



EUROBAROMBE STANDARD 100

Utilisation des médias dans l'Union européenne

Rapport Eurobaromètre
OCTOBRE — NOVEMBRE 2023

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Cette enquête a été demandée et coordonnée par la Commission européenne, direction générale de la communication.

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne. Les interprétations et opinions qu'il contient sont uniquement celles des auteurs.

Titre du projet	Eurobaromètre standard 100 — Automne 2023 Utilisation des médias dans l'Union européenne
Version linguistique	FR
Médias/Volume	PDF/Volume_01
Numéro de catalogue	NA-AO-23-043-FR-N
ISBN	978-92-68-09983-4
ISSN	1977-3927
DOI	10.2775/25739

© Union européenne, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Crédit photo: Getty Images

Table des matières

Introduction.....	4
I. Utilisation des médias et confiance dans les médias.....	9
1. Utilisation des médias.....	10
2. Confiance dans les médias.....	39
II. Le niveau d'information sur les questions européennes.....	46
III. Sources d'information pour les questions politiques et l'Union européenne.....	57
1. Questions politiques européennes.....	58
2. La recherche active d'informations sur l'Union européenne.....	65
IV. Avis sur le pluralisme et l'indépendance des médias nationaux.....	70
1. Pluralisme dans les médias nationaux.....	71
2. Indépendance des médias nationaux.....	75
V. Les Européens et les fausses nouvelles.....	84
VI. Réseaux sociaux.....	96
1. Réseaux sociaux en ligne et informations politiques.....	97
Commentaires.....	111



Document préparé par Pierre Dieumegard pour [Europe-Démocratie-Esperanto](#)

Le but de ce document «provisoire» est de permettre à un plus grand nombre de personnes dans l'Union européenne de prendre connaissance des documents produits par l'Union européenne (et financés par leurs impôts). **Sans les traductions, les gens sont exclus du débat.**

Ce document «Eurobarometer» était uniquement en français, allemand et anglais, dans un fichier pdf. À partir de ce fichier initial, nous avons réalisé un fichier odt, préparé par le logiciel Libre Office, pour la traduction automatique vers d'autres langues. Les résultats sont désormais disponibles dans toutes les langues officielles.

Il est souhaitable que l'administration de l'UE prenne en charge la traduction de documents importants. Les «documents importants» ne sont pas seulement des lois et des règlements, mais aussi les informations importantes nécessaires pour prendre ensemble des décisions éclairées.

Afin de discuter ensemble de notre avenir commun et de permettre des traductions fiables, la langue internationale espéranto serait très utile en raison de sa simplicité, de sa régularité et de sa précision.

Contactez-nous:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Introduction

L'Eurobaromètre standard 100. L'enquête 2 (EB100) de l'automne 2023 a été menée du 23 octobre au 17 novembre 2023 dans 37 pays ou territoires: les 27 États membres de l'Union européenne (UE), sept pays candidats (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Moldavie, Monténégro, Macédoine du Nord, Serbie et Türkiye), la Communauté chypriote turque dans la partie du pays non contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre, ainsi qu'au Kosovo¹ et au Royaume-Uni.

Le rapport complet de l'enquête Eurobaromètre standard 100 se compose de volumes multiples. Le premier volume présente les résultats de questions générales sur l'état de l'opinion publique dans l'Union européenne. Quatre autres volumes présentent les avis des Européens sur les thèmes suivants: L'utilisation des médias dans l'Union européenne, les priorités de l'Union européenne, la citoyenneté européenne et les avis concernant l'invasion russe de l'Ukraine.

Le volume actuel de l'enquête Eurobaromètre standard de l'automne 2023 se concentre sur l'utilisation des médias dans l'Union européenne. Nous analysons ici les questions suivantes:

L'utilisation et la confiance des médias dans les médias — la mesure dans laquelle les différents médias sont le plus utilisés par les citoyens européens. Quelle confiance les Européens ont-ils dans les médias et dans les informations qu'ils fournissent?

Le niveau d'information sur les questions européennes — Les Européens se sentent-ils bien informés sur les questions européennes? Ont-ils l'impression que les citoyens de leur pays sont bien informés sur ces questions?

Les sources d'information pour les questions politiques et l'Union européenne — quelles sont les principales sources d'information utilisées par les Européens pour l'information sur les questions politiques européennes et pour la recherche d'informations sur l'Union européenne?

Avis sur le pluralisme et l'indépendance des médias nationaux — Les citoyens européens pensent-ils que les médias européens offrent une pluralité de points de vue et d'opinions? Ces médias sont-ils soumis à des pressions politiques et commerciales?

Les Européens et les fausses nouvelles — Les citoyens de l'Union européenne sont-ils souvent confrontés à de fausses nouvelles ou à des fausses informations qui dénaturent la réalité? Sont-ils capables de l'identifier? Considèrent-ils qu'il s'agit d'un problème dans leur pays et pour la démocratie en général?

Réseaux sociaux — Les réseaux sociaux en ligne sont-ils un moyen de se tenir au courant des nouvelles politiques et d'avoir leur mot à dire sur les questions politiques? Peuvent-ils amener les citoyens à s'intéresser aux questions politiques? Peut-on faire confiance aux informations politiques sur les réseaux sociaux?

1 Cette désignation est sans préjudice des positions sur le statut et est conforme à la résolution 1244/99 du Conseil de sécurité des Nations unies et à l'avis de la CIJ sur la déclaration d'indépendance du Kosovo.

Méthodologie

La méthodologie utilisée est celle des enquêtes Eurobaromètre standard réalisées par la direction générale de la communication (unité «Suivi des médias et Eurobaromètre»)²³. Une note technique concernant les entretiens menés par les instituts membres du réseau Kantar est jointe en annexe au présent rapport. Il spécifie également les intervalles de confiance.

À la suite du règlement général de l'UE sur la protection des données⁴ (RGPD), il a été demandé aux répondants s'ils accepteraient ou non de poser des questions sur des questions pouvant être considérées comme «sensibles».

Note: Dans le présent rapport, les pays de l'UE sont désignés par leur abréviation officielle. Les abréviations utilisées dans le présent rapport correspondent à:

Belgique	BE	Lituanie	LT
Bulgarie	BG	Luxembourg	LU
Tchéquie	CZ	Hongrie	HU
Danemark	DK	Malte	MT
Allemagne	DE	Pays-Bas	NL
Estonie	EE	Autriche	AT
Irlande	IE	Pologne	PL
Grèce	EL	Portugal	PT
Espagne	ES	Roumanie	RO
France	FR	Slovénie	SI
Croatie	HR	Slovaquie	SK
Italie	IT	Finlande	FI
République de Chypre	CY*	Suède	SE
Lettonie	LV	Macédoine du Nord	MK
Communauté chypriote turque	CY (tcc)	Serbie	RS
Albanie	AL	Turquie	TR
Bosnie-Herzégovine	BA	Le Royaume-Uni	UK
Moldavie	MD		
Monténégro	ME		
Kosovo ⁵	XK		
Union européenne — moyenne pondérée pour les 27 membres	EU-27		
États de l'Union européenne			
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, IE, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR	Zone euro		
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE	Hors zone euro		

Chypre dans son ensemble est l'un des 27 États membres de l'Union européenne. Toutefois, l'«acquis communautaire» a été suspendu dans la partie du pays qui n'est pas contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre. Pour des raisons pratiques, seuls les entretiens réalisés dans la partie du pays

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Les tableaux de résultats sont joints en annexe. Il convient de noter que le total des pourcentages indiqués dans les tableaux du présent rapport peut dépasser 100 % lorsque le répondant a pu choisir plusieurs réponses à la même question.

4 2016/679

5 Cette désignation est sans préjudice des positions sur le statut et est conforme à la résolution 1244/99 du Conseil de sécurité des Nations unies et à l'avis de la CIJ sur la déclaration d'indépendance du Kosovo.

contrôlée par le gouvernement de la République de Chypre sont inclus dans la catégorie «CY» et dans la moyenne de l'EU-27.

Nous tenons à remercier les citoyens de toute l'Europe qui ont donné leur temps pour participer à cette enquête.

Sans leur participation active, cette étude n'aurait pas été possible.



I. Utilisation des médias et confiance dans les médias

1. Utilisation des médias

La télévision continue d'être la forme de médias la plus couramment utilisée.

La télévision est de loin la forme de médias la plus utilisée, 93 % des répondants (aucun changement depuis l'hiver 2022-2023) regardant la télévision via un téléviseur ou Internet au moins une fois par semaine et près de huit sur dix (79 %, -1 point de pourcentage) le faisant quotidiennement ou presque tous les jours.

Près de neuf sur dix (89 %) regardent la télévision sur un téléviseur au moins une fois par semaine. Bien que cette proportion soit restée inchangée depuis la dernière fois que cette question a été posée à l'hiver 2022-2023, elle reste nettement inférieure à ce qu'elle était entre l'automne 2010 (EB74) et l'automne 2012 (EB78), où 97 % ont déclaré regarder la télévision sur un téléviseur au moins une fois par semaine.

La part des répondants qui regardent la télévision via Internet continue d'augmenter régulièrement, 38 % affirmant qu'ils regardent la télévision de cette façon au moins une fois par semaine — une augmentation de deux points de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023 et de 22 points de pourcentage depuis que cette question a été posée pour la première fois à l'automne 2011 (EB76).

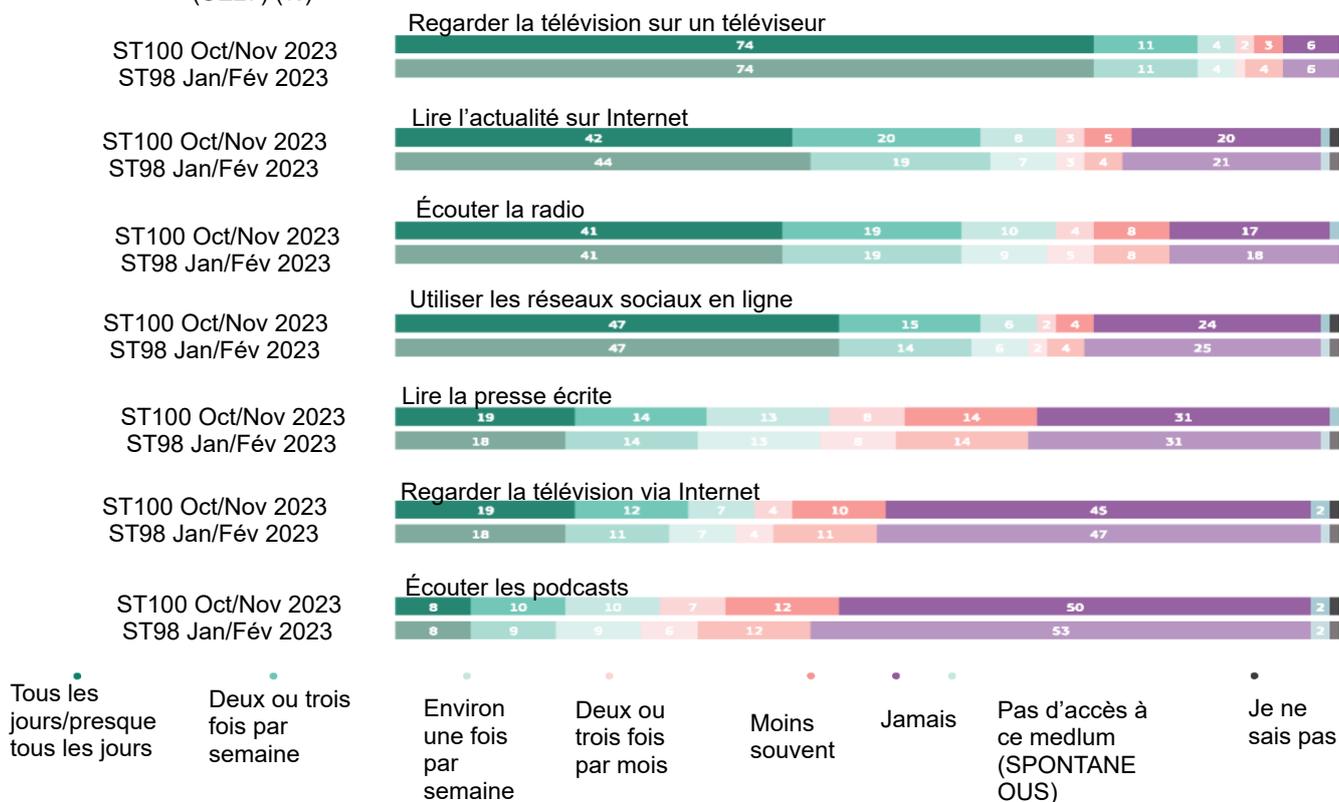
Sept reportages sur dix écoutent la radio au moins une fois par semaine. Cette proportion a augmenté d'un point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023, ce qui a stoppé une diminution lente mais continue observée depuis l'automne 2019 (EB92) (74 %). Néanmoins, la tendance à plus long terme est toujours la baisse de l'utilisation de la radio (de 79 % à l'automne 2010 à 70 % dans l'enquête actuelle).

Après une augmentation de trois points de pourcentage entre l'hiver 2021-2022 et l'hiver 2022-2023, la proportion de personnes qui ont lu les nouvelles sur Internet au moins une fois par semaine est restée stable dans l'enquête actuelle, sept sur dix ayant déclaré le faire.

La part des répondants qui utilisent les réseaux sociaux en ligne au moins une fois par semaine a légèrement augmenté depuis l'hiver 2022-2023 (+ 1 point de pourcentage) pour atteindre 68 %. Cette proportion est maintenant de retour au niveau atteint à l'hiver 2020-21 (EB94) après une augmentation constante de l'utilisation régulière des réseaux sociaux en ligne (contre 33 % enregistré à l'automne 2010).

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE3. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...?
(UE27) (%)

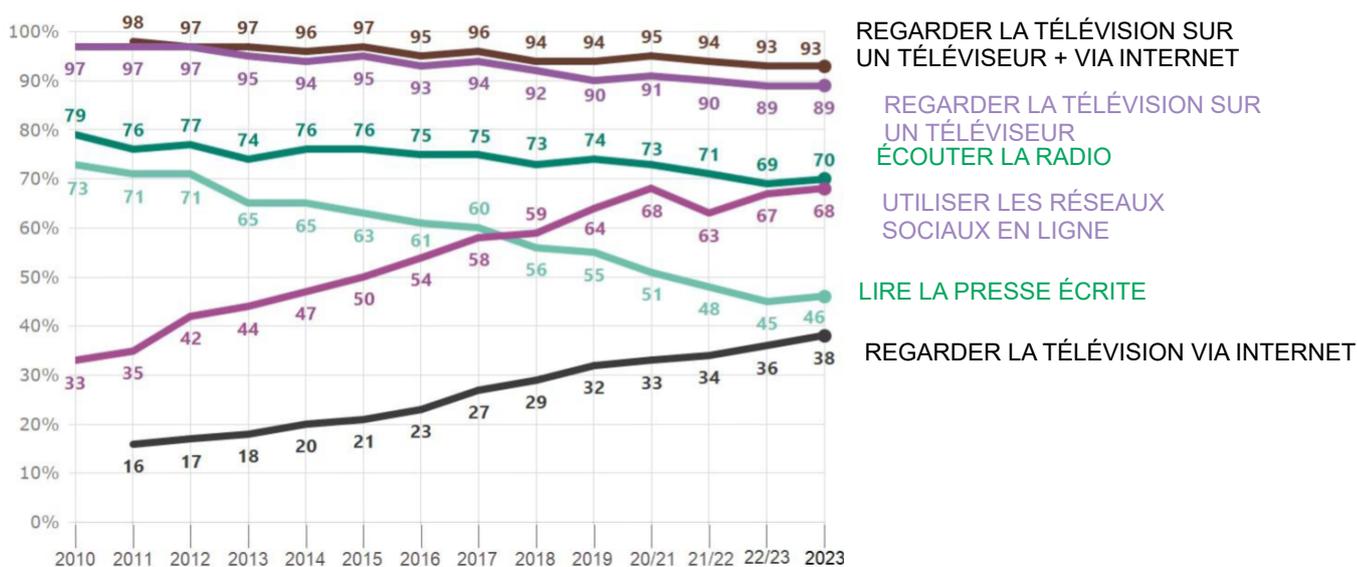


Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Moins de la moitié (46 %) lisent la presse écrite au moins une fois par semaine. Cela représente une augmentation d'un point de pourcentage de cette proportion de répondants depuis l'hiver 2022-2023, ce qui a stoppé un déclin à long terme et quasi continu survenant depuis l'automne 2010 (73 %).

Enfin, près de trois sur dix (28 %) écoutent des podcasts au moins une fois par semaine — une augmentation de deux points de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023 et une augmentation de six points de pourcentage depuis l'hiver 2021-2022⁶.

QE3 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...?
(% — UE — AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE)

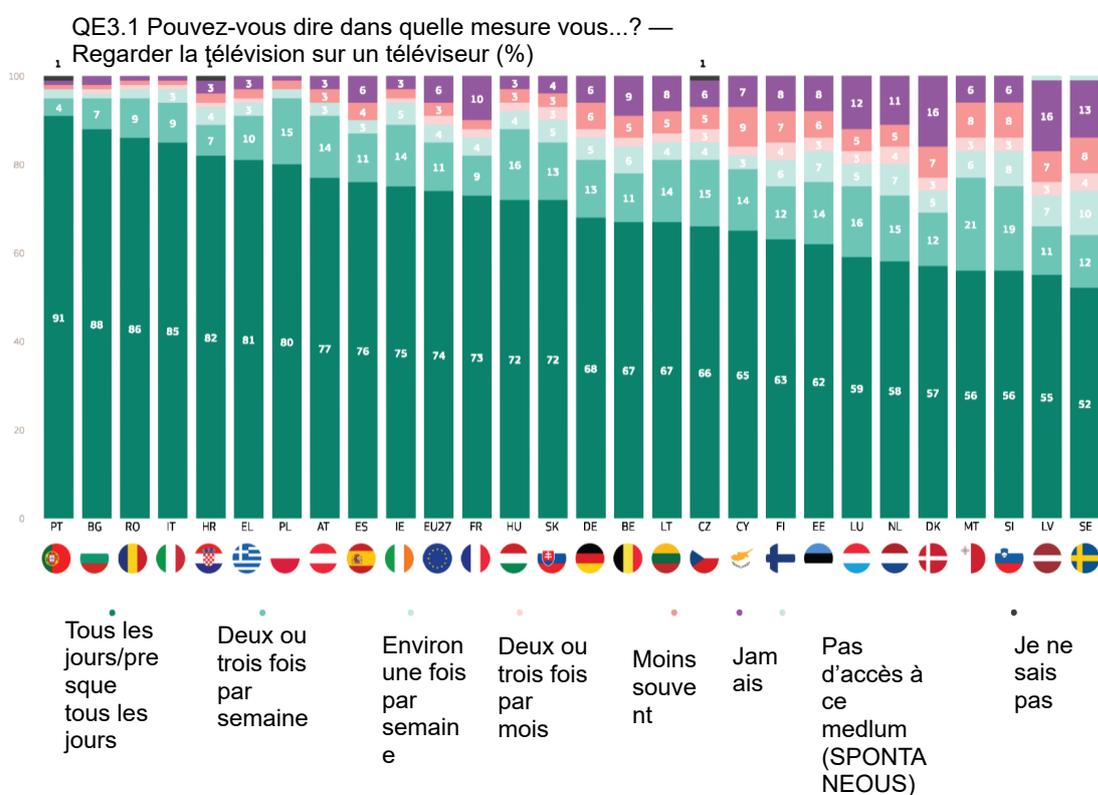


6 QE3. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? 1) Regarder la télévision sur un téléviseur; 2) Regarder la télévision via Internet; 3) Écoutez la radio; 4) Écoutez les podcasts; 5) Lire la presse écrite; 6) Lire les nouvelles sur Internet; 7) Utiliser les réseaux sociaux en ligne.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans l'ensemble de l'UE, près des trois quarts (74 %) regardent la télévision sur un téléviseur quotidiennement ou presque tous les jours. Les répondants au Portugal (91 %), en Bulgarie (88 %) et en Roumanie (86 %) sont les plus susceptibles de le faire. À l'opposé de l'échelle, 52 % en Suède, 55 % en Lettonie et 56 % à Malte et en Slovaquie déclarent regarder la télévision sur un téléviseur tous les jours ou presque tous les jours.

La proportion de ceux qui disent regarder la télévision sur un téléviseur quotidiennement ou presque quotidiennement a diminué dans 18 pays depuis l'hiver 2022-2023, notamment à Chypre (65 %, -14 points de pourcentage), à Malte (56 %, -13 pp) et en Lettonie (55 %, -9 points de pourcentage). A l'inverse, cette part des répondants a augmenté dans sept pays, notamment en France (73 %, + 4 pp) et en Espagne (76 %, + 3 pp). Ce chiffre est resté stable en Allemagne (68 %) et en Estonie (62 %).



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'analyse sociodémographique révèle que regarder la télévision sur un téléviseur varie selon le groupe d'âge et le niveau d'éducation. Plus les répondants sont âgés, plus ils sont susceptibles de regarder la télévision sur un téléviseur tous les jours ou presque tous les jours. Par exemple, 88 % des personnes âgées de 55 ans ou plus le font, comparativement à 45 % des 15-24 ans. De plus, les répondants qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 15 ans ou moins sont plus susceptibles que ceux qui ont terminé 20 ans ou plus de regarder la télévision sur un téléviseur quotidiennement ou presque tous les jours (91 % contre 69 %).

Des différences peuvent également être observées entre les catégories socioprofessionnelles, les personnes à domicile (84 %) étant les plus susceptibles d'être des observateurs quotidiens/presque quotidiens de la télévision sur un téléviseur, en particulier par rapport aux gestionnaires (65 %). Les répondants qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (81 %) de la société sont également les plus susceptibles de regarder la télévision sur un plateau de télévision tous les jours ou presque tous les jours.

QE3.1 Pouvez-vous dire dans quelle mesure...? Regarder la télévision sur un téléviseur (% — UE)

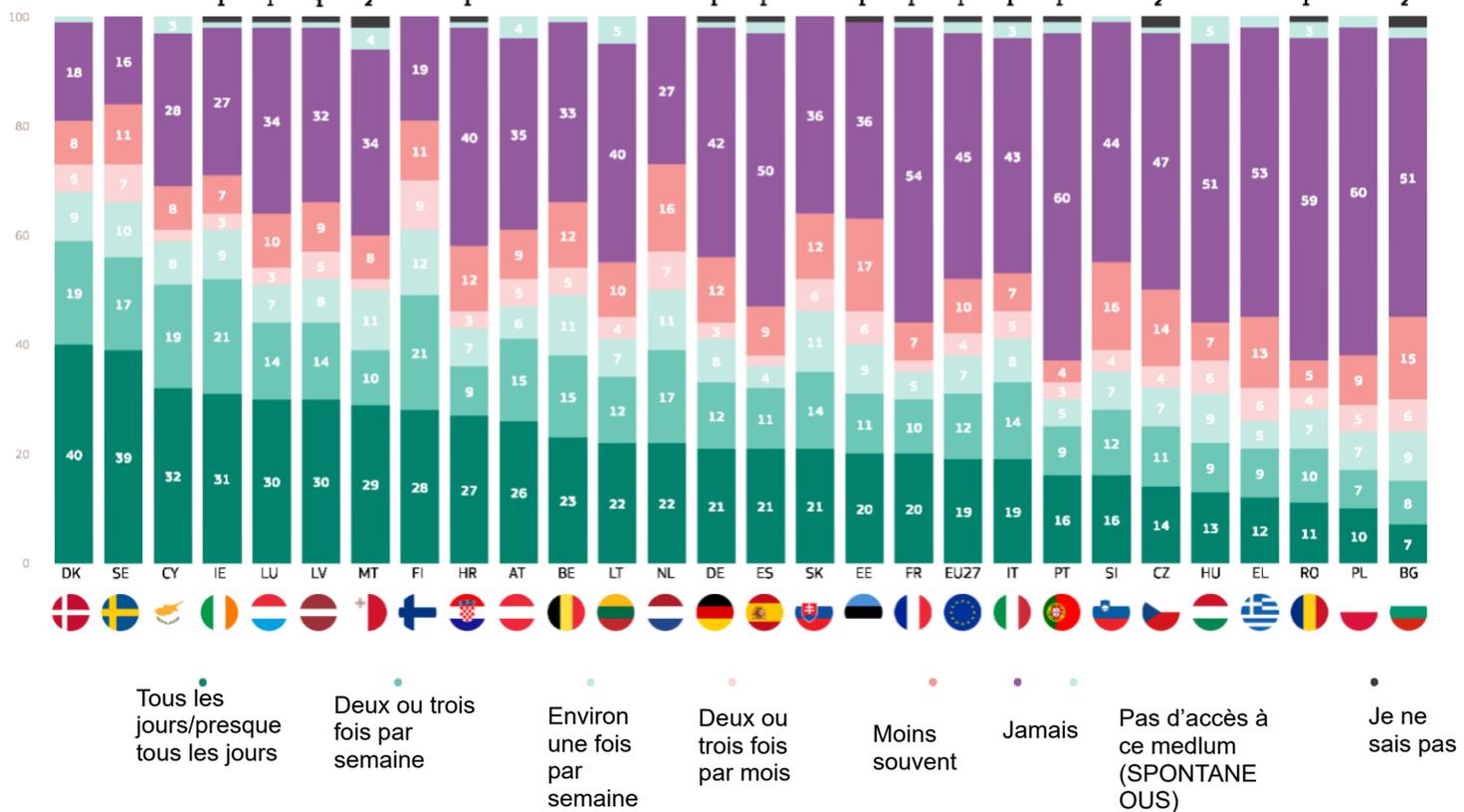
	Tous les jours/presque tous les jours	Deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Deux ou trois fois par mois	Moins souvent	Jamais	Pas d'accès à ce support (SPONTANEOUS)	Je ne sais pas	Total Au moins une fois par semaine
EU-27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Sexe									
Homme	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Femme	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Âge									
15-24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25-39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40-54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Éducation (fin de)									
15—	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16-19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Continue d'étudier	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Catégorie socioprofessionnelle									
Travailleur indépendant	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Gestionnaires	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Autres colliers blancs	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Travailleurs manuels	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Personnes de la maison	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Chômeurs	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Retraité	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Étudiants	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Difficultés de paiement des factures									
La plupart du temps	73	11	4	1	4	7	0	0	88
De temps en temps	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Presque jamais/jamais	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Envisager d'appartenir à									
La classe ouvrière	81	8	3	1	2	5	0	0	92
La classe moyenne inférieure	76	9	4	2	4	5	0	0	89
La classe moyenne	73	13	4	2	3	5	0	0	90
La classe moyenne supérieure	62	15	7	3	6	7	0	0	84
La classe supérieure	71	15	1	4	1	7	0	1	87
Image de l'UE									
Positif	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Neutre	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Négatif	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Près d'un sur cinq (19 %, + 1 point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023) regardent la télévision sur Internet quotidiennement ou presque tous les jours. Cette proportion de répondants varie considérablement entre les 27 États membres de l'UE, les proportions les plus élevées ayant été enregistrées au Danemark (40 %), en Suède (39 %) et à Chypre (32 %) et les proportions les plus faibles observées en Bulgarie (7 %), en Pologne (10 %) et en Roumanie (11 %).

Dans 12 États membres de l'UE, les répondants sont plus susceptibles de dire qu'ils regardent la télévision sur Internet tous les jours ou presque tous les jours qu'ils ne l'étaient en hiver 2022-2023. Les augmentations les plus importantes de cette proportion sont observées au Portugal (16 %, + 5 points de pourcentage), en Estonie (20 %, + 4 points de pourcentage) et en Espagne (21 %, + 4 points de pourcentage). Ce chiffre a diminué dans 12 autres pays, en particulier à Malte (29 %, -13 pp), au Luxembourg (30 %, -7 pp), en Lettonie (30 %, -5 points de pourcentage) et en Roumanie (11 %, -5 points de pourcentage). Il n'y a pas eu de changement au Danemark (40 %), en Finlande (28 %) et en Tchéquie (14 %).

QE3.2. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? —Regarder la télévision par Internet (96)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'analyse sociodémographique montre que les jeunes répondants et ceux qui sont restés plus longtemps dans l'éducation à temps plein sont plus susceptibles d'être des observateurs quotidiens ou presque quotidiens de la télévision sur Internet. En particulier, 29 % des personnes âgées de 15 à 24 ans regardent la télévision sur Internet quotidiennement ou presque tous les jours, contre 11 % des personnes âgées de 55 ans ou plus. De même, près d'un quart (24 %) de ceux qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus regardent la télévision sur Internet quotidiennement ou presque tous les jours, comparativement à moins d'un sur dix (7 %) qui le font parmi ceux qui ont quitté leurs études âgés de 15 ans ou moins.

QE3.2 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...? Regarder la télévision via Internet (% — UE)

	Tous les jours/presque tous les jours	Deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Deux ou trois fois par mois	Moins souvent	Jamais	Pas d'accès à ce support (SPONTANEOUS)	Je ne sais pas	Total Au moins une fois par semaine
EU-27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Sexe									
Homme	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Femme	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Âge									
15-24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25-39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40-54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Éducation (fin de)									
15—	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16-19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Continue d'étudier	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Catégorie socioprofessionnelle									
Travailleur indépendant	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Gestionnaires	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Autres colliers blancs	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Travailleurs manuels	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Personnes de la maison	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Chômeurs	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Retraité	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Étudiants	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Difficultés de paiement des factures									
La plupart du temps	16	8	6	3	10	53	2	2	30
De temps en temps	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Presque jamais/jamais	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Envisager d'appartenir à									
La classe ouvrière	14	7	5	3	7	61	2	1	26
La classe moyenne inférieure	18	10	7	4	11	48	1	1	35
La classe moyenne	21	14	8	4	10	40	2	1	43
La classe moyenne supérieure	25	17	10	6	11	30	0	1	52
La classe supérieure	18	12	9	4	9	45	2	1	39
Image de l'UE									
Positif	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Neutre	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Négatif	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'écoute radio régulière est restée globalement stable depuis l'Eurobaromètre standard de l'hiver 2022-2023. Sept répondants sur dix écoutent la radio au moins une fois par semaine (+ 1 point de pourcentage), dont 41 % (sans changement) qui le font quotidiennement ou presque tous les jours. Environ un sur six disent qu'ils n'écoutent jamais la radio (17 %, -1 pp).

QE3.3 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...?

Écouter la radio (en % — UE)

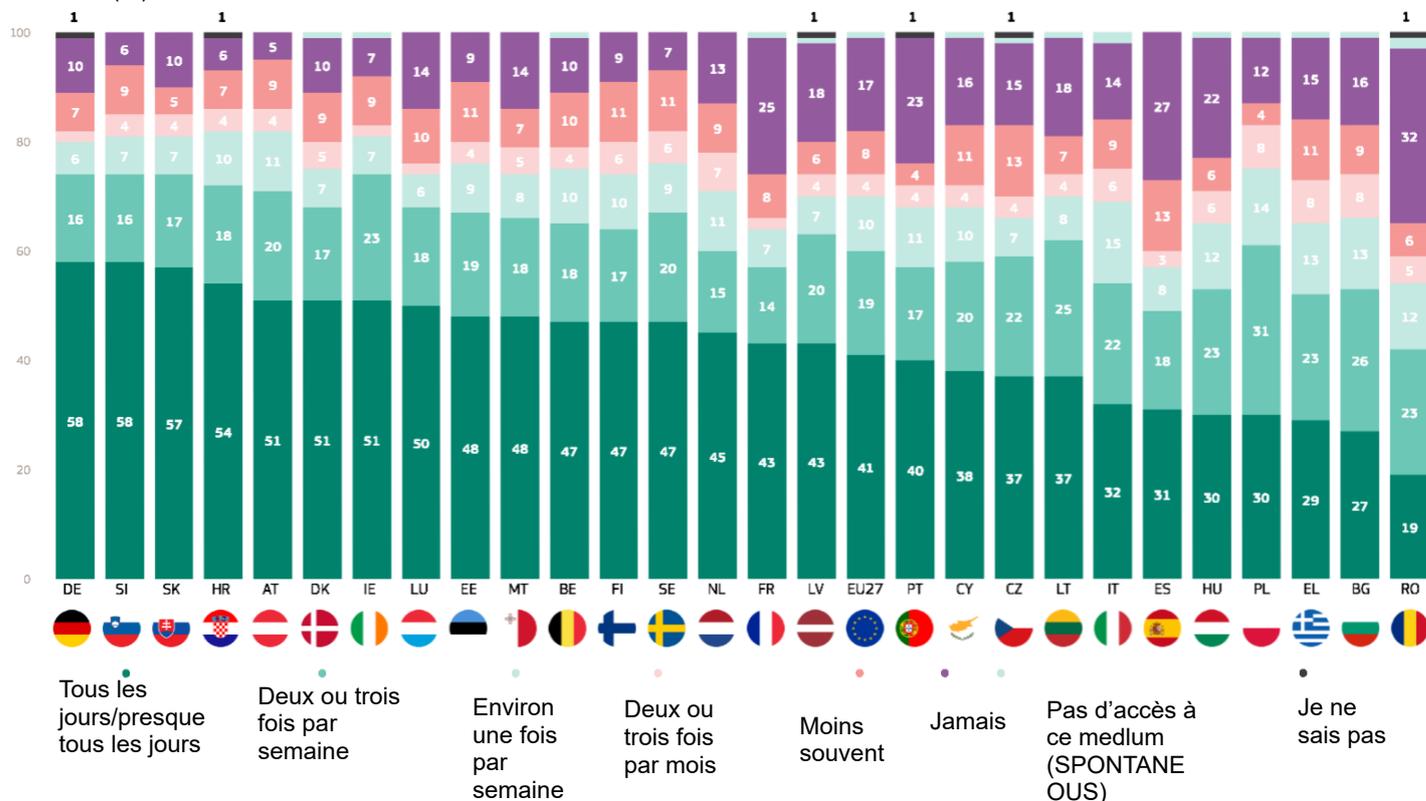


Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

La proportion de répondants qui écoutent la radio tous les jours ou presque tous les jours varie de 58 % en Allemagne et en Slovénie et de 57 % en Slovaquie à moins de trois sur dix en Roumanie (19 %), en Bulgarie (27 %) et en Grèce (29 %).

Dans 14 États membres de l'UE, la proportion de répondants qui déclarent écouter la radio quotidiennement ou presque quotidiennement a diminué par rapport à l'hiver 2022-2023. Les baisses les plus importantes sont observées à Chypre (38 %, -7 points de pourcentage), en Lettonie (43 %, -6 points de pourcentage) et en Hongrie (30 %, -6 points de pourcentage). L'écoute radio a augmenté dans huit pays, en particulier en Croatie (54 %, +6 pp) et en Allemagne (58 %, +4 pp), et est restée stable dans cinq pays: Slovénie (58 %), Slovaquie (57 %), Autriche (51 %), Luxembourg (50 %) et France (43 %).

QE3.3. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? —Écouter la radio (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'écoute quotidienne ou presque quotidienne de la radio est plus élevée chez les hommes (44 %) que chez les femmes (38 %). Cette proportion augmente également à mesure que l'âge des répondants augmente, avec près de la moitié (48 %) des personnes âgées de 55 ans ou plus qui écoutent la radio quotidiennement ou presque quotidiennement, comparativement à deux sur dix chez les 15-24 ans. Il y a aussi des différences en termes de niveau d'éducation, ceux qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 16 ans ou plus (44-45 %) sont plus susceptibles que ceux qui ont quitté l'âge de 15 ans ou moins (37 %) de le faire. Enfin, la proportion de répondants qui écoutent la radio quotidiennement ou presque quotidiennement est de 45 % parmi les répondants qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures, contre 33 à 36 % chez ceux qui ont des difficultés au moins de temps à autre.

QE3.3 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...? Écouter la radio (% — UE)

	Tous les jours/presque tous les jours	Deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Deux ou trois fois par mois	Moins souvent	Jamais	Pas d'accès à ce support (SPONTANEOUS)	Je ne sais pas	Total Au moins une fois par semaine
EU-27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Sexe									
Homme	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Femme	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Âge									
15-24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25-39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40-54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Éducation (fin de)									
15—	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16-19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Continue d'étudier	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Catégorie socioprofessionnelle									
Travailleur indépendant	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Gestionnaires	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Autres colliers blancs	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Travailleurs manuels	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Personnes de la maison	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Chômeurs	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Retraité	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Étudiants	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Difficultés de paiement des factures									
La plupart du temps	36	16	9	4	10	23	1	1	61
De temps en temps	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Presque jamais/jamais	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Envisager d'appartenir à									
La classe ouvrière	36	18	9	4	8	24	1	0	63
La classe moyenne inférieure	39	20	9	4	10	17	1	0	68
La classe moyenne	43	20	10	4	8	14	1	0	73
La classe moyenne supérieure	46	18	11	5	9	11	0	0	75
La classe supérieure	38	31	10	5	3	10	2	1	79
Image de l'UE									
Positif	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Neutre	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Négatif	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

La proportion qui lit la presse écrite quotidiennement ou presque quotidiennement est restée globalement stable depuis l'hiver 2022-2023 (+ 1 point de pourcentage). La tendance à long terme de la consommation quotidienne de la presse écrite est néanmoins en baisse constante, passant de 38 % à l'automne 2010 à 19 % dans l'enquête actuelle.

La part de ceux qui n'ont jamais lu la presse écrite est à nouveau à son plus haut niveau jamais enregistré dans une enquête Eurobaromètre standard (31 %, aucun changement depuis l'hiver 2022-2023).

(13.5 Pouvez-vous dire dans quelle mesure...? Lire la presse écrite:
(EN % — UE)



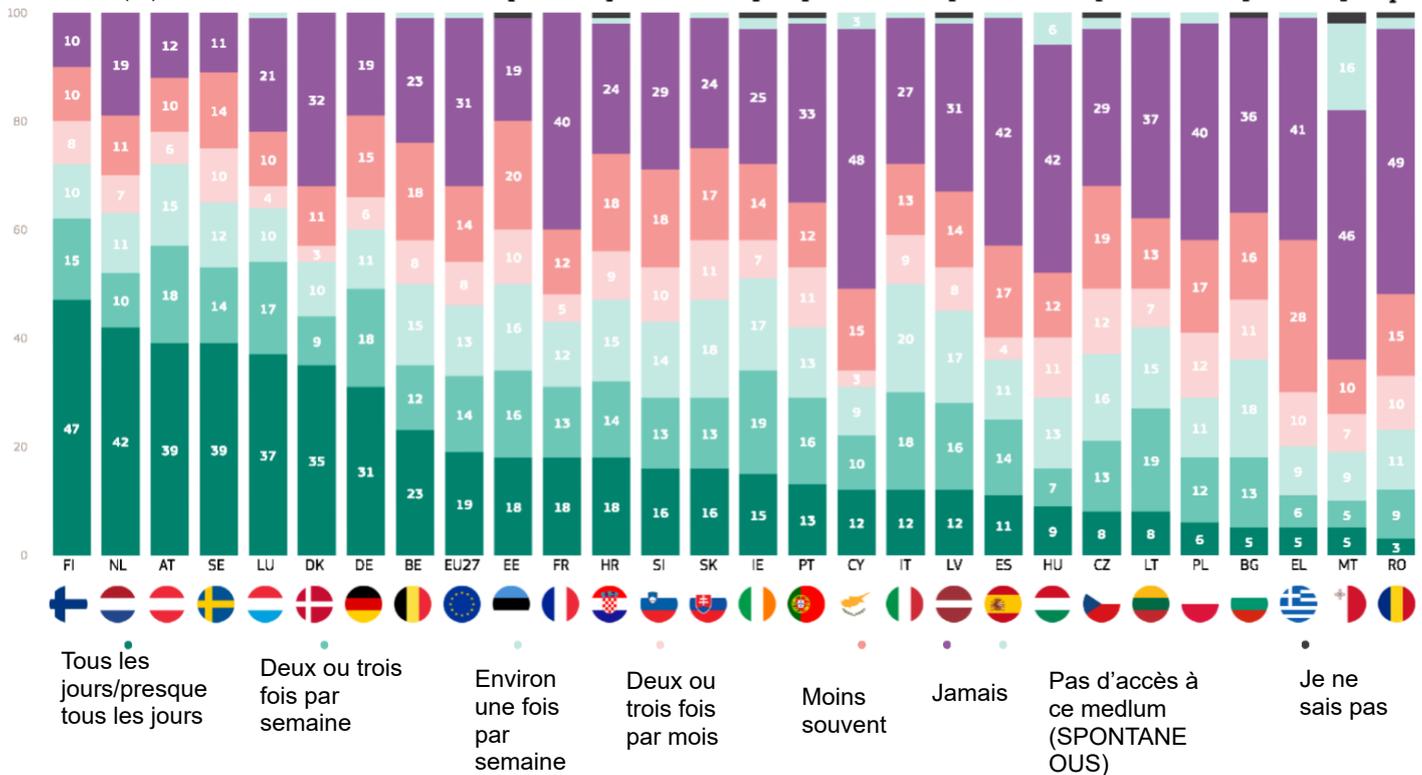
Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Les niveaux de consommation quotidienne de la presse écrite varient considérablement d'un État membre à l'autre. Environ quatre répondants sur dix ou plus disent lire la presse écrite quotidiennement ou presque quotidiennement en Finlande (47 %), aux Pays-Bas (42 %) et en Autriche et en Suède (39 % tous les deux), alors que cette proportion tombe à un sur vingt ou moins en Roumanie (3 %) et en Bulgarie, en Grèce et à Malte (5 %).

La lecture quotidienne ou quasi quotidienne de la presse écrite a diminué dans 14 États membres de l'UE depuis l'hiver 2022-2023.

Une diminution particulièrement importante peut être observée à Malte (5 %, — 21 points de pourcentage), tandis que des baisses de cinq points de pourcentage sont enregistrées en Suède (39 %) et en Belgique (23 %). En revanche, cette proportion de répondants a augmenté de trois points de pourcentage ou moins dans huit pays, notamment au Danemark (35 %, + 3 pp), en Allemagne (31 %, + 3 pp) et au Portugal (13 %, + 3 pp). Ce chiffre est resté inchangé en Estonie (18 %), en Slovaquie (16 %) en Tchéquie (8 %), en Lituanie (8 %) et en Grèce (5 %).

QE3.5. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? —Lire la presse écrite (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'analyse sociodémographique souligne que les répondants plus âgés et ceux qui sont restés plus longtemps dans l'enseignement à temps plein sont les plus susceptibles de lire la presse écrite quotidiennement ou presque quotidiennement. Plus précisément, 28 % des personnes âgées de 55 ans ou plus (contre 6 % des 15-24 ans) et 25 % des personnes ayant terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus (contre 17 à 18 % des personnes qui ont quitté plus tôt) le disent.

Les indépendants et les cadres (tous deux 23 %) sont les plus susceptibles d'être des lecteurs quotidiens ou presque quotidiens de la presse écrite (contre 11 % des chômeurs), de même que ceux qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures (23 %, contre 11 % de ceux qui ont des difficultés le plus souvent). De même, il y a aussi une différence par classe sociale, ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe supérieure (33 %) ou à la classe moyenne supérieure (32 %) de la société étant plus susceptibles de lire la presse écrite tous les jours ou presque tous les jours que ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (12 %).

QE3.5 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...? Lire la presse écrite (% — UE)

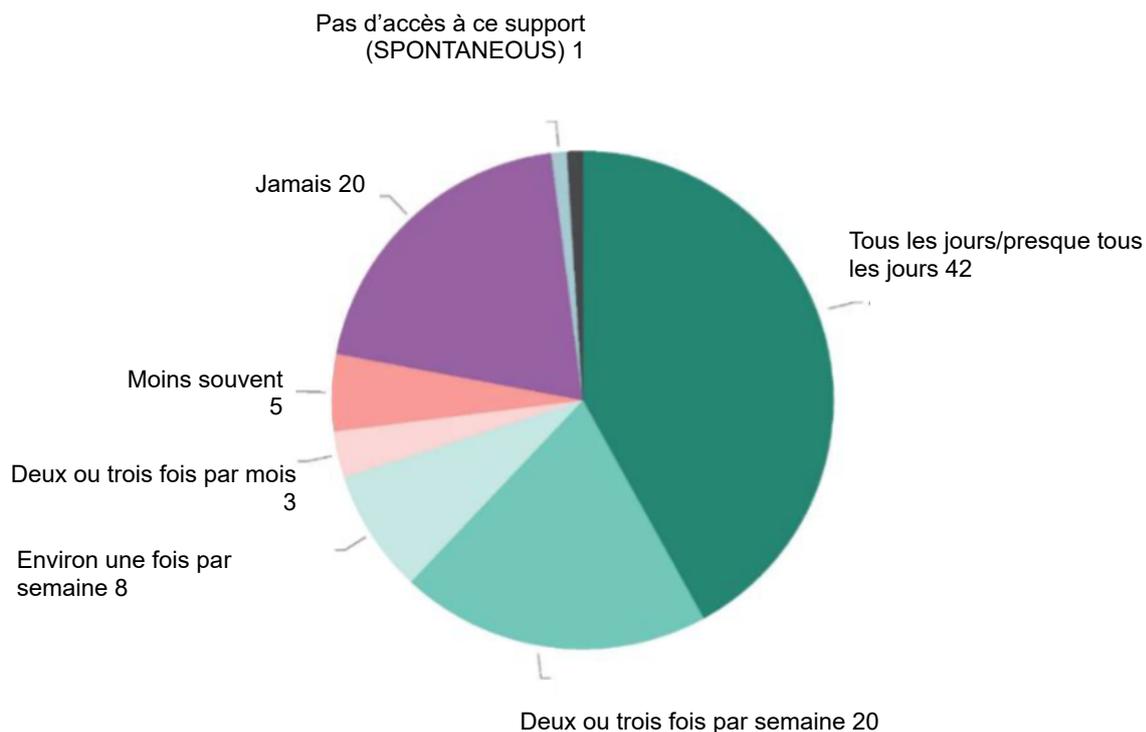
	Tous les jours/presque tous les jours	Deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Deux ou trois fois par mois	Moins souvent	Jamais	Pas d'accès à ce support (SPONTANEOUS)	Je ne sais pas	Total Au moins une fois par semaine
EU-27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Sexe									
Homme	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Femme	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Âge									
15-24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25-39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40-54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Éducation (fin de)									
15—	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16-19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Continue d'étudier	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Catégorie socioprofessionnelle									
Travailleur indépendant	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Gestionnaires	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Autres colliers blancs	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Travailleurs manuels	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Personnes de la maison	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Chômeurs	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Retraité	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Étudiants	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Difficultés de paiement des factures									
La plupart du temps	11	15	12	7	15	38	1	1	38
De temps en temps	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Presque jamais/jamais	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Envisager d'appartenir à									
La classe ouvrière	12	12	13	7	13	41	1	1	37
La classe moyenne inférieure	15	14	13	9	15	33	1	0	42
La classe moyenne	21	15	14	7	15	27	1	0	50
La classe moyenne supérieure	32	16	11	7	14	20	0	0	59
La classe supérieure	33	18	8	12	13	14	1	1	59
Image de l'UE									
Positif	21	15	14	8	15	27	0	0	50

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Neutre	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Négatif	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Sept citoyens européens sur dix (pas de changement depuis l'hiver 2022-2023) lisent les nouvelles sur Internet au moins une fois par semaine, avec 42 % (-2 points de pourcentage) disant qu'ils le font quotidiennement ou presque tous les jours. Un sur cinq (-1 pp) n'a jamais lu les nouvelles sur Internet.

QE3.6. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? Lire l'actualité sur le Internet (EU27)(%)

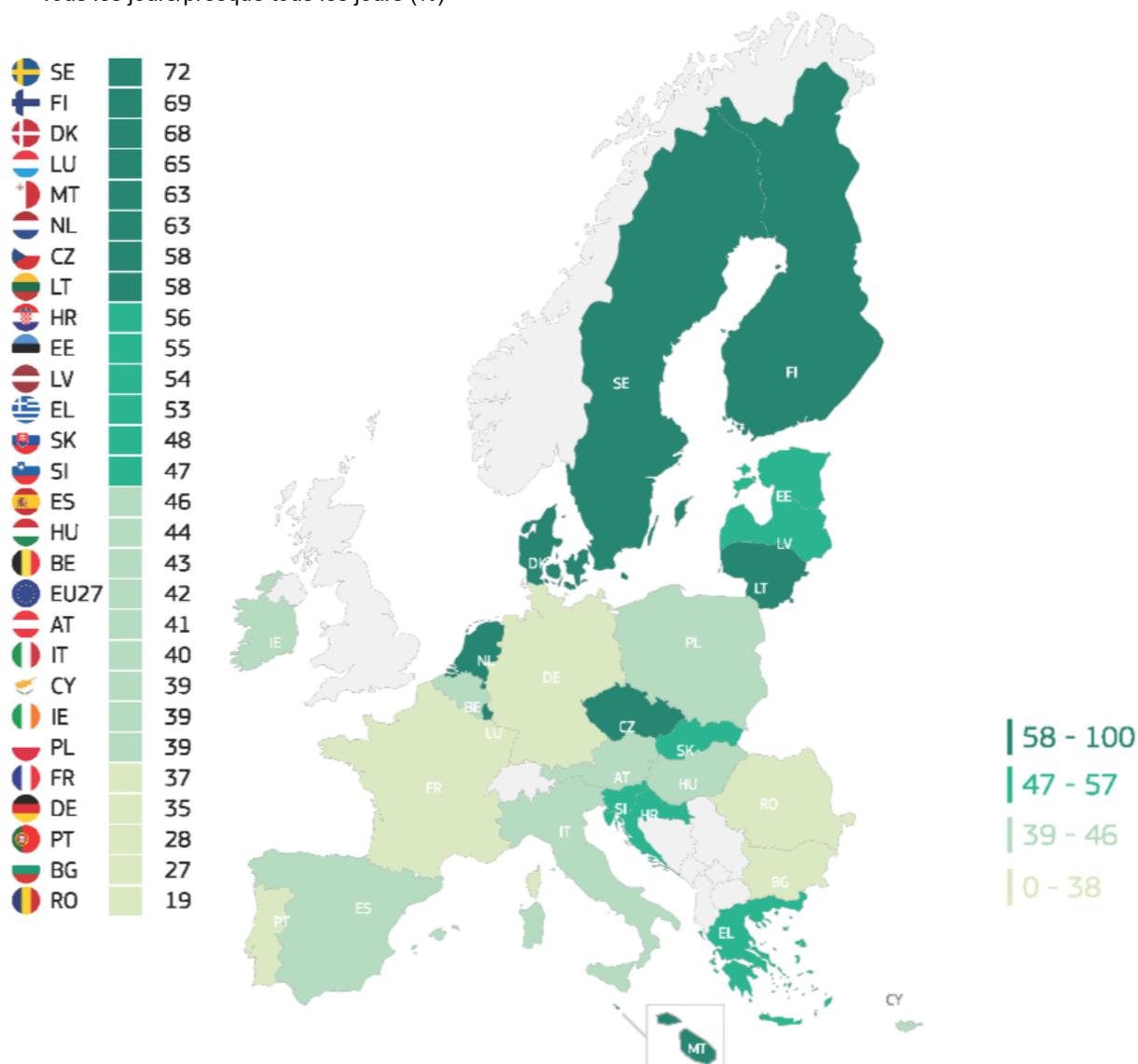


Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

La proportion de répondants qui lisent des informations sur Internet chaque jour ou presque tous les jours varie considérablement d'un État membre à l'autre, allant de plus des deux tiers en Suède (72 %), en Finlande (69 %) et au Danemark (68 %) à moins de trois sur dix en Roumanie (19 %), en Bulgarie (27 %) et au Portugal (28 %).

Dans neuf pays, au moins un sur cinq dit ne jamais lire les nouvelles sur Internet, notamment au Portugal (35 %), en Roumanie (34 %) et en France (26 %). Dans 16 pays, les répondants sont moins susceptibles qu'à l'hiver 2022-2023 de lire les nouvelles sur Internet quotidiennement ou presque quotidiennement, avec les plus fortes baisses enregistrées en Roumanie (19 %, -12 points de pourcentage), en Bulgarie (27 %, -8 pp), aux Pays-Bas (63 %, -7 pp), en Lettonie (54 %, -7 pp) et à Chypre (39 %, -7 pp). À l'inverse, ce chiffre a augmenté dans neuf pays, mais ce n'est qu'en Slovaquie (48 %, + 4 pp), en Autriche (41 %, + 4 pp) et au Luxembourg (65 %, + 3 pp) que cette part a augmenté d'au moins trois points de pourcentage. Il n'y a pas eu de changement en Finlande (69 %) et en Espagne (46 %).

QE3.6. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? —Lire l'actualité sur Internet -
Tous les jours/presque tous les jours (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Les hommes (47 %) sont plus susceptibles que les femmes (37 %) de dire qu'ils lisent quotidiennement ou presque quotidiennement des nouvelles sur Internet. Dans tous les groupes d'âge, cette proportion est la plus faible parmi les répondants âgés de 55 ans ou plus (30 %), comparativement à 47 à 52 % chez les répondants plus jeunes. Les répondants plus longs sont restés dans l'éducation à temps plein, plus ils sont susceptibles de lire des nouvelles sur Internet sur une base quotidienne ou presque tous les jours, 58 % de ceux qui ont fini de 20 ans ou plus le font, comparativement à 16 % de ceux qui ont quitté l'âge de 15 ans ou moins.

Les gestionnaires (59 %) et les travailleurs indépendants (54 %) sont les plus susceptibles de lire des nouvelles sur Internet tous les jours ou presque tous les jours, en particulier par rapport aux personnes à domicile (30 %). Les répondants qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures sont les plus susceptibles de lire quotidiennement ou presque quotidiennement des nouvelles sur Internet (45 %, contre 35 % de ceux qui ont des difficultés le plus souvent), tout comme ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne supérieure ou supérieure de la société (60-62 %, contre 31 % de ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière).

QE3.6 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...? Lire l'actualité sur Internet (% — UE)

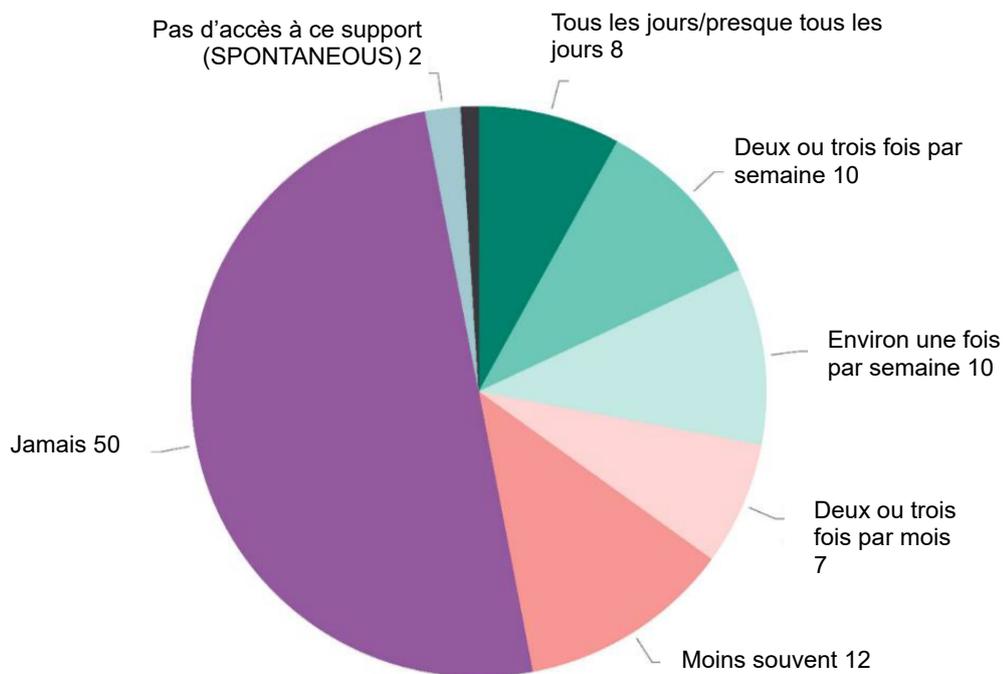
	Tous les jours/presque tous les jours	Deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Deux ou trois fois par mois	Moins souvent	Jamais	Pas d'accès à ce support (SPONTANEOUS)	Je ne sais pas	Total Au moins une fois par semaine
EU-27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Sexe									
Homme	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Femme	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Âge									
15-24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25-39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40-54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Éducation (fin de)									
15—	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16-19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Continue d'étudier	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Catégorie socioprofessionnelle									
Travailleur indépendant	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Gestionnaires	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Autres colliers blancs	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Travailleurs manuels	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Personnes de la maison	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Chômeurs	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Retraité	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Étudiants	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Difficultés de paiement des factures									
La plupart du temps	35	17	7	3	6	29	2	1	59
De temps en temps	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Presque jamais/jamais	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Envisager d'appartenir à									
La classe ouvrière	31	17	8	3	5	33	2	1	56
La classe moyenne inférieure	37	21	9	3	5	24	1	0	67
La classe moyenne	44	21	9	3	6	16	1	0	74
La classe moyenne	60	16	9	3	4	8	0	0	85

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

supérieure									
La classe supérieure	62	19	7	2	2	6	0	2	88
Image de l'UE									
Positif	48	20	8	3	4	16	1	0	76
Neutre	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Négatif	40	19	8	2	5	24	1	1	67

L'écoute régulière des podcasts est en hausse, cette proportion atteignant désormais 28 % (+ 2 points de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023 et + 6 pp depuis l'hiver 2021-2022), dont près d'un sur dix (8 %, aucun changement depuis l'hiver 2022-2023) qui les écoute quotidiennement ou presque quotidiennement. Cependant, la moitié des répondants (50 %, -3 pp) n'écoutent jamais les podcasts.

QE3.4. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? —Écouter les podcasts (EU27) (%)

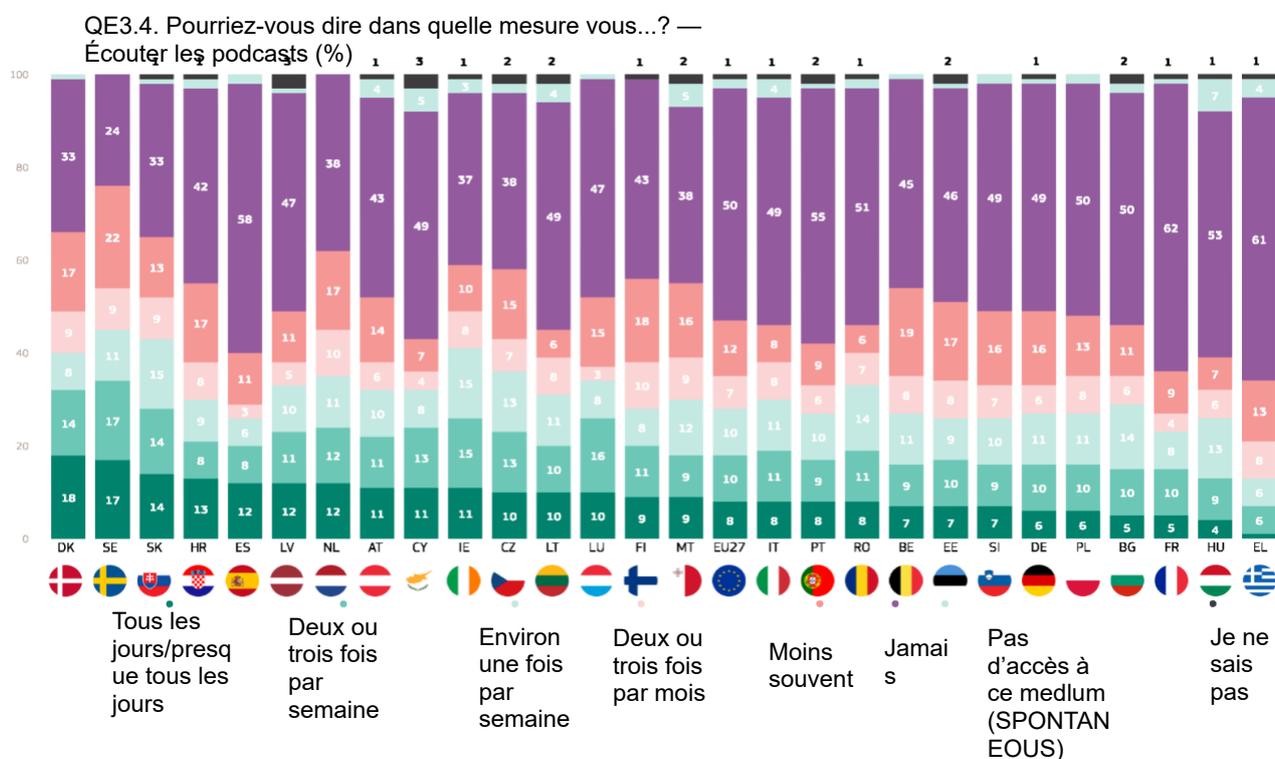


Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans tous les États membres de l'UE, moins d'un sur cinq écoute des podcasts tous les jours ou presque tous les jours. Les répondants sont les plus susceptibles de le faire au Danemark (18 %), en Suède (17 %) et en Slovaquie (14 %). À l'autre extrémité du spectre, un podcast sur vingt ou moins écoute quotidiennement ou presque quotidiennement en Grèce (1 %), en Hongrie (4 %) et en Bulgarie et en France (5 %).

Au moins la moitié des répondants dans huit pays déclarent ne jamais écouter de podcasts, avec les pourcentages les plus élevés observés en France (62 %), en Grèce (61 %) et en Espagne (58 %).

Depuis l'hiver 2022-2023, la proportion de personnes qui écoutent quotidiennement ou presque quotidiennement des podcasts a diminué dans 16 États membres de l'UE. Encore une fois, la plus forte baisse est enregistrée à Malte (9 %, -16 points de pourcentage), tandis que des baisses d'au moins cinq points de pourcentage sont observées en Irlande (11 %, -6 points de pourcentage) et en Hongrie (4 %, -5 points de pourcentage). L'écoute quotidienne ou quasi quotidienne des podcasts a augmenté dans six pays, en particulier en Espagne (12 %, + 5 pp). Ce chiffre est resté inchangé dans cinq pays: Suède (17 %), Luxembourg (10 %), Finlande (9 %), Estonie (7 %) et Grèce (1 %).



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Il y a une différence d'âge claire chez les répondants qui écoutent des podcasts quotidiennement ou presque tous les jours, plus d'un sur dix (13-14 %) donnant cette réponse chez les personnes âgées de 15 à 39 ans, comparativement à moins d'un sur vingt (3 %) chez les personnes âgées de 55 ans ou plus. Cette proportion est également la plus élevée chez ceux qui ont continué à suivre des études à temps plein jusqu'à l'âge de 20 ans ou plus (10 %), comparativement à ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins (2 %).

Les gestionnaires (12 %) sont les plus susceptibles d'écouter des podcasts tous les jours ou presque tous les jours, en particulier par rapport aux personnes à domicile (3 %). Enfin, l'écoute quotidienne ou presque quotidienne des podcasts est plus élevée chez ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne supérieure ou supérieure de la société (11-12 %) que chez ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière ou à la classe moyenne inférieure (6 %).

QE3.4 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...? Écouter les podcasts (% — UE)

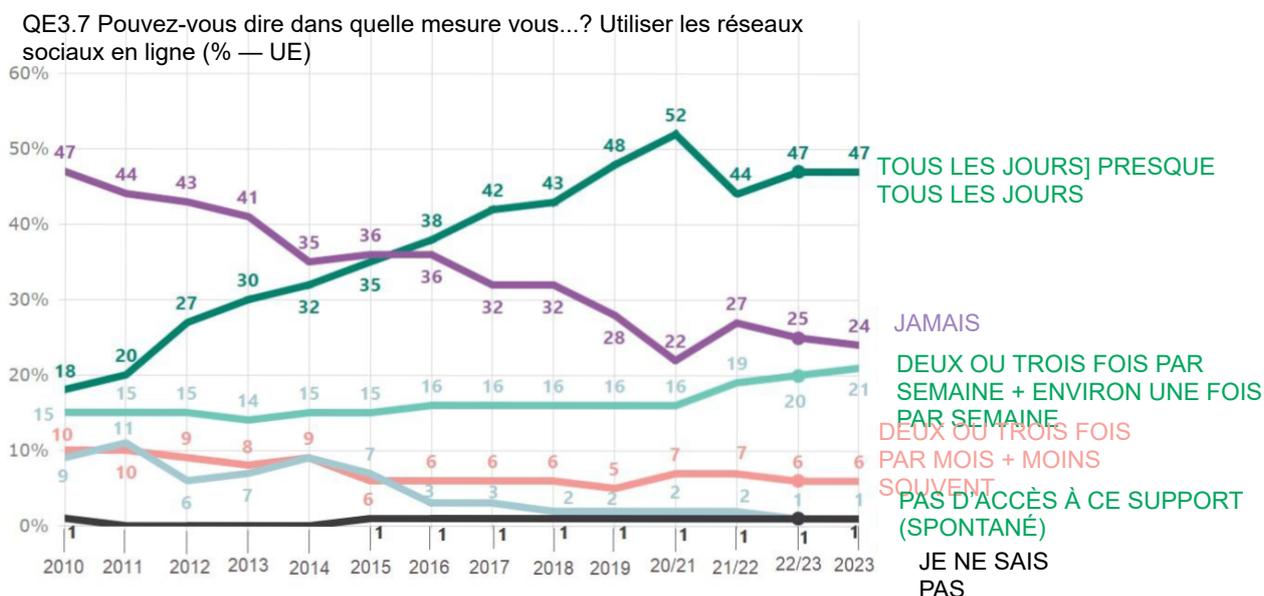
	Tous les jours/presque tous les jours	Deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Deux ou trois fois par mois	Moins souvent	Jamais	Pas d'accès à ce support (SPONTANEOUS)	Je ne sais pas	Total Au moins une fois par semaine
EU-27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Sexe									
Homme	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Femme	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Âge									
15-24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25-39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40-54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Éducation (fin de)									
15—	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16-19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Continue d'étudier	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Catégorie socioprofessionnelle									
Travailleur indépendant	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Gestionnaires	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Autres colliers blancs	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Travailleurs manuels	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Personnes de la maison	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Chômeurs	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Retraité	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Étudiants	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Difficultés de paiement des factures									
La plupart du temps	7	9	8	6	8	57	3	2	24
De temps en temps	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Presque jamais/jamais	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Envisager d'appartenir à									
La classe ouvrière	6	6	6	4	8	66	2	2	18
La classe moyenne inférieure	6	10	10	6	12	54	2	0	26
La classe moyenne	8	12	11	7	14	45	2	1	31
La classe moyenne supérieure	12	15	14	11	14	33	1	0	41
La classe supérieure	11	16	15	10	17	29	1	1	42
Image de l'UE									

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Positif	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Neutre	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Négatif	7	9	7	5	10	57	3	2	23

L'utilisation quotidienne des réseaux sociaux en ligne est restée stable depuis l'hiver 2022-2023 (47 %, pas de changement). Cette proportion a connu une baisse soudaine entre l'hiver 2020-2021 et l'hiver 2021-2022 (de 52 % à 44 %) avant d'augmenter à nouveau en hiver 2022-2023 (47 %). Néanmoins, la tendance à long terme indique une augmentation constante de l'utilisation quotidienne des réseaux sociaux en ligne depuis l'automne 2010 (18 %).

La part des répondants qui utilisent les réseaux sociaux en ligne au moins une fois par semaine est également restée globalement stable depuis l'hiver 2022-2023 (+ 1 point de pourcentage) et est actuellement à 68 %, tandis qu'environ un quart (24 %, -1 pp) déclarent ne jamais les utiliser.

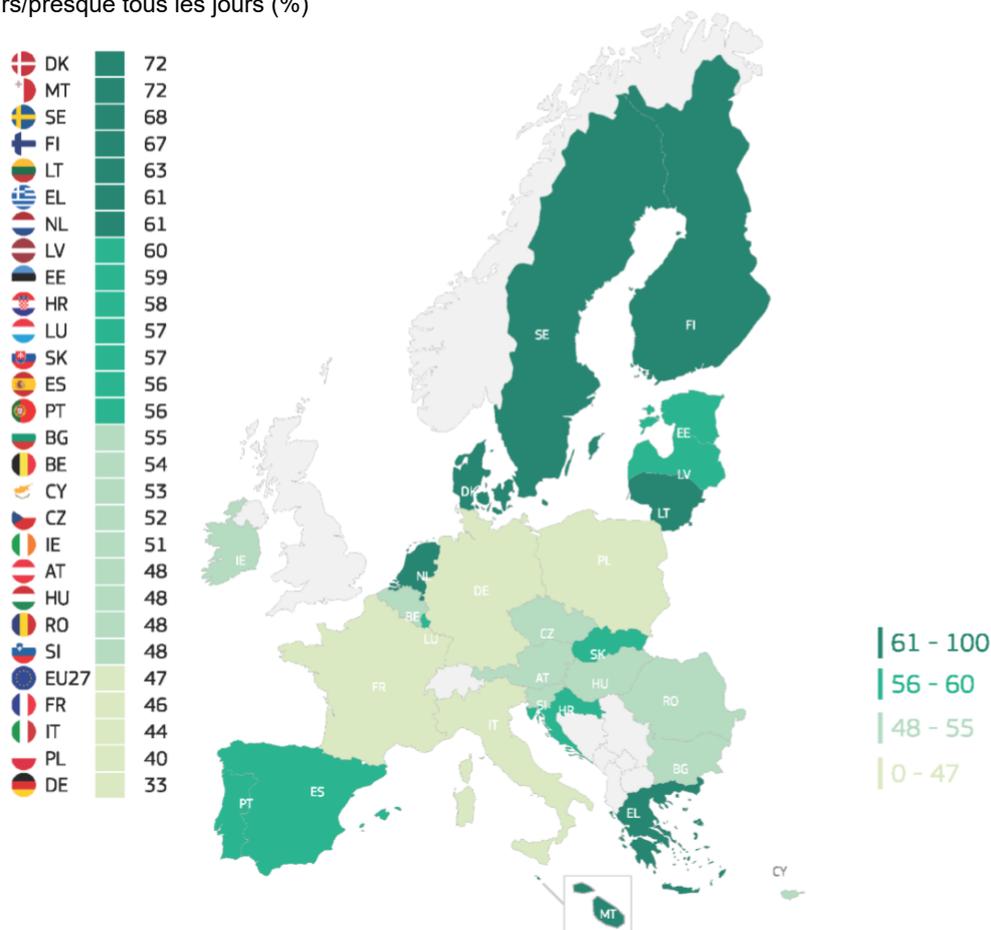


Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans 19 pays, une majorité utilise les réseaux sociaux en ligne tous les jours ou presque tous les jours. C'est notamment le cas des répondants au Danemark et à Malte (72 %) et en Suède (68 %). À l'inverse, 33 % en Allemagne, 40 % en Pologne et 44 % en Italie disent les utiliser quotidiennement ou presque quotidiennement. L'utilisation quotidienne ou quasi quotidienne des réseaux sociaux en ligne a augmenté dans 15 États membres de l'UE depuis l'hiver 2022-2023.

Des augmentations d'au moins cinq points de pourcentage sont observées en Autriche (48 %, + 6 pp), en Finlande (67 %, + 5 pp) et au Luxembourg (57 %, + 5 pp). À l'autre extrémité de l'échelle, cette proportion a diminué dans 11 pays, en particulier à Chypre (53 %, -11 pp), en Hongrie (48 %, -7 pp) et en Pologne (40 %, -7 pp). Il n'y a pas eu de changement en Italie (44 %).

QE3.7. Pourriez-vous dire dans quelle mesure vous...? —Utiliser les réseaux sociaux en ligne — Tous les jours/presque tous les jours (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Les données sociodémographiques révèlent que plus les répondants sont jeunes, plus ils sont susceptibles d'utiliser les réseaux sociaux en ligne quotidiennement ou presque quotidiennement. Par exemple, huit personnes âgées de 15 à 24 ans sur dix le font, comparativement à un quart des personnes âgées de 55 ans ou plus.

Les répondants plus longs sont restés dans l'éducation à temps plein, plus ils sont susceptibles d'être des utilisateurs quotidiens ou presque quotidiens des réseaux sociaux en ligne, avec 53 % qui donnent cette réponse parmi ceux qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus, comparativement à 23 % de ceux qui ont quitté l'âge de 15 ans ou moins.

Les personnes à domicile (42 %) sont les moins susceptibles d'être des utilisateurs quotidiens ou presque quotidiens des réseaux sociaux en ligne, en particulier par rapport aux chômeurs (59 %). En termes de classe sociale, les répondants qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (41 %) de la société sont les moins susceptibles de dire qu'ils utilisent les réseaux sociaux en ligne quotidiennement ou presque quotidiennement, ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne supérieure ou supérieure (52 % et 57 % respectivement) étant les plus susceptibles de le faire.

QE3.7 Pouvez-vous dire dans quelle mesure vous...? Utiliser les réseaux sociaux en ligne (% — UE)

	Tous les jours/presque tous les jours	Deux ou trois fois par semaine	Environ une fois par semaine	Deux ou trois fois par mois	Moins souvent	Jamais	Pas d'accès à ce support (SPONTANEOUS)	Je ne sais pas	Total Au moins une fois par semaine
EU-27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Sexe									
Homme	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Femme	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Âge									
15-24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25-39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40-54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Éducation (fin de)									
15—	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16-19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Continue d'étudier	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Catégorie socioprofessionnelle									
Travailleur indépendant	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Gestionnaires	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Autres colliers blancs	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Travailleurs manuels	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Personnes de la maison	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Chômeurs	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Retraité	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Étudiants	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Difficultés de paiement des factures									
La plupart du temps	51	11	4	2	2	27	2	1	66
De temps en temps	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Presque jamais/jamais	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Envisager d'appartenir à									
La classe ouvrière	41	12	4	2	3	35	2	1	57
La classe moyenne inférieure	44	15	6	3	4	26	1	1	65
La classe moyenne	49	16	7	2	5	19	1	1	72
La classe moyenne supérieure	57	14	7	3	5	14	0	0	78
La classe supérieure	52	20	7	3	2	14	1	1	79
Image de l'UE									
Positif	52	15	6	2	4	20	1	0	73

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Neutre	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Négatif	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Confiance dans les médias

La majorité a tendance à ne pas faire confiance aux médias.

Près de quatre sur dix (39 %) disent avoir tendance à faire confiance aux médias, soit une augmentation de trois points de pourcentage depuis la dernière fois que cette question a été posée au printemps 2023 (EB99). Cependant, la majorité (57 %, -3 pp) disent qu'ils ont tendance à ne pas leur faire confiance⁷.

Le niveau de confiance dans les médias varie considérablement d'un État membre de l'UE à l'autre. Dans six pays, la majorité des répondants déclarent avoir tendance à faire confiance aux médias: Finlande (72 %), Portugal (61 %), Suède (57 %), Autriche (56 %) et Danemark et Pays-Bas (55 % dans les deux cas). À l'autre extrémité de l'échelle, un sur cinq donne cette réponse en Grèce, tout comme environ un quart en France, à Malte et en Slovaquie (tous 26 %). La proportion de répondants qui ont tendance à ne pas faire confiance aux médias est la plus élevée en Grèce (79 %), en Slovaquie (73 %) et en France (71 %).

La proportion de répondants qui ont tendance à faire confiance aux médias a augmenté dans 14 États membres de l'UE par rapport à l'hiver 2022-2023. Les hausses du niveau de confiance sont les plus notables en Autriche (56 %, + 9 points de pourcentage), en Allemagne (44 %, + 8 pp) et en Italie (38 %, + 7 pp). En revanche, ce chiffre a diminué dans 11 pays, en particulier au Danemark (55 %, -7 pp), en Tchéquie (38 %, -6 pp) et en Belgique (43 %, -5 pp). Il n'y a pas eu de changement en Pologne (40 %) et en Lituanie (39 %).

La confiance dans les médias est aujourd'hui le point de vue majoritaire en Autriche.

QA6.1 Combien de confiance avez-vous dans certaines institutions?
Pour chacune des institutions suivantes, avez-vous tendance à lui faire confiance ou à ne pas lui faire confiance? Les médias (%)

	EU-27	AT	DE	IT	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	BE	CZ	DK	
Tendance à faire confiance	Octobre/nov. 2023	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55
	Mai/juin 2023	Δ3	9	Δ8	Δ7	Δ6	Δ6	Δ6	Δ5	Δ3	Δ2	Δ2	Δ2	Δ2	Δ1	Δ1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7
Tendance à ne pas faire confiance	Octobre/nov. 2023	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41
	Mai/juin 2023	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	Δ3	Δ1	▼2	=	Δ3	Δ2	Δ2	Δ2	Δ3	Δ6	Δ2	Δ5	Δ4	Δ5
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2
	Mai/juin 2023	=	Δ1	=	=	Δ1	Δ1	Δ1	Δ1	▼1	▼1	Δ2	Δ1	Δ2	Δ2	▼4	▼1	Δ2	Δ2	▼1	=	=	=	=	▼3	Δ1	=	Δ2	Δ2

⁷ QA6. Quelle confiance avez-vous dans certaines institutions? Pour chacune des institutions suivantes, avez-vous tendance à lui faire confiance ou à ne pas lui faire confiance? 1) Les médias

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'analyse sociodémographique montre que les niveaux de confiance dans les médias sont légèrement plus élevés chez les jeunes répondants âgés de 15 à 24 ans (43 %) que chez les répondants plus âgés (38-39 %). Les répondants qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus sont également les plus susceptibles de faire confiance aux médias (43 %, comparativement à 35 % chez ceux qui ont quitté leurs études plus tôt).

La proportion de personnes faisant confiance aux médias est la plus élevée parmi les cadres (44 %), en particulier par rapport aux chômeurs (24 %). Les niveaux de confiance sont également plus répandus chez les répondants qui ont le moins de difficultés financières. Plus précisément, 43 % de ceux qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures, contre 26 % de ceux qui ont des difficultés la plupart du temps.

QA6.1 Combien de confiance avez-vous dans certaines institutions? Pour chacune des institutions suivantes, avez-vous tendance à lui faire confiance ou à ne pas lui faire confiance? Les médias (% — UE)

	Tendance à faire confiance	Tendance à ne pas faire confiance	Je ne sais pas
EU-27	39	57	4
Sexe			
Homme	39	58	3
Femme	40	56	4
Âge			
15-24	43	54	3
25-39	38	58	4
40-54	38	58	4
55 +	39	57	4
Éducation (fin de)			
15—	35	60	5
16-19	35	61	4
20+	43	54	3
Continue d'étudier	49	48	3
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	41	55	4
Gestionnaires	44	53	3
Autres colliers blancs	38	59	3
Travailleurs manuels	35	61	4
Personnes de la maison	36	59	5
Chômeurs	24	73	3
Retraité	40	56	4
Étudiants	49	48	3
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	26	70	4
De temps en temps	35	62	3
Presque jamais/jamais	43	53	4
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	31	65	4
La classe moyenne inférieure	36	61	3
La classe moyenne	42	55	3
La classe moyenne supérieure	51	46	3
La classe supérieure	43	52	5
Image de l'UE			
Positif	55	42	3
Neutre	32	63	5
Négatif	17	81	2

Une majorité pense que leurs médias nationaux fournissent des informations fiables, même si cette proportion varie considérablement d'un pays à l'autre.

Six répondants sur dix (+ 1 point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023) estiment que leurs médias nationaux fournissent des informations fiables, soit «définitivement» (12 %, + 1 point de pourcentage) ou «dans une certaine mesure» (48 %, sans changement). Inversement, plus d'un tiers (35 %, -1 pp) disent le contraire («non, pas vraiment» ou «non, pas du tout») et 4 % (pas de changement) disent qu'ils ne savent pas⁸.

Dans 22 États membres de l'UE (contre 21 au cours de l'hiver 2022-2023), la majorité disent que les médias de leur pays fournissent des informations fiables. Ce point de vue est particulièrement répandu en Suède (90 %), en Finlande (88 %) et au Danemark (82 %). Dans les cinq autres États membres, les répondants sont les plus susceptibles de penser que leurs médias nationaux ne fournissent pas d'informations fiables: Grèce (62 %), Malte (53 %), Slovaquie (51 % «non» contre 48 % «oui»), Espagne (50 % contre 46 %) et Tchéquie (49 % contre 46 %).

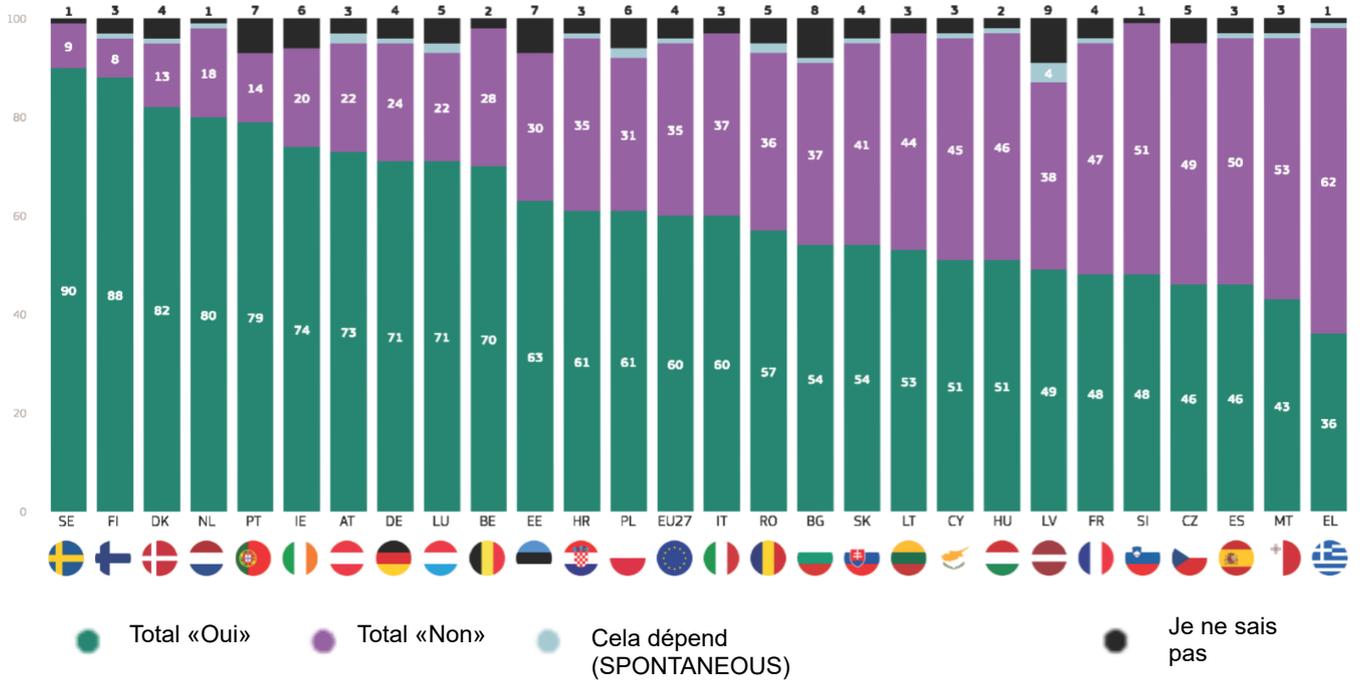
Dans 12 États membres de l'UE, les répondants sont plus susceptibles que l'hiver 2022-2023 de penser que leurs médias nationaux fournissent des informations fiables. C'est notamment le cas en Slovaquie (54 %, + 12 points de pourcentage), en Pologne (61 %, + 9 pp) et en France (48 %, + 6 points de pourcentage). Cette proportion a diminué dans 12 autres pays, les plus fortes baisses enregistrées à Malte (43 %, -11 points de pourcentage), à Chypre (51 %, -9 points de pourcentage) et en Lettonie (49 %, -8 points de pourcentage). Ce chiffre est resté inchangé en Irlande (74 %), au Luxembourg (71 %) et en Lituanie (53 %).

Par rapport à l'hiver 2022-2023, l'opinion selon laquelle les médias nationaux fournissent des informations fiables est désormais majoritaire en France, en Hongrie et en Slovaquie. Néanmoins, cela est également devenu le point de vue minoritaire à Malte et en Espagne.

8 QE7. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ). 1) (NATIONALITÉ) les médias fournissent des informations fiables.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE7.1. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) — (NATIONALITÉ) des médias fournissent des informations fiables (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Les données sociodémographiques montrent que les résultats sont cohérents en termes de sexe et selon les groupes d'âge. Plus de variation peut être observée selon le niveau d'éducation, les répondants ayant terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus (65 %) étant plus susceptibles que ceux qui ont quitté 15 ans ou moins (55 %) de dire que les médias de leur pays fournissent des informations fiables.

Dans les catégories socioprofessionnelles, les cadres (71 %) sont les plus susceptibles de dire que leurs médias nationaux fournissent des informations fiables, en particulier par rapport aux chômeurs (45 %). La proportion qui donne cette réponse est également la plus élevée parmi ceux qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures (64 %, contre 47 % de ceux qui ont des difficultés la plupart du temps).

QE7.1 Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ): Les médias (nationalité) fournissent des informations fiables (% — UE)

	Total «Oui»	Total «Non»	Je ne sais pas
EU-27	60	35	4
Sexe			
Homme	61	35	3
Femme	60	35	4
Âge			
15-24	60	34	5
25-39	60	36	3
40-54	62	35	3
55 +	61	34	4
Éducation (fin de)			
15—	55	37	7
16-19	58	38	3
20+	65	32	2
Continue d'étudier	66	29	4
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	62	34	3
Gestionnaires	71	27	1
Autres colliers blancs	59	36	4
Travailleurs manuels	56	39	4
Personnes de la maison	55	36	8
Chômeurs	45	51	3
Retraité	61	34	4
Étudiants	66	29	4
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	47	48	4
De temps en temps	57	38	4
Presque jamais/jamais	64	32	3
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	51	41	6
La classe moyenne inférieure	57	39	3
La classe moyenne	65	32	2
La classe moyenne supérieure	73	26	1
La classe supérieure	62	34	3
Image de l'UE			
Positif	73	23	3
Neutre	57	37	5
Négatif	39	58	2

II. Le niveau d'information sur les questions européennes

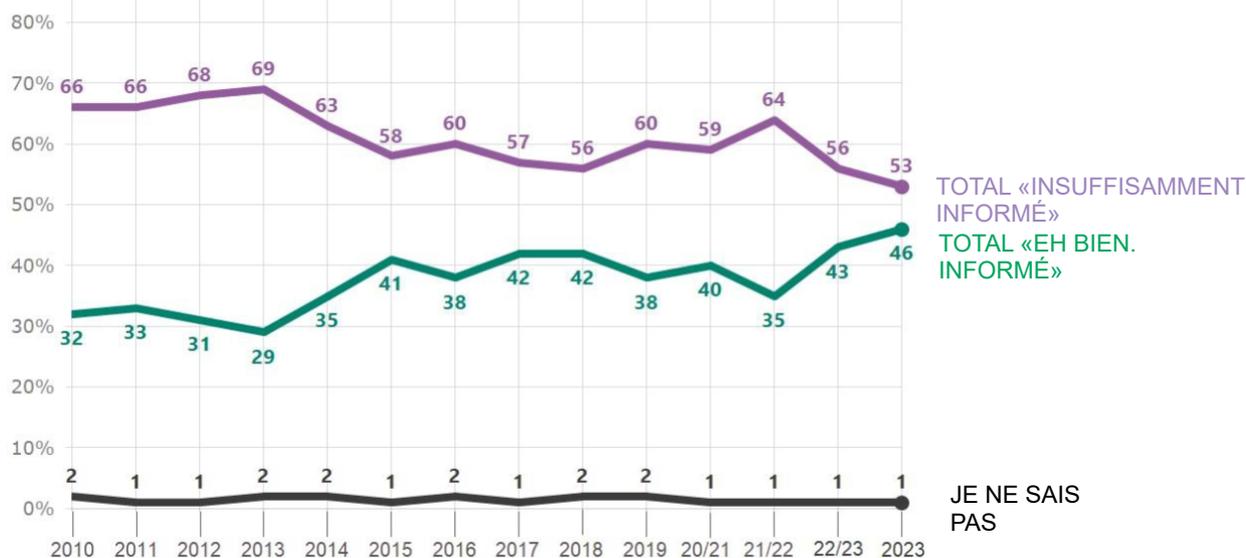


La proportion d'Européens qui se sentent bien informés sur les questions européennes est au plus haut niveau.

Après une augmentation de huit points de pourcentage entre l'hiver 2021-2022 et l'hiver 2022-2023, la proportion de répondants qui se sentent bien informés des questions européennes a augmenté de trois points de pourcentage dans l'enquête Eurobaromètre standard actuelle (46 %), et est maintenant à son plus haut niveau depuis le début de la série à l'automne 2010⁹.

Bien qu'une majorité absolue continue de se sentir mal informée (53 %, -3 pp), cette proportion est maintenant à son niveau le plus bas jamais enregistré.

QE2 Et dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous être bien informé ou non sur les questions européennes? (% — UE)



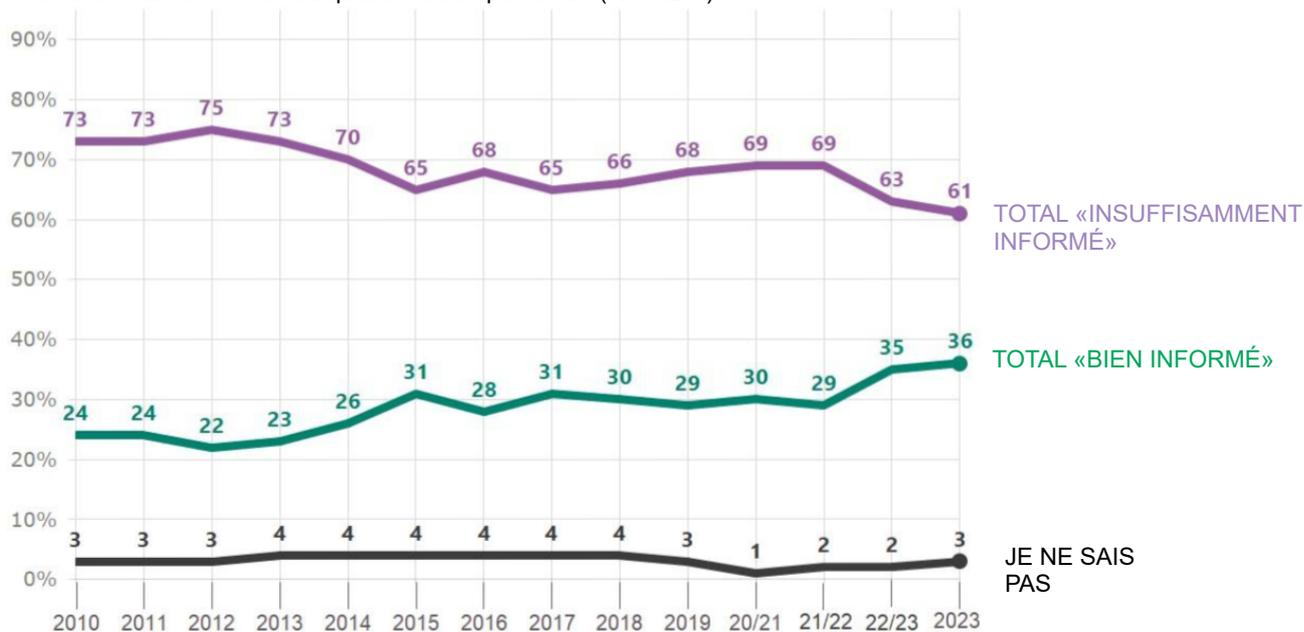
9 QE2. Et dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous être bien informé sur les questions européennes?

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Plus d'un tiers pensent que les citoyens de leur pays sont bien informés sur les questions européennes (36 %), tandis qu'environ six personnes sur dix pensent le contraire (61 %) et 3 % disent ne pas savoir¹⁰.

La proportion de répondants qui indiquent que les citoyens de leur pays sont bien informés des questions européennes est à son niveau record depuis que cette question a été posée pour la première fois à l'automne 2010 (+ 1 point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023); + 7 pp depuis l'hiver 2021-2022). Inversement, la proportion de personnes qui pensent que les gens ne sont pas bien informés est à son niveau le plus bas (-2 pp depuis l'hiver 2022-2023, -8 pp depuis l'hiver 2021-2022).

QE1 Dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous que, dans (Notre pays), les gens sont bien informés ou non sur les questions européennes? (% — E U)

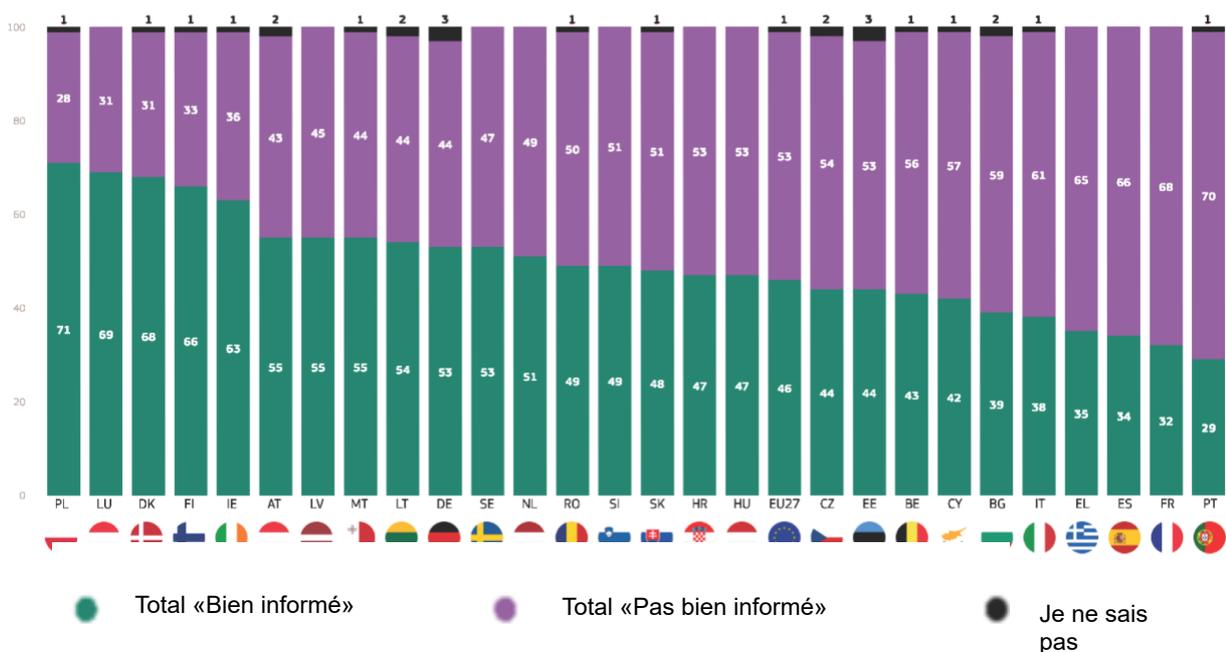


10 QF1(* ou QE1? *). À quel point pensez-vous que les gens en (Notre pays) sont au sujet des questions européennes?

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans 12 États membres de l'UE (contre neuf au cours de l'hiver 2022-2023), la majorité des répondants estiment être bien informés sur les questions européennes. Les proportions les plus élevées peuvent être observées en Pologne (71 %), au Luxembourg (69 %) et au Danemark (68 %). À l'autre extrémité du spectre, les répondants sont les plus susceptibles de penser qu'ils ne sont pas bien informés dans 15 pays. C'est notamment le cas des répondants au Portugal (70 %), en France (68 %) et en Espagne (66 %).

QE2. Et dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous être bien informé ou non sur les questions européennes? (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans 17 pays, la proportion de répondants qui se sentent bien informés sur les questions européennes a augmenté depuis l'hiver 2022-2023. Des augmentations de plus de cinq points de pourcentage sont enregistrées en Allemagne (53 %, + 7 pp), en Suède (53 %, + 6 pp) et en Slovaquie (49 %, + 6 pp). À l'inverse, cette proportion a diminué dans six pays, en particulier à Malte (55 %, -12 points de pourcentage), au Portugal (29 %, -7 points de pourcentage) et à Chypre (42 %, -4 points de pourcentage), et elle est restée stable dans quatre pays: Irlande (63 %), Lituanie (54 %), Roumanie (49 %) et Bulgarie (39 %). Par rapport à l'hiver 2022-2023, se sentir bien informé est désormais la position majoritaire en Allemagne, aux Pays-Bas et en Suède.

QE2 Et dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous être bien informé ou non sur les questions européennes? (%)

		EU-27	DE	SI	SE	EE	AT	PL	DK	FI	FR	HR	SK	BE	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	IT	LU	HU	CY	PT	MT
Total «bien informé»	Octobre /nov. 2023	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	—Mai/juin 2023	Δ3	Δ7	Δ6	Δ6	Δ5	Δ5	Δ5	Δ4	Δ4	Δ3	Δ3	Δ3	Δ2	Δ2	Δ2	Δ2	Δ2	Δ1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12
Total «pas bien informé»	Octobre /nov. 2023	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
	—Mai/juin 2023	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	Δ1	Δ2	Δ2	Δ3	Δ6	Δ12
Je ne sais pas	Octobre /nov. 2023	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	—Mai/juin 2023	=	Δ2	▼1	=	Δ2	Δ1	=	Δ1	Δ1	▼1	=	▼2	Δ1	▼1	=	=	=	=	=	=	Δ1	=	Δ1	=	=	Δ1	Δ1	=

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

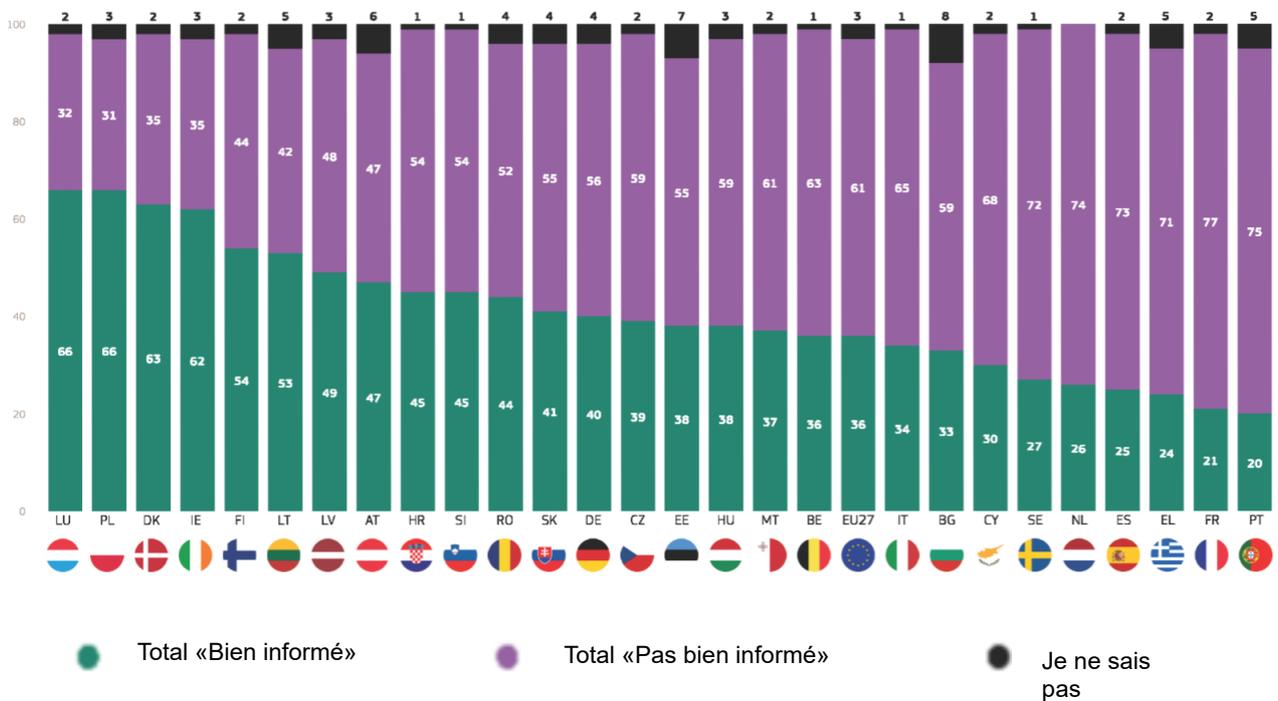
Dans sept États membres de l'UE (comme à l'hiver 2022-2023), la majorité estime que les citoyens de leur pays sont bien informés sur les questions européennes, plus de six sur dix l'indiquent au Luxembourg et en Pologne (66 %), au Danemark (63 %) et en Irlande (62 %).

Dans 19 États membres de l'UE, la plupart des répondants pensent que les citoyens de leur pays ne sont pas bien informés des questions européennes.

Les actions les plus importantes donnant cette réponse se trouvent en France (77 %), au Portugal (75 %) et aux Pays-Bas (74 %).

Les opinions sont partagées en Autriche, où des proportions égales disent que les personnes sont bien informées et mal informées (47 % dans les deux cas).

QE1. Dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous que, dans (Notre pays), les gens sont bien informés ou non sur les questions européennes? (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans 15 États membres de l'UE, la proportion de répondants qui pensent que les citoyens de leur pays sont bien informés des questions européennes a augmenté depuis l'hiver 2022-2023. C'est notamment le cas au Danemark (63 %, + 6 points de pourcentage), en Slovaquie (45 %, + 6 pp) et en Allemagne (40 %, + 6 points de pourcentage). Dans huit pays, les répondants sont moins susceptibles de donner cette réponse qu'à l'hiver 2022-2023, avec des baisses de plus de dix points de pourcentage enregistrées à Malte (37 %, — 21 points de pourcentage) et à Chypre (30 %, -12 points de pourcentage). Ce chiffre est resté stable dans quatre pays: Lettonie (49 %), Hongrie (38 %), Belgique (36 %) et Portugal (20 %).

Par rapport à l'hiver 2022-2023, l'opinion selon laquelle les citoyens de leur pays sont bien informés sur les questions européennes est désormais l'opinion majoritaire en Lettonie. En revanche, ce point de vue est devenu minoritaire à Malte et en Roumanie, tandis que l'opinion s'est divisée en Autriche.

QE1 Dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous que, dans (Notre pays), les gens sont bien informés ou non sur les questions européennes? (%)

	EU-27	DK	DE	SI	AL	CZ	EE	HR	AT	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	BE	LV	HU	PT	BG	IE	EL	IT	LU	RO	CY	MT	
Total «bien informé»	Octob re/ nov. 2023	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Mai/ juin 2023	Λ1	Δ6	Δ6	Δ6	Δ5	Δ4	Δ4	Δ4	Δ4	Λ3	Λ3	Λ2	Λ1	Λ1	Λ1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21	
Total «pas bien informé»	Octob re/ nov. 2023	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
	Mai/ juin 2023	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	Λ1	▼1	▼2	▼1	▼1	Λ1	▼2	Λ2	Λ2	Δ4	Λ11	22
Je ne sais pas	Octob re/ nov. 2023	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
	Mai/ juin 2023	Λ1	=	=	▼1	Λ1	▼2	Λ2	=	Λ1	▼1	▼1	=	Λ1	Λ2	▼1	Λ1	▼1	Λ1	Λ2	Λ1	Λ2	=	Λ3	=	Λ1	=	Λ1	▼1

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'analyse sociodémographique révèle que les hommes (50 %) sont plus susceptibles que les femmes (41 %) de se sentir bien informés sur les questions européennes. Cette proportion est également la plus élevée parmi les répondants des cohortes d'âge central (48 % des personnes âgées de 25 à 54 ans, comparativement à 43 à 44 % des répondants plus jeunes et plus âgés) et parmi ceux qui sont restés plus longtemps dans l'enseignement à temps plein (56 % des personnes ayant terminé leurs études de 20 ans ou plus, comparativement à 27 % des personnes qui ont quitté l'école de 15 ans ou moins).

Le sentiment d'être bien informé sur les questions européennes est le plus répandu chez les cadres (59 %) que chez les personnes à domicile (31 %) et les chômeurs (33 %). En outre, il existe également des différences en termes de difficultés financières et de classe sociale perçue par les répondants. Plus précisément, environ la moitié (51 %) de ceux qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures pensent être bien informés, comparativement à environ un quart (27 %) de ceux qui ont des difficultés la plupart du temps. De même, les répondants qui se considèrent comme appartenant à la classe supérieure (75 %) ou à la classe moyenne supérieure (65 %) de la société sont plus susceptibles de donner cette réponse que ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (31 %).

Enfin, les répondants qui ont une image positive de l'UE (60 %) sont plus susceptibles de penser qu'ils sont bien informés sur les questions européennes que ceux qui ont une image neutre (37 %) ou négative.

QE2 Et dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous être bien informé ou non sur les questions européennes? (% — UE)

	Total «bien informé»	Total «Insuffisamment informé»	Je ne sais pas
EU-27	46	53	1
Sexe			
Homme	50	49	1
Femme	41	58	1
Âge			
15-24	43	56	1
25-39	48	51	1
40-54	48	51	1
55 +	44	55	1
Éducation (fin de)			
15—	27	72	1
16-19	44	55	1
20+	56	43	1
Continue d'étudier	46	53	1
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	54	45	1
Gestionnaires	59	40	1
Autres colliers blancs	51	48	1
Travailleurs manuels	41	58	1
Personnes de la maison	31	67	2
Chômeurs	33	66	1
Retraité	42	56	2
Étudiants	46	53	1
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	27	72	1
De temps en temps	39	60	1
Presque jamais/jamais	51	48	1
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	31	68	1
La classe moyenne inférieure	39	59	2
La classe moyenne	51	48	1
La classe moyenne supérieure	65	35	0
La classe supérieure	75	25	0
Image de l'UE			
Positif	60	40	0
Neutre	37	62	1
Négatif	31	67	2

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Les résultats sociodémographiques sont similaires lorsqu'on examine les proportions qui pensent que les gens dans leur pays sont bien informés sur les questions européennes, bien que les différences soient moins prononcées et qu'il n'y ait pas de différences claires par sexe.

Les répondants les plus âgés de 55 ans ou plus (34 %) sont légèrement moins susceptibles que ceux âgés de 15 à 54 ans (37-38 %) de dire que les gens dans leur pays sont bien informés. Une différence plus nette peut être observée en termes de niveau d'éducation, avec près de quatre sur dix (39 %) parmi ceux qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus qui donnent cette réponse, comparativement à environ un quart (27 %) de ceux qui ont quitté l'âge de 15 ans ou moins.

Les cadres (42 %) sont les plus susceptibles de penser que les personnes dans leur pays sont bien informées, en particulier par rapport aux chômeurs (25 %). Le sentiment que les gens dans leur pays sont bien informés sur les questions européennes est le plus répandu parmi ceux qui ont des difficultés à payer leurs factures jamais/presque jamais ou de temps en temps (34-39 %, contre 25 % de ceux qui ont des difficultés la plupart du temps) et parmi ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe supérieure de la société (52 %, contre 28 % de ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière).

Enfin, ceux qui ont une image positive de l'UE (47 %) sont plus susceptibles de penser que les citoyens de leur pays sont bien informés sur les questions européennes que ceux qui ont une image neutre (33 %) ou négative (19 %).

QE1 Dans l'ensemble, dans quelle mesure pensez-vous que, dans (Notre pays), les gens sont bien informés ou non sur les questions européennes? (% — UE)

	Total «bien informé»	Total «Insuffisamment informé»	Je ne sais pas
EU-27	36	61	3
Sexe			
Homme	37	61	2
Femme	36	61	3
Âge			
15-24	38	59	3
25-39	38	60	2
40-54	37	61	2
55 +	34	63	3
Éducation (fin de)			
15—	27	68	5
16-19	36	61	3
20+	39	59	2
Continue d'étudier	39	58	3
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	38	61	1
Gestionnaires	42	57	1
Autres colliers blancs	41	57	2
Travailleurs manuels	36	62	2
Personnes de la maison	32	63	5
Chômeurs	25	72	3
Retraité	33	63	4
Étudiants	39	58	3
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	25	71	4
De temps en temps	34	64	2
Presque jamais/jamais	39	58	3
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	28	67	5
La classe moyenne inférieure	35	62	3
La classe moyenne	40	58	2
La classe moyenne supérieure	42	58	0
La classe supérieure	52	46	2
Image de l'UE			

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Positif	47	51	2
Neutre	33	64	3
Négatif	19	79	2

III. Sources d'information pour les questions politiques et l'Union européenne



1. Questions politiques européennes

Les Européens continuent de recevoir la plupart de leurs nouvelles sur les questions politiques européennes auprès des chaînes de télévision généralistes et d'information.

Les chaînes de télévision généralistes continuent d'être la source d'information privilégiée sur les questions politiques européennes (57 %, -1 point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023), suivies de près par les chaînes d'information télévisuelle (53 %, + 2 points de pourcentage)¹¹.

Plus de la moitié s'appuient sur un média Internet comme principale source d'information sur les questions politiques européennes (55 %, + 1 pp).

Quatre sur dix (sans changement) vont sur des sites d'information, tandis que trois sur dix (+ 1 pp) reçoivent leurs nouvelles sur les questions politiques européennes sur les réseaux sociaux en ligne. Moins d'un sur dix s'appuie sur des sites d'hébergement vidéo (7 %, pas de changement), des podcasts (7 %, + 1 pp) ou des blogs (3 %, pas de changement).

Parmi les médias traditionnels, la radio est mentionnée par environ un tiers des répondants (34 %, + 1 pp), tandis que la presse écrite est indiquée par environ un quart (26 %, + 1 pp).

Moins d'un sur dix (8 %, + 1 pp) déclarent ne pas chercher d'informations sur les questions politiques européennes¹².

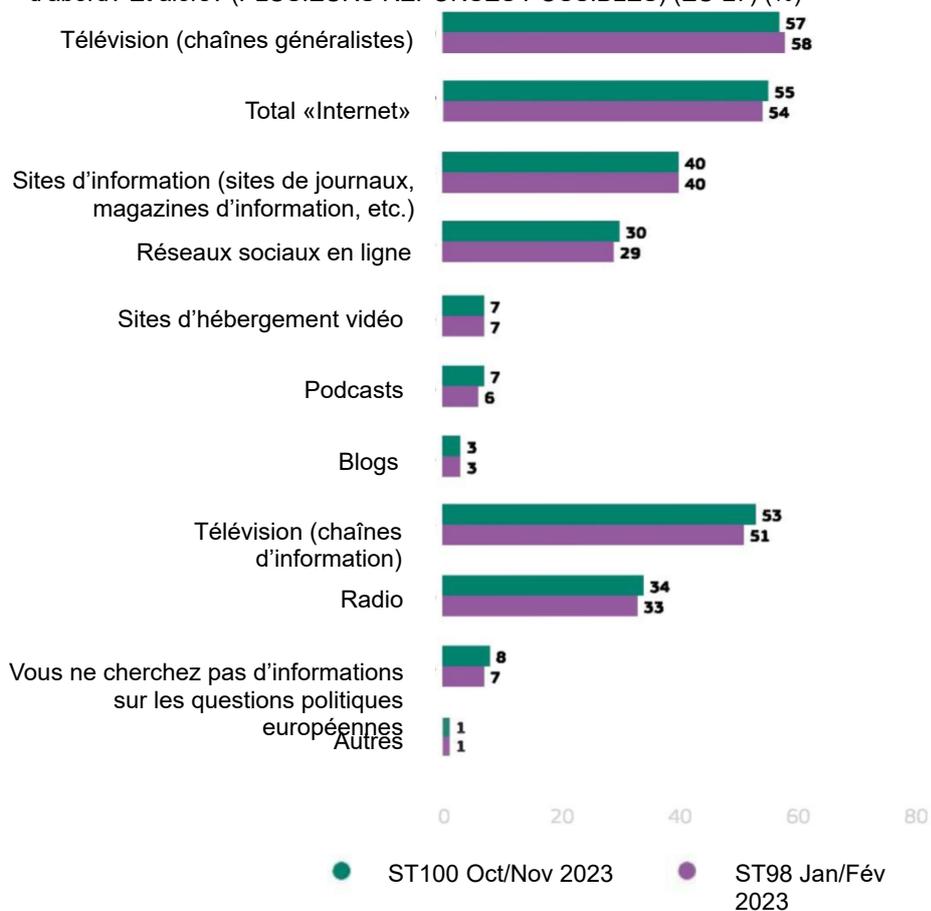
Globalement, à l'exception d'une légère augmentation de la proportion de ceux qui mentionnent les chaînes d'information télévisées (+ 2 points de pourcentage), ces chiffres sont restés globalement stables depuis l'hiver 2022-2023.

11 Le total «L'Internet» combine les scores pour les éléments: Sites d'information (sites de journaux, magazines d'information, etc.), réseaux sociaux en ligne, sites d'hébergement vidéo, podcasts et blogs.

12 QE4a. Où obtenez-vous la plupart de vos nouvelles sur les questions politiques européennes? Tout d'abord? QE4b. Et alors? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE4T. Où obtenez-vous la plupart de vos nouvelles sur les questions politiques européennes? Tout d'abord? Et alors? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (EU-27) (%)



Le classement des sources d'information sur les questions politiques européennes est similaire lorsque l'on examine uniquement la première réponse donnée par les répondants. Les chaînes de télévision généralistes (32 %, -1 point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023) sont une fois de plus la source préférée, suivie par les chaînes de télévision d'information (23 %, + 1 pp).

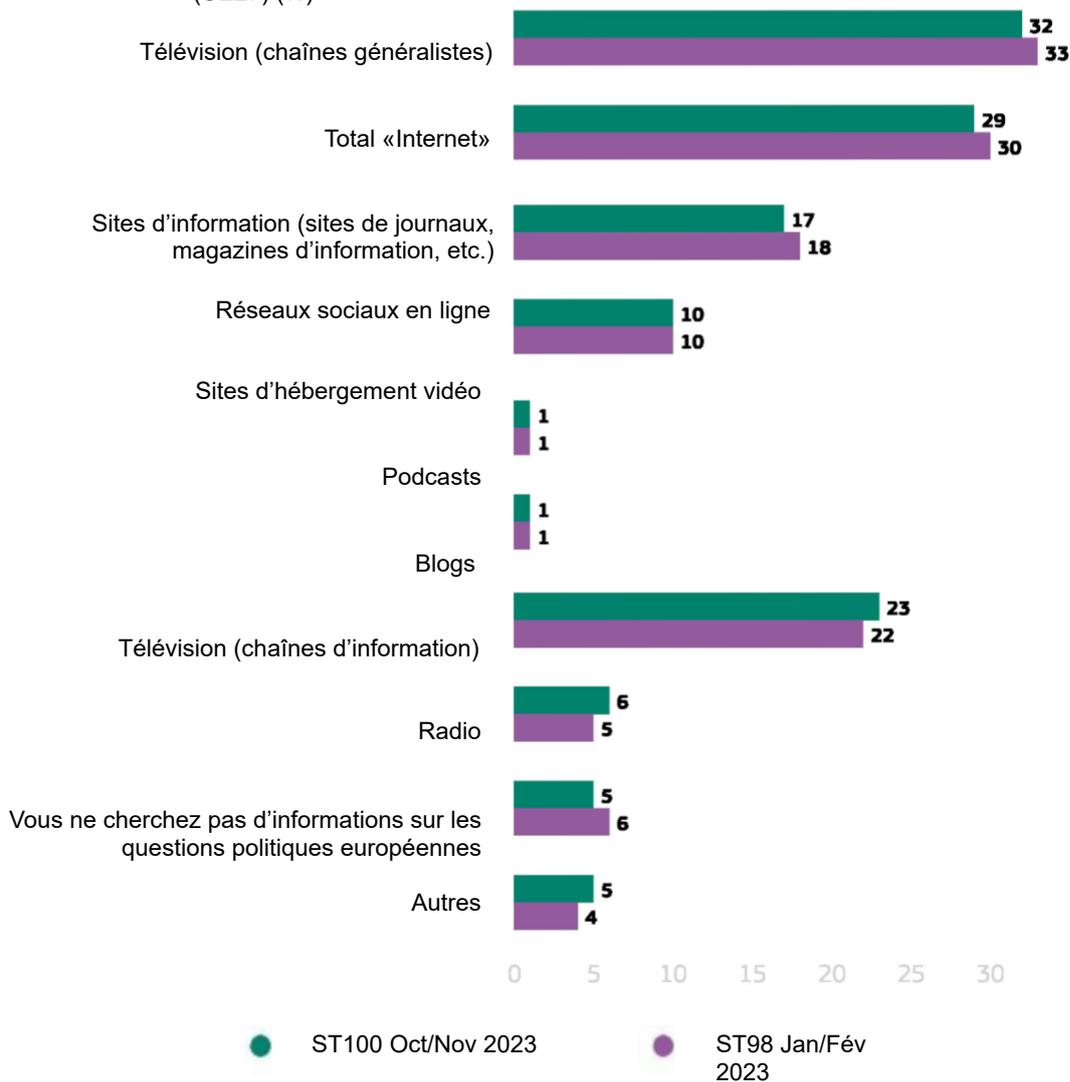
Environ trois personnes sur dix (29 %, -1 pp) préfèrent une source d'information sur Internet pour les questions politiques européennes¹³. Dans cette catégorie, 17 % (-1 pp) citent les sites d'information comme source de ce type de contenu, tandis qu'un sur dix (sans changement) mentionne les réseaux sociaux en ligne.

Quant aux médias traditionnels, 6 % (+ 1 pp) indiquent que la presse écrite est leur premier choix pour obtenir des informations sur les questions politiques européennes et 5 % (-1 pp) citent la radio.

13 Le total «L'Internet» combine les scores pour les éléments: Sites d'information (sites de journaux, magazines d'information, etc.), réseaux sociaux en ligne, sites d'hébergement vidéo, podcasts et blogs (aucun répondant n'a mentionné les blogs comme première source d'information sur les questions politiques européennes).

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE4a. Où obtenez-vous la plupart de vos nouvelles sur les questions politiques européennes? Tout d'abord? (UE27) (%)



Les chaînes de télévision généralistes sont la première source d'information la plus fréquemment mentionnée sur les questions politiques européennes dans sept États membres de l'UE. Les pourcentages les plus élevés de répondants citant ce moyen sont observés au Portugal (83 %), en Croatie (72 %) et en Roumanie (70 %). À l'autre extrémité de l'échelle, 21 % en Suède, 35 % au Danemark et 37 % aux Pays-Bas mentionnent cette source. Les chaînes généralistes sont l'une des trois sources les plus mentionnées dans 18 pays.

Internet¹⁴ est l'une des trois sources les plus citées par les répondants dans tous les États membres (à l'exception des répondants en Allemagne) et est la source la plus mentionnée dans 19 pays, dont Malte (76 %), les Pays-Bas (74 %) et la Lettonie (73 %). Internet est le moins mentionné en Roumanie (38 %), au Portugal (39 %) et en Allemagne (48 %).

Les chaînes de télévision se classent comme la première source d'information sur les questions politiques européennes en Roumanie et comme l'une des trois premières dans 22 pays. Les répondants au Portugal (79 %), en Roumanie (75 %) et au Danemark (68 %) sont les plus susceptibles de citer cette source, tandis que ceux en Espagne (39 %), en Finlande (42 %) et à Chypre (43 %) sont les moins susceptibles de le faire. Dans 11 États membres de l'UE, les sites d'information figurent parmi les trois premières sources d'information les plus utilisées sur les questions politiques européennes. Les proportions les plus élevées donnant cette réponse sont enregistrées à Malte et en Finlande (61 %) et en Tchéquie et aux Pays-Bas (tous deux 59 %). Inversement, les sites d'information sont les moins mentionnés en Roumanie (17 %), en Bulgarie (26 %) et au Portugal (27 %).

La radio est la deuxième ou la troisième source d'information la plus mentionnée dans trois pays. La moitié au moins le mentionnent en Allemagne (57 %), en Suède (52 %) et en Slovaquie (50 %), tandis que 21 % en Italie et en Roumanie et 22 % à Malte le font.

Les réseaux sociaux en ligne sont la deuxième source la plus mentionnée sur les questions politiques européennes à Chypre (53 %) et la troisième à Malte (48 %). Cette source est également citée par près de la moitié des répondants en Lettonie (48 %). En revanche, 20 % au Portugal, 26 % en Allemagne et 27 % en France et aux Pays-Bas s'appuient sur les réseaux sociaux en ligne comme source d'information.

La presse écrite est le troisième média le plus fréquemment mentionné pour l'information sur les questions politiques européennes au Luxembourg (45 %) (en collaboration avec les chaînes de télévision d'information). Avec ceux du Luxembourg, les répondants sont les plus susceptibles de mentionner cette source en Finlande (47 %) et en Autriche (46 %). À l'autre extrémité du spectre, les pourcentages les plus faibles donnant cette réponse se trouvent à Malte (6 %), en Pologne (9 %) et à Chypre, en Hongrie et en Roumanie (12 %).

Dans sept États membres de l'UE, plus d'un sur dix mentionne des podcasts, notamment au Danemark et en Slovaquie (17 %) et en Suède (14 %). Les sites Web d'hébergement vidéo sont cités par environ un sur cinq en Slovaquie (21 %) et par au moins un sur dix dans sept autres pays, en particulier en Croatie (16 %) et en Tchéquie (14 %). Les blogs sont mentionnés par près d'un quart en Grèce (23 %) et par plus d'un sur dix à Chypre (13 %).

Enfin, il y a trois pays où au moins un sur dix dit ne pas chercher d'informations sur les questions politiques européennes: L'Espagne (17 %) et Chypre et l'Italie (10 % dans les deux cas).

14 Le total «L'Internet» combine les scores pour les éléments: Sites d'information (sites de journaux, magazines d'information, etc.), réseaux sociaux en ligne, sites d'hébergement vidéo, podcasts et blogs.

L'analyse sociodémographique met en évidence ce qui suit:

Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de recevoir la plupart de leurs nouvelles sur les questions politiques européennes à partir de sites d'information (44 % contre 36 %), de la radio (36 % contre 33 %) et de la presse écrite (28 % contre 24 %). Les femmes sont plus susceptibles que les hommes d'utiliser les chaînes de télévision généralistes (60 % contre 55 %).

Plus le répondant est âgé, plus il est probable qu'il obtienne des informations politiques européennes provenant des chaînes de télévision généralistes ou d'information, de la presse écrite ou de la radio, et moins ils sont susceptibles de les obtenir sur Internet, y compris des sites d'information, des podcasts, des réseaux sociaux en ligne, des blogs ou des sites d'hébergement de vidéos. Par exemple, 61 % des personnes âgées de 15 à 24 ans reçoivent ce type de nouvelles sur les réseaux sociaux en ligne, comparativement à 13 % des personnes âgées de 55 ans ou plus.

Les répondants sont restés longtemps dans l'éducation à temps plein, plus ils sont susceptibles de mentionner des sources Internet, y compris les sites Web d'information, les podcasts, les réseaux sociaux en ligne et les sites Web d'hébergement de vidéos, et moins ils sont susceptibles de mentionner les chaînes de télévision généralistes. Par exemple, 52 % des personnes qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus comptent sur des sites Web d'information, comparativement à 15 % des personnes ayant terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins.

Les gestionnaires sont les plus susceptibles de mentionner les sites d'information (58 %), la radio (40 %), la presse écrite (30 %) et les podcasts (12 %). Les personnes à domicile sont les plus susceptibles de s'appuyer sur les chaînes de télévision généralistes (64 %) et d'information (60 %), tandis qu'elles sont les moins susceptibles de citer les sources Internet (38 %), les sites d'information (24 %), les réseaux sociaux en ligne (23 %), les services d'hébergement vidéo (4 %), les podcasts (3 %) et les blogs (1 %).

Les répondants qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures sont plus susceptibles d'obtenir la plupart de leurs informations politiques européennes sur des sites d'information (43 %, contre 33 % de ceux qui ont des difficultés la plupart du temps), la radio (37 %, contre 28 %) ou la presse écrite (28 %, contre 19 %).

L'Internet est plus susceptible d'être utilisé par ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe supérieure (76 %) ou à la classe moyenne supérieure (71 %) de la société, par rapport à ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (43 %) ou à la classe moyenne inférieure (50 %). La même tendance s'applique à la presse écrite (37 %, contre 19-24 %). Inversement, les chaînes de télévision généralistes sont davantage utilisées par les répondants qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (61 %) ou à la classe moyenne inférieure (60 %) que par ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe supérieure ou à la classe moyenne supérieure (45 %).

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE4T Où recevez-vous la plupart de vos nouvelles sur les questions politiques européennes? Tout d'abord? Et alors? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (% — UE)

	Télévision (chaînes généralistes)	Total «Internet»	Télévision (chaînes d'information)	Sites d'information (sites de journaux, magazines d'information, etc.)	Radio	Réseaux sociaux en ligne	La presse écrite	Vous ne cherchez pas d'informations sur les questions politiques européennes	Podcasts	Sites d'hébergement vidéo	Blogs	Autres	Je ne sais pas
EU-27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Sexe													
Homme	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Femme	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Âge													
15-24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25-39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40-54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Éducation (fin de)													
15—	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16-19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Continue d'étudier	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Catégorie socioprofessionnelle													
Travailleur indépendant	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Gestionnaires	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Autres colliers blancs	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Travailleurs manuels	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Personnes de la maison	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Chômeurs	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Retraité	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Étudiants	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Difficultés de paiement des factures													
La plupart du temps	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
De temps en temps	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Presque jamais/jamais	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Envisager d'appartenir à													
La classe ouvrière	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
La classe moyenne inférieure	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
La classe moyenne	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
La classe moyenne supérieure	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
La classe supérieure	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
Image de l'UE													
Positif	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Neutre	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Négatif	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. La recherche active d'informations sur l'Union européenne

La plupart des répondants s'appuient sur les médias traditionnels (télévision, radio, presse écrite) lorsqu'ils recherchent des informations sur l'UE, ses politiques et ses institutions (52 %, pas de changement depuis l'hiver 2022-2023), tandis que près de la moitié (48 %, + 1 point de pourcentage) regardent Internet¹⁵.

En désagrégeant les éléments inclus dans la catégorie combinée de «l'Internet», environ trois sur dix (31 %, + 1 pp) mentionnent des sites d'information, tandis que près de deux sur dix (19 %, + 1 pp) vont sur les réseaux sociaux en ligne. Moins d'un sur cinq (17 %, sans changement) visite les sites web institutionnels et officiels pour rechercher des informations sur l'UE, ses politiques et ses institutions, tandis que seulement 3 % (sans changement) s'appuient sur des blogs.

Près de trois sur dix (29 %, pas de changement) disent qu'ils recherchent ce genre d'information en ayant des discussions avec des amis, des parents ou des collègues. D'autres sources sont mentionnées par une personne sur vingt ou moins: livres, brochures et brochures d'information (5 %, sans changement), conférences (en ligne), conférences, conférences et réunions (4 %, pas de changement) et téléphone (1 %, pas de changement).

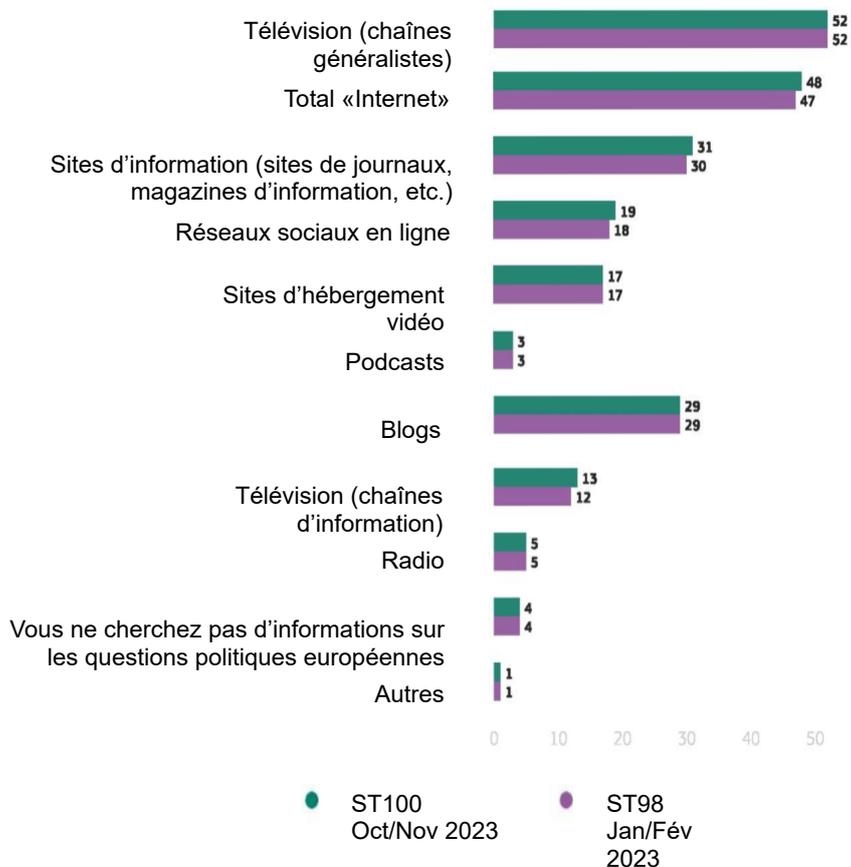
Plus d'un sur dix (13 %, + 1 pp) disent spontanément qu'ils ne cherchent jamais ce genre d'informations ou qu'ils ne s'intéressent pas aux informations sur l'UE¹⁶.

15 Le total «L'Internet» combine les scores pour les éléments: Sites d'information (sites de journaux, magazines d'information, sites d'hébergement vidéo, etc.), réseaux sociaux en ligne, sites institutionnels et officiels (sites web gouvernementaux, etc.) et blogs.

16 QE5. Lorsque vous cherchez des informations sur l'UE, ses politiques, ses institutions, laquelle des sources suivantes utilisez-vous? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES)

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE5. Lorsque vous cherchez des informations sur l'UE, ses politiques, ses institutions, laquelle des sources suivantes utilisez-vous? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (EU-27)(%)



Dans tous les États membres de l'UE, la source la plus mentionnée lors de la recherche d'informations sur l'UE est l'internet ou les médias traditionnels. Internet se classe le plus haut dans 16 pays, tandis que les médias traditionnels sont la source la plus fréquemment mentionnée dans dix pays. Au Luxembourg, ces deux sources se classent au premier rang.

Les médias traditionnels (télévision, radio, presse écrite) sont mentionnés par près de six sur dix ou plus au Luxembourg (63 %), en Allemagne (60 %) et au Danemark et en Italie (59 %). Cela se compare à 36 % à Malte et en Estonie et à 38 % en Tchéquie et en Lettonie qui donnent cette réponse. Les médias traditionnels sont l'une des trois sources les plus citées dans tous les États membres de l'UE.

Internet¹⁷ est le plus souvent mentionné aux Pays-Bas (76 %), en Suède (74 %) et en Finlande (73 %). À l'autre extrémité de l'échelle, 27 % en Roumanie et 31 % au Portugal recherchent des informations sur l'UE sur Internet. Internet est l'une des trois sources les plus mentionnées dans tous les pays.

Les sites Web d'information sont la deuxième ou la troisième source la plus classée dans 19 pays. Ils sont surtout mentionnés en Suède (53 %), en Finlande (48 %) et aux Pays-Bas (45 %). À l'inverse, elles sont les moins citées en Roumanie (12 %) et en Bulgarie et au Portugal (18 %).

Plus de quatre sur dix en Roumanie (43 %), en Grèce et en Slovaquie (42 %) et en Allemagne (41 %) affirment avoir des discussions avec des parents, des amis ou des collègues lors de la recherche d'informations sur l'UE. À l'autre extrémité de l'échelle, moins d'un sur cinq le mentionne en Estonie, en France et en Irlande (toutes les 18 %) et en Espagne (19 %). Il s'agit de la deuxième ou troisième source la plus mentionnée dans sept pays.

Les réseaux sociaux en ligne sont sélectionnés parmi les sources d'information privilégiées sur l'UE par plus d'un tiers à Chypre (37 %) et en Lettonie et à Malte (34 % tous deux). En revanche, 14 % en Slovénie et au Portugal et 16 % en France, en Hongrie, en Pologne et en Roumanie les citent. Les réseaux sociaux en ligne sont la troisième source la plus mentionnée à Chypre et, conjointement avec les sites d'information, l'Estonie.

Les sites web institutionnels et officiels sont la troisième source la plus fréquemment mentionnée par les répondants aux Pays-Bas (50 %). Ceux en Finlande et en Suède (43 %) sont également parmi les plus susceptibles de s'appuyer sur eux pour obtenir des informations sur l'UE. À l'autre extrémité du spectre, moins d'un site sur dix mentionne ces sites au Portugal (7 %) et en Bulgarie, en Hongrie et en Roumanie (8 %).

Au moins un sur dix au Luxembourg et en Suède (11 %) ainsi qu'au Danemark et en Allemagne (10 %) affirment qu'ils chercheraient des informations sur l'UE dans des livres, brochures et brochures d'information.

Seulement à Chypre (10 %) au moins un sur dix assiste à des conférences, des conférences ou des réunions (en ligne), tandis que 17 % en Grèce s'appuient sur des blogs et moins d'un sur vingt dans tous les pays mentionne le téléphone.

Enfin, au moins un État membre sur dix sur 22 déclare ne jamais chercher de telles informations ou ne s'y intéresse pas, notamment en Estonie et au Portugal (27 %) et en Lituanie et en Espagne (22 %).

L'analyse sociodémographique montre que les hommes sont plus susceptibles que les femmes d'utiliser Internet lorsqu'ils recherchent des informations sur l'UE (52 % contre 45 %), et plus particulièrement sur les sites internet d'information (34 % contre 27 %) et sur les sites web institutionnels et officiels (18 % contre 15 %).

17 Le total «L'Internet» combine les scores pour les éléments: Sites d'information (sites de journaux, magazines d'information, sites d'hébergement vidéo, etc.), réseaux sociaux en ligne, sites institutionnels et officiels (sites web gouvernementaux, etc.) et blogs.

Plus les répondants sont âgés, plus ils sont susceptibles de mentionner les médias traditionnels (télévision, radio ou presse écrite) (65 % des personnes âgées de 55 ans ou plus, contre 32 % des 15-24 ans), tandis que l'inverse vaut pour Internet (68 % des 15-24 ans, contre 31 % des personnes âgées de 55 ans et plus), et en particulier pour les réseaux sociaux en ligne (39 % contre 9 %) et les sites institutionnels et officiels (23 % contre 11 %).

Plus un répondant est resté longtemps dans l'enseignement à temps plein, plus il est probable qu'il cherche des informations sur l'UE sur l'internet (63 % des personnes ayant terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus, contre 18 % des personnes ayant terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins). Cela est particulièrement évident en ce qui concerne les sites Web d'information, plus de quatre sur dix (43 %) des personnes ayant terminé leurs études âgées de 20 ans ou plus le mentionnant, comparativement à environ un sur dix (11 %) de ceux qui ont quitté l'âge de 15 ans ou moins. La tendance inverse s'applique aux médias traditionnels (télévision, radio ou presse écrite) (62 % des personnes ayant terminé leurs études âgées de 15 ans ou moins, contre 52 % de celles qui ont terminé leurs études à l'âge de 20 ans ou plus).

Les travailleurs indépendants (55 %) et les personnes à domicile (54 %) sont les plus susceptibles de dépendre de la télévision, de la radio ou de la presse écrite, en particulier en ce qui concerne les chômeurs (40 %). Les gestionnaires sont les plus susceptibles d'utiliser Internet (69 %), en particulier les sites d'information (47 %) et les sites web institutionnels et officiels (29 %), tandis que les réseaux sociaux en ligne sont les plus utilisés parmi les chômeurs (25 %). Les répondants qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures sont plus susceptibles que ceux qui ont des difficultés la plupart du temps à rechercher des informations sur l'UE sur les médias traditionnels (télévision, radio, presse écrite) (53 % contre 46 %) et sur les sources Internet (51 % contre 41 %). Parmi ces derniers, l'écart est le plus large en ce qui concerne les sites d'information (34 % contre 23 %).

Les répondants qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne supérieure ou supérieure de la société sont plus susceptibles que ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière d'utiliser Internet lorsqu'ils recherchent des informations sur l'UE (69-71 % contre 35 %). Les différences sont les plus notables en ce qui concerne les sites Web d'information (46-48 % contre 22 %) et les sites Web institutionnels et officiels (29-34 % contre 9 %).

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE5 Lorsque vous cherchez des informations sur l'UE, ses politiques, ses institutions, laquelle des sources suivantes utilisez-vous? (PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES) (% — UE)

	Télévision (chaînes généralistes)	Total «Internet»	Télévision (chaînes d'information)	Sites d'information (sites de journaux, magazines d'information, etc.)	Radio	Réseaux sociaux en ligne	La presse écrite	Vous ne cherchez pas d'informations sur les questions politiques européennes	Podcasts	Sites d'hébergement vidéo	Blogs	Autres	Je ne sais pas
EU-27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Sexe													
Homme	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Femme	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Âge													
15-24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25-39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40-54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Éducation (fin de)													
15—	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16-19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Continue d'étudier	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Catégorie socioprofessionnelle													
Travailleur indépendant	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Gestionnaires	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Autres colliers blancs	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Travailleurs manuels	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Personnes de la maison	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Chômeurs	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Retraité	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Étudiants	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Difficultés de paiement des factures													
La plupart du temps	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
De temps en temps	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Presque jamais/jamais	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Envisager d'appartenir à													
La classe ouvrière	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
La classe moyenne inférieure	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
La classe moyenne	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
La classe moyenne supérieure	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
La classe supérieure	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
Image de l'UE													
Positif	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Neutre	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Négatif	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Avis sur le pluralisme et l'indépendance des médias nationaux



1. Pluralisme dans les médias nationaux

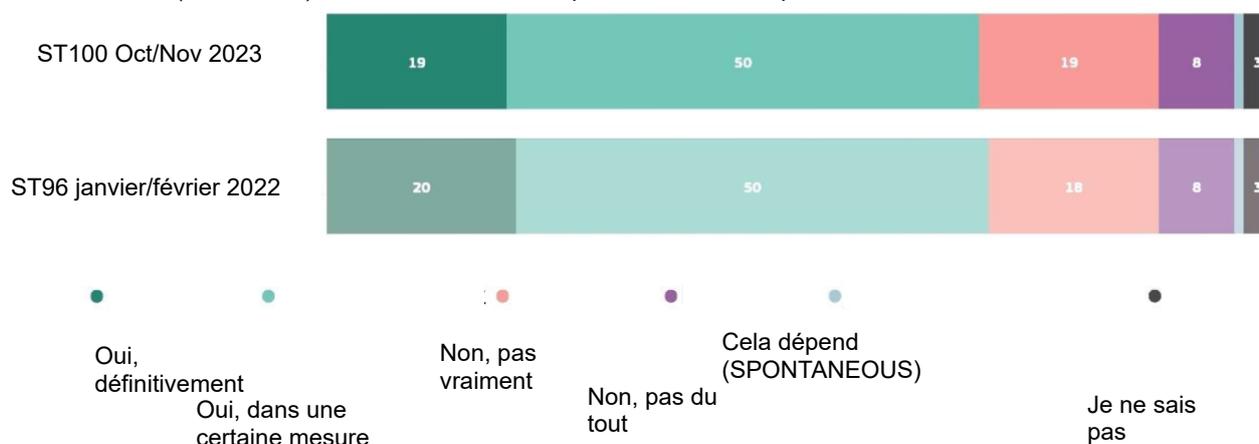
Une grande majorité pense que leurs médias nationaux offrent une diversité de points de vue et d'opinions.

Près de sept répondants sur dix (69 %, -1 point de pourcentage depuis l'hiver 2021-2022) affirment que leurs médias nationaux fournissent une diversité de points de vue et d'opinions, avec près d'un sur cinq (19 %, -1 pp) qui pensent que c'est «définitivement» le cas. Inversement, plus d'un quart (27 %, + 1 pp) donnent une réponse négative, dont moins d'un sur dix (8 %, sans changement) qui disent «non, pas du tout», et 3 % (sans changement) disent qu'ils ne savent pas¹⁸.

Ces chiffres sont restés stables depuis la dernière fois que cette question a été posée à l'hiver 2021-2022 (EB96).

QE7. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) (UE27) (%)

Les médias (nationalités) offrent une diversité de points de vue et d'opinions



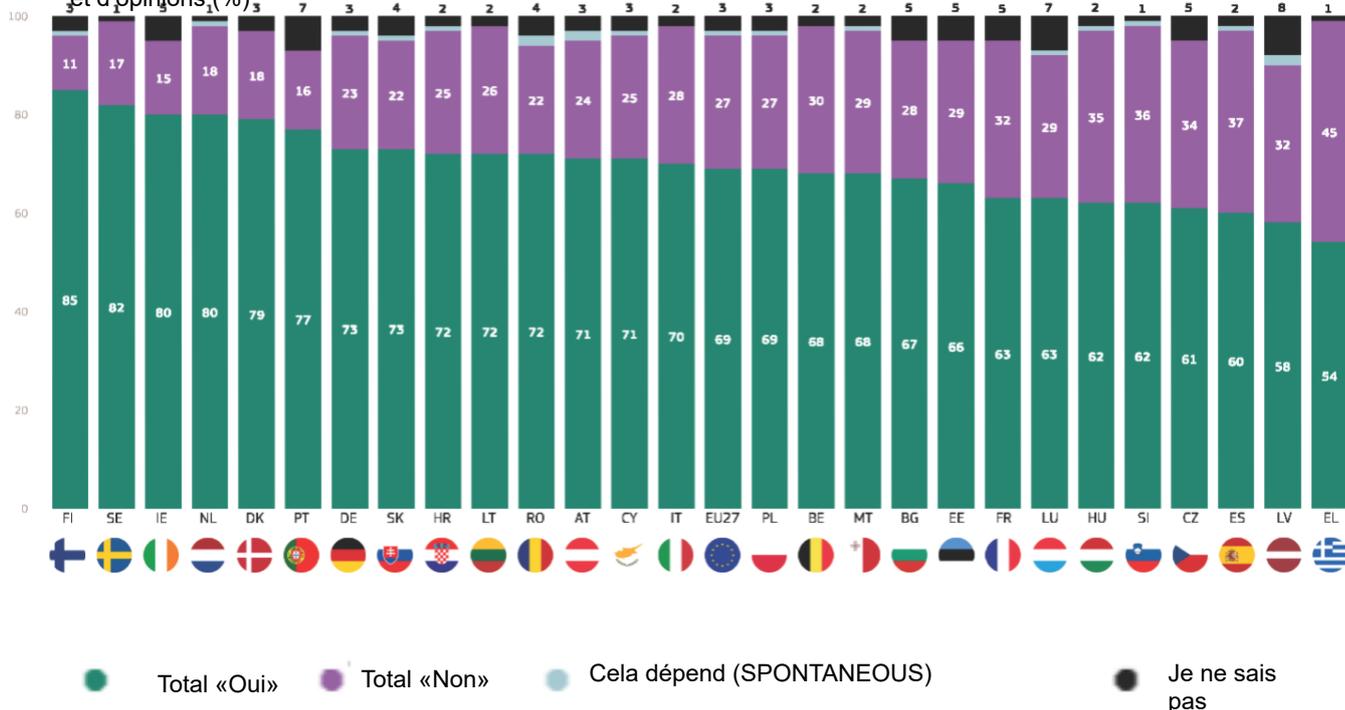
18 QE7. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ). 2) (NATIONALITÉ) Les médias offrent une diversité de points de vue et d'opinions.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Une majorité absolue dans tous les États membres de l'UE estime que leurs médias nationaux offrent une diversité de points de vue et d'opinions. Cette proportion varie d'au moins huit sur dix en Finlande (85 %), en Suède (82 %) et en Irlande et aux Pays-Bas (80 % dans les deux cas), à six sur dix ou moins en Grèce (54 %), en Lettonie (58 %) et en Espagne (60 %).

Dans 14 pays, les répondants sont plus susceptibles qu'à l'hiver 2021-2022 de penser que leurs médias nationaux fournissent une diversité de points de vue et d'opinions, notamment en Pologne (69 %, + 8 points de pourcentage), en Slovaquie (73 %, + 7 pp) et en Slovénie (62 %, + 7 pp). Cette proportion de répondants a diminué dans 12 pays, les plus fortes baisses observées en Estonie (66 %, -13 pp), en Tchéquie (61 %, - 13 pp) et en Allemagne (73 %, -7 pp). Il n'y a pas eu de changement en Autriche (71 %).

QE7.2. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) médias (NATIONALITÉ) qui fournissent une diversité de points de vue et d'opinions. (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE7.2 Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) médias (NATIONALITÉ) qui fournissent une diversité de points de vue et d'opinions (%)

		EU-27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	BE	BG	FI	AT	FR	IT	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE
Oui, définitivement	Octobre/nov. 2023	19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	—Mai/juin 2023	▼1	Δ4	Λ3	Λ2	Δ4	▼4	▼2	Λ1	Λ3	▼1	=	=	▼1	▼1	Λ3	Λ2	Λ1	▼2	Λ3	=	▼5	Λ2	=	=	=	▼9	▼4	▼13
Oui, dans une certaine mesure	Octobre/nov. 2023	50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	—Mai/juin 2023	=	Δ4	Δ4	Δ5	Λ2	9	Δ5	Λ2	=	Λ3	Λ2	Λ2	Λ2	Λ2	▼2	▼2	▼2	Λ1	▼4	▼1	Δ4	▼4	▼2	▼4	▼5	Λ2	▼9	=
Non, pas vraiment	Octobre/nov. 2023	19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	—Mai/juin 2023	Λ1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	Λ1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	Λ2	▼1	=	Λ2	=	Λ3	=	Δ6	Δ6	Λ2	Λ3
Non, pas du tout	Octobre/nov. 2023	8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	—Mai/juin 2023	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	Λ1	▼2	=	=	Λ2	▼1	=	Λ1	Λ1	▼3	Λ1	▼1	Δ4	▼2	Λ2	=	▼1	Δ6	Δ5
Cela dépend (SPONTANEOUS)	Octobre/nov. 2023	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	—Mai/juin 2023	=	=	=	▼1	▼1	=	=	Λ2	▼1	=	Λ1	▼1	▼1	▼1	Λ1	=	=	▼1	Λ1	=	▼1	=	Λ1	=	Λ1	Λ1	=	=
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	—Mai/juin 2023	=	▼1	▼2	▼1	=	Λ1	=	Λ3	▼1	▼2	Λ1	▼1	Λ1	▼2	Λ2	Λ1	=	▼1	Δ4	=	Λ1	▼2	=	Λ2	▼2	Λ1	Δ5	Δ5
Total «Oui»	Octobre/nov. 2023	69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	—Mai/juin 2023	▼1	Λ8	Δ7	Δ7	Δ6	Δ5	Λ3	Λ3	Λ3	Λ2	Λ2	Λ2	Λ1	Λ1	Λ1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13
Total «Non»	Octobre/nov. 2023	27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	—Mai/juin 2023	Λ1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	Λ2	▼4	▼1	Λ1	Λ3	▼4	Λ1	Λ1	Δ4	Λ1	Λ2	Δ6	Δ5	Λ8	Λ8

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'analyse sociodémographique ne révèle pas de différences significatives en termes de genre dans les proportions qui pensent que leurs médias nationaux fournissent une diversité de points de vue et d'opinions. Néanmoins, on peut encore observer ce qui suit:

Les répondants les plus âgés âgés de 55 ans ou plus (71 %) sont les plus susceptibles d'adopter ce point de vue, surtout par rapport à ceux âgés de 15 à 39 ans (65 %).

Ceux qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus (71 %) sont légèrement plus susceptibles que ceux qui ont quitté l'âge de 15 ans ou plus (67 %) de penser que leurs médias nationaux offrent une diversité de points de vue et d'opinions.

Les cadres (73 %) sont les plus susceptibles de donner cette réponse, en particulier par rapport aux chômeurs (55 %).

Moins les répondants ont de difficultés financières, plus ils sont susceptibles de dire que leurs médias nationaux offrent une diversité de points de vue et d'opinions. Par exemple, 71 % de ceux qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures le disent, comparativement à 60 % de ceux qui ont des difficultés à le faire la plupart du temps.

QE7.2 Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ): Les médias (nationalité) offrent une diversité de points de vue et d'opinions (% — UE)

	Total «Oui»	Total «Non»	Je ne sais pas
EU-27	69	27	3
Sexe			
Homme	69	28	3
Femme	69	27	3
Âge			
15-24	65	30	4
25-39	65	31	3
40-54	69	29	2
55 +	71	24	4
Éducation (fin de)			
15—	67	26	6
16-19	68	29	3
20+	71	28	1
Continue d'étudier	68	27	4
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	71	27	2
Gestionnaires	73	26	1
Autres colliers blancs	67	29	3
Travailleurs manuels	68	29	3
Personnes de la maison	68	25	7
Chômeurs	55	40	3
Retraité	71	24	4
Étudiants	68	27	4
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	60	35	4
De temps en temps	67	30	3
Presque jamais/jamais	71	26	3
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	64	29	6
La classe moyenne inférieure	67	30	3
La classe moyenne	71	26	2
La classe moyenne supérieure	75	24	1

La classe supérieure	69	28	2
Image de l'UE			
Positif	78	20	2
Neutre	67	28	4
Négatif	50	46	3

2. Indépendance des médias nationaux

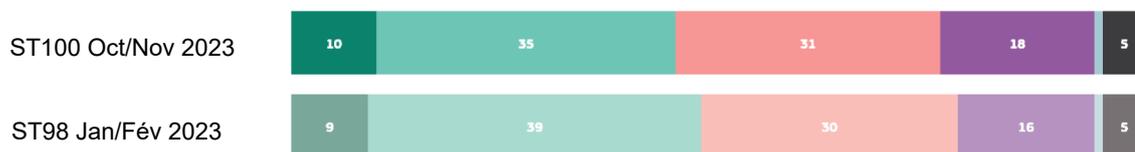
Une majorité pense que leurs médias nationaux ne fournissent pas d'informations exemptes de pressions commerciales ou politiques.

Plus de quatre répondants sur dix (45 %) affirment que leurs médias nationaux fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales, dont un sur dix qui croit que c'est «définiment» le cas. Cependant, un peu moins de la moitié (49 %) pensent que les informations fournies par les médias nationaux ne sont pas exemptes de ce type de pression, avec près d'un sur cinq (18 %) qui disent que ce n'est «pas du tout» le cas. Un sur vingt dit qu'ils ne savent pas¹⁹.

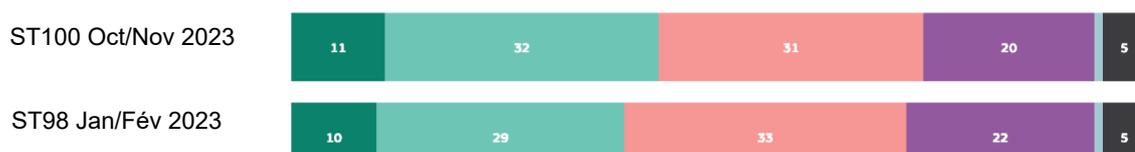
Après une augmentation de cinq points de pourcentage entre l'hiver 2021-2022 et l'hiver 2022-2023, la proportion de répondants qui pensent que leurs médias nationaux fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales a diminué de trois points de pourcentage dans l'enquête actuelle. Inversement, la proportion de ceux qui pensent le contraire a augmenté de trois points de pourcentage.

OE7. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) (UE27) (%)

Les médias (nationalités) fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales



(Nationalité) Les médias de service public sont exempts de pressions politiques



¹⁹ QE7. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ). 3) (NATIONALITÉ) Les médias fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

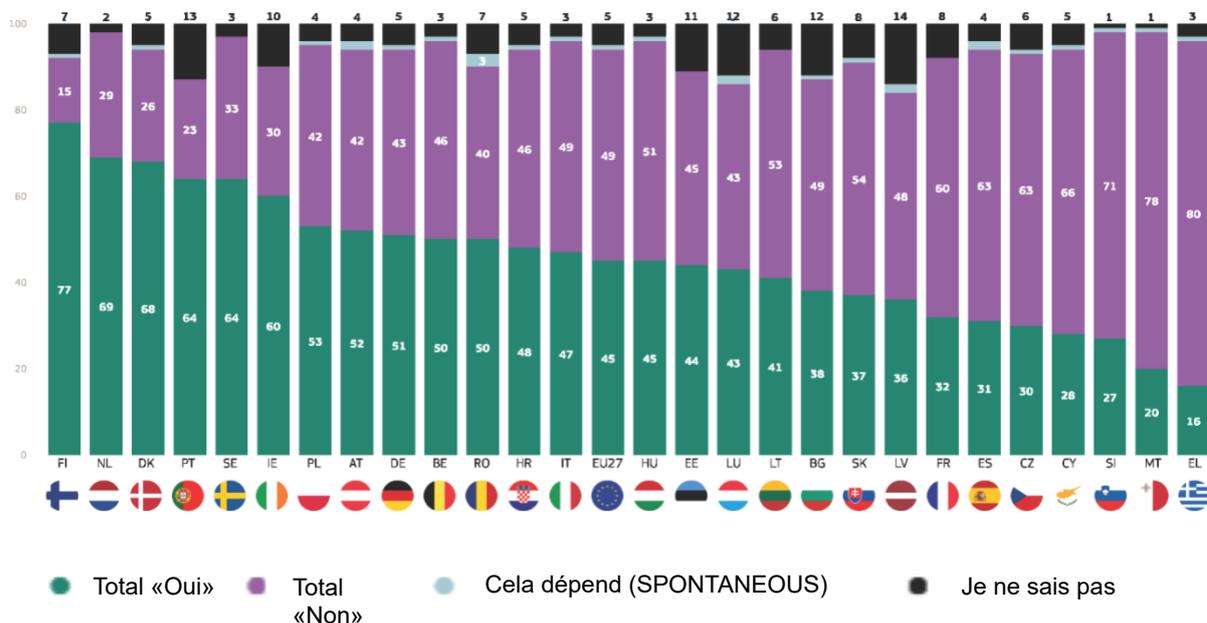
Dans 12 États membres de l'UE, la majorité des répondants estiment que les médias de leur pays fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales (contre 14 pour l'hiver 2022-2023), notamment en Finlande (77 %), aux Pays-Bas (69 %) et au Danemark (68 %).

C'est le point de vue minoritaire dans 14 pays, les répondants en Grèce (16 %), à Malte (20 %) et en Slovénie (27 %) étant les moins susceptibles de donner une réponse positive. Les avis sont partagés au Luxembourg (43 % «oui» contre 43 % «non»).

Depuis l'hiver 2022-2023, les répondants de 21 des 27 États membres de l'UE sont désormais moins susceptibles de penser que leurs médias nationaux fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales. Des diminutions d'au moins dix points de pourcentage sont observées à Malte (20 %, -20 pp), au Luxembourg (43 %, -14 pp), à Chypre (28 %, -12 pp), en Belgique (50 %, -10 pp) et en Lettonie (36 %, -10 pp). Cette proportion a augmenté de 12 points de pourcentage en Pologne (53 %) et de trois points de pourcentage en Croatie (48 %) et en Slovaquie (37 %), tandis que le Portugal a légèrement augmenté (64 %, + 1 point de pourcentage). Ce chiffre est resté inchangé en Hongrie (45 %) et en Lituanie (41 %).

L'opinion selon laquelle les médias nationaux fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales est devenue la position majoritaire en Croatie et en Pologne. En revanche, c'est aujourd'hui le point de vue minoritaire en Estonie, en Italie et en Lettonie, alors que l'opinion est divisée au Luxembourg.

QE7.3. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure cela correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) — (NATIONALITÉ) médias fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE7.3 Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) des médias (NATIONALITÉ) fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales (%)

	EU-27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	AT	SE	EE	EL	IT	SI	FI	IE	ES	BE	LV	CY	LU	MT	
Total «Oui»	Octobre/nov. 2023	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5
	—Mai/juin 2023	Λ1	Λ3	Λ2	=	Λ1	=	Δ6	Λ1	Λ1	Λ3	Λ2	▼1	▼6	Λ1	Δ4	▼5	Λ1	Λ1	Λ3	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20
Total «Non»	Octobre/nov. 2023	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15
	—Mai/juin 2023	▼4	9	Λ1	Λ3	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	Λ3	▼4	▼7	Λ2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=
Oui, définitivement	Octobre/nov. 2023	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32
	—Mai/juin 2023	Λ1	▼8	▼1	Δ6	Δ5	Λ1	▼1	Λ1	Λ2	Λ2	=	▼1	Λ2	Δ4	Λ3	Λ3	Δ4	▼4	Λ1	Δ4	Λ2	Δ5	=	Δ6	=	Δ4	Λ11	Δ6
Oui, dans une certaine mesure	Octobre/nov. 2023	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46
	—Mai/juin 2023	Λ2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	Λ1	=	Λ1	=	=	▼1	▼2	Λ1	Δ6	Δ5	Δ5	=	=	Δ7	Λ3	Δ6	Λ8	Λ2	13
Non, pas vraiment	Octobre/nov. 2023	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	—Mai/juin 2023	=	▼2	=	=	▼1	=	Λ1	▼1	=	▼1	Λ2	=	Λ1	▼1	Λ1	=	▼1	Λ1	=	▼1	=	▼1	Λ2	=	Λ1	Λ1	Λ1	Λ1
Non, pas du tout	Octobre/nov. 2023	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1
	—Mai/juin 2023	=	=	Λ2	=	▼4	Λ1	=	Λ2	=	▼1	=	Λ3	=	=	=	Λ2	Λ1	Λ2	▼1	▼3	Λ3	Δ4	=	Λ1	Λ3	▼1	=	=
Cela dépend (SPONTANEOUS)	Octobre/nov. 2023	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20
	—Mai/juin 2023	▼3	Δ12	Λ3	Λ3	Λ1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14	▼20
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78
	—Mai/juin 2023	Λ3	▼10	▼5	▼3	Δ4	▼1	▼1	=	Λ1	Λ3	=	=	Λ2	Δ4	Λ2	Λ1	Δ5	Λ2	Δ6	9	Λ2	Δ5	Δ7	9	Δ6	Δ12	13	19

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Les données sociodémographiques montrent que, bien que les résultats soient cohérents par sexe et par tranche d'âge, il existe des différences manifestes en termes d'éducation. Les répondants qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 20 ans ou plus (47 %) sont plus susceptibles que ceux qui ont terminé 15 ans ou moins (40 %) de penser que leurs médias nationaux fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales.

Une majorité des gestionnaires (52 %) disent que les médias nationaux fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales, tandis qu'environ un tiers (34 %) le font chez les chômeurs. Les répondants qui ont des difficultés à payer leurs factures la plupart du temps (37 %) sont moins susceptibles de donner cette réponse que ceux qui ont des difficultés de temps à autre ou moins souvent (45-47 %). De même, ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (37 %) sont moins susceptibles de le dire que ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne (49 %), à la classe moyenne supérieure (55 %) ou à la classe supérieure (48 %).

QE7.3 Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ): Les médias (nationalité) fournissent des informations exemptes de pressions politiques ou commerciales (% — UE)

	Total «Oui»	Total «Non»	Je ne sais pas
EU-27	45	49	5
Sexe			
Homme	46	49	4
Femme	45	48	6
Âge			
15-24	46	44	8
25-39	46	48	5
40-54	46	49	4
55 +	44	49	6
Éducation (fin de)			
15—	40	49	9
16-19	44	50	5
20+	47	49	3
Continue d'étudier	49	42	7
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	43	54	3
Gestionnaires	52	45	2
Autres colliers blancs	46	49	4
Travailleurs manuels	46	48	5
Personnes de la maison	44	46	9
Chômeurs	34	58	7
Retraité	44	49	6
Étudiants	49	42	7
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	37	55	6
De temps en temps	45	48	6
Presque jamais/jamais	47	47	5
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	37	52	9
La classe moyenne inférieure	43	51	5
La classe moyenne	49	47	3
La classe moyenne supérieure	55	43	2
La classe supérieure	48	43	8
Image de l'UE			

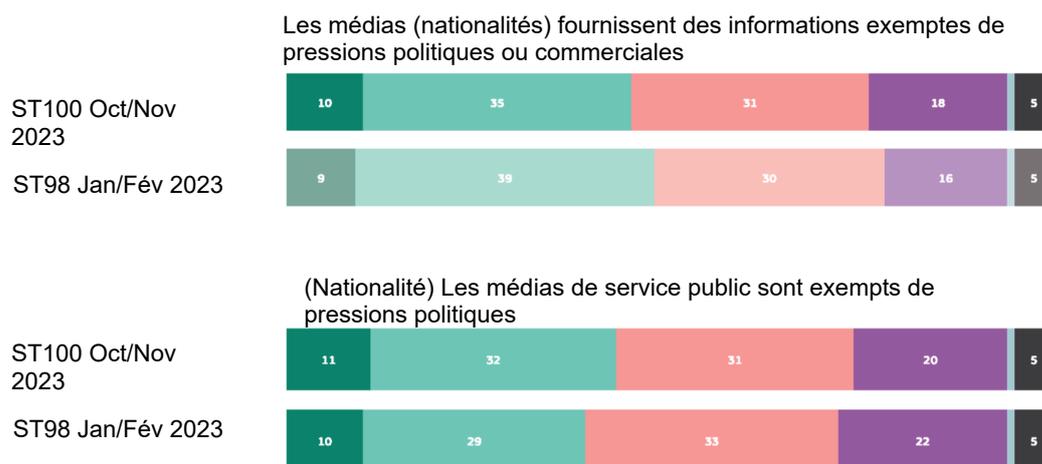
Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Positif	55	40	4
Neutre	43	49	6
Négatif	29	66	4

La majorité disent que leurs médias nationaux de service public ne sont pas exempts de pressions politiques.

Plus de quatre répondants sur dix (43 %, + 4 points de pourcentage depuis l'hiver 2021-2022) affirment que leurs médias nationaux de service public sont exempts de pression politique, avec environ un sur dix (11 %, + 1 pp) qui pensent que c'est «définiment» le cas. Néanmoins, la majorité (51 %, -4 pp) pensent le contraire, y compris un sur cinq (-2 pp) qui disent que les médias publics nationaux ne sont «pas du tout» exempts de pressions politiques. Un sur vingt (pas de changement) disent qu'ils ne savent pas²⁰.

QE7. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) (UE27) (%)

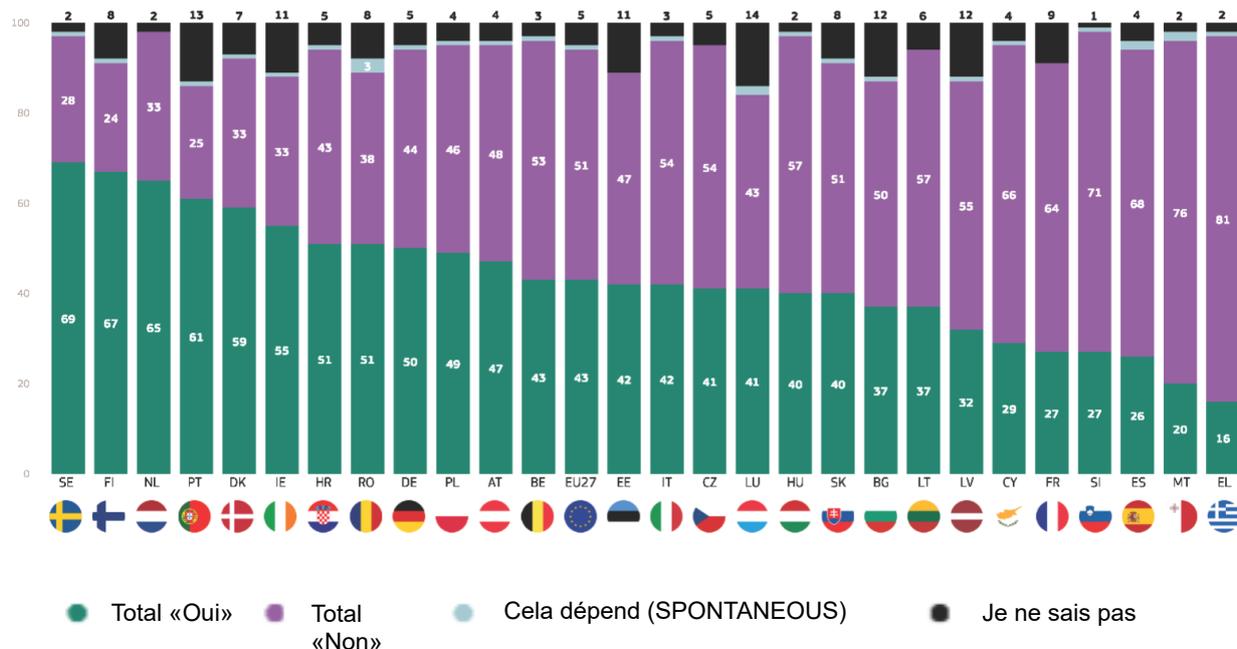


20 QE7. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ). 4) (NATIONALITÉ) Les médias de service public sont exempts de pressions politiques.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans dix pays, la majorité indique que leurs médias nationaux de service public sont exempts de pression politique, en particulier en Suède (69 %), en Finlande (67 %) et aux Pays-Bas (65 %). Inversement, une minorité pense de cette manière dans les 17 autres États membres de l'UE, avec les proportions les plus faibles observées en Grèce (16 %), à Malte (20 %) et en Espagne (26 %).

QE7.4. Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure cela correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ):- (NATIONALITÉ) Les médias de service public sont exempts de pression politique (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans 18 États membres de l'UE, la proportion de répondants qui pensent que leurs médias nationaux de service public sont exempts de pression politique a augmenté depuis l'hiver 2021-2022, avec les plus fortes augmentations enregistrées en Pologne (49 %, + 15 points de pourcentage), en Suède (69 %, + 9 pp) et en Bulgarie (37 %, + 9 points de pourcentage). Dans huit pays, les répondants sont moins susceptibles de donner cette réponse qu'à l'hiver 2021-2022. C'est notamment le cas des répondants en Estonie (42 %, -21 points de pourcentage) ainsi qu'au Danemark (59 %, -9 pp) et au Luxembourg (41 %, -9 pp). Il n'y a pas eu de changement à Malte (20 %)

L'opinion selon laquelle les médias nationaux de service public sont exempts de pressions politiques est désormais la position majoritaire en Croatie et en Pologne. À l'inverse, c'est aujourd'hui le point de vue minoritaire en Estonie et au Luxembourg.

QE7.4 Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure cela correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ) médias (NATIONALITÉ) des médias de service public sont exempts de pression politique (%)

		EU-27	AL	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	AT	ES	EL	IT	FI	BE	DE	IE	HU	MT	ΛT	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE
Total «Oui»	Octobre/nov. 2023	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9
	—Mai/juin 2023	Λ1	Δ5	Δ4	Λ3	▼2	Λ3	Λ2	=	=	=	Λ2	=	Λ1	=	Λ3	Λ3	▼2	▼2	Λ1	Λ1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	Λ1	▼13
Total «Non»	Octobre/nov. 2023	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33
	—Mai/juin 2023	Λ3	10	Δ5	Δ6	Λ8	Λ3	Δ4	Δ6	Δ5	Δ4	Λ2	Λ3	Λ1	Λ2	▼1	▼2	Λ3	Λ3	=	▼1	Λ2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8
Oui, définitivement	Octobre/nov. 2023	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31
	—Mai/juin 2023	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	Λ3	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	Δ4	▼1	▼3	=	▼13	Λ2	9	9	Δ5	=	Λ2	Λ3	Δ6
Oui, dans une certaine mesure	Octobre/nov. 2023	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16
	—Mai/juin 2023	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	Λ1	Δ6	Λ3	▼3	▼6	=	▼2	▼1	13	▼4	▼5	=	Λ1	Λ3	Λ2	▼4	Δ4
Non, pas vraiment	Octobre/nov. 2023	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	—Mai/juin 2023	=	=	▼1	=	▼1	Λ1	Λ1	▼1	=	▼1	▼1	Λ1	=	=	Λ1	=	=	Λ1	Λ1	=	▼1	▼2	▼2	Λ1	=	Λ1	Λ2	=
Non, pas du tout	Octobre/nov. 2023	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11
	—Mai/juin 2023	=	=	▼4	=	Λ1	▼3	Δ6	=	Λ1	▼1	Λ2	▼2	=	▼2	Δ4	Λ1	=	Λ3	▼1	=	Δ4	▼1	▼3	▼2	Δ5	Δ4	Λ8	Λ11
Cela dépend (SPONTANEOUS)	Octobre/nov. 2023	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42
	—Mai/juin 2023	Δ4	15	9	9	Δ6	Δ6	Δ6	Δ6	Δ5	Δ4	Δ4	Λ3	Λ2	Λ2	Λ2	Λ1	Λ1	Λ1	Λ1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47
	—Mai/juin 2023	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	Δ4	9	Δ6	Λ3	Δ4	▼1	10

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

L'analyse sociodémographique ne montre aucune différence significative en termes de genre. Dans tous les groupes d'âge, les répondants les plus âgés âgés de 55 ans ou plus (40 %) sont légèrement moins susceptibles que leurs homologues plus jeunes (43-44 %) de penser que leurs médias publics nationaux sont exempts de pressions politiques.

Les différences par niveau d'éducation sont légèrement plus prononcées, 44 % des personnes ayant terminé leurs études à temps plein âgées de 20 ans ou plus qui affirment que leurs médias nationaux de service public sont exempts de pression politique, contre 38 % de ceux qui ont terminé leurs études à l'âge de 15 ans ou moins.

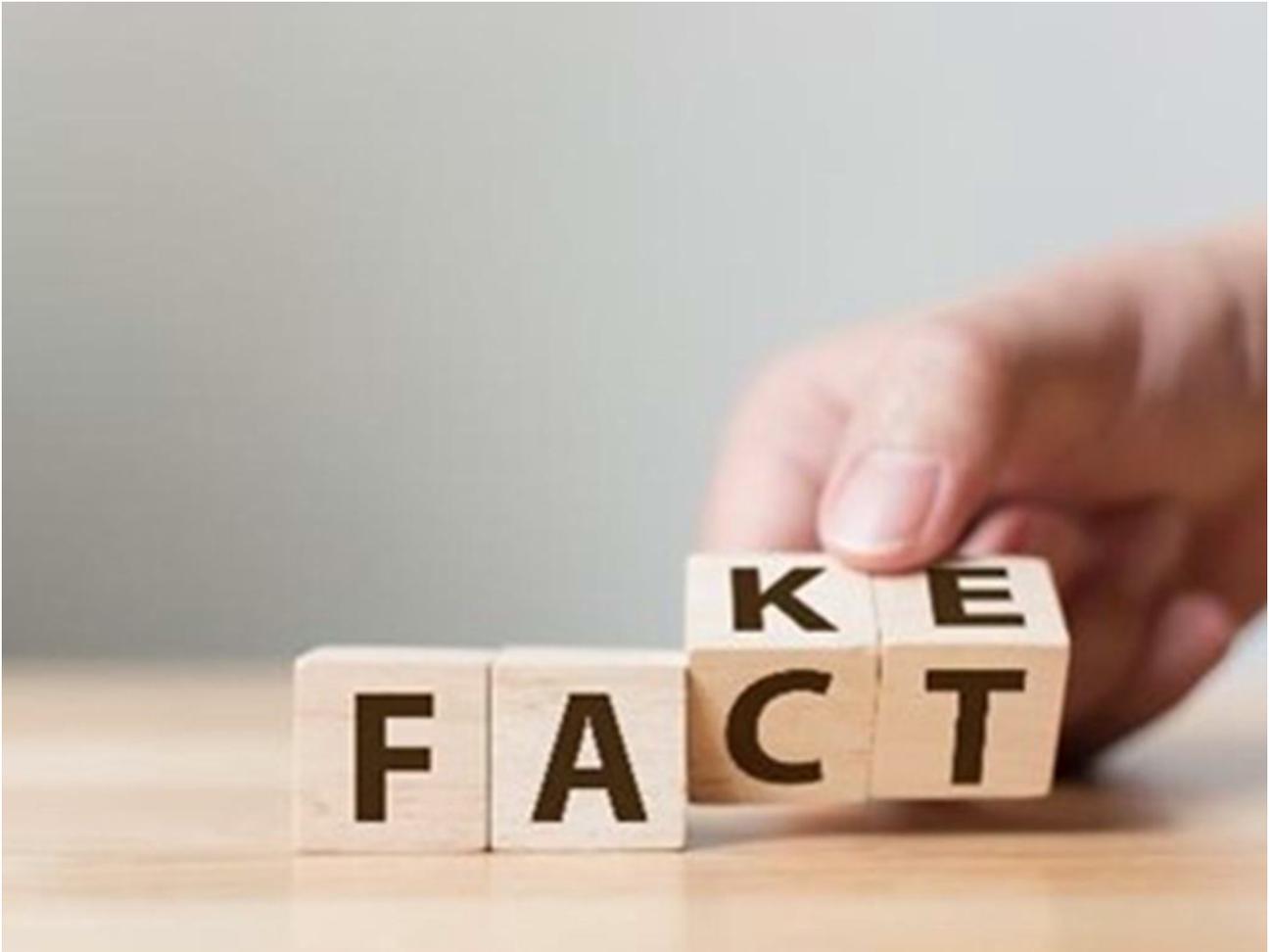
En ce qui concerne les catégories socioprofessionnelles, la moitié des cadres estiment que leurs médias nationaux de service public sont exempts de pression politique, tandis que trois sur dix le font chez les chômeurs. Les répondants qui n'ont jamais ou presque jamais du mal à payer leurs factures (44 %) sont les plus susceptibles d'adopter ce point de vue, en particulier par rapport à ceux qui ont des difficultés la plupart du temps (34 %). De même, les répondants qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne supérieure (53 %) ou à la classe supérieure (48 %) de la société sont les plus susceptibles de donner cette réponse, surtout par rapport à ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière (35 %).

QE7.4 Pour chacune des déclarations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure elle correspond ou non à la situation des médias (NATIONALITÉ): Les médias de service public (nationalité) sont exempts de pressions politiques (% — UE)

	Total «Oui»	Total «Non»	Je ne sais pas
EU-27	43	51	5
Sexe			
Homme	42	53	4
Femme	43	50	6
Âge			
15-24	44	48	7
25-39	44	51	4
40-54	43	52	4
55 +	40	53	6
Éducation (fin de)			
15—	38	51	9
16-19	41	53	5
20+	44	52	3
Continue d'étudier	46	46	7
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	42	54	3
Gestionnaires	50	47	3
Autres colliers blancs	42	53	4
Travailleurs manuels	42	52	5
Personnes de la maison	42	47	9
Chômeurs	30	63	6
Retraité	40	52	7
Étudiants	46	46	7
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	34	59	6
De temps en temps	41	52	6
Presque jamais/jamais	44	50	5
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	35	54	9
La classe moyenne inférieure	39	55	5
La classe moyenne	45	50	4
La classe moyenne supérieure	53	44	2
La classe supérieure	48	44	7
Image de l'UE			

Positif	52	43	4
Neutre	39	53	7
Négatif	27	69	3

V. Les Européens et les fausses nouvelles



Les grandes majorités s'accordent à dire que l'information fausse ou fausse la réalité est un problème dans leur pays et pour la démocratie en général.

Les répondants ont été interrogés sur la mesure dans laquelle ils étaient d'accord ou en désaccord avec quatre déclarations sur des nouvelles ou des informations qui dénaturent la réalité ou sont même fausses²¹. Dans l'ensemble, les résultats sont restés stables depuis l'hiver 2022-2023.

Environ huit sur dix (81 %, aucun changement depuis l'hiver 2022-2023) s'accordent à dire que l'existence de nouvelles ou d'informations déformant la réalité ou même fausses est un problème pour la démocratie en général, avec environ quatre sur dix qui «entièrement d'accord» (38 %, pas de changement). Plus d'un sur dix (13 %, -1 point de pourcentage) ne sont pas d'accord.

Plus des trois quarts (77 %, + 1 pp) s'accordent à dire que l'existence de nouvelles ou d'informations qui déforment la réalité ou même est fausse est un problème dans leur pays, y compris environ trois sur dix (31 %, -1 pp) disant qu'ils «entièrement d'accord». Moins d'un sur cinq (17 %, -1 pp) n'est pas d'accord avec cette affirmation.

Plus des deux tiers (68 %, -1 pp) conviennent qu'ils rencontrent souvent des nouvelles ou des informations qu'ils croient fausses ou même fausses, y compris 21 % (-1 pp) qui «entièrement d'accord» avec cette déclaration. Plus d'un quart (27 %, + 1 point de pourcentage) ne sont pas d'accord.

Six sur dix (-1 pp) conviennent qu'il est facile pour eux d'identifier des nouvelles ou des informations qu'ils croient fausses ou même fausses, avec 16 % (-2 pp) en accord total avec cette déclaration. Plus d'un tiers (35 %, + 1 pp) ne sont pas d'accord.

21 QE8. Êtes-vous totalement d'accord, avez-vous tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. 1) Vous rencontrez souvent des nouvelles ou des informations que vous croyez fausses ou même fausses; 2) Il est facile pour vous d'identifier des nouvelles ou des informations que vous croyez fausses ou même fausses; 3) L'existence de nouvelles ou d'informations qui dénaturent la réalité ou même sont fausses est un problème dans (Notre pays); 4) L'existence de nouvelles ou d'informations qui dénaturent la réalité ou même sont fausses est un problème pour la démocratie en général.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE8. Êtes-vous totalement d'accord, avez-vous tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. (UE27) (%)

L'existence de nouvelles ou d'informations qui dénaturent la réalité ou même sont fausses est un problème pour la démocratie en général.



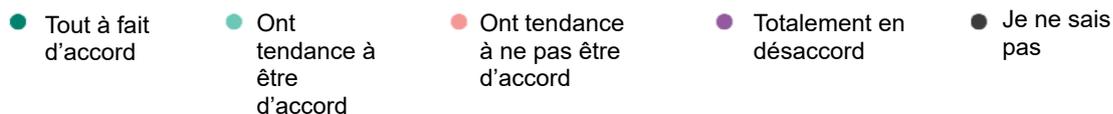
L'existence de nouvelles ou d'informations qui dénaturent la réalité ou même sont fausses est un problème dans (Notre pays)



Vous rencontrez souvent des nouvelles ou des informations que vous croyez fausser la réalité ou même fausses

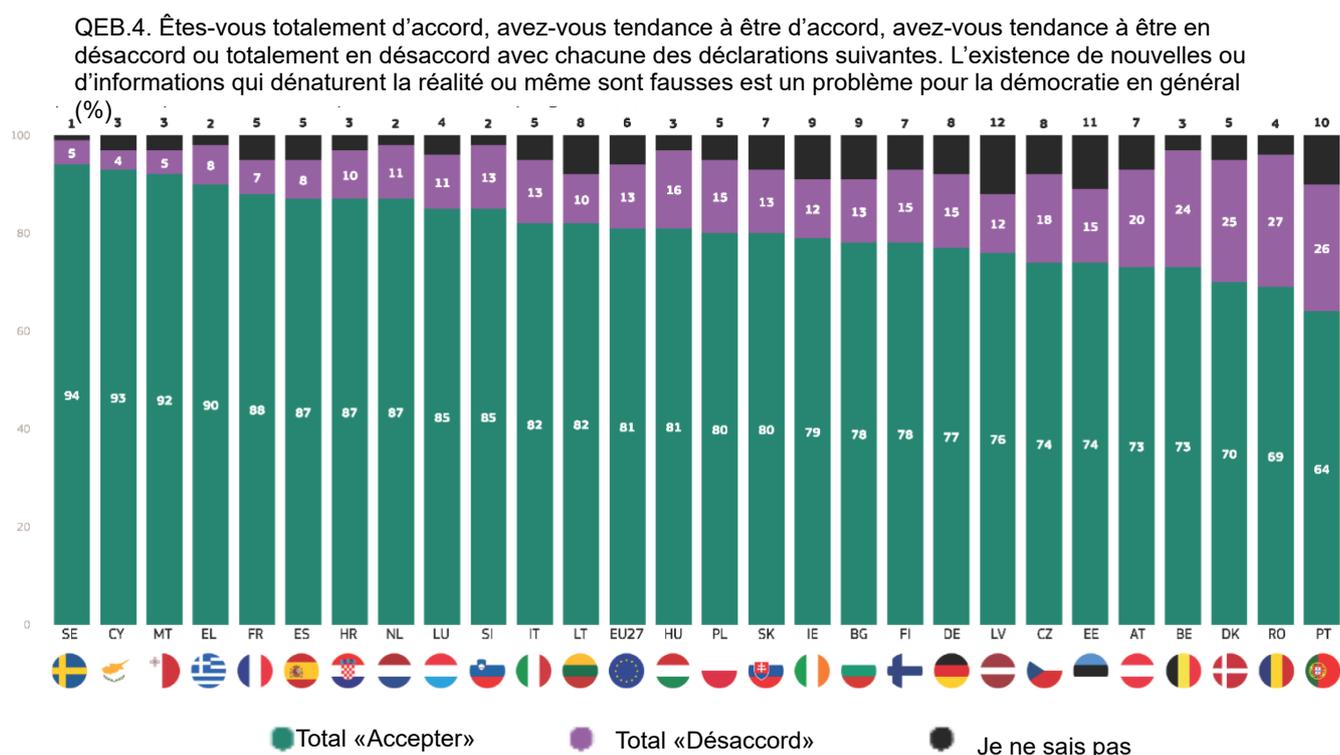


Il est facile pour vous d'identifier des nouvelles ou des informations qui, selon vous, dénaturent la réalité ou sont même fausses.



Plus de six sur dix dans chaque État membre de l'UE conviennent que l'existence d'informations ou d'informations déformant la réalité ou même fausses est un problème pour la démocratie en général. Les niveaux d'accord les plus élevés peuvent être observés en Suède (94 %), à Chypre (93 %) et à Malte (92 %), tandis que les plus faibles sont observés au Portugal (64 %), en Roumanie (69 %) et au Danemark (70 %).

Dans cinq pays, plus de la moitié sont en accord total avec cette déclaration: Suède (67 %), Grèce (60 %), Malte (57 %), Chypre (56 %) et Pays-Bas (51 %).



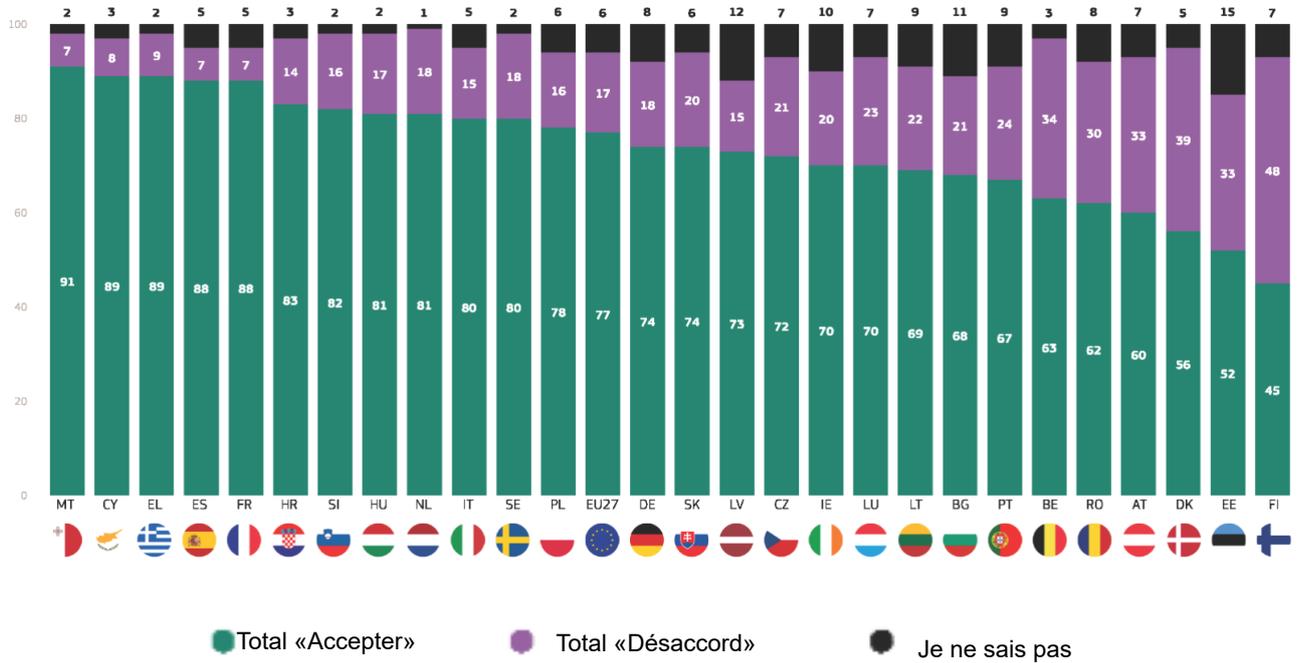
Dans 13 États membres de l'UE, il y a eu des baisses depuis l'hiver 2022-2023 dans la proportion de répondants qui conviennent que l'existence d'informations ou d'informations déformant la réalité ou même fausses est un problème pour la démocratie en général. C'est notamment le cas en Bulgarie (78 %, -5 points de pourcentage) et en Belgique (73 %, -5 points de pourcentage), en Slovaquie (80 %, -4 points de pourcentage) et en Irlande (79 %, -4 points de pourcentage). Le niveau d'accord a augmenté dans huit pays, notamment au Luxembourg (85 %, + 5 pp), en Roumanie (69 %, + 4 pp), en Finlande (78 %, + 3 pp) et au Portugal (64 %, + 3 pp). Ce chiffre est resté inchangé dans six pays: Grèce (90 %), Croatie (87 %), Slovaquie (85 %), Italie (82 %), Pologne (80 %) et Allemagne (77 %).

Dans tous les États membres de l'UE, à l'exception de la Finlande, la majorité des répondants s'accordent à dire que l'existence de nouvelles ou d'informations déformant la réalité ou même fausses est un problème dans leur pays. Les pourcentages les plus élevés d'accord avec cette déclaration sont enregistrés à Malte (91 %) et à Chypre et en Grèce (89 % dans les deux cas). À l'autre extrémité du spectre, 45 % en Finlande, 52 % en Estonie et 56 % au Danemark sont d'accord avec cette affirmation.

Au moins la moitié en Grèce (53 %) et à Chypre (50 %) «conviennent totalement» que l'existence de nouvelles ou d'informations déformant la réalité ou même fausses est un problème dans leur pays, comme le font plus de quatre sur dix en Suède (43 %) et en Espagne et en France (41 % tous les deux).

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QEB.3. Êtes-vous totalement d'accord, avez-vous tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. L'existence de nouvelles ou d'informations qui dénaturent la réalité ou même sont fausses est un problème dans (NOTRE PAYS) (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans 14 pays, il y a eu des augmentations depuis l'hiver 2022-2023 de la proportion de répondants qui conviennent que l'existence de nouvelles ou d'informations qui dénaturent la réalité ou même fausse sont un problème pour leur pays. L'augmentation la plus notable est observée au Portugal (67 %, + 15 points de pourcentage), et des évolutions positives d'au moins cinq points de pourcentage sont également observées au Luxembourg (70 %, + 8 pp), en Espagne (88 %, + 5 pp) et en Slovénie (82 %, + 5 pp). En revanche, les niveaux d'accord ont diminué dans 12 pays, en particulier en Lituanie (69 %, -8 points de pourcentage), en Bulgarie (68 %, -8 points de pourcentage) et en Slovaquie (74 %, -6 points de pourcentage). Il n'y a pas eu de changement en Irlande (70 %).

QE8.3 Est-ce que vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. L'existence de nouvelles ou d'informations déformant la réalité ou même fausses est un problème dans (NOTRE PAYS) (%)

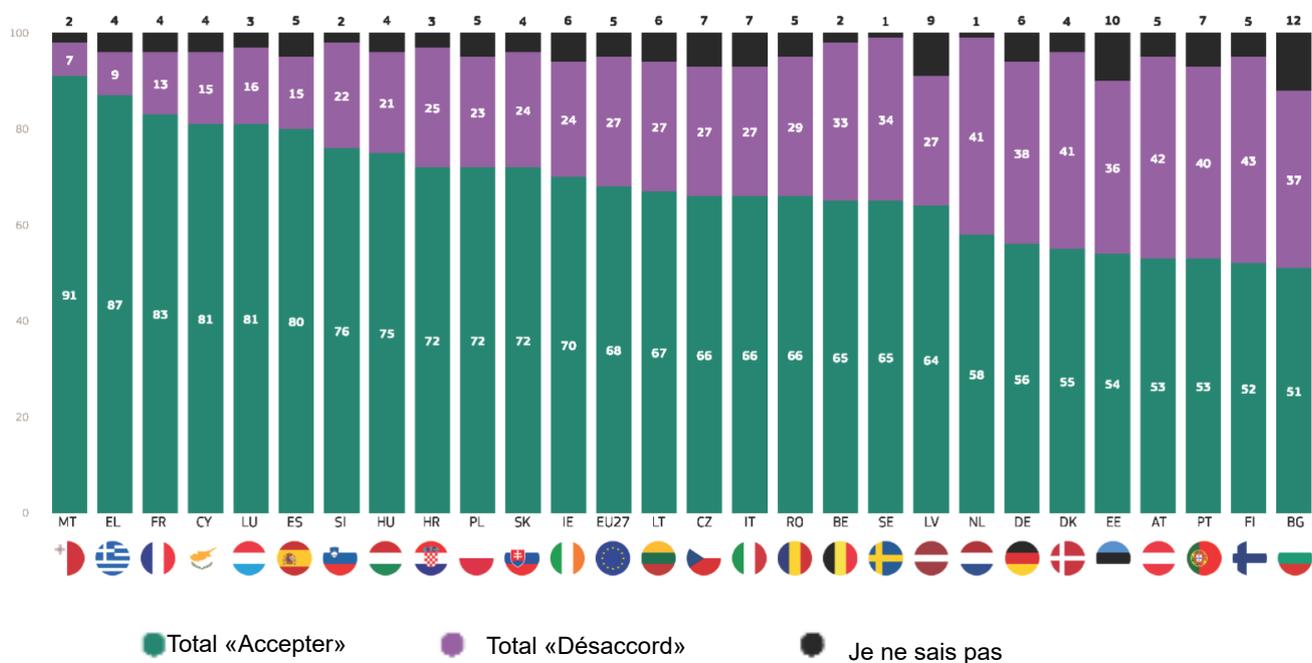
	EU-27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	IT	LV	RO	IE	EL	HR	AT	BE	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT	
Tout à fait d'accord	Octobre/nov. 2023	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23
	—Mai/ juin 2023	▼1	▲2	▲8	▼3	▼4	▼4	▲1	▼1	▲2	▼8	▼2	▲4	▼3	=	▲4	▲1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	▲3	=	▼3	▼6	▼2	▼5
Ont tendance à être d'accord	Octobre/nov. 2023	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46
	—Mai/ juin 2023	▲2	13	=	▲8	9	▲7	▲2	▲4	▲1	10	▲4	▼3	▲4	▲1	▼3	▼1	▲3	▲3	▲3	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3
Ont tendance à ne pas être d'accord	Octobre/nov. 2023	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20
	—Mai/ juin 2023	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	▲4	▲4	▲4	▲3	▼1	▲3	▲3	▲2	▲7	▲4	▲4
Totalement en désaccord	Octobre/nov. 2023	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2
	—Mai/ juin 2023	=	▼1	▲1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	▲2	▼1	▲2	=	▲1	▲2	▲1
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9
	—Mai/ juin 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	▲2	▲1	▲2	▲1	▲1	▼1	▼1	▼1	▲1	▲2	▲1	▼2	▲1	▼2	▲2	▲3
Total «Accorder»	Octobre/nov. 2023	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69
	—Mai/ juin 2023	▲1	15	▲8	▲5	▲5	▲3	▲3	▲3	▲2	▲2	▲1	▲1	▲1	▲1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8
Total «Désaccorder»	Octobre/nov. 2023	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22
	—Mai/ juin 2023	▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	▲2	▲3	▲4	▲2	▲1	▲2	▲5	▲2	▲8	▲6	▲5

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans tous les États membres de l'UE, la majorité s'accorde à dire qu'ils rencontrent souvent des informations ou des informations qui, selon eux, dénaturent la réalité ou sont même fausses. Cet avis est le plus répandu à Malte (91 %), en Grèce (87 %) et en France (83 %). À l'inverse, les répondants en Bulgarie (51 %), en Finlande (52 %) et en Autriche et au Portugal (53 %) sont les moins susceptibles d'être d'accord avec cette déclaration.

Dans cinq pays, au moins trois sur dix «entièrement d'accord» sur le fait qu'ils rencontrent souvent des nouvelles ou des informations qu'ils croient fausses ou même fausses: Chypre (37 %), Espagne (36 %), Grèce et France (34 %) et Slovaquie (30 %).

QE8.1. Êtes-vous totalement d'accord, avez-vous tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. Vous rencontrez souvent des nouvelles ou des informations qui, selon vous, dénaturent la réalité ou sont même fausses (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

La proportion de répondants qui disent rencontrer souvent des informations ou des informations qui, selon eux, dénaturent la réalité ou sont même fausses, a diminué dans 13 États membres de l'UE depuis l'hiver 2022-2023. Les plus fortes baisses sont enregistrées en Irlande (70 %, -10 points de pourcentage), en Bulgarie (51 %, -8 points de pourcentage), en Slovaquie (72 %, -6 points de pourcentage) et en Belgique (65 %, -6 points de pourcentage). Ce chiffre a augmenté dans 11 pays et d'au moins cinq points de pourcentage en Slovénie (76 %, + 6 pp), aux Pays-Bas (58 %, + 5 pp) et au Danemark (55 %, + 5 pp). Il n'y a pas eu de changement en France (83 %), en Lituanie (67 %) et en Finlande (52 %).

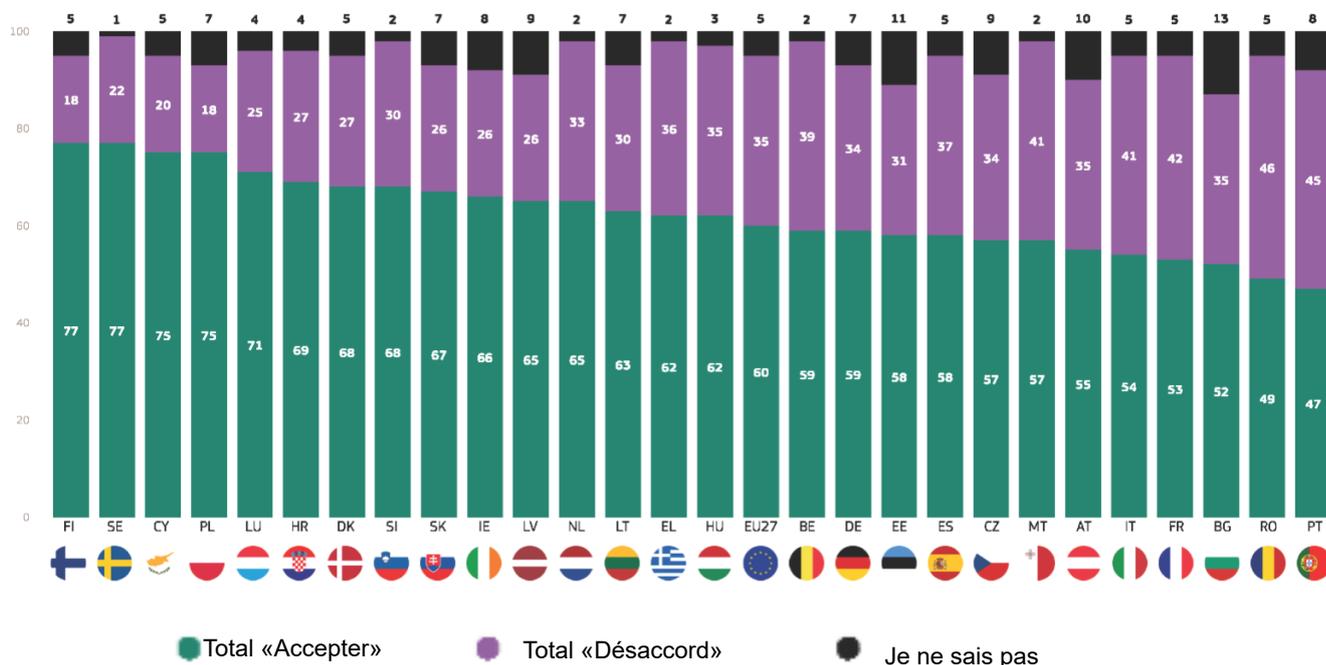
QE8.1 Est-ce que vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. Vous rencontrez souvent des nouvelles ou des informations qui, selon vous, dénaturent la réalité ou sont même fausses (%)

	EU-27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	IT	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	AT	DE	HR	PL	BE	SK	BG	IE	
Tout à fait d'accord	Octob re/ nov. 2023	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	14	21	15	20	
	Mai/ juin 2023	Λ1	Λ1	Δ5	Λ1	10	=	Λ2	Λ2	Λ1	Δ4	Δ12	Δ6	Λ1	=	Λ1	Λ1	=	Λ2	=	Λ1	=	Λ1	=	Δ4	Λ2	Λ3	Δ5	Δ4
Ont tendance à être d'accord	Octob re/ nov. 2023	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
	Mai/ juin 2023	=	Δ7	=	Δ4	Δ6	Λ3	Λ1	=	Λ3	Δ5	13	Δ5	Λ1	=	Λ1	Λ1	Λ2	Δ5	Λ3	Λ2	Λ3	Λ3	Δ4	=	Δ4	Λ3	Λ3	Δ6
Ont tendance à ne pas être d'accord	Octob re/ nov. 2023	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
	Mai/ juin 2023	Λ1	Λ3	Δ4	Λ2	Λ1	Λ1	Λ2	=	Δ4	Λ1	Λ1	Λ2	Λ2	=	=	Λ1	Λ1	Λ3	Λ1	Δ5	Λ3	Λ2	Λ2	Δ4	Δ5	Δ7	Δ6	Δ7
Totalement en désaccord	Octob re/ nov. 2023	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Mai/ juin 2023	=	Λ1	Λ2	Λ2	Λ1	Λ1	Λ1	Λ3	Λ1	=	=	Λ1	=	=	Λ1	=	Λ3	Λ2	Λ3	Λ2	Λ1	Λ1	Λ3	=	=	=	Δ4	Λ2
Je ne sais pas	Octob re/ nov. 2023	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Mai/ juin 2023	=	Λ2	Λ1	Λ1	Λ2	Λ3	Λ2	Λ1	Λ3	=	=	=	Λ2	=	Λ1	Λ3	=	Λ2	Λ1	=	Λ1	Λ1	Λ1	=	Λ1	Λ1	Λ2	Λ1
Total «Accepter»	Octob re/ nov. 2023	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Mai/ juin 2023	Λ1	Δ6	Δ5	Δ5	Δ4	Λ3	Λ3	Λ2	Λ2	Λ1	Λ1	Λ1	=	=	=	Λ2	Λ2	Λ3	Λ3	Λ3	Λ3	Δ4	Δ4	Δ4	Δ6	Δ6	Λ8	10
Total «Désaccor d»	Octob re/ nov. 2023	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Mai/ juin 2023	Λ1	Δ4	Δ6	Δ4	Λ2	=	Λ1	Λ3	Δ5	Λ1	Λ1	Λ1	Λ2	=	Λ1	Λ1	Λ2	Λ1	Λ2	Λ3	Λ2	Λ3	Δ5	Δ4	Δ5	Δ7	10	9

Dans tous les États membres de l'UE, la majorité s'accorde à dire qu'il est facile d'identifier des nouvelles ou des informations qui dénaturent la réalité ou qui sont même fausses. Au moins les trois quarts sont d'accord avec cette déclaration en Finlande et en Suède (77 %) et à Chypre et en Pologne (75 % dans les deux cas). En revanche, moins de la moitié sont d'accord au Portugal (47 %) et en Roumanie (49 %), tout comme 52 % en Bulgarie.

La proportion de répondants qui sont en accord total avec cette déclaration est la plus élevée à Chypre (26 %), en Hongrie (25 %) et en Slovaquie (24 %).

QE8.2. Êtes-vous totalement d'accord, avez-vous tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. Il est facile pour vous d'identifier des nouvelles ou des informations qui, selon vous, dénaturent la réalité ou sont même fausses (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Depuis l'hiver 2022-2023, la proportion de répondants qui conviennent qu'il est facile d'identifier des nouvelles ou des informations qui dénaturent la réalité ou même sont fausses a diminué dans 16 pays. Une diminution particulièrement importante de cette proportion est enregistrée à Malte (57 %, -24 points de pourcentage), avec des baisses d'au moins cinq points de pourcentage également observées en Bulgarie (52 %, -6 pp), en Belgique (59 %, -5 pp), en France (53 %, -5 pp) et en Roumanie (49 %, -5 pp). Dans huit États membres de l'UE, le niveau d'accord avec cette déclaration a augmenté, notamment au Portugal (47 %, + 9 pp), en Pologne (75 %, + 7 pp) et en Estonie et en Espagne (58 %, + 3 pp). Ce chiffre est resté stable en Suède (77 %), en Slovaquie (68 %) et aux Pays-Bas (65 %).

L'accord sur le fait qu'il est facile d'identifier des nouvelles ou des informations qui dénaturent la réalité ou qui sont même fausses est aujourd'hui le point de vue majoritaire au Portugal.

QE8.2 Est-ce que vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. Il est facile pour vous d'identifier des nouvelles ou des informations qui, selon vous, dénaturent la réalité ou sont même fausses (%)

	EU-27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	IT	CY	LV	AT	BE	FR	RO	BG	MT	
Tout à fait d'accord	Octob re/ nov. 2023	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Mai/ juin 2023	▼2	Λ1	=	Λ1	▼5	Λ1	Λ1	Δ5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1
Ont tendance à être d'accord	Octob re/ nov. 2023	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
	Mai/ juin 2023	Λ1	Λ8	Δ7	Λ2	Λ8	Λ1	Λ1	▼4	Λ3	Λ1	Λ1	Λ2	Δ4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	Λ1	Λ1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23
Ont tendance à ne pas être d'accord	Octob re/ nov. 2023	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Mai/ juin 2023	Λ1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	Λ1	Λ2	▼2	Λ2	Λ3	Λ1	=	Λ1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	Λ1	Δ4	Λ1	Δ5	Δ5	Δ6	Λ1	Δ4	Λ23
Totalement en désaccord	Octob re/ nov. 2023	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Mai/ juin 2023	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	Λ1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	Λ2	Λ1	Λ2	Λ2	Λ1	▼3	=	▼3	=	Λ1	Δ5	Λ1	Λ2
Je ne sais pas	Octob re/ nov. 2023	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
	Mai/ juin 2023	=	▼1	Λ1	▼1	Λ1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	Λ1	Λ2	Λ2	▼1	Λ2	Λ1	Λ3	Λ1	Λ2	Λ2	Λ2	=	▼2	▼1	Λ1	▼1
Total «Accepter»	Octob re/ nov. 2023	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	Mai/ juin 2023	▼1	9	Δ7	Λ3	Λ3	Λ2	Λ2	Λ1	Λ1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24
Total «Désaccord»	Octob re/ nov. 2023	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41
	Mai/ juin 2023	Λ1	▼8	▼8	▼2	▼4	▼2	=	=	▼1	=	Λ2	Λ1	=	▼1	▼1	Λ2	=	Λ1	=	Λ2	Λ1	Λ1	Λ2	Δ5	Δ7	Δ6	Δ5	Λ25

L'analyse sociodémographique met en évidence les schémas suivants:

Les hommes (64 %) sont plus susceptibles que les femmes (55 %) d'être d'accord pour dire qu'il est facile pour elles d'identifier des nouvelles ou des informations qu'elles croient fausses ou même fausses. Les différences selon le sexe sont moins prononcées pour les autres déclarations.

Les répondants âgés de 55 ans ou plus sont les moins susceptibles d'être d'accord pour dire qu'il est facile pour eux d'identifier des nouvelles ou des informations qu'ils croient fausses ou même fausses (53 %, comparativement à 63 à 67 % des répondants plus jeunes), qu'ils rencontrent souvent de telles nouvelles ou informations (62 %, comparativement à 71 à 72 %) et que l'existence de telles informations ou informations pose un problème dans leur pays (74 %, comparativement à 79-80 %). Les schémas sont moins clairs en ce qui concerne la déclaration «l'existence de nouvelles ou d'informations qui dénaturent la réalité ou même sont fausses est un problème pour la démocratie en général».

Plus un répondant est resté longtemps dans l'éducation à temps plein, plus il est susceptible d'être d'accord avec chaque déclaration sur des nouvelles ou des informations qui dénaturent la réalité ou sont même fausses. Ceci est particulièrement évident lorsque vous observez les niveaux d'accord pour l'affirmation selon laquelle «il est facile pour vous d'identifier des nouvelles ou des informations qui, selon vous, dénaturent la réalité ou sont même fausses» (67 % parmi ceux qui ont quitté leurs études âgés de 20 ans ou plus, comparativement à 41 % de ceux qui ont terminé 15 ans ou moins).

Les personnes de la maison sont les moins susceptibles d'être d'accord avec chaque déclaration concernant des nouvelles ou des informations qui dénaturent la réalité ou sont même fausses. Par exemple, 47 % des personnes à domicile sont d'accord pour dire qu'il est facile pour eux d'identifier de telles nouvelles ou informations, comparativement à 69 % des gestionnaires.

Les répondants qui n'ont jamais ou presque jamais de difficultés à payer leurs factures (61 %) sont les plus susceptibles que ceux qui ont des difficultés la plupart du temps (52 %) de dire qu'il est facile pour eux d'identifier des nouvelles ou des informations qu'ils croient fausses ou même fausses.

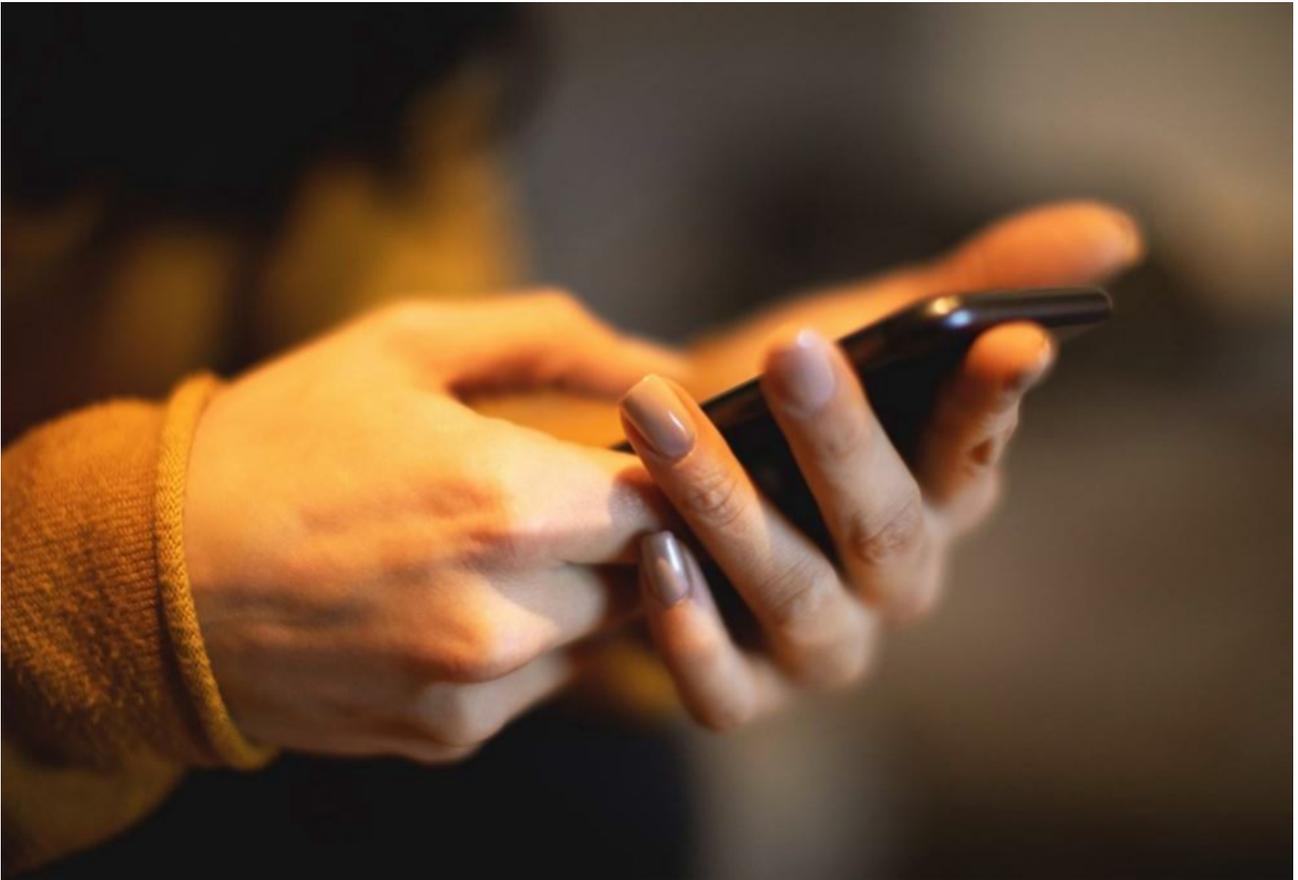
Plus la classe sociale est élevée à laquelle les répondants se considèrent appartenir, plus ils sont susceptibles de convenir qu'il est facile pour eux d'identifier des nouvelles ou des informations qu'ils croient fausses ou même fausses (70-77 % de ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne supérieure ou supérieure, comparativement à 51 % de ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière). Ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière sont également les moins susceptibles de convenir que l'existence de telles informations ou informations est un problème pour la démocratie en général (76 %, contre 83-85 % de ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne, moyenne supérieure ou supérieure). Les différences sont moins importantes pour les deux autres déclarations.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE8.1 Est-ce que vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez-vous tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes: Vous rencontrez souvent des nouvelles ou des informations qui, selon vous, dénaturent la réalité ou sont même fausses (% — UE)

	Total «Accepter»	Total «Désaccord»	Je ne sais pas
EU-27	68	27	5
Sexe			
Homme	70	26	4
Femme	66	28	6
Âge			
15-24	71	24	5
25-39	72	24	4
40-54	72	24	4
55 +	62	31	7
Éducation (fin de)			
15—	56	31	13
16-19	69	26	5
20+	72	26	2
Continue d'étudier	70	25	5
Catégorie socioprofessionnelle			
Travailleur indépendant	73	25	2
Gestionnaires	72	26	2
Autres colliers blancs	72	24	4
Travailleurs manuels	69	26	5
Personnes de la maison	63	28	9
Chômeurs	73	20	7
Retraité	60	32	8
Étudiants	70	25	5
Difficultés de paiement des factures			
La plupart du temps	68	24	8
De temps en temps	70	25	5
Presque jamais/jamais	67	28	5
Envisager d'appartenir à			
La classe ouvrière	66	24	10
La classe moyenne inférieure	67	28	5
La classe moyenne	69	27	4
La classe moyenne supérieure	69	29	2
La classe supérieure	72	26	2
Image de l'UE			
Positif	67	30	3
Neutre	67	27	6
Négatif	74	20	6

VI. Réseaux sociaux

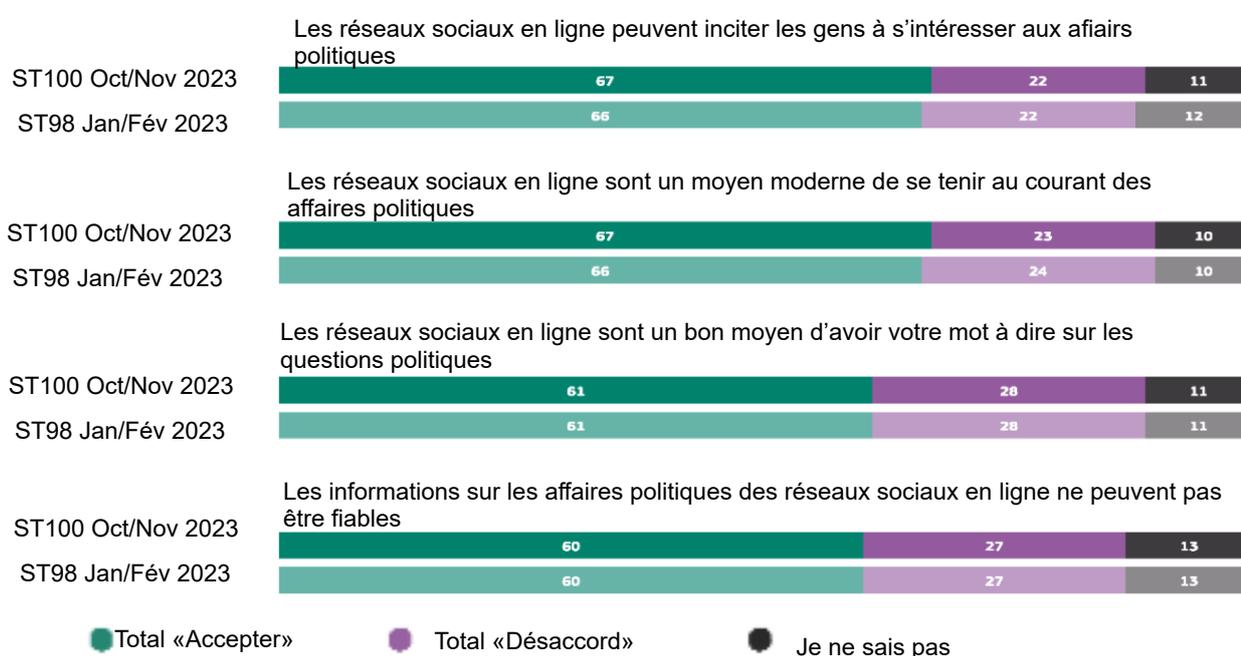


1. Réseaux sociaux en ligne et informations politiques

La majorité des citoyens européens pensent que les réseaux sociaux en ligne permettent aux citoyens d'être impliqués dans les affaires politiques, bien que la plupart pensent également que l'on ne peut pas faire confiance aux informations sur les questions politiques sur les médias sociaux.

On a demandé aux répondants s'ils étaient d'accord ou en désaccord avec quatre déclarations sur les médias sociaux en ligne²². En général, les résultats sont restés globalement stables depuis l'hiver 2022-2023, même s'il convient de noter que les proportions en accord avec chaque déclaration sont à leur niveau record.

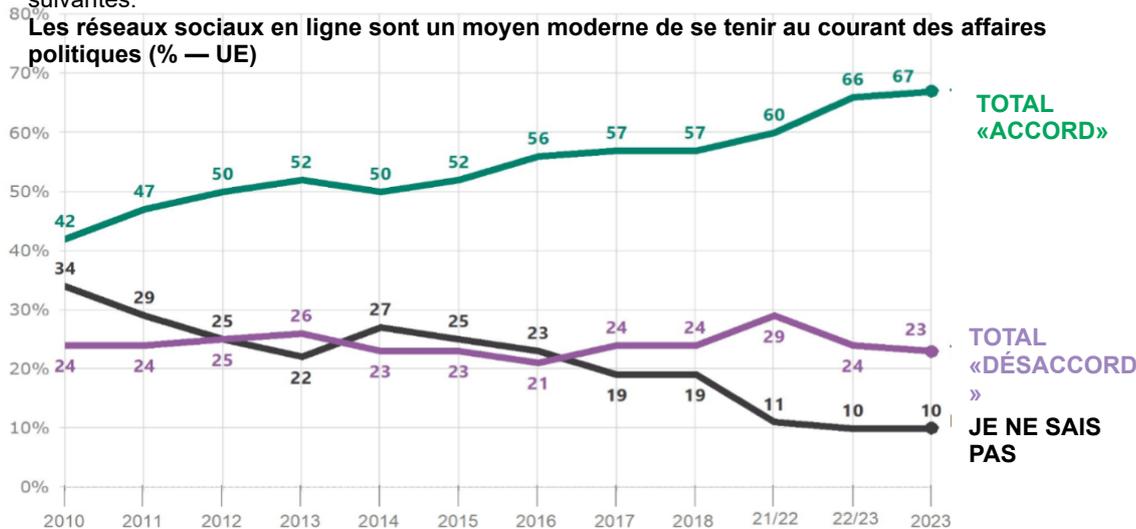
QE6. Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes (EU27) (%)



22 QE6. Que vous participiez ou non aux réseaux sociaux en ligne (sites de réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement vidéo), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. 1) Les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques. 2) Les informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne ne peuvent pas être fiables; 3) Les réseaux sociaux en ligne peuvent attirer les gens intéressés par les affaires politiques; 4) Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques.

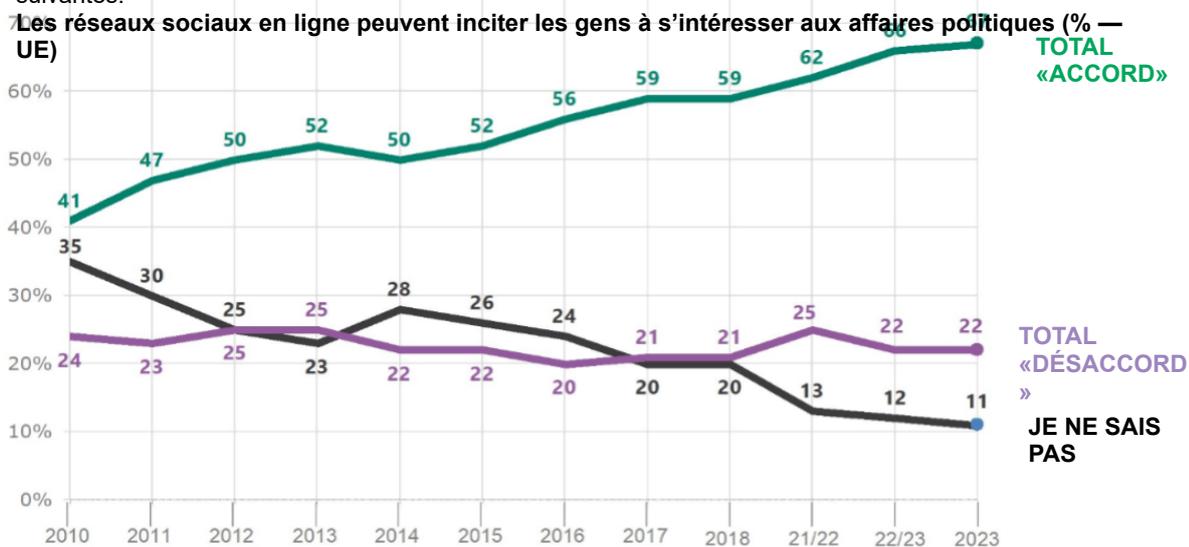
Environ deux tiers conviennent que les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques (67 %, + 1 point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023), dont un quart (+ 1 point de pourcentage) qui sont en accord total avec le communiqué. Moins d'un quart (23 %, -1 pp) ne sont pas d'accord, tandis que 10 % (sans changement) disent qu'ils ne le savent pas. Bien que ces chiffres soient restés globalement stables depuis l'hiver 2022-2023, la tendance à long terme est celle d'un niveau croissant d'accord avec cette déclaration depuis l'automne 2010 (+ 25 pp), ainsi qu'une baisse de la proportion de ceux qui répondent «ne sais pas» (-24 pp).

QE6.1 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez me dire si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes.



Environ deux tiers sont d'accord pour dire que les réseaux sociaux en ligne peuvent intéresser les gens aux affaires politiques (67 %, + 1 point de pourcentage depuis l'hiver 2022-2023), avec 21 % (-1 point de pourcentage) en accord total. Un peu plus d'un sur cinq (22 %, pas de changement) ne sont pas d'accord, tandis que 11 % (-1 pp) disent qu'ils ne le savent pas. Une fois de plus, l'analyse de la tendance à long terme révèle que le niveau d'accord avec cette déclaration n'a cessé d'augmenter depuis l'automne 2010 (+ 26 pp), alors que le contraire est vrai pour la part des répondants qui disent ne pas savoir (-24 pp).

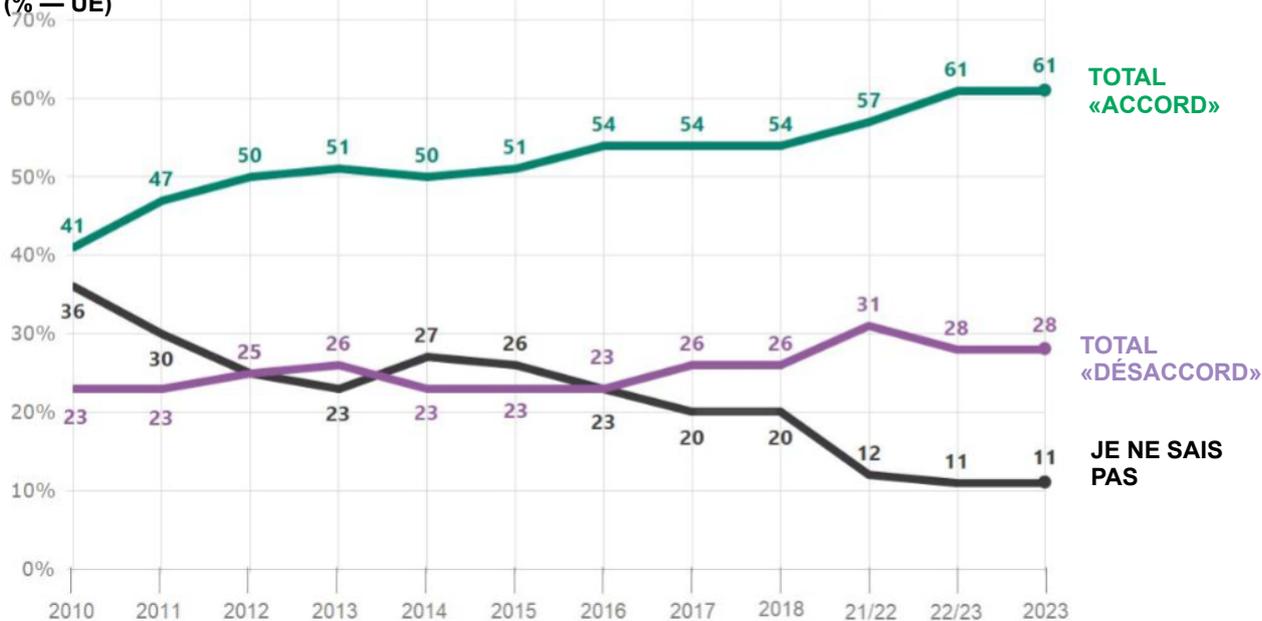
QE6.3 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez me dire si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes.



Environ six répondants sur dix s'accordent à dire que les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques (61 %, pas de changement depuis l'hiver 2022-2023), dont près d'un sur cinq «entièrement d'accord» (19 %, -1 pp). Moins de trois sur dix sont en désaccord (28 %, pas de changement), tandis que 11 % (pas de changement) disent qu'ils ne le savent pas. Le niveau d'accord avec cette déclaration a augmenté de 20 points de pourcentage depuis l'automne 2010.

QE6.4 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez me dire si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes.

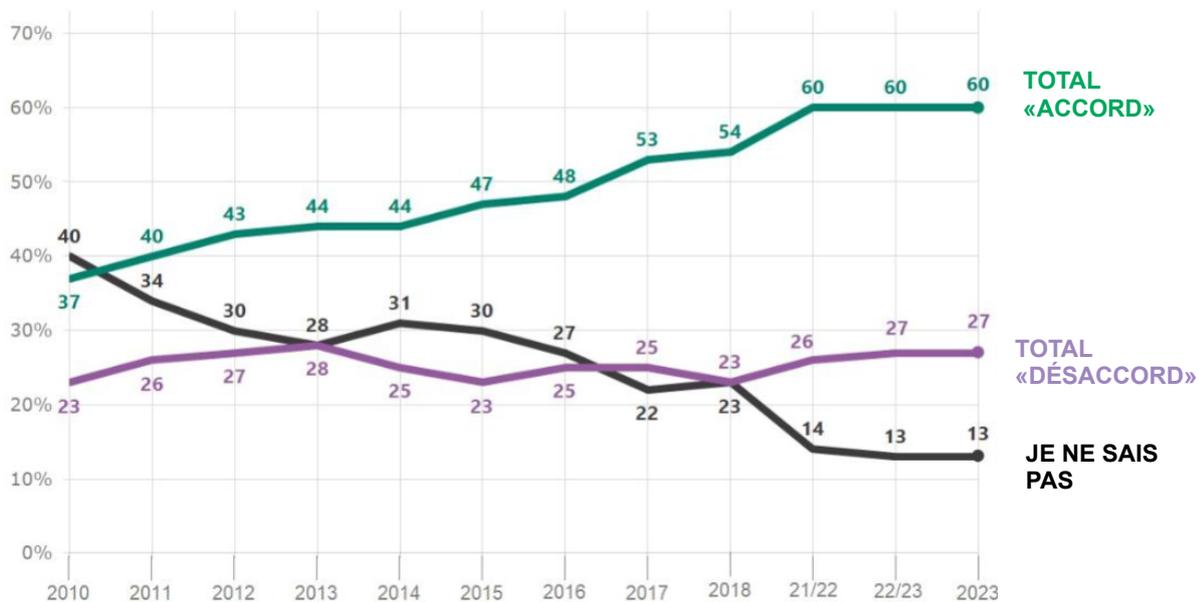
Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques (% — UE)



Malgré ces avis positifs sur les avantages des réseaux sociaux en ligne, six sur dix (pas de changement depuis l'hiver 2022-2023) conviennent également qu'il est impossible de faire confiance aux informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne, avec 21 % (-1 pp qui «entièrement d'accord»). Plus d'un quart d'entre eux sont en désaccord avec cette affirmation (27 %, pas de changement), tandis que 13 % (sans changement) disent qu'ils ne le savent pas. Bien que l'accord avec cette déclaration soit resté inchangé depuis l'hiver 2021-2022, à plus long terme, la part de ceux qui pensent que l'on ne peut pas faire confiance aux informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne est maintenant de 23 points de pourcentage de plus qu'elle ne l'était à l'automne 2010.

QE6.2 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez me dire si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes.

On ne peut pas faire confiance aux informations sur les affaires politiques provenant des réseaux sociaux en ligne (% — UE)

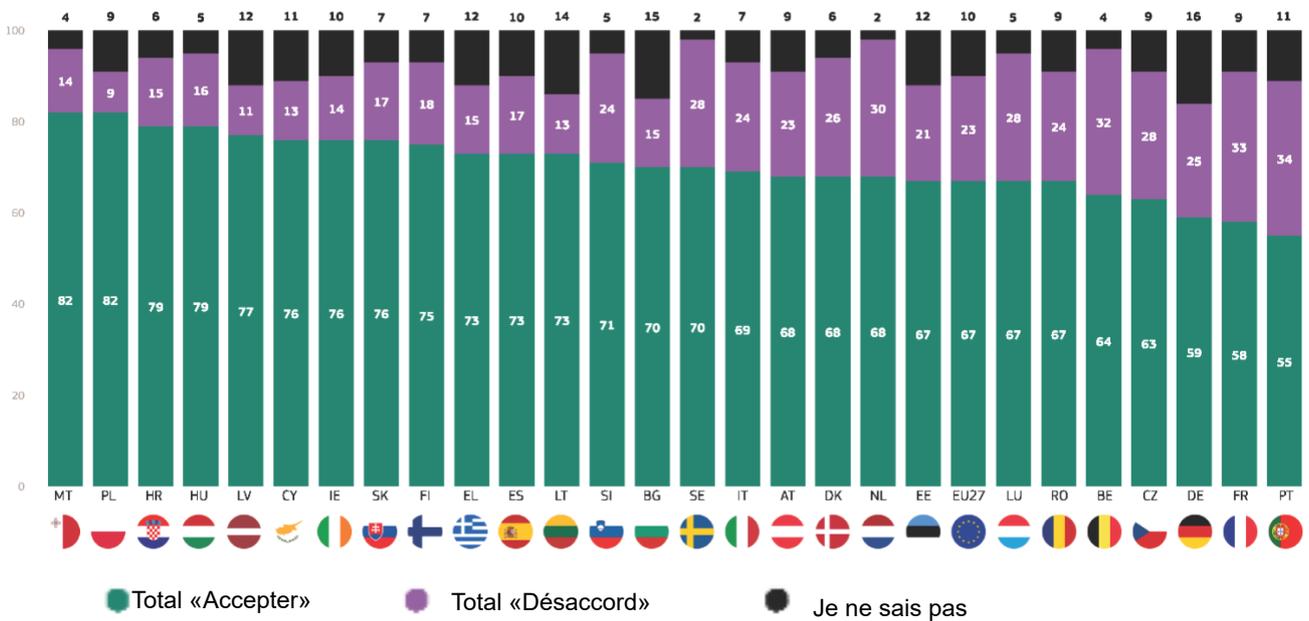


Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Plus de la moitié des répondants dans chaque État membre de l'UE conviennent que les réseaux sociaux en ligne constituent un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques. Les niveaux d'accord sont les plus élevés à Malte et en Pologne (82 %) et en Croatie et en Hongrie (79 % dans les deux cas), tandis qu'ils sont les plus faibles au Portugal (55 %), en France (58 %) et en Allemagne (59 %).

Dans 13 États membres de l'UE, la proportion de répondants qui conviennent que les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques a augmenté depuis l'hiver 2022-2023. Les plus fortes hausses sont enregistrées au Luxembourg (67 %, + 7 points de pourcentage), en France (58 %, + 7 pp), en Slovaquie (71 %, + 5 pp), en Autriche (68 %, + 5 pp) et en Roumanie (67 %, + 5 pp). En revanche, le niveau d'accord avec cette déclaration a diminué dans 12 pays, en particulier à Malte (82 %, -9 points de pourcentage), au Danemark (68 %, -7 points de pourcentage) et à Chypre (76 %, -5 points de pourcentage). Ce chiffre est resté stable en Espagne (73 %) et au Portugal (55 %).

QE6.1. Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (sites de réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos). Veuillez dire si vous êtes totalement d'accord, tendez à être d'accord, ont tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes:- les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques (%)

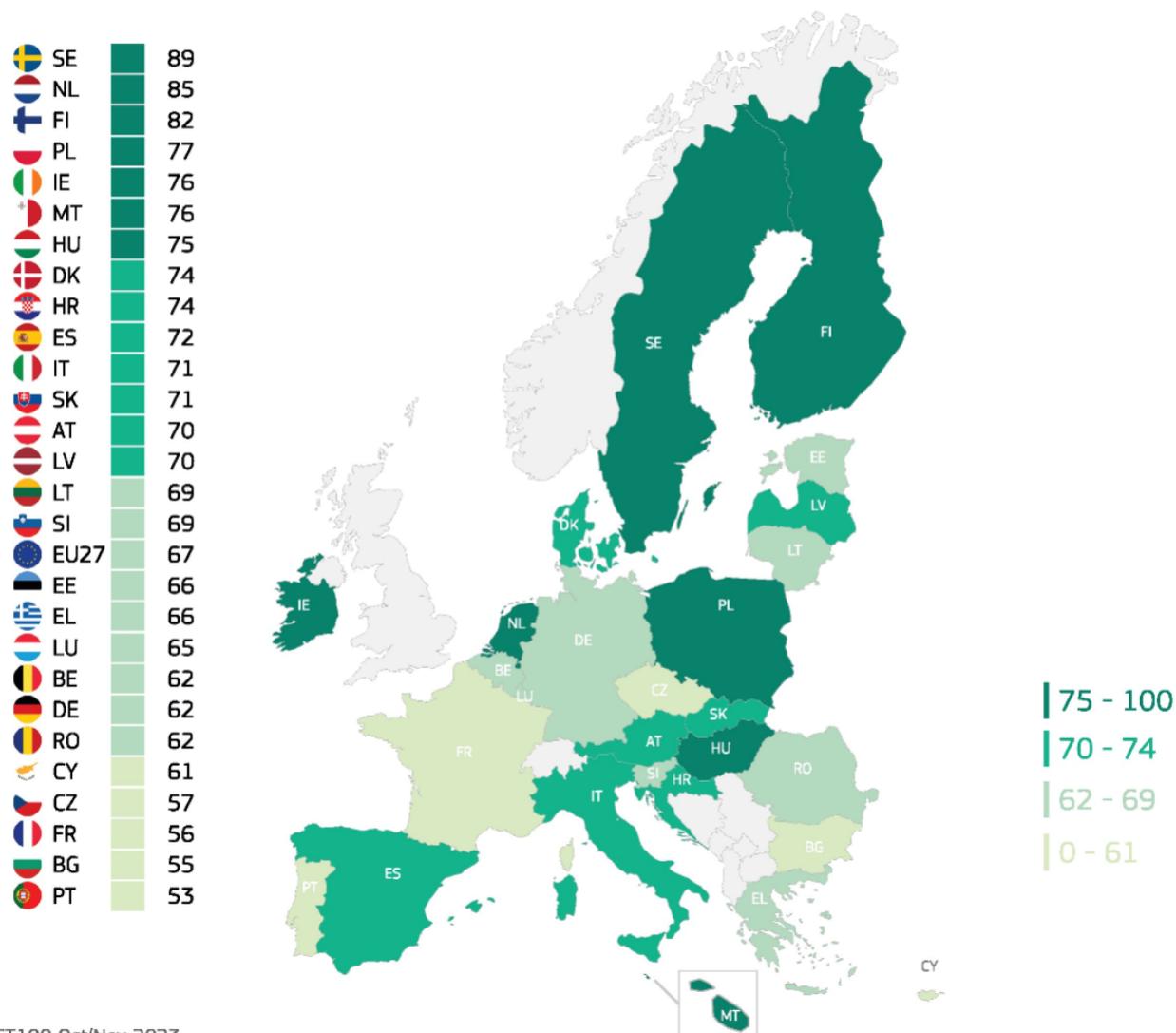


Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

La majorité des répondants dans tous les États membres de l'UE conviennent que les réseaux sociaux en ligne peuvent inciter les gens à s'intéresser aux affaires politiques. Ce point de vue est le plus répandu en Suède (89 %), aux Pays-Bas (85 %) et en Finlande (82 %). En revanche, les répondants au Portugal (53 %), en Bulgarie (55 %) et en France (56 %) sont les moins susceptibles d'être d'accord avec cette affirmation.

Dans 13 pays, les répondants sont plus susceptibles qu'à l'hiver 2022-2023 de convenir que les réseaux sociaux en ligne peuvent intéresser les gens aux affaires politiques. C'est notamment le cas des répondants en Autriche (70 %, + 8 points de pourcentage), en France (56 %, + 7 pp), au Luxembourg (65 %, + 5 pp) et en Roumanie (62 %, + 5 pp). Les niveaux d'accord ont diminué dans dix pays, notamment à Malte (76 %, -9 points de pourcentage), à Chypre (61 %, -9 points de pourcentage) et en Belgique (62 %, -6 points de pourcentage). Il n'y a pas eu de changement en Pologne (77 %), en Hongrie (75 %), en Espagne (72 %) et en Lituanie (69 %).

QE6.3. Que vous participiez ou non aux réseaux sociaux en ligne (sites de réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement vidéo), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes: Les réseaux sociaux en ligne peuvent amener les gens à s'intéresser aux affaires politiques — Total «Agree» (%)

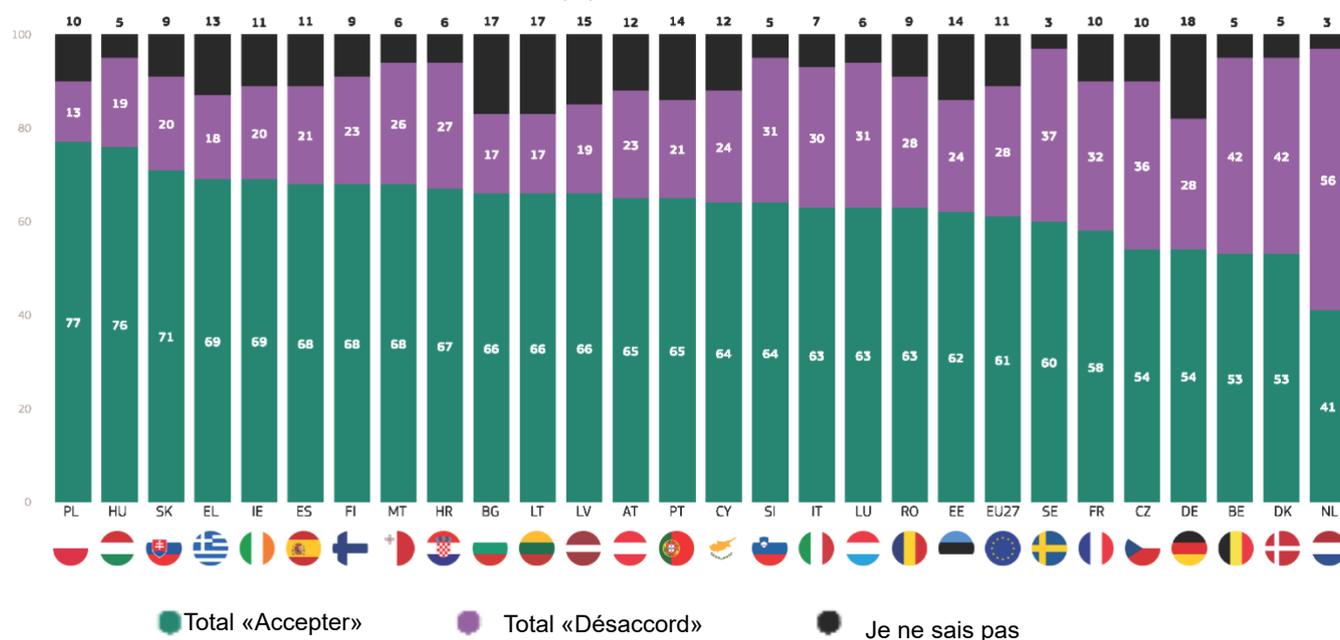


ST100 Oct/Nov 2023

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Dans tous les États membres, à l'exception des Pays-Bas, la majorité est d'accord pour dire que les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques. Plus de sept sur dix sont d'accord avec cette déclaration en Pologne (77 %), en Hongrie (76 %) et en Slovaquie (71 %). À l'autre extrémité de l'échelle, environ quatre sur dix partagent ce point de vue aux Pays-Bas (41 %), tout comme 53 % en Belgique et au Danemark. L'accord selon lequel les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques a augmenté dans 13 États membres de l'UE depuis l'hiver 2022-2023, avec les plus fortes augmentations observées au Portugal (65 %, + 14 points de pourcentage), en Autriche (65 %, + 8 pp) et en Roumanie (63 %, + 8 points de pourcentage). Des baisses sont observées dans dix pays, les plus notables étant observés à Chypre (64 %, -8 points de pourcentage), à Malte (68 % — 7 points de pourcentage) et en Italie (63 %, -5 points de pourcentage). Cette proportion est restée inchangée dans quatre pays: Hongrie (76 %), Finlande (68 %), Lituanie (66 %) et Pays-Bas (41 %).

QE6.4. Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement vidéo). Veuillez dire si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes:- les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques (%)



Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE6.3 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes Les réseaux sociaux en ligne peuvent amener les gens à s'intéresser aux affaires politiques (%)

		EU-27	AT	FR	LU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	IT	DE	DK	BE	CY	MT
Total «Accepter»	Octobre/nov. 2023	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
	—Mai/juin 2023	Δ1	Δ8	Δ7	Δ5	Δ5	Δ4	Δ4	Δ4	Δ4	Δ4	Δ3	Δ2	Δ1	Δ1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
Total «Désaccord»	Octobre/nov. 2023	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
	—Mai/juin 2023	=	▼5	Δ1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	Δ3	Δ2	Δ3	Δ1	▼1	▼2	Δ1	Δ2	Δ1	▼1	Δ4	Δ1	Δ1	Δ1	Δ3	Δ5	Δ7	Δ7
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	—Mai/juin 2023	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	Δ2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	Δ1	Δ2	▼1	▼2	=	Δ2	▼3	Δ1	Δ1	Δ2	Δ2	Δ1	Δ2	Δ2

QE6.1 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes Les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques (%)

		EU-27	FR	LU	AT	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	BE	EE	EL	HU	SK	DE	IT	BG	IE	CY	DK	MT
Total «Accepter»	Octobre/nov. 2023	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
	—Mai/juin 2023	Δ1	Δ7	Δ7	Δ5	Δ5	Δ5	Δ3	Δ3	Δ2	Δ1	Δ1	Δ1	Δ1	Δ1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
Total «Désaccord»	Octobre/nov. 2023	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
	—Mai/juin 2023	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	Δ1	=	▼1	Δ5	Δ1	Δ4	▼4	Δ2	Δ2	Δ1	▼1	Δ2	Δ1	Δ2	Δ4	9
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	—Mai/juin 2023	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	Δ1	▼5	=	▼3	Δ5	▼1	▼1	Δ1	Δ3	Δ1	Δ2	Δ3	Δ3	=

QE6.4 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques (%)

		EU-27	PT	AT	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	BE	DK	IT	MT	CY
Total «Accepter»	Octobre/nov. 2023	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
	—Mai/juin 2023	=	14	Δ8	Δ8	Δ6	Δ6	Δ5	Δ4	Δ4	Δ3	Δ3	Δ2	Δ2	Δ1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
Total «Désaccord»	Octobre/nov. 2023	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
	—Mai/juin 2023	=	▼8	▼7	▼6	Δ1	▼1	Δ2	Δ1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	Δ2	=	Δ1	▼3	Δ2	Δ1	Δ1	=	Δ3	Δ4	Δ2	Δ5	Δ5
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
	—Mai/juin 2023	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	Δ1	▼2	=	▼1	▼1	Δ1	▼2	=	▼1	Δ4	=	Δ1	Δ1	Δ3	Δ1	=	Δ3	Δ2	Δ3

QE6.2 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (réseaux sociaux, blogs, sites d'hébergement de vidéos), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes Les informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne ne peuvent pas être fiables (%)

		EU-27	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	IT	AT	RO	CZ	DE	EE	CY	BE	MT	HU	BG	EL	IE
Total «Accepter»	Octobre/nov. 2023	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	—Mai/juin 2023	=	Δ8	Δ4	Δ4	Δ3	Δ3	Δ3	Δ3	Δ2	Δ2	Δ2	Δ1	Δ1	Δ1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10
Total «Désaccord»	Octobre/nov. 2023	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	—Mai/juin 2023	=	Δ1	=	Δ2	Δ4	▼1	▼4	▼3	▼2	Δ1	▼2	▼3	Δ1	▼1	▼3	▼1	Δ1	Δ2	=	▼2	Δ2	=	Δ2	Δ1	Δ3	Δ5	Δ3	10
Je ne sais pas	Octobre/nov. 2023	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	—Mai/juin 2023	=	Δ1																										

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

nov. 2023
sais pas —Mai/juin 2023 = ▼9 ▼4 ▼6 ▼7 ▼2 ▲1 = = ▼3 = ▲2 ▼2 = ▲3 ▲1 ▼1 ▼2 ▲1 ▲3 ▼1 ▲1 = ▲1 = = ▲2 =

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

Les répondants qui déclarent utiliser les réseaux sociaux en ligne au moins une fois par semaine sont plus susceptibles d'être d'accord avec les quatre déclarations que les Européens dans leur ensemble:

Huit répondants sur dix qui utilisent les réseaux sociaux en ligne au moins une fois par semaine conviennent que les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques, contre 67 % de tous les répondants, soit une différence de 13 points de pourcentage.

Environ huit personnes sur dix qui utilisent les réseaux sociaux en ligne au moins une fois par semaine (78 %) affirment que les réseaux sociaux en ligne peuvent intéresser les gens aux affaires politiques, contre 67 % des Européens en général, soit une différence de 11 points de pourcentage.

Près des trois quarts (74 %) de ceux qui utilisent les réseaux sociaux en ligne au moins une fois par semaine pensent que les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques, contre 61 % de tous les Européens — une différence de 13 %.

Parmi les répondants qui utilisent les réseaux sociaux en ligne au moins une fois par semaine, 65 % sont d'accord pour dire qu'on ne peut pas faire confiance aux informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne, contre 60 % de l'ensemble des répondants, soit une différence de cinq points de pourcentage.

			EU-27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques	Total «Acc epter»	Octobre/ nov. 2023	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
	—Mai/juin 2023		Λ1	▼1	▼3	Λ1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	Δ7	Λ1	▼2	▼5	Λ3	Λ1	Δ7	▼1	▼9	Λ2	Δ5	Λ3	=	Δ5	Δ5	▼1	Λ1	Λ1
	Total «Dés accor d»	Octobre/ nov. 2023	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
	—Mai/juin 2023		▼1	Λ1	Λ2	▼1	Δ4	Λ1	Δ4	Λ1	▼4	▼1	▼4	=	▼1	Λ2	▼2	▼1	▼3	Λ2	9	▼2	▼2	▼1	Δ5	▼4	▼1	Λ2	Λ1	=
Les réseaux sociaux en ligne peuvent amener les gens à s'intéresser aux affaires politiques	Je ne sais pas	Octobre/ nov. 2023	10	4	15	9	6	16	12	10	12	10	9	6	7	11	12	14	5	5	4	2	9	9	11	9	5	7	7	2
	—Mai/juin 2023		=	=	Λ1	=	Λ3	Λ1	▼3	Λ2	Δ5	Λ1	▼3	▼1	Λ3	Λ3	▼1	=	▼4	▼1	=	=	▼3	▼2	▼5	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1
	Total «Acc epter»	Octobre/ nov. 2023	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
	—Mai/juin 2023		=	▼2	▼5	▼1	Λ1	▼1	▼1	▼10	▼5	=	Λ3	Λ1	=	▼1	Λ3	Λ3	Δ4	▼3	▼2	Λ1	=	Λ2	Λ8	=	Λ2	Δ4	Λ3	Λ2
Les informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne ne peuvent pas être fiables	Total «Dés accor d»	Octobre/ nov. 2023	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
	—Mai/juin 2023		=	Λ2	Δ5	=	▼3	▼2	Λ2	10	Λ3	▼3	Δ4	Λ1	▼1	=	▼1	▼4	=	Λ3	Λ1	▼1	Λ1	▼2	Λ1	Λ2	Λ1	Λ2	▼3	▼2
	Je ne sais pas	Octobre/ nov. 2023	13	5	20	14	8	21	19	12	15	14	10	7	8	12	15	18	8	9	6	6	14	13	16	11	6	12	11	3
	—Mai/juin 2023		=	=	=	Λ1	Λ2	Λ3	▼1	=	Λ2	Λ3	▼7	▼2	Λ1	Λ1	▼2	Λ1	▼4	=	Λ1	=	▼1	=	▼9	▼2	▼3	▼6	=	=
Les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques	Total «Acc epter»	Octobre/ nov. 2023	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
	—Mai/juin 2023		Λ1	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	Λ1	▼2	Δ4	=	Δ7	Δ4	▼2	▼9	Δ4	=	Δ5	=	▼9	Δ4	Λ8	=	Λ3	Δ5	▼1	Λ2	Δ4	Λ1
	Total «Dés accor d»	Octobre/ nov. 2023	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
	—Mai/juin 2023		=	Δ5	Λ1	▼1	Λ3	Λ1	Λ3	Λ1	▼6	▼1	Λ1	▼2	Λ1	Δ7	▼3	▼2	▼2	Λ1	Δ7	▼3	▼5	Λ2	Λ3	▼2	Δ4	Λ2	▼1	Λ1
Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques	Je ne sais pas	Octobre/ nov. 2023	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2
	—Mai/juin 2023		▼1	Λ1	=	Λ2	Λ2	Λ2	▼4	Λ1	Λ2	Λ1	▼8	▼2	Λ1	Λ2	▼1	Λ2	▼3	▼1	Λ2	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2
	Total «Acc epter»	Octobre/ nov. 2023	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60
	—Mai/juin 2023		=	▼4	▼2	▼2	▼4	▼3	Δ6	▼2	▼1	Λ3	Δ5	Λ3	▼5	▼8	Λ2	=	Δ6	=	▼7	=	Λ8	Λ2	14	Λ8	Δ4	Δ4	=	Λ1
Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques	Total «Dés accor d»	Octobre/ nov. 2023	28	42	17	36	42	28	24	20	18	21	32	27	30	24	19	17	31	19	26	56	23	13	21	28	31	20	23	37
	—Mai/juin 2023		=	Λ3	Λ2	Λ1	Δ4	=	Λ1	Λ1	▼3	▼4	Λ2	▼1	Λ2	Δ5	▼2	▼1	▼1	Λ2	Δ5	=	▼7	▼1	▼8	▼6	Λ1	▼1	Λ1	=
	Je ne sais pas	Octobre/ nov. 2023	11	5	17	10	5	18	14	11	13	11	10	6	7	12	15	17	6	5	6	3	12	10	14	9	5	9	9	3
	—Mai/juin 2023		=	Λ1	=	Λ1	=	Λ3	▼7	Λ1	Δ4	Λ1	▼7	▼2	Λ3	Λ3	=	Λ1	▼5	▼2	Λ2	=	▼1	▼1	▼6	▼2	▼5	▼3	▼1	▼1

L'analyse sociodémographique révèle que les répondants âgés de 55 ans ou plus sont moins susceptibles que leurs homologues plus jeunes d'être d'accord avec les déclarations sur les réseaux sociaux en ligne. Par exemple, 51 % des personnes âgées de 55 ans ou plus sont d'accord pour dire que les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques, contre 85 % des 15-24 ans. La seule exception est d'être d'accord avec l'affirmation selon laquelle «on ne peut pas faire confiance aux informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne» — dans ce cas, les répondants des cohortes d'âge central (25-54) (65-66 %) sont plus susceptibles d'être d'accord que les répondants plus jeunes (58 %) et plus âgés (56 %).

Des variations d'accord peuvent également être observées en fonction des niveaux d'éducation, ceux qui ont terminé leurs études à temps plein âgés de 16 ans ou plus sont plus susceptibles d'être d'accord avec chaque déclaration que ceux qui ont quitté l'éducation plus tôt. Par exemple, les répondants qui ont terminé leurs études à l'âge de 16 ans ou plus (66-73 %) sont plus susceptibles d'être d'accord pour dire que les réseaux sociaux en ligne peuvent intéresser les gens aux affaires politiques que ceux qui ont terminé leurs études de 15 ans ou moins (46 %).

En observant les résultats par catégories socioprofessionnelles, les répondants retraités sont les moins susceptibles d'être d'accord avec chaque déclaration concernant les réseaux sociaux en ligne. C'est notamment le cas pour un accord avec l'affirmation selon laquelle les réseaux sociaux en ligne peuvent intéresser les gens aux affaires politiques (48 % des retraités, contre 76 % des managers et autres cols blancs).

Les répondants qui ont des difficultés à payer leurs factures de temps à autre ou moins souvent sont plus susceptibles que ceux qui ont des difficultés la plupart du temps à convenir qu'on ne peut pas faire confiance aux informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne (61 %, contre 55 %) et que les réseaux sociaux en ligne peuvent attirer les gens qui s'intéressent aux affaires politiques (67-68 %, contre 59 %). De même, plus la classe sociale est élevée à laquelle les répondants considèrent qu'ils appartiennent, plus ils sont susceptibles d'être d'accord sur le fait qu'il est impossible de faire confiance aux informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne (65-72 % de ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe moyenne supérieure ou supérieure, contre 53 % de ceux qui se considèrent comme appartenant à la classe ouvrière) et que les réseaux sociaux en ligne peuvent intéresser les gens aux affaires politiques (76-80 %, contre 57 %). Les tendances en termes de difficultés financières et de classe sociale perçue par les répondants sont moins nettes pour les deux autres déclarations.

Eurobaromètre standard 100 Automne 2023 Medias

QE6 Que vous participiez ou non à des réseaux sociaux en ligne (site Web de réseautage social, blogs, sites d'hébergement vidéo), veuillez indiquer si vous êtes totalement d'accord, avez tendance à être d'accord, avez tendance à être en désaccord ou totalement en désaccord avec chacune des déclarations suivantes. (% — «total d'accord»)

	Les réseaux sociaux en ligne sont un moyen moderne de se tenir au courant des affaires politiques	Les informations sur les affaires politiques des réseaux sociaux en ligne ne peuvent pas être fiables	Les réseaux sociaux en ligne peuvent amener les gens à s'intéresser aux affaires politiques	Les réseaux sociaux en ligne sont un bon moyen d'avoir votre mot à dire sur les questions politiques
EU-27	67	60	67	61
Sexe				
Homme	68	62	69	63
Femme	67	59	66	61
Âge				
15-24	85	58	83	78
25-39	79	65	78	73
40-54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Éducation (fin de)				
15—	45	47	46	43
16-19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Continue d'étudier	86	59	85	77
Catégorie socioprofessionnelle				
Travailleur indépendant	76	66	75	67
Gestionnaires	72	67	76	66
Autres colliers blancs	76	66	76	70
Travailleurs manuels	73	64	71	69
Personnes de la maison	59	52	56	55
Chômeurs	70	59	67	67
Retraité	45	52	48	42
Étudiants	86	59	85	77
Difficultés de paiement des factures				
La plupart du temps	64	55	59	61
De temps en temps	71	61	67	64
Presque jamais/jamais	66	61	68	61
Envisager d'appartenir à				
La classe ouvrière	60	53	57	55
La classe moyenne inférieure	66	61	65	63
La classe moyenne	71	63	72	65
La classe moyenne supérieure	68	65	76	61
La classe supérieure	71	72	80	69
Image de l'UE				
Positif	72	64	73	66
Neutre	65	58	64	59
Négatif	60	57	60	57

Commentaires

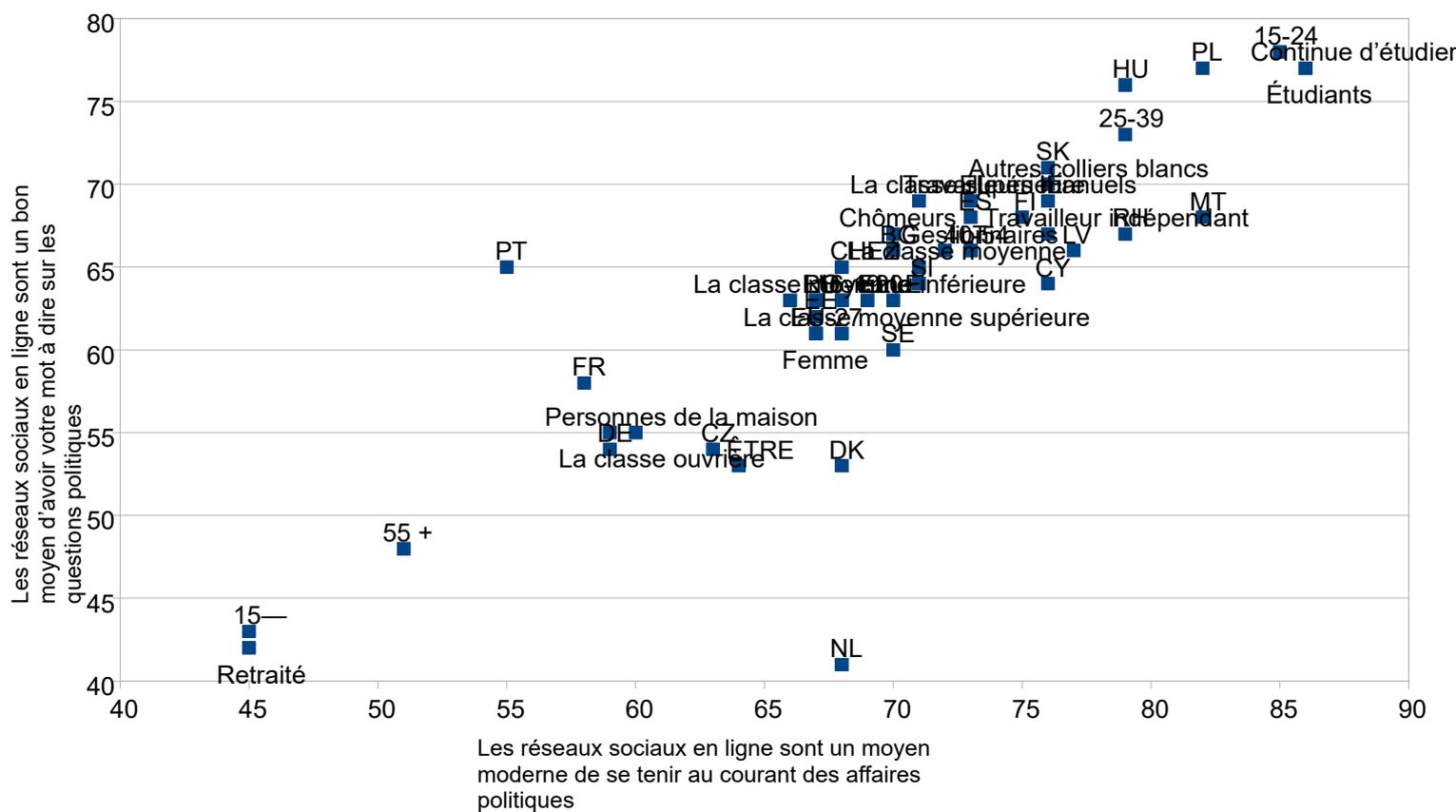
(Pierre Dieumegard)

Une fois de plus, ce document Eurobaromètre n'a pas été correctement relu avant sa publication.

La partie VI (Réseaux sociaux) ne contient qu'une seule sous-section, contrairement aux bonnes pratiques en matière d'écriture dans tous les pays et dans toutes les langues. Une sous-section manque-t-elle?

Depuis 2010, la presse écrite est de moins en moins lue, tandis que les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés que la presse écrite. Bien que la radio et la télévision diminuent légèrement, elles sont toujours utilisées par la majorité des répondants (question QE3).

la proportion de ceux qui pensent que les réseaux sociaux ne sont pas un bon moyen de se renseigner sur les affaires politiques reste constante, à environ un quart des répondants. D'autre part, la proportion de ceux qui pensent que c'est un bon moyen augmente, au détriment de ceux qui n'ont pas d'opinion (QE6).



L'âge est le principal facteur expliquant les opinions sur l'utilité des réseaux sociaux en politique, mais les opinions varient considérablement d'un pays à l'autre (question QE6). Les Polonais dans leur ensemble se comportent de la même manière que les 15-24 ans dans leur ensemble.