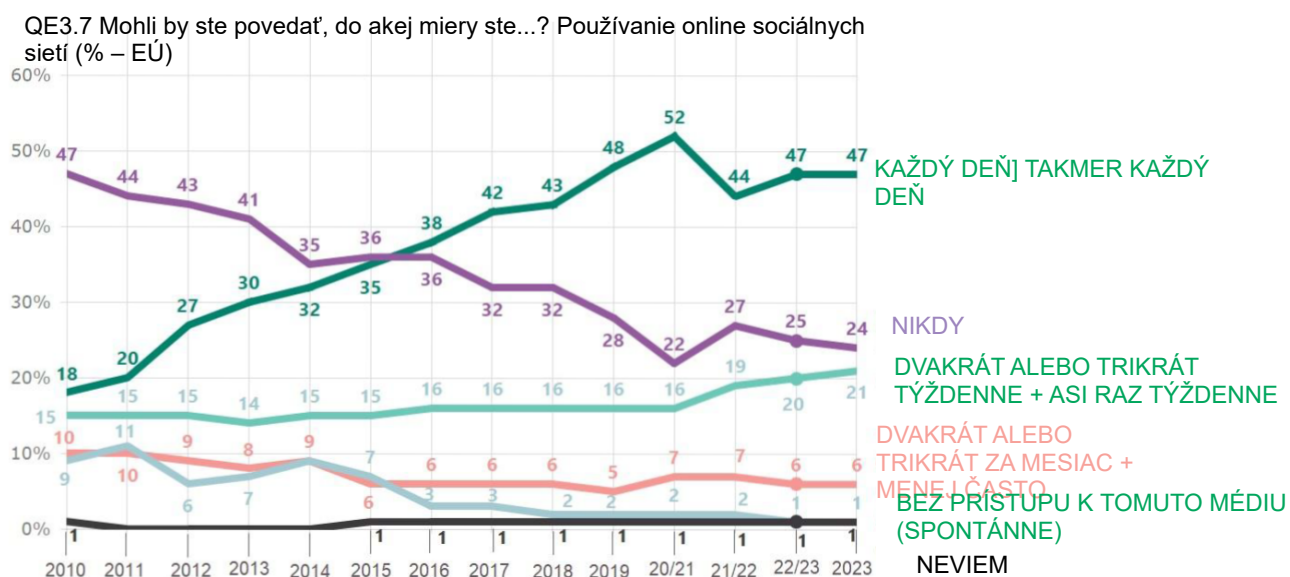
Manažéri (12 %) s najväčšou pravdepodobnosťou počúvajú podcasty každý deň alebo takmer každý deň, najmä v porovnaní s domácimi osobami (3 %). A napokon, každodenné alebo takmer každodenné počúvanie podcastov je vyššie medzi tými, ktorí sa považujú za patriace do vyššej alebo vyššej strednej vrstvy (11 – 12 %) než medzi tými, ktorí sa považujú za patriace do pracujúcej triedy alebo nižšej strednej triedy (obe 6 %).

QE3.4 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? Vypočítajte si podcasty (% – EÚ)

	Každý deň/takmer každý deň	Dvakrát alebo trikrát týždenne	Asi raz týždenne	Dvakrát alebo trikrát za mesiac	Menej často	Nikdy	Bez prístupu k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Neviem	Celkový počet aspoň raz týždenne
EÚ27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Pohlavie									
Muž	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Žena	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Vek									
15 – 24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25 – 39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40 – 54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Vzdelávanie (koniec)									
15—	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16 – 19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Stále študuje	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Sociálno-profesionálna kategória									
Samostatne zárobkovo činná osoba	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Manažéri	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Ostatné biele obojky	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Manuálni pracovníci	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Osoby v dome	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Nezamestnaný	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Dôchodca	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Študenti	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Ťažkosti s platením účtov									
Väčšinu času	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Čas od času	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Takmer nikdy/nikdy	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Zvážiť príslušnosť k									
Pracujúca trieda	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Nižšia stredná trieda	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Stredná trieda	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Horná stredná trieda	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Vyššia trieda	11	16	15	10	17	29	1	1	42
Imidž EÚ									
Pozitívne	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Neutrálne	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Negatívna	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Denné používanie online sociálnych sietí zostalo od zimy 2022 – 2023 stabilné (47 %, žiadna zmena). Tento podiel zaznamenal náhly pokles medzi zimou 2020 – 2021 a zimou 2021 – 2022 (z 52 % na 44 %) a v zime 2022 – 2023 opäť vzrástol (47 %). Dlhodobý model však poukazuje na neustály nárast každodenného používania online sociálnych sietí od jesene 2010 (18 %).

Podiel respondentov, ktorí aspoň raz týždenne využívajú online sociálne siete, zostal od zimy 2022 – 2023 vo všeobecnosti stabilný (+ 1 percentuálny bod) a v súčasnosti dosahuje 68 %, zatiaľ čo približne štvrtina (24 %, –1 percentuálny bod) tvrdí, že ich nikdy nepoužívajú.

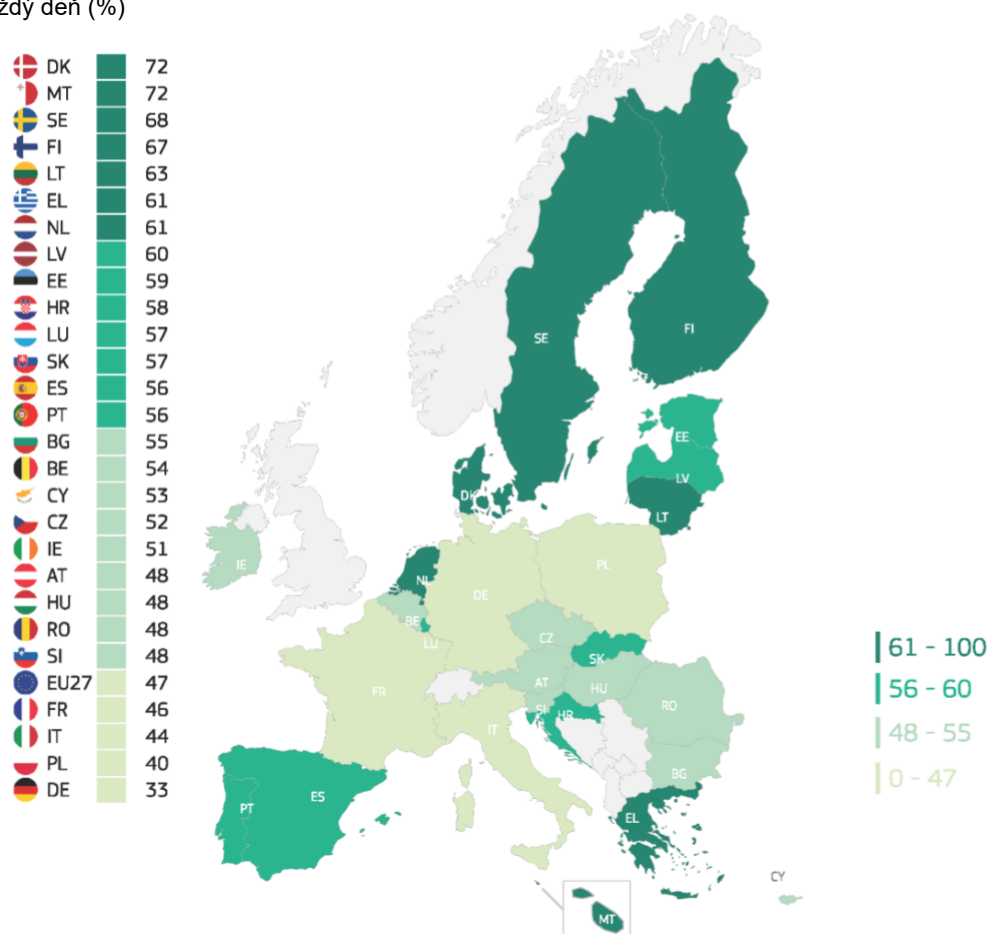


Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V 19 krajinách väčšina ľudí používa online sociálne siete každý deň alebo takmer každý deň. Týka sa to najmä respondentov v Dánsku a na Malte (72 %) a vo Švédsku (68 %). Naopak, 33 % v Nemecku, 40 % v Poľsku a 44 % v Taliansku tvrdí, že ich používajú denne alebo takmer denne. Denné alebo takmer denné používanie online sociálnych sietí sa od zimy 2022 – 2023 zvýšilo v 15 členských štátoch EÚ.

Zvýšenie o najmenej päť percentuálnych bodov sa zaznamenalo v Rakúsku (48 %, + 6 percentuálnych bodov), Fínsku (67 %, + 5 percentuálnych bodov) a Luxembursku (57 %, + 5 percentuálnych bodov). Na druhom konci stupnice sa tento podiel znížil v 11 krajinách, najmä na Cypre (53 %, – 11 percentuálnych bodov), Maďarsku (48 %, –7 percentuálnych bodov) a Poľsku (40 %, –7 percentuálnych bodov). V Taliansku nedošlo k žiadnej zmene (44 %).

QE3.7. Mohli by ste povedať, do akej miery...? —Používajte online sociálne siete – Každý deň/takmer každý deň (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Sociálno-demografické údaje ukazujú, že čím mladší respondenti, tým je väčšia pravdepodobnosť, že budú využívať online sociálne siete denne alebo takmer denne. Napríklad osem z desiatich osôb vo veku 15 – 24 rokov tak robí, v porovnaní s jednou štvrtinou osôb vo veku 55 rokov a viac.

Čím dlhšie sú respondenti vo vzdelávaní na plný úväzok, tým je väčšia pravdepodobnosť, že budú denní alebo takmer každodenní používatelia online sociálnych sietí, pričom 53 % respondentov uviedlo túto odpoveď medzi tými, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, v porovnaní s 23 % tých, ktorí odišli vo veku 15 rokov alebo menej.

Osoby v domácnosti (42 %) sú najmenej pravdepodobné, že budú denne alebo takmer denne používateľmi online sociálnych sietí, najmä v porovnaní s nezamestnanými (59 %). Pokiaľ ide o sociálnu triedu, respondenti, ktorí sa domnievajú, že patria do pracujúcej triedy (41 %) spoločnosti, s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že používajú online sociálne siete denne alebo takmer denne, pričom tí, ktorí sa domnievajú, že patria do vyššej alebo vyššej strednej triedy (52 %, resp. 57 %), tak s najväčšou pravdepodobnosťou urobia.

QE3.7 Mohli by ste povedať, do akej miery ste...? Používanie online sociálnych sietí (% – EÚ)

	Každý deň/takmer každý deň	Dvakrát alebo trikrát týždenne	Asi raz týždenne	Dvakrát alebo trikrát za mesiac	Menej často	Nikdy	Bez prístupu k tomuto médiu (SPONTANEOUS)	Neviem	Celkový počet aspoň raz týždenne
EÚ27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Pohlavie									
Muž	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Žena	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Vek									
15 – 24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25 – 39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40 – 54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Vzdelávanie (koniec)									
15—	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16 – 19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Stále študuje	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Sociálno-profesionálna kategória									
Samostatne zárobkovo činná osoba	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Manažéri	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Ostatné biele obojky	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Manuálni pracovníci	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Osoby v dome	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Nezamestnaný	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Dôchodca	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Študenti	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Ťažkosť s platením účtov									
Väčšinu času	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Čas od času	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Takmer nikdy/nikdy	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Zväziť príslušnosť k									
Pracujúca trieda	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Nížšia stredná trieda	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Stredná trieda	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Horná stredná trieda	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Vyššia trieda	52	20	7	3	2	14	1	1	79
Imidž EÚ									
Pozitívne	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Neutrálne	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Negatívna	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Dôvera v médiá

Väčšina má tendenciu nedôverovať médiám.

Takmer štyria z desiatich (39 %) hovoria, že majú tendenciu dôverovať médiám, čo predstavuje nárast o tri percentuálne body od posledného položenia tejto otázky na jar 2023 (EB99). Väčšina (57 %, -3 percentuálnych bodov) však tvrdí, že im neverí⁷.

V 27 členských štátoch EÚ existujú výrazné rozdiely, pokiaľ ide o úroveň dôvery v médiá. V šiestich krajinách väčšina respondentov tvrdí, že majú tendenciu dôverovať médiám: Fínsko (72 %), Portugalsko (61 %), Švédsko (57 %), Rakúsko (56 %) a Dánsko a Holandsko (v oboch prípadoch 55 %). Na opačnom konci stupnice každý piaty dáva túto odpoveď v Grécku, rovnako ako približne štvrtina vo Francúzsku, na Malte a v Slovinsku (všetko 26 %). Podiel respondentov, ktorí neveria médiám, je najvyšší v Grécku (79 %), Slovinsku (73 %) a vo Francúzsku (71 %).

Podiel respondentov, ktorí majú tendenciu dôverovať médiám, vzrástol v 14 členských štátoch EÚ v porovnaní so zimou 2022 – 2023. Zvýšenie úrovne dôvery je najvýraznejšie v Rakúsku (56 %, + 9 percentuálnych bodov), Nemecku (44 %, + 8 percentuálnych bodov) a Taliansku (38 %, + 7 percentuálnych bodov). Naopak, tento údaj klesol v 11 krajinách, najmä v Dánsku (55 %, -7 percentuálnych bodov), Česku (38 %, -6 percentuálnych bodov) a Belgicku (43 %, -5 percentuálnych bodov). V Poľsku (40 %) a Litve (39 %) nedošlo k žiadnej zmene.

Dôvera v médiá je v súčasnosti väčšinovým názorom v Rakúsku.

QA6.1 Koľko máte dôveru v určité inštitúcie? V prípade každej z nasledujúcich inštitúcií, máte tendenciu dôverovať jej alebo jej neveriť?
Médiá (%)

		EÚ27	PRI	DE	IT	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	BY†	CZ	DK
Majú tendenciu dôverovať	Október/november 2023	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55
	Δ máj/jún 2023	3	9	Č. 8	C7	O6	O6	O6	C5	3	C)2	C)2	C)2	C)2	O1	O1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7
	Október/november 2023	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41
Majú tendenciu nedôverovať	Δ máj/jún 2023	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3	O1	▼2	=	3	C)2	C)2	C)2	3	O6	C)2	C5	O4	C5
Neviem	Október/november 2023	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2
	Δ máj/jún 2023	=	O1	=	=	O1	O1	O1	O1	▼1	▼1	C)2	O1	C)2	C)2	▼4	▼1	C)2	C)2	▼1	=	=	=	=	▼3	O1	=	C)2	C)2

7 QA6. Akú dôveru máte v niektorých inštitúciách? V prípade každej z nasledujúcich inštitúcií, máte tendenciu dôverovať jej alebo jej neveriť? 1) Médiá

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Zo sociálno-demografickej analýzy vyplýva, že úroveň dôvery v médiá je mierne vyššia u najmladších respondentov vo veku 15 – 24 rokov (43 %) ako u starších respondentov (38 – 39 %). Respondenti, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 20 rokov a viac, takisto s najväčšou pravdepodobnosťou dôverujú médiám (43 % v porovnaní s 35 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie skôr).

Podiel, ktorý dôveruje médiám, je najvyšší medzi manažérmi (44 %), najmä v porovnaní s nezamestnanými (24 %). Úroveň dôvery je rozšírená aj medzi respondentmi, ktorí majú najmenšie finančné ťažkosti. Presnejšie povedané, 43 % tých, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú problémy platiť svoje účty, v porovnaní s 26 % tých, ktorí majú problémy väčšinu času.

QA6.1 Koľko máte dôveru v určité inštitúcie? V prípade každej z nasledujúcich inštitúcií, máte tendenciu dôverovať jej alebo jej neveriť? Média (% – EÚ)

	Majú tendenciu dôverovať	Majú tendenciu nedôverovať	Neviem
EÚ27	39	57	4
Pohlavie			
Muž	39	58	3
Žena	40	56	4
Vek			
15 – 24	43	54	3
25 – 39	38	58	4
40 – 54	38	58	4
55 +	39	57	4
Vzdelávanie (koniec)			
15—	35	60	5
16 – 19	35	61	4
20+	43	54	3
Stále študuje	49	48	3
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	41	55	4
Manažéri	44	53	3
Ostatné biele obojky	38	59	3
Manuálni pracovníci	35	61	4
Osoby v dome	36	59	5
Nezamestnaný	24	73	3
Dôchodca	40	56	4
Študenti	49	48	3
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	26	70	4
Čas od času	35	62	3
Takmer nikdy/nikdy	43	53	4
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	31	65	4
Nižšia stredná trieda	36	61	3
Stredná trieda	42	55	3
Horná stredná trieda	51	46	3
Vyššia trieda	43	52	5
Imidž EÚ			
Pozitívne	55	42	3
Neutrálne	32	63	5
Negatívne	17	81	2

Väčšina si myslí, že ich vnútroštátne médiá poskytujú dôveryhodné informácie, hoci tento podiel sa v jednotlivých krajinách značne líši.

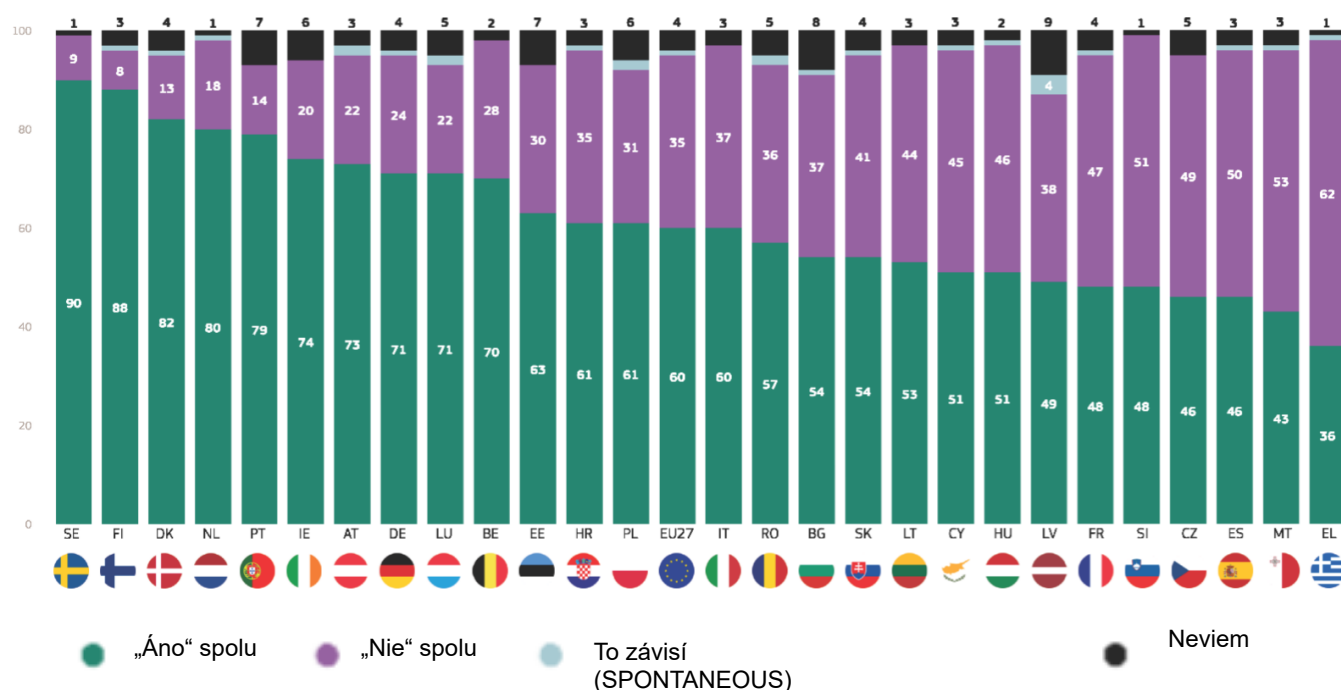
Šesť z desiatich respondentov (+ 1 percentuálny bod od zimy 2022 – 2023) si myslí, že ich vnútroštátne médiá poskytujú dôveryhodné informácie buď „určite“ (12 %, + 1 percentuálny bod) alebo „do určitej miery“ (48 %, žiadna zmena). Naopak, viac ako jedna tretina (35 %, -1 pp) hovorí opak („nie, v skutočnosti“ alebo „nie, vôbec nie“) a 4 % (bez zmeny) hovoria, že nevedia⁸.

V 22 členských štátoch EÚ (v porovnaní s 21 v zime 2022 – 2023) väčšina médií vo svojej krajine poskytuje dôveryhodné informácie. Tento názor je obzvlášť rozšírený vo Švédsku (90 %), Fínsku (88 %) a Dánsku (82 %). Vo zvyšných piatich členských štátoch si respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou myslia, že ich vnútroštátne médiá neposkytujú dôveryhodné informácie: Grécko (62 %), Malta (53 %), Slovinsko (51 % „nie“ oproti 48 % „áno“), Španielsko (50 % oproti 46 %) a Česko (49 % oproti 46 %).

V 12 členských štátoch EÚ respondenti častejšie ako v zime 2022 – 2023 si myslia, že ich vnútroštátne médiá poskytujú dôveryhodné informácie. Týka sa to najmä Slovenska (54 %, + 12 percentuálnych bodov), Poľska (61 %, + 9 percentuálnych bodov) a Francúzska (48 %, + 6 percentuálnych bodov). Tento podiel klesol v ďalších 12 krajinách, pričom najväčší pokles bol zaznamenaný na Malte (43 %, – 11 percentuálnych bodov), na Cypre (51 %, –9 percentuálnych bodov) a Lotyšsku (49 %, -8 percentuálnych bodov). Tento údaj zostal nezmenený v Írsku (74 %), Luxembursku (71 %) a Litve (53 %).

V porovnaní so zimou 2022 – 2023 je názor, že vnútroštátne médiá poskytujú dôveryhodné informácie, väčšinovým postavením vo Francúzsku, Maďarsku a na Slovensku. Toto sa však stalo aj menšinovým názorom na Malte a Španielsko.

QE7.1. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedajú alebo nezodpovedajú situácii médií (NATIONALITY) poskytujúcich dôveryhodné informácie (%)



8 QE7. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií. 1) (NATIONALITY) médiá poskytujú dôveryhodné informácie.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

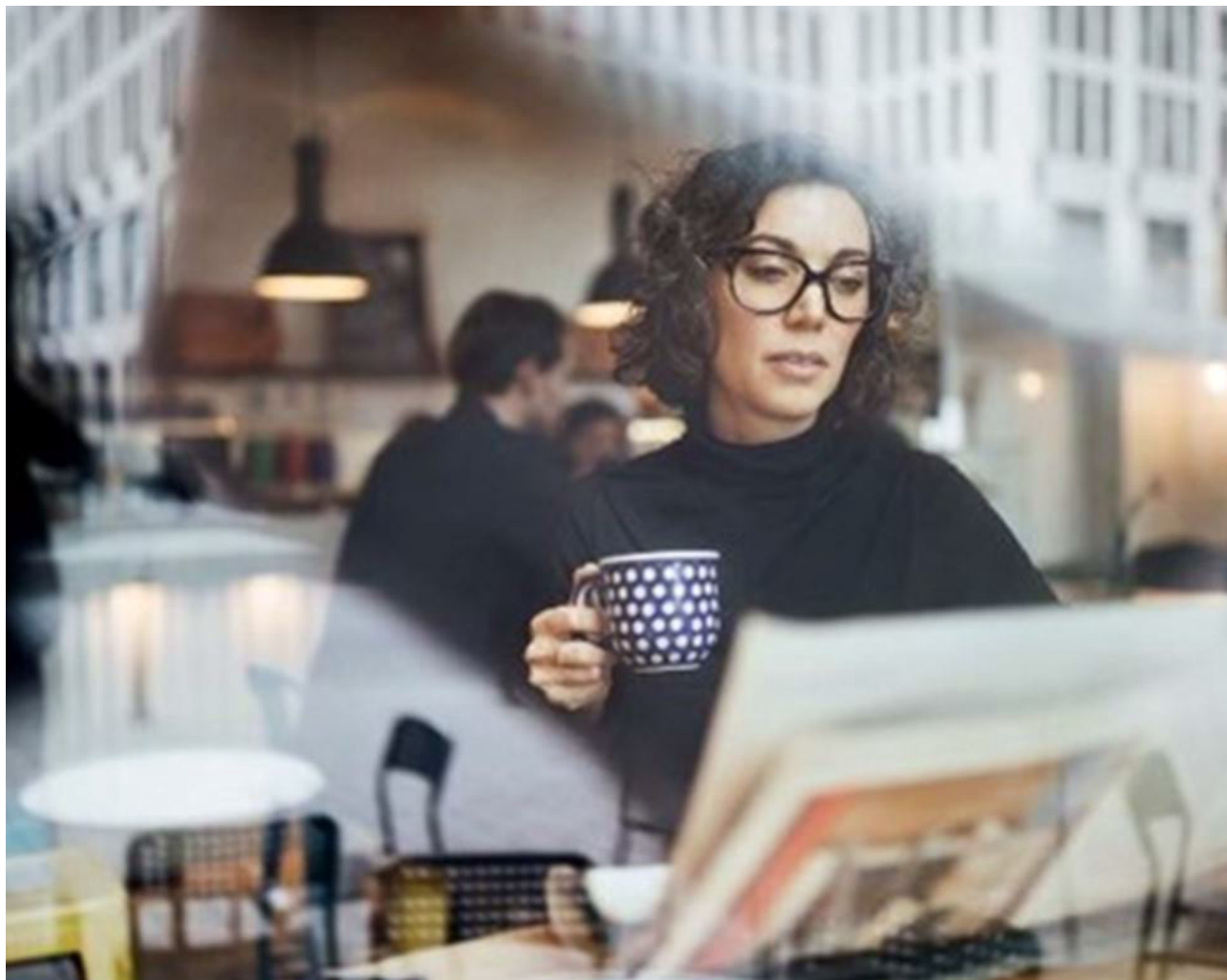
Zo sociálno-demografických údajov vyplýva, že výsledky sú konzistentné z hľadiska pohlavia a vekových skupín. Väčšie rozdiely možno pozorovať na úrovni vzdelania, pričom respondenti, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 20 a viac rokov (65 %), častejšie ako tí, ktorí odišli z 15 alebo mladších (55 %), uviedli, že médiá vo svojej krajine poskytujú dôveryhodné informácie.

V rámci sociálno-profesionálnych kategórií manažéri (71 %) s najväčšou pravdepodobnosťou tvrdia, že ich vnútroštátne médiá poskytujú dôveryhodné informácie, najmä v porovnaní s nezamestnanými (45 %). Podiel, ktorý dáva túto odpoveď, je tiež najvyšší medzi tými, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú problémy platiť svoje účty (64 % v porovnaní so 47 % tých, ktorí majú problémy väčšinu času).

QE7.1 Pre každé z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií: (Štátna príslušnosť) médiá poskytujú dôveryhodné informácie (% – EÚ)

	„Áno“ spolu	„Nie“ spolu	Neviem
EÚ27	60	35	4
Pohlavie			
Muž	61	35	3
Žena	60	35	4
Vek			
15 – 24	60	34	5
25 – 39	60	36	3
40 – 54	62	35	3
55 +	61	34	4
Vzdelávanie (koniec)			
15—	55	37	7
16 – 19	58	38	3
20+	65	32	2
Stále študuje	66	29	4
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	62	34	3
Manažéri	71	27	1
Ostatné biele obojky	59	36	4
Manuálni pracovníci	56	39	4
Osoby v dome	55	36	8
Nezamestnaný	45	51	3
Dôchodca	61	34	4
Študenti	66	29	4
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	47	48	4
Čas od času	57	38	4
Takmer nikdy/nikdy	64	32	3
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	51	41	6
Nižšia stredná trieda	57	39	3
Stredná trieda	65	32	2
Horná stredná trieda	73	26	1
Vyššia trieda	62	34	3
Imidž EÚ			
Pozitívne	73	23	3
Neutrálne	57	37	5
Negatívna	39	58	2

II. Úroveň informácií o európskych záležitostiach



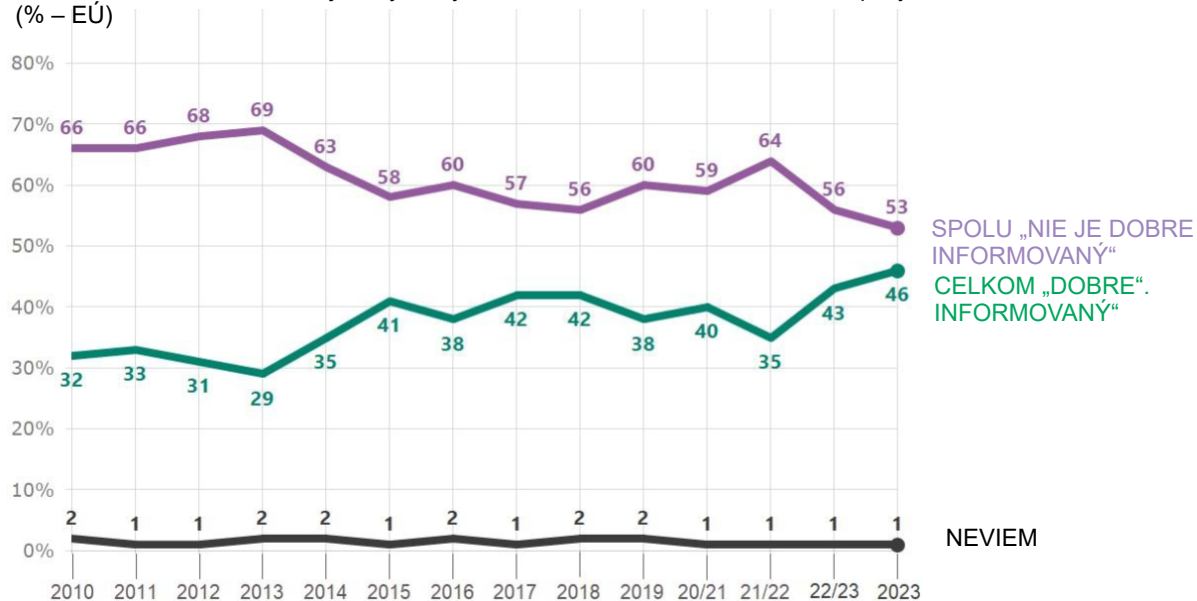
Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Podiel Európanov, ktorí sa cítia dobre informovaní o európskych záležitostiach, je najvyšší.

Po zvýšení o osem percentuálnych bodov od zimy 2021 – 2022 do zimy 2022 – 2023 sa podiel respondentov, ktorí sa cítia dobre informovaní o európskych záležitostiach, zvýšil v súčasnom štandardnom prieskume Eurobarometra o tri percentuálne body (46 %) a v súčasnosti je na najvyššej úrovni od začiatku série na jeseň 2010⁹.

Hoci sa absolútna väčšina naďalej necíti dobre informovaná (53 %, –3 percentuálneho bodu), tento podiel je teraz na najnižšej úrovni, aká kedy bola zaznamenaná.

Otázka č. 2 A celkovo, do akej miery si myslíte, že ste dobre informovaní o európskych záležitostiach alebo nie? (% – EÚ)

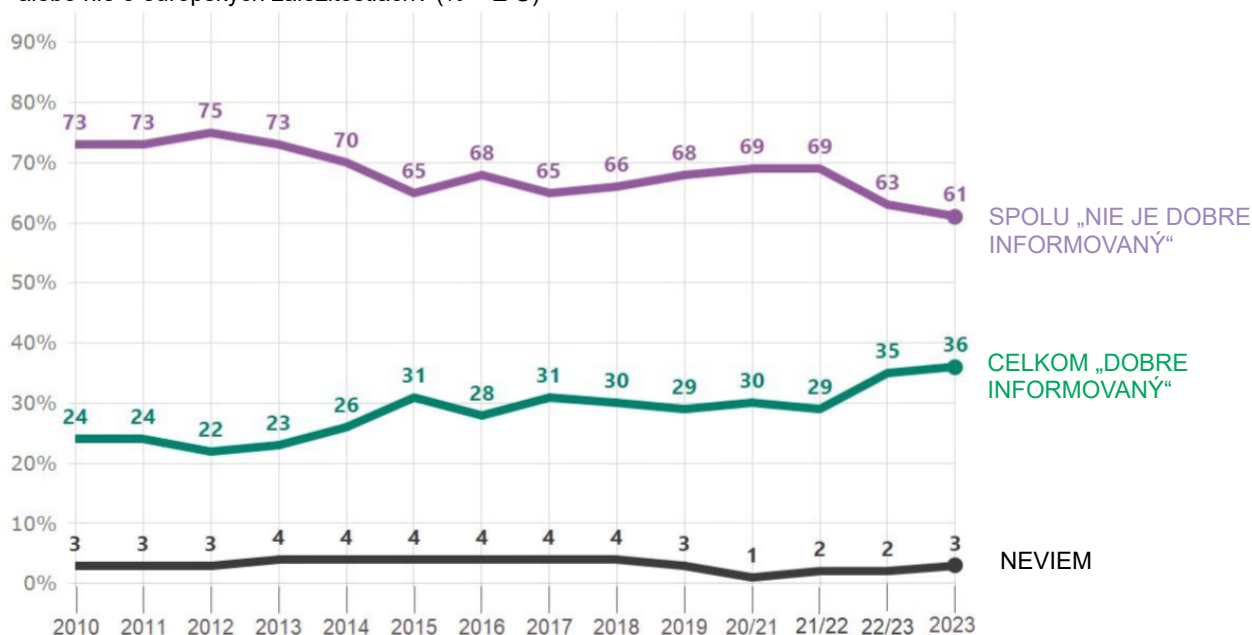


9 QE2. Ako dobre si myslíte, že ste o európskych záležitostiach informovaný?

Viac ako tretina ľudí si myslí, že ľudia v ich krajine sú dobre informovaní o európskych záležitostiach (36 %), zatiaľ čo približne šesť z desiatich si myslí opak (61 %) a 3 % tvrdia, že nevedia¹⁰.

Podiel respondentov, ktorí uvádzajú, že ľudia v ich krajine sú dobre informovaní o európskych záležitostiach, je na svojej rekordnej úrovni, keďže táto otázka bola po prvýkrát položená na jeseň 2010 (+ 1 percentuálny bod od zimy 2022 – 2023; + 7 percentuálnych bodov od zimy 2021 – 2022). Naopak, podiel, ktorý si myslí, že ľudia nie sú dobre informovaní, je na najnižšej úrovni (– 2 percentuálne body od zimy 2022 – 2023, –8 percentuálnych bodov od zimy 2021 – 2022).

Otázka č. 1 Celkovo, do akej miery si myslíte, že v (naša KRAJINA) sú ľudia dobre informovaní alebo nie o európskych záležitostiach? (% – E U)

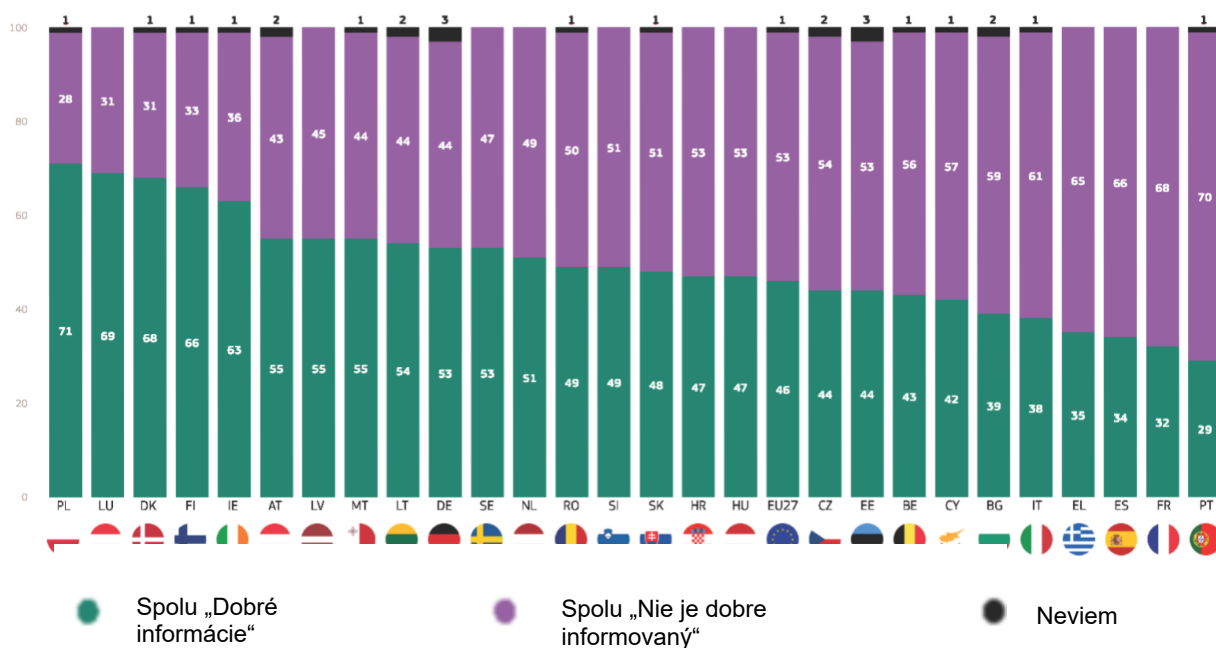


10 QF1(* alebo QE1? *). Ako dobre si myslíte, že ľudia v (naša KRAJINA) sú o európskych záležitostiach?

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V 12 členských štátoch EÚ (v porovnaní s deviatimi v zime 2022 – 2023) si väčšina respondentov myslí, že sú dobre informovaní o európskych záležitostiach. Najvyšší podiel možno pozorovať v Poľsku (71 %), Luxembursku (69 %) a Dánsku (68 %). Na druhom konci spektra si respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou myslia, že nie sú dobre informovaní v 15 krajinách. Týka sa to najmä respondentov v Portugalsku (70 %), Francúzsku (68 %) a Španielsku (66 %).

QE2. A celkovo. do akej miery si myslíte, že ste o európskych záležitostiach dobre informovaní alebo nie? (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V 17 krajinách sa od zimy 2022 – 2023 zvýšil podiel respondentov, ktorí sa cítia dobre informovaní o európskych záležitostiach. Nárast o viac ako päť percentuálnych bodov sa zaznamenal v Nemecku (53 %, + 7 percentuálnych bodov), Švédsku (53 %, + 6 percentuálnych bodov) a Slovinsku (49 %, + 6 percentuálnych bodov). Naopak, tento podiel klesol v šiestich krajinách, najmä na Malte (55 %, –12 percentuálnych bodov), Portugalsku (29 %, –7 percentuálnych bodov) a na Cypre (42 %, –4 percentuálneho bodu) a zostal stabilný v štyroch krajinách: Írsko (63 %), Litva (54 %), Rumunsko (49 %) a Bulharsko (39 %). V porovnaní so zimou 2022 – 2023 je v súčasnosti väčšinovým postojom v Nemecku, Holandsku a Švédsku pocit dobrej informovanosti.

Otázka č. 2 A celkovo, do akej miery si myslíte, že ste dobre informovaní o európskych záležitostiach alebo nie? (%)

		EÚ27	DE	SI	SE	EE	PRI	PL	DK	FI	FR	HR	SK	BY†	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	IT	LU	HU	CY	PT	MT	
Celkom „dobro informovaný“	Október / november 2023		46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	Δ máj/jún 2023	3	C7	O6	O6	C5	C5	C5	O4	O4	3	3	3	C)2	C)2	C)2	C)2	C)2	O1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12	
	Október / november 2023		53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
Spolu „Nie je dobre informovaný“	Október / november 2023																													
	Δ máj/jún 2023	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	O1	C)2	C)2	3	O6	12	
	Október / november 2023		1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
Neviem	Október / november 2023																													
	Δ máj/jún 2023	=	C)2	▼1	=	C)2	O1	=	O1	O1	▼1	=	▼2	O1	▼1	=	=	=	=	=	=	O1	=	O1	=	=	O1	O1	=	
	Október / november 2023																													

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

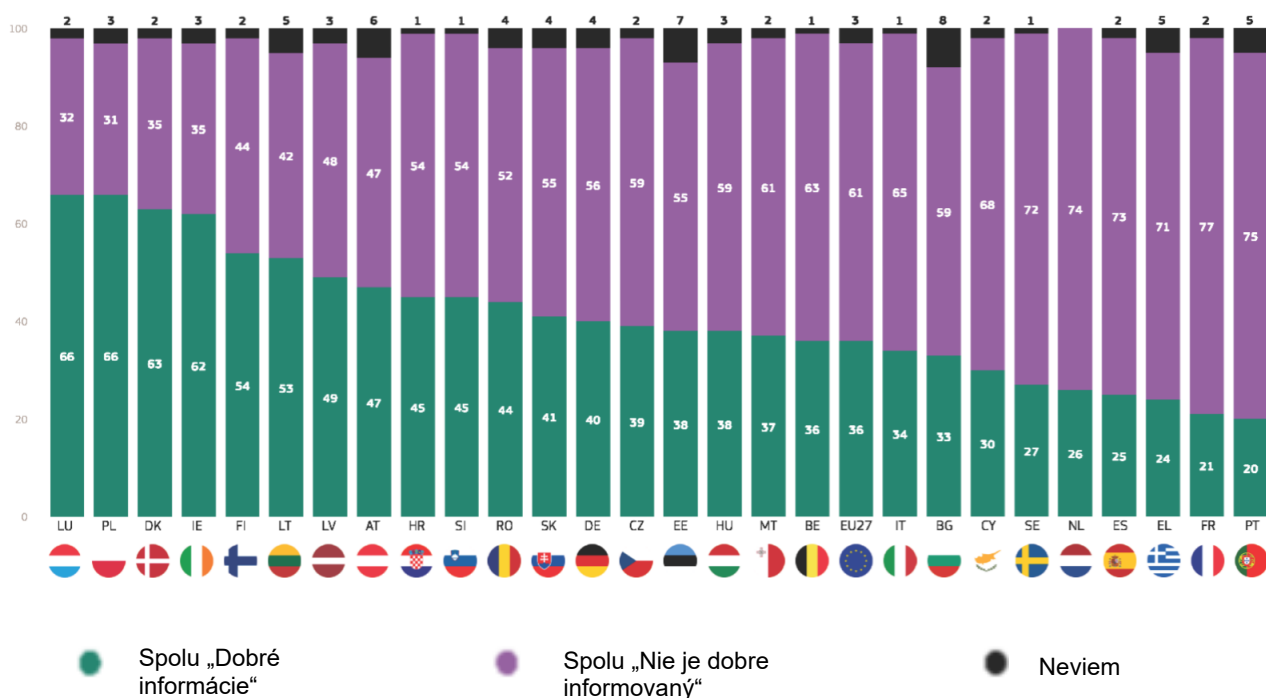
V siedmich členských štátoch EÚ (rovnako ako v zime 2022 – 2023) si väčšina myslí, že ľudia v ich krajine sú dobre informovaní o európskych záležitostiach, pričom viac ako šesť z desiatich to naznačuje v Luxembursku a Poľsku (66 %), Dánsku (63 %) a Írsku (62 %).

V 19 členských štátoch EÚ si väčšina respondentov myslí, že ľudia v ich krajine nie sú dobre informovaní o európskych záležitostiach.

Najväčšie podiely na tejto odpovedi sa nachádzajú vo Francúzsku (77 %), Portugalsku (75 %) a Holandsku (74 %).

Názory sú rozdelené v Rakúsku, kde rovnaké podiely hovoria, že ľudia sú dobre informovaní a nie sú dobre informovaní (obe 47 %).

QE1. Celkovo, do akej miery si myslíte, že v (naša KRAJINA) sú ľudia dobre informovaní alebo nie o európskych záležitostiach? (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V 15 členských štátoch EÚ sa od zimy 2022 – 2023 zvýšil podiel respondentov, ktorí si myslia, že ľudia v ich krajine sú dobre informovaní o európskych záležitostiach. Týka sa to najmä Dánska (63 %, + 6 percentuálnych bodov), Slovinska (45 %, + 6 percentuálnych bodov) a Nemecka (40 %, + 6 percentuálnych bodov). V ôsmich krajinách je menej pravdepodobné, že respondenti poskytnú túto odpoveď v zime 2022 – 2023, pričom pokles bol o viac ako desať percentuálnych bodov zaznamenaný na Malte (37 %, – 21 percentuálnych bodov) a na Cypre (30 %, – 12 percentuálnych bodov). Toto číslo zostalo stabilné v štyroch krajinách: Lotyšsko (49 %), Maďarsko (38 %), Belgicko (36 %) a Portugalsko (20 %).

V porovnaní so zimou 2022 – 2023 je názor, že ľudia v ich krajine sú dobre informovaní o európskych záležitostiach, v súčasnosti väčšinovým názorom v Lotyšsku. Naproti tomu sa to stalo menšinovým názorom na Maltu a Rumunsko, zatiaľ čo názory sa v Rakúsku rozchádzajú.

Otázka č. 1 Celkovo, do akej miery si myslíte, že v (naša KRAJINA) sú ľudia dobre informovaní alebo nie o európskych záležitostiach? (%)

		EÚ27	DK	DE	SI	L)	CZ	EE	HR	PRI	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	BYĽ	LV	HU	CT	BG	IE	EL	IT	LU	RO	CY	MT
Celkom „dobro informovaný“	Október/november 2023	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Δ máj/jún 2023	O1	O6	O6	O6	C5	O4	O4	O4	O4	3	3	C)2	O1	O1	O1	O1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21
Spolu „Nie je dobre informovaný“	Október/november 2023	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
	Δ máj/jún 2023	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	O1	▼1	▼2	▼1	▼1	O1	▼2	C)2	C)2	O4	11	22	
Neviem	Október/november 2023	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
	Δ máj/jún 2023	O1	=	=	▼1	O1	▼2	C)2	=	O1	▼1	▼1	=	O1	C)2	▼1	O1	▼1	O1	C)2	O1	C)2	=	3	=	O1	=	O1	▼1

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Zo sociálno-demografickej analýzy vyplýva, že muži (50 %) majú väčšiu pravdepodobnosť, že sa budú cítiť dobre informovaní o európskych záležitostiach ako ženy (41 %). Tento podiel je tiež najvyšší medzi respondentmi v kohortách stredného veku (48 % osôb vo veku 25 – 54 rokov v porovnaní so 43 – 44 % mladších a starších) a medzi tými, ktorí zostali dlhšie v dennom vzdelávaní (56 % osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov a viac, v porovnaní s 27 % tých, ktorí odišli z 15 rokov alebo mladších).

Pocit dobrej informovanosti o európskych záležitostiach je najrozšírenejší medzi manažérmi (59 %) než medzi osobami v domácnosti (31 %) a nezamestnanými (33 %). Okrem toho existujú aj rozdiely, pokiaľ ide o finančné ťažkosti respondentov a samostatnú sociálnu triedu. Konkrétne, približne polovica (51 %) tých, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú problémy platiť svoje účty, si myslí, že sú dobre informovaní, v porovnaní s približne štvrtinou (27 %) tých, ktorí majú problémy väčšinu času. Podobne respondenti, ktorí sa domnievajú, že patria do hornej (75 %) alebo vyššej strednej triedy (65 %) spoločnosti, túto odpoveď poskytnú s väčšou pravdepodobnosťou než tí, ktorí sa považujú za patriace do pracujúcej triedy (31 %).

Napokon respondenti, ktorí majú pozitívny obraz o EÚ (60 %), si s väčšou pravdepodobnosťou myslia, že sú dobre informovaní o európskych záležitostiach, než tí, ktorí majú neutrálny (37 %) alebo negatívny obraz.

Otázka č. 2 A celkovo, do akej miery si myslíte, že ste dobre informovaní o európskych záležitostiach alebo nie? (% – EÚ)

	Spolu „Dobré informácie“	Spolu „Nie je dobre informovaný“	Neviem
EÚ27	46	53	1
Pohlavie			
Muž	50	49	1
Žena	41	58	1
Vek			
15 – 24	43	56	1
25 – 39	48	51	1
40 – 54	48	51	1
55 +	44	55	1
Vzdelávanie (koniec)			
15—	27	72	1
16 – 19	44	55	1
20+	56	43	1
Stále študuje	46	53	1
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	54	45	1
Manažéri	59	40	1
Ostatné biele obojky	51	48	1
Manuálni pracovníci	41	58	1
Osoby v dome	31	67	2
Nezamestnaný	33	66	1
Dôchodca	42	56	2
Študenti	46	53	1
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	27	72	1
Čas od času	39	60	1
Takmer nikdy/nikdy	51	48	1
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	31	68	1
Nižšia stredná trieda	39	59	2
Stredná trieda	51	48	1
Horná stredná trieda	65	35	0
Vyššia trieda	75	25	0
Imidž EÚ			
Pozitívne	60	40	0
Neutrálne	37	62	1
Negatívna	31	67	2

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Sociálno-demografické zistenia sú podobné, pokiaľ ide o proporcie, ktoré si myslia, že ľudia vo svojej krajine sú dobre informovaní o európskych záležitostiach, hoci rozdiely sú menej výrazné a podľa pohlavia nie sú jasné rozdiely.

Najstarší respondenti vo veku 55 a viac rokov (34 %) majú o niečo menšiu pravdepodobnosť ako tí vo veku 15 – 54 rokov (37 – 38 %) povedať, že ľudia vo svojej krajine sú dobre informovaní. Jasnejší rozdiel možno pozorovať z hľadiska úrovne vzdelania, pričom takmer štyri z desiatich (39 %) medzi tými, ktorí ukončili denné vzdelanie vo veku 20 alebo viac rokov, ktorí túto odpoveď poskytli, v porovnaní s približne štvrtinou (27 %) osôb, ktoré opustili 15 rokov alebo mladšie.

Manažéri (42 %) si s najväčšou pravdepodobnosťou myslia, že ľudia vo svojej krajine sú dobre informovaní, najmä v porovnaní s nezamestnanými (25 %). Pociť, že ľudia v krajine sú dobre informovaní o európskych záležitostiach, je najrozšírenejší medzi tými, ktorí majú problémy platiť svoje účty nikdy/takmer nikdy alebo z času na čas (34 – 39 % v porovnaní s 25 % tých, ktorí majú problémy väčšinu času) a medzi tými, ktorí sa považujú za osoby patriace do vyššej triedy spoločnosti (52 % v porovnaní s 28 % tých, ktorí sa považujú za patriace do pracujúcej triedy).

Napokon tí, ktorí majú pozitívny obraz o EÚ (47 %), majú väčšiu pravdepodobnosť, že ľudia z ich krajiny sú dobre informovaní o európskych záležitostiach ako tí, ktorí majú neutrálny (33 %) alebo negatívny obraz (19 %).

Otázka č. 1 Celkovo, do akej miery si myslíte, že v (naša KRAJINA) sú ľudia dobre informovaní alebo nie o európskych záležitostiach? (% – EÚ)

	Spolu „Dobré informácie“	Spolu „Nie je dobre informovaný“	Neviem
EÚ27	36	61	3
Pohlavie			
Muž	37	61	2
Žena	36	61	3
Vek			
15 – 24	38	59	3
25 – 39	38	60	2
40 – 54	37	61	2
55 +	34	63	3
Vzdelávanie (koniec)			
15—	27	68	5
16 – 19	36	61	3
20+	39	59	2
Stále študuje	39	58	3
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	38	61	1
Manažéri	42	57	1
Ostatné biele obojky	41	57	2
Manuálni pracovníci	36	62	2
Osoby v dome	32	63	5
Nezamestnaný	25	72	3
Dôchodca	33	63	4
Študenti	39	58	3
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	25	71	4
Čas od času	34	64	2
Takmer nikdy/nikdy	39	58	3
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	28	67	5
Nižšia stredná trieda	35	62	3
Stredná trieda	40	58	2
Horná stredná trieda	42	58	0
Vyššia trieda	52	46	2
Imidž EÚ			

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Pozitívne	47	51	2
Neutrálne	33	64	3
Negatívna	19	79	2

III. Informačné zdroje pre politické záležitosti a Európsku úniu



1. Európske politické záležitosti

Európania naďalej dostávajú väčšinu svojich správ o európskych politických záležitostiach od všeobecných a spravodajských televíznych kanálov.

Všeobecné televízne kanály sú naďalej uprednostňovaným zdrojom správ o európskych politických otázkach (57 %, – 1 percentuálny bod od zimy 2022 – 2023), za ktorými nasledujú televízne spravodajské kanály (53 %, + 2 percentuálne body)¹¹.

Viac ako polovica sa spolieha na internetové médium ako na hlavný zdroj správ o európskych politických záležitostiach (55 %, + 1 percentuálny bod).

Štyria z desiatich (bez zmeny) chodia na informačné webové stránky, zatiaľ čo traja z desiatich (+ 1 percentuálny bod) dostávajú správy o európskych politických záležitostiach z online sociálnych sietí. Menej ako jeden z desiatich sa spolieha na videohostingové webové stránky (7 %, žiadna zmena), podcasty (7 %, + 1 percentuálny bod) alebo blogy (3 %, žiadna zmena).

Medzi tradičnými médiami sa rádio spomína približne jednou tretinou respondentov (34 %, + 1 percentuálny bod), zatiaľ čo písanú tlač označuje približne jedna štvrtina (26 %, + 1 percentuálny bod).

Menej ako jeden z desiatich (8 %, + 1 percentuálny bod) tvrdí, že nehľadá informácie o európskych politických záležitostiach¹².

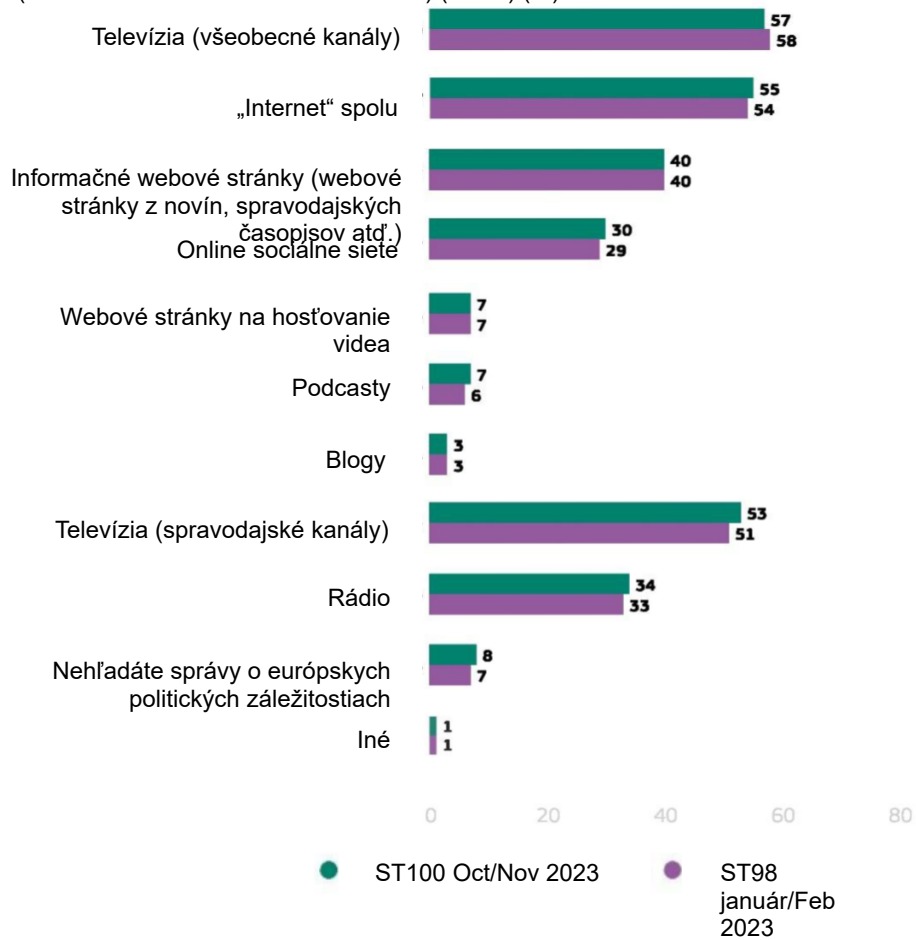
Celkovo s výnimkou mierneho zvýšenia podielu televíznych spravodajských kanálov (+ 2 percentuálne body) zostali tieto údaje od zimy 2022 – 2023 vo všeobecnosti stabilné.

11 Celkový „Internet“ kombinuje skóre pre položky: Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.), online sociálne siete, videohostingové webové stránky, podcasty a blogy.

12 QE4a. Kde získavate väčšinu svojich správ o európskych politických otázkach? Po prvé? QE4b. A potom? (MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE4T. Kde získavate väčšinu svojich správ o európskych politických otázkach? Po prvé? A potom?
(MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ) (EÚ27) (%)



Hodnotenie spravodajských zdrojov o európskych politických otázkach je podobné, keď sa pozrieme len na prvú odpoveď respondentov. Verejnoprávne televízne kanály (32 %, – 1 percentuálny bod od zimy 2022 – 2023) sú opäť uprednostňovaným zdrojom, po ktorom nasledujú spravodajské televízne kanály (23 %, + 1 percentuálny bod).

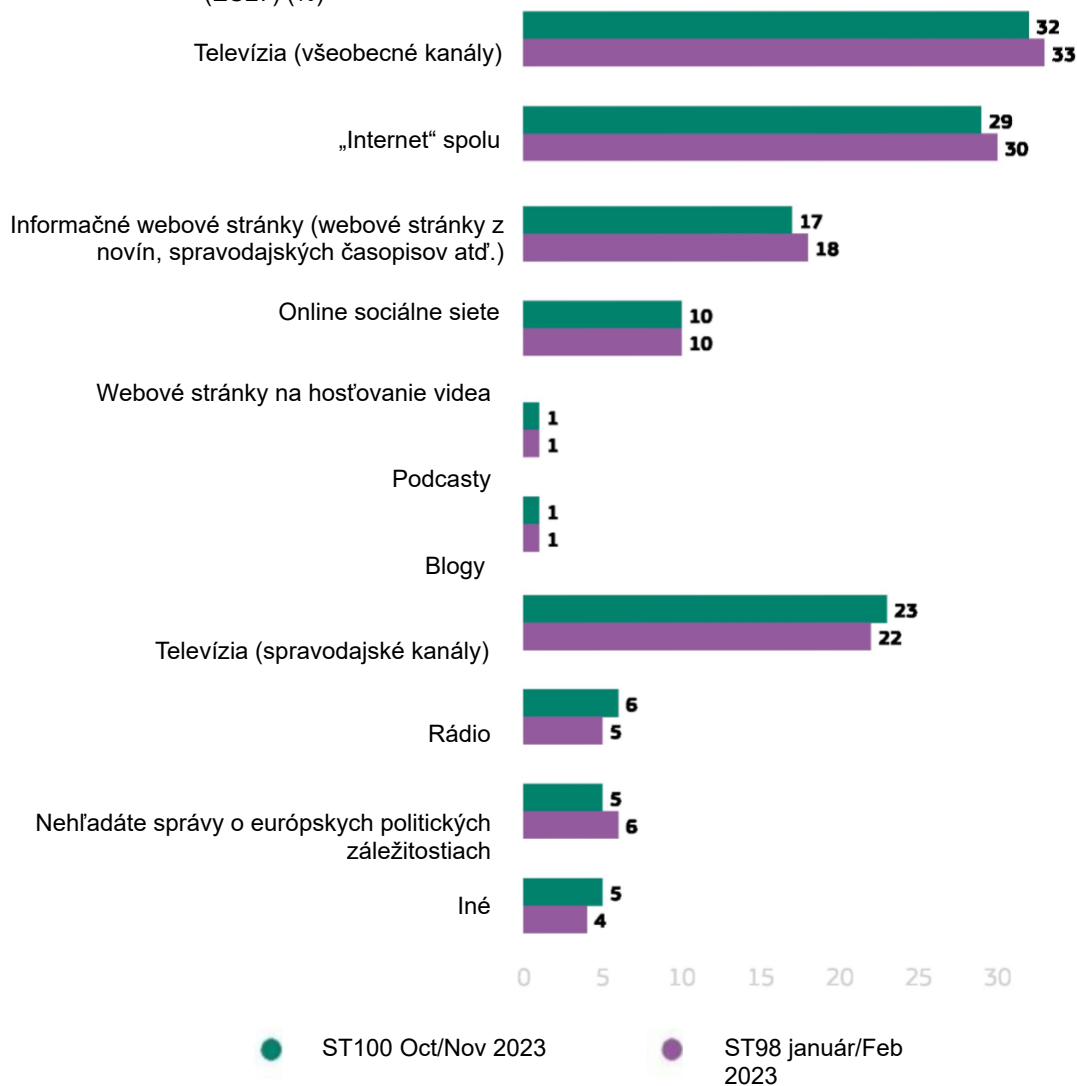
Približne tri z desiatich (29 %, -1 percentuálny bod) uprednostňujú internetový zdroj správ o európskych politických záležitostiach¹³. V rámci tejto kategórie 17 % (-1 percentuálnych bodov) uvádza informačné webové stránky ako zdroj pre tento typ obsahu, zatiaľ čo každý desiaty (bez zmeny) uvádza online sociálne siete.

Pokiaľ ide o tradičné médiá, 6 % (+ 1 percentuálny bod) uvádza písanú tlač ako svoju prvú voľbu na získanie správ o európskych politických záležitostiach a 5 % (-1 percentuálny bod) cituje rádio.

13 Celkový „Internet“ kombinuje skóre pre položky: Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.), online sociálne siete, videohostingové webové stránky, podcasty a blogy (neboli žiadni respondenti, ktorí ako prvý zdroj správ o európskych politických záležitostiach uviedli blogy).

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE4a. Kde získavate väčšinu svojich správ o európskych politických otázkach? Po prvé?
(EÚ27) (%)



Všeobecné televízne kanály sú prvým najčastejšie uvádzaným zdrojom správ o európskych politických otázkach v siedmich členských štátoch EÚ. Najvyšší podiel respondentov uvádzajúcich toto médium možno pozorovať v Portugalsku (83 %), Chorvátsku (72 %) a Rumunsku (70 %). Na opačnom konci stupnice tento zdroj uvádza 21 % vo Švédsku, 35 % v Dánsku a 37 % v Holandsku. Generalistické kanály sú jedným z troch najuvedených zdrojov v 18 krajinách.

Internet¹⁴ je jedným z troch najuvedenejších zdrojov respondentov vo všetkých členských štátoch (s jedinou výnimkou respondentov v Nemecku) a je najviac spomenutým zdrojom v 19 krajinách vrátane Malty (76 %), Holandska (74 %) a Lotyšska (73 %). Internet sa najmenej spomína v Rumunsku (38 %), Portugalsku (39 %) a Nemecku (48 %).

Televízne spravodajské kanály patria medzi najlepšie spravodajské zdroje o európskych politických záležitostiach v Rumunsku a patria medzi tri najlepšie v 22 krajinách. Respondenti v Portugalsku (79 %), Rumunsku (75 %) a Dánsku (68 %) uvádzajú tento zdroj s najväčšou pravdepodobnosťou, zatiaľ čo respondenti v Španielsku (39 %), Fínsku (42 %) a na Cypre (43 %) sú najmenej pravdepodobné, že tak urobia. V 11 členských štátoch EÚ patria informačné webové stránky medzi prvé tri najpoužívanéjšie spravodajské zdroje o európskych politických otázkach. Najvyššie podiely tejto odpovede sú zaznamenané na Malte a vo Fínsku (v oboch prípadoch 61 %) a v Česku a Holandsku (v oboch prípadoch 59 %). Naopak, informačné webové stránky sa uvádzajú najmenej v Rumunsku (17 %), Bulharsku (26 %) a Portugalsku (27 %).

Rádio je druhým alebo tretím najuznávanejším spravodajským zdrojom v troch krajinách. Aspoň polovica to uvádza v Nemecku (57 %), Švédsku (52 %) a na Slovensku (50 %), zatiaľ čo 21 % v Taliansku a Rumunsku a 22 % na Malte.

Online sociálne siete sú druhým najuvedenejším zdrojom európskych politických záležitostí na Cypre (53 %) a tretím najviac spomínaným na Malte (48 %). Tento zdroj cituje aj takmer polovica respondentov v Lotyšsku (48 %). Naproti tomu 20 % v Portugalsku, 26 % v Nemecku a 27 % vo Francúzsku a Holandsku sa spolieha na online sociálne siete ako spravodajský zdroj.

Písomná tlač je tretím najčastejšie spomínaným médiom pre spravodajstvo o európskych politických záležitostiach v Luxembursku (45 %) (spolu so spravodajskými televíznymi kanálmi). Spolu s tými v Luxembursku respondenti s najväčšou pravdepodobnosťou spomínajú tento zdroj vo Fínsku (47 %) a Rakúsku (46 %). Na opačnom konci spektra sa najnižšie podiely uvádzajú na Malte (6 %), Poľsku (9 %) a na Cypre, Maďarsku a Rumunsku (všetkých 12 %).

V siedmich členských štátoch EÚ viac ako jeden z desiatich uvádza podcasty, najmä v Dánsku a na Slovensku (v oboch prípadoch 17 %) a vo Švédsku (14 %). Videohostingové webové stránky cituje približne každý piaty na Slovensku (21 %) a najmenej jedna z desiatich v ďalších siedmich krajinách, najmä v Chorvátsku (16 %) a Česku (14 %). Blogy spomína takmer štvrtina Grécka (23 %) a viac ako jeden z desiatich na Cypre (13 %).

Napokon existujú tri krajiny, v ktorých aspoň jeden z desiatich tvrdí, že nehľadá informácie o európskych politických otázkach: Španielsko (17 %) a Cyprus a Taliansko (obe 10 %).

14 Celkový „Internet“ kombinuje skóre pre položky: Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.), online sociálne siete, videohostingové webové stránky, podcasty a blogy.

Sociálno-demografická analýza zdôrazňuje:

Muži častejšie ako ženy dostanú väčšinu svojich správ o európskych politických záležitostiach z informačných webových stránok (44 % oproti 36 %), rozhlasu (36 % oproti 33 %) a písomnej tlače (28 % oproti 24 %). Ženy častejšie ako muži používajú všeobecné televízne kanály (60 % oproti 55 %).

Čím starší je respondent, tým je pravdepodobnejšie, že dostanú európske politické správy od všeobecných alebo spravodajských televíznych kanálov, od tlače alebo rozhlasu a tým menej je pravdepodobné, že ich dostanú z internetu vrátane informačných webových stránok, podcastov, online sociálnych sietí, blogov alebo videohostingových webových stránok. Napríklad 61 % ľudí vo veku 15 – 24 rokov dostáva tento typ správ z online sociálnych sietí v porovnaní s 13 % ľudí vo veku 55 rokov a viac.

Čím dlhšie respondenti ostávajú vo vzdelávaní na plný úväzok, tým je väčšia pravdepodobnosť, že uvedú internetové zdroje vrátane informačných webových stránok, podcastov, online sociálnych sietí a videohostingových webových stránok a tým menej pravdepodobne spomenú všeobecné televízne kanály. Napríklad 52 % ľudí, ktorí ukončili svoje vzdelanie vo veku 20 a viac rokov, sa spolieha na informačné webové stránky v porovnaní s 15 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov a menej.

Manažéri s najväčšou pravdepodobnosťou spomínajú informačné webové stránky (58 %), rozhlas (40 %), písanú tlač (30 %) a podcasty (12 %). Domácnosti sa s najväčšou pravdepodobnosťou spoliehajú na všeobecné (64 %) a spravodajské televízne kanály (60 %), zatiaľ čo s najmenšou pravdepodobnosťou uvádzajú internetové zdroje (38 %), informačné webové stránky (24 %), online sociálne siete (23 %), služby videohostingu (4 %), podcasty (3 %) a blogy (1 %).

Respondenti, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú ťažkosti s platením účtov, majú väčšiu pravdepodobnosť, že dostanú väčšinu svojich európskych politických správ z informačných webových stránok (43 % v porovnaní s 33 % tých, ktorí majú problémy väčšinu času), rozhlasu (37 % v porovnaní s 28 %) alebo písomnej tlače (28 % v porovnaní s 19 %).

Je pravdepodobnejšie, že internet budú používať tí, ktorí sa považujú za osoby patriace do vyššej triedy (76 %) alebo vyššej strednej triedy (71 %) spoločnosti v porovnaní s tými, ktorí sa považujú za patriace do pracujúcej triedy (43 %) alebo nižšej strednej triedy (50 %). Rovnaký vzor platí aj pre písanú tlač (37 % v porovnaní s 19 – 24 %). Naopak, všeobecné televízne kanály využívajú častejšie respondenti, ktorí sa považujú za patriace do pracujúcej triedy (61 %) alebo nižšej strednej triedy (60 %), než tí, ktorí sa považujú za osoby patriace do vyššej alebo vyššej strednej triedy (obe 45 %).

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE4T Kde získavate väčšinu svojich správ o európskych politických otázkach? Po prvé? A potom? (MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ) (% – EÚ)

	Televízia (všeobecné kanály)	Internet „spolu“	Televízia (spravodajské kanály)	Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.)	Rádio	Online sociálne siete	Písomná tlač	Nehľadáte správy o európskych politických záležitostiach	Podcasty	Webové stránky na hostovanie videa	Blogy	Iné	Neviem
EÚ27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Pohlavie													
Muž	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Žena	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Vek													
15 – 24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25 – 39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40 – 54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Vzdelávanie (koniec)													
15—	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16 – 19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Stále študuje	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Sociálno- profesionálna kategória													
Samostatne zárobkovo činná osoba	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Manažéri	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Ostatné biele obojky	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Manuálni pracovníci	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Osoby v dome	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Nezamestnaný	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Dôchodca	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Študenti	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Ťažkosti s platením účtov													
Väčšinu času	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Čas od času	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Takmer nikdy/nikdy	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Zväžiť príslušnosť k													
Pracujúca trieda	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Nižšia stredná trieda	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Stredná trieda	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Horná stredná trieda	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Vyššia trieda	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
Imidž EÚ													
Pozitívne	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Neutrálne	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Negatívna	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Aktívne vyhľadávanie informácií o Európskej únii

Väčšina respondentov sa pri hľadaní informácií o EÚ, jej politikách a inštitúciách spolieha na tradičné médiá (televízia, rozhlas, písomná tlač) (52 %, žiadna zmena od zimy 2022 – 2023), zatiaľ čo takmer polovica (48 %, + 1 percentuálny bod) sa pozerá na internet¹⁵.

Rozčlenenie položiek, ktoré sú zahrnuté v kombinovanej kategórii „internet“, približne tri z desiatich (31 %, + 1 percentuálny bod) uvádzajú informačné webové stránky, zatiaľ čo takmer dve z desiatich (19 %, + 1 percentuálny bod) idú na online sociálne siete. Menej ako jeden z piatich (17 %, bez zmeny) navštevuje inštitucionálne a oficiálne webové stránky s cieľom vyhľadať informácie o EÚ, jej politikách a jej inštitúciách, zatiaľ čo len 3 % (bez zmeny) sa spoliehajú na blogy.

Takmer traja z desiatich (29 %, žiadna zmena) hovoria, že hľadajú takéto informácie tým, že diskutujú s priateľmi, príbuznými alebo kolegami. Ďalšie zdroje uvádza jeden z dvadsiatich alebo menej: knihy, brožúry a informačné letáky (5 %, bez zmeny), (online) konferencie, rozhovory a stretnutia (4 %, žiadna zmena) a telefón (1 %, žiadna zmena).

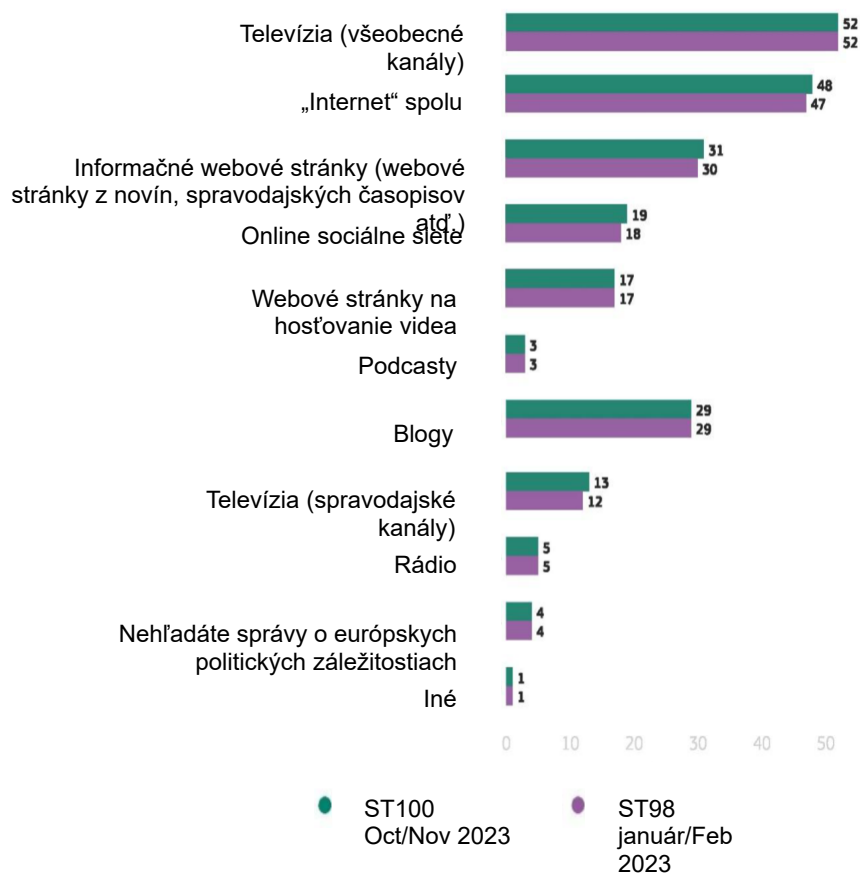
Viac ako jeden z desiatich (13 %, + 1 percentuálny bod) spontánne tvrdí, že tento druh informácií nikdy nehľadá alebo nemá záujem o informácie o EÚ¹⁶.

15 Celkový „Internet“ kombinuje skóre pre položky: Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov, videohostingových webových stránok atď.), online sociálne siete, inštitucionálne a oficiálne webové stránky (vládne webové stránky atď.) a blogy.

16 QE5. Keď hľadáte informácie o EÚ, jej politikách, jej inštitúciách, ktoré z týchto zdrojov používate? (MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ)

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE5. Keď hľadáte informácie o EÚ, jej politikách a jej inštitúciách, ktoré z týchto zdrojov používate? (MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ) (EÚ27)(%)



V každom členskom štáte EÚ je najuvedenejším zdrojom pri hľadaní informácií o EÚ buď internet, alebo tradičné médiá. Internet je najvyšší v 16 krajinách, zatiaľ čo tradičné médiá sú najčastejšie uvádzaným zdrojom v desiatich krajinách. V Luxembursku sú tieto dva zdroje spoločne najvyššie.

Tradičné médiá (televízia, rozhlas, písomná tlač) sa spomínajú takmer šesť z desiatich v Luxembursku (63 %), Nemecku (60 %) a Dánsku a Taliansku (oba 59 %). To je v porovnaní s 36 % na Malte a Estónsku a 38 % v Česku a Lotyšsku, ktorí túto odpoveď poskytli. Tradičné médiá sú jedným z troch najuvedených zdrojov vo všetkých členských štátoch EÚ.

Internet¹⁷ sa najčastejšie spomína v Holandsku (76 %), Švédsku (74 %) a Fínsku (73 %). Na druhom konci stupnice 27 % v Rumunsku a 31 % v Portugalsku hľadá informácie o EÚ na internete. Internet je jedným z troch najužívanejších zdrojov v každej krajine.

Informačné webové stránky sú druhým alebo tretím najkvalitnejším zdrojom v 19 krajinách. Najviac sa uvádzajú vo Švédsku (53 %), Fínsku (48 %) a Holandsku (45 %). Naopak, najmenej sa uvádzajú v Rumunsku (12 %) a v Bulharsku a Portugalsku (v oboch prípadoch 18 %).

Viac ako štyria z desiatich v Rumunsku (43 %), Grécku a na Slovensku (42 %) a Nemecku (41 %) uviedli, že pri hľadaní informácií o EÚ diskutovali s príbuznými, priateľmi alebo kolegami. Na opačnom konci stupnice sa to uvádza menej ako jeden z piatich v Estónsku, Francúzsku a Írsku (všetkých 18 %) a v Španielsku (19 %). Ide o druhý alebo tretí najužívanejší zdroj v siedmich krajinách.

Z uprednostňovaných zdrojov informácií o EÚ vyberá viac ako jedna tretina na Cypre (37 %) a v Lotyšsku a na Malte (v oboch prípadoch 34 %) online sociálne siete. Naproti tomu ich cituje 14 % v Slovinsku a Portugalsku a 16 % vo Francúzsku, Maďarsku, Poľsku a Rumunsku. Online sociálne siete sú tretím najuvedenejším zdrojom na Cypre a spolu s informačnými webovými stránkami v Estónsku.

Inštitucionálne a oficiálne webové stránky sú tretím najčastejšie uvádzaným zdrojom respondentov v Holandsku (50 %). Osoby vo Fínsku a Švédsku (v oboch prípadoch 43 %) patria tiež medzi najpravdepodobnejšie, že sa na ne pri poskytovaní informácií o EÚ spoliehajú. Na druhom konci spektra menej ako jeden z desiatich uvádza tieto webové stránky v Portugalsku (7 %) a v Bulharsku, Maďarsku a Rumunsku (všetkých 8 %).

Najmenej každý desiaty v Luxembursku a Švédsku (11 %) a v Dánsku a Nemecku (obe 10 %) uvádza, že by hľadali informácie o EÚ v knihách, brožúrach a informačných letákoch.

Iba na Cypre (10 %) sa aspoň jedna z desiatich (online) konferencií, rozhovorov alebo stretnutí zúčastňuje na (online) konferenciách, rozhovoroch alebo stretnutiach, zatiaľ čo 17 % v Grécku sa spolieha na blogy a menej ako jeden z dvadsiatich vo všetkých krajinách uvádza telefón.

A napokon, aspoň jeden z desiatich z 22 členských štátov EÚ tvrdí, že takéto informácie nikdy nehľadá alebo ich nezaujíma, najmä v Estónsku a Portugalsku (27 %) a Litve a Španielsku (oba 22 %).

Sociálno-demografická analýza ukazuje, že muži častejšie ako ženy používajú internet pri hľadaní informácií o EÚ (52 % oproti 45 %) a konkrétne pri používaní informačných webových stránok (34 % oproti 27 %) a inštitucionálnych a oficiálnych webových stránok (18 % oproti 15 %).

Čím starší sú respondenti, tým je pravdepodobnejšie, že spomínajú tradičné médiá (televízia, rozhlas alebo písomná tlač) (65 % osôb vo veku 55 rokov a viac v porovnaní s 32 % osôb vo veku 15 – 24 rokov), zatiaľ čo opak platí pre internet (68 % osôb vo veku 15 – 24 rokov v porovnaní s 31 % osôb vo veku 55 rokov a viac), a najmä pre online sociálne siete (39 % oproti 9 %) a inštitucionálne a oficiálne webové stránky (23 % oproti 11 %).

17 Celkový „Internet“ kombinuje skóre pre položky: Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov, videohostingových webových stránok atď.), online sociálne siete, inštitucionálne a oficiálne webové stránky (vládne webové stránky atď.) a blogy.

Čím dlhšie respondent zostal vo vzdelávaní na plný úväzok, tým je pravdepodobnejšie, že bude hľadať informácie o EÚ na internete (63 % tých, ktorí skončili vo veku 20 a viac rokov, v porovnaní s 18 % tých, ktorí skončili vo veku 15 rokov a menej). To je najzreteľnejšie, pokiaľ ide o informačné webové stránky, pričom viac ako štyri z desiatich (43 %) osôb, ktoré ukončili vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, to uvádzajú v porovnaní s približne jedným z desiatich (11 %) tých, ktorí odišli vo veku 15 rokov alebo menej. Opačný model sa vzťahuje na tradičné médiá (televízia, rozhlas alebo písomná tlač) (62 % tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov a menej, v porovnaní s 52 % tých, ktorí skončili vo veku 20 rokov a viac).

Samostatne zárobkovo činné osoby (55 %) a osoby v domácnosti (54 %) sa s najväčšou pravdepodobnosťou spoliehajú na televíziu, rozhlas alebo písanú tlač, najmä vo vzťahu k nezamestnaným (40 %). Manažéri s najväčšou pravdepodobnosťou používajú internet (69 %), najmä informačné webové stránky (47 %) a inštitucionálne a oficiálne webové stránky (29 %), zatiaľ čo internetové sociálne siete sa najčastejšie používajú medzi nezamestnanými (25 %). Odpovedatelia, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú ťažkosti s platením účtov, sú pravdepodobnejší ako tí, ktorí majú väčšinu času ťažkosti pri hľadaní informácií o EÚ o tradičných médiách (televízia, rozhlas, písomná tlač) (53 % oproti 46 %) a internetových zdrojoch (51 % oproti 41 %). Pokiaľ ide o informačné webové stránky (34 % oproti 23 %), medzi nimi je najväčší rozdiel.

Respondenti, ktorí sa domnievajú, že patria do vyššej alebo vyššej strednej triedy spoločnosti, majú pri hľadaní informácií o EÚ väčšiu pravdepodobnosť ako tí, ktorí sa domnievajú, že patria do robotníckej triedy (69 – 71 % oproti 35 %). Rozdiely sú najvýraznejšie vo vzťahu k informačným webovým stránkam (46 – 48 % oproti 22 %) a inštitucionálnym a oficiálnym webovým stránkam (29 – 34 % oproti 9 %).

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE5 Keď hľadáte informácie o EÚ, jej politikách, jej inštitúciách, ktoré z týchto zdrojov používate? (MOŽNOSŤ VIACERÝCH ODPOVEDÍ) (% – EÚ)

	Televízia (všeobecné kanály)	„Internet “ spolu	Televízia (spravodajské kanály)	Informačné webové stránky (webové stránky z novín, spravodajských časopisov atď.)	Rádio	Online sociálne siete	Písomná tlač	Nehľadáte správy o európskych politických záležitostiach	Podcasty	Webové stránky na hostovanie videa	Blogy	Iné	Neviem
EÚ27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Pohlavie													
Muž	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Žena	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Vek													
15 – 24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25 – 39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40 – 54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Vzdelávanie (koniec)													
15—	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16 – 19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Stále študuje	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Sociálno- profesionálna kategória													
Samostatne zárobkovo činná osoba	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Manažéri	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Ostatné biele obojky	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Manuálni pracovníci	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Osoby v dome	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Nezamestnaný	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Dôchodca	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Študenti	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Ťažkosti s platením účtov													
Väčšinu času	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Čas od času	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Takmer nikdy/nikdy	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Zväžiť príslušnosť k													
Pracujúca trieda	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Nižšia stredná trieda	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Stredná trieda	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Horná stredná trieda	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Vyššia trieda	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
Imidž EÚ													
Pozitívne	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Neutrálne	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Negatívna	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Názory na pluralitu a nezávislosť národných médií



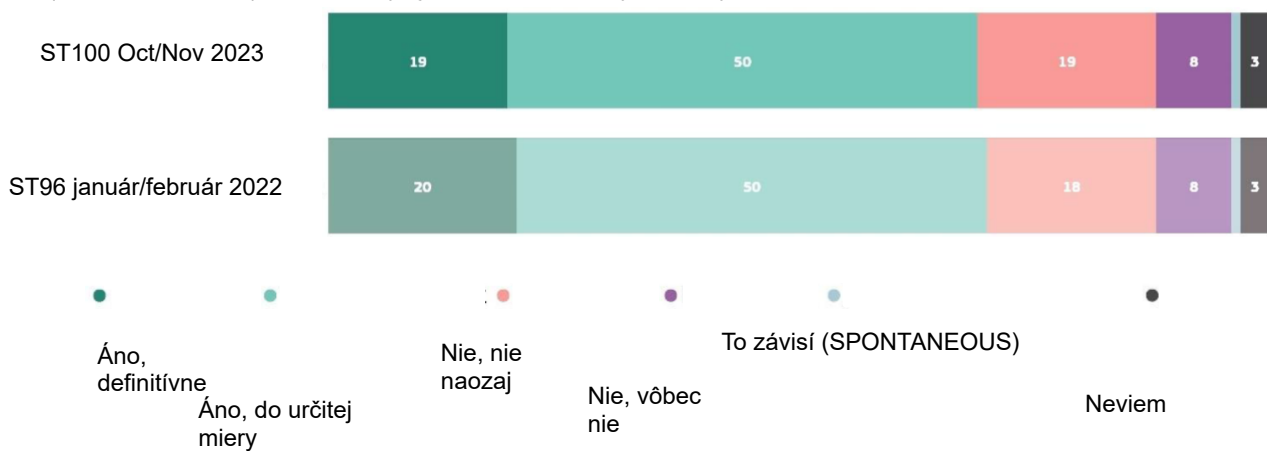
1. Pluralita v národných médiách

Prevažná väčšina si myslí, že ich národné médiá poskytujú rôznorodé názory a názory.

Takmer sedem z desiatich respondentov (69 %, -1 percentuálny bod od zimy 2021 – 2022) uviedlo, že ich národné médiá poskytujú rôznorodé názory a názory, pričom takmer jeden z piatich respondentov (19 %, -1 percentuálny bod) si myslí, že je to „určite“. Naopak, viac ako štvrtina (27 %, + 1 percentuálny bod) poskytuje zápornú odpoveď, vrátane menej ako jedného z desiatich (8 %, žiadna zmena), ktorí hovoria „nie, vôbec“ a 3 % (bez zmeny) hovoria, že nevedia¹⁸.

Tieto údaje zostali stabilné od posledného položenia tejto otázky v zime 2021 – 2022 (EB96).

QE7. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uvedte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii médií (NATIONALITY) (EÚ27) (%)
(Štátna príslušnosť) médiá poskytujú rôznorodé názory a názory



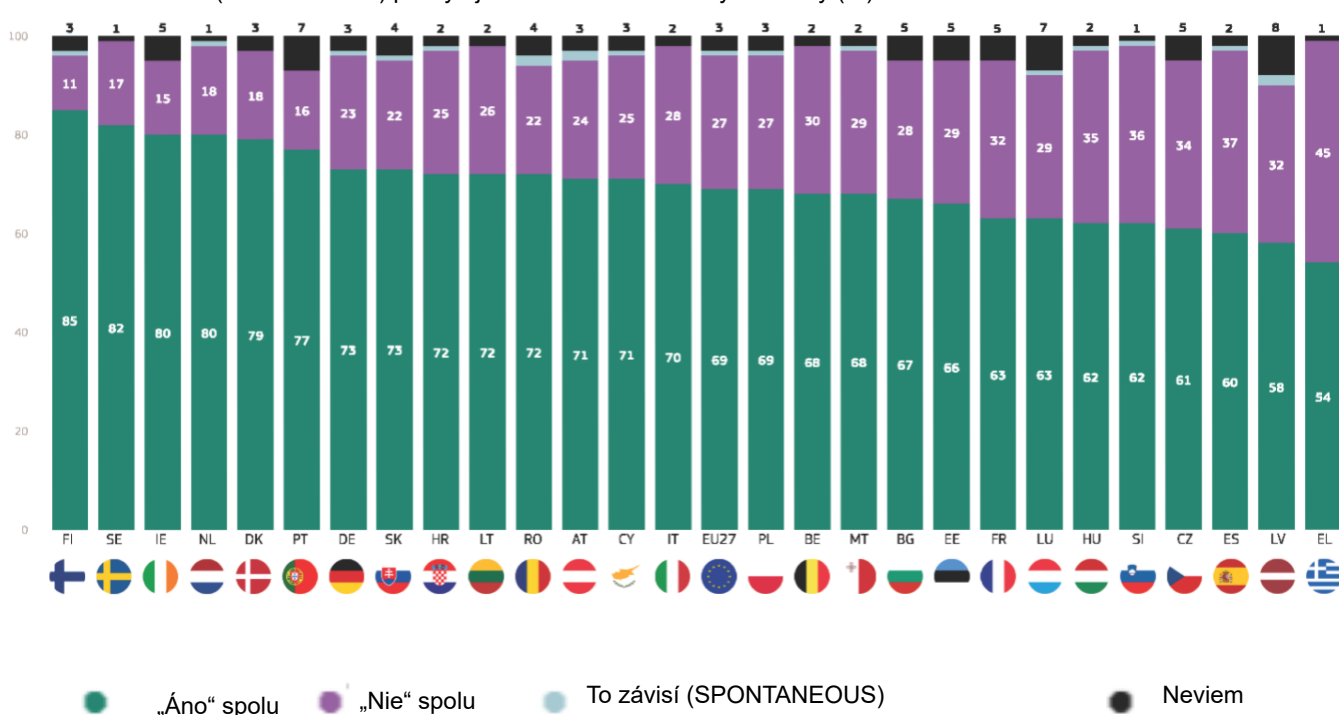
¹⁸ QE7. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uvedte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií. 2) (NATIONALITY) médiá poskytujú rôznorodé názory a názory.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Absolútna väčšina vo všetkých členských štátoch EÚ si myslí, že ich vnútroštátne médiá poskytujú rôznorodé názory a názory. Tento podiel sa pohybuje od najmenej ôsmich z desiatich vo Fínsku (85 %), Švédsku (82 %) a Írsku a Holandsku (obe 80 %) až po šesť z desiatich v Grécku (54 %), Lotyšsko (58 %) a Španielsko (60 %).

Respondenti si v 14 krajinách častejšie než v zime 2021 – 2022 myslia, že ich národné médiá poskytujú rozmanitosť názorov a názorov, najmä v Poľsku (69 %, + 8 percentuálnych bodov), na Slovensku (73 %, + 7 percentuálnych bodov) a v Slovinsku (62 %, + 7 percentuálnych bodov). Tento podiel respondentov klesol v 12 krajinách, pričom najväčší pokles bol zaznamenaný v Estónsku (66 %, –13 percentuálnych bodov), Česku (61 %, –13 percentuálnych bodov) a Nemecku (73 %, –7 percentuálnych bodov). V Rakúsku nedošlo k žiadnej zmene (71 %).

QE7.2. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedajú alebo nezodpovedajú situácii médií (NATIONALITY) poskytujúcich rôznorodé názory a názory (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE7.2 Pre každé z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery to zodpovedá alebo nezodpovedá situácii médií (NATIONALITY) médií (NATIONALITY) poskytujúcich rôznorodé názory a názory (%)

		EÚ27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	BY †	BG	FI	PRI	FR	IT	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE	
Áno, definitívne	Október/ november 2023		19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ máj/jún 2023	▼1	O4	3	C)2	O4	▼4	▼2	O1	3	▼1	=	=	▼1	▼1	3	C)2	O1	▼2	3	=	▼5	C)2	=	=	=	▼9	▼4	▼13	
Áno, do určitej miery	Október/ november 2023		50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ máj/jún 2023	=	O4	O4	C5	C)2	9	C5	C)2	=	3	C)2	C)2	C)2	C)2	▼2	▼2	▼2	O1	▼4	▼1	O4	▼4	▼2	▼4	▼5	C)2	▼9	=	
Nie, nie naozaj	Október/ november 2023		19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ máj/jún 2023	O1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	O1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	C)2	▼1	=	C)2	=	3	=	O6	O6	C)2	3	
Nie, vôbec nie	Október/ november 2023		8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ máj/jún 2023	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	O1	▼2	=	=	C)2	▼1	=	O1	O1	▼3	O1	▼1	O4	▼2	C)2	=	▼1	O6	C5	
To závisí (SPONTANEOUS)	Október/ november 2023		1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ máj/jún 2023	=	=	=	▼1	▼1	=	=	C)2	▼1	=	O1	▼1	▼1	▼1	O1	=	=	▼1	O1	=	▼1	=	O1	=	O1	O1	=	=	
Neviem	Október/ november 2023		3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ máj/jún 2023	=	▼1	▼2	▼1	=	O1	=	3	▼1	▼2	O1	▼1	O1	▼2	C)2	O1	=	▼1	O4	=	O1	▼2	=	C)2	▼2	O1	C5	C5	
„Áno“ spolu	Október/ november 2023		69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ máj/jún 2023	▼1	Č. 8	C7	C7	O6	C5	3	3	3	C)2	C)2	C)2	O1	O1	O1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13	
„Nie“ spolu	Október/ november 2023		27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ máj/jún 2023	O1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	C)2	▼4	▼1	O1	3	▼4	O1	O1	O4	O1	C)2	O6	C5	Č. 8	Č. 8	

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Sociálno-demografická analýza neodhalí žiadne významné rozdiely z hľadiska pohlavia v proporciách, ktoré si myslia, že ich národné médiá poskytujú rôznorodé názory a názory. Napriek tomu je však stále možné pozorovať nasledovné:

Najstarší respondenti vo veku 55 a viac rokov (71 %) majú tento názor najpravdepodobnejšie, najmä v porovnaní s tými vo veku 15 – 39 rokov (65 %).

Tí, ktorí ukončili svoje denné vzdelanie vo veku 20 a viac rokov (71 %), majú o niečo väčšiu pravdepodobnosť ako tí, ktorí odišli vo veku 15 rokov alebo skôr (67 %), si myslia, že ich národné médiá poskytujú rôznorodé názory a názory.

Manažéri (73 %) sú najpravdepodobnejšími odpoveďami, najmä v porovnaní s nezamestnanými (55 %).

Čím menej finančných ťažkostí majú respondenti, tým väčšia je pravdepodobnosť, že ich vnútroštátne médiá poskytujú rôznorodé názory a názory. Napríklad 71 % tých, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú problémy s platením svojich účtov, to hovorí, v porovnaní so 60 % tých, ktorí majú problémy s tým väčšinu času.

QE7.2 Pre každé z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií: (Štátna príslušnosť) médiá poskytujú rôznorodé názory a názory (% – EÚ)

	„Áno“ spolu	„Nie“ spolu	Neviem
EÚ27	69	27	3
Pohlavie			
Muž	69	28	3
Žena	69	27	3
Vek			
15 – 24	65	30	4
25 – 39	65	31	3
40 – 54	69	29	2
55 +	71	24	4
Vzdelávanie (koniec)			
15—	67	26	6
16 – 19	68	29	3
20+	71	28	1
Stále študuje	68	27	4
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	71	27	2
Manažéri	73	26	1
Ostatné biele obojky	67	29	3
Manuálni pracovníci	68	29	3
Osoby v dome	68	25	7
Nezamestnaný	55	40	3
Dôchodca	71	24	4
Študenti	68	27	4
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	60	35	4
Čas od času	67	30	3
Takmer nikdy/nikdy	71	26	3
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	64	29	6
Nižšia stredná trieda	67	30	3
Stredná trieda	71	26	2
Horná stredná trieda	75	24	1
Vyššia trieda	69	28	2

Imidž EÚ			
Pozitívne	78	20	2
Neutrálne	67	28	4
Negatívna	50	46	3

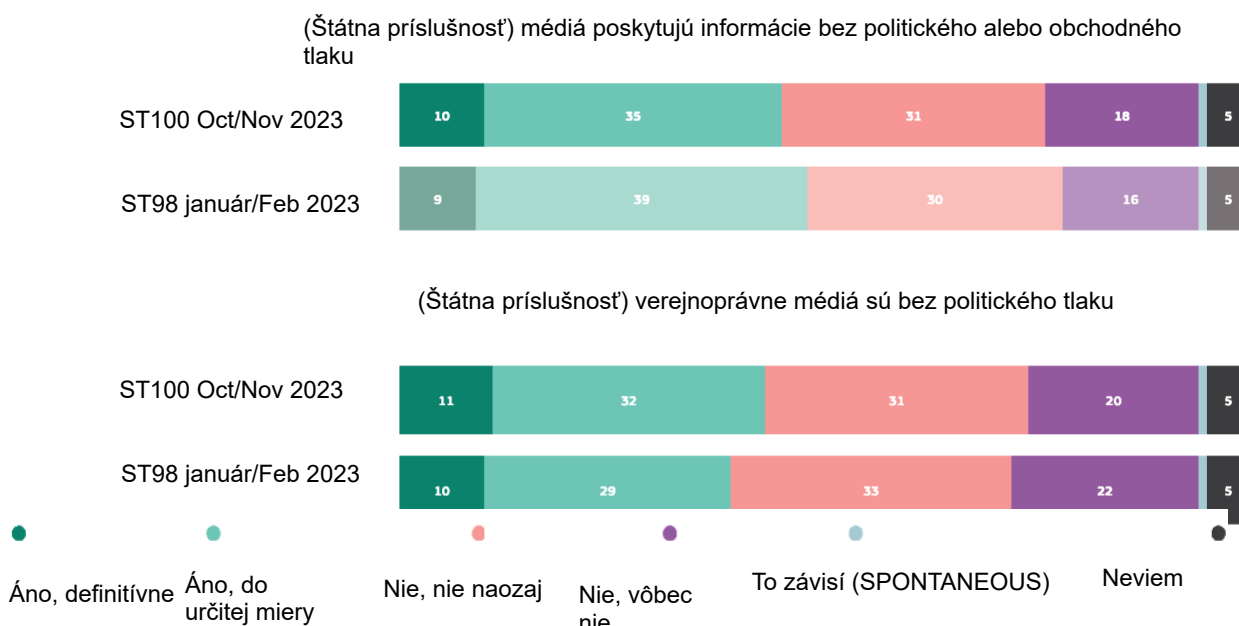
2. Nezávislosť národných médií

Väčšina si myslí, že ich národné médiá neposkytujú informácie, ktoré sú bez komerčného alebo politického tlaku.

Viac ako štyria z desiatich respondentov (45 %) tvrdia, že ich národné médiá poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku, vrátane jedného z desiatich, ktorí sa domnievajú, že je to „určite“ prípad. Takmer polovica (49 %) si však myslí, že informácie poskytované národnými médiami nie sú oslobodené od tohto druhu tlaku, pričom takmer každý piaty (18 %) tvrdí, že to nie je vôbec. Jeden z dvadsiatich hovorí, že nevedia¹⁹.

Po zvýšení o päť percent v období od zimy 2021 – 2022 do zimy 2022 – 2023 sa podiel respondentov, ktorí si myslia, že ich vnútroštátne médiá poskytujú informácie bez politického alebo komerčného tlaku, v súčasnom prieskume znížil o tri percentuálne body. Naopak, podiel tých, ktorí si myslia opak, sa zvýšil o tri percentuálne body.

OE7. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uvedte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii médií (NATIONALITY) (EÚ27) (%)



19 QE7. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uvedte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií. 3) (NATIONALITY) médiá poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

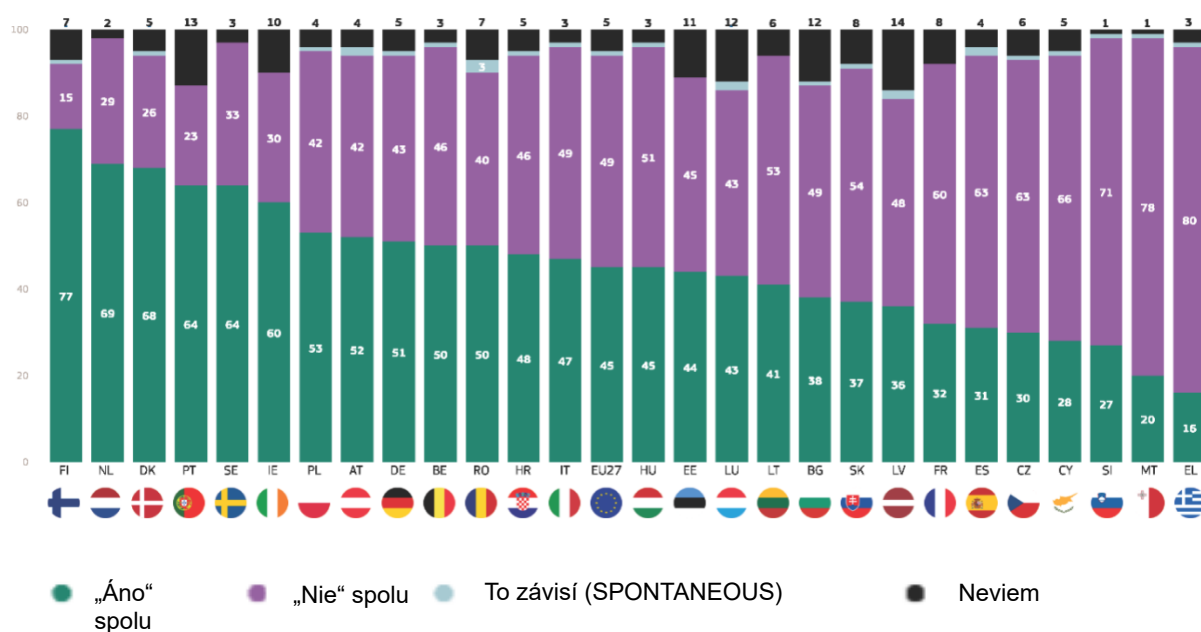
V 12 členských štátoch EÚ si väčšina respondentov myslí, že médiá v ich krajine poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku (v porovnaní so 14 v zime 2022 – 2023), najmä vo Fínsku (77 %), Holandsku (69 %) a Dánsku (68 %).

Toto je menšinový názor v 14 krajinách, pričom respondenti v Grécku (16 %), na Malte (20 %) a v Slovinsku (27 %) sú najmenej pravdepodobné, že poskytnú pozitívnu odpoveď. Stanoviská sú rozdelené v Luxembursku (43 % „áno“ v porovnaní so 43 % „nie“).

Od zimy 2022 – 2023 si respondenti v 21 z 27 členských štátov EÚ v súčasnosti menej myslia, že ich vnútroštátne médiá poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku. Pokles o najmenej desať percentuálnych bodov sa zistil na Malte (20 %, –20 percentuálnych bodov), Luxembursku (43 %, –14 percentuálnych bodov), na Cypre (28 %, –12 percentuálnych bodov), v Belgicku (50 %, –10 percentuálnych bodov) a v Lotyšsku (36 %, –10 percentuálnych bodov). Tento podiel sa zvýšil o 12 percentuálnych bodov v Poľsku (53 %) a o tri percentuálne body v Chorvátsku (48 %) a na Slovensku (37 %), zatiaľ čo v Portugalsku došlo k miernemu nárastu (64 %, + 1 percentuálny bod). Tento údaj zostal nezmenený v Maďarsku (45 %) a Litve (41 %).

Názor, že vnútroštátne médiá poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku, sa teraz stal väčšinovým postojom v Chorvátsku a Poľsku. Naopak, toto je teraz menšinový názor v Estónsku, Taliansku a Lotyšsku, zatiaľ čo názory sa v Luxembursku rozchádzajú.

QE7.3. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery to zodpovedá alebo nezodpovedá situácii médií (NATIONALITY) poskytujúcich informácie bez politického alebo obchodného tlaku (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE7.3 Pre každé z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery to zodpovedá alebo nezodpovedá situácii médií (NATIONALITY) poskytujúcich informácie bez politického alebo obchodného tlaku (%)

		EÚ27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	PRI	SE	EE	EL	IT	SI	FI	IE	ES	BYĽ	LV	CY	LU	MT
„Áno“ spolu	Október/ november 2023	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5
	Δ máj/jún 2023	O1	3	C)2	=	O1	=	O6	O1	O1	3	C)2	▼1	▼6	O1	O4	▼5	O1	O1	3	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20
„Nie“ spolu	Október/ november 2023	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15
	Δ máj/jún 2023	▼4	9	O1	3	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3	▼4	▼7	C)2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=
Áno, definitívne	Október/ november 2023	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32
	Δ máj/jún 2023	O1	▼8	▼1	O6	C5	O1	▼1	O1	C)2	C)2	=	▼1	C)2	O4	3	3	O4	▼4	O1	O4	C)2	C5	=	O6	=	O4	11	O6
Áno, do určitej mier	Október/ november 2023	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46
	Δ máj/jún 2023	C)2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	O1	=	O1	=	=	▼1	▼2	O1	O6	C5	C5	=	=	C7	3	O6	Č. 8	C)2	Č. 13
Nie, nie naozaj	Október/ november 2023	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ máj/jún 2023	=	▼2	=	=	▼1	=	O1	▼1	=	▼1	C)2	=	O1	▼1	O1	=	▼1	O1	=	▼1	=	▼1	C)2	=	O1	O1	O1	O1
Nie, vôbec nie	Október/ november 2023	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1
	Δ máj/jún 2023	=	=	C)2	=	▼4	O1	=	C)2	=	▼1	=	3	=	=	=	C)2	O1	C)2	▼1	▼3	3	O4	=	O1	3	▼1	=	=
To závisí (SPONTANEO US)	Október/ november 2023	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20
	Δ máj/jún 2023	▼3	12	3	3	O1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14	▼20
Neviem	Október/ november 2023	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78
	Δ máj/jún 2023	3	▼10	▼5	▼3	O4	▼1	▼1	=	O1	3	=	=	C)2	O4	C)2	O1	C5	C)2	O6	9	C)2	C5	C7	9	O6	12	Č. 13	19

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Zo sociálno-demografických údajov vyplýva, že hoci zistenia sú konzistentné podľa pohlavia a vekových skupín, existujú jasné rozdiely, pokiaľ ide o vzdelanie. Respondenti, ktorí ukončili svoje denné vzdelanie vo veku 20 a viac rokov (47 %), majú väčšiu pravdepodobnosť, že si myslia, že ich vnútroštátne médiá poskytujú informácie bez politického alebo komerčného tlaku.

Väčšina manažérov (52 %) tvrdí, že vnútroštátne médiá poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku, zatiaľ čo približne tretina (34 %) tak robí medzi nezamestnanými. Respondenti, ktorí majú problémy s platením účtov väčšinu času (37 %), túto odpoveď poskytnú menej ako tí, ktorí majú problémy z času na čas alebo menej často (45 – 47 %). Podobne tí, ktorí sa domnievajú, že patria do robotníckej triedy (37 %), to povedia menej ako tí, ktorí sa domnievajú, že patria do strednej triedy (49 %), vyššej strednej triedy (55 %) alebo vyššej triedy (48 %).

QE7.3 Pre každé z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií: (Štátna príslušnosť) médiá poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku (% – EÚ)

	„Áno“ spolu	„Nie“ spolu	Neviem
EÚ27	45	49	5
Pohlavie			
Muž	46	49	4
Žena	45	48	6
Vek			
15 – 24	46	44	8
25 – 39	46	48	5
40 – 54	46	49	4
55 +	44	49	6
Vzdelávanie (koniec)			
15—	40	49	9
16 – 19	44	50	5
20+	47	49	3
Stále študuje	49	42	7
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	43	54	3
Manažéri	52	45	2
Ostatné biele obojky	46	49	4
Manuálni pracovníci	46	48	5
Osoby v dome	44	46	9
Nezamestnaný	34	58	7
Dôchodca	44	49	6
Študenti	49	42	7
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	37	55	6
Čas od času	45	48	6
Takmer nikdy/nikdy	47	47	5
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	37	52	9
Nižšia stredná trieda	43	51	5
Stredná trieda	49	47	3
Horná stredná trieda	55	43	2
Vyššia trieda	48	43	8
Imidž EÚ			
Pozitívne	55	40	4
Neutrálne	43	49	6
Negatívna	29	66	4

Väčšina tvrdí, že ich národné verejnoprávne médiá nie sú bez politického tlaku.

Viac ako štyria z desiatich respondentov (43 %, + 4 percentuálne body od zimy 2021 – 2022) tvrdia, že ich vnútroštátne verejnoprávne médiá nie sú vystavené politickému tlaku, pričom približne jeden z desiatich respondentov (11 %, + 1 percentuálny bod) si myslí, že je to „určite“. Napriek tomu si väčšina (51 %, -4 percentuálnych bodov) myslí opak, vrátane jedného z piatich (– 2 percentuálne body), ktorý tvrdí, že národné verejnoprávne médiá nie sú „vôbec“ oslobodené od politického tlaku. Jeden z dvadsiatich (bez zmeny) hovorí, že nevie²⁰.

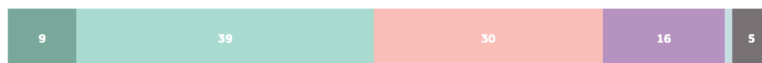
QE7. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uved'te, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii médií (NATIONALITY) (EÚ27) (%)

(Štátna príslušnosť) médiá poskytujú informácie bez politického alebo obchodného tlaku

ST100 Oct/Nov 2023



ST98 január/Feb 2023

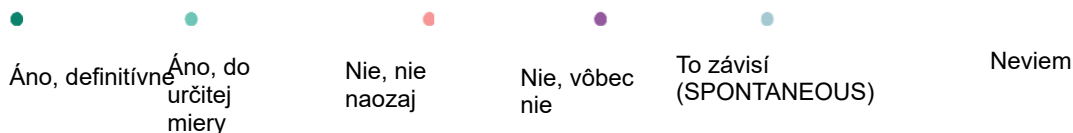


(Štátna príslušnosť) verejnoprávne médiá sú bez politického tlaku

ST100 Oct/Nov 2023



ST98 január/Feb 2023

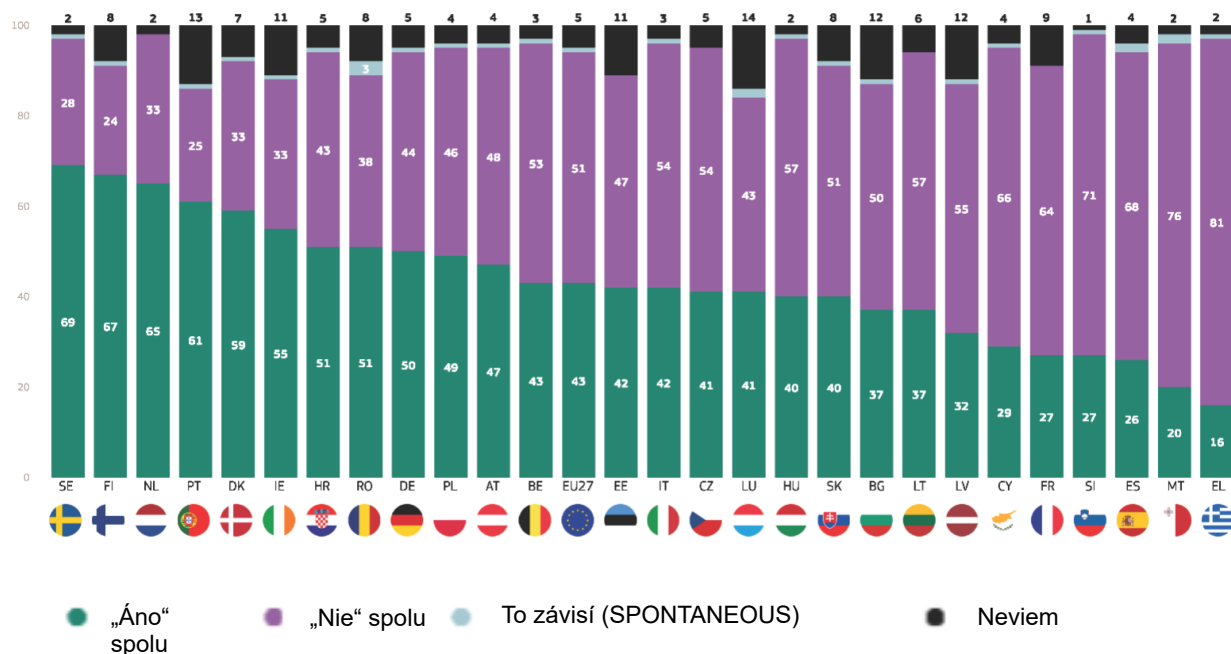


20 QE7. V prípade každého z nasledujúcich tvrdení uved'te, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií. 4) (NATIONALITY) verejnoprávne médiá sú bez politického tlaku.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V desiatich krajinách väčšina uvádza, že ich vnútroštátne verejnoprávne médiá nie sú vystavené politickému tlaku, najmä vo Švédsku (69 %), Fínsku (67 %) a Holandsku (65 %). Naopak, menšina myslí týmto spôsobom vo zvyšných 17 členských štátoch EÚ s najnižším podielom zaznamenaným v Grécku (16 %), Malte (20 %) a Španielsku (26 %).

QE7.4. Pre každé z nasledujúcich vyhlásení uveďte, do akej miery zodpovedajú alebo nezodpovedajú situácii médií (NATIONALITY):-(NATIONALITY) verejnoprávne médiá sú bez politického tlaku (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V 18 členských štátoch EÚ sa podiel respondentov, ktorí sa domnievajú, že ich vnútroštátne verejnoprávne médiá nie sú vystavené politickému tlaku, od zimy 2021 – 2022 zvýšil, pričom najväčší nárast bol zaznamenaný v Poľsku (49 %, + 15 percentuálnych bodov), Švédsku (69 %, + 9 percentuálnych bodov) a Bulharsku (37 %, + 9 percentuálnych bodov). V ôsmich krajinách je menej pravdepodobné, že respondenti poskytnú túto odpoveď v zime 2021 – 2022. Týka sa to najmä respondentov v Estónsku (42 %, – 21 percentuálnych bodov), ako aj respondentov v Dánsku (59 %, – 9 percentuálnych bodov) a Luxembursku (41 %, – 9 percentuálnych bodov). Na Malte nedošlo k žiadnej zmene (20 %)

Názor, že vnútroštátne verejnoprávne médiá sú bez politického tlaku, je teraz väčšinovým postojom v Chorvátsku a Poľsku. Naopak, toto je teraz menšinový názor v Estónsku a Luxembursku.

QE7.4 Pre každé z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedajú alebo nezodpovedajú situácii (NATIONALITY) médií verejnej služby (NATIONALITY) bez politického tlaku (%)

		EÚ27	L)	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	PRI	ES	EL	IT	FI	BY	DE	IE	HU	MT	CT	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE
„Áno“ spolu	Október/ november 2023	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9
	Δ máj/jún 2023	O1	C5	O4	3	▼2	3	C)2	=	=	=	C)2	=	O1	=	3	3	▼2	▼2	O1	O1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	O1	▼13
„Nie“ spolu	Október/ november 2023	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33
	Δ máj/jún 2023	3	10	C5	O6	Č. 8	3	O4	O6	C5	O4	C)2	3	O1	C)2	▼1	▼2	3	3	=	▼1	C)2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8
Áno, definitívne	Október/ november 2023	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31
	Δ máj/jún 2023	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	O4	▼1	▼3	=	▼13	C)2	9	9	C5	=	C)2	3	O6
Áno, do určitej miery	Október/ november 2023	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16
	Δ máj/jún 2023	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	O1	O6	3	▼3	▼6	=	▼2	▼1	Č. 13	▼4	▼5	=	O1	3	C)2	▼4	O4
Nie, nie naozaj	Október/ november 2023	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ máj/jún 2023	=	=	▼1	=	▼1	O1	O1	▼1	=	▼1	▼1	O1	=	=	O1	=	=	O1	O1	=	▼1	▼2	▼2	O1	=	O1	C)2	=
Nie, vôbec nie	Október/ november 2023	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11
	Δ máj/jún 2023	=	=	▼4	=	O1	▼3	O6	=	O1	▼1	C)2	▼2	=	▼2	O4	O1	=	3	▼1	=	O4	▼1	▼3	▼2	C5	O4	Č. 8	11
To závisí (SPONTAN EOUS)	Október/ november 2023	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42
	Δ máj/jún 2023	O4	15	9	9	O6	O6	O6	O6	C5	O4	O4	3	C)2	C)2	C)2	O1	O1	O1	O1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21
Neviem	Október/ november 2023	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47
	Δ máj/jún 2023	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	O4	9	O6	3	O4	▼1	10

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Sociálno-demografická analýza nepreukázala žiadny významný rozdiel z hľadiska pohlavia. Vo všetkých vekových skupinách najstarší respondenti vo veku 55 rokov a viac (40 %) si myslia, že ich vnútroštátne verejnoprávne médiá nie sú vystavené politickému tlaku, o niečo menej ako ich mladší partneri (43 – 44 %).

Mierne výraznejšie sú rozdiely podľa úrovne vzdelania, pričom 44 % tých, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 20 rokov alebo viac, tvrdia, že ich vnútroštátne verejnoprávne médiá nie sú vystavené politickému tlaku, v porovnaní s 38 % tých, ktorí skončili vo veku 15 rokov a menej.

Pokiaľ ide o sociálno-odborné kategórie, polovica manažérov si myslí, že ich vnútroštátne verejnoprávne médiá nie sú vystavené politickému tlaku, zatiaľ čo traja z desiatich tak robia medzi nezamestnanými. Respondenti, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemali problémy platiť svoje účty (44 %), sú najpravdepodobnejšími názormi, najmä v porovnaní s tými, ktorí majú problémy väčšinu času (34 %). Podobne respondenti, ktorí sa domnievajú, že patria do vyššej strednej triedy (53 %) alebo vyššej triedy (48 %) spoločnosti, sú najpravdepodobnejšími odpoveďami, najmä v porovnaní s tými, ktorí sa považujú za členov pracujúcej triedy (35 %).

QE7.4 Pre každé z nasledujúcich tvrdení uveďte, do akej miery zodpovedá alebo nezodpovedá situácii (NATIONALITY) médií: (Štátna príslušnosť) verejnoprávne médiá nie sú vystavené politickému tlaku (% – EÚ)

	„Áno“ spolu	„Nie“ spolu	Neviem
EÚ27	43	51	5
Pohlavie			
Muž	42	53	4
Žena	43	50	6
Vek			
15 – 24	44	48	7
25 – 39	44	51	4
40 – 54	43	52	4
55 +	40	53	6
Vzdelávanie (koniec)			
15—	38	51	9
16 – 19	41	53	5
20+	44	52	3
Stále študuje	46	46	7
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	42	54	3
Manažéri	50	47	3
Ostatné biele obojky	42	53	4
Manuálni pracovníci	42	52	5
Osoby v dome	42	47	9
Nezamestnaný	30	63	6
Dôchodca	40	52	7
Študenti	46	46	7
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	34	59	6
Čas od času	41	52	6
Takmer nikdy/nikdy	44	50	5
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	35	54	9
Nižšia stredná trieda	39	55	5
Stredná trieda	45	50	4
Horná stredná trieda	53	44	2
Vyššia trieda	48	44	7
Imidž EÚ			
Pozitívne	52	43	4
Neutrálne	39	53	7
Negatívna	27	69	3

V. Európania a falošné správy



Veľká väčšina súhlasí s tým, že správy alebo informácie, ktoré sú falošné alebo skresľujú realitu, sú problémom v ich krajine a pre demokraciu vo všeobecnosti.

Respondenti boli požiadaní o to, do akej miery súhlasili alebo nesúhlasili so štyrmi tvrdeniami o novinkách alebo informáciách, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé²¹. Celkovo sú výsledky od zimy 2022 – 2023 stabilné.

Približne osem z desiatich (81 %, žiadna zmena od zimy 2022 – 2023) súhlasí s tým, že existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom pre demokraciu vo všeobecnosti, pričom približne štyria z desiatich „úplne súhlasia“ (38 %, žiadna zmena). Viac ako jeden z desiatich (13 %, -1 percentuálny bod) nesúhlasí.

Viac ako tri štvrtiny (77 %, + 1 percentuálny bod) súhlasia s tým, že existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je v ich krajine problémom, vrátane približne troch z desiatich (31 %, -1 percentuálnych bodov) hovoriacich, že „úplne súhlasia“. Menej ako jeden z piatich (17 %, -1 percentuálny bod) nesúhlasí s týmto tvrdením.

Viac ako dve tretiny (68 %, -1 percentuálny bod) súhlasia s tým, že často narazia na správy alebo informácie, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, vrátane 21 % (-1 percentuálnych bodov), ktorí „úplne súhlasia“ s týmto tvrdením. Viac ako štvrtina (27 %, + 1 percentuálny bod) nesúhlasí.

Šesť z desiatich (-1 percentuálnych bodov) súhlasí s tým, že je pre nich ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, pričom 16 % (-2 percentuálne body) úplne súhlasí s týmto vyhlásením. Viac ako tretina (35 %, + 1 percentuálny bod) nesúhlasí.

21 QE8. Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. Často narazíte na správy alebo informácie, o ktorých sa domnívate, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé; 2) Je pre vás ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnívate, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé; Existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom v našej krajine; Existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom pre demokraciu vo všeobecnosti.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE8. Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. (EÚ27) (%)

Existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom pre demokraciu vo všeobecnosti.



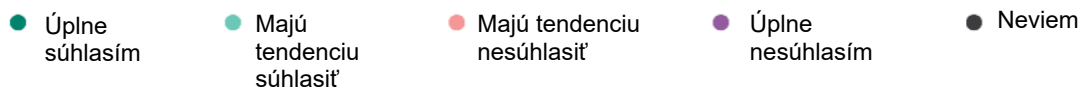
Existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom v našej krajine.



Často narazíte na správy alebo informácie, o ktorých si myslíte, že skresľujú realitu alebo sú dokonca falošné.



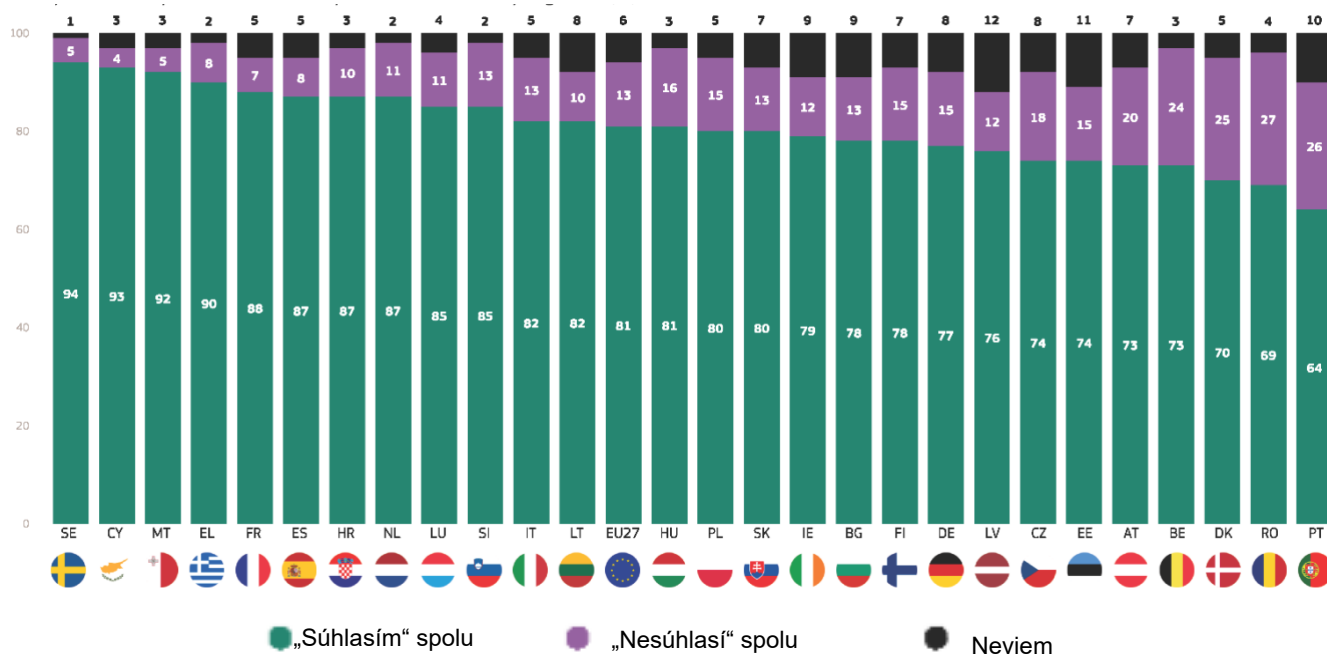
Je pre vás ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievate, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé.



Viac ako šesť z desiatich členských štátov EÚ súhlasí s tým, že existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je pre demokraciu vo všeobecnosti problémom. Najvyššiu úroveň dohody možno pozorovať vo Švédsku (94 %), na Cypre (93 %) a na Malte (92 %), zatiaľ čo najnižšiu úroveň možno pozorovať v Portugalsku (64 %), Rumunsku (69 %) a Dánsku (70 %).

V piatich krajinách sa s týmto vyhlásením úplne zhoduje viac ako polovica krajín: Švédsko (67 %), Grécko (60 %), Malta (57 %), Cyprus (56 %) a Holandsko (51 %).

QEB.4. Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. Existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom pre demokraciu vo všeobecnosti (%)



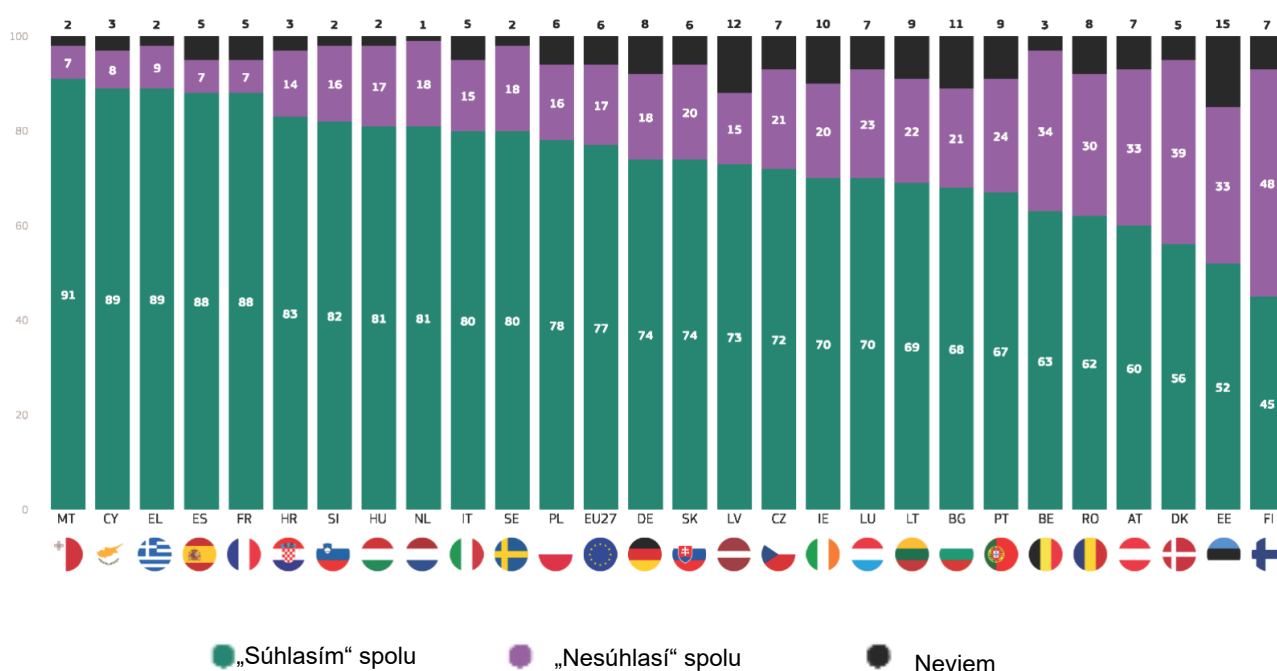
V 13 členských štátoch EÚ došlo od zimy 2022 – 2023 k poklesu podielu respondentov, ktorí súhlasia s tým, že existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je pre demokraciu vo všeobecnosti problémom. Týka sa to najmä Bulharska (78 %, -5 percentuálnych bodov) a Belgicka (73 %, -5 percentuálnych bodov), Slovenska (80 %, -4 percentuálneho bodu) a Írska (79 %, -4 percentuálneho bodu). Úroveň dohody sa zvýšila v ôsmich krajinách, najmä v Luxembursku (85 %, + 5 percentuálnych bodov), Rumunsku (69 %, + 4 percentuálne body), Fínsku (78 %, + 3 percentuálne body) a Portugalsku (64 %, + 3 percentuálne body). Tento údaj zostal nezmenený v šiestich krajinách: Grécko (90 %), Chorvátsko (87 %), Slovinsko (85 %), Taliansko (82 %), Poľsko (80 %) a Nemecko (77 %).

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V každom členskom štáte EÚ s výnimkou Fínska väčšina respondentov súhlasí s tým, že existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je v ich krajine problémom. Najvyššie podiely, ktoré súhlasia s týmto vyhlásením, sú zaznamenané na Malte (91 %) a na Cypre a Grécku (v oboch prípadoch 89 %). Na opačnom konci spektra súhlasí s týmto tvrdením 45 % vo Fínsku, 52 % v Estónsku a 56 % v Dánsku.

Najmenej polovica v Grécku (53 %) a na Cypre (50 %) „úplne súhlasí“ s tým, že existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je v ich krajine problémom, rovnako ako viac ako štyri z desiatich vo Švédsku (43 %) a v Španielsku a Francúzsku (v oboch prípadoch 41 %).

QEB.3. Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. Existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom v (Naša KRAJINA) (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

V 14 krajinách došlo od zimy 2022 – 2023 k nárastu podielu respondentov, ktorí súhlasia s tým, že existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je pre ich krajinu problémom. Najvýraznejší nárast sa zistil v Portugalsku (67 %, + 15 percentuálnych bodov) a pozitívny vývoj aspoň o päť percentuálnych bodov sa zaznamenal aj v Luxembursku (70 %, + 8 percentuálnych bodov), Španielsku (88 %, + 5 percentuálnych bodov) a Slovinsku (82 %, + 5 percentuálnych bodov). Naopak, úroveň dohody klesla v 12 krajinách, najmä v Litve (69 %, –8 percentuálnych bodov), Bulharsku (68 %, –8 percentuálnych bodov) a na Slovensku (74 %, -6 percentuálnych bodov). V Írsku nedošlo k žiadnej zmene (70 %).

QE8.3 Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. Existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom v (Naša KRAJINA) (%)

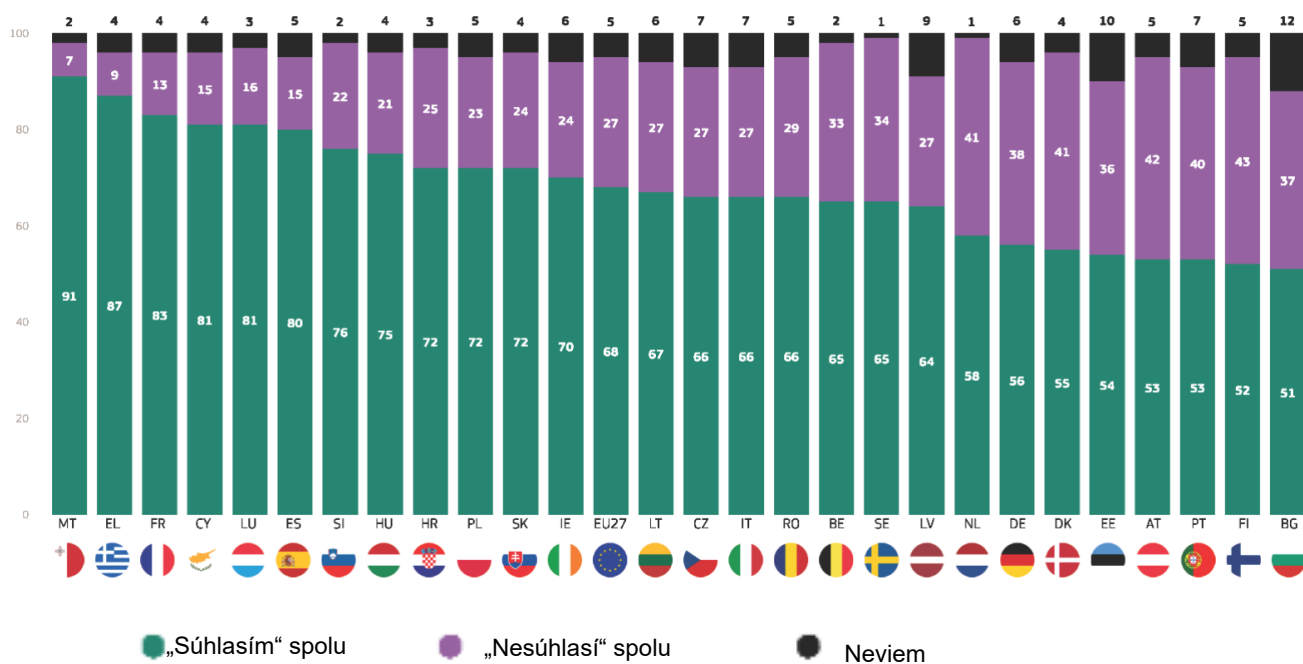
		EÚ	27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	IT	LV	RO	IE	EL	HR	PRI	BY	†	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT
Úplne súhlasím	Október / novem ber 2023		31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23	
	Δ máj/jún 2023	▼1	C)2	Č. 8	▼3	▼4	▼4	O1	▼1	C)2	▼8	▼2	O4	▼3	=	O4	O1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3	=	▼3	▼6	▼2	▼5		
	Október / novem ber 2023		46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46	
Majú tendenciu súhlasiť	Δ máj/jún 2023	C)2	Č. 13	=	Č. 8	9	C7	C)2	O4	O1	10	O4	▼3	O4	O1	▼3	▼1	3	3	3	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3		
	Október / novem ber 2023		14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20	
	Δ máj/jún 2023	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	O4	O4	O4	3	▼1	3	3	C)2	C7	O4	O4		
Úplne nesúhlasím	Október / novem ber 2023		3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2	
	Δ máj/jún 2023	=	▼1	O1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	C)2	▼1	C)2	=	O1	C)2	O1		
	Október / novem ber 2023		6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9	
Neviem	Δ máj/jún 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	C)2	O1	C)2	O1	O1	▼1	▼1	▼1	O1	C)2	O1	▼2	O1	▼2	C)2	3		
	Október / novem ber 2023		77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69	
	Δ máj/jún 2023	O1	15	Č. 8	C5	C5	3	3	3	3	C)2	C)2	O1	O1	O1	O1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8	
„Súhlasím“ spolu	Október / novem ber 2023		17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22	
	Δ máj/jún 2023	▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	C)2	3	O4	C)2	O1	C)2	C5	C)2	Č. 8	O6	C5		
	Október / novem ber 2023																														
„Nesúhlasím“ spolu	Október / novem ber 2023																														
	Δ máj/jún 2023																														
	Október / novem ber 2023																														

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Vo všetkých členských štátoch EÚ väčšina súhlasí s tým, že sa často stretávajú so správami alebo informáciami, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé. Toto stanovisko sa najčastejšie vyskytuje na Malte (91 %), Grécku (87 %) a Francúzsku (83 %). Naopak, respondenti v Bulharsku (51 %), Fínsku (52 %) a Rakúsku a Portugalsku (v oboch prípadoch 53 %) s týmto tvrdením najmenej súhlasia.

V piatich krajinách sa najmenej tri z desiatich „úplne zhodujú“ s tým, že sa často stretávajú so správami alebo informáciami, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé: Cyprus (37 %), Španielsko (36 %), Grécko a Francúzsko (v oboch prípadoch 34 %) a Slovinsko (30 %).

QE8.1. Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. Často narazíte na správy alebo informácie, o ktorých si myslíte, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Podiel respondentov, ktorí tvrdia, že sa často stretávajú so správami alebo informáciami, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, sa v 13 členských štátoch EÚ od zimy 2022 – 2023 znížil. Najväčší pokles bol zaznamenaný v Írsku (70 %, -10 percentuálnych bodov), Bulharsku (51 %, -8 percentuálnych bodov), na Slovensku (72 %, -6 percentuálnych bodov) a v Belgicku (65 %, -6 percentuálnych bodov). Toto číslo sa zvýšilo v 11 krajinách a najmenej o päť percentuálnych bodov v Slovinsku (76 %, + 6 percentuálnych bodov), Holandsku (58 %, + 5 percentuálnych bodov) a Dánsku (55 %, + 5 percentuálnych bodov). Vo Francúzsku (83 %), Litve (67 %) a Fínsku (52 %) nedošlo k žiadnej zmene.

QE8.1 Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasiť s každým z nasledujúcich tvrdení. Často narazíte na správy alebo informácie, o ktorých si myslíte, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé (%)

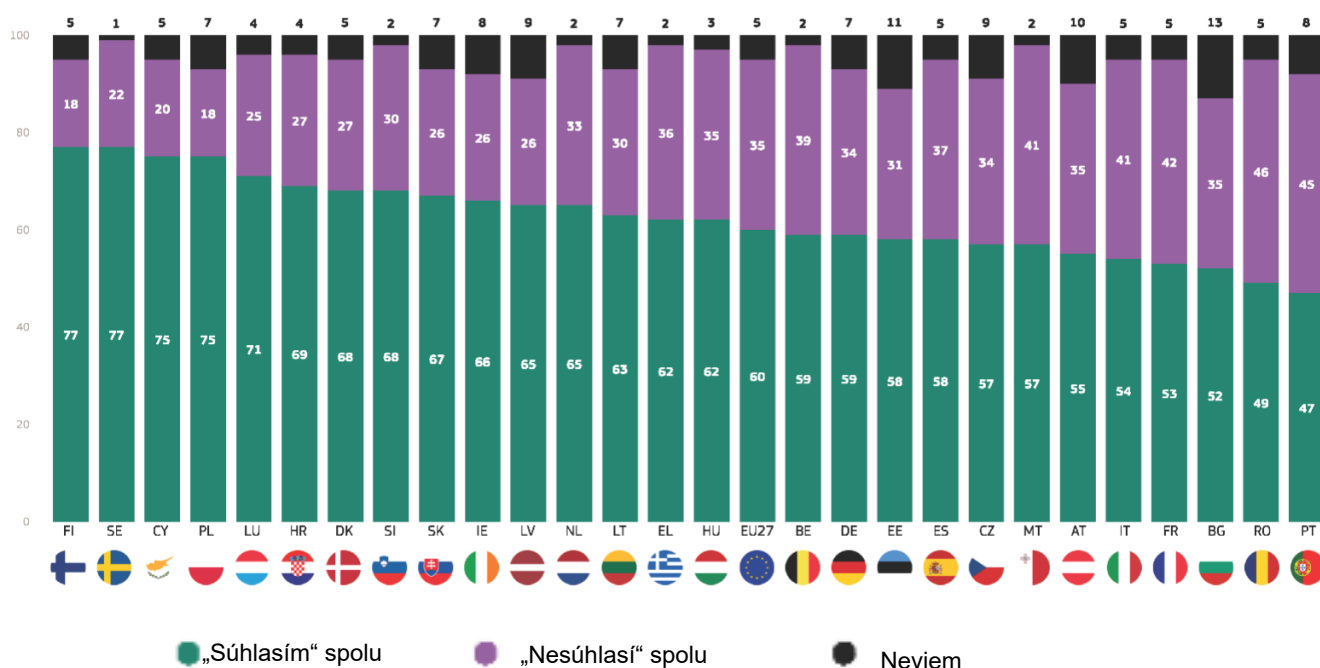
		EÚ27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	IT	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	PRI	DE	HR	PL	BY	SK	BG	IE
Úplne súhlasím	Október/november 2023	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20
	Δ máj/jún 2023	O1	O1	C5	O1	10	=	C)2	C)2	O1	O4	12	O6	O1	=	O1	O1	=	C)2	=	O1	=	O1	=	O4	C)2	3	C5	O4
Majú tendenciu súhlasiť	Október/november 2023	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
	Δ máj/jún 2023	=	C7	=	O4	O6	3	O1	=	3	C5	Č. 13	C5	O1	=	O1	O1	C)2	C5	3	C)2	3	3	O4	=	O4	3	3	O6
Majú tendenciu nesúhlasiť	Október/november 2023	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
	Δ máj/jún 2023	O1	3	O4	C)2	O1	O1	C)2	=	O4	O1	O1	C)2	C)2	=	=	O1	O1	3	O1	C5	3	C)2	C)2	O4	C5	C7	O6	C7
Úplne nesúhlasím	Október/november 2023	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Δ máj/jún 2023	=	O1	C)2	C)2	O1	O1	O1	3	O1	=	=	O1	=	=	O1	=	3	C)2	3	C)2	O1	O1	3	=	=	=	O4	C)2
Neviem	Október/november 2023	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Δ máj/jún 2023	=	C)2	O1	O1	C)2	3	C)2	O1	3	=	=	=	C)2	=	O1	3	=	C)2	O1	=	O1	O1	O1	=	O1	O1	C)2	O1
„Súhlasím“ spolu	Október/november 2023	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Δ máj/jún 2023	O1	O6	C5	C5	O4	3	3	C)2	C)2	O1	O1	O1	=	=	=	C)2	C)2	3	3	3	3	O4	O4	O4	O6	O6	Č. 8	10
„Nesúhlasím“ spolu	Október/november 2023	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Δ máj/jún 2023	O1	O4	O6	O4	C)2	=	O1	3	C5	O1	O1	O1	C)2	=	O1	O1	C)2	O1	C)2	3	C)2	3	C5	O4	C5	C7	10	9

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Väčšina členských štátov EÚ súhlasí s tým, že je ľahké identifikovať správy alebo informácie, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé. Najmenej tri štvrtiny súhlasia s týmto vyhlásením vo Fínsku a Švédsku (77 %), ako aj na Cypre a v Poľsku (v oboch prípadoch 75 %). Naproti tomu menej ako polovica súhlasí v Portugalsku (47 %) a Rumunsku (49 %), rovnako ako 52 % v Bulharsku.

Podiel respondentov, ktorí s týmto tvrdením úplne súhlasia, je najvyšší na Cypre (26 %), Maďarsku (25 %) a Slovinsku (24 %).

QE8.2. Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. Je pre vás ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievate, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Od zimy 2022 – 2023 podiel respondentov, ktorí súhlasia s tým, že je ľahké identifikovať správy alebo informácie, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, klesol v 16 krajinách. Obzvlášť veľký pokles tohto podielu sa zaznamenal na Malte (57 %, -24 percentuálnych bodov), pričom pokles bol zaznamenaný aspoň o päť percentuálnych bodov aj v Bulharsku (52 %, -6 percentuálnych bodov), Belgicku (59 %, -5 percentuálnych bodov), Francúzsku (53 %, -5 percentuálnych bodov) a Rumunsku (49 %, -5 percentuálneho bodu). V ôsmich členských štátoch EÚ sa zvýšila úroveň zhody s týmto vyhlásením, najmä v Portugalsku (47 %, + 9 percentuálnych bodov), Poľsku (75 %, + 7 percentuálnych bodov) a Estónsku a Španielsku (v oboch prípadoch 58 %, + 3 percentuálne body). Toto číslo zostalo stabilné vo Švédsku (77 %), Slovinsku (68 %) a Holandsku (65 %).

Súhlas s tým, že je ľahké identifikovať správy alebo informácie, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je teraz väčšinovým názorom v Portugalsku.

QE8.2 Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení.
Je pre vás ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievate, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé (%)

		EÚ27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	IT	CY	LV	PRI	BYĽ	FR	RO	BG	MT	
Úplne súhlasím	Október/november 2023		16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Δ máj/jún 2023	▼2	O1	=	O1	▼5	O1	O1	C5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1	
Majú tendenciu súhlasiť	Október/november 2023		44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
	Δ máj/jún 2023	O1	Č. 8	C7	C2	Č. 8	O1	O1	▼4	3	O1	O1	C2	O4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	O1	O1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23	
Majú tendenciu nesúhlasiť	Október/november 2023		27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Δ máj/jún 2023	O1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	O1	C2	▼2	C2	3	O1	=	O1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	O1	O4	O1	C5	C5	O6	O1	O4	23	
Úplne nesúhlasím	Október/november 2023		8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Δ máj/jún 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	O1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	C2	O1	C2	C2	O1	▼3	=	▼3	=	O1	C5	O1	C2	
Neviem	Október/november 2023		5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
	Δ máj/jún 2023	=	▼1	O1	▼1	O1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	O1	C2	C2	▼1	C2	O1	3	O1	C2	C2	C2	=	▼2	▼1	O1	▼1	
„Súhlasím“ spolu	Október/november 2023		60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	Δ máj/jún 2023	▼1	9	C7	3	3	C2	C2	O1	O1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24	
„Nesúhlasím“ spolu	Október/november 2023		35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Δ
máj/jún
n
2023

O1 ▼8 ▼8 ▼2 ▼4 ▼2 = = ▼1 = C)2 O1 = ▼1 ▼1 C)2 = O1 = C)2 O1 O1 C)2 C5 C7 O6 C5 (25)

Sociálno-demografická analýza zdôrazňuje tieto vzorce:

Muži (64 %) častejšie ako ženy (55 %) súhlasia s tým, že je pre nich ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé. Rozdiely podľa pohlavia sú menej výrazné pri ostatných vyhláseniach.

Starší respondenti vo veku 55 rokov a viac sa s najmenšou pravdepodobnosťou zhodnú na tom, že je pre nich ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé (53 % v porovnaní so 63 – 67 % mladších respondentov), že sa často stretávajú s takýmito správami alebo informáciami (62 % v porovnaní so 71 – 72 %) a že existencia takýchto správ alebo informácií je problémom v ich krajine (74 % v porovnaní so 79 – 80 %). Vzorce sú menej jasné, pokiaľ ide o tvrdenie „existencia správ alebo informácií, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé, je problémom pre demokraciu vo všeobecnosti“.

Čím dlhšie respondent zostal vo vzdelávaní na plný úväzok, tým je pravdepodobnejšie, že súhlasí s každým vyhlásením o novinkách alebo informáciách, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé. To je najzreteľnejšie pri pozorovaní úrovne dohody pre tvrdenie, že „je pre vás ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievate, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé“ (67 % z tých, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 20 a viac rokov, v porovnaní so 41 % tých, ktorí skončili vo veku 15 rokov a menej).

Ľudia z domu sú najmenej pravdepodobné, že súhlasia s každým vyhlásením o novinkách alebo informáciách, ktoré skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé. Napríklad 47 % osôb v domácnosti súhlasí s tým, že je pre nich ľahké identifikovať takéto správy alebo informácie v porovnaní so 69 % manažérov.

Respondenti, ktorí nikdy alebo takmer nikdy nemajú problémy s platením svojich účtov (61 %), majú väčšiu pravdepodobnosť než tí, ktorí majú problémy väčšinu času (52 %) povedať, že je pre nich ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé.

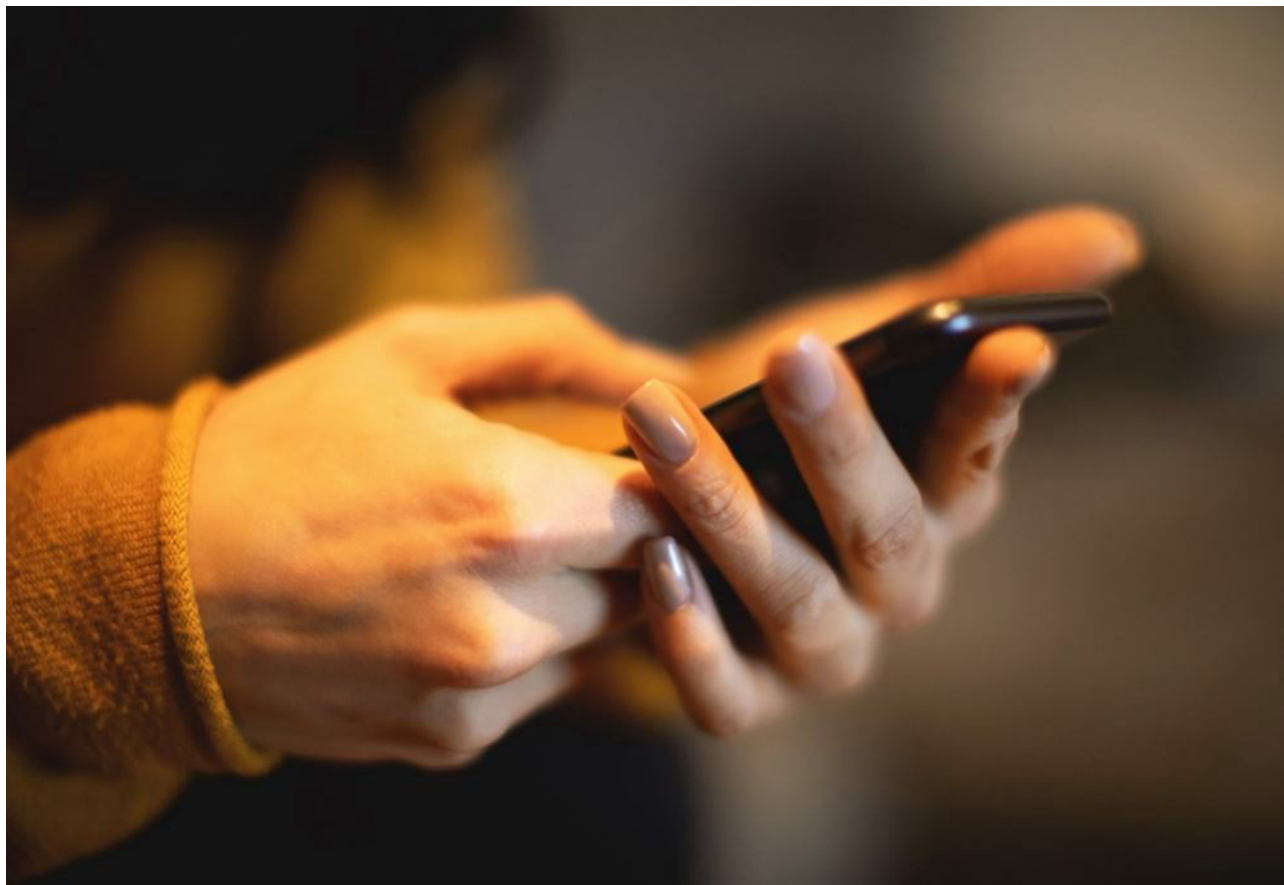
Čím vyššia je sociálna trieda, do ktorej respondenti patria, tým je pravdepodobnejšie, že súhlasia s tým, že je pre nich ľahké identifikovať správy alebo informácie, o ktorých sa domnievajú, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé (70 – 77 % tých, ktorí sa domnievajú, že patria do vyššej alebo vyššej strednej triedy, v porovnaní s 51 % tých, ktorí sa považujú za patriace do pracujúcej triedy). Tí, ktorí sa domnievajú, že patria do robotníckej triedy, sa tiež s najmenšou pravdepodobnosťou zhodnú na tom, že existencia takýchto správ alebo informácií je problémom pre demokraciu vo všeobecnosti (76 % v porovnaní s 83 – 85 % tých, ktorí sa domnievajú, že patria do strednej, vyššej strednej alebo vyššej triedy). Rozdiely sú menej významné pri zvyšných dvoch vyhláseniach.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE8.1 Úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení: Často narazíte na správy alebo informácie, o ktorých sa domnievate, že skresľujú realitu alebo sú dokonca nepravdivé (% – EÚ)

	„Súhlasím“ spolu	„Nesúhlasím“ spolu	Neviem
EÚ27	68	27	5
Pohlavie			
Muž	70	26	4
Žena	66	28	6
Vek			
15 – 24	71	24	5
25 – 39	72	24	4
40 – 54	72	24	4
55 +	62	31	7
Vzdelávanie (koniec)			
15—	56	31	13
16 – 19	69	26	5
20+	72	26	2
Stále študuje	70	25	5
Sociálno-profesionálna kategória			
Samostatne zárobkovo činná osoba	73	25	2
Manažéri	72	26	2
Ostatné biele obojky	72	24	4
Manuálni pracovníci	69	26	5
Osoby v dome	63	28	9
Nezamestnaný	73	20	7
Dôchodca	60	32	8
Študenti	70	25	5
Ťažkosti s platením účtov			
Väčšinu času	68	24	8
Čas od času	70	25	5
Takmer nikdy/nikdy	67	28	5
Zvážiť príslušnosť k			
Pracujúca trieda	66	24	10
Nižšia stredná trieda	67	28	5
Stredná trieda	69	27	4
Horná stredná trieda	69	29	2
Vyššia trieda	72	26	2
Imidž EÚ			
Pozitívne	67	30	3
Neutrálne	67	27	6
Negatívna	74	20	6

VI. Sociálne siete

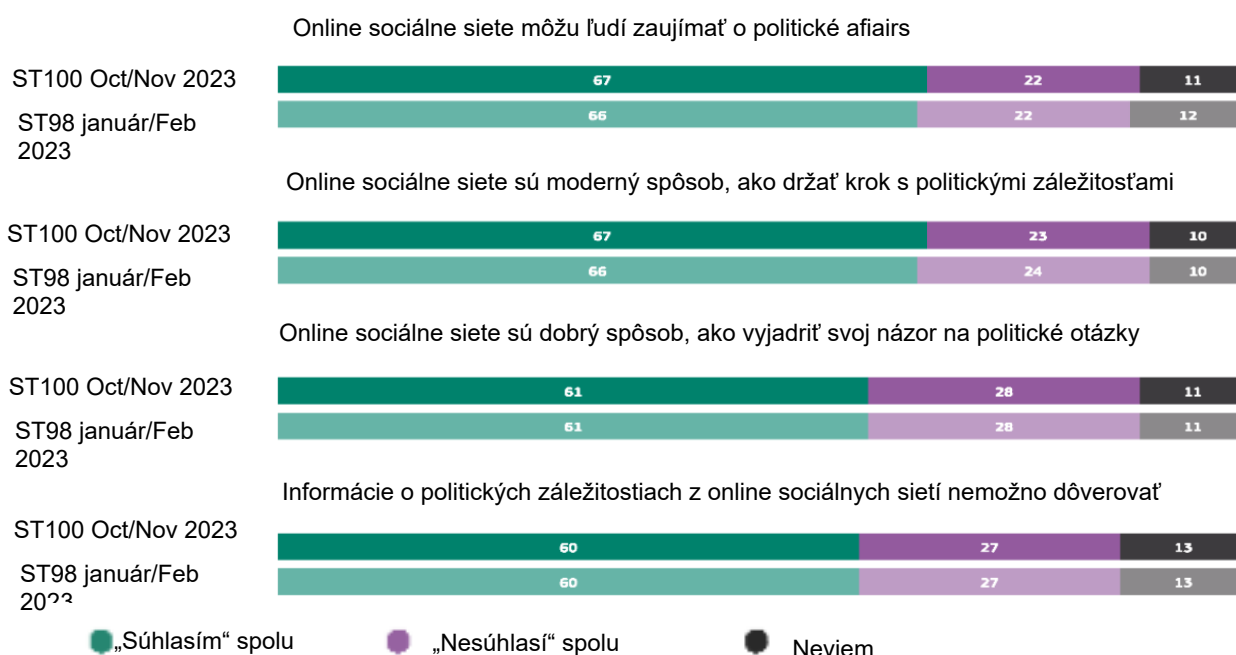


1. Online sociálne siete a politické informácie

Väčšina európskych občanov si myslí, že sociálne siete online umožňujú ľuďom zapojiť sa do politických záležitostí, hoci väčšina si myslí, že informácie o politických otázkach na sociálnych médiách nemožno dôverovať.

Respondenti sa pýtali, či súhlasia alebo nesúhlasia so štyrmi tvrdeniami o online sociálnych médiách²². Výsledky zostali vo všeobecnosti od zimy 2022 – 2023 vo všeobecnosti stabilné, hoci treba poznamenať, že podiely v súlade s každým vyhlásením sú na rekordnej úrovni.

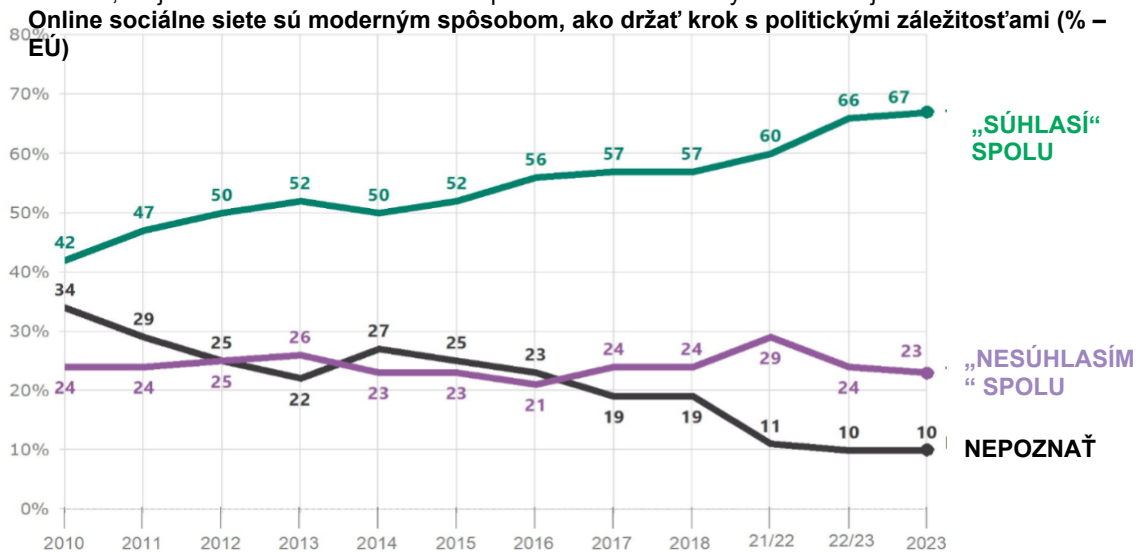
QE6. Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, nesúhlasíte alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení (EU27) (%)



22 QE6. Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení. 1) Online sociálne siete sú moderný spôsob, ako držať krok s politickými záležitosťami; 2) Nie je možné dôverovať informáciám o politických záležitostiach z online sociálnych sietí; 3) online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti; 4) Online sociálne siete sú dobrý spôsob, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky.

Približne dve tretiny sa zhodujú na tom, že online sociálne siete sú moderným spôsobom, ako držať krok s politickými záležitosťami (67 %, + 1 percentuálny bod od zimy 2022 – 2023), vrátane jednej štvrtiny (+ 1 percentuálny bod), ktorí úplne súhlasia s týmto vyhlásením. Menej ako štvrtina (23 %, -1 percentuálny bod) nesúhlasí, zatiaľ čo 10 % (bez zmeny) tvrdí, že nevie. Hoci tieto údaje zostali od zimy 2022 – 2023 vo všeobecnosti stabilné, dlhodobý trend je jednou z rastúcej úrovne zhody s týmto vyhlásením od jesene 2010 (+ 25 percentuálnych bodov) spolu s poklesom podielu, ktorý odpovedal „neviem“ (-24 percentuálnych bodov).

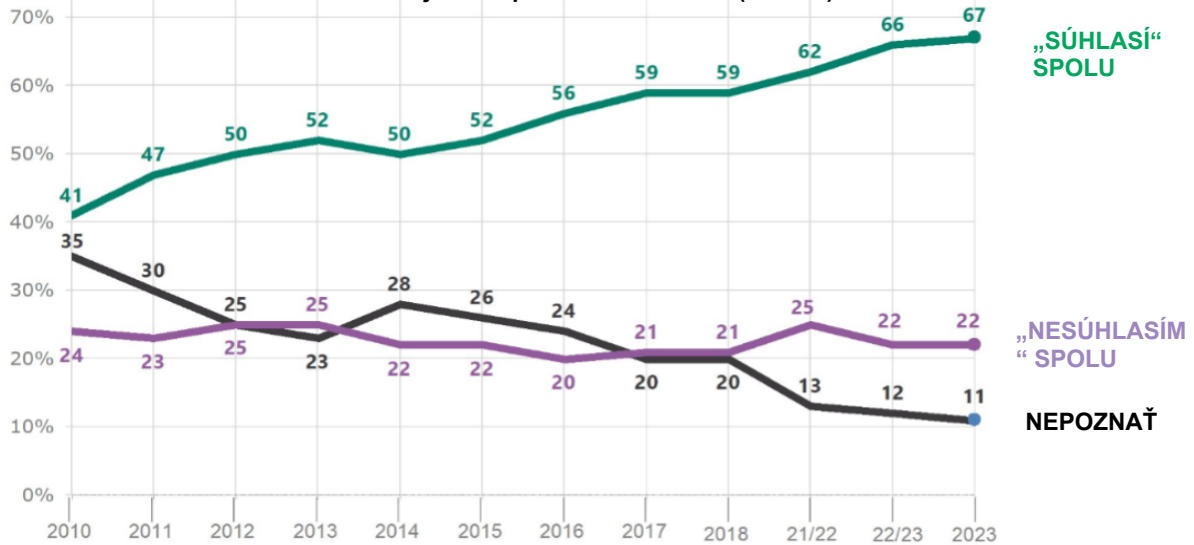
QE6.1 Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte mi, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení.



Približne dve tretiny respondentov sa zhodujú na tom, že online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti (67 %, + 1 percentuálny bod od zimy 2022 – 2023), pričom 21 % (- 1 percentuálny bod) celkovo súhlasí. O niečo viac ako jeden z piatich (22 %, žiadna zmena) nesúhlasí, zatiaľ čo 11 % (-1 percentuálnych bodov) hovorí, že nevedia. Analýza dlhodobého trendu opäť ukazuje, že úroveň zhody s týmto vyhlásením sa od jesene 2010 neustále zvyšuje (+ 26 percentuálnych bodov), zatiaľ čo opak platí pre podiel respondentov, ktorí tvrdia, že nevedia (24 percentuálnych bodov).

QE6.3 Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte mi, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasiť s každým z nasledujúcich tvrdení.

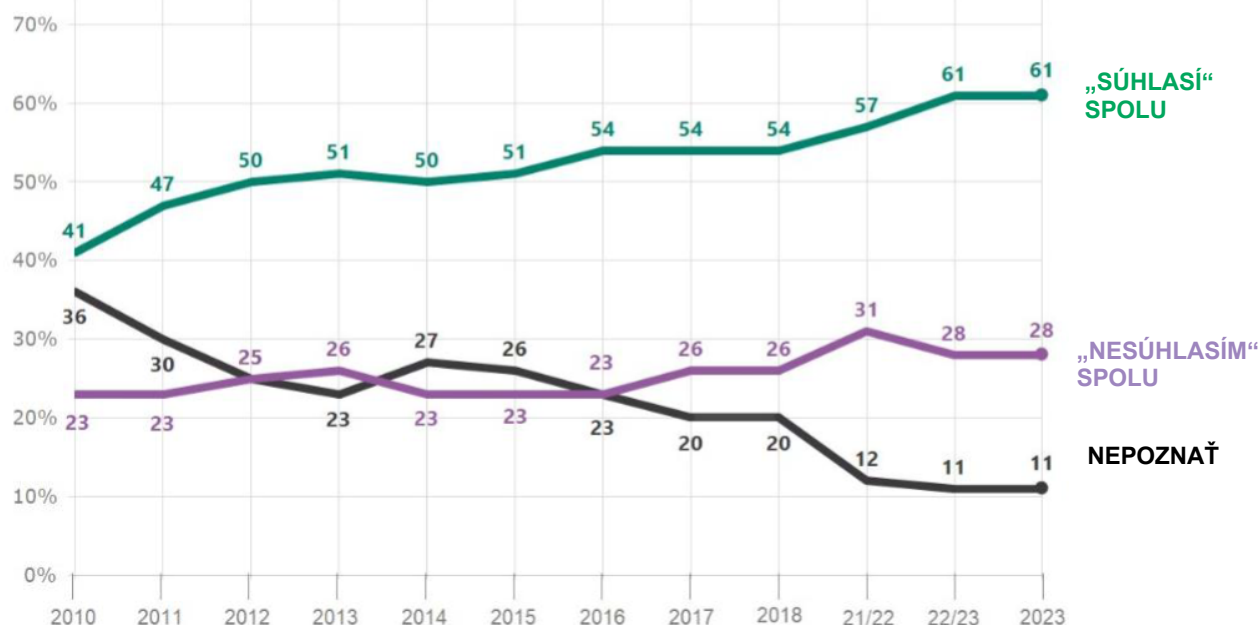
Online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti (% – EÚ)



Približne šesť z desiatich respondentov súhlasí s tým, že online sociálne siete sú dobrým spôsobom, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky (61 %, žiadna zmena od zimy 2022 – 2023), vrátane takmer každého piateho, ktorý „úplne súhlasí“ (19 %, -1 percentuálny bod). Menej ako traja z desiatich nesúhlasia (28 %, žiadna zmena), zatiaľ čo 11 % (bez zmeny) tvrdí, že nevedia. Miera zhody s týmto vyhlásením sa od jesene 2010 zvýšila o 20 percentuálnych bodov.

QE6.4 Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte mi, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasiť s každým z nasledujúcich tvrdení.

Online sociálne siete sú dobrým spôsobom, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky (% – EÚ)

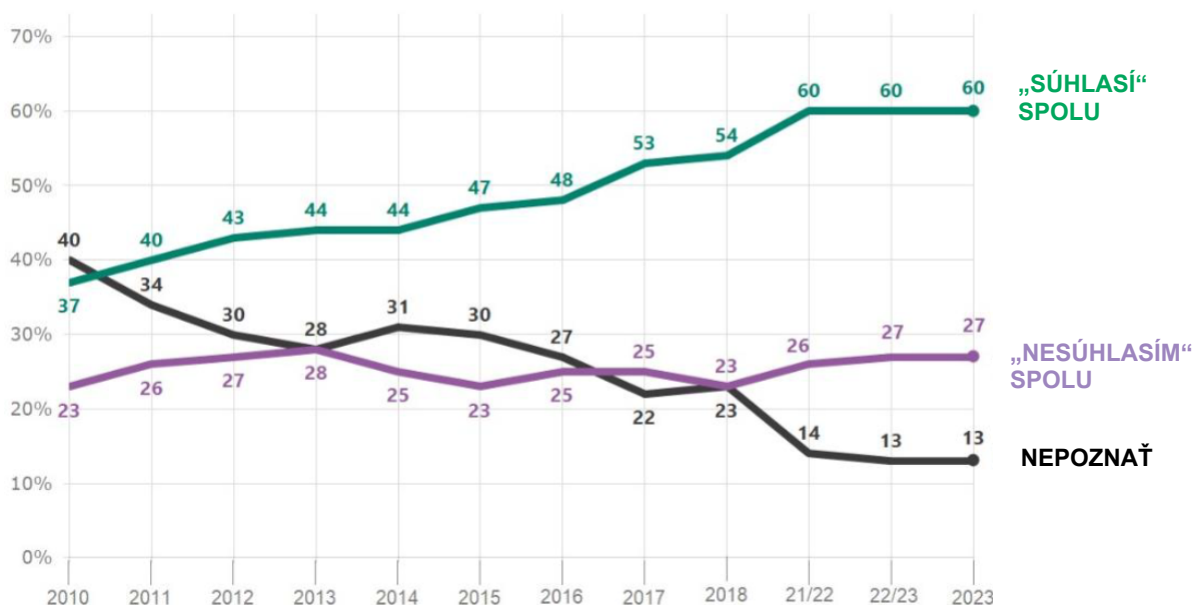


Napriek týmto pozitívnym názorom na výhody online sociálnych sietí sa šesť z desiatich (bez zmeny od zimy 2022 2023) takisto zhoduje na tom, že informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať, pričom 21 % (-1 percentuálny bod, ktorí „úplne súhlasia“. Viac ako štvrtina nesúhlasí s týmto tvrdením (27 %, žiadna zmena), zatiaľ čo 13 % (bez zmeny) tvrdí, že nevie. Hoci súhlas s týmto vyhlásením zostal od zimy 2021 – 2022 nezmenený, z dlhodobého hľadiska je podiel tých, ktorí si myslia, že informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať, v súčasnosti o 23 percentuálnych bodov vyšší ako na jeseň 2010.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte mi, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení.

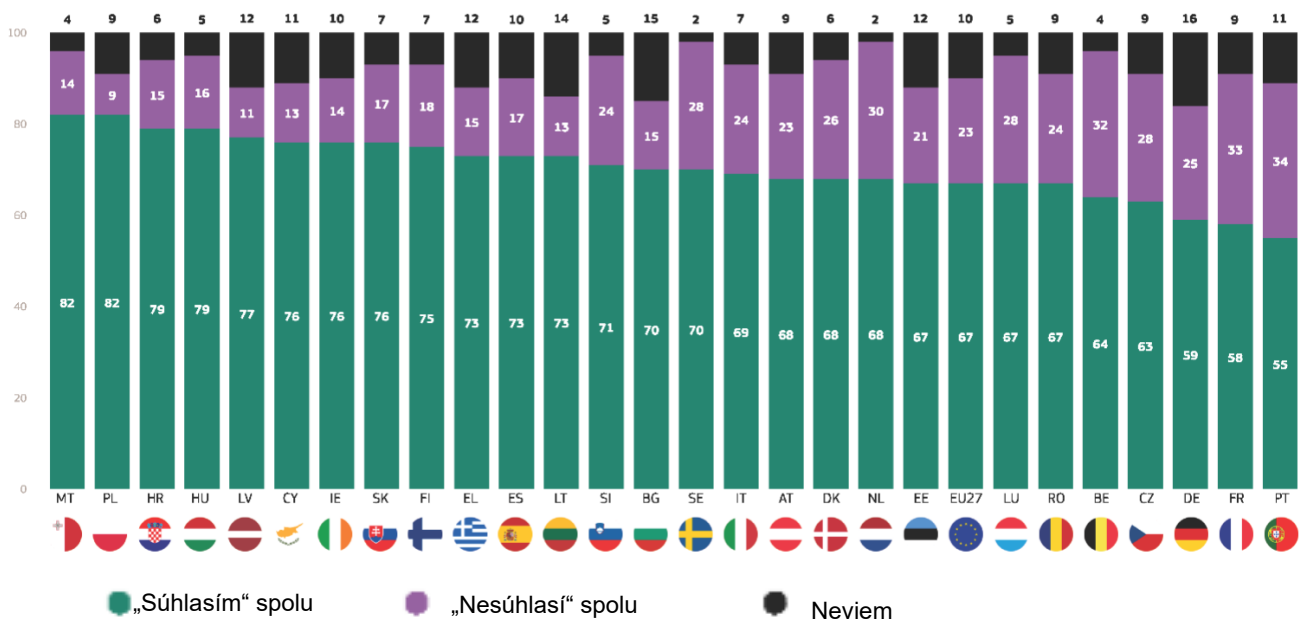
Informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať (% – EÚ)



Viac ako polovica respondentov v každom členskom štáte EÚ súhlasí s tým, že online sociálne siete sú moderným spôsobom, ako držať krok s politickými záležitosťami. Úrovně dohody sú najvyššie na Malte a Poľsku (82 %) a v Chorvátsku a Maďarsku (v oboch prípadoch 79 %), zatiaľ čo najnižšie v Portugalsku (55 %), Francúzsku (58 %) a Nemecku (59 %).

V 13 členských štátoch EÚ sa podiel respondentov, ktorí súhlasia s tým, že online sociálne siete sú moderným spôsobom, ako držať krok s politickými záležitosťami, od zimy 2022 – 2023 zvýšil. Najväčšie zvýšenie sa zaznamenalo v Luxembursku (67 %, + 7 percentuálnych bodov), Francúzsku (58 %, + 7 percentuálnych bodov), Slovinsku (71 %, + 5 percentuálnych bodov), Rakúsku (68 %, + 5 percentuálnych bodov) a Rumunsku (67 %, + 5 percentuálnych bodov). Naproti tomu úroveň súhlasu s týmto vyhlásením sa znížila v 12 krajinách, najmä na Malte (82 %, -9 percentuálnych bodov), Dánsku (68 %, -7 percentuálnych bodov) a na Cypre (76 %, -5 percentuálnych bodov). Toto číslo zostalo stabilné v Španielsku (73 %) a Portugalsku (55 %).

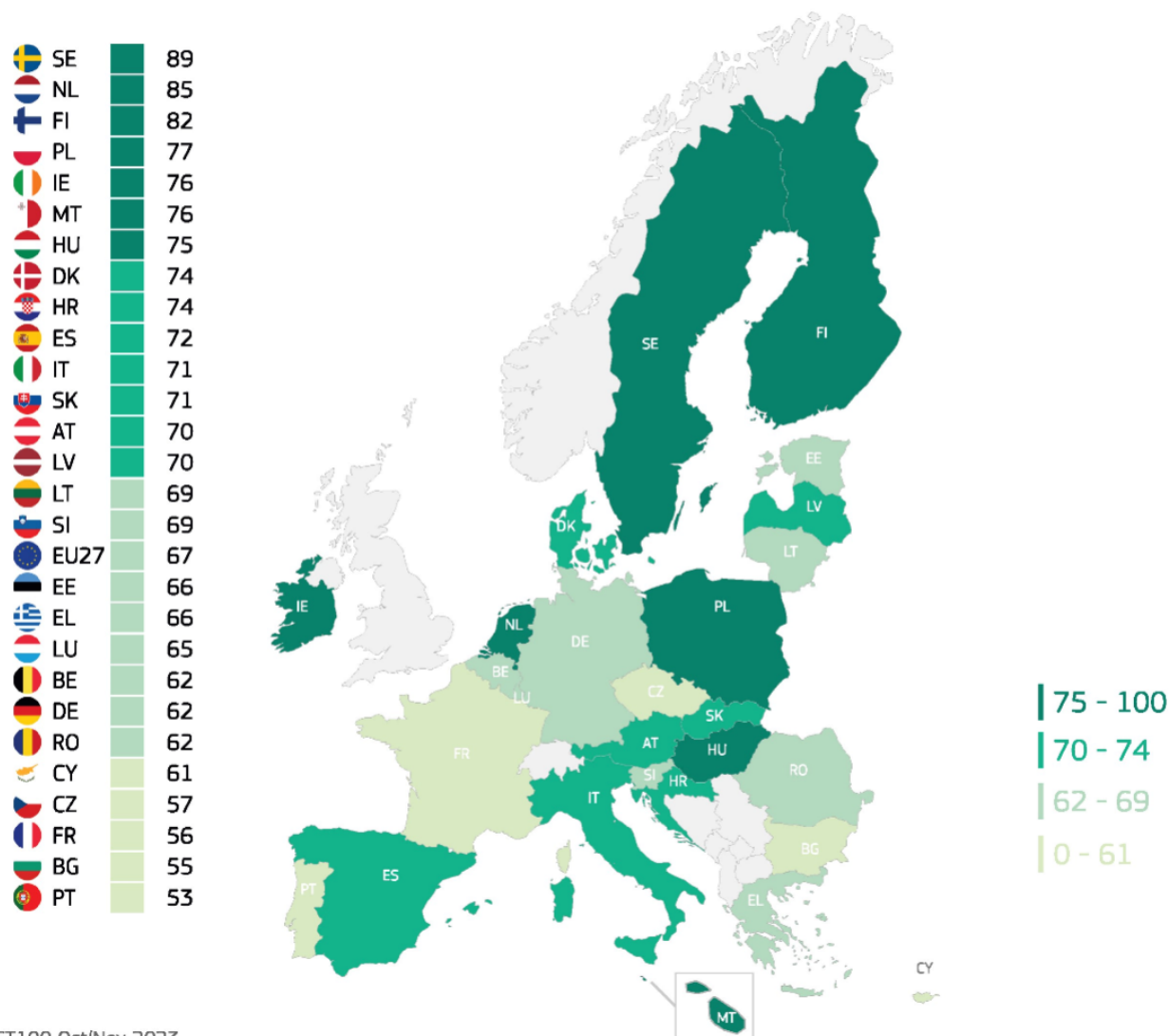
QE6.1. Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), prosím povedzte, či úplne súhlasíte, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasiť s každým z nasledujúcich tvrdení: - online sociálne siete sú moderným spôsobom, ako držať krok s politickými záležitosťami (%)



Väčšina respondentov vo všetkých členských štátoch EÚ súhlasí s tým, že online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti. Tento názor je najrozšírenejší vo Švédsku (89 %), Holandsku (85 %) a Fínsku (82 %). Naproti tomu respondenti v Portugalsku (53 %), Bulharsku (55 %) a Francúzsku (56 %) s týmto tvrdením najmenej súhlasia.

V 13 krajinách respondenti častejšie než v zime 2022 – 2023 súhlasia s tým, že online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti. Týka sa to najmä respondentov v Rakúsku (70 %, + 8 percentuálnych bodov), Francúzsku (56 %, + 7 percentuálnych bodov), Luxembursku (65 %, + 5 percentuálnych bodov) a Rumunsku (62 %, + 5 percentuálnych bodov). Úroveň dohody klesla v desiatich krajinách, najmä na Malte (76 %, -9 percentuálnych bodov), na Cypre (61 %, -9 percentuálnych bodov) a v Belgicku (62 %, -6 percentuálnych bodov). V Poľsku (77 %), Maďarsku (75 %), Španielsku (72 %) a Litve (69 %) nedošlo k žiadnej zmene.

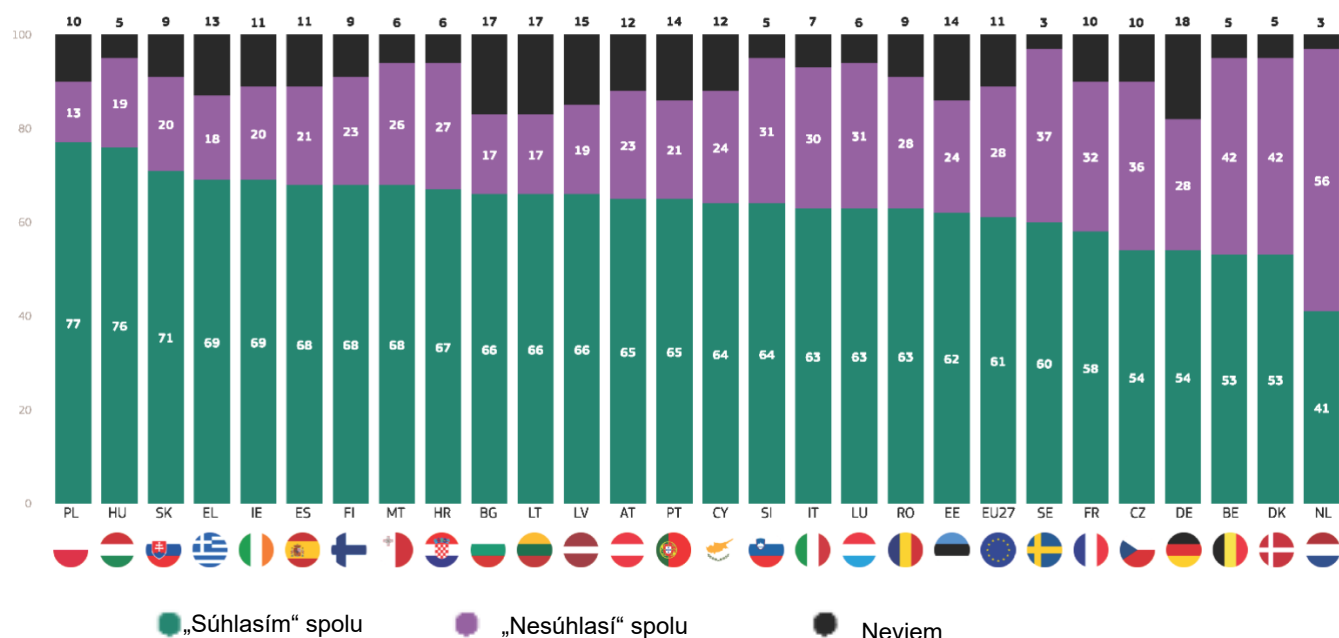
QE6.3. Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, nesúhlasíte alebo úplne nesúhlasíte s každým z týchto tvrdení: Online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti – celkom „súhlas“ (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Vo všetkých členských štátoch okrem Holandska väčšina súhlasí s tým, že online sociálne siete sú dobrým spôsobom, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky. Viac ako sedem z desiatich súhlasí s týmto vyhlásením v Poľsku (77 %), Maďarsku (76 %) a na Slovensku (71 %). Na opačnom konci stupnice približne štyria z desiatich zdieľajú tento názor v Holandsku (41 %), rovnako ako 53 % v Belgicku a Dánsku. Dohoda, že online sociálne siete sú dobrým spôsobom, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky, sa od zimy 2022 – 2023 zvýšila v 13 členských štátoch EÚ, pričom najväčší nárast bol zaznamenaný v Portugalsku (65 %, + 14 percentuálnych bodov), Rakúsku (65 %, + 8 percentuálnych bodov) a Rumunsku (63 %, + 8 percentuálnych bodov). Pokles bol zaznamenaný v desiatich krajinách, pričom najvýraznejší pokles bol zaznamenaný na Cypre (64 %, –8 percentuálnych bodov), Malte (68 %, – 7 percentuálnych bodov) a Taliansku (63 %, – 5 percentuálnych bodov). Tento podiel zostal nezmenený v štyroch krajinách: Maďarsko (76 %), Fínsko (68 %), Litva (66 %) a Holandsko (41 %).

QE6.4. Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky). Povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasiť s každým z týchto tvrdení:- online sociálne siete sú dobrý spôsob, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky (%)



Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

QE6.3 Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, nesúhlasíte alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich vyhlásení Online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti (%)

		EÚ2 7	PRI	FR	LU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	IT	DE	DK	BYŤ	CY	MT
„Súhlasím“ spolu	Október/ november 2023	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
	Δ máj/jún 2023	O1	Č. 8	C7	C5	C5	O4	O4	O4	O4	O4	3	C)2	O1	O1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
„Nesúhlasím“ spolu	Október/ november 2023	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
	Δ máj/jún 2023	=	▼5	O1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3	C)2	3	O1	▼1	▼2	O1	C)2	O1	▼1	O4	O1	O1	O1	3	C5	C7	C7
Neviem	Október/ november 2023	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	Δ máj/jún 2023	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	C)2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	O1	C)2	▼1	▼2	=	C)2	▼3	O1	O1	C)2	C)2	O1	C)2	C)2

QE6.1 Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, nesúhlasíte alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení Online sociálne siete sú moderným spôsobom, ako držať krok s politickými záležitosťami (%)

		EÚ2 7	FR	LU	PRI	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	BYŤ	EE	EL	HU	SK	DE	IT	BG	IE	CY	DK	MT
„Súhlasím“ spolu	Október/ november 2023	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
	Δ máj/jún 2023	O1	C7	C7	C5	C5	C5	3	3	C)2	O1	O1	O1	O1	O1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
„Nesúhlasím“ spolu	Október/ november 2023	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
	Δ máj/jún 2023	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	O1	=	▼1	C5	O1	O4	▼4	C)2	C)2	O1	▼1	C)2	O1	C)2	O4	9
Neviem	Október/ november 2023	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	Δ máj/jún 2023	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	O1	▼5	=	▼3	C5	▼1	▼1	O1	3	O1	C)2	3	3	=

QE6.4 Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, nesúhlasíte alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich tvrdení Online sociálne siete sú dobrým spôsobom, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky (%)

		EÚ2 7	PT	PRI	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	BYŤ	DK	IT	MT	CY
„Súhlasím“ spolu	Október/ november 2023	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
	Δ máj/jún 2023	=	14	Č. 8	Č. 8	O6	O6	C5	O4	O4	3	3	C)2	C)2	O1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
„Nesúhlasím“ spolu	Október/ november 2023	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
	Δ máj/jún 2023	=	▼8	▼7	▼6	O1	▼1	C)2	O1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	C)2	=	O1	▼3	C)2	O1	O1	=	3	O4	C)2	C5	C5
Neviem	Október/ november 2023	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
	Δ máj/jún 2023	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	O1	▼2	=	▼1	▼1	O1	▼2	=	▼1	O4	=	O1	O1	3	O1	=	3	C)2	3

QE6.2 Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, nesúhlasíte alebo úplne nesúhlasíte s každým z nasledujúcich vyhlásení Informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať (%)

		EÚ2 7	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	IT	PRI	RO	CZ	DE	EE	CY	BYŤ	MT	HU	BG	EL	IE
„Súhlasím“	Október/ november	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

spolu	2023																												
	Δ máj/jún 2023	=	Č. 8	O4	O4	3	3	3	3	C)2	C)2	C)2	O1	O1	O1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10
„Nesúhlasi“ spolu	Október/november 2023	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ máj/jún 2023	=	O1	=	C)2	O4	▼1	▼4	▼3	▼2	O1	▼2	▼3	O1	▼1	▼3	▼1	O1	C)2	=	▼2	C)2	=	C)2	O1	3	C5	3	10
Neviem	Október/november 2023	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ máj/jún 2023	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	O1	=	=	▼3	=	C)2	▼2	=	3	O1	▼1	▼2	O1	3	▼1	O1	=	O1	=	=	C)2	=

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Respondenti, ktorí tvrdia, že aspoň raz týždenne používajú online sociálne siete, súhlasia so štyrmi vyhláseniami s väčšou pravdepodobnosťou než Európania ako celok:

Osem z desiatich respondentov, ktorí aspoň raz týždenne využívajú online sociálne siete, súhlasí s tým, že online sociálne siete sú moderným spôsobom, ako držať krok s politickými záležitosťami v porovnaní so 67 % všetkých respondentov – rozdiel 13 percentuálnych bodov.

Približne osem z desiatich ľudí, ktorí používajú online sociálne siete aspoň raz týždenne (78 %) tvrdí, že online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti, v porovnaní so 67 % Európanov vo všeobecnosti – 11-percentný rozdiel.

Takmer tri štvrtiny (74 %) tých, ktorí používajú online sociálne siete aspoň raz týždenne, si myslia, že online sociálne siete sú dobrý spôsob, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky v porovnaní so 61 % všetkých Európanov, čo je 13-percentný rozdiel.

65 % respondentov, ktorí využívajú online sociálne siete aspoň raz týždenne, súhlasí s tým, že informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať v porovnaní so 60 % všetkých respondentov, čo predstavuje rozdiel päť percentuálnych bodov.

		EÚ27	BY†	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	PRI	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	
Online sociálne siete sú dobrý spôsob, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky		Október/ november 2023	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
	„Súhl asím“ spolu	Δ máj/jún 2023	O1	▼1	▼3	O1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	C7	O1	▼2	▼5	3	O1	C7	▼1	▼9	C)2	C5	3	=	C5	C5	▼1	O1	O1
		Október/ november 2023	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
	„Nes úhlas í“ spolu	Δ máj/jún 2023	▼1	O1	C)2	▼1	O4	O1	O4	O1	▼4	▼1	▼4	=	▼1	C)2	▼2	▼1	▼3	C)2	9	▼2	▼2	▼1	C5	▼4	▼1	C)2	O1	=
		Október/ november 2023	10	4	15	9	6	16	12	10	12	10	9	6	7	11	12	14	5	5	4	2	9	9	11	9	5	7	7	2
	Nevie m	Δ máj/jún 2023	=	=	O1	=	3	O1	▼3	C)2	C5	O1	▼3	▼1	3	3	▼1	=	▼4	▼1	=	=	▼3	▼2	▼5	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1
Online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti		Október/ november 2023	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
	„Súhl asím“ spolu	Δ máj/jún 2023	=	▼2	▼5	▼1	O1	▼1	▼1	▼10	▼5	=	3	O1	=	▼1	3	3	O4	▼3	▼2	O1	=	C)2	Č. 8	=	C)2	O4	3	C)2
		Október/ november 2023	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
	„Nes úhlas í“ spolu	Δ máj/jún 2023	=	C)2	C5	=	▼3	▼2	C)2	10	3	▼3	O4	O1	▼1	=	▼1	▼4	=	3	O1	▼1	O1	▼2	O1	C)2	O1	C)2	▼3	▼2
		Október/ november 2023	13	5	20	14	8	21	19	12	15	14	10	7	8	12	15	18	8	9	6	6	14	13	16	11	6	12	11	3
	Nevie m	Δ máj/jún 2023	=	=	=	O1	C)2	3	▼1	=	C)2	3	▼7	▼2	O1	O1	▼2	O1	▼4	=	O1	=	▼1	=	▼9	▼2	▼3	▼6	=	=
Informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať		Október/ november 2023	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
	„Súhl asím“ spolu	Δ máj/jún 2023	O1	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	O1	▼2	O4	=	C7	O4	▼2	▼9	O4	=	C5	=	▼9	O4	Č. 8	=	3	C5	▼1	C)2	O4	O1
		Október/ november 2023	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
	„Nes úhlas í“ spolu	Δ máj/jún 2023	=	C5	O1	▼1	3	O1	3	O1	▼6	▼1	O1	▼2	O1	C7	▼3	▼2	▼2	O1	C7	▼3	▼5	C)2	3	▼2	O4	C)2	▼1	O1
		Október/ november 2023	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2
	Nevie m	Δ máj/jún 2023	▼1	O1	=	C)2	C)2	C)2	▼4	O1	C)2	O1	▼8	▼2	O1	C)2	▼1	C)2	▼3	▼1	C)2	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2
Online sociálne siete sú moderný spôsob, ako držať krok s politickými záležitosťami		Október/ november 2023	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60
	„Súhl asím“ spolu	Δ máj/jún 2023	=	▼4	▼2	▼2	▼4	▼3	O6	▼2	▼1	3	C5	3	▼5	▼8	C)2	=	O6	=	▼7	=	Č. 8	C)2	14	Č. 8	O4	O4	=	O1
		Október/ november 2023	28	42	17	36	42	28	24	20	18	21	32	27	30	24	19	17	31	19	26	56	23	13	21	28	31	20	23	37
	„Nes úhlas í“ spolu	Δ máj/jún 2023	=	3	C)2	O1	O4	=	O1	O1	▼3	▼4	C)2	▼1	C)2	C5	▼2	▼1	▼1	C)2	C5	=	▼7	▼1	▼8	▼6	O1	▼1	O1	=
		Október/ november 2023																												
	Nevie m	Δ máj/jún 2023																												

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Nevie m	Október/ november 2023		11	5	17	10	5	18	14	11	13	11	10	6	7	12	15	17	6	5	6	3	12	10	14	9	5	9	9	3
	Δ máj/jún 2023		=	O1	=	O1	=	3	▼7	O1	O4	O1	▼7	▼2	3	3	=	O1	▼5	▼2	C)2	=	▼1	▼1	▼6	▼2	▼5	▼3	▼1	▼1

Zo sociálno-demografickej analýzy vyplýva, že starší respondenti vo veku 55 rokov a viac majú menšiu pravdepodobnosť, že súhlasia s vyhláseniami na online sociálnych sieťach ako ich mladší partneri. Napríklad 51 % ľudí vo veku 55 rokov a viac súhlasí s tým, že online sociálne siete sú moderným spôsobom, ako držať krok s politickými záležitosťami, v porovnaní s 85 % ľudí vo veku 15 – 24 rokov. Jedinou výnimkou je súhlas s tvrdením, že „informáciám o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať“ – v tomto prípade respondenti v kohortách stredného veku (25 – 54) (65 – 66 %) častejšie súhlasia ako mladší (58 %) a starší respondenti (56 %).

Rozdiely v dohode možno pozorovať aj v závislosti od úrovne vzdelania, pričom tí, ktorí ukončili denné vzdelávanie vo veku 16 a viac rokov, s každým vyhlásením s väčšou pravdepodobnosťou súhlasia ako tí, ktorí ukončili vzdelávanie skôr. Napríklad respondenti, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 16 rokov a viac (66 – 73 %), sa s väčšou pravdepodobnosťou zhodnú na tom, že online sociálne siete môžu dostať ľudí, ktorí sa zaujímajú o politické záležitosti, než tí, ktorí ukončili vzdelávanie vo veku 15 rokov alebo mladšie (46 %).

Pozorovanie výsledkov sociálno-profesionálnych kategórií, respondenti na dôchodku sú najmenej pravdepodobné, že súhlasia s každým tvrdením týkajúcim sa online sociálnych sietí. Platí to najmä v prípade dohody s tvrdením, že online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti (48 % retierov v porovnaní so 76 % manažérov a iných pracovníkov s bielymi obojkami).

Respondenti, ktorí majú problémy s platením účtov z času na čas alebo menej často, majú väčšiu pravdepodobnosť než tí, ktorí majú ťažkosti väčšinu času súhlasiť s tým, že informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať (61 % v porovnaní s 55 %) a že online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti (67 – 68 % v porovnaní s 59 %). Podobne, čím vyššia je sociálna trieda, do ktorej respondenti patria, tým je pravdepodobnejšie, že súhlasia s tým, že informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať (65 – 72 % tých, ktorí sa domnievajú, že patria do vyššej strednej alebo vyššej triedy, v porovnaní s 53 % tých, ktorí sa domnievajú, že patria do pracujúcej triedy) a že online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti (76 – 80 % v porovnaní s 57 %). Modely, pokiaľ ide o finančné ťažkosti respondentov a samostatne vnímanú sociálnu triedu, sú menej jasné pre zvyšné dve tvrdenia.

Štandardný prieskum Eurobarometra 100 jeseň 2023 Medias

Bez ohľadu na to, či sa zúčastňujete na online sociálnych sieťach alebo nie (webové stránky sociálnych sietí, blogy, videohostingové webové stránky), povedzte, či úplne súhlasíte, máte tendenciu súhlasiť, majú tendenciu nesúhlasiť alebo úplne nesúhlasiť s každým z nasledujúcich tvrdení. (% – „Súhlas spolu“)

	Online sociálne siete sú moderný spôsob, ako držať krok s politickými záležitosťami	Informácie o politických záležitostiach z online sociálnych sietí nemožno dôverovať	Online sociálne siete môžu ľudí zaujímať o politické záležitosti	Online sociálne siete sú dobrý spôsob, ako vyjadriť svoj názor na politické otázky
EÚ27	67	60	67	61
Pohlavie				
Muž	68	62	69	63
Žena	67	59	66	61
Vek				
15 – 24	85	58	83	78
25 – 39	79	65	78	73
40 – 54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Vzdelávanie (koniec)				
15—	45	47	46	43
16 – 19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Stále študuje	86	59	85	77
Sociálno-profesionálna kategória				
Samostatne zárobkovo činná osoba	76	66	75	67
Manažéri	72	67	76	66
Ostatné biele obojky	76	66	76	70
Manuálni pracovníci	73	64	71	69
Osoby v dome	59	52	56	55
Nezamestnaný	70	59	67	67
Dôchodca	45	52	48	42
Študenti	86	59	85	77
Ťažkosti s platením účtov				
Väčšinu času	64	55	59	61
Čas od času	71	61	67	64
Takmer nikdy/nikdy	66	61	68	61
Zvážiť príslušnosť k				
Pracujúca trieda	60	53	57	55
Nižšia stredná trieda	66	61	65	63
Stredná trieda	71	63	72	65
Horná stredná trieda	68	65	76	61
Vyššia trieda	71	72	80	69
Imidž EÚ				
Pozitívne	72	64	73	66
Neutrálne	65	58	64	59
Negatívna	60	57	60	57

Komentáre

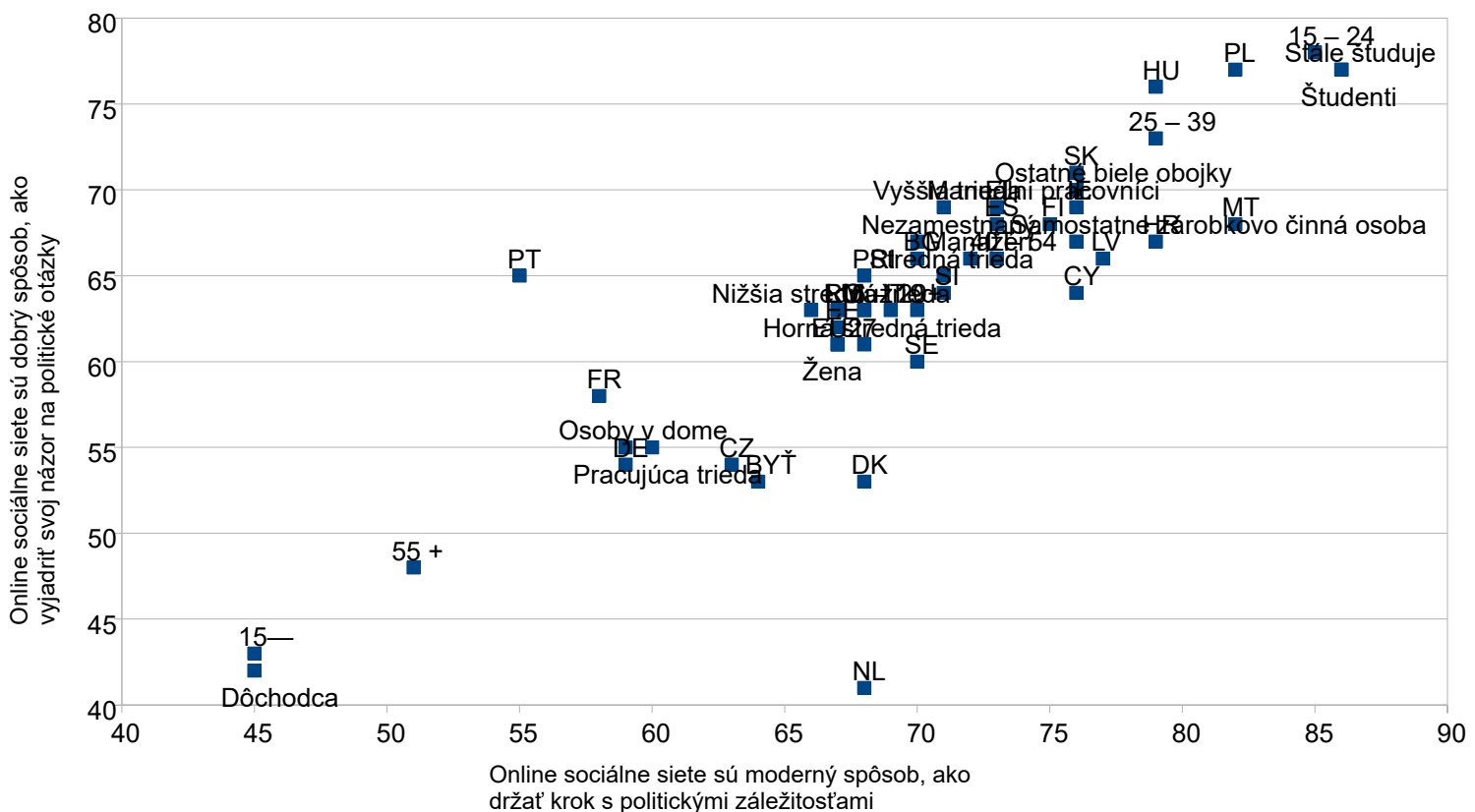
(Pierre Dieumegard)

Tento dokument Eurobarometra nebol pred uverejnením riadne overený.

Časť VI (Sociálne siete) obsahuje len jeden pododdiel, na rozdiel od osvedčených písomných postupov vo všetkých krajinách a jazykoch. Chýba pododdiel?

Od roku 2010 sa písomná tlač číta čoraz menej, zatiaľ čo sociálne siete sa používajú čoraz viac, viac ako písaná tlač. Hoci rozhlas a televízia mierne klesajú, stále ich využíva väčšina respondentov (otázka QE3).

podiel tých, ktorí si myslia, že sociálne siete nie sú dobrým spôsobom, ako zistiť politické záležitosti, zostáva konštantný, približne štvrtina respondentov. Na druhej strane sa zvyšuje podiel tých, ktorí si myslia, že je to dobrý spôsob, na úkor tých, ktorí nemajú názor (QE6).



Vek je hlavným faktorom vysvetľujúcim názory na užitočnosť sociálnych sietí v politike, ale názory sa v jednotlivých krajinách značne líšia (otázka QE6). Póly ako celok sa správajú rovnako ako ľudia vo veku 15 – 24 rokov ako celok.