



ΤΑΚΤΙΚΟ ΕΥΡΩΒΑΡΟΜΕΤΡΟ 100

Χρήση των μέσων ενημέρωσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Ανταποκριτής του Ευρωβαρόμετρου
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ — ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2023

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η έρευνα αυτή ζητήθηκε και συντονίστηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας.

Το παρόν έγγραφο δεν αντιπροσωπεύει την άποψη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι ερμηνείες και οι απόψεις που περιέχονται σε αυτό είναι αποκλειστικά εκείνες των συγγραφέων.

Τίτλος έργου	Τακτικό Ευρωβαρόμετρο 100 — Φθινόπωρο 2023 Χρήση των μέσων ενημέρωσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση
Γλωσσική έκδοση	EN
Μέσα/Όγκος	PDF/Τόμος_01
Αριθμός καταλόγου	NA-AO-23-043-EN-N
ISBN	978-92-68-09983-4
ISSN	1977-3927
NTOI	10.2775/25739

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2023

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Φωτογραφία: Εικόνες Getty

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή.....	4
I. Χρήση των μέσων ενημέρωσης και εμπιστοσύνη στα μέσα ενημέρωσης.....	9
1. Χρήση μέσων.....	10
2. Εμπιστοσύνη στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.....	40
II. Το επίπεδο πληροφόρησης για ευρωπαϊκά θέματα.....	46
III. Πηγές πληροφόρησης για πολιτικά θέματα και την Ευρωπαϊκή Ένωση.....	57
1. Ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα.....	58
2. Η ενεργή αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την Ευρωπαϊκή Ένωση.....	65
IV. Γνωμοδοτήσεις σχετικά με την πολυφωνία και την ανεξαρτησία των εθνικών μέσων ενημέρωσης.....	70
1. Πολυφωνία στα εθνικά μέσα ενημέρωσης.....	71
2. Ανεξαρτησία των εθνικών μέσων ενημέρωσης.....	75
V. Ευρωπαίοι και ψευδείς ειδήσεις.....	85
VI. Κοινωνικά δίκτυα.....	100
1. Επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα και πολιτικές πληροφορίες.....	101
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ.....	116



Έγγραφο του Pierre Dieumegard για την [Ευρώπη-Δημοκρατία-Esperanto](#)

Σκοπός αυτού του «προσωρινού» εγγράφου είναι να επιτρέψει σε περισσότερους ανθρώπους στην Ευρωπαϊκή Ένωση να λάβουν γνώση των εγγράφων που παράγονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (και χρηματοδοτούνται από τους φόρους τους). **Χωρίς μεταφράσεις, οι άνθρωποι αποκλείονται από τη συζήτηση.**

Αυτό το έγγραφο «Eurobaro meter» [ήταν μόνο στα γαλλικά, γερμανικά και αγγλικά](#), σε αρχείο pdf. Από αυτό το αρχικό αρχείο, δημιουργήσαμε ένα αρχείο, που ετοιμάστηκε από το λογισμικό Libre Office, για αυτόματη μετάφραση σε άλλες γλώσσες. Τα αποτελέσματα είναι πλέον [διαθέσιμα σε όλες τις επίσημες γλώσσες](#).

Είναι επιθυμητό η διοίκηση της ΕΕ να αναλάβει τη μετάφραση σημαντικών εγγράφων. Τα «σημαντικά έγγραφα» δεν είναι μόνο νόμοι και κανονισμοί, αλλά και οι σημαντικές πληροφορίες που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων από κοινού.

Προκειμένου να συζητήσουμε μαζί το κοινό μας μέλλον και να επιτρέψουμε αξιόπιστες μεταφράσεις, η διεθνής γλώσσα Εσπεράντο θα ήταν πολύ χρήσιμη λόγω της απλότητας, της κανονικότητας και της ακρίβειάς της.

Επικοινωνήστε μαζί μας:

[Κοντάκτο \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



Εισαγωγή

Το τακτικό Ευρωβαρόμετρο 100. 2 (EB100) έρευνα του φθινοπώρου 2023 διεξήχθη από τις 23 Οκτωβρίου και τις 17 Νοεμβρίου 2023 σε 37 χώρες ή εδάφη: τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), επτά υποψήφιες χώρες (Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Μολδαβία, Μαυροβούνιο, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία και Τουρκία), η τουρκοκυπριακή κοινότητα στο τμήμα της χώρας που δεν ελέγχεται από την κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας, καθώς και στο Κοσσυφοπέδιο,¹ και το Ηνωμένο Βασίλειο.

Η πλήρης έκθεση της έρευνας του Τακτικού Ευρωβαρόμετρου 100 αποτελείται από πολλαπλούς όγκους. Ο πρώτος τόμος παρουσιάζει τα αποτελέσματα γενικών ερωτήσεων σχετικά με την κατάσταση της κοινής γνώμης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Τέσσερις άλλοι τόμοι παρουσιάζουν τις απόψεις των Ευρωπαίων σχετικά με τα ακόλουθα θέματα: η χρήση των μέσων ενημέρωσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι προτεραιότητες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ευρωπαϊκή ιθαγένεια και οι απόψεις σχετικά με τη ρωσική εισβολή στην Ουκρανία.

Ο παρών όγκος της έρευνας του τακτικού Ευρωβαρόμετρου του φθινοπώρου 2023 επικεντρώνεται στη χρήση των μέσων ενημέρωσης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Εδώ αναλύουμε τα ακόλουθα θέματα:

Χρήση των μέσων ενημέρωσης και εμπιστοσύνη στα μέσα ενημέρωσης — ο βαθμός στον οποίο τα διάφορα μέσα χρησιμοποιούνται περισσότερο από τους ευρωπαίους πολίτες. Πόση εμπιστοσύνη έχουν οι Ευρωπαίοι στα μέσα ενημέρωσης και στις πληροφορίες που παρέχουν;

Το επίπεδο πληροφόρησης σχετικά με ευρωπαϊκά θέματα — οι Ευρωπαίοι αισθάνονται καλά ενημερωμένοι για τα ευρωπαϊκά ζητήματα; Θεωρούν ότι οι πολίτες της χώρας τους είναι καλά ενημερωμένοι σχετικά με αυτά τα ζητήματα;

Πηγές πληροφοριών για πολιτικά θέματα και την Ευρωπαϊκή Ένωση — ποιες είναι οι κύριες πηγές πληροφοριών που χρησιμοποιούν οι Ευρωπαίοι για ειδήσεις σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα και κατά την αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την Ευρωπαϊκή Ένωση;

Απόψεις σχετικά με την πολυφωνία και την ανεξαρτησία των εθνικών μέσων ενημέρωσης — πιστεύουν οι ευρωπαίοι πολίτες ότι τα ευρωπαϊκά μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληθώρα απόψεων και απόψεων; Υπόκεινται αυτά τα μέσα ενημέρωσης σε πολιτικές και εμπορικές πιέσεις;

Ευρωπαίοι και ψευδείς ειδήσεις — Οι πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης αντιμετωπίζουν συχνά ψευδείς ειδήσεις ή ειδήσεις που παραποιούν την πραγματικότητα; Είναι σε θέση να το αναγνωρίσουν; Το θεωρούν πρόβλημα στη χώρα τους και γενικότερα στη δημοκρατία;

Κοινωνικά Δίκτυα — Είναι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα ένας τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές ειδήσεις και να έχετε λόγο σε πολιτικά θέματα; Μπορούν οι πολίτες να ενδιαφερθούν για πολιτικά θέματα; Μπορούν να είναι αξιόπιστες οι πολιτικές πληροφορίες για τα κοινωνικά δίκτυα;

¹ Η ονομασία αυτή χρησιμοποιείται με την επιφύλαξη των θέσεων ως προς το καθεστώς και συνάδει με την απόφαση 1244/99 του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών και τη γνώμη του Διεθνούς Δικαστηρίου σχετικά με τη διακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσσυφοπεδίου.

Μεθοδολογία

Η μεθοδολογία που χρησιμοποιείται είναι εκείνη των ερευνών του τακτικού Ευρωβαρόμετρου που διενεργήθηκαν από τη Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας («Μονάδα παρακολούθησης των μέσων ενημέρωσης και Ευρωβαρόμετρου»)²³. Στην παρούσα έκθεση επισυνάπτεται τεχνικό σημείωμα σχετικά με τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν από τα ιδρύματα μέλη του δικτύου Kantar. Καθορίζει επίσης τα διαστήματα εμπιστοσύνης.

Σύμφωνα με τον γενικό κανονισμό της ΕΕ για την προστασία δεδομένων⁴ (ΓΚΠΔ), οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν εάν θα συμφωνούσαν να τεθούν ερωτήσεις για θέματα που θα μπορούσαν να θεωρηθούν «ευαίσθητα».

Σημείωση: Στην παρούσα έκθεση, οι χώρες της ΕΕ αναφέρονται με την επίσημη σύντμηση τους. Οι συντομογραφίες που χρησιμοποιούνται στην παρούσα έκθεση αντιστοιχούν σε:

Βέλγιο	B)	Λιθουανία	LT
Βουλγαρία	BG	Λουξεμβούργο	ΛΟΥ
Τσεχία	ΤΣ	Ουγγαρία	HU
Δανία	DK	Μάλτα	MT
Γερμανία	DE	Κάτω Χώρες	KX
Εσθονία	EE	Αυστρία	ΣΤ
Ιρλανδία	IP	Πολωνία	ΠΛ
Ελλάδα	ΕΛ	Πορτογαλία	ΠΡ
Ισπανία	ΙΣ	Ρουμανία	ΡΜ
Γαλλία	ΓΑ	Σλοβενία	ΣΝ
Κροατία	ΥΕ	Σλοβακία	ΣΚ
Ιταλία		Φινλανδία	ΦΙ
Κυπριακή Δημοκρατία	CY*	Σουηδία	ΣΔ
Λετονία	LV	Βόρεια Μακεδονία	MK
Τουρκοκυπριακή Κοινότητα	CY (tcc)	Σερβία	RS
Αλβανία	ΑΛ	Τουρκία	TR
Βοσνία-Ερζεγοβίνη	BA	Ηνωμένο Βασίλειο	HB
Μολδαβία	ΔΔ		
Μαυροβούνιο	ΕΓΩ		
Κοσσυφοπέδιο ⁵	ΧΚ		

Ευρωπαϊκή Ένωση — σταθμισμένος μέσος όρος για τα 27 μέλη ΕΕ ΤΩΝ 27

Κράτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, ΔΗΛΑΔΗ, NL, Ζώνη του ευρώ

FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR
Εκτός της ζώνης του ευρώ
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE

Η Κύπρος στο σύνολό της είναι ένα από τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ωστόσο, το «κοινοτικό κεκτημένο» έχει ανασταλεί στο τμήμα της χώρας που δεν ελέγχεται από την κυβέρνηση της Κυπριακής

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Οι πίνακες αποτελεσμάτων επισυνάπτονται. Πρέπει να σημειωθεί ότι το σύνολο των ποσοστών που αναφέρονται στους πίνακες της παρούσας έκθεσης μπορεί να υπερβαίνει το 100 % όταν ο απαντών ήταν σε θέση να επιλέξει περισσότερες απαντήσεις στην ίδια ερώτηση.

4 2016/679

5 Η ονομασία αυτή δεν θίγει τις θέσεις ως προς το καθεστώς και συνάδει με την απόφαση 1244/99 του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών και τη γνώμη του Διεθνούς Δικαστηρίου σχετικά με τη διακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσσυφοπεδίου.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Δημοκρατίας. Για πρακτικούς λόγους, μόνο οι συνεντεύξεις που πραγματοποιούνται στο τμήμα της χώρας που ελέγχεται από την κυβέρνηση της Κυπριακής Δημοκρατίας περιλαμβάνονται στην κατηγορία «CY» και στον μέσο όρο της ΕΕ των 27.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους πολίτες σε όλη την Ευρώπη που έδωσαν το χρόνο τους για να συμμετάσχουν σε αυτή την έρευνα.

Χωρίς την ενεργό συμμετοχή τους, η μελέτη αυτή δεν θα ήταν δυνατή.



I. Χρήση των μέσων ενημέρωσης και εμπιστοσύνη στα μέσα ενημέρωσης

1. Χρήση μέσων

Η τηλεόραση εξακολουθεί να είναι η πιο συχνά χρησιμοποιούμενη μορφή των μέσων ενημέρωσης.

Η τηλεόραση είναι μακράν η πιο χρησιμοποιούμενη μορφή των μέσων ενημέρωσης, με το 93 % των ερωτηθέντων (καμία αλλαγή από τον χειμώνα 2022-2023) να παρακολουθούν τηλεόραση μέσω μιας τηλεοπτικής συσκευής ή του Διαδικτύου τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα και σχεδόν οκτώ στους δέκα (79 %, -1 ποσοστιαίες μονάδες) να το κάνουν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά.

Σχεδόν εννέα στους δέκα (89 %) παρακολουθούν τηλεόραση σε μια τηλεόραση τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Αν και το ποσοστό αυτό παρέμεινε αμετάβλητο από την τελευταία φορά που τέθηκε το ερώτημα αυτό τον χειμώνα 2022-2023, εξακολουθεί να είναι σημαντικά χαμηλότερο από ό,τι ήταν μεταξύ του φθινοπώρου του 2010 (EB74) και του φθινοπώρου 2012 (EB78), όταν το 97 % ανέφερε ότι παρακολουθούσε τηλεόραση σε τηλεόραση τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα.

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που παρακολουθούν τηλεόραση μέσω του Διαδικτύου συνεχίζει να αυξάνεται σταθερά, με το 38 % να δηλώνει ότι παρακολουθεί τηλεόραση τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα — αύξηση κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2022-2023 και κατά 22 ποσοστιαίες μονάδες από τότε που η ερώτηση αυτή τέθηκε για πρώτη φορά το φθινόπωρο του 2011 (EB76).

Επτά στους δέκα αναφέρουν ότι ακούνε ραδιόφωνο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Το ποσοστό αυτό έχει αυξηθεί κατά μία ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023, αναστέλλοντας την αργή αλλά συνεχή μείωση που παρατηρείται από το φθινόπωρο του 2019 (EB92) (74 %). Ωστόσο, η πιο μακροπρόθεσμη τάση εξακολουθεί να παρουσιάζει μείωση της ραδιοφωνικής χρήσης (από 79 % το φθινόπωρο του 2010 σε 70 % στην τρέχουσα έρευνα).

Μετά από αύξηση τριών ποσοστιαίων μονάδων μεταξύ του χειμώνα 2021-2022 και του χειμώνα 2022-2023, το ποσοστό που διαβάζουν τις ειδήσεις στο διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα παρέμεινε σταθερό στην τρέχουσα έρευνα, με επτά στους δέκα να αναφέρουν ότι το κάνουν.

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που χρησιμοποιούν διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα έχει αυξηθεί ελαφρά από τον χειμώνα 2022-2023 (+ 1 εκατοστιαία μονάδα) σε 68 %. Το ποσοστό αυτό επανέρχεται στο επίπεδο που επιτεύχθηκε τον χειμώνα 2020-21 (EB94) μετά από σταθερή αύξηση της τακτικής χρήσης των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων (από 33 % που καταγράφηκε το φθινόπωρο του 2010).

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE3. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...;
(EE27) (%)



Κάθε μέρα/σχεδόν κάθε μέρα

Δύο ή τρεις φορές την εβδομάδα

Περίπου μία φορά την εβδομάδα

Δύο ή τρεις φορές το μήνα

Λιγότερο συχνά

Ποτέ

Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το medium (SPONTANEOUS)

Δεν ξέρω

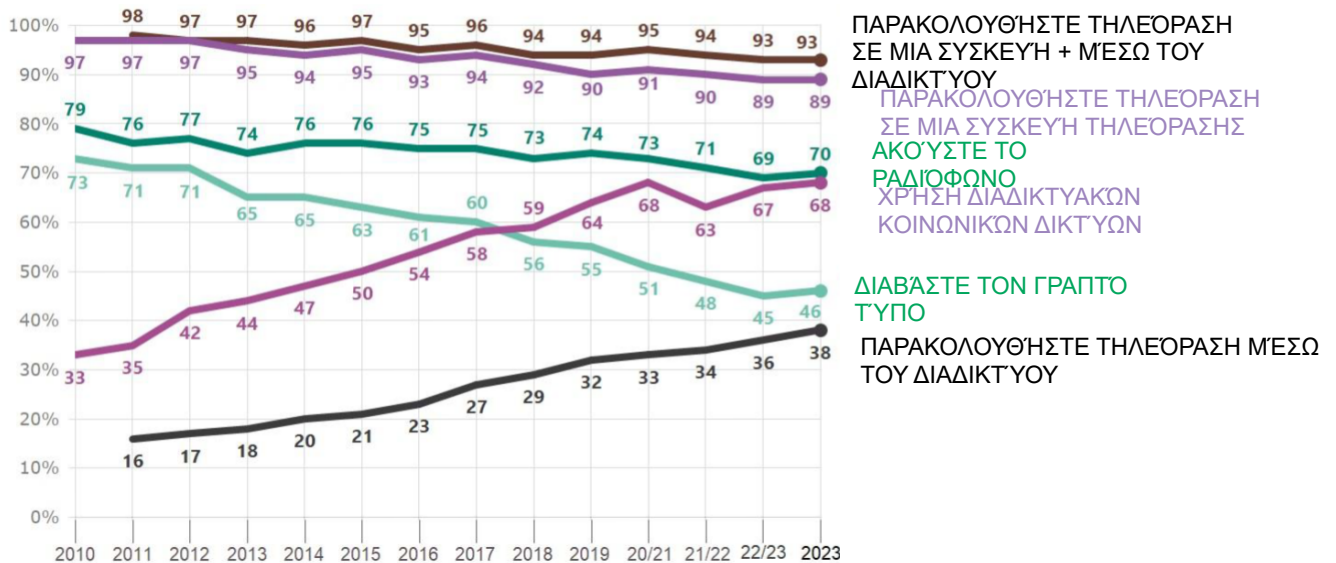
Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Λιγότεροι από τους μισούς (46 %) διαβάζουν τον γραπτό Τύπο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα. Αυτό αντιπροσωπεύει αύξηση κατά ένα τοις εκατό αυτού του ποσοστού των ερωτηθέντων από τον χειμώνα 2022-2023, με αποτέλεσμα την ανασχεση της μακροπρόθεσμης, σχεδόν συνεχούς μείωσης που παρατηρείται από το φθινόπωρο του 2010 (73 %).

Τέλος, σχεδόν τρεις στους δέκα (28 %) ακούν podcasts τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα — αύξηση κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2022-2023 και αύξηση κατά 6 % από τον χειμώνα 2021-2022⁶.

QE3 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...;

(% — ΕΕ — ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΜΙΑ ΦΟΡΑ ΤΗΝ ΕΒΔΟΜΑΔΑ)

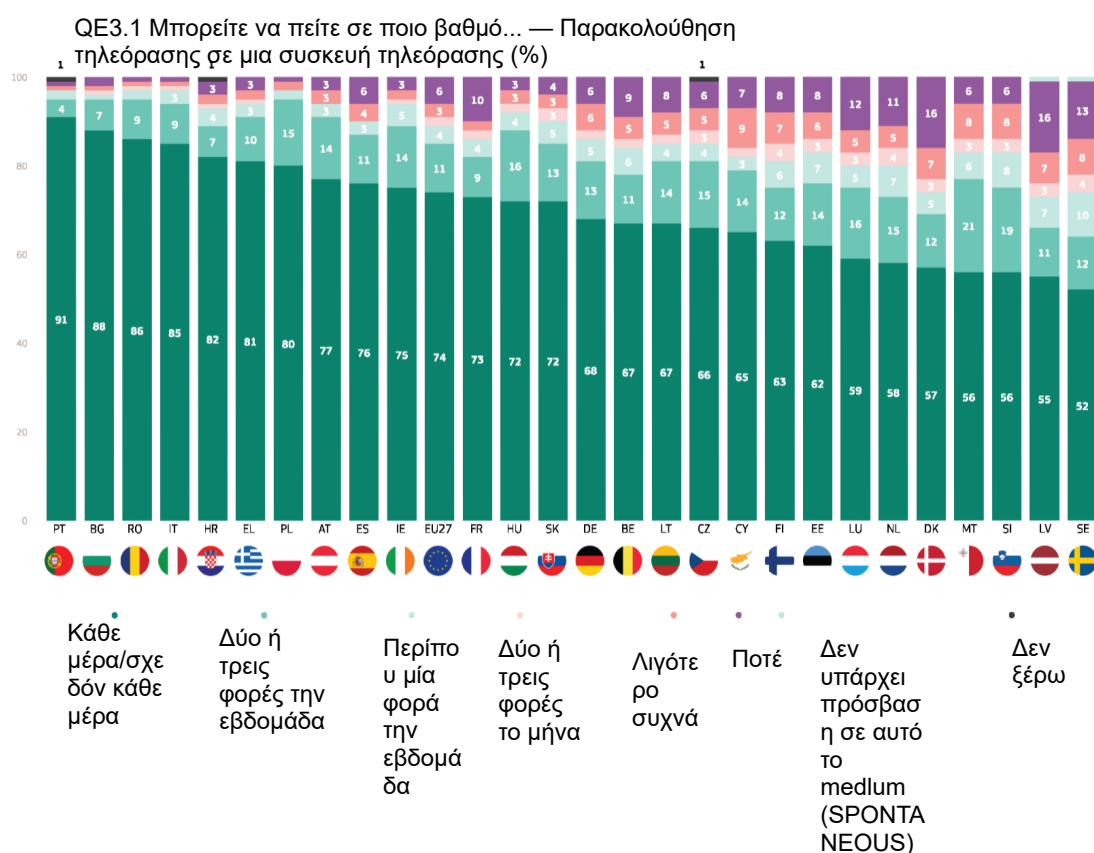


6 QE3. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...; 1) Παρακολουθήστε τηλεόραση σε μια συσκευή τηλεόρασης. 2) Παρακολουθήστε τηλεόραση μέσω του Διαδικτύου. 3) Ακούστε το ραδιόφωνο. 4) Ακούστε τα podcasts 5) Διαβάστε τον γραπτό τύπο. 6) Διαβάστε ειδήσεις στο διαδίκτυο. 7) Χρησιμοποιήστε online κοινωνικά δίκτυα.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε ολόκληρη την ΕΕ, σχεδόν τα τρία τέταρτα (74 %) παρακολουθούν τηλεόραση σε μια τηλεόραση καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Οι ερωτηθέντες στην Πορτογαλία (91 %), τη Βουλγαρία (88 %) και τη Ρουμανία (86 %) έχουν τις περισσότερες πιθανότητες να το πράξουν. Στο αντίθετο άκρο της κλίμακας, 52 % στη Σουηδία, 55 % στη Λετονία και 56 % στη Μάλτα και τη Σλοβενία αναφέρουν ότι παρακολουθούν τηλεόραση σε μια τηλεόραση καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά.

Το ποσοστό που λένε ότι παρακολουθούν τηλεόραση σε μια τηλεόραση καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά έχει μειωθεί σε 18 χώρες από τον χειμώνα 2022-2023, κυρίως στην Κύπρο (65 %, -14 ποσοστιαίες μονάδες), τη Μάλτα (56 %, -13 εκατοστιαίες μονάδες) και τη Λετονία (55 %, -9 εκατοστιαίες μονάδες). Αντίθετα, το ποσοστό των ερωτηθέντων αυξήθηκε σε επτά χώρες, ιδίως στη Γαλλία (73 %, + 4 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Ισπανία (76 %, + 3 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό παρέμεινε σταθερό στη Γερμανία (68 %) και στην Εσθονία (62 %).



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση αποκαλύπτει ότι η παρακολούθηση τηλεόρασης σε μια τηλεοπτική συσκευή ποικίλλει ανάλογα με την ηλικιακή ομάδα και το επίπεδο εκπαίδευσης. Όσο μεγαλύτεροι είναι οι ερωτηθέντες, τόσο πιο πιθανό είναι να βλέπουν τηλεόραση σε μια τηλεόραση καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Για παράδειγμα, το 88 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω το κάνουν, σε σύγκριση με το 45 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών. Επιπλέον, οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 15 ετών και άνω έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που ολοκλήρωσαν την ηλικία των 20 ετών και άνω για να παρακολουθήσουν τηλεόραση σε μια τηλεόραση σε καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή βάση (91 % έναντι 69 %).

Διαφορές παρατηρούνται επίσης μεταξύ των κοινωνικοεπαγγελματικών κατηγοριών, με τους οικιακούς (84 %) να είναι οι πιο πιθανό να είναι καθημερινοί/σχεδόν ημερήσιοι τηλεθεατές σε μια τηλεοπτική συσκευή, ιδίως σε σύγκριση με τους διαχειριστές (65 %). Οι ερωτηθέντες που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (81 %) της κοινωνίας είναι επίσης οι πιο πιθανό να παρακολουθήσουν τηλεόραση σε μια τηλεόραση καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά.

QE3.1 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Παρακολούθηση τηλεόρασης σε συσκευή τηλεόρασης (% — ΕΕ)

	Καθημερινά/ σχεδόν καθημερινά	Δύο ή τρεις φορές την εβδομάδα	Περίπου μία φορά την εβδομάδα	Δύο ή τρεις φορές το μήνα	Λιγότερο συχνά	Ποτέ	Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το μέσο (SPONTANEOUS)	Δεν ξέρω	Σύνολο Τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα
ΕΕ ΤΩΝ 27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Φύλο									
Ανθρωπος	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Γυναίκα	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Ηλικία									
15-24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25-39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40-54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Εκπαίδευση (τέλος)									
15—	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16-19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Ακόμα σπουδάζει	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία									
Αυτοαπασχολούμενοι	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Διευθυντικά στελέχη	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Άλλα λευκά περιλαίμια	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Άτομα κατ' οίκον	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Άνεργοι	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Αποσύρθηκε	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Φοιτητές	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών									
Τις περισσότερες φορές	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Από καιρό σε καιρό	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Θεωρείτε ότι ανήκετε σε									
Η εργατική τάξη	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Η κατώτερη μεσαία τάξη	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Η μεσαία τάξη	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Η ανώτερη μεσαία τάξη	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Η ανώτερη τάξη	71	15	1	4	1	7	0	1	87
Εικόνα της ΕΕ									
Θετικό	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Ουδέτερο	75	12	4	2	3	4	0	0	91

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

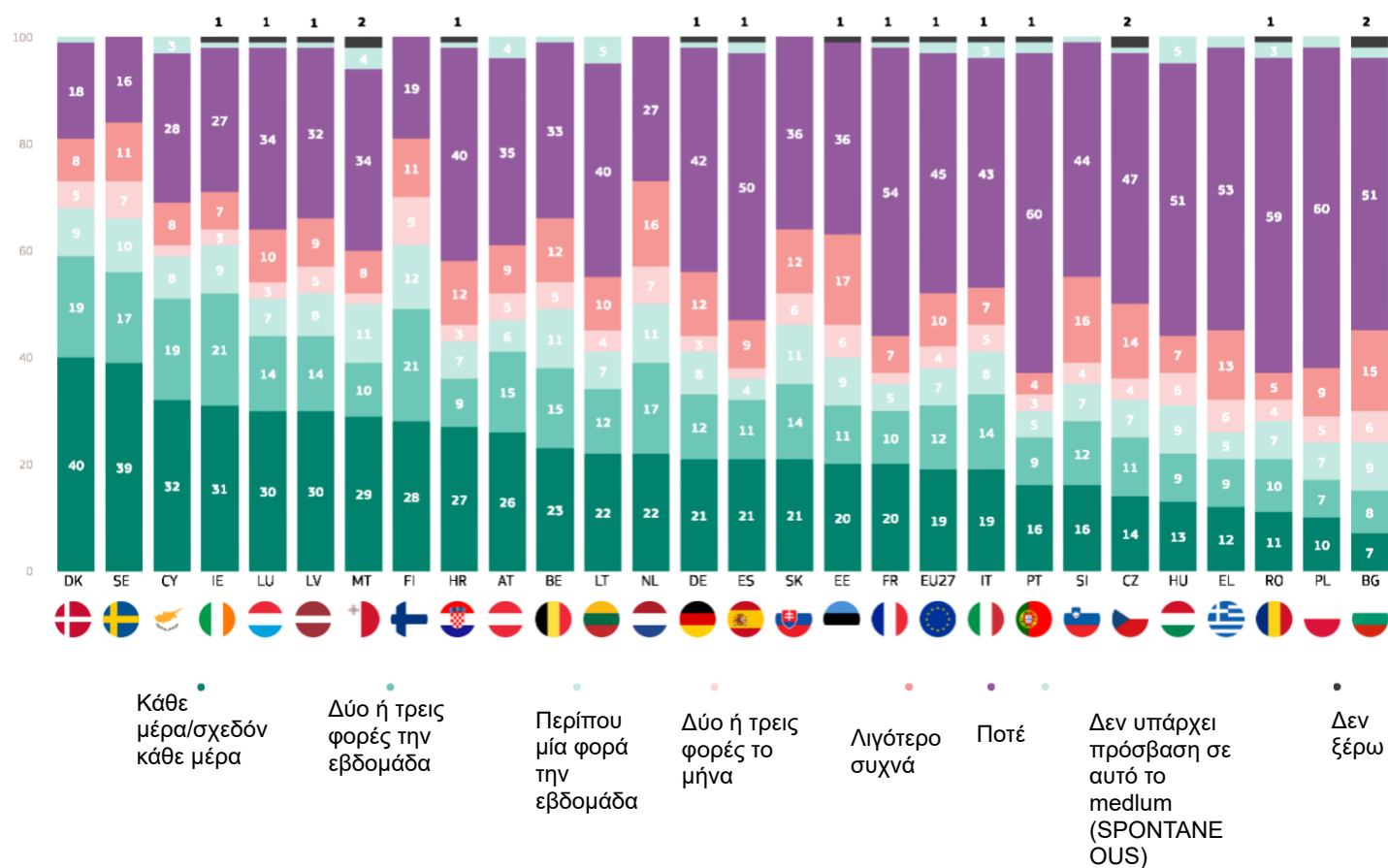
Αρνητικό	74	9	4	2	3	8	0	0	87
----------	----	---	---	---	---	---	---	---	----

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σχεδόν ένας στους πέντε (19 %, + 1 ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023) παρακολουθεί τηλεόραση στο διαδίκτυο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Το ποσοστό των ερωτηθέντων ποικίλλει σημαντικά μεταξύ των 27 κρατών μελών της ΕΕ, με τα υψηλότερα ποσοστά να καταγράφονται στη Δανία (40 %), τη Σουηδία (39 %) και την Κύπρο (32 %) και τα χαμηλότερα ποσοστά που παρατηρήθηκαν στη Βουλγαρία (7 %), την Πολωνία (10 %) και τη Ρουμανία (11 %).

Σε 12 κράτη μέλη της ΕΕ, οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο να δηλώνουν ότι παρακολουθούν τηλεόραση στο διαδίκτυο καθημερινά ή σχεδόν κάθε μέρα από ό,τι τον χειμώνα 2022-2023. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις σε αυτό το ποσοστό παρατηρούνται στην Πορτογαλία (16 %, + 5 ποσοστιαίες μονάδες), στην Εσθονία (20 %, + 4 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Ισπανία (21 %, + 4 εκατοστιαίες μονάδες). Ο αριθμός αυτός μειώθηκε σε άλλες 12 χώρες, ιδίως στη Μάλτα (29 %, -13 εκατοστιαίες μονάδες), στο Λουξεμβούργο (30 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες), στη Λετονία (30 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Ρουμανία (11 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στη Δανία (40 %), τη Φινλανδία (28 %) και την Τσεχία (14 %).

QE3.2. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...; —Παρατηρήστε τηλεόραση μέσω του «le Internet» (96)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση δείχνει ότι οι νεότεροι ερωτηθέντες και εκείνοι που παρέμειναν περισσότερο στην εκπαίδευση πλήρους απασχόλησης είναι πιο πιθανό να είναι καθημερινοί ή σχεδόν ημερήσιοι τηλεθεατές στο Διαδίκτυο. Ειδικότερα, το 29 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών παρακολουθούν τηλεόραση στο διαδίκτυο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, σε σύγκριση με το 11 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω. Ομοίως, σχεδόν το ένα τέταρτο (24 %) των ατόμων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω παρακολουθούν τηλεόραση στο Διαδίκτυο σε καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή βάση, σε σύγκριση με λιγότερους από έναν στους δέκα (7 %) που το κάνουν μεταξύ εκείνων που εγκατέλειψαν την εκπαίδευση ηλικίας 15 ετών και άνω.

QE3.2 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Παρακολούθηση τηλεόρασης μέσω του Διαδικτύου (% — ΕΕ)

	Καθημερινά/ σχεδόν καθημερινά	Δύο ή τρεις φορές την εβδομά δα	Περίπου μία φορά την εβδομάδ α	Δύο ή τρεις φορές το μήνα	Λιγότερ ο συχνά	Ποτέ	Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το μέσο (SPONTANEOUS)	Δεν ξέρω	Σύνολο Τουλάχισ τον μία φορά την εβδομά δα
ΕΕ ΤΩΝ 27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Φύλο									
Ανθρωπος	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Γυναίκα	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Ηλικία									
15-24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25-39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40-54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Εκπαίδευση (τέλος)									
15—	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16-19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Ακόμα σπουδάζει	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία									
Αυτοαπασχολούμενοι	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Διευθυντικά στελέχη	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Άλλα λευκά περιλαίμια	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Ατομα κατ' οίκον	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Ανεργοί	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Αποσύρθηκε	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Φοιτητές	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών									
Τις περισσότερες φορές	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Από καιρό σε καιρό	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε									
Η εργατική τάξη	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Η κατώτερη μεσαία τάξη	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Η μεσαία τάξη	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Η ανώτερη μεσαία τάξη	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Η ανώτερη τάξη	18	12	9	4	9	45	2	1	39
Εικόνα της ΕΕ									
Θετικό	22	14	8	5	9	40	1	1	44

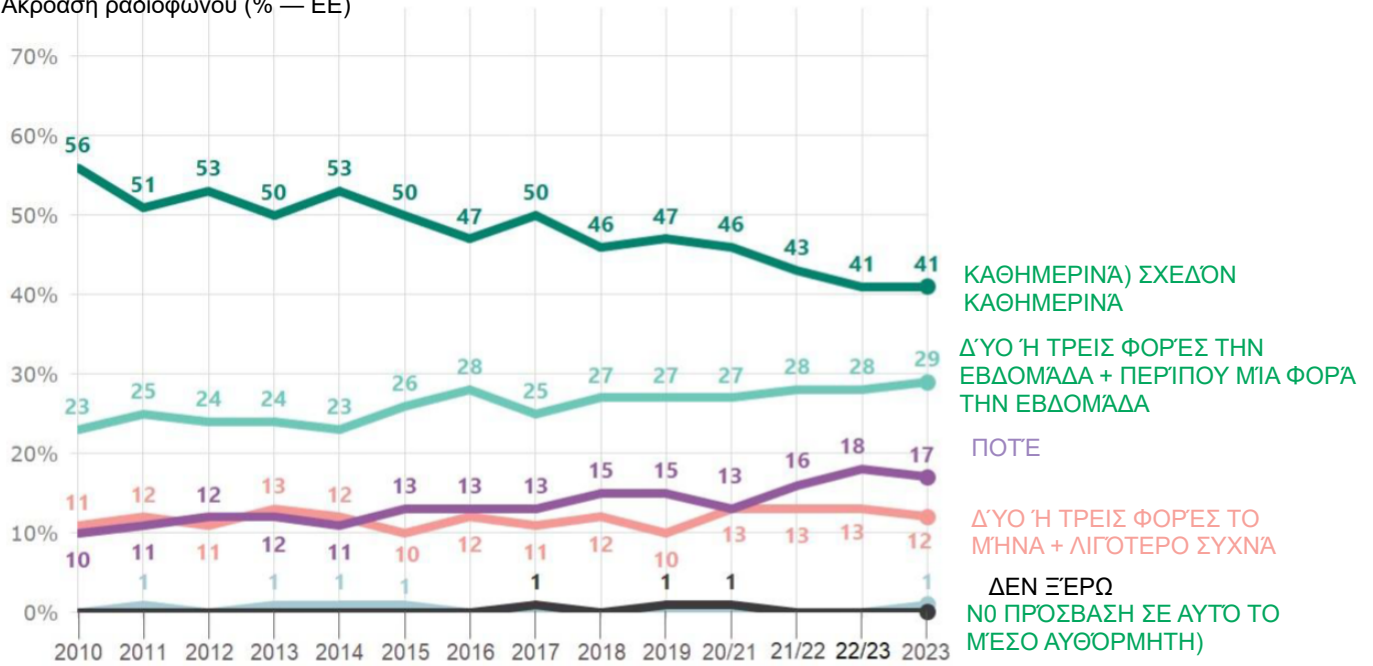
Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Ουδέτερο	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Αρνητικό	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η τακτική ραδιοφωνική ακρόαση παρέμεινε σε γενικές γραμμές σταθερή από το τακτικό Ευρωβαρόμετρο του χειμώνα 2022-2023. Επτά στους δέκα ερωτηθέντες ακούνε ραδιόφωνο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (+ 1 ποσοστιαία μονάδα), συμπεριλαμβανομένου του 41 % (χωρίς αλλαγή) που το κάνουν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Περίπου ένας στους έξι λέει ότι δεν ακούει ποτέ ραδιόφωνο (17 %, -1 σελ.).

QE3.3 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...;
Ακρόαση ραδιοφώνου (% — ΕΕ)

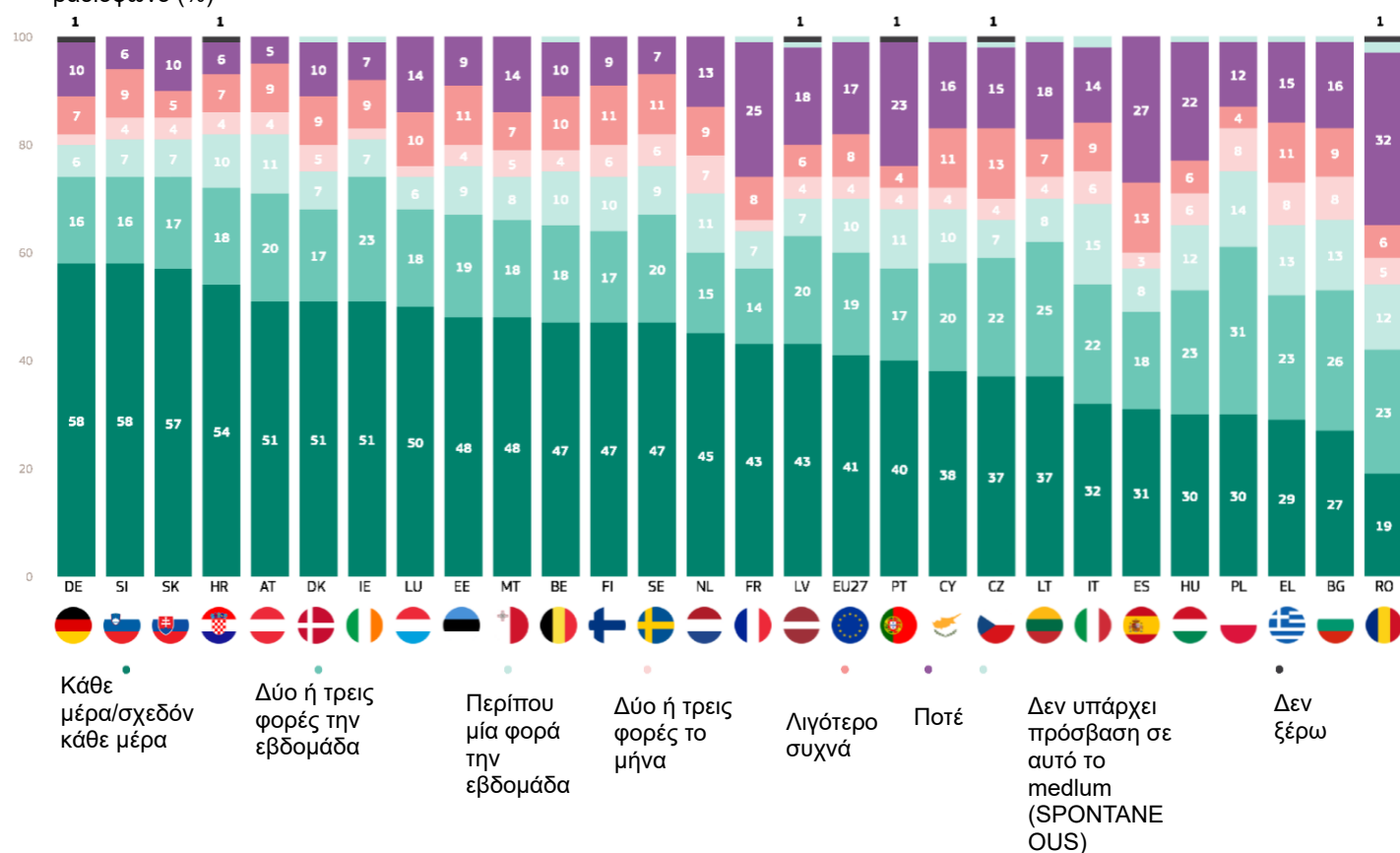


Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που ακούν ραδιόφωνο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά κυμαίνεται από 58 % στη Γερμανία και τη Σλοβενία και 57 % στη Σλοβακία έως λιγότερο από τρεις στους δέκα στη Ρουμανία (19 %), τη Βουλγαρία (27 %) και την Ελλάδα (29 %).

Σε 14 κράτη μέλη της ΕΕ, το ποσοστό των ερωτηθέντων που αναφέρουν ότι ακούν ραδιόφωνο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά μειώθηκε σε σύγκριση με τον χειμώνα 2022-2023. Οι μεγαλύτερες μειώσεις παρατηρούνται στην Κύπρο (38 %, -7 ποσοστιαίες μονάδες), στη Λετονία (43 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Ουγγαρία (30 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες). Η ραδιοφωνική ακρόαση αυξήθηκε σε οκτώ χώρες, ιδίως στην Κροατία (54 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Γερμανία (58 %, + 4 εκατοστιαίες μονάδες), και παρέμεινε σταθερή σε πέντε χώρες: Σλοβενία (58 %), Σλοβακία (57 %), Αυστρία (51 %), Λουξεμβούργο (50 %) και Γαλλία (43 %).

QE3.3. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό.; — Ακούστε το ραδιόφωνο (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή ακρόαση του ραδιοφώνου είναι υψηλότερη μεταξύ των ανδρών (44 %) από ό, τι μεταξύ των γυναικών (38 %). Το ποσοστό αυτό αυξάνεται επίσης καθώς αυξάνεται η ηλικία των ερωτηθέντων, με σχεδόν το ήμισυ (48 %) μεταξύ των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω να ακούν ραδιόφωνο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, σε σύγκριση με δύο στους δέκα μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών. Υπάρχουν επίσης διαφορές όσον αφορά το επίπεδο εκπαίδευσης, με τα άτομα που ολοκληρώνουν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 16 ετών και άνω (44-45 %) να είναι πιο πιθανό να το πράξουν σε σχέση με εκείνους που εγκατέλειψαν την ηλικία των 15 ετών ή νεότερης ηλικίας (37 %). Τέλος, το ποσοστό των ερωτηθέντων που ακούν ραδιόφωνο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά είναι 45 % μεταξύ των ερωτηθέντων που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν λογαριασμούς, σε σύγκριση με 33-36 % μεταξύ εκείνων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τουλάχιστον κατά καιρούς.

QE3.3 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Ακρόαση ραδιοφώνου (% — ΕΕ)

	Καθημερινά/ σχεδόν καθημερινά	Δύο ή τρεις φορές την εβδομά δα	Περίπου μία φορά την εβδομάδ α	Δύο ή τρεις φορές το μήνα	Λιγότερ ο συχνά	Ποτέ	Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το μέσο (SPONTANEOUS)	Δεν ξέρω	Σύνολο Τουλάχισ τον μία φορά την εβδομά δα
ΕΕ ΤΩΝ 27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Φύλο									
Ανθρωπος	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Γυναίκα	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Ηλικία									
15-24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25-39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40-54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Εκπαίδευση (τέλος)									
15—	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16-19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Ακόμα σπουδάζει	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία									
Αυτοαπασχολούμενοι	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Διευθυντικά στελέχη	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Άλλα λευκά περιλαίμια	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Άτομα κατ' οίκον	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Ανεργοί	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Αποσύρθηκε	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Φοιτητές	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών									
Τις περισσότερες φορές	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Από καιρό σε καιρό	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε									
Η εργατική τάξη	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Η κατώτερη μεσαία τάξη	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Η μεσαία τάξη	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Η ανώτερη μεσαία τάξη	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Η ανώτερη τάξη	38	31	10	5	3	10	2	1	79
Εικόνα της ΕΕ									

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

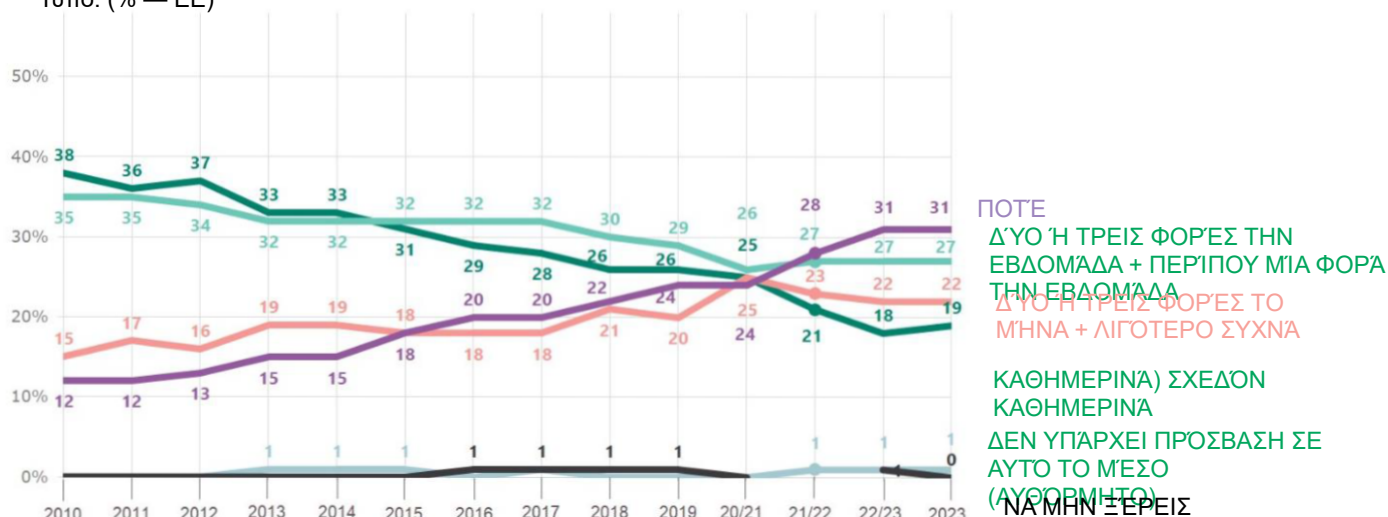
Θετικό	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Ουδέτερο	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Αρνητικό	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Το ποσοστό που διαβάζει τον γραπτό Τύπο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά έχει παραμείνει σε γενικές γραμμές σταθερό από τον χειμώνα 2022-2023 (+ 1 ποσοστιαία μονάδα). Ωστόσο, η μακροπρόθεσμη τάση της ημερήσιας κατανάλωσης γραπτού τύπου παρουσιάζει σταθερή μείωση, από 38 % το φθινόπωρο του 2010 σε 19 % στην τρέχουσα έρευνα.

Το ποσοστό όσων δεν έχουν διαβάσει ποτέ τον γραπτό τύπο βρίσκεται και πάλι στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί ποτέ σε έρευνα του τακτικού Ευρωβαρόμετρου (31 %, καμία αλλαγή από τον χειμώνα 2022-2023).

(13.5) Μπορείτε να μας πείτε σε ποιο βαθμό...; Διαβάστε τον γραπτό Τύπο: (% — ΕΕ)



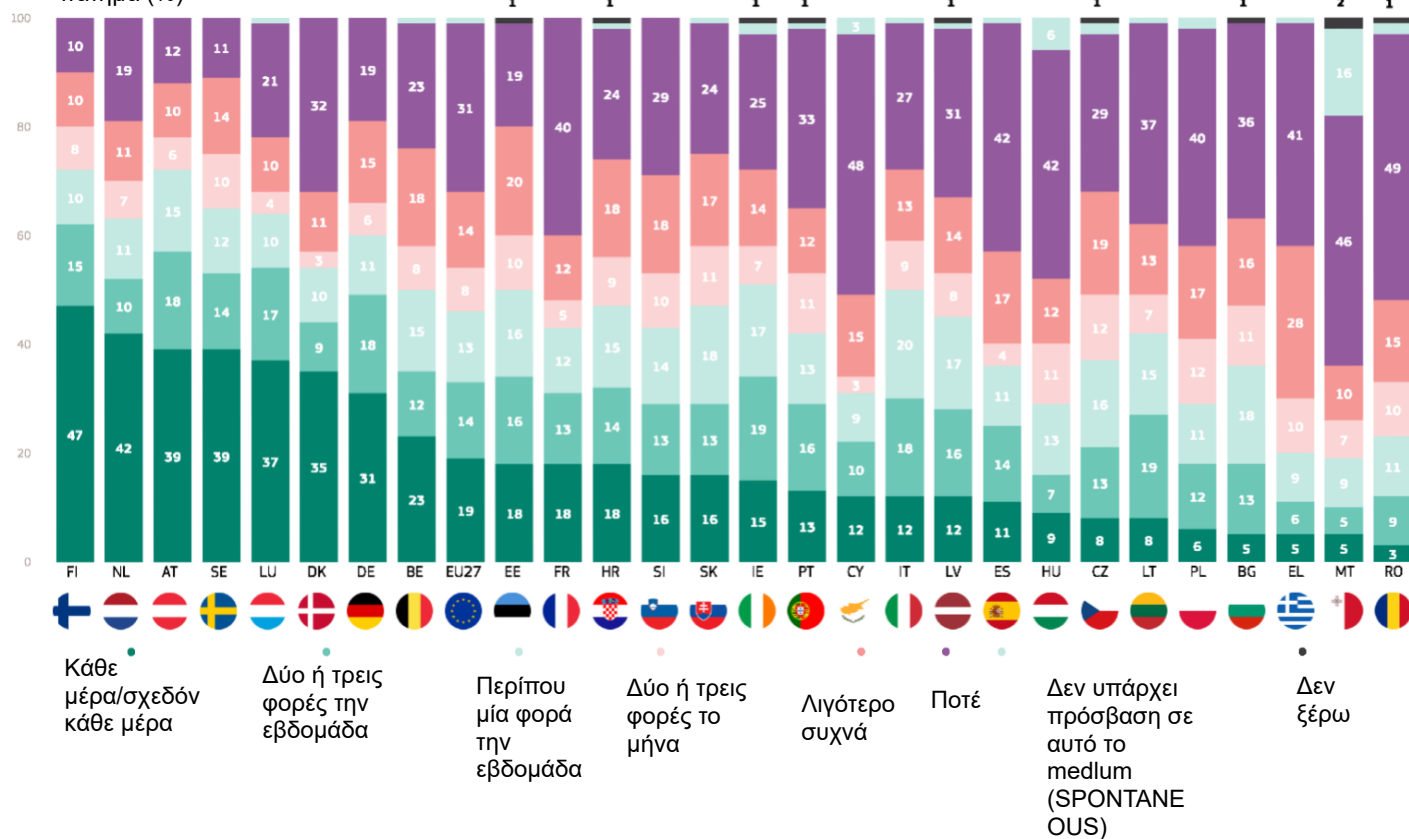
Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Υπάρχουν μεγάλες διαφορές στα επίπεδα ημερήσιας κατανάλωσης γραπτού τύπου σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ. Περίπου τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες δηλώνουν ότι διαβάζουν τον γραπτό Τύπο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά στη Φινλανδία (47 %), τις Κάτω Χώρες (42 %) και την Αυστρία και τη Σουηδία (39 %), ενώ το ποσοστό αυτό μειώνεται σε ένα στους είκοσι ή λιγότερο στη Ρουμανία (3 %) και στη Βουλγαρία, την Ελλάδα και τη Μάλτα (5 %).

Η καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή ανάγνωση του γραπτού Τύπου έχει μειωθεί σε 14 κράτη μέλη της ΕΕ από τον χειμώνα 2022-2023.

Ιδιαίτερα μεγάλη μείωση παρατηρείται στη Μάλτα (5 %, — 21 ποσοστιαίες μονάδες), ενώ μειώσεις κατά πέντε ποσοστιαίες μονάδες καταγράφονται στη Σουηδία (39 %) και στο Βέλγιο (23 %). Αντιθέτως, το ποσοστό αυτό των ερωτηθέντων αυξήθηκε κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες ή λιγότερο σε οκτώ χώρες, κυρίως στη Δανία (35 %, + 3 εκατοστιαίες μονάδες), στη Γερμανία (31 %, + 3 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Πορτογαλία (13 %, + 3 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό παρέμεινε αμετάβλητο στην Εσθονία (18 %), τη Σλοβακία (16 %) την Τσεχία (8 %), τη Λιθουανία (8 %) και την Ελλάδα (5 %).

QE3.5. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...; — Διαβάστε το γραπτό πάτημα (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση υπογραμμίζει ότι οι ερωτηθέντες μεγαλύτερης ηλικίας και εκείνοι που παρέμειναν περισσότερο στην εκπαίδευση πλήρους απασχόλησης είναι οι πιο πιθανό να διαβάσουν τον γραπτό Τύπο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Συγκεκριμένα, το 28 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω (σε σύγκριση με το 6 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών) και το 25 % εκείνων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω (σε σύγκριση με το 17-18 % των ατόμων που έφυγαν νωρίτερα) δηλώνουν ότι το κάνουν.

Οι αυτοαπασχολούμενοι και τα διευθυντικά στελέχη (και οι δύο 23 %) είναι οι πιο πιθανό να είναι καθημερινοί ή σχεδόν ημερήσιοι αναγνώστες του γραπτού Τύπου (σε σύγκριση με το 11 % των ανέργων), όπως και εκείνοι που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους (23 %, σε σύγκριση με το 11 % των ατόμων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες συχνότερα). Ομοίως, υπάρχει επίσης μια διαφορά ανά κοινωνική τάξη, με εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη τάξη (33 %) ή την ανώτερη μεσαία τάξη (32 %) της κοινωνίας να είναι πιο πιθανό να διαβάζουν τον γραπτό Τύπο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά από εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (12 %).

QE3.5 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Διαβάστε τον γραπτό Τύπο (% — ΕΕ)

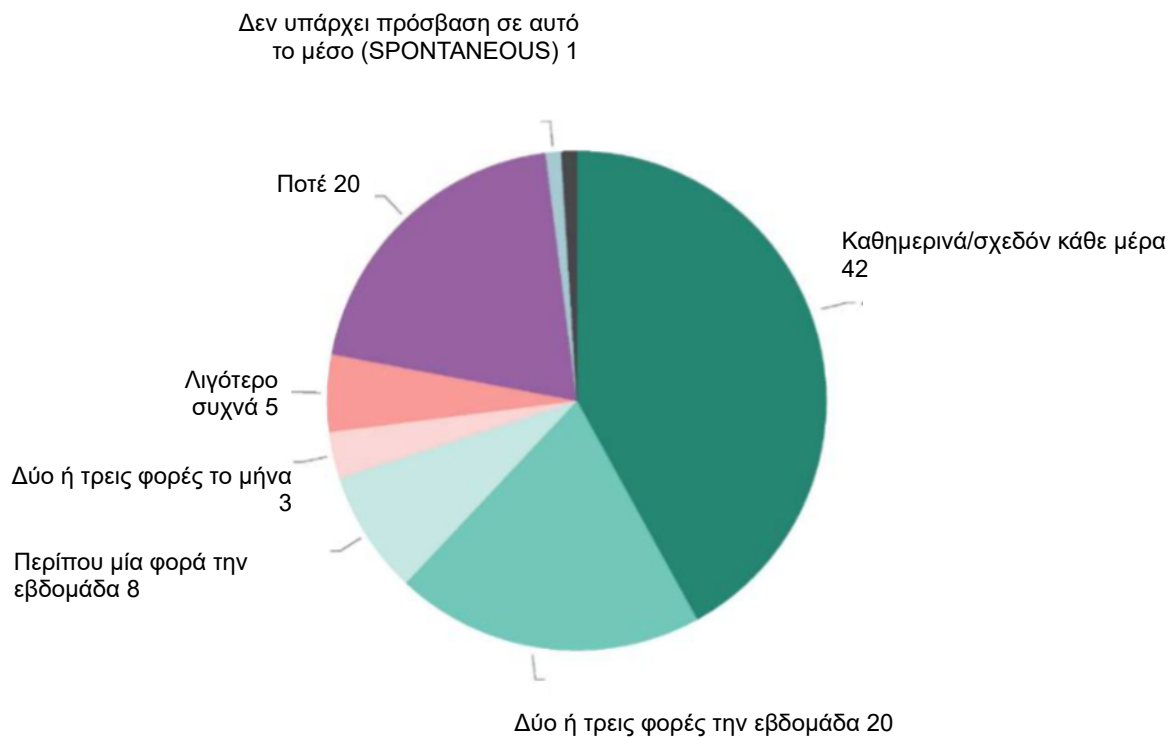
	Καθημερινά/ σχεδόν καθημερινά	Δύο ή τρεις φορές την εβδομάδα	Περίπο υ μία φορά την εβδομά δα	Δύο ή τρεις φορές το μήνα	Λιγότε ρο συχνά	Ποτέ	Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το μέσο (SPONTANEOUS)	Δεν ξέρω	Σύνολο Τουλάχιστο ν μία φορά την εβδομάδα
ΕΕ ΤΩΝ 27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Φύλο									
Ανθρωπος	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Γυναίκα	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Ηλικία									
15-24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25-39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40-54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Εκπαίδευση (τέλος)									
15—	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16-19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Ακόμα σπουδάζει	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία									
Αυτοαπασχολούμενοι	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Διευθυντικά στελέχη	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Άλλα λευκά περιλαίμια	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Άτομα κατ' οίκον	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Ανεργοί	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Αποσύρθηκε	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Φοιτητές	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών									
Τις περισσότερες φορές	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Από καιρό σε καιρό	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε									
Η εργατική τάξη	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Η κατώτερη μεσαία τάξη	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Η μεσαία τάξη	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Η ανώτερη μεσαία τάξη	32	16	11	7	14	20	0	0	59

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η ανώτερη τάξη	33	18	8	12	13	14	1	1	59
Εικόνα της ΕΕ									
Θετικό	21	15	14	8	15	27	0	0	50
Ουδέτερο	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Αρνητικό	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Επτά στους δέκα Ευρωπαίους πολίτες (καμία αλλαγή από τον χειμώνα 2022-2023) διαβάζουν ειδήσεις στο Διαδίκτυο τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, με το 42 % (-2 ποσοστιαίες μονάδες) να δηλώνει ότι το κάνουν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Ένας στους πέντε (-1 pp) δεν διάβασε ποτέ τις ειδήσεις στο διαδίκτυο.

QE3.6. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Διαβάστε τις ειδήσεις στο Internet (EE27)(%)

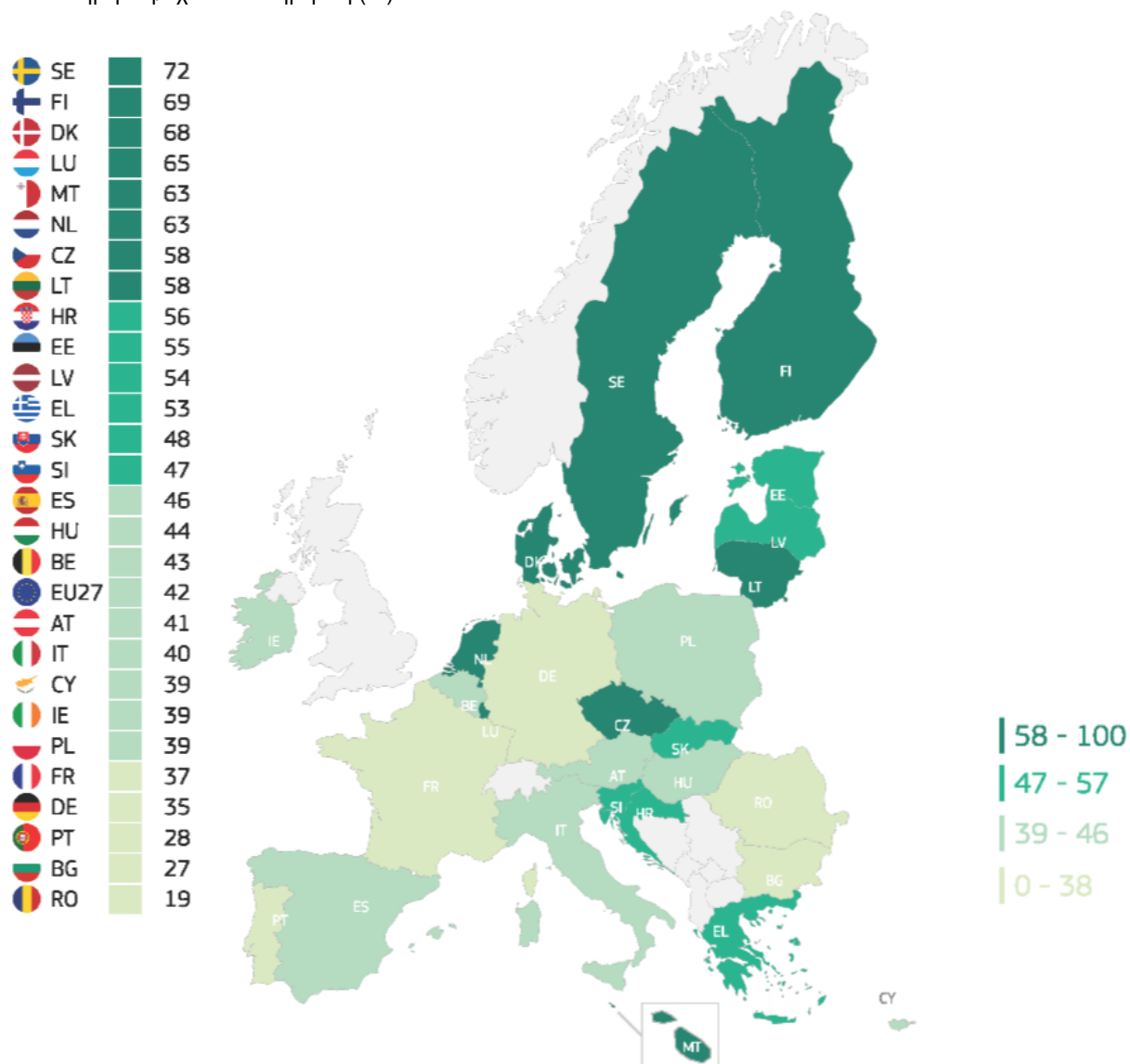


Το ποσοστό των ερωτηθέντων που διαβάζουν ειδήσεις στο Διαδίκτυο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά ποικίλλει σημαντικά μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ, κυμαινόμενο από τα δύο τρίτα στη Σουηδία (72 %), τη Φινλανδία (69 %) και τη Δανία (68 %) έως λιγότερο από τρία στα δέκα στη Ρουμανία (19 %), στη Βουλγαρία (27 %) και στην Πορτογαλία (28 %).

Σε εννέα χώρες, τουλάχιστον ένας στους πέντε δηλώνει ότι δεν διαβάζει ειδήσεις στο Διαδίκτυο, κυρίως στην Πορτογαλία (35 %), τη Ρουμανία (34 %) και τη Γαλλία (26 %). Σε 16 χώρες, οι ερωτηθέντες είναι λιγότερο πιθανό από ό,τι τον χειμώνα 2022-2023 να διαβάζουν ειδήσεις στο Διαδίκτυο καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, με τις μεγαλύτερες μειώσεις να καταγράφονται στη Ρουμανία (19 %, -12 ποσοστιαίες μονάδες), τη Βουλγαρία (27 %, -8 εκατοστιαίες μονάδες), τις Κάτω Χώρες (63 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες), τη Λετονία (54 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες) και την Κύπρο (39 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες). Αντίθετα, το ποσοστό αυτό αυξήθηκε σε εννέα χώρες, αλλά μόνο στη Σλοβακία (48 %, + 4 εκατοστιαίες μονάδες), στην Αυστρία (41 %, + 4 εκατοστιαίες μονάδες) και στο Λουξεμβούργο (65 %, + 3 εκατοστιαίες μονάδες) το ποσοστό αυτό αυξήθηκε κατά τουλάχιστον τρεις ποσοστιαίες μονάδες. Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στη Φινλανδία (69 %) και στην Ισπανία (46 %).

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE3.6. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...; —Διαβάστε τα νέα στο Διαδίκτυο - Καθημερινή/σχεδόν καθημερινή (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Οι άνδρες (47 %) είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες (37 %) να λένε ότι καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά διαβάζουν ειδήσεις στο διαδίκτυο. Μεταξύ των ηλικιακών ομάδων, το ποσοστό αυτό είναι το χαμηλότερο μεταξύ των ερωτηθέντων μεγαλύτερης ηλικίας ηλικίας 55 ετών και άνω (30 %), σε σύγκριση με 47-52 % μεταξύ των νεότερων ερωτηθέντων. Όσο περισσότερο οι ερωτηθέντες παρέμεναν στην εκπαίδευση πλήρους απασχόλησης, τόσο πιο πιθανό είναι να διαβάζουν ειδήσεις στο διαδίκτυο σε καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή βάση, με το 58 % των ατόμων που τελείωσαν την ηλικία των 20 ετών και άνω να το κάνουν, σε σύγκριση με το 16 % των ατόμων που έφυγαν από την ηλικία των 15 ετών και άνω.

Τα διευθυντικά στελέχη (59 %) και οι αυτοαπασχολούμενοι (54 %) είναι πιο πιθανό να διαβάζουν ειδήσεις στο διαδίκτυο καθημερινά ή σχεδόν κάθε μέρα, ιδίως σε σύγκριση με τα άτομα με οικιακά άτομα (30 %). Οι ερωτηθέντες που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους είναι οι πιο πιθανό να διαβάσουν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά ειδήσεις στο Διαδίκτυο (45 %, σε σύγκριση με το 35 % των ατόμων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες συχνότερα), όπως και εκείνοι που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη ή ανώτερη μεσαία τάξη της κοινωνίας (60-62 %, σε σύγκριση με το 31 % εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη).

QE3.6 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Διαβάστε τα νέα στο Διαδίκτυο (% — ΕΕ)

	Καθημερινά/ σχεδόν καθημερινά	Δύο ή τρεις φορές την εβδομάδα	Περίπο υ μία φορά την εβδομά δα	Δύο ή τρεις φορές το μήνα	Λιγότερο συχνά	Ποτέ	Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το μέσο (SPONTANEOUS)	Δεν ξέρω	Σύνολο Τουλάχιστο ν μία φορά την εβδομάδα
ΕΕ ΤΩΝ 27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Φύλο									
Ανθρωπος	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Γυναίκα	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Ηλικία									
15-24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25-39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40-54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Εκπαίδευση (τέλος)									
15—	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16-19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Ακόμα σπουδάζει	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία									
Αυτοαπασχολούμενοι	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Διευθυντικά στελέχη	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Άλλα λευκά περιλαίμια	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Άτομα κατ' οίκον	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Άνεργοι	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Αποσύρθηκε	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Φοιτητές	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών									
Τις περισσότερες φορές	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Από καιρό σε καιρό	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε									
Η εργατική τάξη	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Η κατώτερη μεσαία τάξη	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Η μεσαία τάξη	44	21	9	3	6	16	1	0	74

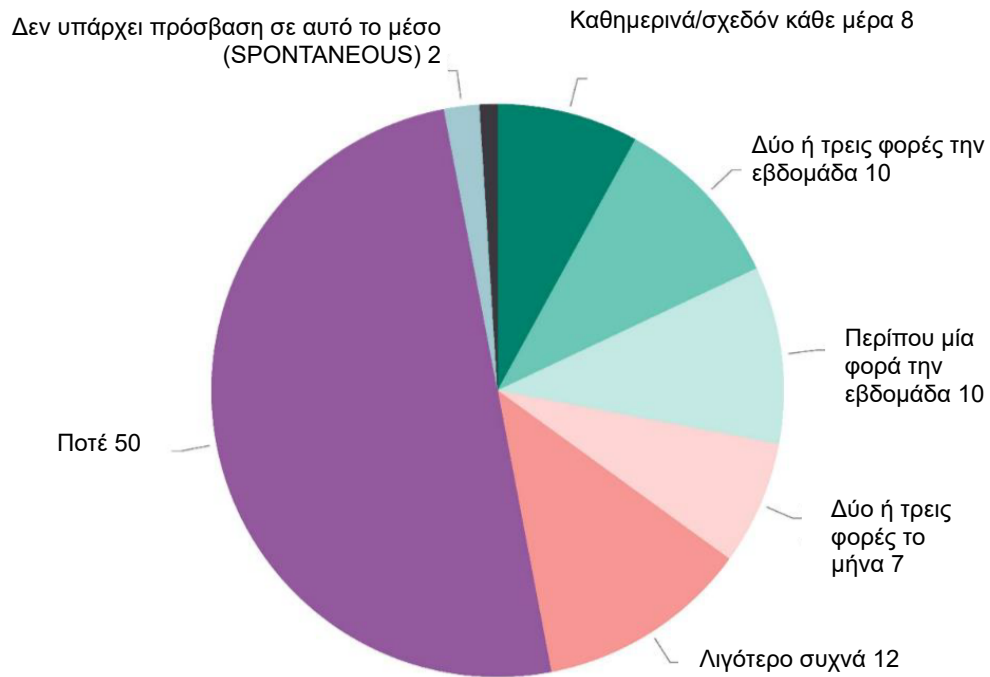
Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η ανώτερη μεσαία τάξη	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Η ανώτερη τάξη	62	19	7	2	2	6	0	2	88
Εικόνα της ΕΕ									
Θετικό	48	20	8	3	4	16	1	0	76
Ουδέτερο	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Αρνητικό	40	19	8	2	5	24	1	1	67

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η τακτική ακρόαση των podcasts αυξάνεται, με το ποσοστό αυτό να αγγίζει πλέον το 28 % (+ 2 ποσοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2022-2023 και + 6 εκατοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2021-2022), συμπεριλαμβανομένων σχεδόν ένας στους δέκα (8 %, καμία αλλαγή από τον χειμώνα 2022-2023) που τα ακούει καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Ωστόσο, οι μισοί από τους ερωτηθέντες (50 %, -3 εκατοστιαίες μονάδες) δεν ακούν ποτέ podcasts.

QE3.4. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...; — Ακούστε το podcasts (EE27) (%)

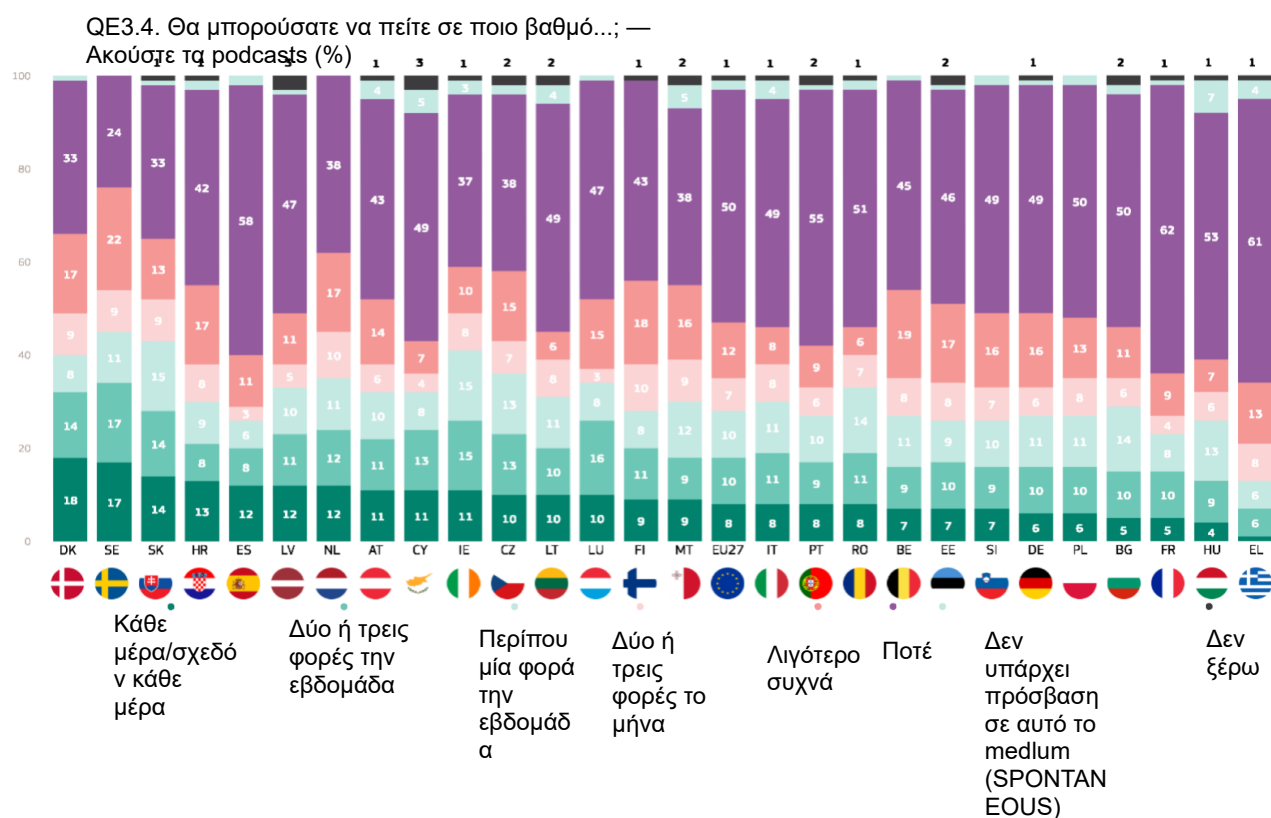


Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, λιγότερο από ένα στα πέντε ακούει podcasts κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα. Οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο να το πράξουν στη Δανία (18 %), τη Σουηδία (17 %) και τη Σλοβακία (14 %). Στο άλλο άκρο του φάσματος, ένας στους είκοσι ακούει podcasts καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά στην Ελλάδα (1 %), την Ουγγαρία (4 %) και τη Βουλγαρία και τη Γαλλία (5 %).

Τουλάχιστον οι μισοί από τους ερωτηθέντες σε οκτώ χώρες αναφέρουν ότι δεν ακούνε ποτέ podcasts, με τα υψηλότερα ποσοστά να παρατηρούνται στη Γαλλία (62 %), την Ελλάδα (61 %) και την Ισπανία (58 %).

Από τον χειμώνα 2022-2023, έχουν σημειωθεί μειώσεις στις αναλογίες που ακούν podcasts καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά σε 16 κράτη μέλη της ΕΕ. Για άλλη μια φορά, η μεγαλύτερη μείωση καταγράφεται στη Μάλτα (9 %, -16 ποσοστιαίες μονάδες), ενώ μείωση κατά τουλάχιστον πέντε ποσοστιαίες μονάδες παρατηρείται στην Ιρλανδία (11 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Ουγγαρία (4 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες). Η καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή ακρόαση podcast έχει αυξηθεί σε έξι χώρες, ιδιαίτερα στην Ισπανία (12 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες). Ο αριθμός αυτός παρέμεινε αμετάβλητος σε πέντε χώρες: Σουηδία (17 %), Λουξεμβούργο (10 %), Φινλανδία (9 %), Εσθονία (7 %) και Ελλάδα (1 %).



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Υπάρχει σαφής διαφορά ηλικίας μεταξύ των ερωτηθέντων που ακούν podcasts καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά, με περισσότερους από έναν στους δέκα (13-14 %) να δίνουν αυτή την απάντηση μεταξύ των ατόμων ηλικίας 15-39 ετών, σε σύγκριση με λιγότερο από ένα στα είκοσι (3 %) μεταξύ των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω. Το ποσοστό αυτό είναι επίσης υψηλότερο μεταξύ εκείνων που παρέμειναν σε εκπαίδευση πλήρους φοίτησης μέχρι την ηλικία των 20 ετών και άνω (10 %), σε σύγκριση με εκείνους που τερμάτισαν την εκπαίδευση ηλικίας 15 ετών και άνω (2 %).

Οι διευθυντές (12 %) είναι πιο πιθανό να ακούν podcasts κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα, ιδιαίτερα σε σύγκριση με τους οικιακούς χρήστες (3 %). Τέλος, η καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή ακρόαση των podcasts είναι υψηλότερη μεταξύ εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη ή ανώτερη μεσαία τάξη της κοινωνίας (11-12 %) από εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη ή την κατώτερη μεσαία τάξη (και οι δύο 6 %).

QE3.4 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Ακούστε podcasts (% — ΕΕ)

	Καθημερινά/ σχεδόν καθημερινά	Δύο ή τρεις φορές την εβδομά δα	Περίπου μία φορά την εβδομάδ α	Δύο ή τρεις φορές το μήνα	Λιγότερ ο συχνά	Ποτέ	Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το μέσο (SPONTANEOUS)	Δεν ξέρω	Σύνολο Τουλάχιστο ν μία φορά την εβδομάδα
ΕΕ ΤΩΝ 27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Φύλο									
Άνθρωπος	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Γυναίκα	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Ηλικία									
15-24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25-39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40-54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Εκπαίδευση (τέλος)									
15—	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16-19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Ακόμα σπουδάζει	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία									
Αυτοαπασχολούμενοι	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Διευθυντικά στελέχη	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Άλλα λευκά περιλαίμια	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Άτομα κατ' οίκον	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Άνεργοι	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Αποσύρθηκε	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Φοιτητές	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών									
Τις περισσότερες φορές	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Από καιρό σε καιρό	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε									
Η εργατική τάξη	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Η κατώτερη μεσαία τάξη	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Η μεσαία τάξη	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Η ανώτερη μεσαία τάξη	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Η ανώτερη τάξη	11	16	15	10	17	29	1	1	42
Εικόνα της ΕΕ									

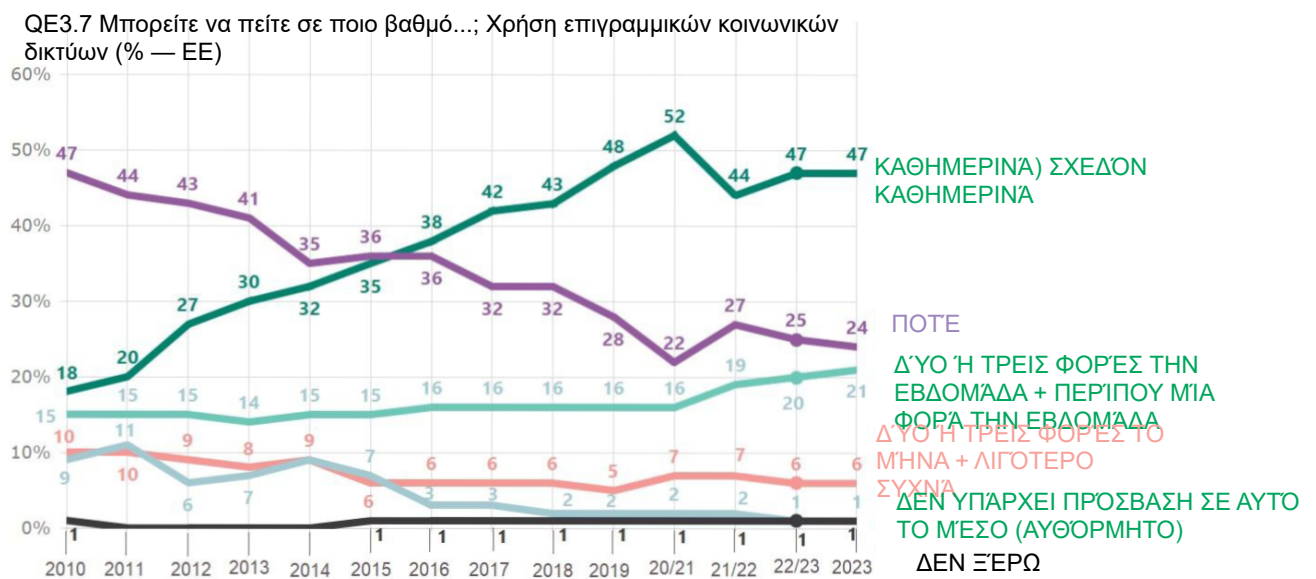
Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Θετικό	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Ουδέτερο	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Αρνητικό	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η καθημερινή χρήση των επιγραμμικών κοινωνικών δικτύων παρέμεινε σταθερή από τον χειμώνα 2022-2023 (47 %, καμία αλλαγή). Το ποσοστό αυτό σημείωσε απότομη πτώση μεταξύ του χειμώνα 2020-2021 και του χειμώνα 2021-2022 (από 52 % σε 44 %) προτού αυξηθεί εκ νέου τον χειμώνα 2022-2023 (47 %). Ωστόσο, το μακροπρόθεσμο πρότυπο δείχνει σταθερή αύξηση της καθημερινής χρήσης των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων από το φθινόπωρο του 2010 (18 %).

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που χρησιμοποιούν διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα τουλάχιστον εβδομαδιαίως παρέμεινε επίσης σε γενικές γραμμές σταθερό από τον χειμώνα 2022-2023 (+ 1 εκατοστιαία μονάδα) και είναι επί του παρόντος στο 68 %, ενώ περίπου το ένα τέταρτο (24 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες) δηλώνει ότι δεν τα χρησιμοποιεί ποτέ.

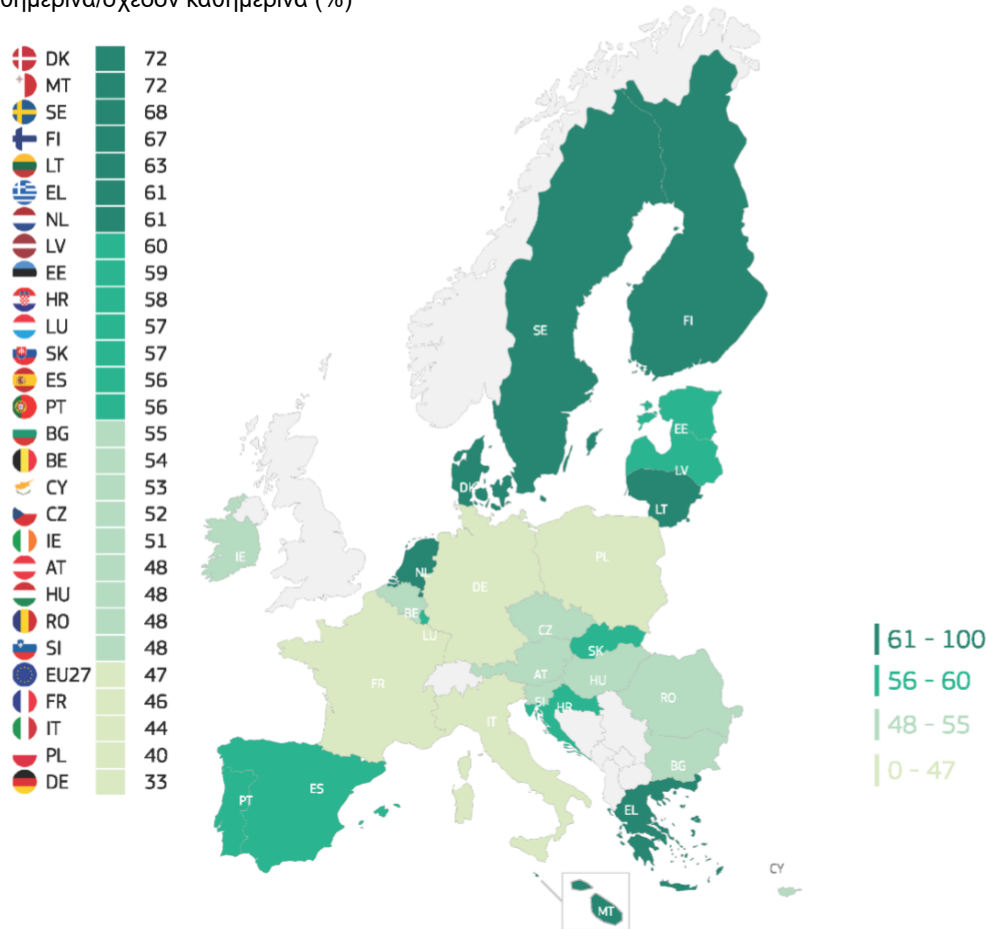


Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε 19 χώρες, η πλειοψηφία χρησιμοποιεί online κοινωνικά δίκτυα κάθε μέρα ή σχεδόν κάθε μέρα. Αυτό ισχύει κυρίως για τους ερωτηθέντες στη Δανία και τη Μάλτα (72 %) και στη Σουηδία (68 %). Αντίθετα, το 33 % στη Γερμανία, το 40 % στην Πολωνία και το 44 % στην Ιταλία δηλώνουν ότι τα χρησιμοποιούν καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Η καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή χρήση των επιγραφμικών κοινωνικών δικτύων έχει αυξηθεί σε 15 κράτη μέλη της ΕΕ από τον χειμώνα 2022-2023.

Αυξήσεις τουλάχιστον πέντε ποσοστιαίων μονάδων παρατηρούνται στην Αυστρία (48 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες), στη Φινλανδία (67 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες) και στο Λουξεμβούργο (57 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες). Στο άλλο άκρο της κλίμακας, το ποσοστό αυτό μειώθηκε σε 11 χώρες, ιδίως στην Κύπρο (53 %, - 11 εκατοστιαίες μονάδες), στην Ουγγαρία (48 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Πολωνία (40 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στην Ιταλία (44 %).

QE3.7. Θα μπορούσατε να πείτε σε ποιο βαθμό...; —Χρησιμοποιήστε online κοινωνικά δίκτυα —
Καθημερινά/σχεδόν καθημερινά (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Τα κοινωνικο-δημογραφικά δεδομένα αποκαλύπτουν ότι όσο νεότεροι είναι οι ερωτηθέντες, τόσο πιο πιθανό είναι να χρησιμοποιούν τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά. Για παράδειγμα, οκτώ στους δέκα από αυτούς ηλικίας 15-24 ετών το κάνουν, σε σύγκριση με το ένα τέταρτο των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω.

Όσο περισσότερο οι ερωτηθέντες παρέμεναν στην εκπαίδευση πλήρους απασχόλησης, τόσο πιο πιθανό είναι να είναι καθημερινοί ή σχεδόν καθημερινοί χρήστες των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων, με το 53 % να δίνει αυτή την απάντηση μεταξύ εκείνων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω, σε σύγκριση με το 23 % των ατόμων που εγκατέλειψαν την ηλικία των 15 ετών και άνω.

Οι οικιακοί χρήστες (42 %) είναι οι λιγότερο πιθανό να είναι καθημερινοί ή σχεδόν καθημερινοί χρήστες των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων, ιδίως σε σύγκριση με τους ανέργους (59 %). Όσον αφορά την κοινωνική τάξη, οι ερωτηθέντες που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (41 %) της κοινωνίας είναι οι λιγότερο πιθανό να πουν ότι χρησιμοποιούν τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα σε καθημερινή ή σχεδόν καθημερινή βάση, με εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη ή ανώτερη μεσαία τάξη (52 % και 57 % αντίστοιχα) να είναι οι πιο πιθανό να το κάνουν.

QE3.7 Μπορείτε να πείτε σε ποιο βαθμό...; Χρήση επιγραμματικών κοινωνικών δικτύων (% — ΕΕ)

	Καθημερινά/ σχεδόν καθημερινά	Δύο ή τρεις φορές την εβδομάδ α	Περίπου μία φορά την εβδομάδα	Δύο ή τρεις φορές το μήνα	Λιγότερο συχνά	Ποτέ	Δεν υπάρχει πρόσβαση σε αυτό το μέσο (SPONTANEOUS)	Δεν ξέρω	Σύνολο Τουλάχιστ ον μία φορά την εβδομάδα
ΕΕ ΤΩΝ 27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Φύλο									
Άνθρωπος	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Γυναίκα	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Ηλικία									
15-24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25-39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40-54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Εκπαίδευση (τέλος)									
15—	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16-19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Ακόμα σπουδάζει	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία									
Αυτοαπασχολούμενοι	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Διευθυντικά στελέχη	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Άλλα λευκά περιλαίμια	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Άτομα κατ' οίκον	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Άνεργοι	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Αποσύρθηκε	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Φοιτητές	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών									
Τις περισσότερες φορές	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Από καιρό σε καιρό	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε									
Η εργατική τάξη	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Η κατώτερη μεσαία τάξη	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Η μεσαία τάξη	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Η ανώτερη μεσαία τάξη	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Η ανώτερη τάξη	52	20	7	3	2	14	1	1	79
Εικόνα της ΕΕ									
Θετικό	52	15	6	2	4	20	1	0	73

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Ουδέτερο	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Αρνητικό	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Εμπιστοσύνη στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Η πλειοψηφία δεν εμπιστεύεται τα μέσα ενημέρωσης.

Σχεδόν τέσσερις στους δέκα (39 %) δηλώνουν ότι τείνουν να εμπιστεύονται τα μέσα ενημέρωσης, αύξηση κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες από την τελευταία φορά που τέθηκε το ερώτημα αυτό την άνοιξη του 2023 (EB99). Ωστόσο, η πλειοψηφία (57 %, -3 εκατοστιαίες μονάδες) λένε ότι τείνουν να μην τους εμπιστεύονται⁷.

Υπάρχει σημαντική απόκλιση μεταξύ των 27 κρατών μελών της ΕΕ όσον αφορά το επίπεδο εμπιστοσύνης στα μέσα ενημέρωσης. Σε έξι χώρες, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων δηλώνει ότι τείνει να εμπιστεύεται τα μέσα ενημέρωσης: Φινλανδία (72 %), Πορτογαλία (61 %), Σουηδία (57 %), Αυστρία (56 %) και Δανία και Κάτω Χώρες (και οι δύο 55 %). Στο αντίθετο άκρο της κλίμακας, ένας στους πέντε δίνει αυτή την απάντηση στην Ελλάδα, όπως και περίπου το ένα τέταρτο στη Γαλλία, τη Μάλτα και τη Σλοβενία (26 %). Το ποσοστό των ερωτηθέντων που τείνουν να μην εμπιστεύονται τα μέσα ενημέρωσης είναι υψηλότερο στην Ελλάδα (79 %), τη Σλοβενία (73 %) και τη Γαλλία (71 %).

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που τείνουν να εμπιστεύονται τα μέσα ενημέρωσης έχει αυξηθεί σε 14 κράτη μέλη της ΕΕ σε σύγκριση με τον χειμώνα 2022-2023. Οι αυξήσεις του επιπέδου εμπιστοσύνης είναι πιο αξιοσημείωτες στην Αυστρία (56 %, + 9 ποσοστιαίες μονάδες), στη Γερμανία (44 %, + 8 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Ιταλία (38 %, + 7 εκατοστιαίες μονάδες). Αντίθετα, ο αριθμός αυτός μειώθηκε σε 11 χώρες, ιδίως στη Δανία (55 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες), στην Τσεχία (38 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες) και στο Βέλγιο (43 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στην Πολωνία (40 %) και στη Λιθουανία (39 %).

Η εμπιστοσύνη στα μέσα ενημέρωσης είναι πλέον η άποψη της πλειοψηφίας στην Αυστρία.

QA6.1 Πόση εμπιστοσύνη έχετε σε ορισμένα ιδρύματα; Για κάθε ένα από τα ακόλουθα θεσμικά όργανα, έχετε την τάση να τον εμπιστευέστε ή να μην τον εμπιστευέστε; Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΣΤ	ΔΕ	ΙΤ	ΕΕ	ΡΜ	ΣΚ	ΒΓ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	ΗΥ	ΜΤ	ΙΡ	ΣΝ	ΛΤ	ΠΛ	ΚΥ	ΛΒ	ΚΧ	ΠΡ	ΣΔ	ΕΛ	ΛΟ Υ	ΦΙ	Β)	ΤΣ	ΔΚ
Τείνου ν να εμπισ τεύον ται	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55
	Δ Μαΐο υ/Ιου νίου 2023	3	9	8	7	6	6	6	5	3	2	2	2	2	1	1	=	=	2	2	2	2	2	3	3	3	5	6	7
Τείνω να μην εμπισ τεύομαι	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41
	Δ Μαΐο υ/Ιου νίου 2023	3	10	8	7	7	7	7	6	2	1	4	3	4	3	3	1	2	=	3	2	2	2	3	6	2	5	4	5
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2
	Δ Μαΐο υ/Ιου νίου 2023	=	1	=	=	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	4	1	2	2	1	=	=	=	=	3	1	=	2	2

7 QA6. Πόση εμπιστοσύνη έχετε σε ορισμένους θεσμούς; Για κάθε ένα από τα ακόλουθα θεσμικά όργανα, έχετε την τάση να τον εμπιστευέστε ή να μην τον εμπιστευέστε; 1) Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση δείχνει ότι τα επίπεδα εμπιστοσύνης στα μέσα ενημέρωσης είναι ελαφρώς υψηλότερα μεταξύ των νεότερων ερωτηθέντων ηλικίας 15-24 ετών (43 %) από ό,τι μεταξύ των ηλικιωμένων (38-39 %). Οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω είναι επίσης οι πιο πιθανό να εμπιστεύονται τα μέσα ενημέρωσης (43 %, σε σύγκριση με το 35 % εκείνων που εγκατέλειψαν νωρίτερα την εκπαίδευση).

Το ποσοστό που εμπιστεύονται τα μέσα ενημέρωσης είναι υψηλότερο μεταξύ των διευθυντικών στελεχών (44 %), ιδίως σε σύγκριση με τους ανέργους (24 %). Τα επίπεδα εμπιστοσύνης είναι επίσης πιο διαδεδομένα μεταξύ των ερωτηθέντων που αντιμετωπίζουν τις λιγότερες οικονομικές δυσκολίες. Πιο συγκεκριμένα, το 43 % εκείνων που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους, σε σύγκριση με το 26 % εκείνων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές.

QA6.1 Πόση εμπιστοσύνη έχετε σε ορισμένα ιδρύματα; Για κάθε ένα από τα ακόλουθα θεσμικά όργανα, έχετε την τάση να τον εμπιστεύεστε ή να μην τον εμπιστεύεστε; Τα μέσα ενημέρωσης (% — ΕΕ)

	Τείνουν να εμπιστεύονται	Τείνω να μην εμπιστευόμαι	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	39	57	4
Φύλο			
Ανθρωπος	39	58	3
Γυναίκα	40	56	4
Ηλικία			
15-24	43	54	3
25-39	38	58	4
40-54	38	58	4
55 +	39	57	4
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	35	60	5
16-19	35	61	4
20+	43	54	3
Ακόμα σπουδάζει	49	48	3
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	41	55	4
Διευθυντικά στελέχη	44	53	3
Άλλα λευκά περιλαίμια	38	59	3
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	35	61	4
Άτομα κατ' οίκον	36	59	5
Άνεργοι	24	73	3
Αποσύρθηκε	40	56	4
Φοιτητές	49	48	3
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	26	70	4
Από καιρό σε καιρό	35	62	3
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	43	53	4
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	31	65	4
Η κατώτερη μεσαία τάξη	36	61	3
Η μεσαία τάξη	42	55	3
Η ανώτερη μεσαία τάξη	51	46	3
Η ανώτερη τάξη	43	52	5
Εικόνα της ΕΕ			
Θετικό	55	42	3
Ουδέτερο	32	63	5
Αρνητικό	17	81	2

Η πλειοψηφία πιστεύει ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες, παρόλο που το ποσοστό αυτό ποικίλλει σημαντικά μεταξύ των χωρών.

Έξι στους δέκα ερωτηθέντες (+ 1 ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023) πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες, είτε «οριστικά» (12 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) είτε «σε κάποιο βαθμό» (48 %, καμία αλλαγή). Αντίθετα, περισσότερο από το ένα τρίτο (35 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες) λένε το αντίθετο («όχι, όχι πραγματικά» ή «όχι, καθόλου») και 4 % (καμία αλλαγή) λένε ότι δεν γνωρίζουν⁸.

Σε 22 κράτη μέλη της ΕΕ (έναντι 21 τον χειμώνα 2022-2023), η πλειονότητα των μέσων ενημέρωσης στη χώρα τους παρέχει αξιόπιστες πληροφορίες. Η άποψη αυτή είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη στη Σουηδία (90 %), τη Φινλανδία (88 %) και τη Δανία (82 %). Στα υπόλοιπα πέντε κράτη μέλη, οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο να πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης δεν παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες: Ελλάδα (62 %), Μάλτα (53 %), Σλοβενία (51 % «όχι» έναντι 48 % «ναι»), Ισπανία (50 % έναντι 46 %) και Τσεχία (49 % έναντι 46 %).

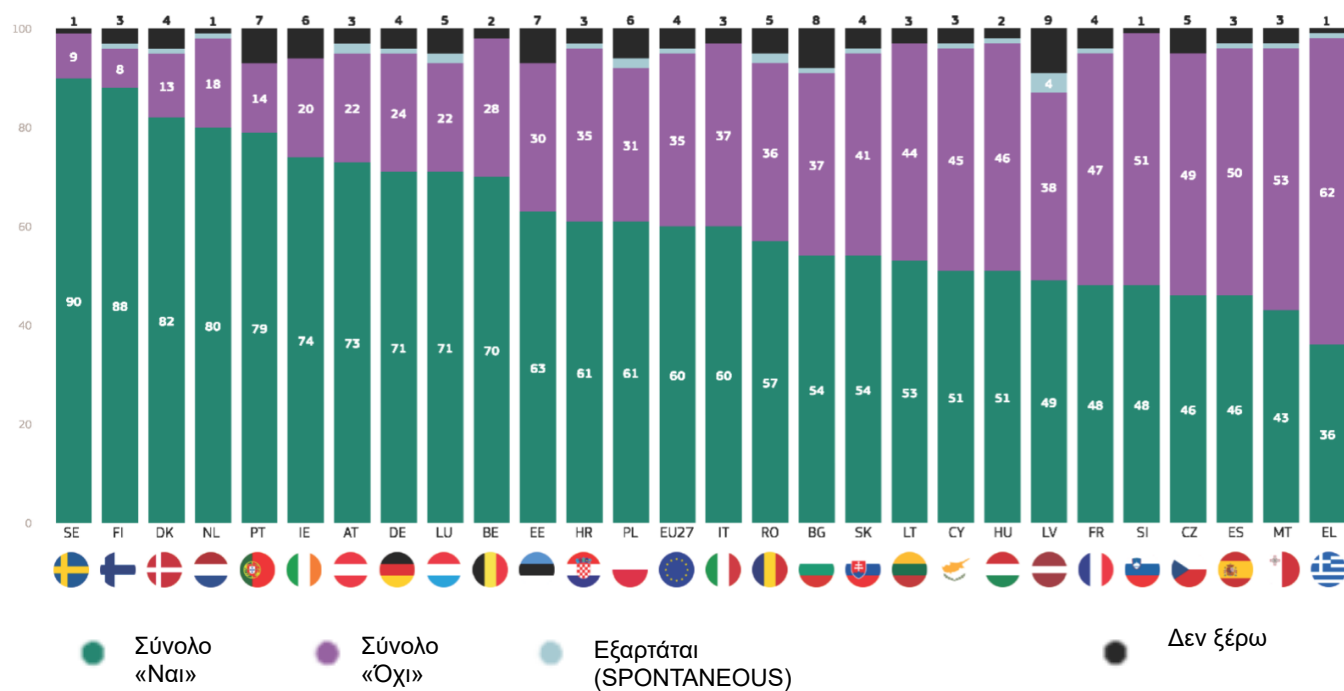
Σε 12 κράτη μέλη της ΕΕ, οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο από ό,τι τον χειμώνα 2022-2023 να πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες. Αυτό ισχύει ιδίως στη Σλοβακία (54 %, + 12 ποσοστιαίες μονάδες), στην Πολωνία (61 %, + 9 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Γαλλία (48 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό μειώθηκε σε άλλες 12 χώρες, με τις μεγαλύτερες μειώσεις να καταγράφονται στη Μάλτα (43 %, -11 εκατοστιαίες μονάδες), στην Κύπρο (51 %, -9 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Λετονία (49 %, -8 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό παρέμεινε αμετάβλητο στην Ιρλανδία (74 %), το Λουξεμβούργο (71 %) και τη Λιθουανία (53 %).

Σε σύγκριση με τον χειμώνα 2022-2023, η άποψη ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες αποτελεί πλέον την πλειοψηφική θέση στη Γαλλία, την Ουγγαρία και τη Σλοβακία. Ωστόσο, αυτό έχει γίνει και η άποψη της μειοψηφίας στη Μάλτα και την Ισπανία.

8 QE7. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ). 1) Τα μέσα ενημέρωσης παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE7.1. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) που παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Τα κοινωνικοδημογραφικά δεδομένα δείχνουν ότι τα αποτελέσματα είναι συνεπή όσον αφορά το φύλο και τις ηλικιακές ομάδες. Περισσότερες αποκλίσεις παρατηρούνται στο επίπεδο της εκπαίδευσης, με τους ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω (65 %) να έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που άφησαν 15 ετών ή νεότερους (55 %) να δηλώνουν ότι τα μέσα ενημέρωσης στη χώρα τους παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες.

Σε όλες τις κοινωνικοεπαγγελματικές κατηγορίες, τα διευθυντικά στελέχη (71 %) είναι πιο πιθανό να αναφέρουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες, ιδίως σε σύγκριση με τους ανέργους (45 %). Το ποσοστό που δίνει αυτή την απάντηση είναι επίσης το υψηλότερο μεταξύ εκείνων που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους (64 %, σε σύγκριση με το 47 % εκείνων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές).

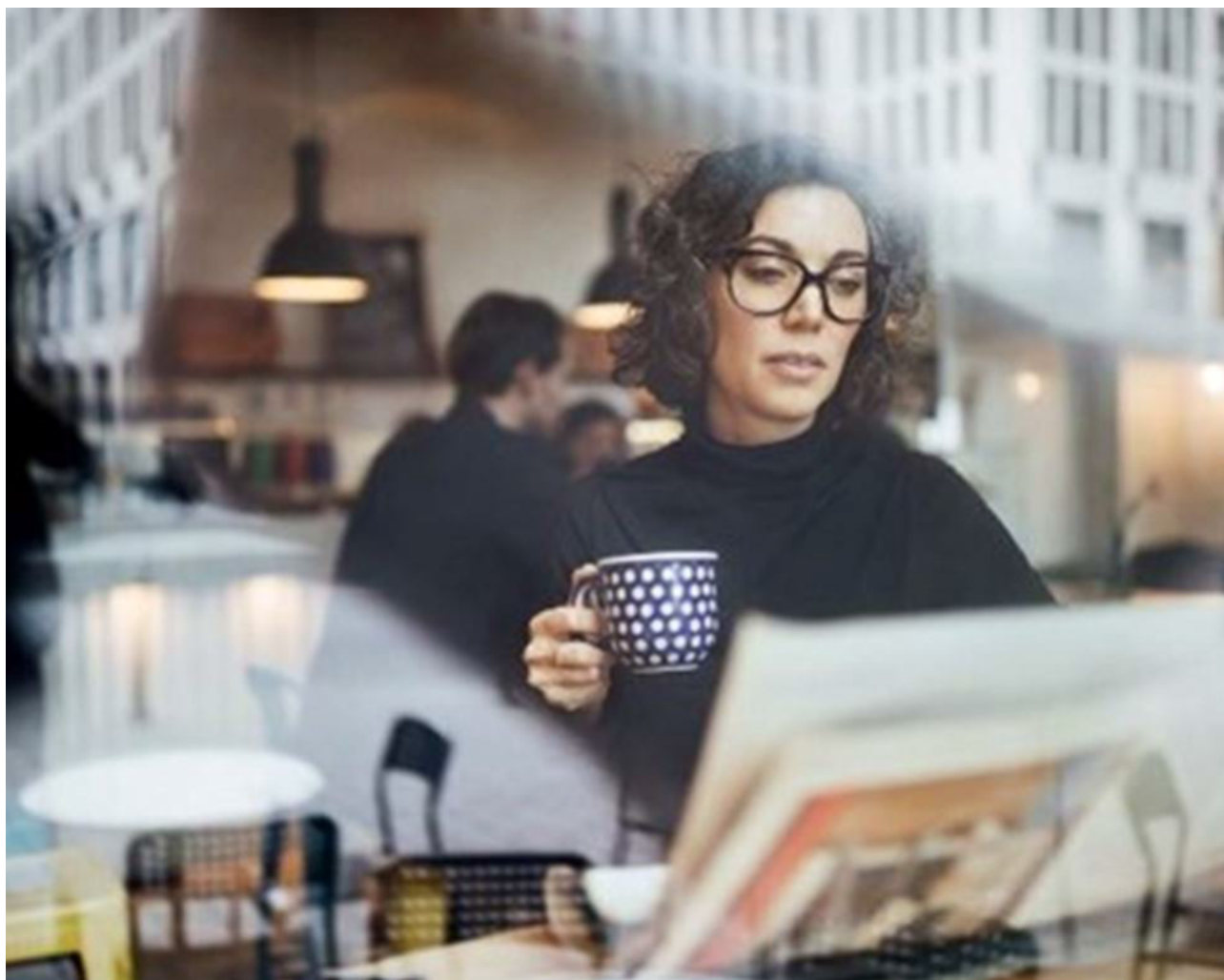
QE7.1 Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ): (Εθνικότητα) τα μέσα ενημέρωσης παρέχουν αξιόπιστες πληροφορίες (% — ΕΕ)

	Σύνολο «Ναι»	Σύνολο «Όχι»	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	60	35	4
Φύλο			
Ανθρωπος	61	35	3
Γυναίκα	60	35	4
Ηλικία			
15-24	60	34	5
25-39	60	36	3
40-54	62	35	3
55 +	61	34	4
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	55	37	7
16-19	58	38	3
20+	65	32	2
Ακόμα σπουδάζει	66	29	4
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	62	34	3
Διευθυντικά στελέχη	71	27	1
Άλλα λευκά περιλαίμια	59	36	4
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	56	39	4
Άτομα κατ' οίκον	55	36	8
Άνεργοι	45	51	3
Αποσύρθηκε	61	34	4
Φοιτητές	66	29	4
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	47	48	4
Από καιρό σε καιρό	57	38	4
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	64	32	3
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	51	41	6
Η κατώτερη μεσαία τάξη	57	39	3
Η μεσαία τάξη	65	32	2
Η ανώτερη μεσαία τάξη	73	26	1
Η ανώτερη τάξη	62	34	3
Εικόνα της ΕΕ			
Θετικό	73	23	3

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Ουδέτερο	57	37	5
Αρνητικό	39	58	2

II. Το επίπεδο πληροφόρησης για ευρωπαϊκά θέματα



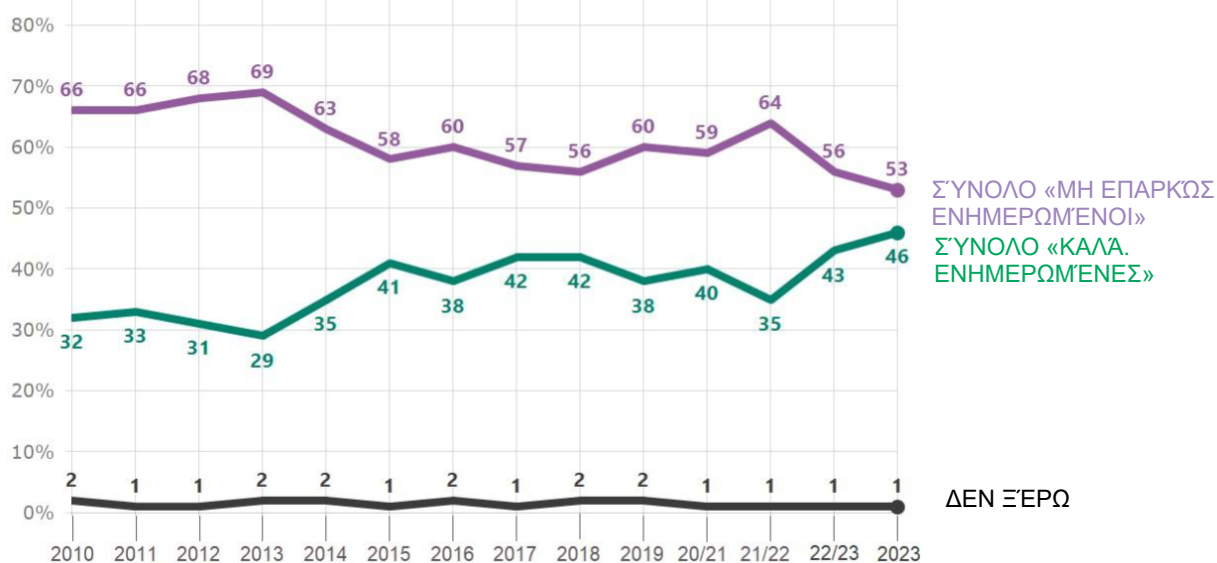
Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Το ποσοστό των Ευρωπαίων που αισθάνονται καλά ενημερωμένοι για τα ευρωπαϊκά θέματα είναι στο υψηλότερο επίπεδο.

Μετά από αύξηση κατά 8 % μεταξύ του χειμώνα 2021-2022 και του χειμώνα 2022-2023, το ποσοστό των ερωτηθέντων που αισθάνονται καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα αυξήθηκε κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες στην τρέχουσα έρευνα του τακτικού Ευρωβαρόμετρου (46 %) και βρίσκεται πλέον στο υψηλότερο επίπεδό του από την αρχή της σειράς το φθινόπωρο του 2010⁹.

Αν και η απόλυτη πλειοψηφία εξακολουθεί να μην είναι καλά ενημερωμένη (53 %, -3 εκατοστιαίες μονάδες), το ποσοστό αυτό βρίσκεται τώρα στο χαμηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί ποτέ.

QE2 Και γενικά, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι είστε καλά ενημερωμένοι ή όχι σχετικά με ευρωπαϊκά θέματα; (% — ΕΕ)



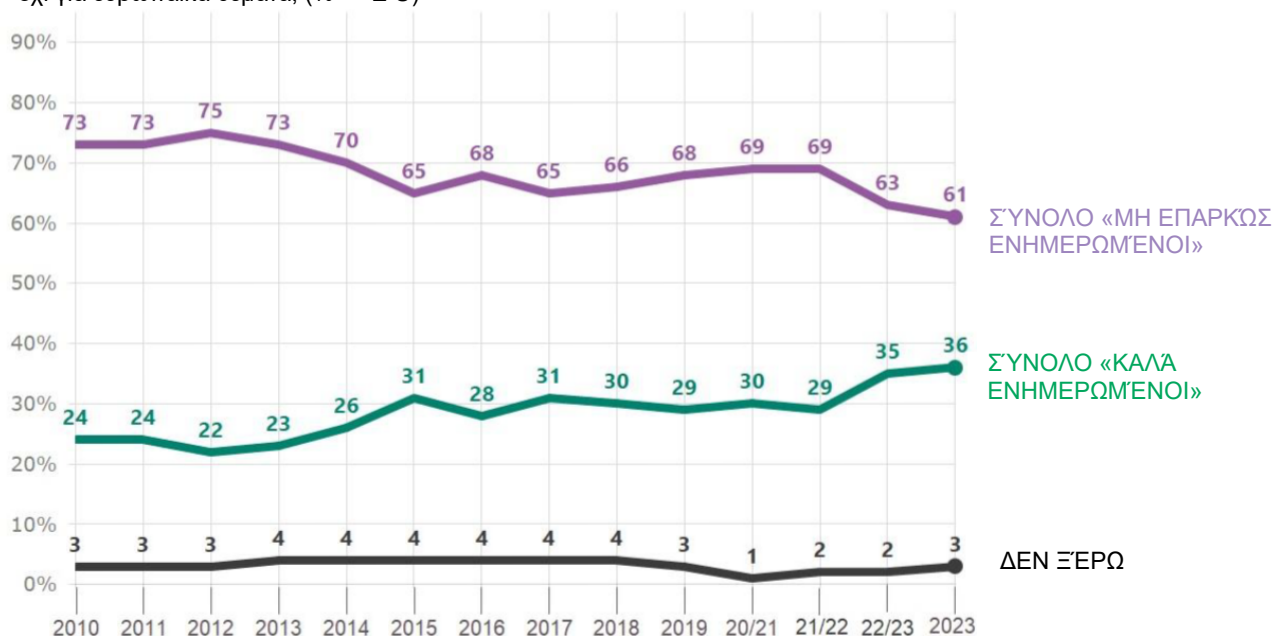
9 QE2. Και συνολικά, πόσο καλά ενημερωμένοι πιστεύετε ότι είστε σχετικά με ευρωπαϊκά θέματα;

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Περισσότεροι από το ένα τρίτο πιστεύουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους είναι καλά ενημερωμένοι για τα ευρωπαϊκά θέματα (36 %), ενώ περίπου έξι στους δέκα πιστεύουν το αντίθετο (61 %) και το 3 % δηλώνουν ότι δεν γνωρίζουν¹⁰.

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους είναι καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα βρίσκεται στο επίπεδο ρεκόρ του, δεδομένου ότι η ερώτηση αυτή τέθηκε για πρώτη φορά το φθινόπωρο του 2010 (+ 1 ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023· + 7 εκατοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2021-2022). Αντίθετα, το ποσοστό που θεωρεί ότι οι άνθρωποι δεν είναι καλά ενημερωμένοι βρίσκεται στο χαμηλότερο επίπεδό του (-2 εκατοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2022-2023, -8 εκατοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2021-2022).

QE1 Συνολικά, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι οι πολίτες (στη χώρα μας) είναι καλά ενημερωμένοι ή όχι για ευρωπαϊκά θέματα; (% — Ε U)

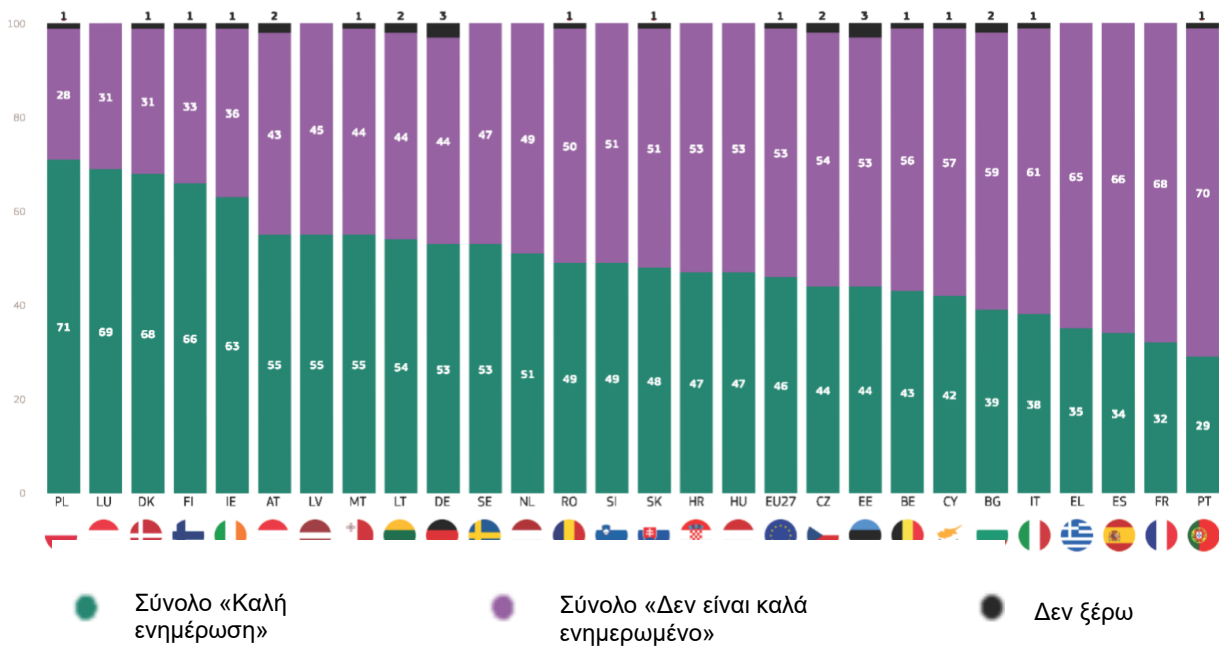


¹⁰ QF1(* ή QE1; *). Πόσο καλά ενημερωμένοι πιστεύετε ότι οι άνθρωποι στη χώρα μας αφορούν ευρωπαϊκά θέματα;

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε 12 κράτη μέλη της ΕΕ (σε σύγκριση με εννέα τον χειμώνα 2022-2023), η πλειονότητα των ερωτηθέντων πιστεύει ότι είναι καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα. Τα υψηλότερα ποσοστά αναφέρουν ότι αυτό παρατηρείται στην Πολωνία (71 %), το Λουξεμβούργο (69 %) και τη Δανία (68 %). Στο άλλο άκρο του φάσματος, οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο να πιστεύουν ότι δεν είναι καλά ενημερωμένοι σε 15 χώρες. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τους ερωτηθέντες στην Πορτογαλία (70 %), τη Γαλλία (68 %) και την Ισπανία (66 %).

QE2. Σε ποιο βαθμό θεωρείτε ότι είστε καλά ενημερωμένοι ή όχι σχετικά με ευρωπαϊκά θέματα; (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε 17 χώρες, το ποσοστό των ερωτηθέντων που αισθάνονται καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα έχει αυξηθεί από τον χειμώνα 2022-2023. Αυξήσεις άνω των πέντε ποσοστιαίων μονάδων καταγράφονται στη Γερμανία (53 %, + 7 εκατοστιαίες μονάδες), στη Σουηδία (53 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Σλοβενία (49 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες). Αντίθετα, το ποσοστό αυτό μειώθηκε σε έξι χώρες, ιδίως στη Μάλτα (55 %, -12 εκατοστιαίες μονάδες), στην Πορτογαλία (29 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Κύπρο (42 %, -4 εκατοστιαίες μονάδες), και παρέμεινε σταθερή σε τέσσερις χώρες: Ιρλανδία (63 %), Λιθουανία (54 %), Ρουμανία (49 %) και Βουλγαρία (39 %). Σε σύγκριση με τον χειμώνα 2022-2023, η καλή ενημέρωση είναι πλέον η πλειοψηφική θέση στη Γερμανία, τις Κάτω Χώρες και τη Σουηδία.

QE2 Και γενικά, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι είστε καλά ενημερωμένοι ή όχι σχετικά με ευρωπαϊκά θέματα;
(%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	DE	ΣΝ	ΣΔ	ΕΕ	ΣΤ	ΠΛ	DK	ΦΙ	ΓΑ	ΥΕ	ΣΚ	Β)	ΤΣ	ΕΛ	ΙΣ	ΚΧ	LV	BG	IP	LT	PM	IT	ΛΟ Υ	HU	CY	ΠΡ	MT	
Σύνολο «Well Informed »	Οκτ/ Νοεμβρί ου 2023		46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	3	7	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	1	=	=	=	=	2	2	2	4	7	12	
Σύνολο «Δεν είναι καλά ενημερω μένος»	Οκτ/ Νοεμβρί ου 2023		53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	3	9	5	6	7	6	5	5	5	2	3	1	3	1	2	2	2	1	=	=	1	=	1	2	2	3	6	12	
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρί ου 2023		1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	=	2	1	=	2	1	=	1	1	1	=	2	1	1	=	=	=	=	=	=	1	=	1	=	=	1	1	=	

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

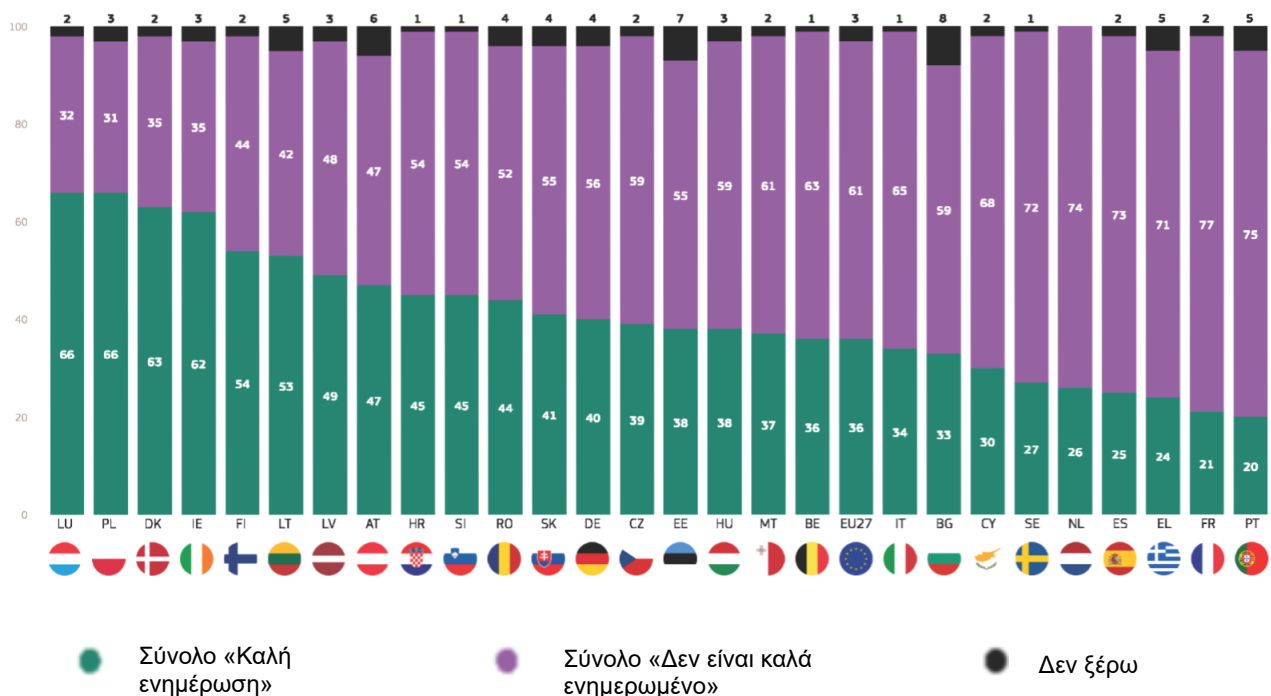
Σε επτά κράτη μέλη της ΕΕ (όπως και τον χειμώνα 2022-2023), η πλειονότητα πιστεύει ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους είναι καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα, με περισσότερα από έξι στα δέκα να το αναφέρουν στο Λουξεμβούργο και την Πολωνία (66 %), τη Δανία (63 %) και την Ιρλανδία (62 %).

Σε 19 κράτη μέλη της ΕΕ, οι περισσότεροι απαντήσαντες πιστεύουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους δεν είναι καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα.

Τα μεγαλύτερα μερίδια που δίνουν αυτή την απάντηση βρίσκονται στη Γαλλία (77 %), την Πορτογαλία (75 %) και τις Κάτω Χώρες (74 %).

Οι απόψεις διαιρούνται στην Αυστρία, όπου ίσα ποσοστά λένε ότι οι άνθρωποι είναι καλά ενημερωμένοι και όχι καλά ενημερωμένοι (και οι δύο 47 %).

QE1. Συνολικά, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι οι πολίτες (στη χώρα μας) είναι καλά ενημερωμένοι ή όχι σχετικά με ευρωπαϊκά θέματα; (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε 15 κράτη μέλη της ΕΕ, το ποσοστό των ερωτηθέντων που πιστεύουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους είναι καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα έχει αυξηθεί από τον χειμώνα 2022-2023. Αυτό ισχύει ιδίως στη Δανία (63 %, + 6 ποσοστιαίες μονάδες), στη Σλοβενία (45 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Γερμανία (40 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες). Σε οκτώ χώρες, οι ερωτηθέντες είναι λιγότερο πιθανό να δώσουν αυτή την απάντηση σε σχέση με τον χειμώνα 2022-2023, με μειώσεις άνω των δέκα ποσοστιαίων μονάδων που καταγράφηκαν στη Μάλτα (37 %, — 21 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Κύπρο (30 %, -12 εκατοστιαίες μονάδες). Ο αριθμός αυτός παρέμεινε σταθερός σε τέσσερις χώρες: Λετονία (49 %), Ουγγαρία (38 %), Βέλγιο (36 %) και Πορτογαλία (20 %).

Σε σύγκριση με τον χειμώνα 2022-2023, η άποψη ότι οι πολίτες της χώρας τους είναι καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα είναι πλέον η άποψη της πλειοψηφίας στη Λετονία. Αντίθετα, αυτή η άποψη έχει πλέον καταστεί η άποψη της μειοψηφίας στη Μάλτα και τη Ρουμανία, ενώ η γνώμη έχει διαιρεθεί στην Αυστρία.

QE1 Συνολικά, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι οι πολίτες (στη χώρα μας) είναι καλά ενημερωμένοι ή όχι για ευρωπαϊκά θέματα; (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	DK	DE	ΣΝ	PL	ΤΣ	ΕΕ	ΥΕ	ΣΤ	ΓΑ	ΚΧ	ΣΔ	ΙΣ	LT	ΣΚ	ΦΙ	Β)	LV	HU	PT	BG	IP	ΕΛ	IT	ΛΟ Υ	PM	CY	MT
Σύνολο «Well Informed»	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	6	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	1	1	1	1	=	=	=	=	1	1	1	2	3	4	12	21
Σύνολο «Δεν είναι καλά ενημερωμέ νος»	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	2	6	6	5	6	2	6	4	5	2	2	2	2	3	=	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	4	11	22
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	=	=	1	1	2	2	=	1	1	1	=	1	2	1	1	1	1	2	1	2	=	3	=	1	=	1	1

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση αποκαλύπτει ότι οι άνδρες (50 %) έχουν περισσότερες πιθανότητες από τις γυναίκες (41 %) να αισθάνονται καλά ενημερωμένοι για ευρωπαϊκά θέματα. Το ποσοστό αυτό είναι επίσης υψηλότερο μεταξύ των ερωτηθέντων στις κεντρικές ηλικιακές ομάδες (48 % των ατόμων ηλικίας 25-54 ετών, σε σύγκριση με το 43-44 % των νέων και των ηλικιωμένων) και μεταξύ εκείνων που παρέμειναν περισσότερο στην εκπαίδευση πλήρους φοίτησης (56 % των ατόμων ηλικίας 20 ετών και άνω, σε σύγκριση με το 27 % των ατόμων που εγκατέλειψαν την ηλικία των 15 ετών και άνω).

Το αίσθημα της καλής ενημέρωσης για τα ευρωπαϊκά θέματα είναι πιο διαδεδομένο μεταξύ των διευθυντικών στελεχών (59 %) απ' ό,τι μεταξύ των οικιακών (31 %) και των ανέργων (33 %). Επιπλέον, υπάρχουν επίσης διαφορές όσον αφορά τις οικονομικές δυσκολίες των ερωτηθέντων και την αυτο-αντιληπτή κοινωνική τάξη. Συγκεκριμένα, περίπου οι μισοί (51 %) από εκείνους που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους πιστεύουν ότι είναι καλά ενημερωμένοι, σε σύγκριση με περίπου το ένα τέταρτο (27 %) όσων αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές. Ομοίως, οι ερωτηθέντες που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη (75 %) ή στην ανώτερη μεσαία τάξη (65 %) της κοινωνίας είναι πιο πιθανό να δώσουν αυτή την απάντηση από εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (31 %).

Τέλος, οι ερωτηθέντες που έχουν θετική εικόνα για την ΕΕ (60 %) είναι πιθανότερο να πιστεύουν ότι είναι καλά ενημερωμένοι για τα ευρωπαϊκά θέματα από εκείνους που έχουν ουδέτερη (37 %) ή αρνητική εικόνα.

QE2 Και γενικά, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι είστε καλά ενημερωμένοι ή όχι σχετικά με ευρωπαϊκά θέματα; (% — ΕΕ)

	Σύνολο «Καλή ενημέρωση»	Σύνολο «Δεν είναι καλά ενημερωμένοι»	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	46	53	1
Φύλο			
Ανθρωπος	50	49	1
Γυναίκα	41	58	1
Ηλικία			
15-24	43	56	1
25-39	48	51	1
40-54	48	51	1
55 +	44	55	1
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	27	72	1
16-19	44	55	1
20+	56	43	1
Ακόμα σπουδάζει	46	53	1
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	54	45	1
Διευθυντικά στελέχη	59	40	1
Άλλα λευκά περιλαίμια	51	48	1
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	41	58	1
Άτομα κατ' οίκον	31	67	2
Άνεργοι	33	66	1
Αποσύρθηκε	42	56	2
Φοιτητές	46	53	1
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	27	72	1
Από καιρό σε καιρό	39	60	1
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	51	48	1
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	31	68	1
Η κατώτερη μεσαία τάξη	39	59	2
Η μεσαία τάξη	51	48	1
Η ανώτερη μεσαία τάξη	65	35	0
Η ανώτερη τάξη	75	25	0
Εικόνα της ΕΕ			
Θετικό	60	40	0
Ουδέτερο	37	62	1

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Αρνητικό

31

67

2

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Τα κοινωνικοδημογραφικά ευρήματα είναι παρόμοια όταν εξετάζονται οι αναλογίες που πιστεύουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους είναι καλά ενημερωμένοι για τα ευρωπαϊκά θέματα, αν και οι διαφορές είναι λιγότερο έντονες και δεν υπάρχουν σαφείς διαφορές ανά φύλο.

Οι γηραιότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (34 %) έχουν ελαφρώς λιγότερες πιθανότητες από ό,τι τα άτομα ηλικίας 15-54 ετών (37-38 %) να πουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους είναι καλά ενημερωμένοι. Μια σαφέστερη διαφορά μπορεί να παρατηρηθεί όσον αφορά το επίπεδο εκπαίδευσης, με σχεδόν τέσσερις στους δέκα (39 %) εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω που δίνουν αυτή την απάντηση, σε σύγκριση με περίπου το ένα τέταρτο (27 %) των ατόμων που εγκατέλειψαν την ηλικία των 15 ετών και άνω.

Οι διευθυντές (42 %) είναι οι πιο πιθανό να πιστεύουν ότι οι άνθρωποι στη χώρα τους είναι καλά ενημερωμένοι, ιδίως σε σύγκριση με τους ανέργους (25 %). Το αίσθημα ότι οι άνθρωποι στη χώρα είναι καλά ενημερωμένοι για τα ευρωπαϊκά θέματα είναι πιο διαδεδομένο μεταξύ εκείνων που δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους ποτέ/σχεδόν ποτέ ή από καιρό σε καιρό (34-39 %, σε σύγκριση με το 25 % εκείνων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές) και μεταξύ εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη τάξη της κοινωνίας (52 %, σε σύγκριση με το 28 % εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη).

Τέλος, όσοι έχουν θετική εικόνα για την ΕΕ (47 %) είναι πιθανότερο να αισθάνονται ότι οι πολίτες της χώρας τους είναι καλά ενημερωμένοι για τα ευρωπαϊκά θέματα από εκείνους που έχουν ουδέτερη (33 %) ή αρνητική εικόνα (19 %).

QE1 Συνολικά, σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι οι πολίτες (στη χώρα μας) είναι καλά ενημερωμένοι ή όχι για ευρωπαϊκά θέματα; (% — ΕΕ)

	Σύνολο «Καλή ενημέρωση»	Σύνολο «Δεν είναι καλά ενημερωμένο»	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	36	61	3
Φύλο			
Άνθρωπος	37	61	2
Γυναίκα	36	61	3
Ηλικία			
15-24	38	59	3
25-39	38	60	2
40-54	37	61	2
55 +	34	63	3
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	27	68	5
16-19	36	61	3
20+	39	59	2
Ακόμα σπουδάζει	39	58	3
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	38	61	1
Διευθυντικά στελέχη	42	57	1
Άλλα λευκά περιλαίμια	41	57	2
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	36	62	2
Άτομα κατ' οίκον	32	63	5
Άνεργοι	25	72	3
Αποσύρθηκε	33	63	4
Φοιτητές	39	58	3
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	25	71	4
Από καιρό σε καιρό	34	64	2
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	39	58	3
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	28	67	5
Η κατώτερη μεσαία τάξη	35	62	3
Η μεσαία τάξη	40	58	2
Η ανώτερη μεσαία τάξη	42	58	0

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η ανώτερη τάξη	52	46	2
Εικόνα της ΕΕ			
Θετικό	47	51	2
Ουδέτερο	33	64	3
Αρνητικό	19	79	2

III. Πηγές πληροφόρησης για πολιτικά θέματα και την Ευρωπαϊκή Ένωση



1. Ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα

Οι Ευρωπαίοι εξακολουθούν να λαμβάνουν τα περισσότερα από τα νέα τους σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα από τηλεοπτικά κανάλια γενικής και ειδησεογραφικής τηλεόρασης.

Τα τηλεοπτικά κανάλια γενικής εμβέλειας εξακολουθούν να αποτελούν την προτιμώμενη πηγή ειδήσεων για ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα (57 %, -1 ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023), ακολουθούμενη στενά από τηλεοπτικά ειδησεογραφικά κανάλια (53 %, + 2 εκατοστιαίες μονάδες)¹¹.

Περισσότεροι από τους μισούς βασίζονται σε ένα μέσο που βασίζεται στο Διαδίκτυο ως κύρια πηγή ειδήσεων για τα ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα (55 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα).

Τέσσερις στους δέκα (χωρίς αλλαγή) πηγαίνουν σε ενημερωτικούς ιστότοπους, ενώ τρεις στους δέκα (+ 1 εκατοστιαίες μονάδες) λαμβάνουν τα νέα τους σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα. Λιγότεροι από ένας στους δέκα βασίζονται σε ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο (7 %, καμία αλλαγή), podcasts (7 %, + 1 pp) ή ιστολόγια (3 %, καμία αλλαγή).

Μεταξύ των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης, το ραδιόφωνο αναφέρεται περίπου στο ένα τρίτο των ερωτηθέντων (34 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα), ενώ ο γραπτός Τύπος αναφέρεται περίπου στο ένα τέταρτο (26 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα).

Λιγότεροι από ένας στους δέκα (8 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) δηλώνουν ότι δεν αναζητούν πληροφορίες για ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα¹².

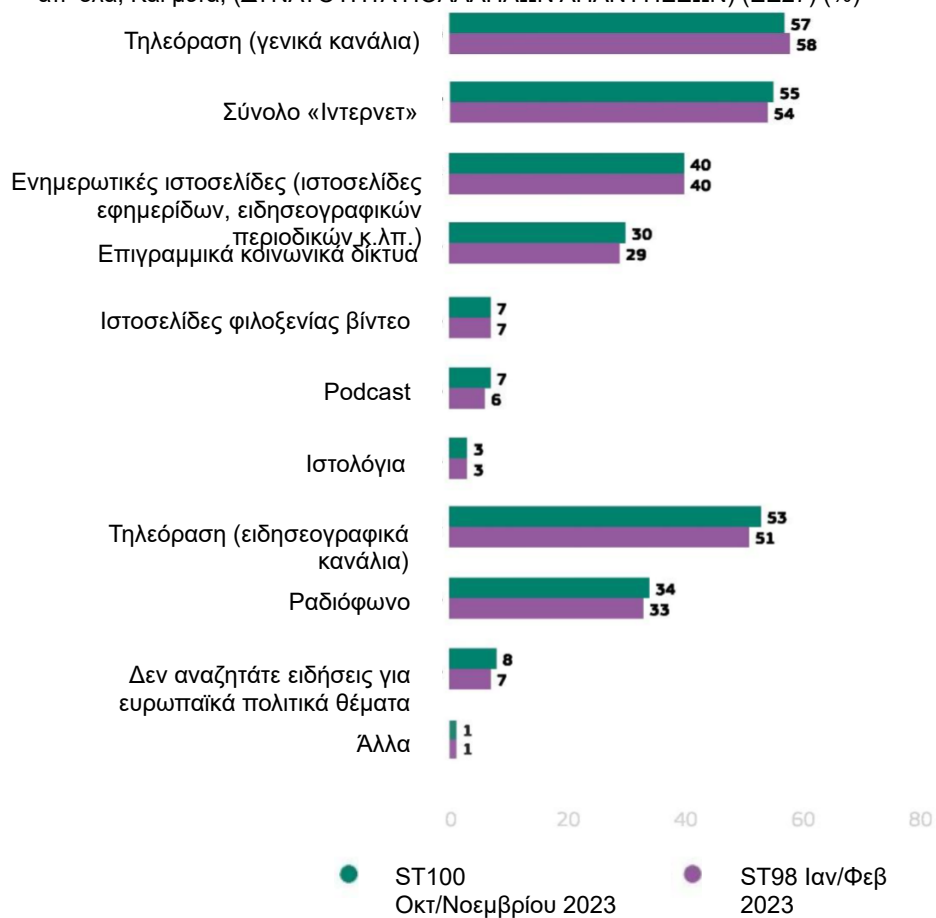
Συνολικά, εκτός από την ελαφρά αύξηση του ποσοστού που αναφέρουν τηλεοπτικά κανάλια (+ 2 εκατοστιαίες μονάδες), τα στοιχεία αυτά παρέμειναν σε γενικές γραμμές σταθερά από τον χειμώνα 2022-2023.

11 Το σύνολο «Το Διαδίκτυο» συνδυάζει τις βαθμολογίες για τα στοιχεία: Ενημερωτικές ιστοσελίδες (ιστοσελίδες από εφημερίδες, ειδησεογραφικά περιοδικά κ.λπ.), σε απευθείας σύνδεση κοινωνικά δίκτυα, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο, podcasts και blogs.

12 QE4α. Από πού μαθαίνετε τα περισσότερα από τα νέα σας για τα ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα; Πρώτα απ' όλα; QE4β. Και μετά; (ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE4T. Από πού μαθαίνετε τα περισσότερα από τα νέα σας για τα ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα; Πρώτα απ' όλα; Και μετά; (ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) (ΕΕ27) (%)



Η κατάταξη των πηγών ειδήσεων σε ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα είναι παρόμοια όταν εξετάζεται μόνο η πρώτη απάντηση που έδωσαν οι ερωτηθέντες. Οι γενικοί τηλεοπτικοί σταθμοί (32 %, -1 ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023) είναι και πάλι η προτιμώμενη πηγή, ακολουθούμενη από τα ειδησεογραφικά τηλεοπτικά κανάλια (23 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα).

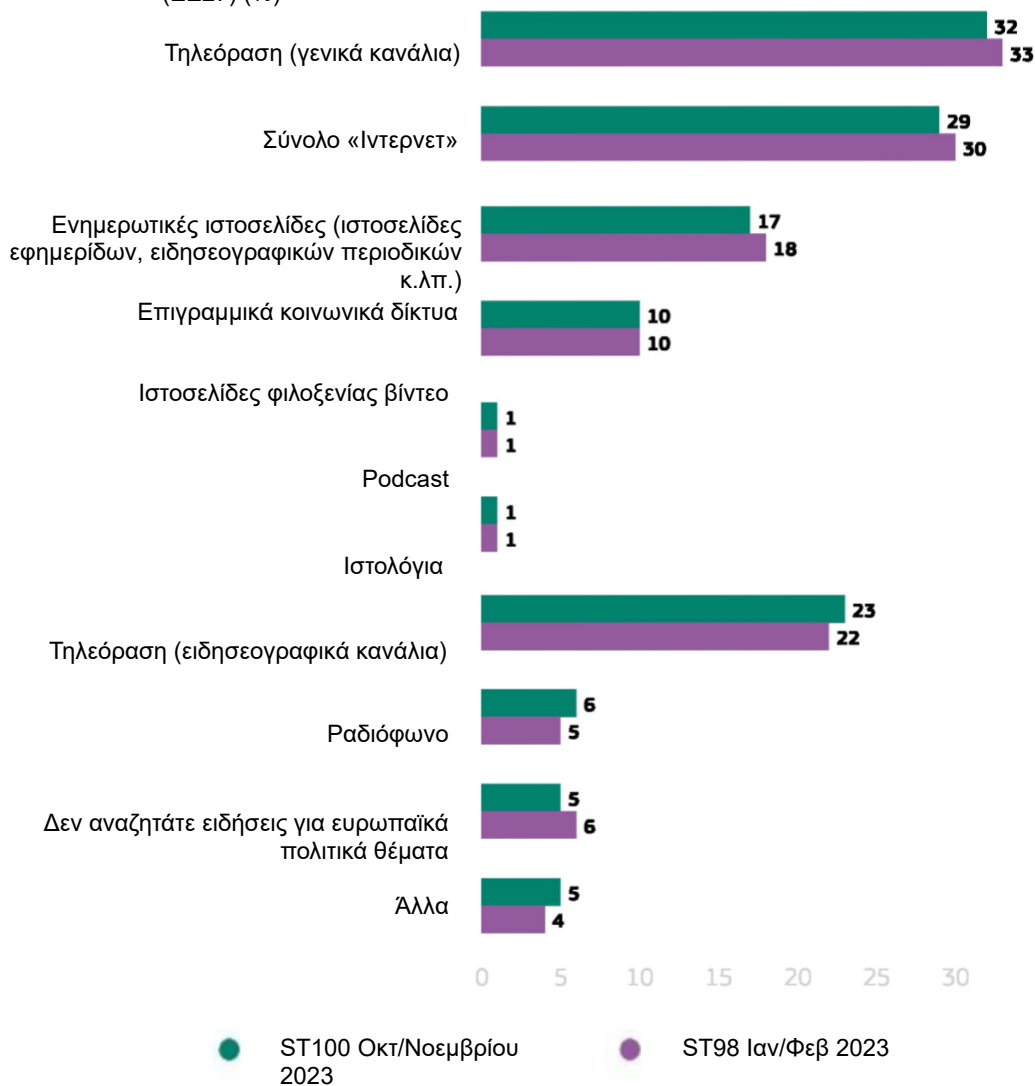
Περίπου τρεις στους δέκα (29 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες) προτιμούν μια διαδικτυακή πηγή ειδήσεων για ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα¹³. Σε αυτή την κατηγορία, το 17 % (-1 pp) αναφέρει τους ιστότοπους πληροφοριών ως πηγή για αυτό το είδος περιεχομένου, ενώ ένας στους δέκα (χωρίς αλλαγή) αναφέρει τα online κοινωνικά δίκτυα.

Όσον αφορά τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης, το 6 % (+ 1 εκατοστιαία μονάδα) δηλώνει τον γραπτό τύπο ως πρώτη επιλογή για την ενημέρωση σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα και το 5 % (-1 εκατοστιαίες μονάδες) παραθέτει το ραδιόφωνο.

13 Το σύνολο «Το Διαδίκτυο» συνδυάζει τις βαθμολογίες για τα στοιχεία: Ενημερωτικές ιστοσελίδες (ιστοσελίδες από εφημερίδες, ειδησεογραφικά περιοδικά κ.λπ.), επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο, podcasts και ιστολόγια (δεν υπήρχαν ερωτηθέντες που ανέφεραν τα Blogs ως την πρώτη πηγή ειδήσεων για τα ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα).

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE4α. Από πού μαθαίνετε τα περισσότερα από τα νέα σας για τα ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα; Πρώτα απ' όλα; (ΕΕ27) (%)



Τα τηλεοπτικά κανάλια γενικής χρήσης είναι η πρώτη συχνότερα αναφερόμενη πηγή ειδήσεων σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα σε επτά κράτη μέλη της ΕΕ. Τα υψηλότερα ποσοστά ερωτηθέντων που επικαλούνται αυτό το μέσο παρατηρούνται στην Πορτογαλία (83 %), την Κροατία (72 %) και τη Ρουμανία (70 %). Στο αντίθετο άκρο της κλίμακας, το 21 % στη Σουηδία, το 35 % στη Δανία και το 37 % στις Κάτω Χώρες αναφέρουν αυτή την πηγή. Τα κανάλια γενικής χρήσης είναι μία από τις τρεις πιο αναφερόμενες πηγές σε 18 χώρες.

Το Διαδίκτυο¹⁴ είναι μία από τις τρεις πηγές που αναφέρθηκαν περισσότερο από τους ερωτηθέντες σε όλα τα κράτη μέλη (με μόνη εξαίρεση τους ερωτηθέντες στη Γερμανία) και είναι η πιο αναφερόμενη πηγή σε 19 χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Μάλτας (76 %), των Κάτω Χωρών (74 %) και της Λετονίας (73 %). Το Διαδίκτυο αναφέρεται λιγότερο στη Ρουμανία (38 %), την Πορτογαλία (39 %) και τη Γερμανία (48 %).

Τα τηλεοπτικά ειδησεογραφικά κανάλια κατατάσσονται ως η κορυφαία πηγή ειδήσεων για τα ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα στη Ρουμανία και ως ένα από τα τρία κορυφαία σε 22 χώρες. Οι ερωτηθέντες στην Πορτογαλία (79 %), τη Ρουμανία (75 %) και τη Δανία (68 %) είναι οι πιο πιθανό να αναφέρουν αυτή την πηγή, ενώ εκείνοι στην Ισπανία (39 %), τη Φινλανδία (42 %) και την Κύπρο (43 %) είναι οι λιγότερο πιθανό να το πράξουν. Σε 11 κράτη μέλη της ΕΕ, οι δικτυακοί τόποι πληροφόρησης συγκαταλέγονται μεταξύ των τριών πρώτων πηγών ειδήσεων που χρησιμοποιούνται περισσότερο σε ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα. Τα υψηλότερα ποσοστά αυτής της απάντησης καταγράφονται στη Μάλτα και τη Φινλανδία (61 %) και στην Τσεχία και τις Κάτω Χώρες (59 %). Αντίθετα, οι ενημερωτικές ιστοσελίδες αναφέρονται λιγότερο στη Ρουμανία (17 %), τη Βουλγαρία (26 %) και την Πορτογαλία (27 %).

Το ραδιόφωνο είναι η δεύτερη ή η τρίτη πιο γνωστή πηγή ειδήσεων σε τρεις χώρες. Τουλάχιστον οι μισοί το αναφέρουν στη Γερμανία (57 %), τη Σουηδία (52 %) και τη Σλοβακία (50 %), ενώ το 21 % στην Ιταλία και τη Ρουμανία και το 22 % στη Μάλτα.

Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι η δεύτερη πηγή για ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα στην Κύπρο (53 %) και η τρίτη στη Μάλτα (48 %). Η πηγή αυτή αναφέρεται επίσης από σχεδόν τους μισούς ερωτηθέντες στη Λετονία (48 %). Αντίθετα, το 20 % στην Πορτογαλία, το 26 % στη Γερμανία και το 27 % στη Γαλλία και τις Κάτω Χώρες βασίζονται στα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα ως πηγή ειδήσεων.

Ο γραπτός Τύπος είναι το τρίτο πιο συχνά αναφερόμενο μέσο για ειδήσεις σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα στο Λουξεμβούργο (45 %) (από κοινού με τηλεοπτικά κανάλια ειδήσεων). Μαζί με τους ερωτηθέντες στο Λουξεμβούργο, οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο να αναφέρουν την πηγή αυτή στη Φινλανδία (47 %) και στην Αυστρία (46 %). Στο αντίθετο άκρο του φάσματος, τα χαμηλότερα ποσοστά που δίνουν αυτή την απάντηση βρίσκονται στη Μάλτα (6 %), την Πολωνία (9 %) και την Κύπρο, την Ουγγαρία και τη Ρουμανία (12 %).

Σε επτά κράτη μέλη της ΕΕ, περισσότερα από ένα στα δέκα αναφέρουν podcasts, κυρίως στη Δανία και τη Σλοβακία (17 %) και στη Σουηδία (14 %). Οι ιστότοποι φιλοξενίας βίντεο αναφέρονται από περίπου έναν στους πέντε στη Σλοβακία (21 %) και από τουλάχιστον έναν στους δέκα σε άλλες επτά χώρες, ιδίως στην Κροατία (16 %) και την Τσεχία (14 %). Τα blogs αναφέρονται σχεδόν κατά ένα τέταρτο στην Ελλάδα (23 %) και πάνω από ένα στα δέκα στην Κύπρο (13 %).

Τέλος, υπάρχουν τρεις χώρες στις οποίες τουλάχιστον ένας στους δέκα δηλώνει ότι δεν αναζητά πληροφορίες σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα: Ισπανία (17 %) και Κύπρος και Ιταλία (και οι δύο 10 %).

14 Το σύνολο «Το Διαδίκτυο» συνδυάζει τις βαθμολογίες για τα στοιχεία: Ενημερωτικές ιστοσελίδες (ιστοσελίδες από εφημερίδες, ειδησεογραφικά περιοδικά κ.λπ.), σε απευθείας σύνδεση κοινωνικά δίκτυα, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο, podcasts και blogs.

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση επισημαίνει τα εξής:

Οι άνδρες είναι πιο πιθανό από ό, τι οι γυναίκες να λαμβάνουν τα περισσότερα από τα νέα τους σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα από δικτυακούς τόπους πληροφόρησης (44 % έναντι 36 %), το ραδιόφωνο (36 % έναντι 33 %) και τον γραπτό Τύπο (28 % έναντι 24 %). Οι γυναίκες είναι πιο πιθανό από τους άνδρες να χρησιμοποιούν γενικά τηλεοπτικά κανάλια (60 % έναντι 55 %).

Όσο μεγαλύτερος είναι ο ερωτώμενος, τόσο πιο πιθανό είναι να λάβει ευρωπαϊκές πολιτικές ειδήσεις από γενικούς ή ειδησεογραφικούς τηλεοπτικούς σταθμούς, τον γραπτό Τύπο ή το ραδιόφωνο, και τόσο λιγότερο πιθανό είναι να τα πάρει από το Διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένων των ενημερωτικών ιστοτόπων, των podcasts, των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων, των ιστολογίων ή των ιστοτόπων φιλοξενίας βίντεο. Για παράδειγμα, το 61 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών λαμβάνουν αυτό το είδος ειδήσεων από τα online κοινωνικά δίκτυα, σε σύγκριση με το 13 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω.

Όσο περισσότερο οι ερωτηθέντες παρέμεναν στην εκπαίδευση πλήρους απασχόλησης, τόσο πιο πιθανό είναι να αναφέρουν πηγές του Διαδικτύου, συμπεριλαμβανομένων των ενημερωτικών ιστοτόπων, των podcasts, των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων και των ιστοσελίδων φιλοξενίας βίντεο, και τόσο λιγότερο πιθανό είναι να αναφερθούν γενικά τηλεοπτικά κανάλια. Για παράδειγμα, το 52 % των ατόμων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους ηλικίας 20 ετών και άνω βασίζονται σε δικτυακούς τόπους πληροφόρησης, σε σύγκριση με το 15 % των ατόμων που τερμάτισαν την εκπαίδευση ηλικίας 15 ετών και άνω.

Οι διαχειριστές είναι οι πιο πιθανό να αναφέρουν τις ιστοσελίδες πληροφόρησης (58 %), το ραδιόφωνο (40 %), τον γραπτό Τύπο (30 %) και τα podcasts (12 %). Οι οικιακοί χρήστες είναι πιο πιθανό να βασίζονται σε γενικούς (64 %) και ειδησεογραφικούς τηλεοπτικούς σταθμούς (60 %), ενώ είναι οι λιγότερο πιθανό να αναφέρουν πηγές του Διαδικτύου (38 %), δικτυακούς τόπους πληροφόρησης (24 %), επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα (23 %), υπηρεσίες φιλοξενίας βίντεο (4 %), podcasts (3 %) και ιστολόγια (1 %).

Οι ερωτηθέντες που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν λογαριασμούς είναι πιο πιθανό να λάβουν το μεγαλύτερο μέρος των ευρωπαϊκών πολιτικών ειδήσεων τους από ενημερωτικούς ιστότοπους (43 %, σε σύγκριση με το 33 % εκείνων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές), το ραδιόφωνο (37 %, σε σύγκριση με το 28 %) ή τον γραπτό Τύπο (28 %, έναντι 19 %).

Το Διαδίκτυο είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιηθεί από εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη τάξη (76 %) ή την ανώτερη μεσαία τάξη (71 %) της κοινωνίας, σε σύγκριση με εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (43 %) ή στην κατώτερη μεσαία τάξη (50 %). Το ίδιο μοτίβο ισχύει και για τον γραπτό Τύπο (37 %, έναντι 19-24 %). Αντίθετα, τα γενικά τηλεοπτικά κανάλια χρησιμοποιούνται περισσότερο από τους ερωτηθέντες που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (61 %) ή την κατώτερη μεσαία τάξη (60 %) παρά από εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη τάξη ή την ανώτερη μεσαία τάξη (45 %).

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE4T Πού μπορείτε να πάρετε τα περισσότερα από τα νέα σας σχετικά με ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα; Πρώτα απ' όλα; Και μετά; (ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΥΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) (% — ΕΕ)

	Τηλεόραση (γενικά κανάλια)	Σύνολο «Ιντερνε- τ»	Τηλεόραση (ειδησεογρ- αφικά κανάλια)	Ενημερωτικές ιστοσελίδες (ιστοσελίδες εφημερίδων, ειδησεογραφί- κών περιοδικών κ.λπ.)	Ραδιό- φωνο	Επιγραμμ- ικά κοινωνικά δίκτυα	Ο γραπτό- ς Τύπος	Δεν αναζητάτε ειδήσεις για ευρωπαϊκά πολιτικά θέματα	Podcast	Ιστοσελίδ- ες φιλοξενία- ς βίντεο	Ιστολό- για	Άλλα	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Φύλο													
Άνθρωπος	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Γυναίκα	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Ηλικία													
15-24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25-39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40-54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Εκπαίδευση (τέλος)													
15—	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16-19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Ακόμα σπουδάζει	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Κοινωνικοεπαγγελμα- τική κατηγορία													
Αυτοαπασχολούμενο ι	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Διευθυντικά στελέχη	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Άλλα λευκά περιλαίμια	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Άτομα κατ' οίκον	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Άνεργοι	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Αποσύρθηκε	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Φοιτητές	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών													
Τις περισσότερες φορές	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Από καιρό σε καιρό	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Θεωρείτε ότι ανήκετε σε													
Η εργατική τάξη	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Η κατώτερη μεσαία τάξη	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Η μεσαία τάξη	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Η ανώτερη μεσαία τάξη	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Η ανώτερη τάξη	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
Εικόνα της ΕΕ													
Θετικό	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Ουδέτερο	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Αρνητικό	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Η ενεργή αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την Ευρωπαϊκή Ένωση

Οι περισσότεροι ερωτηθέντες βασίζονται στα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, γραπτός τύπος) όταν αναζητούν πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ, τις πολιτικές της και τα θεσμικά της όργανα (52 %, καμία αλλαγή από τον χειμώνα 2022-2023), ενώ σχεδόν το ήμισυ (48 %, + 1 ποσοστιαία μονάδα) αφορά το Διαδίκτυο¹⁵.

Αναλύοντας τα στοιχεία που περιλαμβάνονται στη συνδυασμένη κατηγορία του «Ιντερνετ», περίπου τρεις στους δέκα (31 %, + 1 εκατοστιαίες μονάδες) αναφέρουν δικτυακούς τόπους πληροφόρησης, ενώ σχεδόν δύο στους δέκα (19 %, + 1 εκατοστιαίες μονάδες) κυκλοφορούν σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα. Λιγότεροι από ένας στους πέντε (17 %, καμία αλλαγή) επισκέπτεται θεσμικούς και επίσημους δικτυακούς τόπους για να αναζητήσει πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ, τις πολιτικές της και τα θεσμικά της όργανα, ενώ μόνο το 3 % (καμία αλλαγή) βασίζεται σε ιστολόγια.

Σχεδόν τρεις στους δέκα (29 %, καμία αλλαγή) λένε ότι αναζητούν αυτού του είδους τις πληροφορίες κάνοντας συζητήσεις με φίλους, συγγενείς ή συναδέλφους. Άλλες πηγές αναφέρονται από ένα στα είκοσι ή λιγότερο: βιβλία, φυλλάδια και ενημερωτικά φυλλάδια (5 %, καμία αλλαγή), (διαδικτυακά) συνέδρια, ομιλίες και συναντήσεις (4 %, καμία αλλαγή) και τηλέφωνο (1 %, καμία αλλαγή).

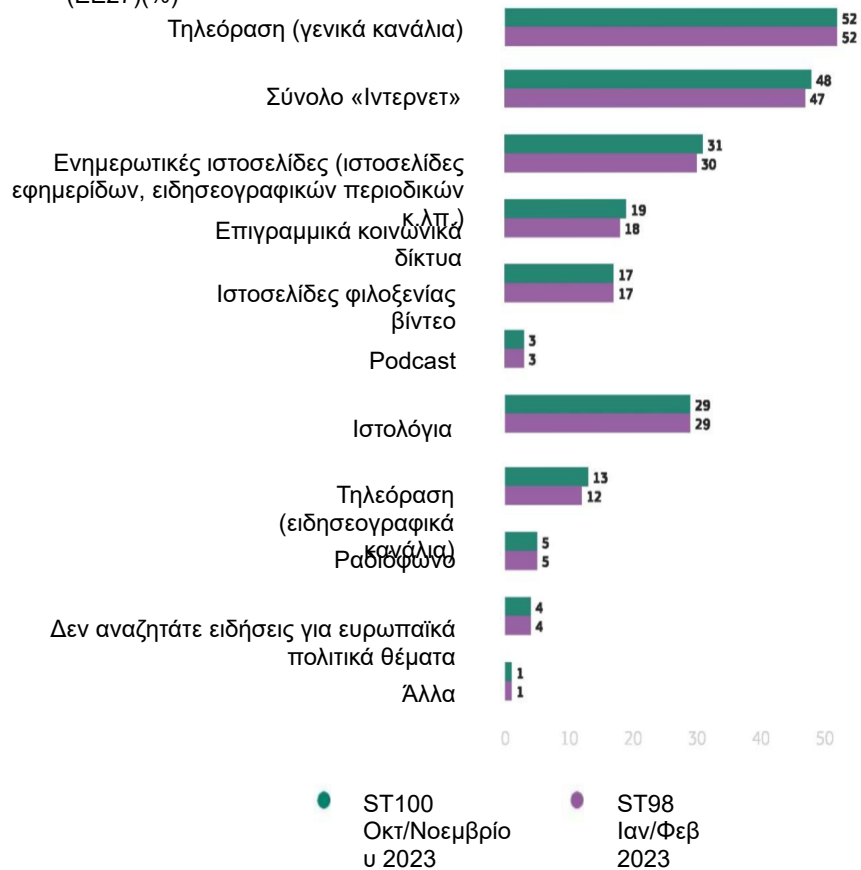
Περισσότεροι από ένας στους δέκα (13 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) δηλώνουν αυθόρμητα ότι ποτέ δεν αναζητούν τέτοιου είδους πληροφορίες ή δεν ενδιαφέρονται για πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ¹⁶.

15 Το σύνολο «Το Διαδίκτυο» συνδυάζει τις βαθμολογίες για τα στοιχεία: Ενημερωτικές ιστοσελίδες (ιστοσελίδες από εφημερίδες, ειδησεογραφικά περιοδικά, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο κ.λπ.), επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα, θεσμικές και επίσημες ιστοσελίδες (κυβερνητικές ιστοσελίδες κ.λπ.) και ιστολόγια.

16 QE5. Όταν αναζητάτε πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ, τις πολιτικές της, τα θεσμικά της όργανα, ποια από τις ακόλουθες πηγές χρησιμοποιείτε; (ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ)

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE5. Όταν αναζητάτε πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ, τις πολιτικές της, τα θεσμικά της όργανα, ποια από τις ακόλουθες πηγές χρησιμοποιείτε; (ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) (ΕΕ27)(%)



Σε κάθε κράτος μέλος της ΕΕ, η πιο αναφερόμενη πηγή κατά την αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με την ΕΕ είναι είτε το Διαδίκτυο είτε τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης. Το Διαδίκτυο κατέχει την υψηλότερη θέση σε 16 χώρες, ενώ τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης είναι η πιο συχνά αναφερόμενη πηγή σε δέκα χώρες. Στο Λουξεμβούργο, οι δύο αυτές πηγές κατατάσσονται από κοινού στις υψηλότερες θέσεις.

Τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, γραπτός τύπος) αναφέρονται από σχεδόν έξι στους δέκα στο Λουξεμβούργο (63 %), τη Γερμανία (60 %) και τη Δανία και την Ιταλία (59 %). Το ποσοστό αυτό συγκρίνεται με 36 % στη Μάλτα και την Εσθονία και 38 % στην Τσεχία και τη Λετονία που δίνουν αυτή την απάντηση. Τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης είναι μία από τις τρεις πιο αναφερόμενες πηγές σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ.

¹⁷Το Διαδίκτυο αναφέρεται συχνότερα στις Κάτω Χώρες (76 %), τη Σουηδία (74 %) και τη Φινλανδία (73 %). Στο άλλο άκρο της κλίμακας, 27 % στη Ρουμανία και 31 % στην Πορτογαλία αναζητούν πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ στο Διαδίκτυο. Το Διαδίκτυο είναι μία από τις τρεις πιο γνωστές πηγές σε κάθε χώρα.

Οι ιστοσελίδες πληροφοριών είναι η δεύτερη ή η τρίτη πιο υψηλή πηγή σε 19 χώρες. Αναφέρονται περισσότερο στη Σουηδία (53 %), τη Φινλανδία (48 %) και τις Κάτω Χώρες (45 %). Αντιστρόφως, αναφέρονται λιγότερο στη Ρουμανία (12 %) και στη Βουλγαρία και την Πορτογαλία (και οι δύο 18 %).

Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα στη Ρουμανία (43 %), την Ελλάδα και τη Σλοβακία (42 %) και τη Γερμανία (41 %) δηλώνουν ότι έχουν συζητήσεις με συγγενείς, φίλους ή συναδέλφους όταν αναζητούν πληροφορίες για την ΕΕ. Στο αντίθετο άκρο της κλίμακας, λιγότερο από ένας στους πέντε το αναφέρει αυτό στην Εσθονία, τη Γαλλία και την Ιρλανδία (και 18 %) και στην Ισπανία (19 %). Αυτή είναι η δεύτερη ή η τρίτη πιο γνωστή πηγή σε επτά χώρες.

Τα επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα επιλέγονται μεταξύ των προτιμώμενων πηγών πληροφόρησης για την ΕΕ κατά περισσότερο από το ένα τρίτο στην Κύπρο (37 %) και στη Λετονία και τη Μάλτα (34 %). Αντιθέτως, το 14 % στη Σλοβενία και την Πορτογαλία και το 16 % στη Γαλλία, την Ουγγαρία, την Πολωνία και τη Ρουμανία τις αναφέρουν. Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι η τρίτη πιο γνωστή πηγή στην Κύπρο και, από κοινού με πληροφοριακούς ιστότοπους, η Εσθονία.

Οι θεσμικοί και επίσημοι ιστότοποι είναι η τρίτη συχνότερα αναφερόμενη πηγή από τους ερωτηθέντες στις Κάτω Χώρες (50 %). Οι κάτοικοι της Φινλανδίας και της Σουηδίας (και οι δύο 43 %) είναι επίσης μεταξύ των πιο πιθανό να βασίζονται σε αυτά για πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ. Στο άλλο άκρο του φάσματος, λιγότεροι από ένας στους δέκα αναφέρουν αυτούς τους δικτυακούς τόπους στην Πορτογαλία (7 %) και στη Βουλγαρία, την Ουγγαρία και τη Ρουμανία (και οι δύο 8 %).

Τουλάχιστον ένας στους δέκα στο Λουξεμβούργο και τη Σουηδία (11 %) και στη Δανία και τη Γερμανία (10 % και οι δύο) δηλώνουν ότι θα αναζητήσουν πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ σε βιβλία, φυλλάδια και ενημερωτικά φυλλάδια.

Μόνο στην Κύπρο (10 %) τουλάχιστον ένα στα δέκα (διαδικτυακά) συνέδρια, ομιλίες ή συναντήσεις, ενώ το 17 % στην Ελλάδα βασίζονται σε blogs και λιγότερο από ένα στα είκοσι σε όλες τις χώρες αναφέρει τηλέφωνο.

Τέλος, τουλάχιστον ένα στα δέκα στα 22 κράτη μέλη της ΕΕ δηλώνει ότι δεν αναζητά ποτέ τέτοιες πληροφορίες ή δεν ενδιαφέρεται, κυρίως στην Εσθονία και την Πορτογαλία (27 %) και στη Λιθουανία και την Ισπανία (22 %).

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση δείχνει ότι οι άνδρες είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο όταν αναζητούν πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ (52 % έναντι 45 %), και συγκεκριμένα να

17 Το σύνολο «Το Διαδίκτυο» συνδυάζει τις βαθμολογίες για τα στοιχεία: Ενημερωτικές ιστοσελίδες (ιστοσελίδες από εφημερίδες, ειδησεογραφικά περιοδικά, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο κ.λπ.), επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα, θεσμικές και επίσημες ιστοσελίδες (κυβερνητικές ιστοσελίδες κ.λπ.) και ιστολόγια.

χρησιμοποιούν δικτυακούς τόπους πληροφόρησης (34 % έναντι 27 %) και θεσμικούς και επίσημους δικτυακούς τόπους (18 % έναντι 15 %).

Όσο πιο ηλικιωμένοι είναι οι ερωτηθέντες, τόσο πιο πιθανό είναι να αναφέρουν τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο ή γραπτό Τύπο) (65 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω, σε σύγκριση με το 32 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών), ενώ το αντίστροφο ισχύει για το Διαδίκτυο (68 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών, σε σύγκριση με το 31 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω), και ιδίως για τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα (39 % έναντι 9 %) και τους θεσμικούς και επίσημους δικτυακούς τόπους (23 % έναντι 11 %).

Όσο περισσότερο ένας ερωτώμενος παρέμενε στην εκπαίδευση πλήρους απασχόλησης, τόσο πιο πιθανό είναι να αναζητήσει πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ στο Διαδίκτυο (63 % των ατόμων που ολοκλήρωσαν την ηλικία των 20 ετών και άνω, σε σύγκριση με το 18 % των ατόμων που τελείωσαν την ηλικία των 15 ετών και άνω). Αυτό είναι πιο εμφανές όταν πρόκειται για ενημερωτικούς ιστότοπους, με περισσότερους από τέσσερις στους δέκα (43 %) από εκείνους που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση ηλικίας 20 ετών και άνω να το αναφέρουν αυτό, σε σύγκριση με περίπου έναν στους δέκα (11 %) των ατόμων που εγκατέλειψαν την ηλικία των 15 ετών και άνω. Το αντίστροφο πρότυπο ισχύει για τα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο ή γραπτό Τύπο) (62 % των ατόμων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση ηλικίας 15 ετών και κάτω, σε σύγκριση με το 52 % των ατόμων που τελείωσαν την ηλικία των 20 ετών και άνω).

Οι αυτοαπασχολούμενοι (55 %) και οι οικιακοί (54 %) είναι πιθανότερο να βασίζονται στην τηλεόραση, το ραδιόφωνο ή τον γραπτό Τύπο, ιδίως σε σχέση με τους ανέργους (40 %). Τα διευθυντικά στελέχη είναι πιο πιθανό να χρησιμοποιήσουν το Διαδίκτυο (69 %), ιδίως τους ενημερωτικούς ιστότοπους (47 %) και τους θεσμικούς και επίσημους δικτυακούς τόπους (29 %), ενώ τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιούνται ευρύτερα μεταξύ των ανέργων (25 %). Οι απαντώντες που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς είναι πιο πιθανό να αναζητήσουν πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ και στα δύο παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, γραπτό Τύπο) (53 % έναντι 46 %) και σε πηγές του Διαδικτύου (51 % έναντι 41 %). Μεταξύ των τελευταίων, το χάσμα είναι το μεγαλύτερο όσον αφορά τους δικτυακούς τόπους πληροφόρησης (34 % έναντι 23 %).

Οι ερωτηθέντες που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη ή ανώτερη μεσαία τάξη της κοινωνίας είναι πιο πιθανό από εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη να χρησιμοποιήσουν το Διαδίκτυο όταν αναζητούν πληροφορίες για την ΕΕ (69-71 % έναντι 35 %). Οι διαφορές είναι πιο αξιοσημείωτες σε σχέση με τους δικτυακούς τόπους πληροφόρησης (46-48 % έναντι 22 %) και τους θεσμικούς και επίσημους δικτυακούς τόπους (29-34 % έναντι 9 %).

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE5 Όταν αναζητάτε πληροφορίες σχετικά με την ΕΕ, τις πολιτικές της, τα θεσμικά της όργανα, ποια από τις ακόλουθες πηγές χρησιμοποιείτε;
(ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ) (% — ΕΕ)

	Τηλεόραση (γενικά κανάλια)	Σύνολο «ίντερνε τ»	Τηλεόραση (ειδησεογρ αφικά κανάλια)	Ενημερωτικές ιστοσελίδες (ιστοσελίδες εφημερίδων, ειδησεογραφί κών περιοδικών κ.λπ.)	Ραδιό φωνο	Επιγραμμ ικά κοινωνικά δίκτυα	Ο γραπτό ς Τύπος	Δεν αναζητάτε ειδήσεις για ευρωπαϊκ ά πολιτικά θέματα	Podcast	Ιστοσελίδ ες φιλοξενία ς βίντεο	Ιστολό για	Άλλα	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Φύλο													
Άνθρωπος	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Γυναίκα	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Ηλικία													
15-24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25-39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40-54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Εκπαίδευση (τέλος)													
15—	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16-19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Ακόμα σπουδάζει	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Κοινωνικοεπαγγελμα τική κατηγορία													
Αυτοαπασχολούμενο ι	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Διευθυντικά στελέχη	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Άλλα λευκά περιλαίμια	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Άτομα κατ' οίκον	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Άνεργοι	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Αποσύρθηκε	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Φοιτητές	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών													
Τις περισσότερες φορές	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Από καιρό σε καιρό	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Θεωρείτε ότι ανήκετε σε													
Η εργατική τάξη	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Η κατώτερη μεσαία τάξη	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Η μεσαία τάξη	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Η ανώτερη μεσαία τάξη	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Η ανώτερη τάξη	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
Εικόνα της ΕΕ													
Θετικό	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Ουδέτερο	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Αρνητικό	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Γνωμοδοτήσεις σχετικά με την πολυφωνία και την ανεξαρτησία των εθνικών μέσων ενημέρωσης



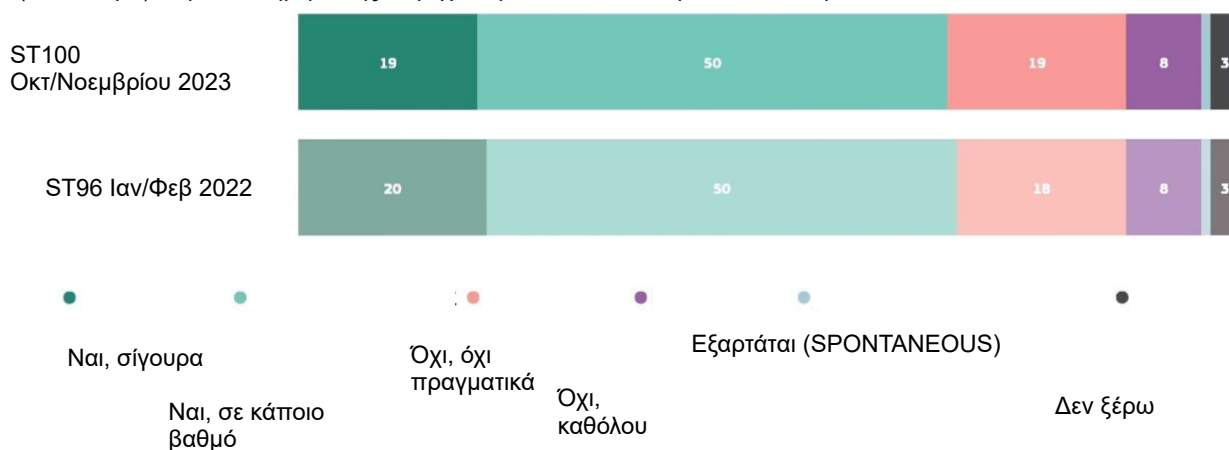
1. Πολυφωνία στα εθνικά μέσα ενημέρωσης

Η συντριπτική πλειοψηφία πιστεύει ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν μια ποικιλία απόψεων και απόψεων.

Σχεδόν επτά στους δέκα ερωτηθέντες (69 %, -1 ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2021-2022) δηλώνουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν ποικίλες απόψεις και απόψεις, με σχεδόν έναν στους πέντε (19 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες) να πιστεύει ότι αυτό είναι «σίγουρα» η περίπτωση. Αντίθετα, πάνω από το ένα τέταρτο (27 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) δίνουν αρνητική απάντηση, συμπεριλαμβανομένων λιγότεροι από έναν στους δέκα (8 %, καμία αλλαγή) που λένε «όχι, καθόλου», και 3 % (καμία αλλαγή) λένε ότι δεν γνωρίζουν¹⁸.

Τα στοιχεία αυτά παρέμειναν σταθερά από την τελευταία φορά που τέθηκε το ερώτημα αυτό τον χειμώνα 2021-2022 (EB96).

QE7. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) (EE27) (%)
(Εθνικότητα) τα μέσα ενημέρωσης παρέχουν μια ποικιλία απόψεων και απόψεων



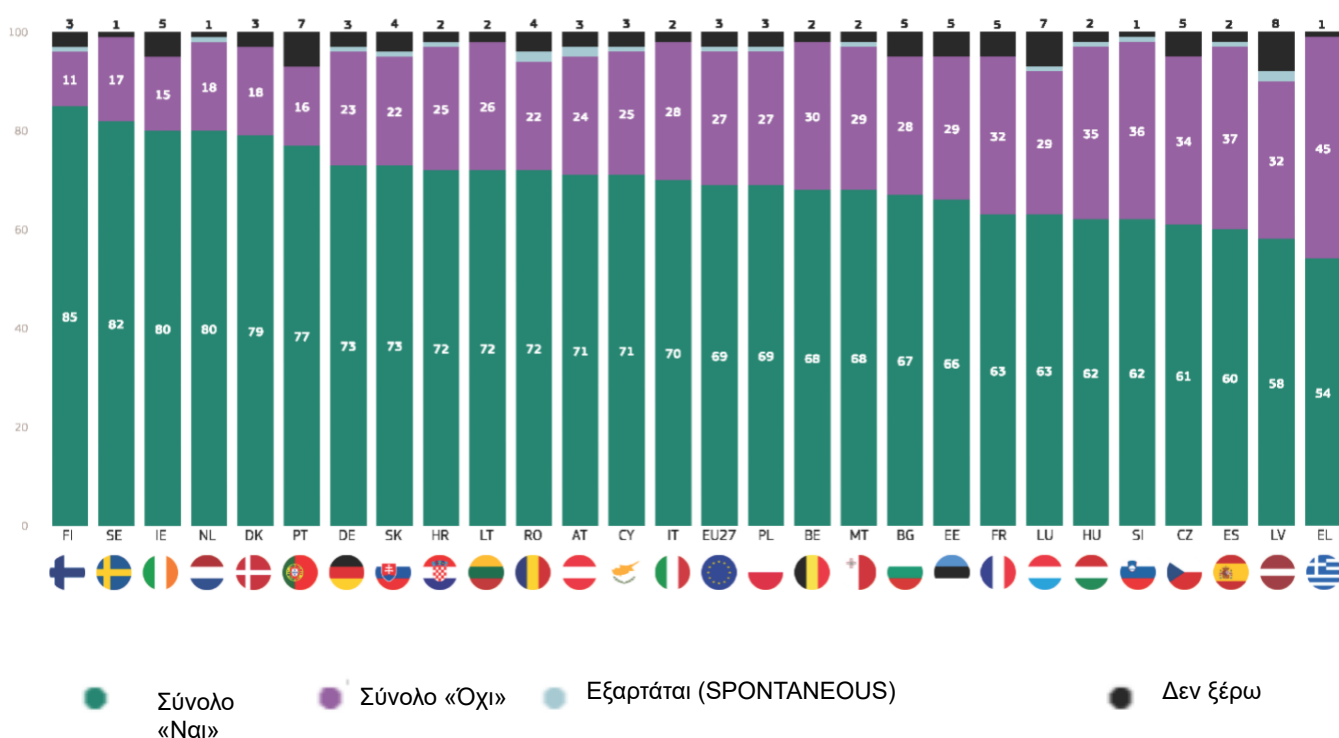
18 QE7. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ). 2) (Εθνική) τα μέσα ενημέρωσης παρέχουν μια ποικιλία απόψεων και απόψεων.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η απόλυτη πλειοψηφία σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ θεωρεί ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν ποικίλες απόψεις και απόψεις. Το ποσοστό αυτό κυμαίνεται από τουλάχιστον οκτώ στους δέκα στη Φινλανδία (85 %), τη Σουηδία (82 %) και την Ιρλανδία και τις Κάτω Χώρες (80 %), έως έξι στους δέκα ή λιγότερο στην Ελλάδα (54 %), τη Λετονία (58 %) και την Ισπανία (60 %).

Σε 14 χώρες, οι ερωτηθέντες είναι πιθανότερο από ό,τι τον χειμώνα 2021-2022 να πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν ποικίλες απόψεις και απόψεις, ιδίως στην Πολωνία (69 %, + 8 ποσοστιαίες μονάδες), στη Σλοβακία (73 %, + 7 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Σλοβενία (62 %, + 7 εκατοστιαίες μονάδες). Αυτό το ποσοστό των ερωτηθέντων μειώθηκε σε 12 χώρες, με τις μεγαλύτερες μειώσεις να παρατηρούνται στην Εσθονία (66 %, -13 εκατοστιαίες μονάδες), την Τσεχία (61 %, -13 εκατοστιαίες μονάδες) και τη Γερμανία (73 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στην Αυστρία (71 %).

QE7.2. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ) που παρέχουν ποικιλία απόψεων και απόψεων (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE7.2 Για κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) που παρέχουν ποικιλία απόψεων και απόψεων (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΠΛ	ΣΝ	ΣΚ	ΣΔ	ΙΡ	ΕΛ	LV	MT	ΙΣ	ΥΕ	LT	Β)	BG	ΦΙ	ΣΤ	ΓΑ	ΙΤ	ΛΟ Υ	HU	ΠΡ	CY	KX	DK	PM	DE	ΤΣ	ΕΕ	
Ναι, σίγουρα	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	4	3	2	4	4	2	1	3	1	=	=	1	1	3	2	1	2	3	=	5	2	=	=	=	9	4	13	
Ναι, σε κάποιο βαθμό	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	4	4	5	2	9	5	2	=	3	2	2	2	2	2	2	2	1	4	1	4	4	2	4	5	2	9	=	
Όχι, όχι πραγματικά	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	2	2	2	1	3	=	5	1	1	2	=	1	=	3	1	=	2	1	=	2	=	3	=	6	6	2	3	
Όχι, καθόλου	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	5	3	3	4	3	3	3	2	1	2	=	=	2	1	=	1	1	3	1	1	4	2	2	=	1	6	5	
Εξαρτάται (SPONTAN EOUS)	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	=	=	1	1	=	=	2	1	=	1	1	1	1	1	=	=	1	1	=	1	=	1	=	1	1	=	=	
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	1	2	1	=	1	=	3	1	2	1	1	1	2	2	1	=	1	4	=	1	2	=	2	2	1	5	5	
Σύνολο «Ναι»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	8	7	7	6	5	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	1	1	1	1	1	1	2	2	4	5	7	13	13
Σύνολο «Όχι»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	7	5	5	5	6	3	8	1	=	4	=	1	2	4	1	1	3	4	1	1	4	1	2	6	5	8	8	

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση δεν αποκαλύπτει σημαντικές διαφορές όσον αφορά το φύλο στις αναλογίες που πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν μια ποικιλία απόψεων και απόψεων. Παρ' όλα αυτά, εξακολουθούν να παρατηρούνται τα εξής:

Οι γηραιότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (71 %) είναι οι πιο πιθανό να έχουν αυτή την άποψη, ιδίως σε σύγκριση με τα άτομα ηλικίας 15-39 ετών (65 %).

Όσοι ολοκλήρωσαν την πλήρη εκπαίδευσή τους, ηλικίας 20 ετών και άνω (71 %) έχουν ελαφρώς περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που εγκατέλειψαν την ηλικία των 15 ετών ή νωρίτερα (67 %) να πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν μια ποικιλία απόψεων και απόψεων.

Τα διευθυντικά στελέχη (73 %) είναι πιο πιθανό να δώσουν αυτή την απάντηση, ιδίως σε σύγκριση με τους ανέργους (55 %).

Όσο λιγότερες οικονομικές δυσκολίες έχουν οι ερωτηθέντες, τόσο πιο πιθανό είναι να πουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν ποικίλες απόψεις και απόψεις. Για παράδειγμα, το 71 % εκείνων που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους το λένε αυτό, σε σύγκριση με το 60 % εκείνων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές.

QE7.2 Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ): Τα μέσα ενημέρωσης (εθνικότητα) παρέχουν ποικιλία απόψεων και απόψεων (% — ΕΕ)

	Σύνολο «Ναι»	Σύνολο «Όχι»	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	69	27	3
Φύλο			
Άνθρωπος	69	28	3
Γυναίκα	69	27	3
Ηλικία			
15-24	65	30	4
25-39	65	31	3
40-54	69	29	2
55 +	71	24	4
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	67	26	6
16-19	68	29	3
20+	71	28	1
Ακόμα σπουδάζει	68	27	4
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	71	27	2
Διευθυντικά στελέχη	73	26	1
Άλλα λευκά περιλαίμια	67	29	3
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	68	29	3
Άτομα κατ' οίκον	68	25	7
Άνεργοι	55	40	3
Αποσύρθηκε	71	24	4
Φοιτητές	68	27	4
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	60	35	4
Από καιρό σε καιρό	67	30	3
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	71	26	3
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	64	29	6
Η κατώτερη μεσαία τάξη	67	30	3
Η μεσαία τάξη	71	26	2
Η ανώτερη μεσαία τάξη	75	24	1
Η ανώτερη τάξη	69	28	2
Εικόνα της ΕΕ			
Θετικό	78	20	2

Ουδέτερο	67	28	4
Αρνητικό	50	46	3

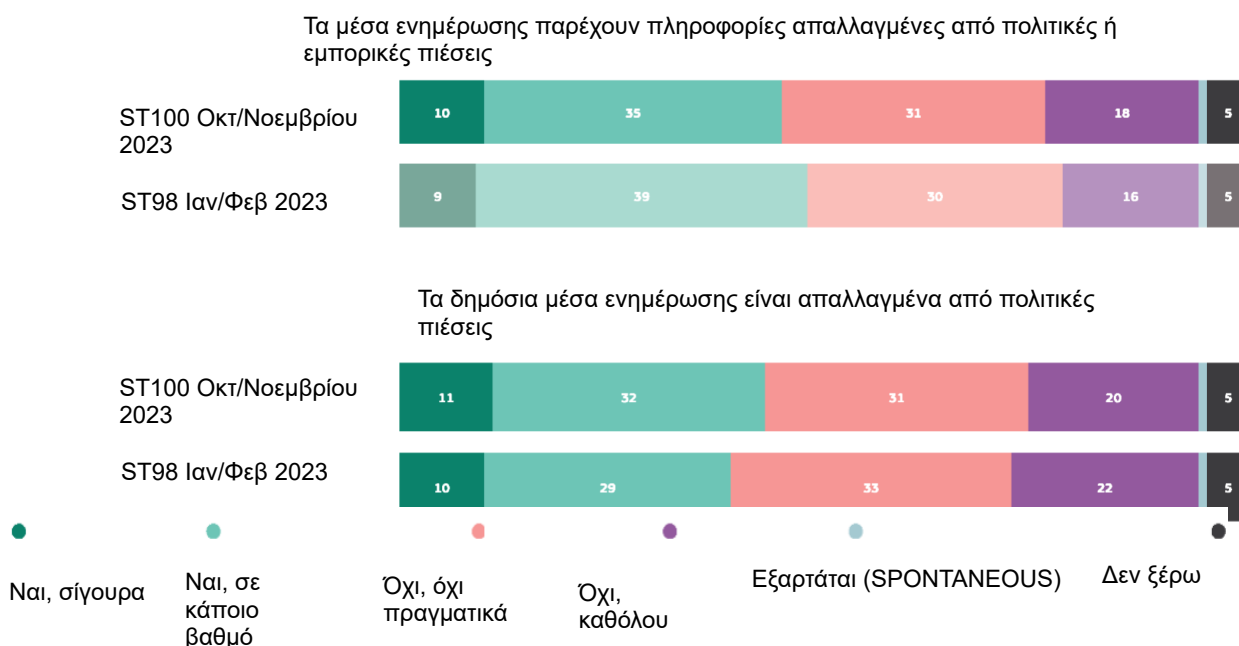
2. Ανεξαρτησία των εθνικών μέσων ενημέρωσης

Η πλειοψηφία πιστεύει ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης δεν παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από εμπορικές ή πολιτικές πιέσεις.

Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες (45 %) δηλώνουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις, συμπεριλαμβανομένου ενός στους δέκα που πιστεύουν ότι αυτό είναι «σίγουρα» η περίπτωση. Ωστόσο, λίγο λιγότερο από το ήμισυ (49 %) πιστεύει ότι οι πληροφορίες που παρέχονται από τα εθνικά μέσα ενημέρωσης δεν είναι απαλλαγμένες από τέτοιου είδους πιέσεις, με σχεδόν έναν στους πέντε (18 %) να λέει ότι αυτό δεν συμβαίνει καθόλου. Ένας στους είκοσι λέει ότι δεν ξέρει¹⁹.

Μετά από αύξηση κατά πέντε ποσοστιαίες μονάδες μεταξύ του χειμώνα 2021-2022 και του χειμώνα 2022-2023, το ποσοστό των ερωτηθέντων που πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις μειώθηκε κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες στην τρέχουσα έρευνα. Αντίθετα, το ποσοστό εκείνων που πιστεύουν το αντίθετο έχει αυξηθεί κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες.

QE7. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) (EE27) (%)



¹⁹ QE7. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ). 3) Τα μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

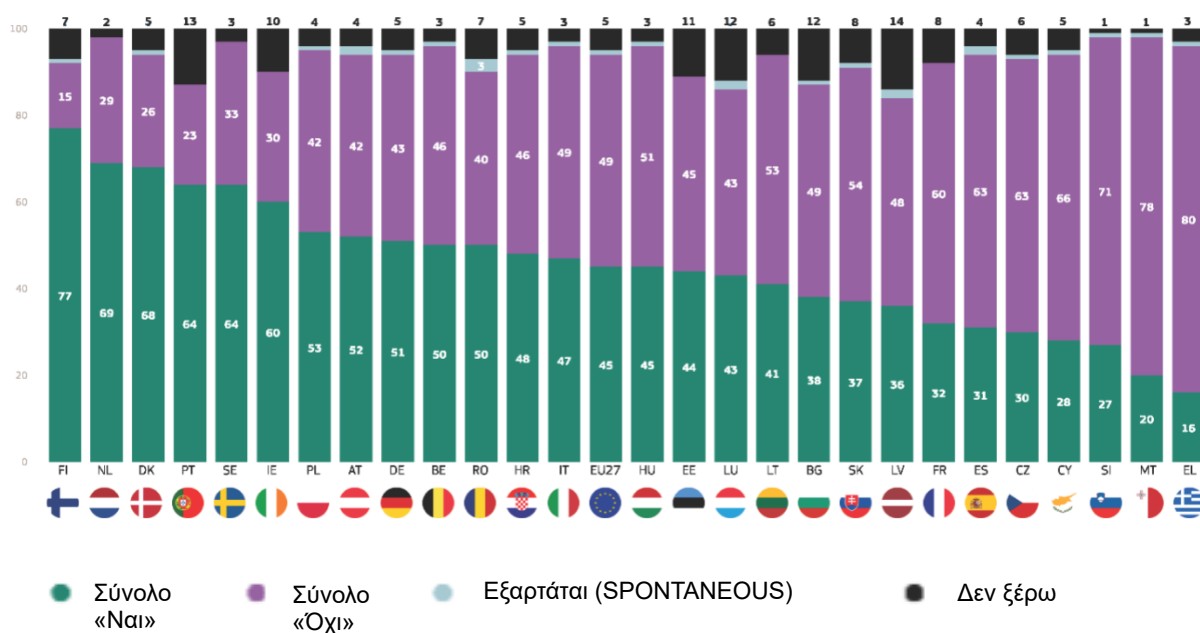
Σε 12 κράτη μέλη της ΕΕ, η πλειονότητα των ερωτηθέντων πιστεύει ότι τα μέσα ενημέρωσης στη χώρα τους παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις (σε σύγκριση με 14 τον χειμώνα 2022-2023), κυρίως στη Φινλανδία (77 %), τις Κάτω Χώρες (69 %) και τη Δανία (68 %).

Αυτή είναι η άποψη της μειοψηφίας σε 14 χώρες, με τους ερωτηθέντες στην Ελλάδα (16 %), τη Μάλτα (20 %) και τη Σλοβενία (27 %) να είναι οι λιγότερο πιθανό να δώσουν θετική απάντηση. Οι γνώμες διαιρούνται στο Λουξεμβούργο (43 % «ναι» έναντι 43 % «όχι»).

Από τον χειμώνα 2022-2023, οι ερωτηθέντες σε 21 από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ είναι πλέον λιγότερο πιθανό να πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις. Μειώσεις τουλάχιστον δέκα ποσοστιαίων μονάδων παρατηρούνται στη Μάλτα (20 %, -20 εκατοστιαίες μονάδες), στο Λουξεμβούργο (43 %, -14 εκατοστιαίες μονάδες), στην Κύπρο (28 %, -12 εκατοστιαίες μονάδες), στο Βέλγιο (50 %, -10 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Λετονία (36 %, -10 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό αυξήθηκε κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες στην Πολωνία (53 %) και κατά τρεις ποσοστιαίες μονάδες στην Κροατία (48 %) και τη Σλοβακία (37 %), ενώ σημειώθηκε ελαφρά αύξηση στην Πορτογαλία (64 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα). Το ποσοστό αυτό παρέμεινε αμετάβλητο στην Ουγγαρία (45 %) και τη Λιθουανία (41 %).

Η άποψη ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις έχει πλέον καταστεί η πλειοψηφική θέση στην Κροατία και την Πολωνία. Αντίθετα, αυτή είναι πλέον η άποψη της μειοψηφίας στην Εσθονία, την Ιταλία και τη Λετονία, ενώ η γνώμη έχει διαιρεθεί στο Λουξεμβούργο.

QE7.3. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ) που παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE7.3 Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) που παρέχουν πληροφορίες χωρίς πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΠΛ	ΥΕ	ΣΚ	ΠΡ	LT	HU	BG	DE	ΓΑ	PM	ΤΣ	DK	KX	ΣΤ	ΣΔ	ΕΕ	ΕΛ	ΙΤ	ΣΝ	ΦΙ	ΙΡ	ΙΣ	Β)	LV	CY	ΛΟΥ	ΜΤ	
Σύνολο «Ναι»	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	1	3	2	=	1	=	6	1	1	3	2	1	6	1	4	5	1	1	3	1	5	3	2	2	2	=	=	20	
Σύνολο «Όχι»	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	4	9	1	3	=	=	6	2	2	4	4	2	3	4	7	2	6	6	8	4	=	5	7	8	8	12	14	=	
Ναι, σίγουρα	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	1	8	1	6	5	1	1	1	2	2	=	1	2	4	3	3	4	4	1	4	2	5	=	6	=	4	11	6	
Ναι, σε κάποιο βαθμό	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	2	2	4	9	1	2	=	1	1	1	=	1	=	=	1	2	1	6	5	5	=	=	7	3	6	8	2	13	
Όχι, όχι πραγματικά	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	=	2	=	=	1	=	1	1	=	1	2	=	1	1	1	=	1	1	=	1	=	1	2	=	1	1	1	1	
Όχι, καθόλου	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	=	=	2	=	4	1	=	2	=	1	=	3	=	=	=	2	1	2	1	3	3	4	=	1	3	1	=	=	
Εξαργάται (SPONTANEO US)	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	3	12	3	3	1	=	=	1	1	1	2	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	8	9	10	10	12	14	20
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023		49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	3	10	5	3	4	1	1	=	1	3	=	=	2	4	2	1	5	2	6	9	2	5	7	9	6	12	13	19	

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Τα κοινωνικοδημογραφικά δεδομένα δείχνουν ότι, αν και τα ευρήματα είναι συνεπή ανά φύλο και ηλικιακές ομάδες, υπάρχουν σαφείς διαφορές όσον αφορά την εκπαίδευση. Οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευσή τους πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω (47 %) έχουν περισσότερες πιθανότητες από εκείνους που ολοκλήρωσαν την ηλικία των 15 ετών ή νεότερους (40 %) να πιστεύουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις.

Η πλειοψηφία των διευθυντικών στελεχών (52 %) αναφέρουν ότι τα εθνικά μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις, ενώ περίπου το ένα τρίτο (34 %) το πράττουν μεταξύ των ανέργων. Οι ερωτηθέντες που δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους τις περισσότερες φορές (37 %) είναι λιγότερο πιθανό να δώσουν αυτή την απάντηση από εκείνους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες από καιρό σε καιρό ή λιγότερο συχνά (45-47 %). Ομοίως, εκείνοι που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (37 %) είναι λιγότερο πιθανό να το πουν αυτό από εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στη μεσαία τάξη (49 %), την ανώτερη μεσαία τάξη (55 %) ή την ανώτερη τάξη (48 %).

QE7.3 Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ): (Εθνικότητα) τα μέσα ενημέρωσης παρέχουν πληροφορίες απαλλαγμένες από πολιτικές ή εμπορικές πιέσεις (% — ΕΕ)

	Σύνολο «Ναι»	Σύνολο «Όχι»	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	45	49	5
Φύλο			
Ανθρωπος	46	49	4
Γυναίκα	45	48	6
Ηλικία			
15-24	46	44	8
25-39	46	48	5
40-54	46	49	4
55 +	44	49	6
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	40	49	9
16-19	44	50	5
20+	47	49	3
Ακόμα σπουδάζει	49	42	7
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	43	54	3
Διευθυντικά στελέχη	52	45	2
Άλλα λευκά περιλαίμια	46	49	4
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	46	48	5
Άτομα κατ' οίκον	44	46	9
Άνεργοι	34	58	7
Αποσύρθηκε	44	49	6
Φοιτητές	49	42	7
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	37	55	6
Από καιρό σε καιρό	45	48	6
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	47	47	5
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	37	52	9
Η κατώτερη μεσαία τάξη	43	51	5
Η μεσαία τάξη	49	47	3
Η ανώτερη μεσαία τάξη	55	43	2
Η ανώτερη τάξη	48	43	8

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

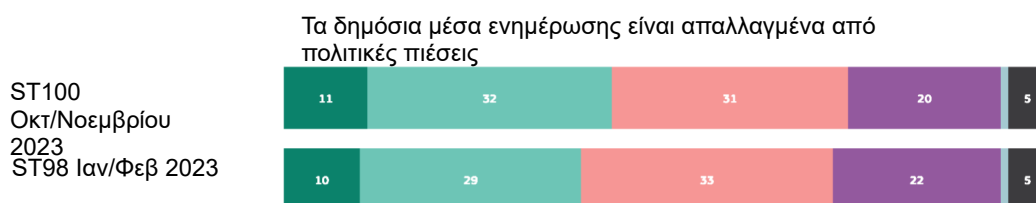
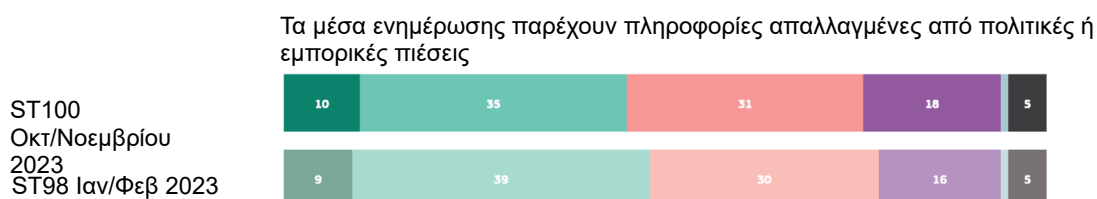
Εικόνα της ΕΕ			
Θετικό	55	40	4
Ουδέτερο	43	49	6
Αρνητικό	29	66	4

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η πλειοψηφία λέει ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης δεν είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις.

Περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα ερωτηθέντες (43 %, + 4 ποσοστιαίες μονάδες από τον χειμώνα 2021-2022) δηλώνουν ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης τους είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις, ενώ περίπου ένας στους δέκα (11 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) πιστεύει ότι αυτό συμβαίνει «σίγουρα». Παρ' όλα αυτά, η πλειοψηφία (51 %, -4 εκατοστιαίες μονάδες) πιστεύει το αντίθετο, συμπεριλαμβανομένου ενός στους πέντε (-2 ποσοστιαίες μονάδες) που λένε ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης «δεν είναι καθόλου» απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις. Ένας στους είκοσι (καμία αλλαγή) λέει ότι δεν ξέρει²⁰.

QE7. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) (EE27) (%)

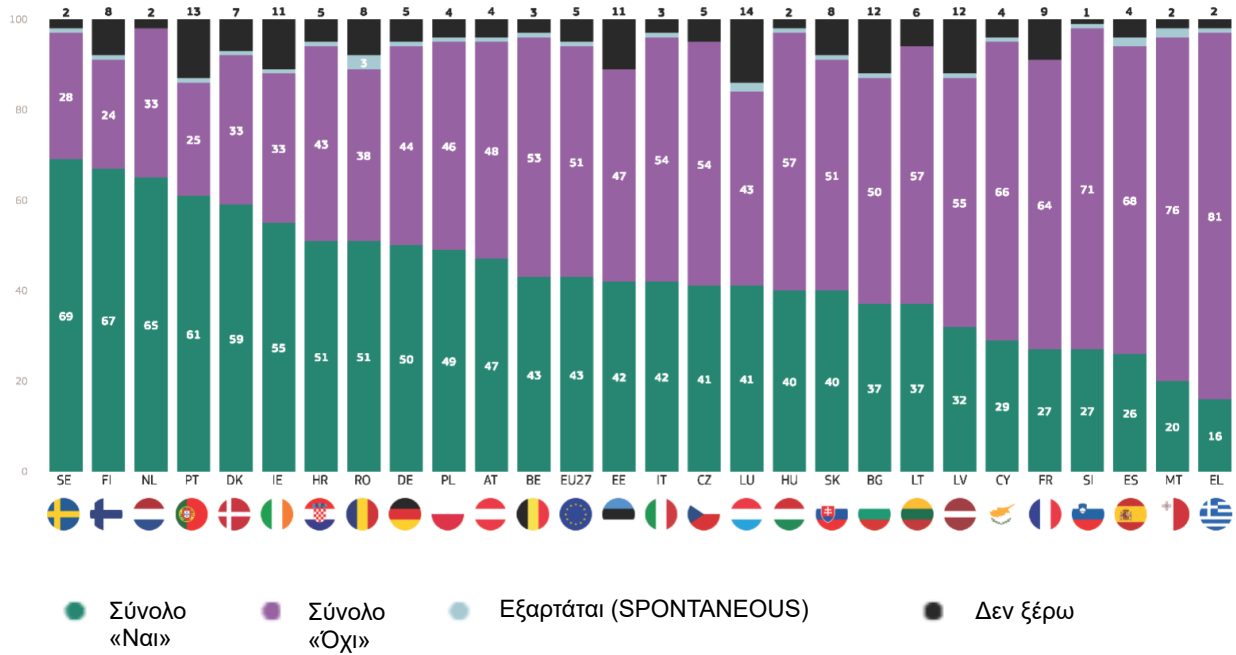


²⁰ QE7. Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ). 4) (ΕΘΝΙΚΗ) τα δημόσια μέσα ενημέρωσης είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε δέκα χώρες, η πλειοψηφία δηλώνει ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις, ιδίως στη Σουηδία (69 %), τη Φινλανδία (67 %) και τις Κάτω Χώρες (65 %). Αντίθετα, μια μειοψηφία πιστεύει με αυτόν τον τρόπο στα υπόλοιπα 17 κράτη μέλη της ΕΕ, με τα χαμηλότερα ποσοστά να παρατηρούνται στην Ελλάδα (16 %), τη Μάλτα (20 %) και την Ισπανία (26 %).

QE7.4. Για κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των (ΕΘΝΙΚΩΝ) μέσων ενημέρωσης:-(ΕΘΝΙΑ) τα δημόσια μέσα ενημέρωσης είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε 18 κράτη μέλη της ΕΕ, το ποσοστό των ερωτηθέντων που θεωρούν ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης τους είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις έχει αυξηθεί από τον χειμώνα 2021-2022, με τις μεγαλύτερες αυξήσεις να καταγράφονται στην Πολωνία (49 %, + 15 ποσοστιαίες μονάδες), στη Σουηδία (69 %, + 9 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Βουλγαρία (37 %, + 9 εκατοστιαίες μονάδες). Σε οκτώ χώρες, οι ερωτηθέντες είναι λιγότερο πιθανό να δώσουν αυτή την απάντηση σε σχέση με τον χειμώνα 2021-2022. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τους ερωτηθέντες στην Εσθονία (42 %, -21 εκατοστιαίες μονάδες) καθώς και στη Δανία (59 %, -9 εκατοστιαίες μονάδες) και στο Λουξεμβούργο (41 %, -9 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στη Μάλτα (20 %)

Η άποψη ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις είναι πλέον η πλειοψηφική θέση στην Κροατία και την Πολωνία. Αντιστρόφως, αυτή είναι η άποψη της μειοψηφίας στην Εσθονία και το Λουξεμβούργο.

QE7.4 Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των (Εθνικών) μέσων μαζικής ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΗ) τα δημόσια μέσα ενημέρωσης είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	PL	BG	ΣΔ	ΥΕ	CY	LV	LT	ΓΑ	KX	ΣΤ	ΙΣ	ΕΛ	IT	ΦΙ	Β)	DE	IP	HU	MT	PT	ΣΚ	ΣΝ	PM	ΤΣ	DK	ΛΟΥ	ΕΕ	
Σύνολο «Ναι»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	1	5	4	3	2	3	2	=	=	=	2	=	1	=	3	3	2	2	1	1	3	=	=	1	=	2	1	13	
Σύνολο «Όχι»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	3	10	5	6	8	3	4	6	5	4	2	3	1	2	1	2	3	3	=	1	2	1	4	4	8	7	10	8	
Ναι, σίγουρα	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	2	1	4	3	2	4	7	5	2	3	2	3	8	3	4	4	1	3	=	13	2	9	9	5	=	2	3	6	
Ναι, σε κάποιο βαθμό	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	2	14	=	6	4	=	6	=	4	5	3	1	6	3	3	6	=	2	1	13	4	5	=	1	3	2	4	4	
Όχι, όχι πραγματικά	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	=	=	1	=	1	1	1	1	=	1	1	1	=	=	1	=	=	1	1	=	1	2	2	1	=	1	2	=	
Όχι, καθόλου	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	=	=	4	=	1	3	6	=	1	1	2	2	=	2	4	1	=	3	1	=	4	1	3	2	5	4	8	11	
Εξαρτάται (SPONTAN EOUS)	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	4	15	9	9	6	6	6	6	5	4	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	=	1	1	4	5	8	9	9	21
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023		51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47
	Δ Μαΐου/Ιουνί ο 2023	4	15	4	9	6	4	13	5	6	2	5	2	2	=	7	2	1	5	1	=	2	4	9	6	3	4	1	10	

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση δεν δείχνει σημαντική διαφορά όσον αφορά το φύλο. Μεταξύ των ηλικιακών ομάδων, οι γηραιότεροι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω (40 %) είναι ελαφρώς λιγότερο πιθανό από τους νεότερους ομολόγους τους (43-44 %) να πιστεύουν ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης τους είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις.

Ελαφρώς εντονότερες είναι οι διαφορές ανά επίπεδο εκπαίδευσης, με το 44 % των ατόμων που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 20 ετών και άνω, οι οποίοι δηλώνουν ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης τους είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις, σε σύγκριση με το 38 % των ατόμων που τελείωσαν την ηλικία των 15 ετών και άνω.

Όσον αφορά τις κοινωνικοεπαγγελματικές κατηγορίες, οι μισοί από τους διευθυντές πιστεύουν ότι τα εθνικά δημόσια μέσα ενημέρωσης είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις, ενώ τρεις στους δέκα το πράττουν μεταξύ των ανέργων. Οι ερωτηθέντες που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύτηκαν να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους (44 %) είναι οι πιο πιθανό να έχουν αυτή την άποψη, ιδιαίτερα σε σύγκριση με εκείνους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές (34 %). Ομοίως, οι ερωτηθέντες που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη μεσαία τάξη (53 %) ή στην ανώτερη τάξη (48 %) της κοινωνίας είναι οι πιο πιθανό να δώσουν αυτή την απάντηση, ειδικά σε σύγκριση με εκείνους που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη (35 %).

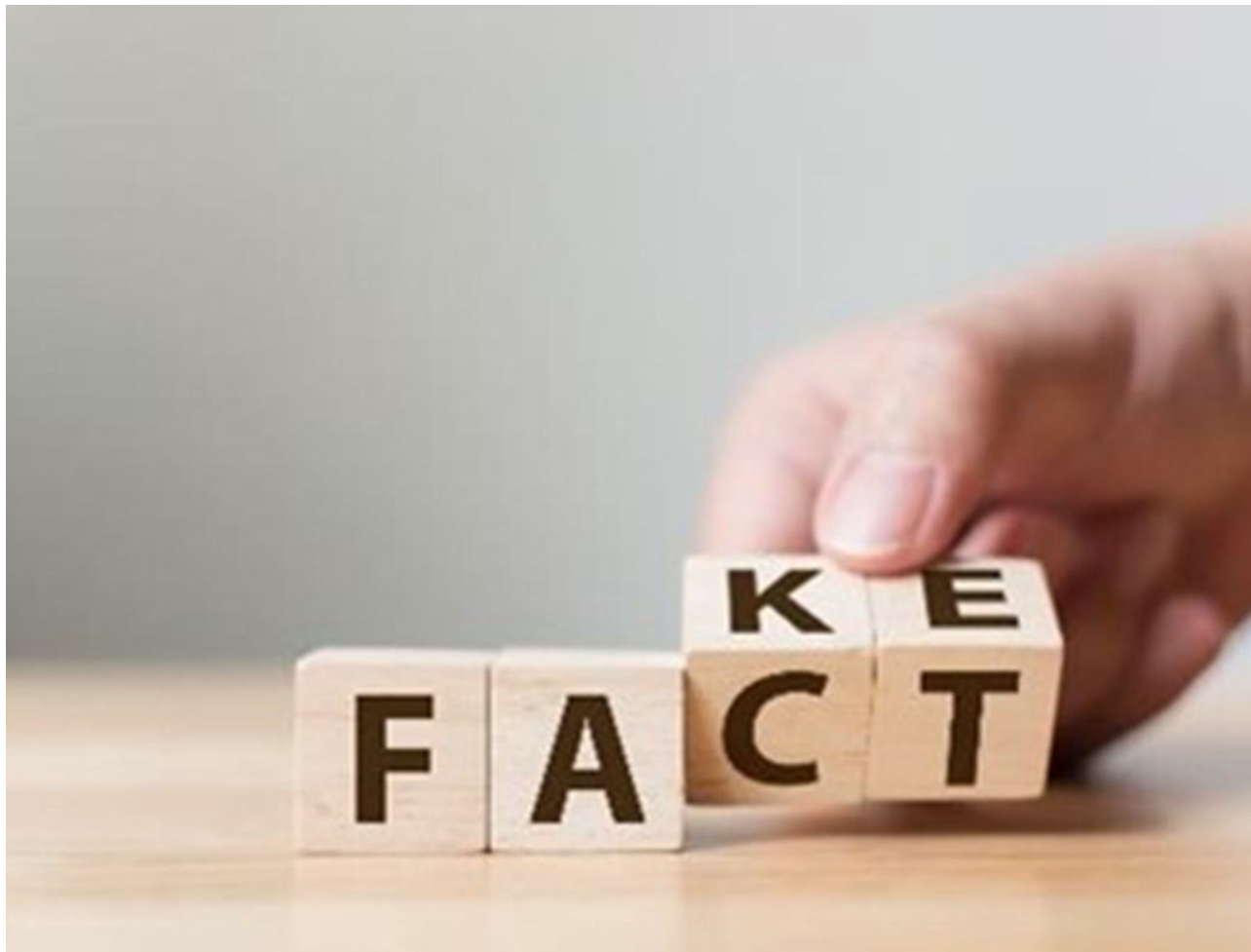
QE7.4 Για καθεμία από τις ακόλουθες δηλώσεις, παρακαλείσθε να αναφέρετε σε ποιο βαθμό αντιστοιχεί ή όχι στην κατάσταση των μέσων ενημέρωσης (ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ): Τα δημόσια μέσα ενημέρωσης είναι απαλλαγμένα από πολιτικές πιέσεις (% — ΕΕ)

	Σύνολο «Ναι»	Σύνολο «Όχι»	Δεν ξέρω
ΕΕ ΤΩΝ 27	43	51	5
Φύλο			
Ανθρωπος	42	53	4
Γυναίκα	43	50	6
Ηλικία			
15-24	44	48	7
25-39	44	51	4
40-54	43	52	4
55 +	40	53	6
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	38	51	9
16-19	41	53	5
20+	44	52	3
Ακόμα σπουδάζει	46	46	7
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	42	54	3
Διευθυντικά στελέχη	50	47	3
Άλλα λευκά περιλαίμια	42	53	4
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	42	52	5
Άτομα κατ' οίκον	42	47	9
Άνεργοι	30	63	6
Αποσύρθηκε	40	52	7
Φοιτητές	46	46	7
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	34	59	6
Από καιρό σε καιρό	41	52	6
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	44	50	5
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	35	54	9
Η κατώτερη μεσαία τάξη	39	55	5
Η μεσαία τάξη	45	50	4
Η ανώτερη μεσαία τάξη	53	44	2
Η ανώτερη τάξη	48	44	7

Εικόνα της ΕΕ

Θετικό	52	43	4
Ουδέτερο	39	53	7
Αρνητικό	27	69	3

Υ. Ευρωπαίοι και ψευδείς ειδήσεις



Οι μεγάλες πλειοψηφίες συμφωνούν ότι οι ειδήσεις ή οι πληροφορίες που είναι ψευδείς ή διαστρεβλώνουν την πραγματικότητα είναι ένα πρόβλημα στη χώρα τους και για τη δημοκρατία γενικότερα.

Οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν σε ποιο βαθμό συμφώνησαν ή διαφώνησαν με τέσσερις δηλώσεις σχετικά με ειδήσεις ή πληροφορίες που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς²¹. Συνολικά, τα αποτελέσματα παρέμειναν σταθερά από τον χειμώνα 2022-2023.

Περίπου οκτώ στους δέκα (81 %, καμία αλλαγή από το χειμώνα 2022-2023) συμφωνούν ότι η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς είναι ένα πρόβλημα για τη δημοκρατία εν γένει, με περίπου τέσσερις στους δέκα που «συμφωνούν πλήρως» (38 %, καμία αλλαγή). Περισσότεροι από ένας στους δέκα (13 %, -1 ποσοστιαία μονάδα) διαφωνούν.

Περισσότερα από τα τρία τέταρτα (77 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) συμφωνούν ότι η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς είναι ένα πρόβλημα στη χώρα τους, συμπεριλαμβανομένων περίπου τριών στους δέκα (31 %, -1 ποσοστιαίες μονάδες) λέγοντας ότι «συμφωνούν πλήρως». Λιγότεροι από ένας στους πέντε (17 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες) διαφωνούν με αυτή τη δήλωση.

Περισσότερα από τα δύο τρίτα (68 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες) συμφωνούν ότι συχνά έρχονται σε επαφή με ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς, συμπεριλαμβανομένου του 21 % (-1 ποσοστιαίες μονάδες) που «συμφωνούν πλήρως» με αυτή τη δήλωση. Πάνω από το ένα τέταρτο (27 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) διαφωνούν.

Έξι στους δέκα (-1 pp) συμφωνούν ότι είναι εύκολο για αυτούς να εντοπίσουν ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς, με το 16 % (-2 pp) να συμφωνεί πλήρως με αυτή τη δήλωση. Πάνω από το ένα τρίτο (35 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα) διαφωνούν.

21 QE8. Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: 1) Συχνά συναντάτε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι διαστρεβλώνουν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς. 2) Είναι εύκολο για εσάς να προσδιορίσετε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς. 3) Η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς είναι ένα πρόβλημα στην (ΧΩΡΑ ΜΑΣ) 4) Η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς είναι ένα πρόβλημα για τη δημοκρατία γενικά.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE8. Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: (EE27) (%)

Η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς είναι ένα πρόβλημα για τη δημοκρατία εν γένει.



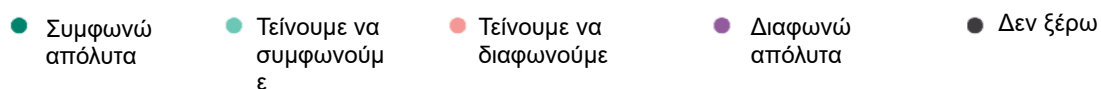
Η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς είναι ένα πρόβλημα στην (ΧΩΡΑ ΜΑΣ)



Συχνά συναντάτε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς.



Είναι εύκολο για σας να προσδιορίσετε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς.

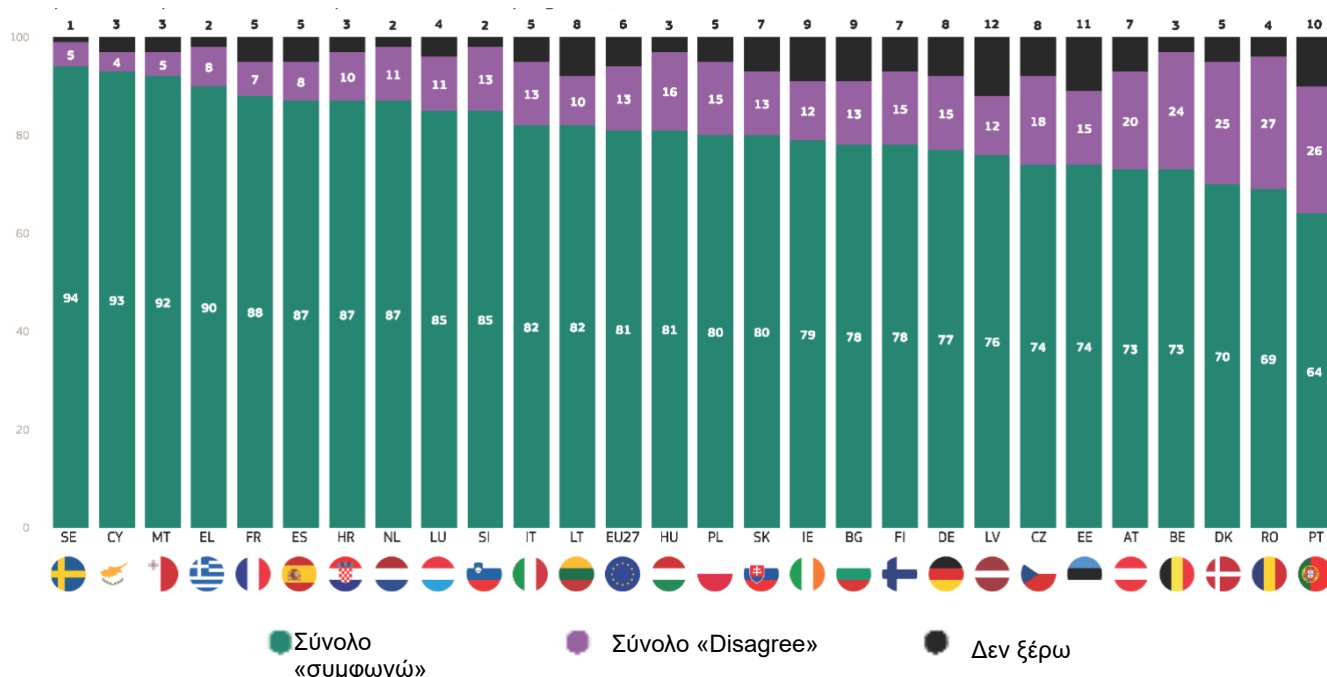


Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Περισσότεροι από έξι στους δέκα σε κάθε κράτος μέλος της ΕΕ συμφωνούν ότι η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς αποτελεί πρόβλημα για τη δημοκρατία εν γένει. Τα υψηλότερα επίπεδα συμφωνίας παρατηρούνται στη Σουηδία (94 %), την Κύπρο (93 %) και τη Μάλτα (92 %), ενώ τα χαμηλότερα βρίσκονται στην Πορτογαλία (64 %), τη Ρουμανία (69 %) και τη Δανία (70 %).

Σε πέντε χώρες περισσότερες από τις μισές συμφωνούν με την παρούσα δήλωση: Σουηδία (67 %), Ελλάδα (60 %), Μάλτα (57 %), Κύπρος (56 %) και Κάτω Χώρες (51 %).

QEB.4. Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς είναι ένα πρόβλημα για τη δημοκρατία γενικά (%)



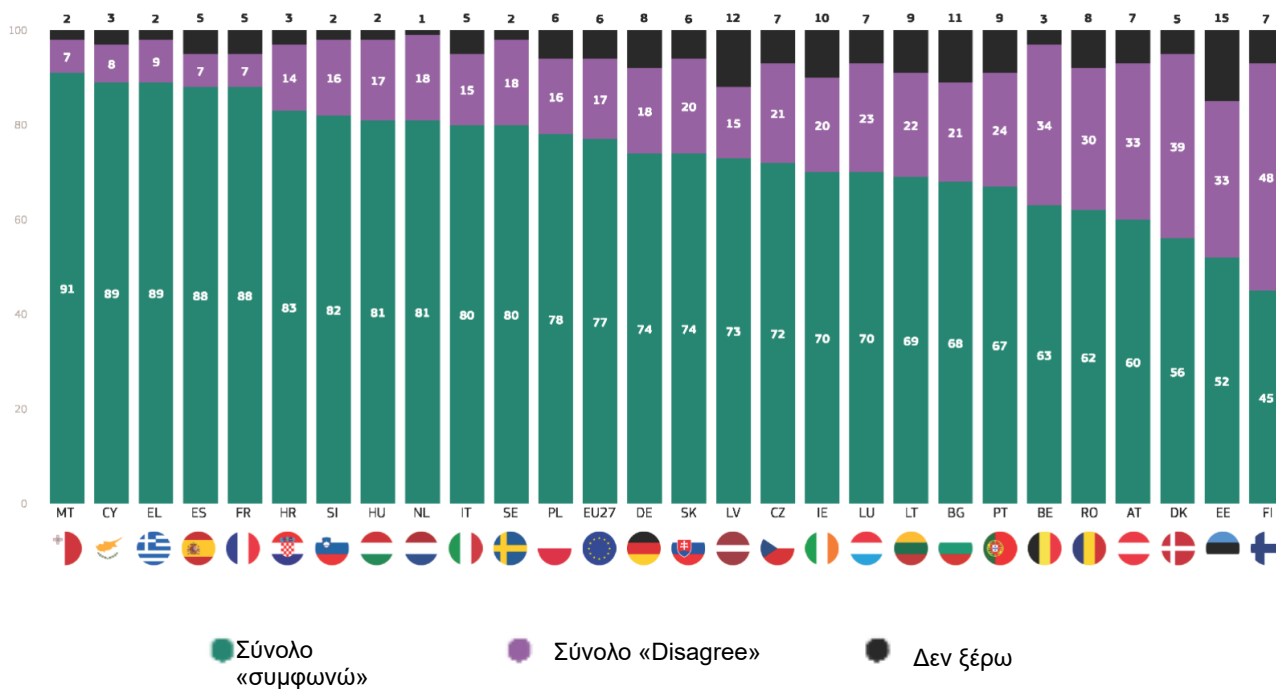
Σε 13 κράτη μέλη της ΕΕ έχουν σημειωθεί μειώσεις από τον χειμώνα 2022-2023 στο ποσοστό των ερωτηθέντων που συμφωνούν ότι η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς αποτελεί πρόβλημα για τη δημοκρατία εν γένει. Αυτό ισχύει ιδίως στη Βουλγαρία (78 %, -5 ποσοστιαίες μονάδες) και στο Βέλγιο (73 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες), στη Σλοβακία (80 %, -4 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Ιρλανδία (79 %, -4 εκατοστιαίες μονάδες). Το επίπεδο της συμφωνίας αυξήθηκε σε οκτώ χώρες, κυρίως στο Λουξεμβούργο (85 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες), στη Ρουμανία (69 %, + 4 εκατοστιαίες μονάδες), στη Φινλανδία (78 %, + 3 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Πορτογαλία (64 %, + 3 εκατοστιαίες μονάδες). Ο αριθμός αυτός παρέμεινε αμετάβλητος σε έξι χώρες: Ελλάδα (90 %), Κροατία (87 %), Σλοβενία (85 %), Ιταλία (82 %), Πολωνία (80 %) και Γερμανία (77 %).

Σε κάθε κράτος μέλος της ΕΕ, εκτός από τη Φινλανδία, η πλειονότητα των ερωτηθέντων συμφωνεί ότι η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς αποτελεί πρόβλημα στη χώρα τους. Τα υψηλότερα ποσοστά που συμφωνούν με αυτή τη δήλωση καταγράφονται στη Μάλτα (91 %) και στην Κύπρο και την Ελλάδα (και οι δύο 89 %). Στο αντίθετο άκρο του φάσματος, το 45 % στη Φινλανδία, το 52 % στην Εσθονία και το 56 % στη Δανία συμφωνούν με αυτή τη δήλωση.

Τουλάχιστον οι μισοί στην Ελλάδα (53 %) και στην Κύπρο (50 %) «συμφωνούν πλήρως» ότι η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς αποτελεί πρόβλημα στη χώρα τους, όπως και περισσότεροι από τέσσερις στους δέκα στη Σουηδία (43 %) και στην Ισπανία και τη Γαλλία (41 %).

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QEB.3. Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς είναι ένα πρόβλημα στην (Η ΧΩΡΑ ΜΑΣ) (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε 14 χώρες, έχουν σημειωθεί αυξήσεις από τον χειμώνα 2022-2023 στο ποσοστό των ερωτηθέντων που συμφωνούν ότι η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς αποτελεί πρόβλημα για τη χώρα τους. Η πιο αξιοσημείωτη αύξηση παρατηρείται στην Πορτογαλία (67 %, + 15 ποσοστιαίες μονάδες), ενώ θετικές εξελίξεις κατά τουλάχιστον πέντε ποσοστιαίες μονάδες παρατηρούνται επίσης στο Λουξεμβούργο (70 %, + 8 εκατοστιαίες μονάδες), στην Ισπανία (88 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Σλοβενία (82 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες). Αντίθετα, τα επίπεδα των συμφωνιών μειώθηκαν σε 12 χώρες, ιδίως στη Λιθουανία (69 %, -8 εκατοστιαίες μονάδες), στη Βουλγαρία (68 %, -8 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Σλοβακία (74 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στην Ιρλανδία (70 %).

QE8.3 Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς είναι ένα πρόβλημα στην (Η ΧΩΡΑ ΜΑΣ) (%)

	ΕΕ ΤΩΝ 27	ΠΤ	ΛΟ Υ	ΙΣ	ΣΝ	ΔΚ	ΓΑ	ΚΧ	ΦΙ	ΜΤ	ΡΛ	ΔΕ	ΙΤ	ΛΒ	ΡΜ	ΙΡ	ΕΛ	ΥΕ	ΣΤ	Β)	ΤΣ	ΕΕ	ΚΥ	ΗΥ	ΣΔ	ΣΚ	ΒΓ	ΛΤ	
Συμφωνώ απόλυτα	Οκτ/ Νοεμβ ρίου 2023	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	1	2	8	3	4	4	1	1	2	8	2	4	3	=	4	1	4	4	5	1	3	2	3	=	3	6	2	5
Τείνουμε να συμφωνούμε	Οκτ/ Νοεμβ ρίου 2023	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	2	13	=	8	9	7	2	4	1	10	4	3	4	1	3	1	3	3	3	2	=	1	6	3	=	=	6	3
Τείνουμε να διαφωνούμε	Οκτ/ Νοεμβ ρίου 2023	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	1	9	6	4	2	2	2	=	=	1	=	1	2	2	2	1	=	4	4	4	3	1	3	3	2	7	4	4
Διαφωνώ απόλυτα	Οκτ/ Νοεμβ ρίου 2023	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	=	1	1	1	1	1	=	1	2	1	1	=	1	=	1	=	=	2	1	=	1	2	1	2	=	1	2	1
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβ ρίου 2023	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	=	5	3	=	2	=	1	2	1	=	1	=	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	
Σύνολο «συμφωνών»	Οκτ/ Νοεμβ ρίου 2023	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69
	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	1	15	8	5	5	3	3	3	2	2	1	1	1	1	=	1	1	2	3	3	3	3	3	3	6	8	8	
Σύνολο «Disag	Οκτ/ Νοεμβ	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

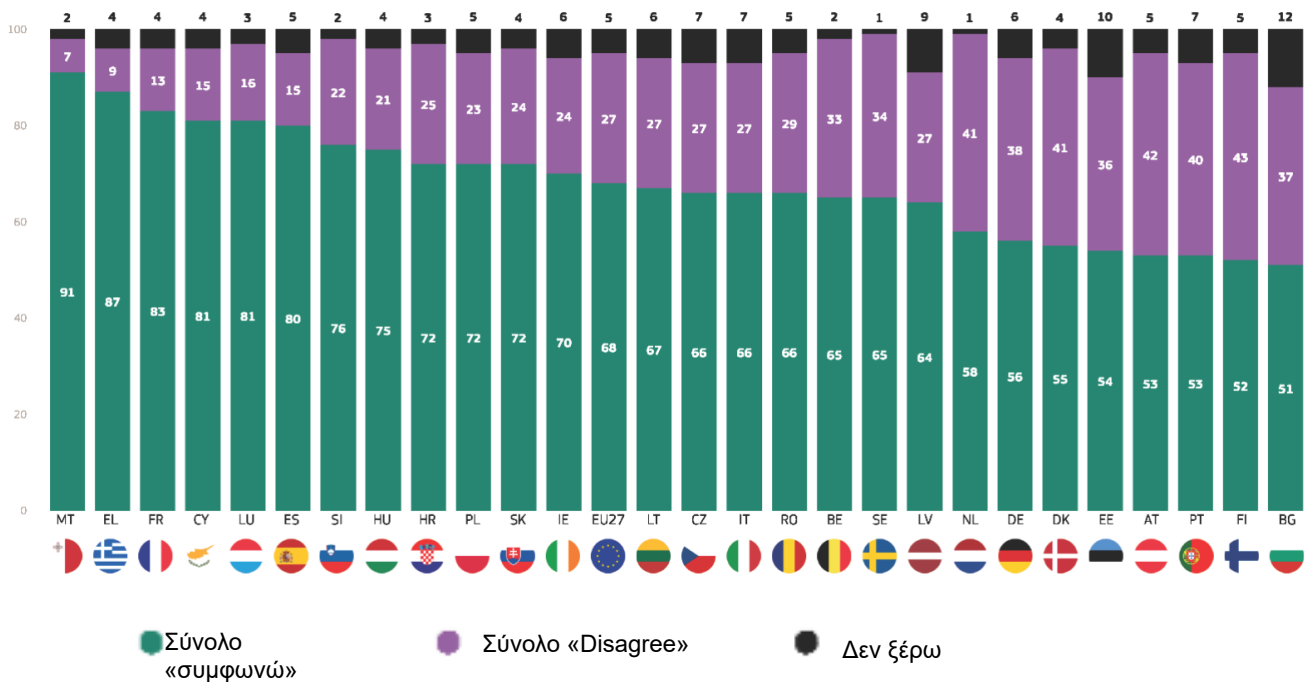
ree»	ρίου 2023	Δ Μαΐου/Ι ουνίου 2023	1	10	5	5	3	3	2	1	2	2	1	1	3	2	3	1	=	2	3	4	2	1	2	5	2	8	6	5
------	--------------	--------------------------------	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ, η πλειοψηφία συμφωνεί ότι συχνά έρχονται σε επαφή με ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή ότι είναι ακόμη και ψευδείς. Η γνώμη αυτή είναι ευρέως διαδεδομένη στη Μάλτα (91 %), την Ελλάδα (87 %) και τη Γαλλία (83 %). Αντίθετα, οι ερωτηθέντες στη Βουλγαρία (51 %), τη Φινλανδία (52 %) και την Αυστρία και την Πορτογαλία (και οι δύο 53 %) είναι οι λιγότερο πιθανό να συμφωνήσουν με αυτή τη δήλωση.

Σε πέντε χώρες, τουλάχιστον τρεις στις δέκα «συμφωνούν πλήρως» ότι συχνά έρχονται σε επαφή με ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς: Η Κύπρος (37 %), η Ισπανία (36 %), η Ελλάδα και η Γαλλία (34 %) και η Σλοβενία (30 %).

QE8.1. Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Συχνά συναντάτε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι συχνά έρχονται σε επαφή με ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς έχει μειωθεί σε 13 κράτη μέλη της ΕΕ από τον χειμώνα 2022-2023. Οι μεγαλύτερες μειώσεις καταγράφονται στην Ιρλανδία (70 %, -10 ποσοστιαίες μονάδες), στη Βουλγαρία (51 %, -8 εκατοστιαίες μονάδες), στη Σλοβακία (72 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες) και στο Βέλγιο (65 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες). Ο αριθμός αυτός αυξήθηκε σε 11 χώρες, και κατά τουλάχιστον πέντε ποσοστιαίες μονάδες στη Σλοβενία (76 %, + 6 εκατοστιαίες μονάδες), στις Κάτω Χώρες (58 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Δανία (55 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στη Γαλλία (83 %), τη Λιθουανία (67 %) και τη Φινλανδία (52 %).

QE8.1 Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Συχνά συναντάτε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΣΝ	ΔΚ	ΚΧ	ΛΟΥ	ΠΡ	ΡΜ	ΙΣ	ΙΤ	ΛΒ	ΜΤ	ΣΔ	ΓΑ	ΛΤ	ΦΙ	ΕΛ	ΗΥ	ΤΣ	ΕΕ	ΚΥ	ΣΤ	ΔΕ	ΥΕ	ΠΛ	Β)	ΣΚ	ΒΓ	ΙΡ	
Συμφωνώ απόλυτα	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023		21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	14	21	15	20	
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	1	5	1	10	=	2	2	1	4	12	6	1	=	1	1	=	2	=	1	=	1	=	4	2	3	5	4	
Τείνουμε να συμφωνού με	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023		47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	51	51	36	50	
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	=	7	=	4	6	3	1	=	3	5	13	5	1	=	1	1	2	5	3	2	3	3	4	=	4	3	3	6	
Τείνουμε να διαφωνούμ ε	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023		22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	19	
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	3	4	2	1	1	2	=	4	1	1	2	2	=	=	1	1	3	1	5	3	2	2	4	5	7	6	7	
Διαφωνώ απόλυτα	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023		5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	=	1	2	2	1	1	1	3	1	=	=	1	=	=	1	=	3	2	3	2	1	1	3	=	=	=	4	2	
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023		5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	=	2	1	1	2	3	2	1	3	=	=	=	2	=	1	3	=	2	1	=	1	1	1	=	1	1	2	1	
Σύνολο «συμφωνώ »	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023		68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	6	5	5	4	3	3	2	2	1	1	1	=	=	=	2	2	3	3	3	3	4	4	4	6	6	8	10	
Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023		27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Δ Μαΐου	1	4	6	4	2	=	1	3	5	1	1	1	2	=	1	1	2	1	2	3	2	3	5	4	5	7	10	9	

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

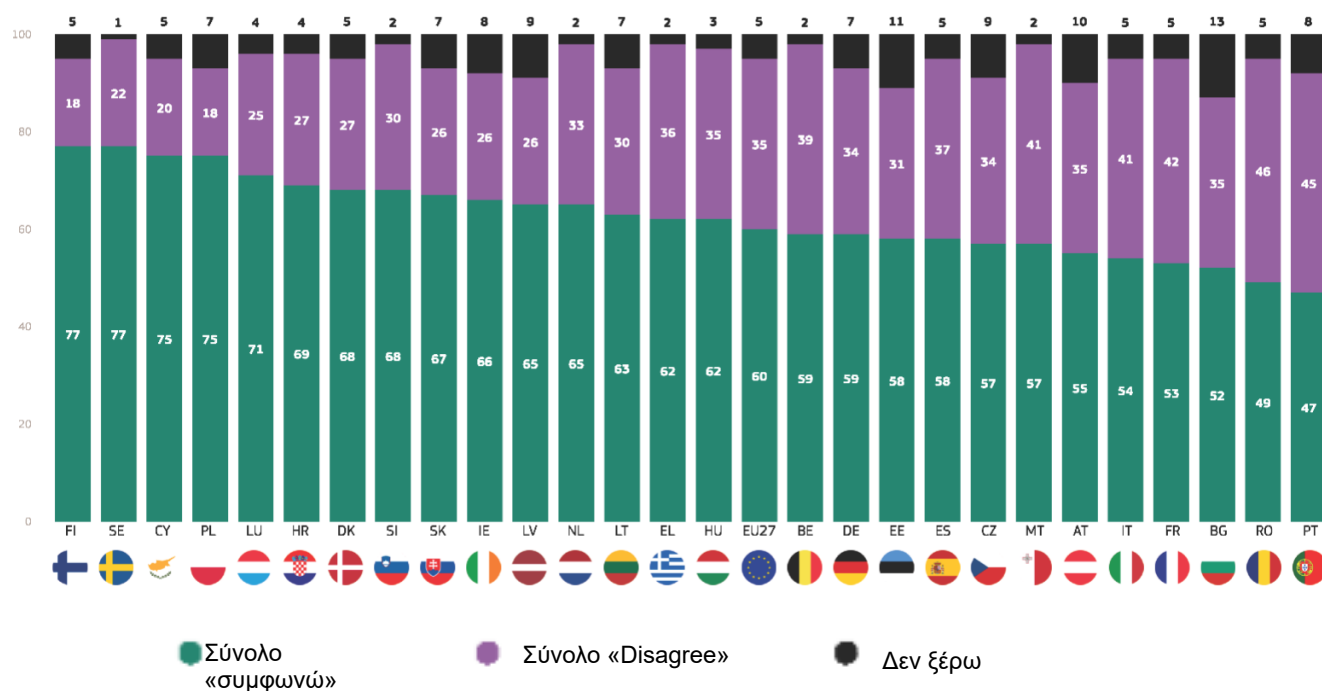
/Ιουνί
ου
2023

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Η πλειοψηφία σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ συμφωνεί ότι είναι εύκολο να εντοπιστούν ειδήσεις ή πληροφορίες που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς. Τουλάχιστον τα τρία τέταρτα συμφωνούν με αυτή τη δήλωση στη Φινλανδία και τη Σουηδία (77 %) και στην Κύπρο και την Πολωνία (και οι δύο 75 %). Αντίθετα, λιγότερο από το ήμισυ συμφωνούν στην Πορτογαλία (47 %) και στη Ρουμανία (49 %), όπως και το 52 % στη Βουλγαρία.

Το ποσοστό των ερωτηθέντων που συμφωνούν συνολικά με αυτή τη δήλωση είναι υψηλότερο στην Κύπρο (26 %), την Ουγγαρία (25 %) και τη Σλοβενία (24 %).

QE8.2. Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Είναι εύκολο για σας να προσδιορίσετε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Από τον χειμώνα 2022-2023, το ποσοστό των ερωτηθέντων που συμφωνούν ότι είναι εύκολο να εντοπιστούν ειδήσεις ή πληροφορίες που παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς έχει μειωθεί σε 16 χώρες. Ιδιαίτερα μεγάλη μείωση αυτού του ποσοστού παρατηρείται στη Μάλτα (57 %, -24 ποσοστιαίες μονάδες), με μειώσεις κατά τουλάχιστον πέντε ποσοστιαίες μονάδες που παρατηρήθηκαν επίσης στη Βουλγαρία (52 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες), στο Βέλγιο (59 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες), στη Γαλλία (53 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Ρουμανία (49 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες). Σε οκτώ κράτη μέλη της ΕΕ, το επίπεδο συμφωνίας με τη δήλωση αυτή έχει αυξηθεί, κυρίως στην Πορτογαλία (47 %, +9 εκατοστιαίες μονάδες), στην Πολωνία (75 %, +7 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Εσθονία και την Ισπανία (58 %, +3 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό παρέμεινε σταθερό στη Σουηδία (77 %), τη Σλοβενία (68 %) και τις Κάτω Χώρες (65 %).

Η συμφωνία ότι είναι εύκολο να εντοπιστούν ειδήσεις ή πληροφορίες που παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη ψευδείς είναι τώρα η άποψη της πλειοψηφίας στην Πορτογαλία.

QE8.2 Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις. Είναι εύκολο για σας να προσδιορίσετε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραπνοούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς (%)

	ΕΕ ΤΩΝ 27	ΠΡ	ΠΛ	ΕΕ	ΙΣ	ΕΛ	ΦΙ	ΛΟ Υ	ΣΚ	ΚΧ	ΣΝ	ΣΔ	ΔΚ	ΔΕ	ΛΤ	ΗΥ	ΤΣ	ΥΕ	ΙΡ	ΙΤ	ΚΥ	ΛΒ	ΣΤ	Β)	ΓΑ	ΡΜ	ΒΓ	ΜΤ	
Συμφωνώ απόλυτα	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	2	1	=	1	5	1	1	5	2	1	1	2	5	1	=	1	=	=	2	2	2	4	5	1	3	3	1	1
Τείνουμε να συμφωνούμ ε	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	8	7	2	8	1	1	4	3	1	1	2	4	=	1	=	2	2	1	1	1	1	4	2	2	5	23	
Τείνουμε να διαφωνούμ ε	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	3	5	2	2	=	1	2	2	2	3	1	=	1	1	=	1	1	2	1	4	1	5	5	6	1	4	23
Διαφωνώ απόλυτα	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	=	5	3	=	2	2	1	2	1	2	1	=	=	2	=	2	1	2	2	1	3	=	3	=	1	5	1	2
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	=	1	1	1	1	=	2	1	=	=	2	1	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	2	=	2	1	1	1
Σύνολο «συμφωνώ »	Οκτ/ Νοεμ βρίου 2023	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	Δ Μαΐου /Ιουνί ου 2023	1	9	7	3	3	2	2	1	1	=	=	=	1	1	1	1	2	2	3	3	3	3	4	5	5	5	6	24
Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμ	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

βρίου
2023
Δ
Μαΐου
/Ιουνί
ου
2023

1 8 8 2 4 2 = = 1 = 2 1 = 1 1 2 = 1 = 2 1 1 2 5 7 6 5 25

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση αναδεικνύει τα ακόλουθα πρότυπα:

Οι άνδρες (64 %) είναι πιο πιθανό από τις γυναίκες (55 %) να συμφωνήσουν ότι είναι εύκολο για αυτούς να εντοπίσουν ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς. Οι διαφορές ανά φύλο είναι λιγότερο έντονες για τις άλλες δηλώσεις.

Οι ερωτηθέντες μεγαλύτερης ηλικίας 55 ετών και άνω είναι λιγότερο πιθανό να συμφωνήσουν ότι είναι εύκολο για αυτούς να εντοπίσουν ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς (53 %, σε σύγκριση με 63-67 % των νεότερων ερωτηθέντων), ότι συχνά έρχονται σε επαφή με τέτοιες ειδήσεις ή πληροφορίες (62 %, σε σύγκριση με 71-72 %) και ότι η ύπαρξη τέτοιων ειδήσεων ή πληροφοριών αποτελεί πρόβλημα στη χώρα τους (74 %, σε σύγκριση με 79-80 %). Τα μοτίβα είναι λιγότερο σαφή όσον αφορά τη δήλωση «η ύπαρξη ειδήσεων ή πληροφοριών που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς είναι ένα πρόβλημα για τη δημοκρατία εν γένει».

Όσο περισσότερο ένας ερωτώμενος παρέμενε στην εκπαίδευση πλήρους απασχόλησης, τόσο πιο πιθανό είναι να συμφωνεί με κάθε δήλωση σχετικά με ειδήσεις ή πληροφορίες που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς. Αυτό είναι πιο εμφανές όταν παρατηρείτε τα επίπεδα συμφωνίας για τη δήλωση ότι «είναι εύκολο για εσάς να προσδιορίσετε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς» (67 % μεταξύ εκείνων που εγκατέλειψαν την εκπαίδευση ηλικίας 20 ετών και άνω, σε σύγκριση με το 41 % εκείνων που τελείωσαν την ηλικία των 15 ετών και κάτω).

Οι οικιακοί άνθρωποι είναι λιγότερο πιθανό να συμφωνήσουν με κάθε δήλωση σχετικά με ειδήσεις ή πληροφορίες που παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς. Για παράδειγμα, το 47 % των οικιακών προσώπων συμφωνούν ότι είναι εύκολο για αυτούς να εντοπίσουν τέτοιες ειδήσεις ή πληροφορίες, σε σύγκριση με το 69 % των διευθυντικών στελεχών.

Οι ερωτηθέντες που ποτέ ή σχεδόν ποτέ δεν δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους (61 %) είναι πιο πιθανό από εκείνους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές (52 %) να πουν ότι είναι εύκολο για αυτούς να εντοπίσουν ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς.

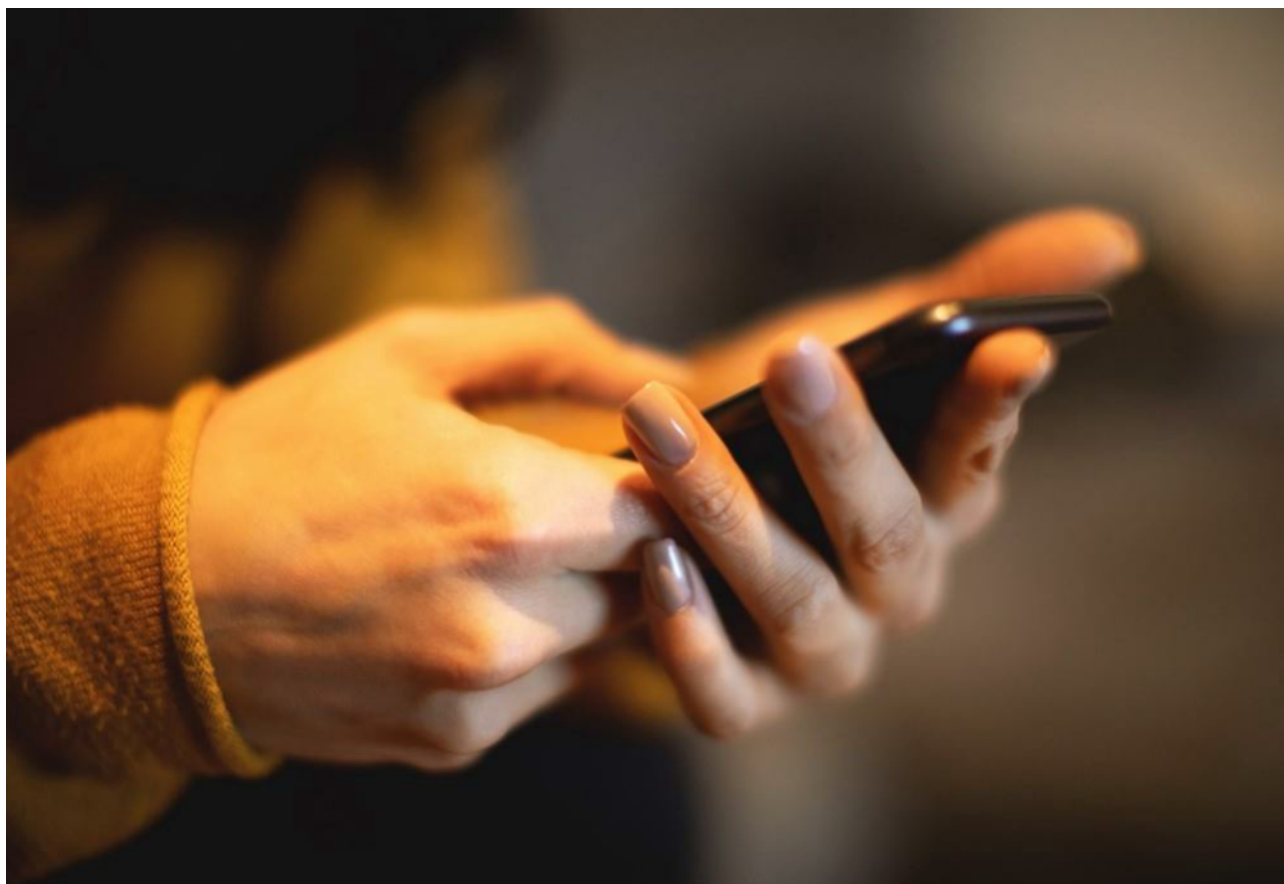
Όσο υψηλότερη είναι η κοινωνική τάξη στην οποία οι ερωτηθέντες θεωρούν ότι ανήκουν, τόσο πιο πιθανό είναι να συμφωνήσουν ότι είναι εύκολο για αυτούς να εντοπίσουν ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύουν ότι παραποιούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς (70-77 % εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη ή ανώτερη μεσαία τάξη, σε σύγκριση με το 51 % εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη). Εκείνοι που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη είναι επίσης λιγότερο πιθανό να συμφωνήσουν ότι η ύπαρξη τέτοιων ειδήσεων ή πληροφοριών αποτελεί πρόβλημα για τη δημοκρατία γενικά (76 %, σε σύγκριση με το 83-85 % εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στη μεσαία, ανώτερη μεσαία ή ανώτερη τάξη). Οι διαφορές είναι λιγότερο σημαντικές για τις υπόλοιπες δύο δηλώσεις.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE8.1 Συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Συχνά συναντάτε ειδήσεις ή πληροφορίες που πιστεύετε ότι παραπλανούν την πραγματικότητα ή είναι ακόμη και ψευδείς (% — ΕΕ)

ΕΕ ΤΩΝ 27	Σύνολο «συμφωνώ»	Σύνολο «Disagree»	Δεν ξέρω
Φύλο	68	27	5
Ανθρωπος	70	26	4
Γυναίκα	66	28	6
Ηλικία			
15-24	71	24	5
25-39	72	24	4
40-54	72	24	4
55 +	62	31	7
Εκπαίδευση (τέλος)			
15—	56	31	13
16-19	69	26	5
20+	72	26	2
Ακόμα σπουδάζει	70	25	5
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία			
Αυτοαπασχολούμενοι	73	25	2
Διευθυντικά στελέχη	72	26	2
Άλλα λευκά περιλαίμια	72	24	4
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	69	26	5
Άτομα κατ' οίκον	63	28	9
Ανεργοί	73	20	7
Αποσύρθηκε	60	32	8
Φοιτητές	70	25	5
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών			
Τις περισσότερες φορές	68	24	8
Από καιρό σε καιρό	70	25	5
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	67	28	5
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε			
Η εργατική τάξη	66	24	10
Η κατώτερη μεσαία τάξη	67	28	5
Η μεσαία τάξη	69	27	4
Η ανώτερη μεσαία τάξη	69	29	2
Η ανώτερη τάξη	72	26	2
Εικόνα της ΕΕ			
Θετικό	67	30	3
Ουδέτερο	67	27	6
Αρνητικό	74	20	6

VI. Κοινωνικά δίκτυα

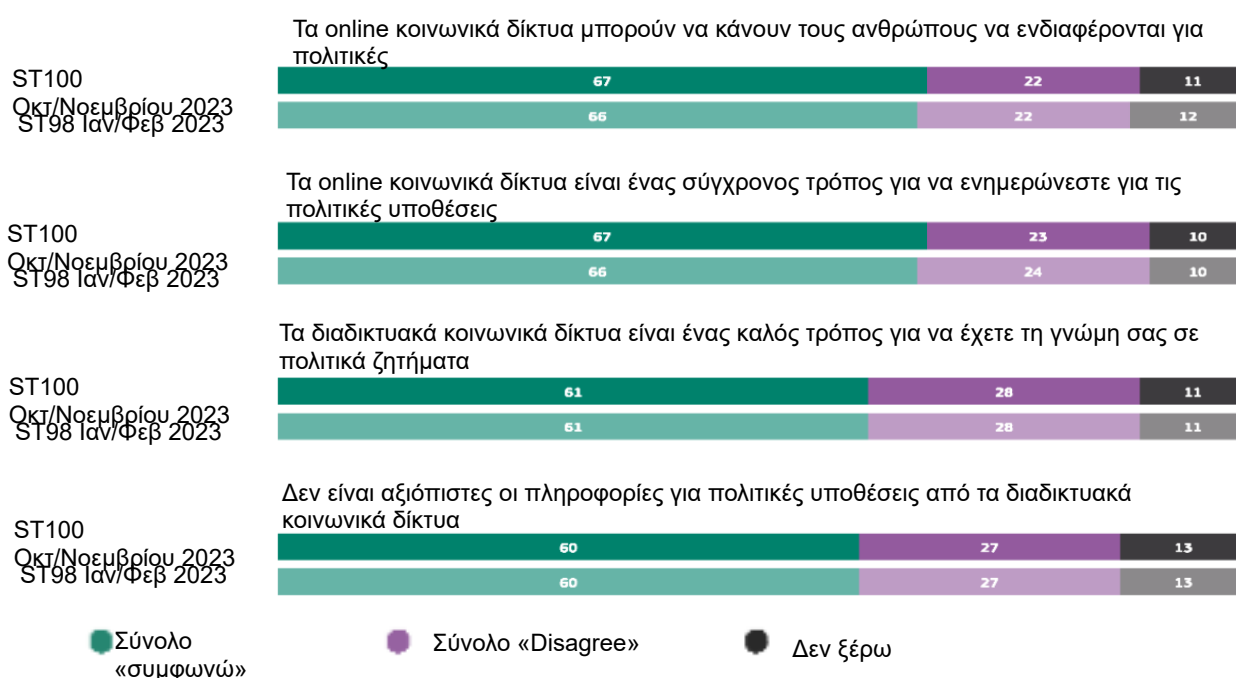


1. Επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα και πολιτικές πληροφορίες

Η πλειονότητα των ευρωπαίων πολιτών πιστεύει ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα επιτρέπουν στους ανθρώπους να συμμετέχουν σε πολιτικές υποθέσεις, αν και οι περισσότεροι σκέφτονται επίσης πληροφορίες σχετικά με πολιτικά θέματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Οι ερωτηθέντες ερωτήθηκαν εάν συμφώνησαν ή διαφωνούν με τέσσερις δηλώσεις σχετικά με τα διαδικτυακά μέσα κοινωνικής δικτύωσης²². Γενικά, τα αποτελέσματα παρέμειναν σε γενικές γραμμές σταθερά από τον χειμώνα 2022-2023, παρόλο που θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι αναλογίες σε συμφωνία με κάθε δήλωση βρίσκονται στα επίπεδα ρεκόρ τους.

QE6. Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα ή όχι (δίκτυακοί τόποι κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστότοποι φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείσθε να αναφέρετε εάν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις (EE27) (%)

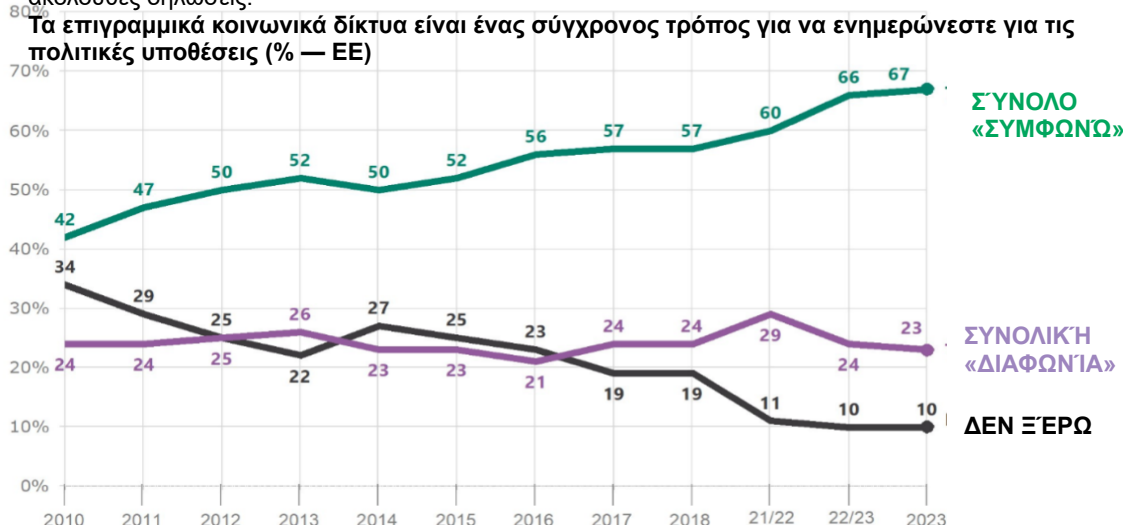


22 QE6. Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείσθε να πείτε αν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις. 1) Τα online κοινωνικά δίκτυα είναι ένας σύγχρονος τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές υποθέσεις. 2) Οι πληροφορίες για πολιτικά θέματα από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα δεν είναι αξιόπιστες. 3) Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν ανθρώπους που ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις. 4) Τα online κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά θέματα.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Περίπου τα δύο τρίτα συμφωνούν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας σύγχρονος τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές υποθέσεις (67 %, + 1 ποσοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023), συμπεριλαμβανομένου του ενός τετάρτου (+ 1 εκατοστιαία μονάδα) που συμφωνούν πλήρως με τη δήλωση. Λιγότερο από το ένα τέταρτο (23 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες) διαφωνούν, ενώ το 10 % (καμία αλλαγή) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει. Παρόλο που τα στοιχεία αυτά παρέμειναν σε γενικές γραμμές σταθερά από τον χειμώνα 2022-2023, η μακροπρόθεσμη τάση είναι ένα από τα αυξανόμενα επίπεδα συμφωνίας με την εν λόγω δήλωση από το φθινόπωρο του 2010 (+ 25 εκατοστιαίες μονάδες), σε συνδυασμό με μείωση του ποσοστού που απαντά «δεν γνωρίζω» (-24 εκατοστιαίες μονάδες).

QE6.1 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλώ πείτε μου αν συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις.

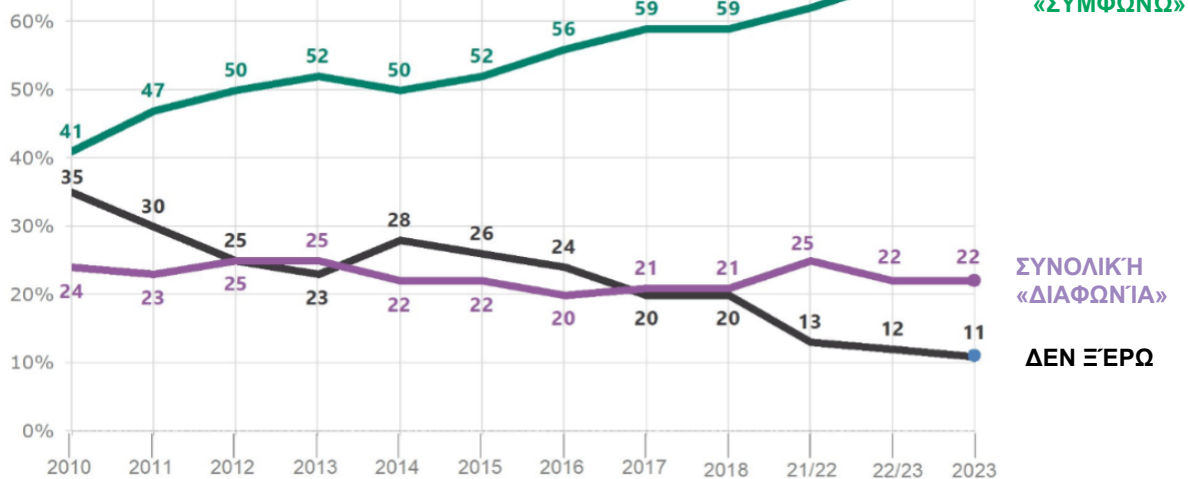


Περίπου τα δύο τρίτα συμφωνούν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των πολιτών για πολιτικές υποθέσεις (67 %, + 1 εκατοστιαία μονάδα από τον χειμώνα 2022-2023), με συνολική συμφωνία 21 % (-1 εκατοστιαίες μονάδες). Λίγο περισσότερο από ένας στους πέντε (22 %, καμία αλλαγή) διαφωνεί, ενώ το 11 % (-1 ποσοστιαίες μονάδες) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει. Για άλλη μια φορά, η ανάλυση της μακροπρόθεσμης τάσης αποκαλύπτει ότι το επίπεδο συμφωνίας με αυτή τη δήλωση αυξάνεται συνεχώς από το φθινόπωρο του 2010 (+ 26 εκατοστιαίες μονάδες), ενώ το αντίθετο ισχύει για το ποσοστό των ερωτηθέντων που δηλώνουν ότι δεν γνωρίζουν (-24 εκατοστιαίες μονάδες).

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE6.3 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλώ πείτε μου αν συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις.

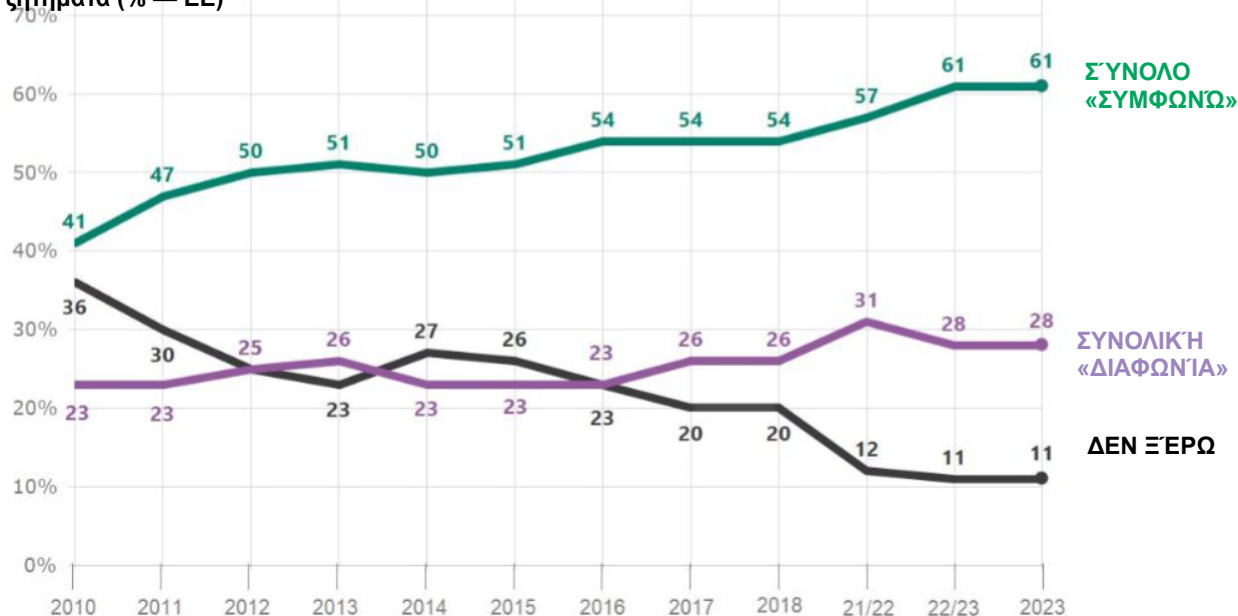
Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν άτομα που ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις (% — ΕΕ)



Περίπου έξι στους δέκα ερωτηθέντες συμφωνούν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα (61 %, καμία αλλαγή από τον χειμώνα 2022-2023), συμπεριλαμβανομένου σχεδόν ένας στους πέντε που «συμφωνούν πλήρως» (19 %, -1 εκατοστιαίες μονάδες). Λιγότεροι από τρεις στους δέκα διαφωνούν (28 %, καμία αλλαγή), ενώ το 11 % (καμία αλλαγή) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει. Το επίπεδο συμφωνίας με την παρούσα δήλωση έχει αυξηθεί κατά 20 ποσοστιαίες μονάδες από το φθινόπωρο του 2010.

QE6.4 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλώ πείτε μου αν συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις.

Τα επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα (% — ΕΕ)

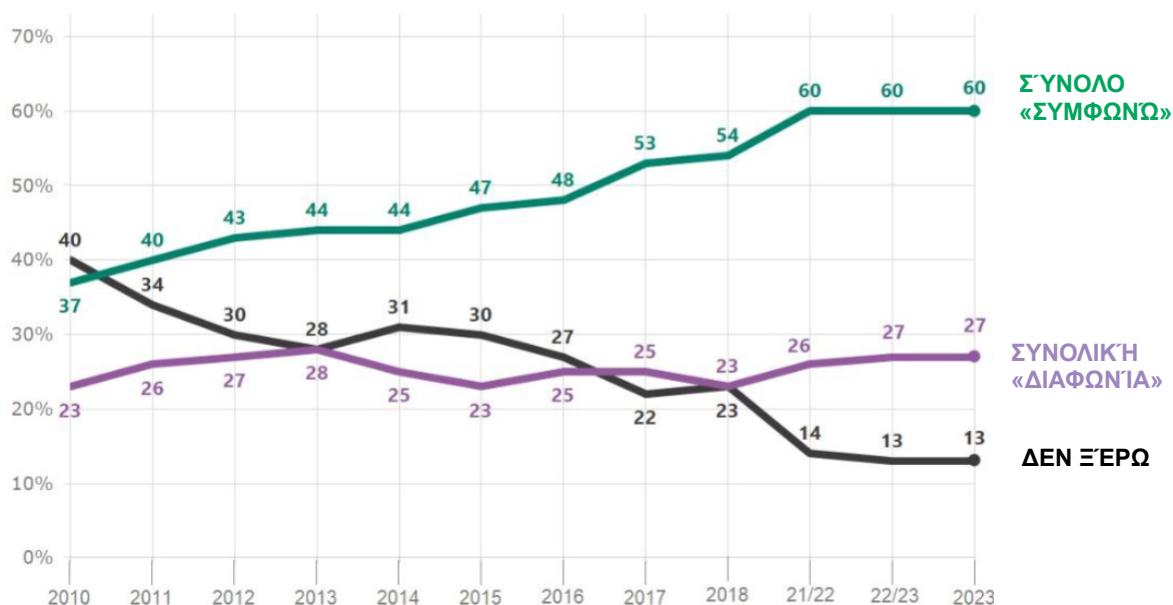


Παρά τις θετικές αυτές απόψεις σχετικά με τα οφέλη των διαδικτυακών κοινωνικών δικτύων, έξι στους δέκα (καμία αλλαγή από τον χειμώνα του 2022-2023) συμφωνούν επίσης ότι οι πληροφορίες σχετικά με πολιτικές υποθέσεις από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα δεν είναι αξιόπιστες, με 21 % (-1 εκατοστιαίες μονάδες που «συμφωνούν πλήρως». Περισσότερο από το ένα τέταρτο διαφωνεί με αυτή τη δήλωση (27 %, καμία αλλαγή), ενώ το 13 % (καμία αλλαγή) δηλώνει ότι δεν γνωρίζει. Παρά το γεγονός ότι η συμφωνία με αυτή τη δήλωση παρέμεινε αμετάβλητη από τον χειμώνα 2021-2022, μακροπρόθεσμα το ποσοστό εκείνων που πιστεύουν ότι οι πληροφορίες σχετικά με πολιτικά θέματα από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα δεν είναι αξιόπιστες είναι πλέον 23 ποσοστιαίες μονάδες υψηλότερο από ό, τι ήταν το φθινόπωρο του 2010.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE6.2 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλώ πείτε μου αν συμφωνείτε απόλυτα, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις.

Δεν είναι αξιόπιστες οι πληροφορίες για πολιτικές υποθέσεις από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα (% — ΕΕ)

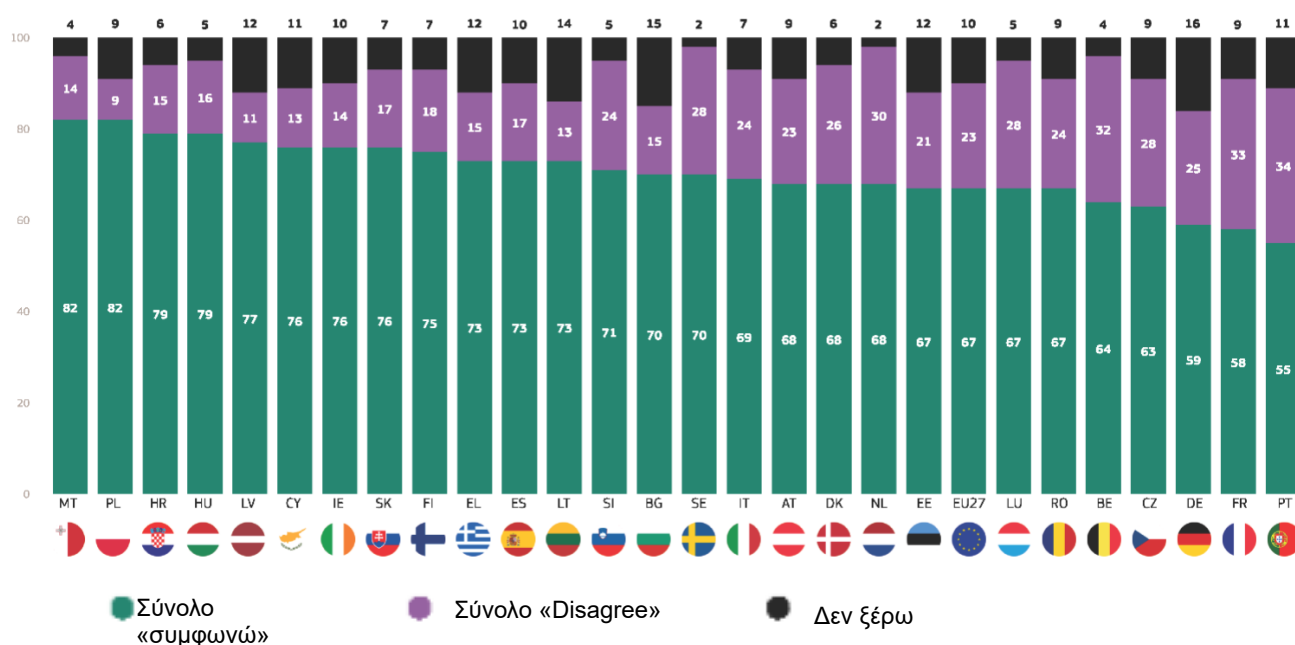


Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Περισσότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες σε κάθε κράτος μέλος της ΕΕ συμφωνούν ότι τα επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα αποτελούν έναν σύγχρονο τρόπο ενημέρωσης των πολιτικών υποθέσεων. Τα επίπεδα συμφωνίας είναι υψηλότερα στη Μάλτα και την Πολωνία (82 %) και στην Κροατία και την Ουγγαρία (79 %), ενώ είναι χαμηλότερα στην Πορτογαλία (55 %), τη Γαλλία (58 %) και τη Γερμανία (59 %).

Σε 13 κράτη μέλη της ΕΕ, το ποσοστό των ερωτηθέντων που συμφωνούν ότι τα επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα αποτελούν έναν σύγχρονο τρόπο ενημέρωσης για τις πολιτικές υποθέσεις έχει αυξηθεί από τον χειμώνα 2022-2023. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφονται στο Λουξεμβούργο (67 %, + 7 ποσοστιαίες μονάδες), στη Γαλλία (58 %, + 7 εκατοστιαίες μονάδες), στη Σλοβενία (71 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες), στην Αυστρία (68 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Ρουμανία (67 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες). Αντίθετα, το επίπεδο συμφωνίας με τη δήλωση αυτή μειώθηκε σε 12 χώρες, ιδίως στη Μάλτα (82 %, -9 εκατοστιαίες μονάδες), στη Δανία (68 %, -7 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Κύπρο (76 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό παρέμεινε σταθερό στην Ισπανία (73 %) και στην Πορτογαλία (55 %).

QE6.1. Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο). παρακαλώ πείτε αν συμφωνείτε απόλυτα. τείνουμε να συμφωνούμε. τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις:- τα online κοινωνικά δίκτυα είναι ένας σύγχρονος τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές υποθέσεις (%)

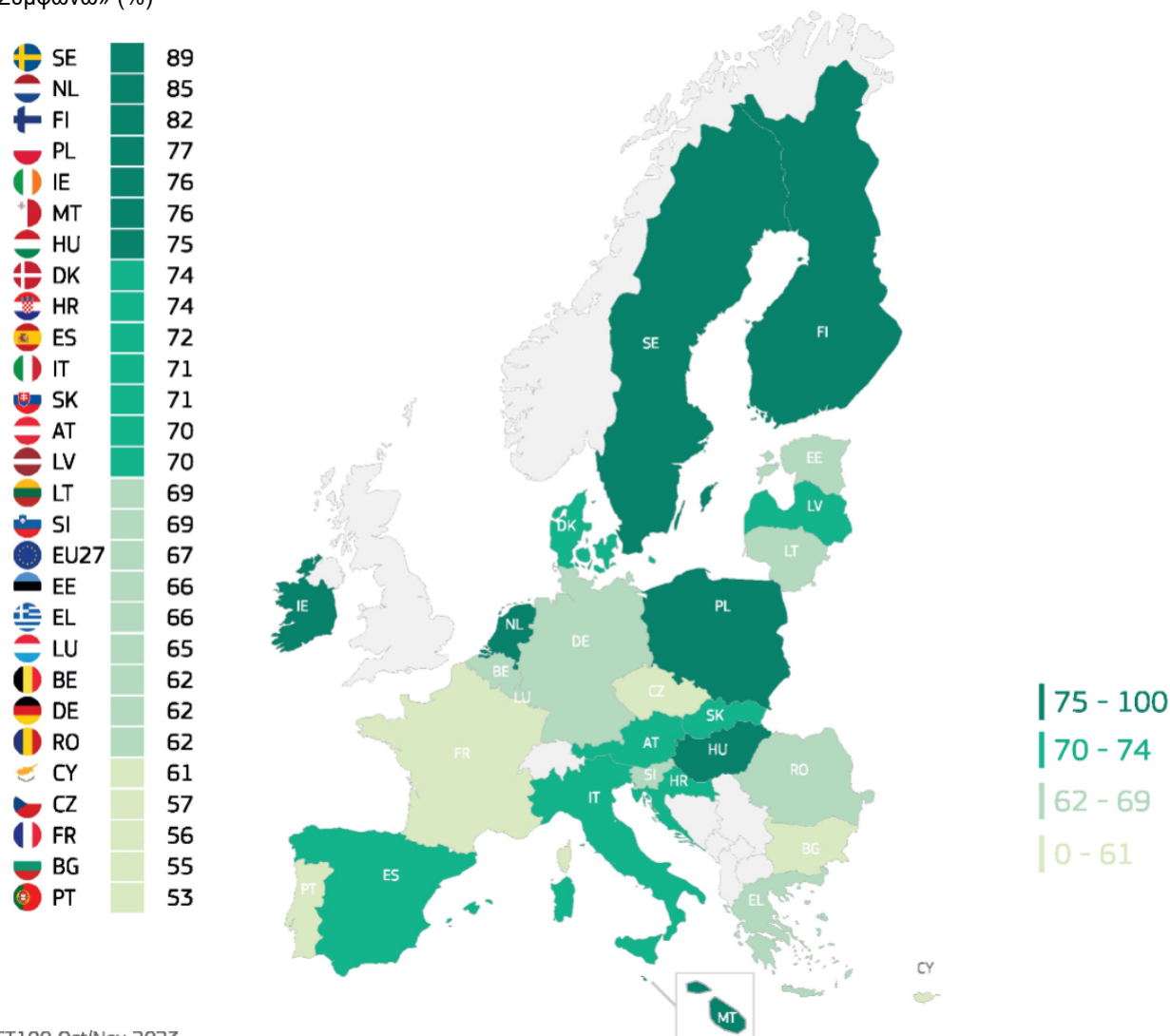


Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Οι πλειοψηφίες των ερωτηθέντων σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ συμφωνούν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των πολιτών για πολιτικές υποθέσεις. Η άποψη αυτή είναι πιο διαδεδομένη στη Σουηδία (89 %), τις Κάτω Χώρες (85 %) και τη Φινλανδία (82 %). Αντίθετα, οι ερωτηθέντες στην Πορτογαλία (53 %), τη Βουλγαρία (55 %) και τη Γαλλία (56 %) είναι οι λιγότερο πιθανό να συμφωνήσουν με αυτή τη δήλωση.

Σε 13 χώρες, οι ερωτηθέντες είναι πιο πιθανό από ό, τι ήταν τον χειμώνα 2022-2023 να συμφωνήσουν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν ανθρώπους που ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τους ερωτηθέντες στην Αυστρία (70 %, + 8 ποσοστιαίες μονάδες), στη Γαλλία (56 %, + 7 εκατοστιαίες μονάδες), στο Λουξεμβούργο (65 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Ρουμανία (62 %, + 5 εκατοστιαίες μονάδες). Τα επίπεδα των συμφωνιών μειώθηκαν σε δέκα χώρες, κυρίως στη Μάλτα (76 %, -9 εκατοστιαίες μονάδες), στην Κύπρο (61 %, -9 εκατοστιαίες μονάδες) και στο Βέλγιο (62 %, -6 εκατοστιαίες μονάδες). Δεν υπήρξε καμία αλλαγή στην Πολωνία (77 %), την Ουγγαρία (75 %), την Ισπανία (72 %) και τη Λιθουανία (69 %).

QE6.3. Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείστε να πείτε αν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις: Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν ανθρώπους που ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις — Σύνολο «Συμφωνώ» (%)

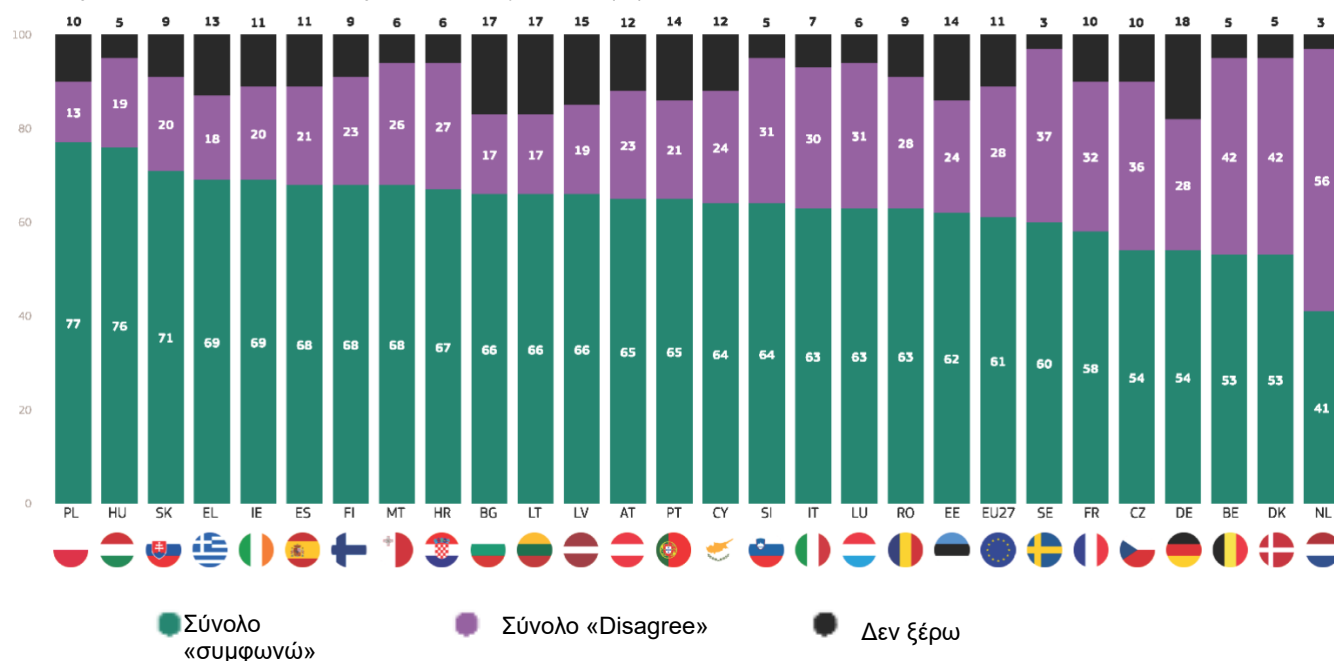


ST100 Oct/Nov 2023

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Σε όλα τα κράτη μέλη, εκτός από τις Κάτω Χώρες, η πλειοψηφία συμφωνεί ότι τα επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα. Περισσότεροι από επτά στους δέκα συμφωνούν με τη δήλωση αυτή στην Πολωνία (77 %), την Ουγγαρία (76 %) και τη Σλοβακία (71 %). Στο αντίθετο άκρο της κλίμακας, περίπου τέσσερις στους δέκα συμμερίζονται την άποψη αυτή στις Κάτω Χώρες (41 %), όπως και το 53 % στο Βέλγιο και τη Δανία. Η συμφωνία ότι τα επιγραμμικά κοινωνικά δίκτυα αποτελούν έναν καλό τρόπο να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα έχει αυξηθεί σε 13 κράτη μέλη της ΕΕ από τον χειμώνα 2022-2023, με τις μεγαλύτερες αυξήσεις να παρατηρούνται στην Πορτογαλία (65 %, + 14 ποσοστιαίες μονάδες), στην Αυστρία (65 %, + 8 εκατοστιαίες μονάδες) και στη Ρουμανία (63 %, + 8 εκατοστιαίες μονάδες). Μειώσεις παρατηρούνται σε δέκα χώρες, με τις πιο αξιοσημείωτες να παρατηρούνται στην Κύπρο (64 %, -8 εκατοστιαίες μονάδες), στη Μάλτα (68 %, — 7 εκατοστιαίες μονάδες) και στην Ιταλία (63 %, -5 εκατοστιαίες μονάδες). Το ποσοστό αυτό παρέμεινε αμετάβλητο σε τέσσερις χώρες: Ουγγαρία (76 %), Φινλανδία (68 %), Λιθουανία (66 %) και Κάτω Χώρες (41 %).

QE6.4. Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο). παρακαλώ πείτε αν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις:- τα online κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα (%)



Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE6.3 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείστε να πείτε αν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις Τα online κοινωνικά δίκτυα μπορούν να κάνουν τους ανθρώπους να ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΣΤ	ΓΑ	ΛΟ Υ	ΡΜ	ΕΛ	ΥΕ	ΛΒ	ΚΧ	ΦΙ	ΠΡ	ΣΚ	ΕΕ	ΣΔ	ΙΣ	ΛΤ	ΗΥ	ΠΛ	ΒΓ	ΤΣ	ΣΝ	ΙΡ	ΙΤ	ΔΕ	ΔΚ	Β)	ΚΥ	ΜΤ
Σύνολο «συμφωνώ»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	8	7	5	5	4	4	4	4	4	3	2	1	1	=	=	=	=	1	1	1	2	2	3	5	6	9	9
Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	5	1	2	2	6	2	3	3	1	3	2	3	1	1	2	1	2	1	1	4	1	1	1	3	5	7	7
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	3	8	3	3	2	2	1	1	3	6	4	4	2	1	2	1	2	=	2	3	1	1	2	2	1	2	2

QE6.1 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείστε να πείτε αν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις Τα online κοινωνικά δίκτυα είναι ένας σύγχρονος τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές υποθέσεις (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΓΑ	ΛΟ Υ	ΣΤ	ΡΜ	ΣΝ	ΛΒ	ΠΛ	ΚΧ	ΤΣ	ΥΕ	ΛΤ	ΦΙ	ΣΔ	ΙΣ	ΠΡ	Β)	ΕΕ	ΕΛ	ΗΥ	ΣΚ	ΔΕ	ΙΤ	ΒΓ	ΙΡ	ΚΥ	ΔΚ	ΜΤ
Σύνολο «συμφωνώ»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	7	7	5	5	5	3	3	2	1	1	1	1	1	=	=	1	1	1	1	1	2	2	3	3	5	7	9
Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	4	3	2	4	1	2	1	2	1	=	1	1	=	1	5	1	4	4	2	2	1	1	2	1	2	4	9
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	3	4	3	1	4	1	2	=	=	1	=	2	1	1	5	=	3	5	1	1	1	3	1	2	3	3	=

QE6.4 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείστε να πείτε αν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις Τα online κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα (%)

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΠΡ	ΣΤ	ΡΜ	ΕΕ	ΛΟ Υ	ΓΑ	ΣΝ	ΣΚ	ΙΣ	ΥΕ	ΛΒ	ΠΛ	ΣΔ	ΛΤ	ΗΥ	ΚΧ	ΦΙ	ΕΛ	ΒΓ	ΤΣ	ΙΡ	ΔΕ	Β)	ΔΚ	ΙΤ	ΜΤ	ΚΥ
Σύνολο «συμφωνώ»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	14	8	8	6	6	5	4	4	3	3	2	2	1	=	=	=	=	1	2	2	2	3	4	4	5	7	8
Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	8	7	6	1	1	2	1	1	4	1	2	1	=	1	2	=	1	3	2	1	1	=	3	4	2	5	5
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
	Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	6	1	2	7	5	7	5	3	1	2	=	1	1	1	2	=	1	4	=	1	1	3	1	=	3	2	3

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE6.2 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείστε να πείτε αν συμφωνείτε, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις.

		ΕΕ ΤΩΝ 27	ΠΡ	ΛΟ Υ	ΣΚ	ΓΑ	LV	LT	ΦΙ	ΠΛ	ΣΝ	ΣΔ	DK	ΥΕ	ΚΧ	ΙΣ	ΙΤ	ΣΤ	ΡΜ	ΤΣ	DE	ΕΕ	CY	Β)	ΜΤ	HU	BG	ΕΛ	ΙΡ
Σύνολο «συμφωνώ»	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	=	8	4	4	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	1	1	1	1	2	2	3	5	5	10
Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	=	1	=	2	4	1	4	3	2	1	2	3	1	1	3	1	1	2	=	2	2	=	2	1	3	5	3	10
Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίο υ 2023	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ Μαΐου/Ιου νίου 2023	=	9	4	6	7	2	1	=	=	3	=	2	2	=	3	1	1	2	1	3	1	1	=	1	=	=	2	=

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

Οι ερωτηθέντες που δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν με τις τέσσερις δηλώσεις από ό, τι οι Ευρωπαίοι στο σύνολό τους:

Οκτώ στους δέκα ερωτηθέντες που χρησιμοποιούν διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα συμφωνούν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας σύγχρονος τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές υποθέσεις, σε σύγκριση με το 67 % όλων των ερωτηθέντων — διαφορά 13 ποσοστιαίων μονάδων.

Περίπου οκτώ στους δέκα από αυτούς που χρησιμοποιούν διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα (78 %) δηλώνουν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν το ενδιαφέρον των πολιτών για τις πολιτικές υποθέσεις, σε σύγκριση με το 67 % των Ευρωπαίων γενικά — μια διαφορά 11 ποσοστιαίων μονάδων.

Σχεδόν τα τρία τέταρτα (74 %) όσων χρησιμοποιούν διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα πιστεύουν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα, σε σύγκριση με το 61 % όλων των Ευρωπαίων — διαφορά 13 %.

Μεταξύ των ερωτηθέντων που χρησιμοποιούν διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, το 65 % συμφωνεί ότι οι πληροφορίες για πολιτικές υποθέσεις από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα δεν είναι αξιόπιστες, σε σύγκριση με το 60 % όλων των ερωτηθέντων — διαφορά 5 ποσοστιαίων μονάδων.

			ΕΕ ΤΩΝ 27	B)	BG	ΤΣ	DK	DE	ΕΕ	IP	ΕΛ	ΙΣ	ΓΑ	ΥΕ	IT	CY	LV	LT	ΛΟ Υ	HU	MT	KX	ΣΤ	ΠΛ	ΠΡ	ΡΜ	ΣΝ	ΣΚ	ΦΙ	ΣΔ
Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα	Σύνολο «συμφωνώ»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	1	3	1	7	2	1	3	1	=	7	1	2	5	3	1	7	1	9	2	5	3	=	5	5	1	1	1
	Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	1	2	1	4	1	4	1	4	1	4	=	1	2	2	1	3	2	9	2	2	1	5	4	1	2	1	=
	Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	10	4	15	9	6	16	12	10	12	10	9	6	7	11	12	14	5	5	4	2	9	9	11	9	5	7	7	2
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	=	1	=	3	1	3	2	5	1	3	1	3	3	1	=	4	1	=	=	3	2	5	1	4	1	2	1
Τα online κοινωνικά δίκτυα μπορούν να κάνουν τους ανθρώπους να ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις	Σύνολο «συμφωνώ»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	2	5	1	1	1	1	10	5	=	3	1	=	1	3	3	4	3	2	1	=	2	8	=	2	4	3	2
	Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	2	5	=	3	2	2	10	3	3	4	1	1	=	1	4	=	3	1	1	1	2	1	2	1	2	3	2
	Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	13	5	20	14	8	21	19	12	15	14	10	7	8	12	15	18	8	9	6	6	14	13	16	11	6	12	11	3
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	=	=	1	2	3	1	=	2	3	7	2	1	1	2	1	4	=	1	=	1	=	9	2	3	6	=	=
Δεν είναι αξιόπιστες οι πληροφορίες για πολιτικές υποθέσεις από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα	Σύνολο «συμφωνώ»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	1	6	1	1	5	3	1	2	4	=	7	4	2	9	4	=	5	=	9	4	8	=	3	5	1	2	4	1
	Σύνολο «Disagree»	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	5	1	1	3	1	3	1	6	1	1	2	1	7	3	2	2	1	7	3	5	2	3	2	4	2	1	1
	Δεν ξέρω	Οκτ/ Νοεμβρίου 2023	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2
		Δ Μαΐου/Ιουνίου 2023	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

[illegible]

Η κοινωνικοδημογραφική ανάλυση αποκαλύπτει ότι οι ερωτηθέντες ηλικίας 55 ετών και άνω είναι λιγότερο πιθανό από τους νεότερους ομολόγους τους να συμφωνήσουν με τις δηλώσεις στα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα. Για παράδειγμα, το 51 % των ατόμων ηλικίας 55 ετών και άνω συμφωνούν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας σύγχρονος τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές υποθέσεις, σε σύγκριση με το 85 % των ατόμων ηλικίας 15-24 ετών. Η μόνη εξαίρεση είναι η συμφωνία με τη δήλωση ότι «οι πληροφορίες για πολιτικές υποθέσεις από διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα δεν είναι αξιόπιστες» — στην περίπτωση αυτή, οι ερωτηθέντες σε κεντρικές ηλικιακές ομάδες (25-54) (65-66 %) είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν σε σχέση τόσο με τους νεότερους (58 %) όσο και από τους ερωτηθέντες μεγαλύτερης ηλικίας (56 %).

Οι διαφορές στη συμφωνία μπορούν επίσης να γίνουν αντιληπτές ανάλογα με τα επίπεδα εκπαίδευσης, με εκείνους που τερμάτισαν την εκπαίδευση πλήρους φοίτησης ηλικίας 16 ετών και άνω να είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν με κάθε δήλωση από ό, τι εκείνοι που εγκατέλειψαν την εκπαίδευση νωρίτερα. Για παράδειγμα, οι ερωτηθέντες που ολοκλήρωσαν την εκπαίδευση ηλικίας 16 ετών και άνω (66-73 %) είναι πιο πιθανό να συμφωνήσουν ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν ανθρώπους που ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις από εκείνους που τερμάτισαν την εκπαίδευση ηλικίας 15 ετών και κάτω (46 %).

Παρατηρώντας τα αποτελέσματα από κοινωνικοεπαγγελματικές κατηγορίες, οι συνταξιούχοι ερωτηθέντες είναι λιγότερο πιθανό να συμφωνήσουν με κάθε δήλωση σχετικά με τα online κοινωνικά δίκτυα. Αυτό ισχύει κυρίως για την περίπτωση της συμφωνίας με τη δήλωση ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν ανθρώπους που ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις (48 % των retirees, σε σύγκριση με το 76 % των διευθυντικών στελεχών και άλλων εργαζομένων στο λευκό κολάρο).

Οι ερωτηθέντες που δυσκολεύονται να πληρώσουν τους λογαριασμούς τους από καιρό σε καιρό ή και λιγότερο συχνά είναι πιο πιθανό από εκείνους που αντιμετωπίζουν δυσκολίες τις περισσότερες φορές να συμφωνήσουν ότι οι πληροφορίες για πολιτικές υποθέσεις από διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα δεν είναι αξιόπιστες (61 %, σε σύγκριση με 55 %) και ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να κάνουν τους ανθρώπους να ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις (67-68 %, σε σύγκριση με το 59 %). Ομοίως, όσο υψηλότερη είναι η κοινωνική τάξη στην οποία οι ερωτηθέντες θεωρούν ότι ανήκουν, τόσο πιο πιθανό είναι να συμφωνήσουν ότι οι πληροφορίες για πολιτικές υποθέσεις από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα δεν είναι αξιόπιστες (65-72 % εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην ανώτερη μεσαία ή ανώτερη τάξη, σε σύγκριση με το 53 % εκείνων που θεωρούν ότι ανήκουν στην εργατική τάξη) και ότι τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα μπορούν να προσελκύσουν ανθρώπους που ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις (76-80 %, έναντι 57 %). Τα μοτίβα όσον αφορά τις οικονομικές δυσκολίες των ερωτηθέντων και την αυτο-αντιληπτή κοινωνική τάξη είναι λιγότερο σαφή για τις υπόλοιπες δύο δηλώσεις.

Κανονικό Ευρωβαρόμετρο 100 Φθινόπωρο 2023 Μέσα ενημέρωσης

QE6 Ανεξάρτητα από το αν συμμετέχετε σε online κοινωνικά δίκτυα ή όχι (ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, ιστοσελίδες φιλοξενίας βίντεο), παρακαλείστε να πείτε αν συμφωνείτε πλήρως, τείνουμε να συμφωνούμε, τείνουμε να διαφωνούμε ή να διαφωνούμε πλήρως με κάθε μία από τις ακόλουθες δηλώσεις. (% — «Συμφωνώ συνολικά»)

	Τα online κοινωνικά δίκτυα είναι ένας σύγχρονος τρόπος για να ενημερώνεστε για τις πολιτικές υποθέσεις	Δεν είναι αξιόπιστες οι πληροφορίες για πολιτικές υποθέσεις από τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα	Τα online κοινωνικά δίκτυα μπορούν να ενδιαφέρονται για πολιτικές υποθέσεις	Τα διαδικτυακά κοινωνικά δίκτυα είναι ένας καλός τρόπος για να έχετε τη γνώμη σας σε πολιτικά ζητήματα
ΕΕ ΤΩΝ 27	67	60	67	61
Φύλο				
Ανθρωπος	68	62	69	63
Γυναίκα	67	59	66	61
Ηλικία				
15-24	85	58	83	78
25-39	79	65	78	73
40-54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Εκπαίδευση (τέλος)				
15—	45	47	46	43
16-19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Ακόμα σπουδάζει	86	59	85	77
Κοινωνικοεπαγγελματική κατηγορία				
Αυτοαπασχολούμενοι	76	66	75	67
Διευθυντικά στελέχη	72	67	76	66
Άλλα λευκά περιλαίμια	76	66	76	70
Χειρωνακτικοί εργαζόμενοι	73	64	71	69
Άτομα κατ' οίκον	59	52	56	55
Άνεργοι	70	59	67	67
Αποσύρθηκε	45	52	48	42
Φοιτητές	86	59	85	77
Δυσκολίες στην πληρωμή λογαριασμών				
Τις περισσότερες φορές	64	55	59	61
Από καιρό σε καιρό	71	61	67	64
Σχεδόν ποτέ/ποτέ	66	61	68	61
Θεωρήστε ότι ανήκετε σε				
Η εργατική τάξη	60	53	57	55
Η κατώτερη μεσαία τάξη	66	61	65	63
Η μεσαία τάξη	71	63	72	65
Η ανώτερη μεσαία τάξη	68	65	76	61
Η ανώτερη τάξη	71	72	80	69
Εικόνα της ΕΕ				
Θετικό	72	64	73	66
Ουδέτερο	65	58	64	59
Αρνητικό	60	57	60	57

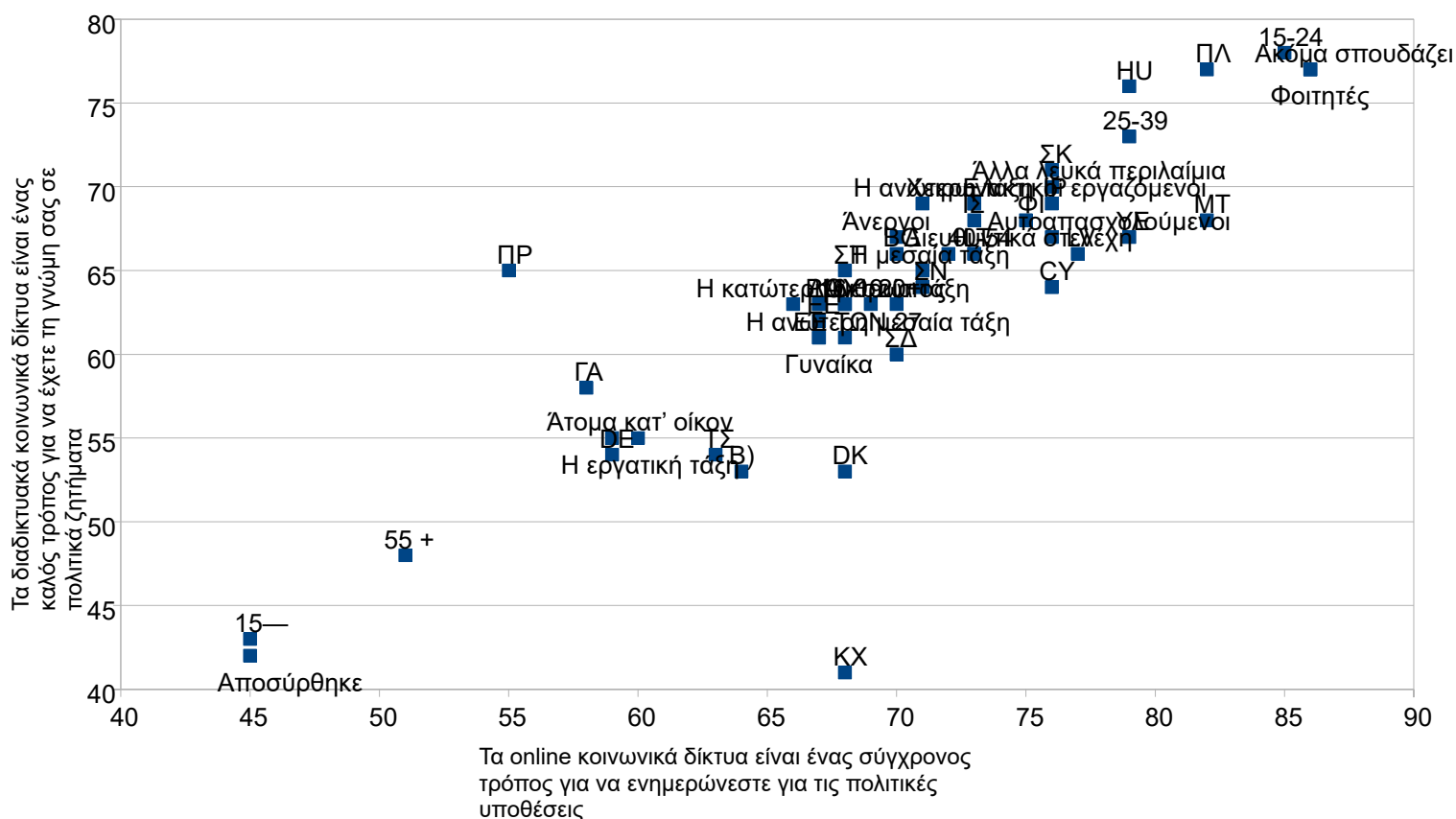
ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

(Pierre Dieumegard)

Για άλλη μια φορά, το παρόν έγγραφο του Ευρωβαρόμετρου δεν διορθώθηκε δεόντως πριν από τη δημοσίευση. Το μέρος VI (Κοινωνικά δίκτυα) περιέχει μόνο μία υποενότητα, σε αντίθεση με την ορθή γραφή σε όλες τις χώρες και γλώσσες. Λείπει μια υποενότητα;

Από το 2010, ο γραπτός Τύπος διαβάζεται όλο και λιγότερο, ενώ τα κοινωνικά δίκτυα χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο, περισσότερο από τον γραπτό τύπο. Αν και το ραδιόφωνο και η τηλεόραση μειώνονται ελαφρώς, εξακολουθούν να χρησιμοποιούνται από την πλειονότητα των ερωτηθέντων (ερώτηση QE3).

το ποσοστό εκείνων που πιστεύουν ότι τα κοινωνικά δίκτυα δεν είναι ένας καλός τρόπος για να μάθουν για τις πολιτικές υποθέσεις παραμένει σταθερό, περίπου στο ένα τέταρτο των ερωτηθέντων. Από την άλλη πλευρά, το ποσοστό εκείνων που πιστεύουν ότι είναι ένας καλός τρόπος αυξάνεται, εις βάρος εκείνων που δεν έχουν γνώμη (QE6).



Η ηλικία είναι ο κύριος παράγοντας που εξηγεί τις απόψεις σχετικά με τη χρησιμότητα των κοινωνικών δικτύων στην πολιτική, αλλά οι απόψεις διαφέρουν σημαντικά από χώρα σε χώρα (ερώτηση QE6). Οι πόλοι στο σύνολό τους συμπεριφέρονται με τον ίδιο τρόπο όπως και τα άτομα ηλικίας 15-24 ετών στο σύνολό τους.