

FLASH EUROBAROMETER 584

Retos y prioridades de la UE

INFORME EUROBAROMETER

Junio de 2026



Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

Encuesta realizada por Demoscopy a petición de la Dirección General de Comunicación (Unidad de Opinión Pública y Participación Ciudadana de la DG COMM)

Este documento no representa el punto de vista de la Comisión Europea. Las interpretaciones y opiniones contenidas en el mismo son únicamente las de los autores.

Título del proyecto

Eurobarómetro Flash 584 – Retos y prioridades de la UE

Informe

ES

Número de catálogo

NA-01-26-031-ES-N

ISBN

978-92-68-41278-7

doi: 10.2775/2560997

© Unión Europea, 2026

<https://europa.eu/eurobarometer>



*Eŭropo
Demokratio
Esperanto*

Documento preparado por Pierre Dieumegard para [Europokune](#)- Europa Juntos- y [Europa Democracia Esperanto](#).

El propósito de este documento "provisional" es permitir que más personas en la Unión Europea conozcan los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

Si no hay traducciones, los ciudadanos quedan excluidos del debate.

Este docum ent «Eurobarometer» [solo existía en inglés](#), en un archivo pdf. A partir del archivo inicial, creamos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están disponibles [en todas las lenguas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y reglamentos, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones con conocimiento de causa conjuntamente.

Con el fin de discutir nuestro futuro común juntos, y para permitir traducciones confiables, el idioma esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Contáctenos :

[Kontaktu nin-Ek ! iEŭropo kune!](#)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Tabla de contenidos

Introducción.....	4
Principales conclusiones.....	6
1. Exposición y riesgos a los que se enfrentan los niños en las redes sociales.....	8
1.1 Exposición y respuestas a información falsa y engañosa en línea.....	8
1.2 Los riesgos a los que se enfrentan los niños en línea y su protección.....	12
2. Percepciones de la democracia y el Estado de Derecho.....	17
2.1 Identificación de los pilares de la democracia.....	17
2.2 Satisfacción mixta con el Estado de Derecho a escala nacional y de la UE.....	19
2.3 Escepticismo sobre la acción ciudadana para influir en la toma de decisiones de la UE.....	23
3. La crisis energética.....	26
3.1 Las energías renovables, la principal medida para alejarse de los combustibles fósiles.....	26
3.2 Aumento de los precios de la energía: reducir el consumo en lugar de un cambio estructural.....	28
4. Percepción de la política comercial y la soberanía económica.....	30
4.1 Cooperación en las negociaciones comerciales.....	30
4.2 Diversificación de las relaciones comerciales.....	32
5. Percepciones de los principales retos de la UE.....	34
5.1 Percepciones de los europeos sobre los principales retos de la UE.....	34
5.2 Prioridades que los europeos esperan de la UE.....	38
6. Seguridad y defensa de la UE.....	41
6.1 Percepción de una amenaza para la seguridad nacional y apoyo a la autonomía de defensa de la UE	41
6.2 Confianza en la UE para reforzar la seguridad y la defensa.....	44
7. Especificaciones técnicas.....	47
8. Cuestionario.....	49

Introducción

La Unión Europea está atravesando un período de gran incertidumbre política, económica y social. Las cuestiones de seguridad y defensa, la autonomía estratégica, las presiones energéticas, la competitividad, la resiliencia democrática y la desinformación se han convertido en elementos centrales del debate público sobre el futuro de la UE. Este contexto se refleja en la evidencia reciente del Eurobarómetro: El 68 % de los europeos está de acuerdo en que la seguridad de su país se ve amenazada en el contexto internacional actual, una percepción compartida por todos los Estados miembros.¹ En este contexto, las percepciones de los ciudadanos proporcionan una indicación importante de cómo se entienden el papel, los puntos fuertes y las vulnerabilidades de la UE en todos los Estados miembros. Un anterior Eurobarómetro Flash, publicado en septiembre de 2025, ya exploró los puntos de vista de los ciudadanos sobre el futuro de la Unión Europea, incluido su nivel de optimismo, su evaluación de los principales puntos fuertes y retos de la UE y sus expectativas en relación con las prioridades políticas clave. Sus resultados destacaron la importancia continua de estos temas y confirmaron la necesidad de monitorear cómo evoluciona la opinión pública en un entorno que cambia rápidamente.

Por consiguiente, la Comisión Europea está poniendo en marcha un nuevo Eurobarómetro Flash para actualizar y profundizar las pruebas disponibles sobre los puntos de vista de los ciudadanos acerca de los retos y prioridades a los que se enfrentará la Unión Europea en 2026. La encuesta medirá cómo perciben los ciudadanos de la Europa de los Veintisiete los principales problemas a los que se enfrenta la Unión, qué ámbitos consideran que deben recibir atención prioritaria y cómo ven la dirección más amplia de la UE en respuesta a las presiones actuales y emergentes. También mantendrá un número limitado de indicadores de tendencia de la oleada anterior, lo que permitirá evaluar los cambios a lo largo del tiempo en

determinados temas fundamentales, como el optimismo sobre el futuro de la UE, los puntos fuertes y los retos percibidos, las prioridades políticas, la democracia, la confianza económica y la seguridad. Paralelamente, el cuestionario abordará cuestiones que son especialmente pertinentes para la agenda actual, como la defensa, la autonomía estratégica, la posición de la UE en el mundo, la crisis energética, la innovación, la simplificación y la desinformación. Los resultados proporcionarán pruebas oportunas y comparables para apoyar las actividades estratégicas de reflexión y comunicación de la Comisión antes del discurso sobre el estado de la Unión de septiembre de 2026.

En nombre de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea (Unidad de Opinión Pública y Participación Ciudadana de la DG COMM), Demoscopy entrevistó a la población general de 15 años o más en los 27 Estados miembros de la Unión Europea (UE).

Entre el 19 y el 24 de junio de 2026, se realizaron 25.904 entrevistas utilizando una CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) con alrededor de 1.000 entrevistas realizadas en países más grandes y 500 entrevistas en países más pequeños (LU, CY, MT).

1 Flash Eurobarómetro 574, La Unión Europea en la Defensa y el Espacio, Comisión Europea, DG DEFIS, enero de 2026, [La Unión Europea en la Defensa y el Espacio - Encuesta del Eurobarómetro](#)

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

Notas

- Los datos de la encuesta se ponderan
- Los resultados de la encuesta están sujetos a tolerancias de muestreo, lo que significa que no todas las diferencias aparentes entre países o grupos pueden ser estadísticamente significativas.
- Cuando los encuestados pueden seleccionar más de una respuesta, la suma de los porcentajes de respuesta puede superar el 100%.
- En este informe, los países son referidos por su abreviatura oficial como se indica a continuación.

BE	Bélgica	FR	Francia	NL	Países Bajos
BG	Bulgaria	RRHH	Croacia	AT	Austria
CZ	Chequia	TI	Italia	PL	Polonia
DK	Dinamarca	CY	República de Chipre*	PT	Portugal
DE	Alemania	LV	Letonia	RO	Rumanía
EE	Estonia	LT	Lituania	SI	Slovenia
IE	Irlanda	LU	Luxemburgo	SK	Eslovaquia
EL	Grecia	HU	Hungría	FI	Finlandia
ES	España	MT	Malta	SE	Suecia

*Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la UE. Por razones prácticas, las entrevistas solo se llevaron a cabo en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre.

Principales conclusiones

Exposición y riesgos a los que se enfrentan los niños en las redes sociales

- El 58 % de los europeos se encontró con contenidos que no estaban seguros de que fueran fiables en los últimos siete días, y el 57 % se encontró con contenidos que consideraban falsos o engañosos. El 42% cree que encontró contenido que puede ser parte de un intento extranjero de influir en su opinión, una proporción que aumenta al 55% en Estonia y al 54% en Letonia, frente al 35% en los Países Bajos y Bélgica.
- Cuando se enfrentan a contenidos sospechosos, los europeos se dividen casi por igual entre cotejarlos con otras fuentes (33 %) y simplemente ignorarlos (32 %). Solo el 15% lo reporta a la plataforma, el 15% lo discute con amigos o familiares y el 5% lo comparte en línea.
- Los europeos están a favor de respuestas más firmes y basadas en normas a la desinformación: unas sanciones más estrictas contra los contenidos ilícitos (44 %) y unas normas de plataforma más estrictas (40 %) son las dos medidas elegidas con mayor frecuencia, por delante de la educación y la alfabetización mediática (29 %).
- Siete de cada diez europeos están preocupados por los riesgos a los que se enfrentan los niños en línea, desde el ciberacoso o el acoso (71 %) hasta la captación de menores en línea o la explotación sexual (70 %). La mayoría está preocupada por todos los riesgos en todos los Estados miembros.
- El 63 % de los europeos desea normas vinculantes a escala de la UE que restrinjan el acceso de los niños a las redes sociales por edad: El 36% está a favor de una prohibición absoluta por debajo de cierta edad, y el 27% está a favor del acceso retrasado. La ayuda supera el 50 % en todos los Estados miembros.

Percepciones de la democracia y el Estado de Derecho

- La libertad de expresión (34 %), las elecciones libres y justas (32 %) y el respeto del Estado de Derecho y los derechos fundamentales (31 %) se consideran los pilares más importantes de la democracia en la UE.
- El 51 % de los europeos está satisfecho con el respeto del Estado de Derecho en su propio país, frente al 47 % a escala de la UE (equivalente a un 47 % insatisfecho). La satisfacción nacional oscila entre el 91% en Luxemburgo y el 29% en Bulgaria.
- Ninguna forma de acción ciudadana más allá de las elecciones se considera eficaz por mayoría: la participación ciudadana directa (por ejemplo, una iniciativa ciudadana europea) encabeza la lista con un 46 %, mientras que ser miembro de una asociación u ONG se considera la acción menos eficaz (35 %).

La crisis energética

- El desarrollo de una mayor capacidad de energía renovable es la principal medida que los europeos asocian a la transición de la UE hacia el abandono de los combustibles fósiles, citada en primer lugar en un 35 % y, en total, en un 56 %, muy por delante de las medidas de eficiencia energética (40 %) y las soluciones nucleares (32 %).
- Ante el aumento de los precios de la energía, los europeos adaptan principalmente su comportamiento en lugar de invertir en soluciones estructurales: El 31% redujo su consumo total de electricidad y el 27% supervisó su uso de energía más de cerca, en comparación con solo el 16% que invirtió en electrodomésticos eficientes y el 14% que instaló soluciones renovables. El 11% no tomó ninguna medida en absoluto.

Comercio: diversificación y cooperación a escala de la UE

- El 65 % de los europeos está de acuerdo en que la UE debe reforzar su independencia económica diversificando sus relaciones comerciales, y el 62 % cree que los Estados miembros logran mejores resultados negociando juntos a escala de la UE. La

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

mayoría apoya ambas declaraciones en todos los Estados miembros.

- La confianza en la UE es el principal motor de apoyo: el acuerdo sobre cooperación comercial a escala de la UE se sitúa en el 72 % entre los que confían en la UE, frente al 49 % entre los que no lo hacen.

Percepciones de los principales retos y prioridades de la UE

- El coste de la vida (39 %) sigue siendo la principal preocupación de los europeos, antes de la guerra en Ucrania (33 %) y la migración irregular (32 %). Desde septiembre de 2025, la preocupación por el coste de la vida ha aumentado (+10 puntos porcentuales), mientras que la preocupación por la guerra en Ucrania ha disminuido (-14 puntos porcentuales).
- Cuando se les pregunta qué debería priorizar la UE, los europeos sitúan la migración irregular (25 %) y la seguridad y la defensa (24 %) justo

por delante del cambio climático (21 %) y la guerra en Ucrania (20 %), en una clasificación mucho más ajustada que para los principales retos de la UE.

Seguridad y defensa de la UE

- El 52 % de los europeos está de acuerdo en que la seguridad de su país está amenazada, 16 puntos menos que en enero de 2026. A pesar de este descenso, el 68 % está de acuerdo en que la UE debería reforzar su capacidad de defenderse de forma autónoma, una mayoría en todos los Estados miembros.
- El 56 % de los europeos confía en que la UE refuerce la seguridad y la defensa y proteja mejor a sus ciudadanos, lo que supone un aumento de 4 puntos desde enero de 2026, una mayoría menor que el apoyo al principio de defensa autónoma de la UE.

1. Exposición y riesgos a los que se enfrentan los niños en las redes sociales

1.1 Exposición y respuestas a información falsa y engañosa en línea

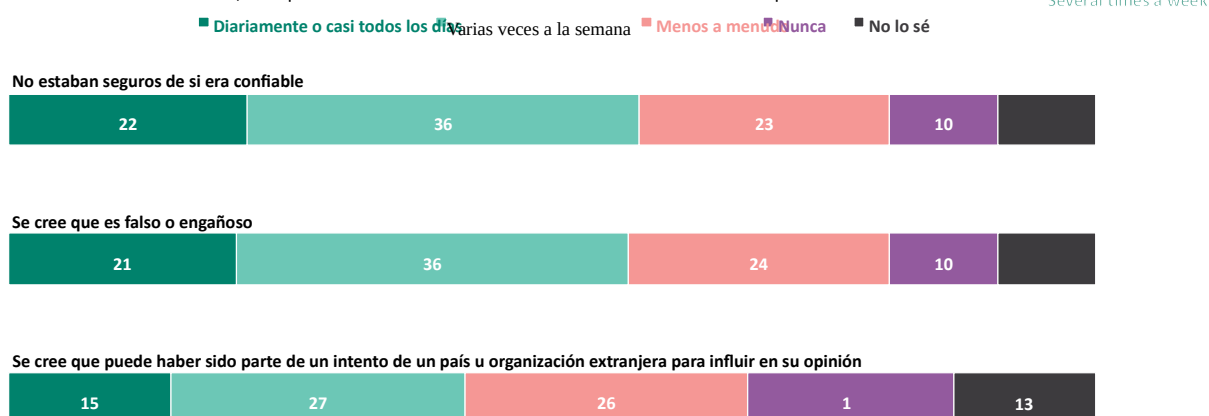
En la práctica, la mayoría de los europeos se encuentran con contenidos de dudosa fiabilidad cada semana.

En la práctica, la exposición a contenidos en línea de dudosa fiabilidad es generalizada. La pregunta se refería solo a los últimos siete días, una ventana corta, y sin embargo, más de un europeo de cada dos (58%) se había encontrado con contenido que no estaban seguros de que fuera confiable, incluido alrededor de uno de cada cinco (22%) a diario o casi a diario. Una proporción similar (57%) se había encontrado con contenido que creían falso o engañoso, nuevamente alrededor de uno de cada cinco (21%) todos los días o casi todos los días. La exposición percibida a la interferencia extranjera está algo menos extendida, pero lejos de ser marginal: El 42% se había encontrado con contenido que creían que podría ser parte de un intento de un país u organización extranjera de influir en su opinión. Si bien esto se mantiene por debajo de la marca del 50%, sigue siendo una proporción muy significativa.

La frecuencia de exposición varía en toda la UE, pero los países que notifican la exposición más frecuente tienden a hacerlo en los tres elementos a la vez. La exposición regular, al menos una vez a la semana, al contenido de fiabilidad dudosa es mayor en los Estados bálticos, Croacia, Grecia y Rumanía, donde oscila entre alrededor del 65 % y el 72 %, y menor en Francia (50 %), Alemania (52 %), los Países Bajos (53 %) y Bélgica (54 %). La clasificación es casi idéntica para el contenido que los encuestados creen que es falso o engañoso.

La exposición percibida a la interferencia extranjera se distingue. Aquí surge un patrón geográfico claro, ya que los países que informan de la exposición más frecuente son los del flanco oriental de la UE, más cercanos a Rusia. Al menos una vez a la semana, el 55 % de los encuestados en Estonia, el 54 % en Letonia, el 52 % en Lituania, el 50 % en Rumanía y el 49 % en Polonia se encuentran con contenidos que creen que pueden ser parte de un intento de un país u organización extranjera de influir en la opinión, en comparación con una media de la EU-27 del 42 %. La exposición es más baja en los Países

P13 En los últimos siete días, con qué frecuencia se ha encontrado con información en línea que usted ...



La duda sobre la información es general, pero la interferencia extranjera percibida es más alta en el flanco oriental

Bajos y Bélgica (ambos 35%), Francia (37%) y Alemania (38%). La brecha es aún más amplia con respecto a la respuesta opuesta: Alrededor de uno

de cada cuatro encuestados en Alemania y los Países Bajos dicen que nunca encuentran tal contenido, frente a aproximadamente uno de cada ocho en los Estados bálticos. Varios países donde la duda general sobre la información es alta, como Croacia y Grecia, sin embargo, informan una exposición percibida mucho menor a la interferencia extranjera (45% y 44%), lo que sugiere que el amplio escepticismo sobre el contenido en línea no se traduce automáticamente en una sensación de manipulación extranjera deliberada.

La exposición frecuente es impulsada sobre todo por el uso de las redes sociales y, por lo tanto, por la edad.

La forma en que se distribuye esta exposición sigue una lógica bastante sencilla: Cuanto más use una persona las redes sociales para mantenerse informada, más probable es que se encuentre con contenido que considere poco confiable. El uso de las redes sociales para obtener información es, con mucho, el factor más fuerte. Los usuarios diarios informan de una exposición semanal al contenido de dudosa fiabilidad con mucha más frecuencia que los no usuarios (63% frente al 34%), y la brecha es aún mayor para la interferencia extranjera percibida (48% frente al 17%, con el 41% de los no usuarios diciendo que nunca se encuentran con dicho contenido). También está presente un efecto de edad, aunque es probable que esté relacionado en parte con el uso de las redes sociales, ya que las personas más jóvenes son los usuarios más pesados de estas plataformas. Los encuestados de entre 15 y 24 años son los más propensos a notificar una exposición frecuente, con un 71 % para el contenido de fiabilidad dudosa y un 53 % para la sospecha de interferencia extranjera, en comparación con el 51 % y el 32 %, respectivamente, entre las personas de 55 años o más. Esta es la imagen especular del patrón visto por la preocupación por los riesgos que enfrentan los niños, donde los encuestados mayores se destacaron. Las otras variables apuntan en la misma dirección. Los encuestados que no están en actividad profesional, la mayoría de ellos jubilados, se encuentran entre los menos expuestos (51% y 32%), mientras que el género, la educación y el área de residencia hacen poca diferencia.

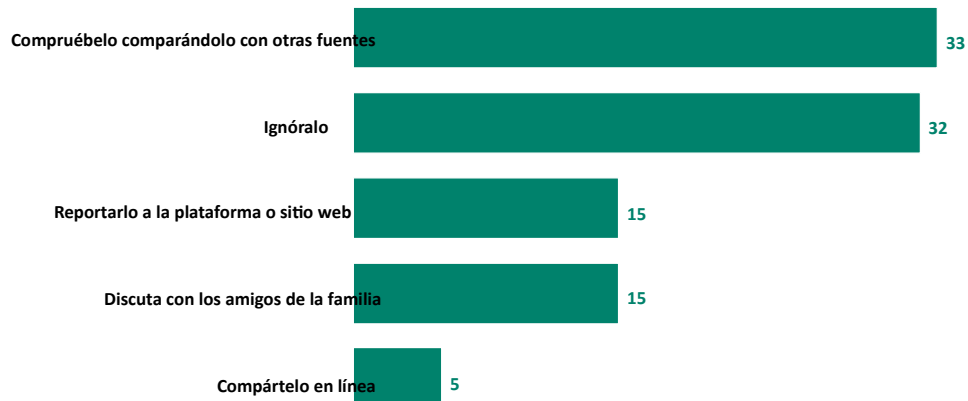
Los europeos están divididos entre comprobar el contenido sospechoso y simplemente ignorarlo

Cuando se encuentran con información que creen que podría ser falsa o engañosa, los europeos se dividen entre dos reacciones muy diferentes de peso casi igual. Un tercero comprueba la información comparándola con otras fuentes (33%), mientras que casi la misma cantidad simplemente la ignora (32%). Por lo tanto, la verificación es la respuesta más común, pero solo por un estrecho margen sobre la desvinculación. Las otras reacciones son menos frecuentes: El 15% informa el contenido a la plataforma o sitio web, y la misma proporción (15%) lo discute con amigos o familiares. Muy pocos encuestados dicen que lo comparten en línea (5%), lo que sugiere que la difusión activa de contenido que se cree que es falso sigue siendo limitada.

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

P14 Cuando te encuentras con información en línea que crees que podría ser falsa o engañosa, ¿qué haces normalmente? (Múltiples respuestas posibles)



El equilibrio entre verificar e ignorar varía ampliamente entre los países

Si bien la comprobación y el desconocimiento están casi vinculados a escala de la UE, el equilibrio entre ambos difiere notablemente de un Estado miembro a otro. La proporción que verifica la información con otras fuentes es bastante estable, pero la proporción que simplemente la ignora varía de alrededor de uno de cada cinco a más de cuatro de cada diez. La verificación prevalece claramente en Estonia (el 40 % contra el 22 % ignora), así como en Polonia, Austria y Rumanía, mientras que la ignorancia domina en Dinamarca (el 41 % ignora contra el 24 %), Croacia (el 44 % ignora contra el 28 %), los Países Bajos (el 42 % ignora contra el 27 %) e Irlanda (el 40 % ignora contra el 27 %). La propensión a reportar contenido a la plataforma también varía, desde alrededor del 10% en Finlandia y Letonia hasta más del 20% en Portugal, Chipre y Rumania.

Los europeos dan prioridad a las medidas más firmes y basadas en normas frente a las más blandas

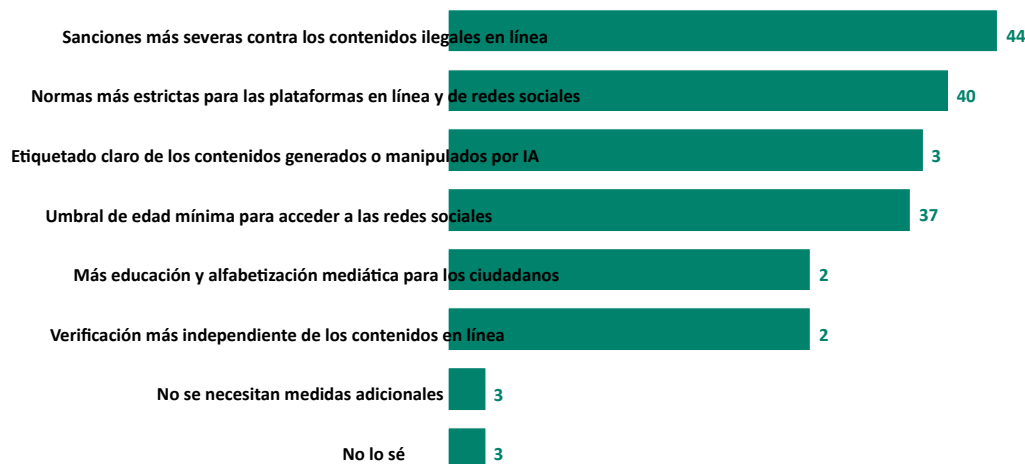
Cuando se les pregunta qué medidas deben priorizarse para reducir el impacto negativo de la información falsa o engañosa en línea, y si pueden elegir hasta dos, los europeos dan prioridad a medidas más firmes y basadas en normas. Los cuatro elegidos con mayor frecuencia son todos de

naturaleza reglamentaria y se agrupan estrechamente: sanciones más estrictas contra los contenidos ilegales en línea (44 %), normas más estrictas para las plataformas en línea y las redes sociales (40 %), un etiquetado claro de los contenidos generados o manipulados por la IA (38 %) y un umbral mínimo de edad para el acceso a las redes sociales (37 %). Las medidas que se basan en el empoderamiento de los ciudadanos son menores: más educación y alfabetización mediática, y una verificación de datos más independiente, cada uno de ellos elegido por el 29 %. Casi nadie considera que no se necesiten medidas adicionales (3 %), lo que apunta a una demanda de acción casi universal.

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

Las medidas reglamentarias conducen en casi todos los Estados miembros

Q15 ¿Cuál de las siguientes medidas, en su caso, debe priorizarse para reducir el impacto negativo de la información falsa o engañosa en línea? ? (Múltiples respuestas posibles, máximo 2)



La preferencia por las medidas reguladoras se encuentra en toda la Unión Europea. Unas sanciones más estrictas contra los contenidos ilegales en línea y unas normas más estrictas para las plataformas en línea y las redes sociales se encuentran entre las medidas elegidas con más frecuencia en casi todos los Estados miembros. El apoyo a sanciones más severas es mayor en Portugal (52 %), Francia (50 %), así como en España y Rumanía (49 %), y menor en Letonia (31 %). Las medidas que se basan en el empoderamiento de los ciudadanos, a saber, una mayor educación y alfabetización mediática y una verificación de datos más independiente, ocupan un lugar más bajo en la mayoría de los países. En todas partes, solo una pequeña minoría considera que no se necesitan medidas adicionales.

1.2 Los riesgos a los que se enfrentan los niños en línea y su protección

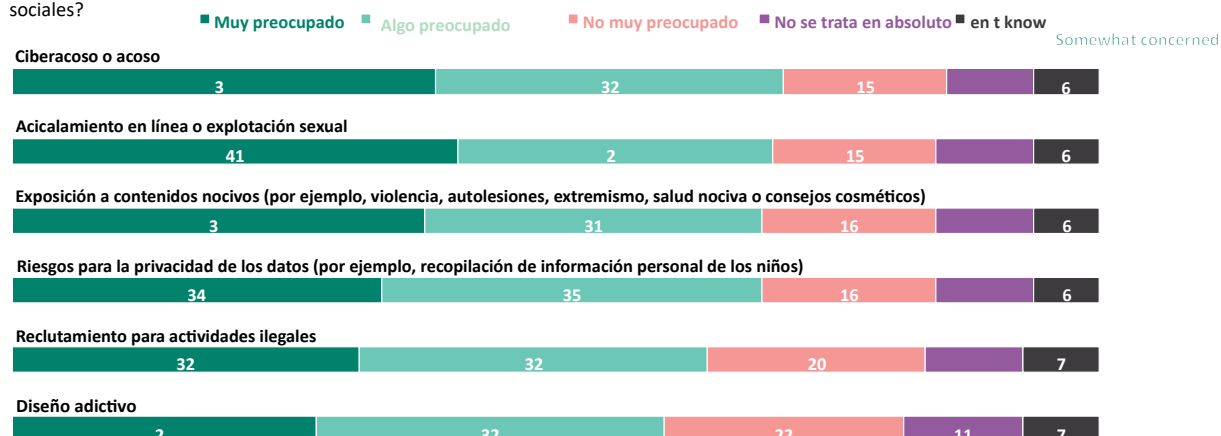
Una preocupación amplia e intensa por los riesgos. Los resultados muestran que una gran parte de los europeos están preocupados por los diversos riesgos a los que pueden enfrentarse los niños en las redes sociales. Para cada uno de los riesgos evaluados, cerca de siete de cada diez encuestados dicen que están preocupados, y los niveles medidos son en general bastante cercanos entre sí. La mayor preocupación es el ciberacoso o el acoso (71 %) y la captación de menores en línea o la explotación sexual (70 %), seguidos de la exposición a contenidos nocivos como la violencia, la autolesión o el extremismo (69 %) y los riesgos para la privacidad de los datos (69 %). Es algo más bajo, aunque sigue siendo compartido por una clara mayoría, para el reclutamiento para actividades ilegales (64%) y el diseño adictivo de plataformas (60%). Igual de notable es la intensidad de esta preocupación. La proporción de encuestados que dicen estar "muy preocupados", en lugar de simplemente "algo preocupados", es sustancial. Casi cuatro de cada diez europeos están muy preocupados por la captación o la explotación sexual en línea (41 %), el ciberacoso o el acoso (39 %) y la exposición a contenidos nocivos (38 %). La proporción es algo menor para los riesgos de privacidad de datos (34%), reclutamiento para

actividades ilegales (32%) y diseño adictivo (28%), pero sigue siendo alta en términos absolutos. Vale la pena subrayar que esta pregunta se planteó a todos los europeos, y no solo a los padres, lo que hace que la amplitud de la preocupación sea aún más sorprendente. Por último, solo entre el 6 % y el 7 % de los encuestados responden «no saben» de ningún riesgo dado, lo que demuestra que los europeos pueden posicionarse fácilmente sobre estas cuestiones.

Se trata de una mayoría en todos los Estados miembros de la UE

En todos los Estados miembros, la mayoría de los encuestados están preocupados por cada uno de los riesgos comprobados. Incluso en los países donde la preocupación es más baja, como Bélgica, Alemania, Francia, Hungría y Austria, alrededor de seis de cada diez encuestados están preocupados por cada riesgo. Por lo tanto, ningún público nacional se destaca como ampliamente indiferente, y las diferencias observadas entre los países son, sobre todo, diferencias de grado. La preocupación es mayor en una serie de Estados miembros meridionales y orientales, la mayoría de ellos países más pequeños. En cuanto a la exposición a contenidos nocivos, el porcentaje de encuestados afectados oscila entre el 63 % en los Países Bajos y el 64 % en Alemania y Bélgica, el 0 % en Irlanda y el 1 % en Portugal, alcanzando cerca del 0 % en Malta

P11. ¿Qué tan preocupado está por los siguientes riesgos que enfrentan los niños en las redes sociales?



y Chipre. Se encuentra una propagación comparable para el acoso en línea o la explotación sexual, del 64% en los Países Bajos a más del 90% en Chipre, y para el ciberacoso o el acoso, la preocupación más compartida de todas, que va del 64% en Alemania al 95% en Malta. Algunos países destacan por sus riesgos específicos: La preocupación por la contratación para actividades ilegales, por ejemplo, alcanza el 72 % en Rumanía y Eslovaquia, muy por encima de la media de la EU-27 del 64 %. A través de los seis riesgos, los niveles nacionales de preocupación tienden a ir juntos: cuando los encuestados están más preocupados por un riesgo, también suelen estar más preocupados por los demás. Portugal, Estonia, Irlanda y Lituania están por encima de la media de la EU-27 en los seis riesgos, mientras que Francia, Alemania, Bélgica y Hungría están por debajo de ella en cada uno de ellos. La excepción más clara es el diseño adictivo, que muestra la mayor variación entre países, desde el 50% en Francia y el 52% en Suecia hasta el 90% en Malta. Francia y Suecia están notablemente menos preocupadas por este riesgo que por los demás, mientras que Eslovenia está por debajo de la media de la EU-27 en la mayoría de los riesgos, pero por encima de ella en el diseño adictivo. Por lo tanto, la preocupación por los peligros en línea más establecidos, como el acoso o el ciberacoso, parece compartirse de manera más uniforme en toda la Unión que la preocupación por la forma en que las plataformas están diseñadas para atraer la atención de los niños.

La edad, mucho más que el género, genera preocupación, y los mayores de 55 años son los más preocupados

La preocupación por los riesgos que enfrentan los niños en línea es ligeramente mayor entre las mujeres que entre los hombres, aunque la diferencia sigue siendo modesta. W presagio están algo más preocupados que los hombres por el acoso en línea o la explotación sexual (72% contra 6 %) y por la exposición a contenidos nocivos (70% contra 6 %), con lagunas comparables en los otros riesgos. La diferencia más notable se relaciona con la edad. Los encuestados de 55 años o más están significativamente más preocupados que los más

jóvenes, y esto se aplica a todos los riesgos probados. Por ejemplo, el 75 % de las personas de 55 años o más están preocupadas por la exposición a contenidos nocivos, el 76 % por el acoso en línea y el ciberacoso, y el 75 % por los riesgos para la privacidad de los datos, en comparación con el 62 %, el 64 %, el 65 % y el 62 %, respectivamente, entre las personas de 25 a 39 años. Los otros grupos de edad están bastante cerca unos de otros. Cabe destacar que los jóvenes de 25 a 39 años son, de hecho, el grupo menos preocupado, aunque es probable que este grupo de edad incluya una alta proporción de padres de niños pequeños. Por ocupación, los encuestados que no están en actividad profesional son los más preocupados, alrededor del 75% en la mayoría de los riesgos. Este resultado probablemente se confunde en parte con la edad, ya que este grupo está compuesto en gran medida por personas mayores y jubiladas. La composición del hogar apunta en la misma dirección. Los encuestados sin hijos menores de 15 años están más preocupados (72% a 74% en la mayoría de los riesgos) que los que viven con tres o más hijos (alrededor del 60%). Una vez más, la diferencia está relacionada al menos en parte con el efecto de la edad, ya que los encuestados mayores tienen menos probabilidades de tener niños pequeños viviendo en casa.

Una clara mayoría quiere normas vinculantes a nivel de la UE para proteger a los niños en línea

Cuando se les pregunta qué medidas debe adoptar la UE para reforzar la protección de los niños en línea, los europeos están claramente a favor de normas vinculantes a escala de la UE. Las dos opciones que implican normas a escala de la UE son elegidas por un 63 % combinado de los encuestados: El 36 % haría que la UE adoptara normas que impidieran a los proveedores de redes sociales ofrecer sus servicios a niños menores de una determinada edad, y otro 27 % exigiría a los proveedores retrasar el acceso de los niños a determinadas plataformas inseguras por debajo de una determinada edad. Muchos menos encuestados recurren a otros enfoques: El 15 % daría prioridad al refuerzo de los recursos asignados a la aplicación de

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

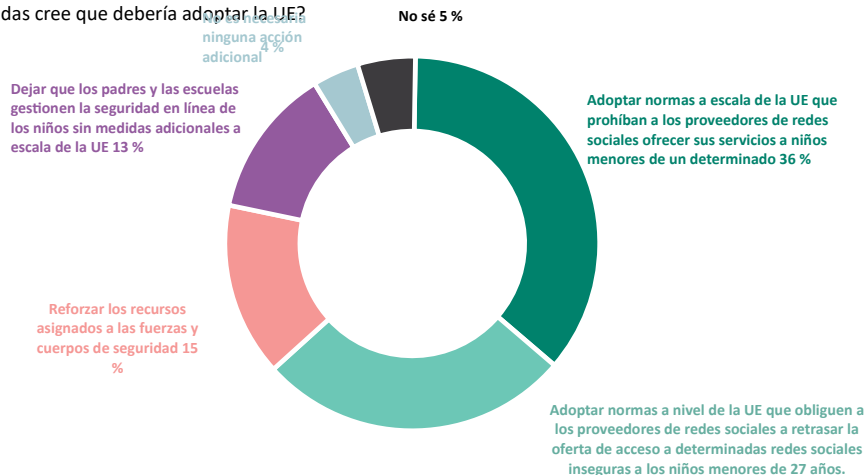
la ley, y solo el 13 % dejaría el asunto a los padres y las escuelas sin medidas adicionales a escala de la UE.

Solo el 4 % considera que no es necesaria ninguna acción adicional, y el 5 % no dio su opinión.

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

P 12 La Ley de Servicios Digitales (DSA) requiere que las plataformas en línea protejan mejor a los niños de los daños, que podrían resultar, por ejemplo, a través del ciberacoso, el acoso personal, la exposición a material violento / extremista, el diseño adictivo o los llamados agujeros de conejo. Con el fin de reforzar aún más la protección de los niños en línea, ¿cuál de las siguientes medidas cree que debería adoptar la UE?



El apoyo a las normas de la UE se comparte en todas partes, con diferencias más marcadas en cuanto a una prohibición absoluta

La preferencia por las normas a escala de la UE es compartida por una mayoría en todos los Estados miembros. En conjunto, las dos opciones que implican normas a escala de la UE están respaldadas por al menos una mayoría en todas partes, desde el 54 % en Austria hasta alrededor del 70 % o más en varios países del sur y del este, como Grecia (74 %), así como Portugal y Rumanía (ambos 72 %). Por lo tanto, el apoyo a la acción de la UE para proteger a los niños en línea es ampliamente consensuado en toda la Unión Europea. Sin embargo, las diferencias son más marcadas en cuanto a la opción de una prohibición absoluta, es decir, las normas de la UE que impiden a los proveedores de redes sociales ofrecer sus servicios a niños menores de cierta edad. Esta opción oscila entre el 27 % en Austria y el 28 % en Alemania, el 44 % en Irlanda, Portugal, Rumanía, Eslovaquia y Bulgaria, y hasta el 49 % en Grecia. El contraste refleja una diferencia en el instrumento preferido más que en el nivel general de apoyo. En algunos países, la opinión se inclina hacia una prohibición total, como en Grecia (49 %, frente al 25 % por retraso en el acceso), Irlanda (44 % frente al 19 %) y Bulgaria (44 % frente al 23 %). En otros, está a favor de un enfoque más gradual basado en el retraso del acceso, como en Estonia

(41 % para el retraso frente al 30 % para una prohibición) y Eslovenia (39 % frente al 30 %).

El apoyo a una prohibición absoluta crece con la edad y entre los más alejados de las redes sociales

El apoyo a las normas a escala de la UE es estable en todos los grupos sociales, situándose entre el 56 % y el 69 % en casi todos ellos, lo que confirma a nivel individual el consenso ya visto entre países. Al igual que con los países, las diferencias aparecen en la elección del instrumento y, sobre todo, en el apoyo a una prohibición absoluta. Este apoyo aumenta constantemente con la edad, del 29% entre los encuestados de 15 a 24 años al 43% entre los de 55 años o más. Los encuestados mayores también están menos inclinados a dejar el asunto a los padres y las escuelas (11%, frente al 18% de los más jóvenes). El contraste más agudo, sin embargo, se relaciona con el uso de las redes sociales: los no usuarios son los que más apoyan una prohibición absoluta (46%) y los menos propensos a dejarla en manos de los padres y las escuelas (6%), mientras que cuanto más utiliza una persona las redes sociales para obtener información, más se inclinan por el acceso retrasado en lugar de la prohibición. La presencia de niños refuerza el patrón de edad. Los encuestados sin hijos menores de 15 años apoyan más una prohibición absoluta (39%) que los que viven con tres o más hijos (29%), que se inclinan un poco más hacia el acceso retrasado. El

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

género, la educación y el área de residencia, por el contrario, hacen poca diferencia.

2. Percepciones de la democracia y el Estado de Derecho

2.1 Identificación de los pilares de la democracia

Cuando se trata de identificar los pilares de la democracia en la UE, la libertad de expresión es lo primero

Cerca de un tercio de los europeos consideran que la libertad de expresión (34 %) es el elemento más importante de una sociedad democrática, seguido de unas elecciones libres y justas (32 %) y del respeto del Estado de Derecho y la protección de los derechos fundamentales (31 %).

Si bien las libertades democráticas fundamentales son, con mucho, la principal preocupación de los ciudadanos, la lucha contra la corrupción y la independencia de las instituciones también ocupan un lugar destacado: la lucha contra la corrupción (28 %), la independencia del sistema judicial (26 %), la transparencia y la rendición de cuentas de los dirigentes políticos (26 %).

Estos elementos están muy por delante de las cuestiones relacionadas con el pluralismo democrático y el espacio cívico: participación de los ciudadanos en el debate público y la toma de decisiones (22 %), así como libertad e independencia de los medios de comunicación (21 %).

Los derechos de las minorías (14%) y la oposición política (11%) se citan con mucha menos frecuencia.

Los puntos de vista sobre lo que más importa en una democracia varían entre los Estados miembros de la UE

Si bien la libertad de expresión es el elemento más citado a escala de la UE, su prominencia varía en toda la Unión Europea: tiende a prevalecer en el noroeste, por ejemplo en los Países Bajos (45%), Dinamarca (44%) y Suecia (41%). Las elecciones libres y justas son las más citadas por Letonia (43 %), Rumanía (42 %) y Lituania (41 %).

Por otro lado, la corrupción pesa más en el sur y el este: en Bulgaria, el 50 % de los encuestados considera que la lucha contra la corrupción es el elemento más importante de una democracia, que está muy por encima de la media de la UE (28 %). Se observan porcentajes igualmente elevados en Portugal (46 %), Croacia (44 %) y Grecia (42 %).

El respeto de los derechos de las minorías y tener una fuerte oposición para criticar al gobierno son bastante bajos en todos los Estados miembros, no superando el 22% (Luxemburgo, para los derechos de las minorías) y el 21% (Malta, para la oposición), respectivamente.

P3 En su opinión, ¿cuáles de los siguientes son los elementos más importantes de una sociedad democrática?



Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

P3 En su opinión, ¿cuáles de los siguientes son los elementos más importantes de una sociedad democrática?

Base: EU-27 (%)

	EU-27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	RR HH	TI	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Libertad de expresión	34	38	22	33	44	38	33	32	32	24	36	31	36	29	27	26	32	29	29	45	37	34	25	30	28	30	36	41
Elecciones libres y justas	32	33	35	37	36	38	38	37	20	26	26	31	23	21	43	41	28	36	32	43	35	39	28	42	30	32	41	41
Respeto del Estado de Derecho y protección de los derechos fundamentales	31	26	28	32	32	31	32	28	35	35	29	32	36	33	29	19	35	33	37	23	31	25	36	34	39	36	33	29
Lucha contra la corrupción	28	20	50	27	20	17	23	21	42	41	26	44	30	41	31	38	20	31	18	15	24	22	46	40	36	35	20	22
Un sistema judicial independiente	26	27	38	25	27	25	24	26	37	31	21	39	22	24	20	20	23	34	26	28	30	34	23	26	28	27	31	21
Transparencia y rendición de cuentas de los dirigentes políticos	26	25	25	25	22	19	28	31	32	35	29	28	29	38	22	35	31	28	32	21	20	22	37	24	26	22	21	20
Libertad e independencia de los medios de comunicación	21	17	18	24	21	21	26	19	18	19	18	20	22	19	21	26	25	20	25	24	21	31	16	15	27	21	22	26
Los ciudadanos pueden participar en el debate público y la toma de decisiones	22	21	29	19	22	23	29	24	24	20	25	26	22	23	21	25	30	16	24	21	20	20	20	18	27	20	23	24
Respeto de los derechos de las minorías	14	14	5	6	12	14	13	16	10	11	17	8	19	17	10	6	22	11	19	11	11	12	15	9	9	10	12	11
Una fuerte oposición capaz de criticar al gobierno	11	14	9	8	11	15	15	16	13	10	11	11	8	17	14	12	19	8	21	14	9	11	8	10	8	9	11	10

Los datos sociodemográficos revelan una marcada división generacional en la forma en que los ciudadanos europeos conciben la democracia

Los encuestados de 55 años o más muestran una mayor adhesión a los pilares institucionales del Estado de Derecho: tienen más probabilidades de citar elecciones libres y justas (38 % frente al 26 % entre los jóvenes de 15 a 24 años), el respeto y los derechos fundamentales (38 % frente al 24 %), un sistema judicial independiente (33 % frente al 18 %) y la lucha contra la corrupción (30 % frente al 21 %).

Por el contrario, las generaciones más jóvenes favorecen una concepción más participativa e inclusiva de la democracia, otorgando mayor importancia al respeto de los derechos de las

minorías (20 % entre las personas de 15 a 24 años, frente a solo el 11 % entre las personas de 55 años o más) y a la capacidad de los ciudadanos para participar en el debate público (24 % frente al 21 %).

Este mismo apego a la integridad institucional también se encuentra entre los ciudadanos que son más críticos con el funcionamiento actual de la UE: aquellos que no están satisfechos con el respeto del Estado de Derecho en la UE tienen más probabilidades de clasificar la lucha contra la corrupción (31 % frente al 25 % entre los que están satisfechos).

2.2 Satisfacción mixta con el Estado de Derecho a escala nacional y de la UE

Los europeos están divididos en cuanto al respeto del Estado de Derecho, en particular a escala de la UE

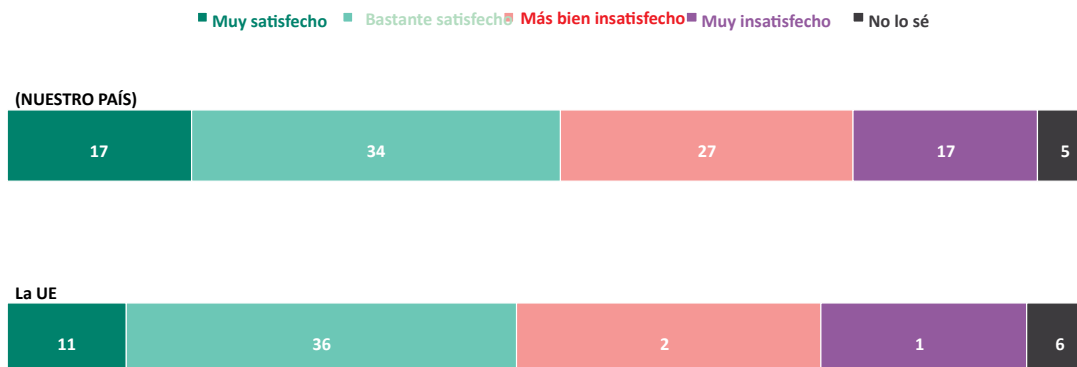
Una pequeña mayoría de europeos está satisfecha con el respeto del Estado de Derecho en su propio país (51 %, incluido el 17 % que está muy satisfecho y el 34 % que está bastante satisfecho), frente al 44 % que está insatisfecho (27 % bastante insatisfecho y 17 % muy insatisfecho).

Los dictámenes están divididos de manera más uniforme en lo que respecta a la UE: El 47 % de los europeos está satisfecho con el respeto del Estado de Derecho en la UE (11 % muy satisfecho, 36 % bastante satisfecho), frente a un porcentaje igual de 47 % insatisfecho (28 % bastante insatisfecho, 19 % muy insatisfecho), lo que sugiere que los ciudadanos son algo más críticos con el Estado de Derecho a escala de la UE que dentro de su propio país.

reportan altos niveles de confianza en su Estado de Derecho nacional. Dinamarca (71 % satisfecho: 43% muy satisfecho, 28% bastante satisfecho) y Estonia (70%: 32% muy satisfecho, 38% bastante satisfecho) también muestran una percepción notablemente positiva. Estos cinco países destacan por su proporción particularmente elevada de ciudadanos que están «muy satisfechos» (respectivamente, el 54 %, el 46 %, el 37 %, el 43 % y el 32 %), un nivel que no se alcanza en ningún otro lugar de la UE, donde esta proporción no supera el 21 % (Austria, Lituania).

En el otro extremo del espectro, Bulgaria (29 % satisfecho en general: 12% muy satisfecho, 17% bastante satisfecho, frente a 66% insatisfecho), Croacia (32% satisfecho: 8% muy satisfecho, 24% bastante satisfecho, frente a 63% insatisfecho) y Grecia (35% satisfecho: El 13% muy satisfecho, el 22% bastante satisfecho, frente al 62% insatisfecho) reportan los niveles más bajos de confianza en el estado de derecho dentro de su propio país.

Q4 En general, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el respeto por el estado de derecho en

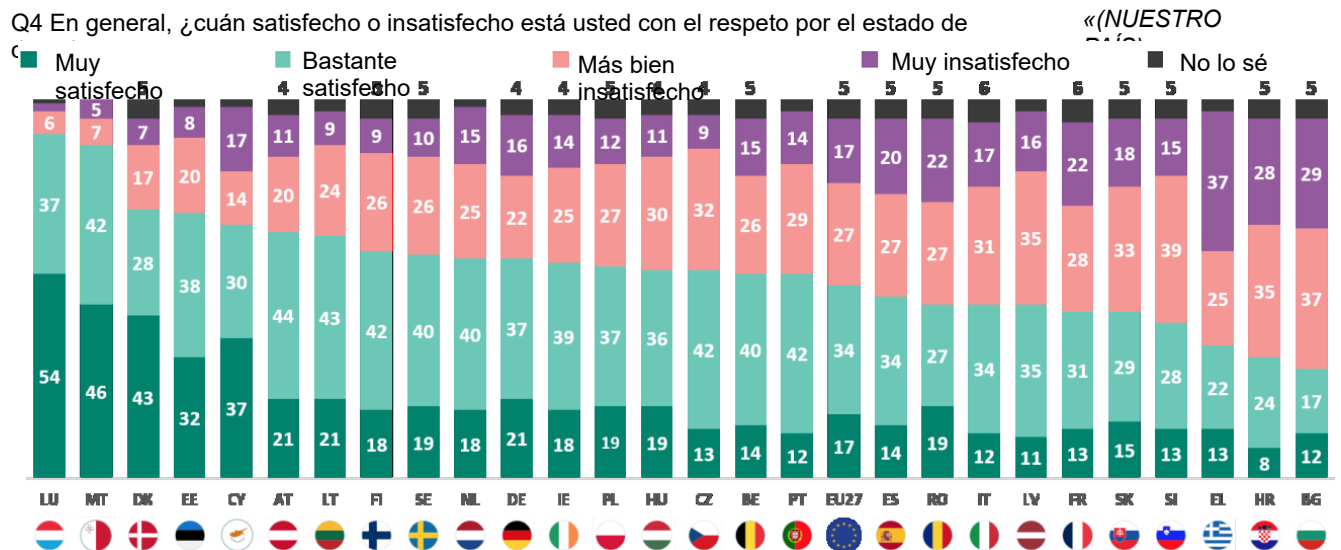


El respeto del Estado de Derecho divide profundamente a los Estados miembros

Los ciudadanos europeos están muy divididos en cuanto a su percepción del Estado de Derecho en su propio país. Los Estados miembros más pequeños destacan por sus puntos de vista especialmente positivos: Luxemburgo (el 91 % está satisfecho en general: 54% muy satisfecho, 37% bastante satisfecho), Malta (88%: 46% muy satisfecho, 42% bastante satisfecho) y Chipre (67%: 37% muy satisfechos, 30% bastante satisfechos) todos

Eurobarómetro Flash Retos y prioridades de la UE

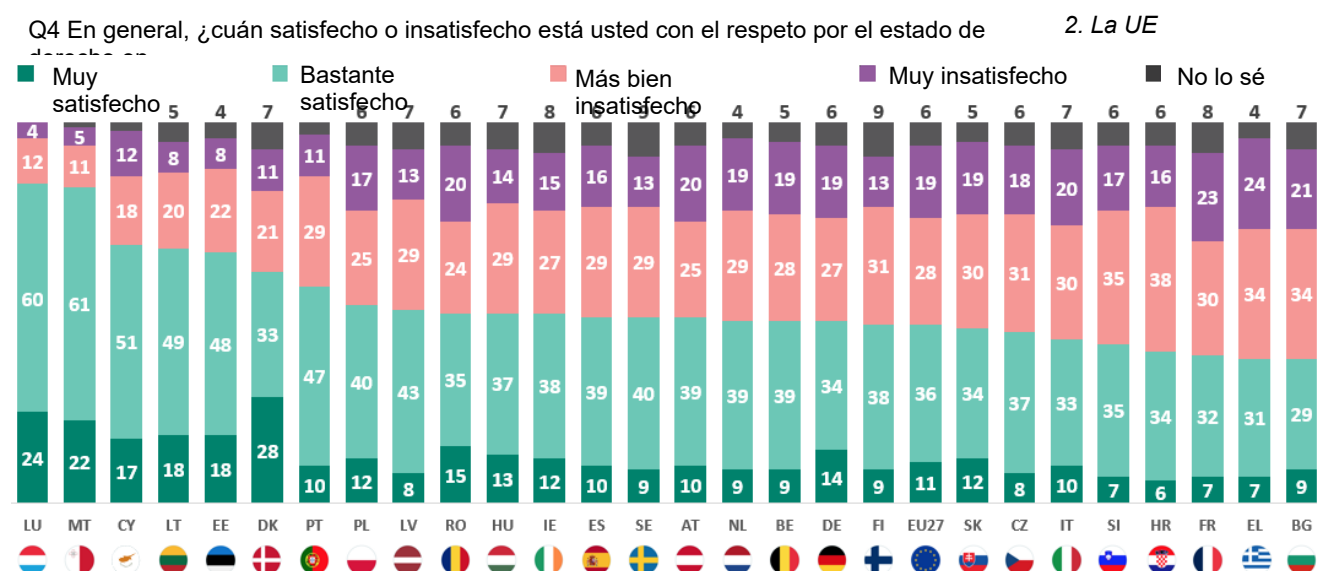
En general, la satisfacción total oscila entre el 1 % en Luxemburgo y el 2 % en Bulgaria, lo que ilustra cuán diferente es la experiencia del Estado de Derecho de un Estado miembro a otro.



La satisfacción a escala nacional y de la UE con el Estado de Derecho tiende a converger

La satisfacción con el respeto del Estado de Derecho a escala de la UE refleja en líneas generales el panorama nacional, aunque con un notable efecto de convergencia. Luxemburgo (84 %) y Malta (83 %) siguen siendo, con diferencia, los países más satisfechos, seguidos de Chipre (68 %), Lituania (67 %) y Estonia (66 %), mientras que Croacia (40 %), Francia (39 %), Grecia y Bulgaria (38 % cada uno) registran los niveles más bajos de satisfacción, y Grecia (24 %) y Bulgaria (21 %) también registran los porcentajes más altos de ciudadanos que están «muy insatisfechos».

La comparación de estos resultados con la satisfacción a nivel nacional revela un patrón

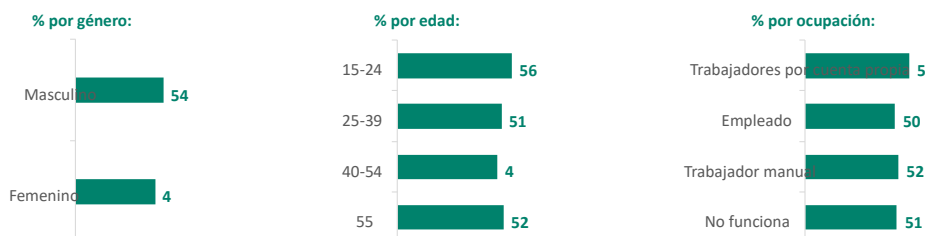


convergente: los países más satisfechos con el Estado de Derecho en su propio país tienden a estar algo menos satisfechos con él a escala de la UE (Luxemburgo: el 91 % a nivel nacional frente al 84 % en el caso de la UE; Malta: 88% vs. 83%; Dinamarca: 71 % frente a 61 %), mientras que los países más críticos con su propio Estado de Derecho nacional parecen estar comparativamente más satisfechos con los de la UE (Bulgaria: el 29 % a nivel nacional frente al 38 % en el caso de la UE; Croacia: 32 % frente a 40 %; Grecia: 35 % frente a 38 %), lo que sugiere que la UE se percibe, en estos países, como una referencia algo más tranquilizadora.

Un contraste con el patrón observado con respecto a la importancia percibida del estado de derecho en su país

La satisfacción con el respeto del Estado de Derecho también varía según el perfil sociodemográfico. Los hombres (54%) reportan una satisfacción ligeramente mayor que las mujeres (vs.49%). La edad muestra un patrón no lineal en forma de U: La satisfacción es más alta entre las personas de 15 a 24 años (56%), disminuye constantemente hasta su punto más bajo entre las personas de 40 a 54 años (49%), antes de volver a aumentar entre las personas de 55 años o más (52%). Esto contrasta con el patrón observado con respecto a la importancia percibida del Estado de Derecho (T3), donde los encuestados de más edad eran los más propensos a verlo como un principio democrático central. Los encuestados autónomos se destacan como el grupo ocupacional más satisfecho (58%), por delante de los empleados (50%), los trabajadores manuales (52%) y los que no trabajan (51%).

P 4 En general, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el respeto por el estado de derecho en su país? (en %)



2.3 Escepticismo sobre la acción ciudadana para influir en la toma de decisiones de la UE

Los europeos clasifican las iniciativas ciudadanas y la acción colectiva como las formas más eficaces de influir en la UE, más allá del voto

La participación en formas más directas de participación ciudadana, como la Iniciativa Ciudadana Europea, se considera la acción más eficaz (46 % del total efectivo: 12% muy efectivo, 34% bastante efectivo), seguido de la participación en movimientos políticos, partidos o sindicatos (42% efectivo total: 11% muy eficaz, 31% bastante eficaz). Aun así, cerca de la mitad de los europeos considera que estas dos acciones no son eficaces (42 % y 47 %, respectivamente).

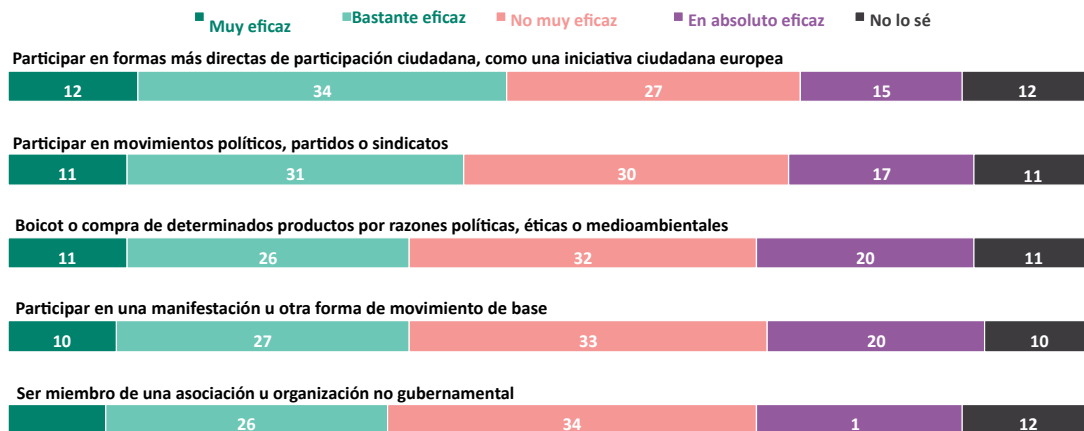
Boicotear o comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o ambientales y participar en una manifestación u otra forma de movimiento de base son vistos como efectivos por una proporción similar de encuestados (37% total efectivo para ambos), mientras que ser miembro de una asociación u organización no gubernamental se considera la acción menos efectiva (35% total efectivo: 9% muy efectivo, 26% bastante efectivo), y el que más a menudo se ve como no efectivo en absoluto (53% total no efectivo, incluido 19% "no efectivo en absoluto").

En general, las formas más colectivas de participación, las iniciativas ciudadanas, los movimientos políticos, los partidos y los sindicatos se perciben como más eficaces que las acciones individuales o basadas en el consumidor, como el boicot o la participación asociativa.

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

P5 Para cada una de las siguientes acciones, dígame si cree que es eficaz o no para influir en la toma de decisiones políticas a nivel de la UE más allá de las elecciones



La confianza en la acción ciudadana varía considerablemente de un Estado miembro a otro

En cuanto a los resultados a nivel nacional, Malta, Luxemburgo y Chipre destacan sistemáticamente como los Estados miembros que más confían en la eficacia de la acción ciudadana, en las cinco formas de compromiso probadas, a menudo por un amplio margen sobre la media de la EU-27. Por ejemplo, el 84 % de los encuestados malteses y el 81 % de los luxemburgueses consideran que ser miembro de una asociación u ONG es eficaz, frente a solo el 35 % a escala de la UE. Esto refleja el patrón observado para la satisfacción con el Estado de Derecho, donde los mismos tres países también ocuparon el puesto más alto, lo que apunta a un clima más amplio de confianza institucional y cívica en estos Estados miembros. En el otro extremo del espectro, Francia se ubica en la parte inferior o cerca de ella para la mayoría de las formas de compromiso probadas, incluidos los movimientos políticos, los partidos o los sindicatos (32 %, la proporción más baja de la UE) y la participación en manifestaciones o movimientos de base (29 %, la segunda más baja).

Los jóvenes están más interesados en pensar que participar en formas más directas de participación ciudadana, como una iniciativa ciudadana europea, es eficaz para influir en la UE en la toma de decisiones políticas.

El género no parece influir en las percepciones: es igualmente probable que hombres y mujeres

consideren formas directas de participación ciudadana, como una Iniciativa Ciudadana Europea, eficaces para influir en la toma de decisiones de la UE (46 % cada una).

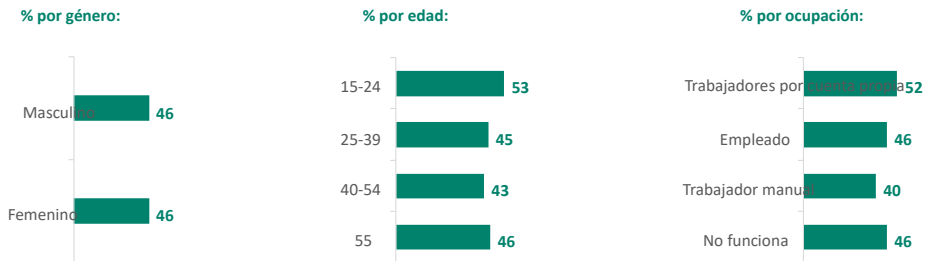
La edad muestra un patrón menos lineal: Los jóvenes de 15 a 24 años son los más propensos a considerar efectiva esta forma de participación (53%), en comparación con el 45% entre los 25 a 39 años, el 43% entre los 40 a 54 años y el 46% entre los mayores de 55 años, lo que significa que se destaca el grupo de edad más joven, mientras que los otros tres grupos de edad están relativamente cerca uno del otro.

La ocupación revela una brecha más amplia: Los encuestados autónomos son los más propensos a ver la participación ciudadana como efectiva (52%), por delante de los empleados y los que no trabajan (46% cada uno), mientras que los trabajadores manuales son los menos convencidos (40%).

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

P5 Para cada una de las siguientes acciones, dígame si cree que es eficaz o no para influir en la toma de decisiones políticas a nivel de la UE más allá de las elecciones

Participar en formas más directas de participación ciudadana, como la Iniciativa Ciudadana Europea Total eficaz



3. La crisis energética

3.1 Las energías renovables, la principal medida para alejarse de los combustibles fósiles

El desarrollo de energías renovables se destaca como la medida líder para alejarse de los combustibles fósiles, mencionada por más de un europeo de cada dos

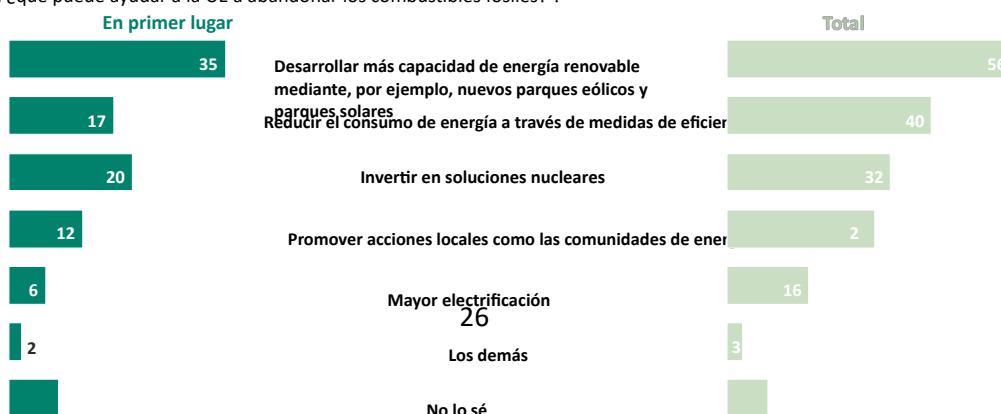
Lo que viene primero cuando los europeos piensan en lo que puede ayudar a la transición de la UE lejos de los combustibles fósiles es desarrollar más capacidad de energía renovable, a través de nuevos parques eólicos y parques solares, por ejemplo (35%). También es el elemento más citado en general (56%), lo que confirma que las energías renovables son la clara palanca principal en la mente de las personas.

Reducir el uso de energía a través de medidas de eficiencia energética (40% en total) e invertir en soluciones nucleares (32%) siguen como las siguientes opciones más citadas, cada una vista por alrededor de un tercio a dos de cada cinco europeos como parte de la respuesta. La promoción de acciones locales como las comunidades de energía (29%) también es mencionada por casi tres de cada diez encuestados, lo que sugiere un verdadero apetito por enfoques más descentralizados e impulsados por la comunidad junto con soluciones a gran escala. Una mayor electrificación, por el contrario, se menciona con mucha menos frecuencia (16%), lo que sugiere que se ve como una palanca menos inmediata o menos bien entendida para alejarse de los combustibles fósiles.

Las energías renovables dominan especialmente en el sur y el este de Europa mediterránea

Al observar los resultados a nivel nacional, los impulsores de la transición de los combustibles fósiles reflejan el propio panorama energético de cada país. El apoyo a las soluciones nucleares como primera respuesta es más elevado en Polonia (30 % frente al 20 % en la UE-27), Bulgaria y Suecia (25 % cada uno) y Eslovaquia (24 %), países que ya operan o están desarrollando activamente capacidad nuclear, mientras que es más bajo en Chipre y Malta (10 %), así como Hungría e Irlanda (11 %), ninguno de los cuales tiene un programa nuclear. Francia se destaca como excepción: a pesar de su larga dependencia de la energía nuclear, el 20 % de los encuestados franceses la citan en primer lugar (igual que la media de la EU-27) y, en cambio, lideran la UE en medidas de eficiencia energética (22 %, junto con Luxemburgo, con un 23 %) en lugar de en energías renovables, que mencionan menos que la mayoría de los demás países (30 %). La capacidad de energía renovable, por el contrario, domina en Europa meridional y sudoriental, y Croacia, Malta, Chipre, Hungría y España la citan en primer lugar entre el 44 y el 46 %, muy por encima de la media de la EU-27 del 35 %, lo que probablemente refleja un mayor potencial solar percibido. Las acciones locales basadas en la comunidad también ganan un terreno significativo entre la primera y la segunda mención en casi todas partes (del 12 % al 22 % a nivel de la EU-27), especialmente en Malta (13 % al 29 %) y Chipre (14 % al 28 %), señalando que estas soluciones se consideran un complemento valioso en lugar de una prioridad máxima. Finalmente, las respuestas "no sé" son más frecuentes en los países

Q9 A su juicio, ¿qué puede ayudar a la UE a abandonar los combustibles fósiles? ?



nórdicos y bálticos, Finlandia y Suecia (12%), Bulgaria, Chequia y Dinamarca (todos 10%), en comparación con Malta (1%), Luxemburgo (2%) o España e Irlanda (ambos 5%).

El género y la educación moldean las actitudes hacia la energía nuclear más que hacia las energías renovables

También surge una clara brecha de género en torno a la energía nuclear, citada por el 35% de los hombres en total en comparación con el 29% de las mujeres, mientras que las opiniones sobre las energías renovables son ampliamente similares entre los géneros.

Los niveles educativos configuran las actitudes hacia la energía nuclear más que hacia las energías renovables: el apoyo a las soluciones nucleares aumenta del 24 % entre las personas con el nivel educativo más bajo al 36 % entre las personas con mayor nivel educativo, lo que supone una brecha de 12 puntos, mientras que las energías renovables solo varían ligeramente (del 52 % al 59 %); Los encuestados con niveles de educación más bajos también son notablemente más propensos a responder "no sé" (11%, frente al 5% entre los altamente educados).

3.2 Aumento de los precios de la energía: reducir el consumo en lugar de un cambio estructural

Ante el aumento de los precios de la energía, los europeos redujeron principalmente su consumo en lugar de invertir en soluciones estructurales

El 31% de los europeos dice que redujo su consumo total de electricidad en respuesta al aumento de los precios de la energía tras el comienzo de la guerra en Irán. La segunda acción más común es controlar más de cerca su consumo de energía (27%), seguido de reducir el uso de calefacción o refrigeración (26%). El ajuste del uso de la energía para beneficiarse de precios más bajos u horas fuera de las horas punta (20%) y los cambios en los hábitos de transporte (19%) también figuran entre las acciones más ampliamente notificadas, lo que demuestra que los europeos están ajustando su comportamiento en varios ámbitos más allá de la calefacción y la electricidad.

Por el contrario, las soluciones más estructurales y, a menudo, más costosas o a más largo plazo se citan con mucha menos frecuencia: invertir en electrodomésticos eficientes desde el punto de vista energético (16 %), comparar o cambiar de proveedor o de contrato de energía (14 %), instalar soluciones de energías renovables como paneles solares (14 %) y mejorar el aislamiento del hogar (13 %) van muy por detrás de los ajustes de comportamiento mencionados anteriormente. Las herramientas digitales para gestionar el uso de

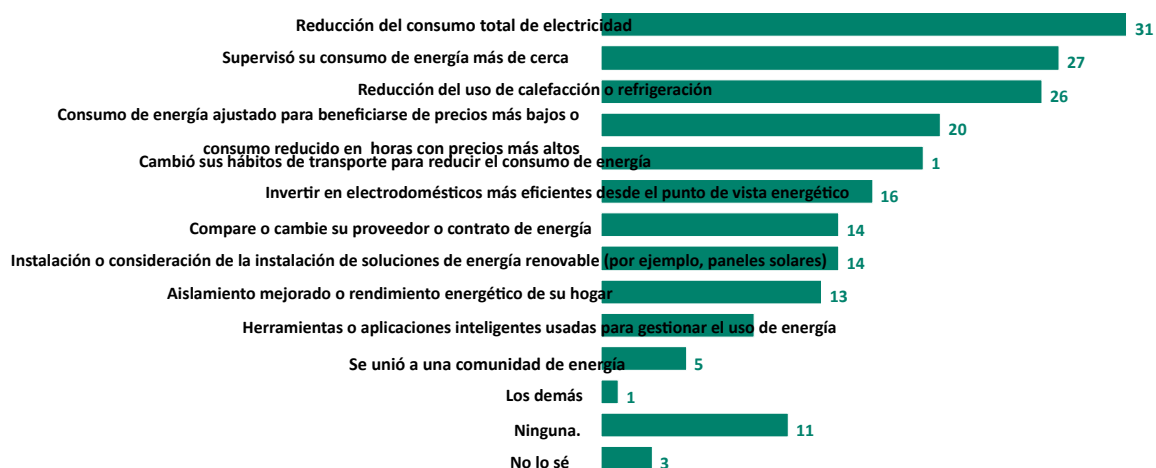
energía (9%) y unirse a una comunidad energética (5%) se mencionan aún con menos frecuencia, lo que confirma que los cambios de comportamiento cotidianos siguen siendo, con mucho, la respuesta preferida al aumento de los precios, por delante de cualquier solución basada en la inversión.

En particular, mientras que el 11% de los europeos dice que no hizo ningún cambio en sus hábitos de consumo de energía, solo el 3% dice que no lo sabe, lo que sugiere que la mayoría de los europeos tienen una idea bastante clara de si y cómo han ajustado su comportamiento.

Grecia y Francia son los países que más reducen el consumo, mientras que Malta y Luxemburgo son los que más invierten en soluciones estructurales

En cuanto a los resultados a nivel de país, Grecia y Francia se destacan por la intensidad de su respuesta conductual, clasificándose entre los principales países en varias medidas a la vez: Grecia lidera la reducción del consumo de electricidad (43 % frente al 31 % en la EU-27), la reducción del consumo de calefacción o refrigeración (36 % frente a 26 en la EU-27) y el cambio de proveedor de energía (20 % frente al 14 % en la EU-27), mientras que Francia también se encuentra entre los tres primeros países en cuanto a la reducción del consumo de electricidad (36 % frente al 31 % en la EU-27), la reducción del consumo de calefacción o refrigeración (34 frente al 26 % en la EU-27) y el cambio de hábitos de transporte (27 % frente al 19 % en la EU-27), lo que sugiere que estos dos países

Q10 ¿Cuál, si alguna, de las siguientes acciones ha tomado en respuesta al aumento de los precios de la energía después del comienzo de la guerra en Irán (finales de febrero de 2026) con el fin de reducir su uso de energía de manera más activa?



Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

han realizado el mayor esfuerzo global para reducir su consumo de energía.

Malta encabeza la lista de herramientas o aplicaciones inteligentes (27 %), aislamiento del hogar (25 %), electrodomésticos eficientes desde el punto de vista energético (24 %) y la adhesión a una comunidad energética (14 %), con Luxemburgo ocupando constantemente el segundo o tercer lugar en los mismos elementos (28 % para la instalación de soluciones renovables, 22 % para herramientas inteligentes y 13 % para comunidades energéticas), un patrón probablemente vinculado a que estos países sean más pequeños y ricos, donde las inversiones de mayor coste son más accesibles.

En el otro extremo del espectro, Finlandia registra con mucho el mayor porcentaje de encuestados que no tomaron ninguna medida (25 % frente al 11 % en la EU-27), combinado con algunas de las puntuaciones más bajas en casi todas las palancas de comportamiento (13 % para reducir el uso de calefacción o refrigeración, 9 % para los aparatos eficientes desde el punto de vista energético, 2 % para las comunidades de energía), lo que posiblemente refleja precios de la energía ya regulados o comparativamente bajos, o un parque de viviendas ya eficiente desde el punto de vista energético. Letonia, Lituania y Eslovaquia muestran un perfil bastante similar, con un elevado porcentaje de respuestas «ninguna» (18-20 %). Eslovenia y Croacia destacan específicamente en el ajuste del uso de energía para beneficiarse de las horas de menor consumo, citado por el 38 % y el 31 % de los encuestados, respectivamente, muy por encima de la media de la EU-27 del 20 %, lo que apunta a sistemas de fijación de precios del tiempo de uso potencialmente más desarrollados o atractivos en estos dos países.

Por último, Rumanía y Bulgaria combinan un fuerte compromiso en el seguimiento del consumo (36 % y 24 %) y la inversión en electrodomésticos o aislamientos eficientes (20-23 %) con una propensión notablemente baja a cambiar de proveedor de energía (5 % en ambos países), lo que

puede reflejar un mercado de la energía menos competitivo o menos accesible.

La edad es un motor de compromiso para reducir el uso de energía

Los desgloses sociodemográficos revelan un patrón generacional claro en la forma en que los europeos han respondido al aumento de los precios de la energía: Los encuestados de más edad (más de 55 años) son notablemente más propensos a haber reducido su consumo de electricidad (38 %, frente al 23-24 % entre los menores de 40 años) y a supervisar más de cerca su consumo de energía (32 %, frente al 22 %), mientras que los encuestados más jóvenes destacan por su mayor uso de herramientas o aplicaciones inteligentes (13 % entre los 15-24 años, frente al 7 % entre los mayores de 55 años) y por unirse a una comunidad energética (7 % frente al 2 %).

4. Percepción de la política comercial y la soberanía económica

4.1 Cooperación en las negociaciones comerciales

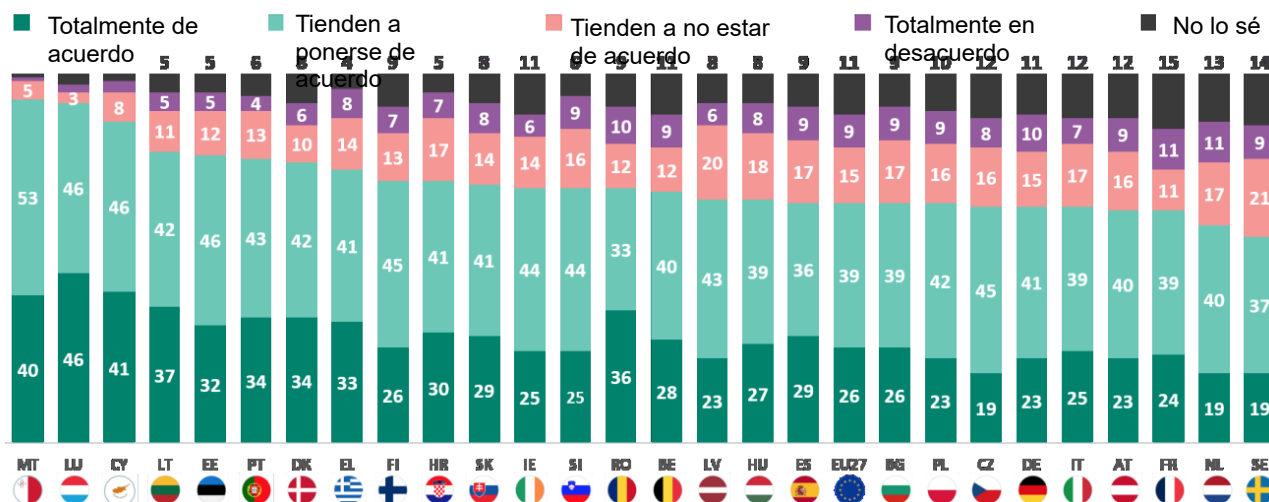
Dos tercios de los europeos creen que la UE debería diversificar su comercio y que los Estados miembros deberían negociar mejor juntos

El 65 % de los europeos está de acuerdo en que la

Un patrón muy similar surge en torno a la cooperación a escala de la UE en las negociaciones comerciales: El 62 % de los europeos cree que los Estados miembros pueden lograr mejores resultados trabajando juntos a escala de la UE (el 23 % está totalmente de acuerdo, el 39 % tiende a estar de acuerdo). El 27% no está de acuerdo (10%

P6 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La UE debe reforzar su independencia económica diversificando sus relaciones comerciales

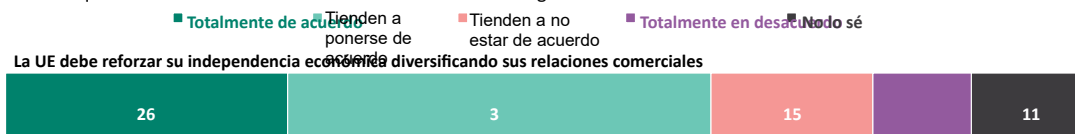


UE debe reforzar su independencia económica diversificando sus relaciones comerciales, incluido el 26 % que está totalmente de acuerdo y el 39 % que tiende a estar de acuerdo. Solo el 24% está en desacuerdo (9% totalmente en desacuerdo, 15% tiende a estar en desacuerdo), mientras que el 11% no puede decir si esto sería beneficioso o no.

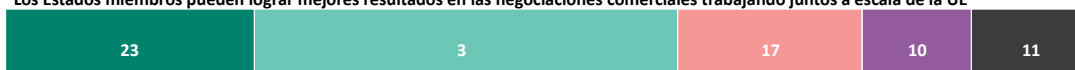
totalmente, 17% tiende a), y, una vez más, el 11% no tiene una opinión clara sobre la declaración.

El nivel de soporte es notablemente consistente en ambas declaraciones: El 65 % frente al 62 %, una diferencia de solo 3 puntos y la proporción de respuestas «no sé» es idéntica (11 %), lo que apunta a una visión coherente entre los europeos de que un enfoque comercial de la UE más autónomo y

P6 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones ?



Los Estados miembros pueden lograr mejores resultados en las negociaciones comerciales trabajando juntos a escala de la UE



Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

más coordinado van de la mano en lugar de ser vistos como opciones competidoras. El único matiz notable es que la proporción de encuestados que «totalmente están de acuerdo» es algo mayor para la diversificación del comercio (26%) que para la cooperación de los Estados miembros (23%), lo que sugiere que la independencia económica genera un apoyo ligeramente más fuerte y decisivo que la coordinación institucional, a pesar de que ambas ideas tienen un nivel general de acuerdo muy similar.

4.2 Diversificación de las relaciones comerciales

El apoyo mayoritario de los 27 Estados miembros a la diversificación comercial de la UE es mayor en las pequeñas economías abiertas y algo más moderado en las economías más grandes

La mayoría está de acuerdo con esta afirmación en todos los Estados miembros, que oscila entre el 56 % en Suecia y el 93 % en Malta. El apoyo es generalmente mayor en las economías más pequeñas: Malta (93 %), Luxemburgo (92 %) y Chipre (87 %) encabezan el ranking, seguidos de Lituania (79 %) y Estonia (78 %). Por el contrario, los Países Bajos (59%) y Suecia (56%) registran los niveles más bajos de acuerdo, todavía una mayoría, pero notablemente más cerca de una división paritaria. Las economías más grandes se sitúan cerca o justo por debajo de la media de la Europa de los Veintisiete (65 %): Polonia y España coinciden exactamente (65%), mientras que Alemania e Italia se sitúan en el 64% y Francia en el 63%. Esto sugiere que, si bien la idea de diversificación comercial es ampliamente compartida en toda la UE, resuena algo menos fuerte, aunque sigue siendo muy sólida, en las economías más grandes y autosuficientes que en las más pequeñas y más dependientes del comercio.

El apoyo a la cooperación a escala de la UE en las negociaciones comerciales es mayor en los Estados miembros más pequeños y menor en Francia

La mayoría está de acuerdo con esta afirmación en todos los Estados miembros, aunque el nivel de apoyo varía más que en el caso de la diversificación del comercio, oscilando entre el 54 % en Francia y el 92 % en Malta y Chipre. Malta y Chipre (92 % cada uno) y Luxemburgo (90 %) se sitúan muy por encima del resto de la UE, seguidos de Portugal (77 %) y Estonia (76 %), en general el mismo grupo de economías más pequeñas que también lideran la diversificación comercial. Las economías más grandes vuelven a agruparse cerca o por debajo de la media de la EU-27 (62 %): Alemania y España coinciden exactamente (62%), Italia se sitúa ligeramente por debajo (61%) y Francia registra el nivel más bajo de acuerdo en toda la UE (54%), el

único Estado miembro donde la ayuda cae por debajo de la marca del 60% por un margen claro. Polonia (59%) y Chequia (59%) también se encuentran entre los países más reservados en esta declaración. En general, el patrón refleja estrechamente el observado para la diversificación del comercio, con economías más pequeñas y más dependientes del comercio que muestran el mayor apetito por la coordinación a nivel de la UE, y Estados miembros más grandes, Francia en particular, expresando un apoyo comparativamente más reservado, aunque aún mayoritario.

Si se comparan las dos declaraciones, el apoyo a la diversificación comercial (65 % de media) suele ser ligeramente superior al de la cooperación a escala de la UE en las negociaciones comerciales (62 %), pero Francia muestra, con diferencia, la brecha más amplia entre ambas (63 % frente al 54 %, una diferencia de 9 puntos), lo que lo convierte en el único país por debajo del 60 % en lo que respecta a la cooperación. Dinamarca y Polonia muestran un patrón similar y más suave, mientras que Chipre, Suecia y Letonia avanzan en la dirección opuesta, acordando ligeramente más con la cooperación a escala de la UE que con la diversificación por sí sola. En la mayoría de los demás Estados miembros, las dos declaraciones reciben niveles de apoyo casi idénticos, lo que sugiere que las dos ideas se consideran generalmente complementarias en lugar de competidoras.

La edad y la educación son los factores sociodemográficos más coherentes detrás del apoyo a una política comercial de la UE más unida y diversificada

La edad es la variable más claramente vinculada a los puntos de vista sobre estas dos afirmaciones. Los encuestados de 55 años o más apoyan más que los grupos de edad más jóvenes tanto la cooperación a escala de la UE en las negociaciones comerciales (68 %, frente al 57 % entre los 25 y los 39 años) como la diversificación comercial (71 %, frente al 59 % entre los 25 y los 39 años), lo que supone una diferencia de 11 a 12 puntos entre los grupos de edad más reservados y los más solidarios. El nivel educativo desempeña un papel igualmente claro para la cooperación a escala de la UE, al pasar del 56 %

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

entre las personas con bajo nivel de educación al 66 % entre la educación de alto nivel, aunque este gradiente es mucho menos pronunciado para la diversificación del comercio (del 65 % al 69 %, sin un patrón claro). El apoyo a la cooperación a escala de la UE es prácticamente idéntico entre hombres y mujeres (62 % cada uno), mientras que los hombres son algo más propensos que las mujeres a respaldar la diversificación del comercio (67 % frente al 64 %). Las diferencias geográficas son modestas pero consistentes, con residentes rurales algo menos favorables que los habitantes de las ciudades, particularmente para la diversificación del comercio (60% vs. 66%).

5. Percepciones de los principales retos de la UE

5.1 Percepciones de los europeos sobre los principales retos de la UE

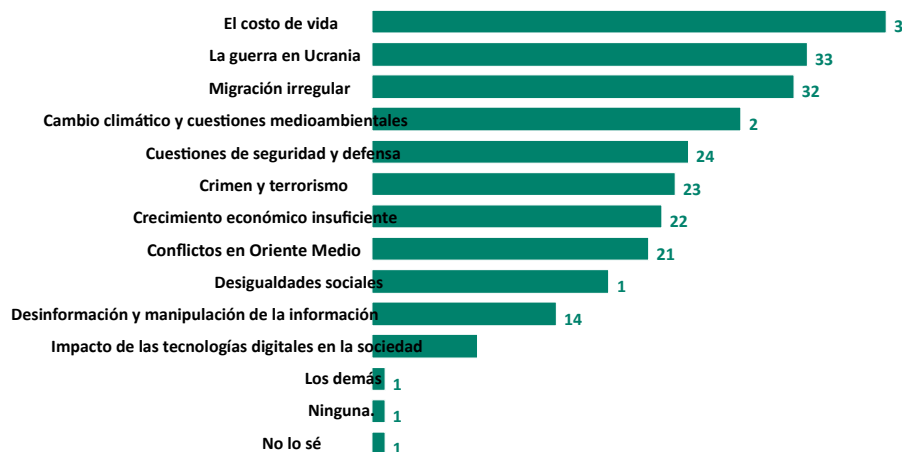
El coste de la vida sigue siendo la principal preocupación de los europeos, mientras que las cuestiones geopolíticas siguen dominando la agenda pública

El coste de la vida sigue siendo el reto más frecuentemente identificado por los europeos como uno de los principales problemas a los que se

la desinformación y la manipulación de la información (14 %) y el impacto de las tecnologías digitales en la sociedad (8 %) se mencionan con menos frecuencia, pero siguen apuntando a un conjunto más amplio de preocupaciones sociales e informativas. Esta distribución relativamente equilibrada más allá de las cuestiones principales ilustra la complejidad del entorno político al que se enfrenta actualmente la Unión Europea.

La comparación con el anterior Eurobarómetro

Q1 ¿Cuáles de los siguientes crees que son los principales desafíos actuales a los que se enfrenta la UE ?? (Múltiples respuestas posibles, máximo 3)



enfrenta actualmente la Unión Europea (39 %). Si bien las preocupaciones económicas son fuertes, ahora están estrechamente acompañadas de cuestiones geopolíticas y relacionadas con la seguridad. Alrededor de un tercio de los encuestados menciona la guerra en Ucrania (33 %) y la migración irregular (32 %).

Un segundo grupo de preocupaciones reúne entre una quinta y una cuarta parte de los europeos. El cambio climático y las cuestiones medioambientales (28 %), la seguridad y la defensa (24 %), la delincuencia y el terrorismo (23 %), el crecimiento económico insuficiente (22 %) y los conflictos en Oriente Próximo (21 %) reciben niveles de apoyo relativamente similares, lo que sugiere que los europeos perciben que la UE se enfrenta a múltiples retos simultáneos en lugar de estar dominada por una sola cuestión. Las desigualdades sociales (18 %),

Flash realizado en septiembre de 2025 apunta a una evolución notable de las preocupaciones públicas. El coste de la vida se ha vuelto más prominente (+10 puntos), mientras que las preocupaciones relacionadas con la guerra en Ucrania se han aliviado considerablemente (14 puntos). La migración irregular también disminuye ligeramente (-6 puntos), aunque sigue siendo uno de los tres desafíos más citados. La percepción de los problemas en Oriente Medio (+3 puntos), las desigualdades sociales (+1 punto) y el impacto de las tecnologías digitales (+1 punto) han ganado un poco más de visibilidad.

En la mayoría de los países, el coste de la vida sigue siendo un tema central, pero compite con otras prioridades en función de la situación económica, la posición geográfica y la exposición a

las presiones de seguridad o migratorias de cada país.

El coste de la vida es especialmente importante en Irlanda (70 %), muy por encima de la media de la UE, así como en Grecia (57 %) y Croacia (52 %). También lo mencionan porcentajes relativamente elevados de encuestados en Chipre (46 %), Malta (45 %) y Rumanía (44 %). En estos países, la presión económica parece dominar la percepción de los ciudadanos sobre los retos a los que se enfrenta actualmente la Unión Europea.

Por el contrario, el coste de la vida se cita con mucha menos frecuencia en Lituania (24%), Chequia (25%) y Polonia (28%). Esto puede sugerir que las preocupaciones económicas se ven eclipsadas por otras cuestiones, especialmente la guerra en Ucrania y, en términos más generales, las preocupaciones relacionadas con la seguridad. La guerra en Ucrania se menciona con mayor frecuencia en Lituania (54%) y Letonia (48%), seguida de Hungría (46%), así como Finlandia y Chequia (ambos 45%). Estos son países donde la proximidad geográfica a Rusia o Bielorrusia, o los vínculos históricos y de seguridad más fuertes con el conflicto, probablemente hacen que la guerra sea una preocupación más inmediata. En varios de estos países, la prominencia de la guerra en Ucrania también va de la mano de una mayor preocupación por la seguridad y la defensa: este es especialmente el caso de Lituania (47 %), Finlandia (38 %) y Polonia (37 %). Por lo tanto, los resultados sugieren una clara compensación en la jerarquía de preocupaciones: en los Estados miembros más directamente expuestos a las consecuencias geopolíticas de la guerra, las cuestiones de seguridad tienden a prevalecer sobre las preocupaciones económicas o medioambientales.

En los Estados miembros en los que la guerra en Ucrania es menos destacada, otras preocupaciones tienden a ascender en la jerarquía. Esto es particularmente visible en partes del sur de Europa. En Grecia, solo el 18 % considera que la guerra en Ucrania es uno de los principales retos de la UE, mientras que el coste de la vida (57 %) y la migración irregular (45 %) son citados por un porcentaje mucho mayor de encuestados. España muestra un patrón similar: la preocupación por la

guerra en Ucrania se mantiene por debajo de la media de la UE (26 %), mientras que la migración irregular es el reto más mencionado (46 %) y el cambio climático también se sitúa en un nivel relativamente alto (31 %). Estos ejemplos muestran que las prioridades nacionales no reflejan simplemente una única agenda europea, sino más bien diferentes combinaciones de preocupaciones económicas, geopolíticas, medioambientales y relacionadas con la migración.

Este contraste también es visible en el lugar dado al cambio climático y las cuestiones ambientales. La cuestión sigue siendo relativamente importante en países como Dinamarca, Francia, Luxemburgo e Italia (35 % cada uno), así como España (31 %) y los Países Bajos y Suecia (ambos 30 %). Sin embargo, se menciona con mucha menos frecuencia en Letonia (11 %) y Lituania (14 %), donde la guerra en Ucrania es una de las principales preocupaciones, y en Rumanía (16 %), donde el coste de la vida y la desinformación se destacan más claramente. En otras palabras, las preocupaciones medioambientales siguen formando parte de la agenda europea, pero parecen menos centrales en los países donde los ciudadanos dan mayor prioridad a la seguridad o a presiones económicas más inmediatas.

En general, los resultados por países muestran que los europeos identifican en general el mismo conjunto de retos, pero no en el mismo orden. La UE se enfrenta a un conjunto compartido de retos, pero las percepciones de los ciudadanos sobre su importancia relativa siguen estando fuertemente filtradas por las circunstancias nacionales.

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

P1 ¿Cuáles de los siguientes considera que son los principales retos actuales a los que se enfrenta la UE? [Múltiples respuestas possible, máximo 3]																																	
	EU-27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	GR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE				
El costo de vida	39	43	41	25	32	35	46	70	57	42	40	52	43	46	41	24	41	35	45	36	43	28	41	44	43	36	37	30					
La guerra en Ucrania	33	30	37	45	44	35	41	27	18	26	30	33	28	24	48	54	22	46	32	37	27	40	35	41	30	37	45	38					
Migración irregular	32	23	25	40	26	28	25	36	45	46	31	34	34	41	30	31	25	26	35	33	29	34	37	15	39	32	16	22					
Cambio climático y cuestiones medioambientales	28	27	18	21	35	25	21	31	22	31	35	23	35	22	11	14	35	31	22	30	29	20	29	16	25	19	25	30					
Cuestiones de seguridad y defensa	24	23	18	22	31	24	33	15	20	19	23	26	21	31	31	47	32	19	28	26	18	37	24	27	21	23	38	30					
Crimen y terrorismo	23	21	23	22	20	25	18	23	21	25	26	23	22	20	11	10	23	24	18	22	24	21	18	13	18	18	24	40					
Crecimiento económico insuficiente	22	25	25	20	11	24	26	10	32	17	20	26	29	21	26	16	17	26	25	11	23	13	22	26	24	28	23	16					
Conflictos en el Medio Oriente	21	23	25	20	29	19	14	22	21	24	22	18	24	21	16	22	17	16	15	28	15	19	26	18	23	16	17	20					
Desigualdades sociales	18	22	23	13	15	21	24	9	18	17	18	16	18	17	20	17	21	20	17	15	24	14	18	16	14	24	19	17					
Desinformación y manipulación de la información	14	10	21	19	10	11	19	13	14	18	12	17	10	14	22	19	17	8	12	11	11	22	11	26	19	17	12	13					
Impacto de las tecnologías digitales en la sociedad	8	9	7	8	11	8	11	9	4	7	9	12	9	13	6	7	17	7	17	10	9	9	8	9	14	13	7	8					

Las diferencias sociodemográficas siguen siendo relativamente limitadas, aunque la edad determina sistemáticamente la percepción de los principales retos de la UE

En comparación con las diferencias observadas entre los Estados miembros, las variaciones sociodemográficas siguen siendo relativamente modestas. En la mayoría de los grupos, los europeos identifican en general la misma jerarquía de desafíos, con el coste de la vida, la guerra en Ucrania y la migración irregular emergiendo constantemente entre los problemas mencionados con mayor frecuencia. Esto sugiere que los principales retos a los que se enfrenta la Unión Europea están ampliamente compartidos entre la población, independientemente del género, la formación o el lugar de residencia.

Sin embargo, la edad surge como la característica sociodemográfica que diferencia más consistentemente las percepciones. Los encuestados de más edad tienden a hacer mayor hincapié en las cuestiones geopolíticas y relacionadas con la seguridad. Las personas mayores de 55 años son considerablemente más propensas que los europeos más jóvenes a identificar la guerra en Ucrania como uno de los principales desafíos de la UE (42 %, frente al 25 %

entre los encuestados de entre 15 y 24 años y entre 25 y 39 años). También es más probable que mencionen la migración irregular (38% vs. 22 % entre los jóvenes de 15 a 24 años), seguridad y defensa (28 % frente a 20 %) y conflictos en Oriente Próximo (24 % frente a 18 %).

Los europeos más jóvenes hacen mayor hincapié en los retos sociales. Es más probable que los encuestados de entre 15 y 24 años mencionen las desigualdades sociales (24 %, frente al 16 % entre las personas de 55 años o más) y el impacto de las tecnologías digitales en la sociedad (11 %, frente al 6 % entre los encuestados de más edad). El cambio climático también sigue siendo ligeramente más prominente entre los adultos mayores en edad laboral y las personas mayores (32% entre las personas de 55 años o más, en comparación con el 24% entre los encuestados de 25 a 39 años), lo que sugiere que las preocupaciones ambientales ahora se extienden mucho más allá de las generaciones más jóvenes.

El costo de vida se destaca por la notable consistencia de preocupación que genera en toda la población. Alrededor de cuatro de cada diez encuestados lo mencionan independientemente del género, la ocupación, la composición del hogar o la frecuencia del uso de las redes sociales, con una

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

variación limitada entre los grupos de edad (que oscila entre el 36 % entre las personas de 55 años o más y el 43 % entre los encuestados de 40 a 54 años). Este amplio consenso refuerza su posición como el desafío dominante al que se enfrenta actualmente la Unión Europea.

En particular, los encuestados que confían en que la UE refuerce la seguridad y la defensa tienen más probabilidades de identificar la guerra en Ucrania, el cambio climático y la seguridad y la defensa como retos. Por el contrario, quienes no confían en la UE hacen mayor hincapié en el coste de la vida y la migración irregular. Esto sugiere que la confianza en el papel de la UE en materia de seguridad y defensa está asociada a diferentes percepciones de los retos a los que se enfrenta la Unión Europea.

5.2 Prioridades que los europeos esperan de la UE

La migración irregular y la seguridad y la defensa encabezan las prioridades que los europeos esperan que aborde la UE, en una clasificación estrechamente agrupada

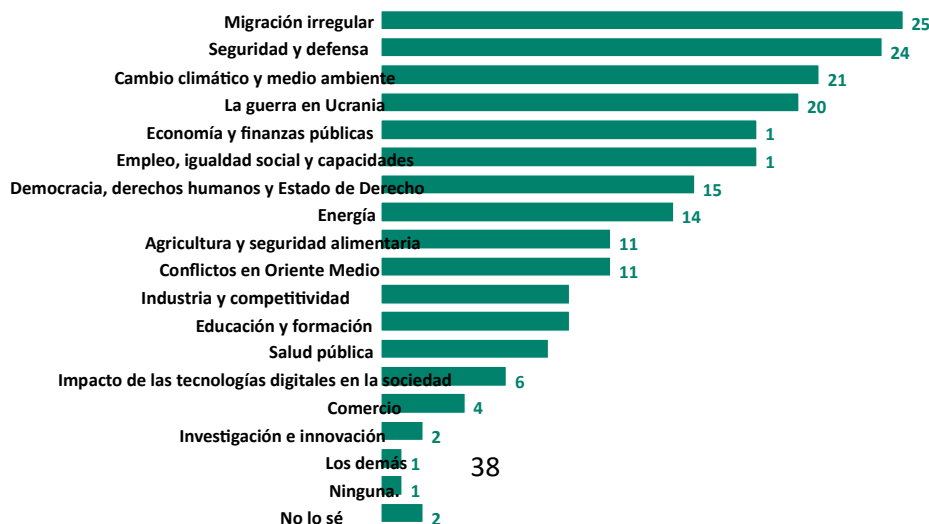
Cuando se les pregunta qué ámbitos debe abordar la UE con carácter prioritario, los europeos conceden la máxima prioridad a la migración irregular (25 %) y a la seguridad y la defensa (24 %). El cambio climático y el medio ambiente (21%) y la guerra en Ucrania (20%) siguen de cerca, confirmando que las principales prioridades esperadas de la UE combinan presiones internas, preocupaciones de seguridad exterior y desafíos ambientales a largo plazo.

En comparación con la pregunta anterior sobre los principales retos a los que se enfrenta la UE, la clasificación está más estrechamente agrupada. Ninguna cuestión domina claramente la lista de prioridades. Esto sugiere que los europeos no esperan que la UE se centre solo en un ámbito principal, sino que actúe simultáneamente en varios frentes políticos importantes.

Un segundo grupo de prioridades se refiere a cuestiones económicas y sociales. La economía y las finanzas públicas y el empleo, la igualdad social y las capacidades son mencionados por el 18 % de los encuestados, mientras que la democracia, los derechos humanos y el Estado de Derecho se sitúan en el 15 % y la energía en el 14 %. Estos resultados muestran que las preocupaciones económicas y sociales siguen siendo importantes, incluso si son menos prominentes que en la pregunta anterior

sobre los desafíos. Otras áreas son mencionadas por porcentajes más pequeños de europeos: la agricultura y la seguridad alimentaria, así como los conflictos en Oriente Próximo, se citan en un 11 %, seguidos de la industria y la competitividad, así como la educación y la formación (ambos del 9 %), la salud pública (8 %), el impacto de las tecnologías digitales en la sociedad (6 %), el comercio (4 %) y la investigación y la innovación (2 %). En general, los resultados apuntan a una agenda amplia pero prioritaria, en la que las cuestiones geopolíticas y migratorias inmediatas se sitúan ligeramente por delante de las prioridades económicas, institucionales y sectoriales.

P2 ¿Cuál de los siguientes ámbitos considera que la UE debería abordar con carácter prioritario?



Las prioridades nacionales reflejan ampliamente los principales desafíos identificados en cada país, pero con algunas diferencias en el énfasis.

La migración irregular es la prioridad de la UE más citada en España (3 %), Chipre (34%) y Grecia (33%), y también alcanza niveles elevados en Chequia e Irlanda (ambos 32%), los Países Bajos (31%) y Portugal (30%). Esto refleja la gran importancia de la migración en varios Estados miembros meridionales, donde el problema ya se identificó como uno de los principales retos a los que se enfrenta la UE.

La seguridad y la defensa, junto con la guerra en Ucrania, ocupan un lugar especialmente destacado en los países situados en el extremo oriental y septentrional de la Unión. La seguridad y la defensa se citan con mayor frecuencia en Lituania (40 %), Finlandia (38 %) y Polonia (37 %), seguidas de Dinamarca y Estonia (33 %) y Suecia (32 %). La guerra en Ucrania también es especialmente destacada en Lituania (40%), así como en Dinamarca, Letonia y Finlandia (todos el 31%) y Estonia y Suecia (ambos el 28%). Al igual que en la pregunta anterior, este patrón sugiere que la proximidad geográfica a Rusia o Bielorrusia, y una mayor exposición a las consecuencias geopolíticas de la guerra, hace que las cuestiones relacionadas con la seguridad sean más inmediatas.

El vínculo con la pregunta anterior es menos directo para las preocupaciones económicas, ya que la lista de prioridades de la UE no incluye el coste de la vida como tal.

En cambio, las expectativas económicas se expresan a través de ámbitos como la economía y las finanzas públicas o el empleo, la igualdad social y las capacidades. Grecia destaca a este respecto, con la economía y las finanzas públicas mencionadas por el 32 % de los encuestados, mientras que esta prioridad también alcanza niveles relativamente altos en Chipre (29 %). Los empleos, la igualdad social y las capacidades se citan con mayor frecuencia en Eslovaquia (26 %), Letonia (25 %), Bulgaria (24 %) e Italia (23 %). Esto sugiere que, en los países donde las preocupaciones económicas son particularmente visibles, las expectativas hacia la UE no se concentran en un solo elemento, sino

que se extienden a varios ámbitos de la política económica y social.

El cambio climático y el medio ambiente siguen otro patrón. Se cita con mayor frecuencia en Francia (27%), Italia (26%) y Dinamarca (25%), y también alcanza niveles relativamente altos en Malta y Suecia (ambos 24%), así como Irlanda y Portugal (ambos 23%). Estos resultados se hacen eco, en líneas generales, de la pregunta anterior: el cambio climático y el medio ambiente se mencionan con mucha menos frecuencia en Letonia (7 %), Lituania y Rumanía (10 %) y Eslovaquia (11 %). En cuanto a la percepción de los principales retos de la UE, las prioridades medioambientales parecen menos centrales en los países en los que las preocupaciones en materia de seguridad, la guerra en Ucrania o las presiones económicas más inmediatas ocupan más espacio. En general, los resultados de los países muestran una fuerte continuidad entre los retos que identifican los europeos y los ámbitos que quieren que aborde la UE.

La edad estructura las expectativas de actuación de la UE con mayor claridad que otras variables sociodemográficas.

Los encuestados mayores son más propensos a priorizar los problemas relacionados con la seguridad. Entre las personas mayores de 55 años, la migración irregular se menciona en un 31 %, la seguridad y la defensa en un 29 % y la guerra en Ucrania en un 27 %. Por el contrario, entre los encuestados de 15 a 24 años, estas cifras son más bajas, con un 16%, 18% y 13% respectivamente. Esto refleja la pregunta anterior, en la que los encuestados de más edad también eran más propensos a identificar la guerra en Ucrania, la migración irregular y la seguridad y la defensa como los principales retos a los que se enfrenta la UE. Los europeos más jóvenes, por el contrario, dan relativamente más peso a las prioridades sociales e institucionales. Los encuestados de entre 15 y 24 años tienen más probabilidades que los de 55 años o más de mencionar el empleo, la igualdad social y las capacidades (23 % frente al 14 %), la economía y las finanzas públicas (21 % frente al 16 %), la educación y la formación (15 % frente al 6 %) y la

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

democracia, los derechos humanos y el Estado de Derecho (19 % frente al 15 %).

El cambio climático y el medio ambiente no siguen un patrón generacional simple. Es mencionado por el 21% de las personas de 15 a 24 años, cae al 15% entre los encuestados de 25 a 39 años y aumenta al 25% entre las personas de 55 años o más. Esto confirma que las preocupaciones medioambientales no se limitan a las generaciones más jóvenes y que siguen formando parte de la agenda prioritaria de la UE para todos los grupos de edad, aunque con intensidad variable.

Las diferencias actitudinales son más visibles. Los encuestados que confían en que la UE refuerce la seguridad y la defensa tienen más probabilidades que los que no confían en la UE de priorizar la seguridad y la defensa (26 % frente al 22 %), la guerra en Ucrania (23 % frente al 16 %) y el cambio climático y el medio ambiente (23 % frente al 17 %). Por el contrario, quienes no confían en que la UE refuerce la seguridad y la defensa tienen muchas más probabilidades de dar prioridad a la migración irregular (33 % frente al 20 %). Estos resultados sugieren que las actitudes más amplias hacia la UE están asociadas a diferentes expectativas de lo que la Unión Europea debería priorizar, incluso cuando la jerarquía general de preocupaciones se mantiene relativamente estable.

6. Seguridad y defensa de la UE

6.1 Percepción de una amenaza para la seguridad nacional y apoyo a la autonomía de defensa de la UE

Los europeos se sienten menos amenazados directamente que a principios de 2026, pero siguen apoyando firmemente una defensa europea más autónoma

Dado el contexto internacional actual, una pequeña mayoría de los europeos está de acuerdo en que la seguridad de su país está amenazada (52%), incluido el 19% que está totalmente de acuerdo y el 33% que tiende a estar de acuerdo. Sin embargo, esta sensación de inseguridad ha disminuido drásticamente en comparación con enero de 2026, cayendo 16 puntos porcentuales.

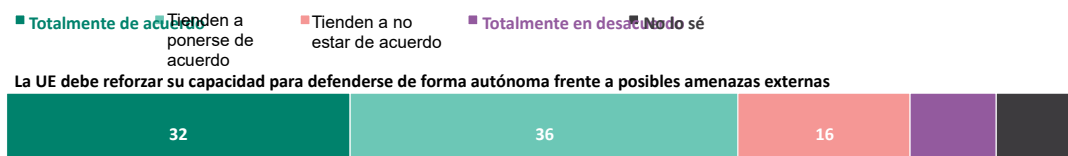
Este descenso no se traduce en un menor apoyo a la capacidad de defensa a escala de la UE. Por el contrario, más de dos tercios de los europeos están de acuerdo en que la UE debe reforzar su capacidad

propio país está directamente amenazado, una gran mayoría sigue apoyando el refuerzo de la capacidad autónoma de defensa de la UE. Esto se hace eco de las prioridades identificadas en la sección anterior, donde la seguridad y la defensa se encuentran entre los principales ámbitos que los europeos esperan que aborde la UE.

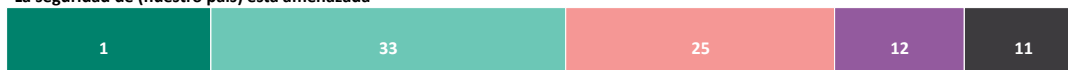
El sentimiento de amenaza sigue siendo desigual entre los Estados miembros, mientras que el apoyo a la defensa autónoma de la UE es ampliamente compartido

Los resultados a nivel nacional muestran que la percepción de las amenazas a la seguridad nacional varía sustancialmente en toda la UE. Los niveles más altos de acuerdo en que la seguridad de un país está amenazada se observan en Chipre (74 %), seguido de Malta (66 %), Lituania (65 %), Luxemburgo (64 %), Estonia (62 %) y Dinamarca (61 %). También se registran niveles relativamente altos en Grecia (59 %), Rumanía (58 %), Alemania (57 %), así como

Q7 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones ?



La seguridad de (nuestro país) está amenazada



para defenderse de forma autónoma contra posibles amenazas externas (6 %), incluido el 32 % que está totalmente de acuerdo. Esto sugiere que el apoyo a una defensa europea más fuerte no es solo una reacción a un sentimiento inmediato de inseguridad nacional, sino que también refleja una expectativa más amplia de que la UE debería poder protegerse en un entorno internacional más incierto.

El contraste entre los dos resultados es importante. Aunque ahora menos europeos sienten que su

Francia y Polonia (ambos 56 %). Por el contrario, la percepción de amenaza es considerablemente menor en Eslovenia (32 %), Croacia (39 %), Austria (42 %), Hungría (43 %), Bélgica y Bulgaria (ambos 44 %), Italia (45 %) y Eslovaquia (47 %). En estos países, menos de la mitad de los encuestados está de acuerdo en que la seguridad de su país está amenazada.

La disminución de la sensación de amenaza en comparación con enero de 2026 es visible en la mayoría de los Estados miembros. En varios países,

Eurobarómetro Flash

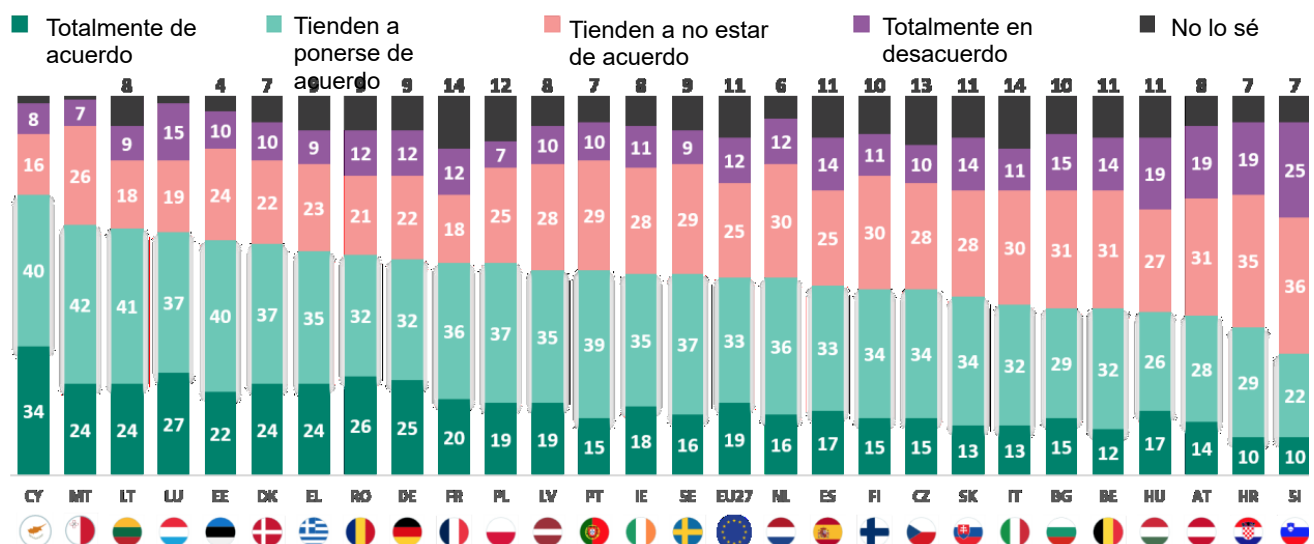
Retos y prioridades de la UE

la disminución es especialmente pronunciada, especialmente en los Países Bajos (-25 puntos), Francia (-24 puntos), Bélgica (-21 puntos), Italia (-19 puntos), así como Alemania y Suecia (ambos -18 puntos). Esto sugiere que el fuerte descenso observado a escala de la UE no está impulsado por un pequeño número de países, sino que refleja una relajación más amplia de la inseguridad percibida en toda la Unión Europea. Sin embargo, la disminución no es uniforme: el sentimiento de amenaza se mantiene casi estable en Chipre (-1 punto) e incluso aumenta en Luxemburgo (9 puntos) y Malta (6 puntos), lo que confirma que los contextos nacionales siguen configurando las percepciones de seguridad.

El apoyo a la UE para reforzar su capacidad autónoma de defensa es mucho más homogéneo. La mayoría está de acuerdo con esta afirmación en todos los Estados miembros, que oscila entre el 62 % en Italia y el 92 % en Malta. Los niveles más altos se observan en Malta (92 %), Luxemburgo (91 %) y Chipre (88 %), seguidos de Dinamarca (80 %), Estonia (79 %), Portugal (78 %) y Lituania (77 %). Incluso en los países donde el apoyo es más bajo, sigue siendo claramente mayoritario, como Italia (62%), Polonia (65%), Austria y Eslovenia (ambos 66%) y Bulgaria y Suecia (ambos 67%). Esto demuestra que, si bien los europeos difieren en lo directamente amenazados que se sienten, el apoyo al refuerzo de la capacidad de defensa de la UE es una posición compartida en toda la Unión Europea.

P7 Dado el contexto internacional actual, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La seguridad de (nuestro país) está amenazada

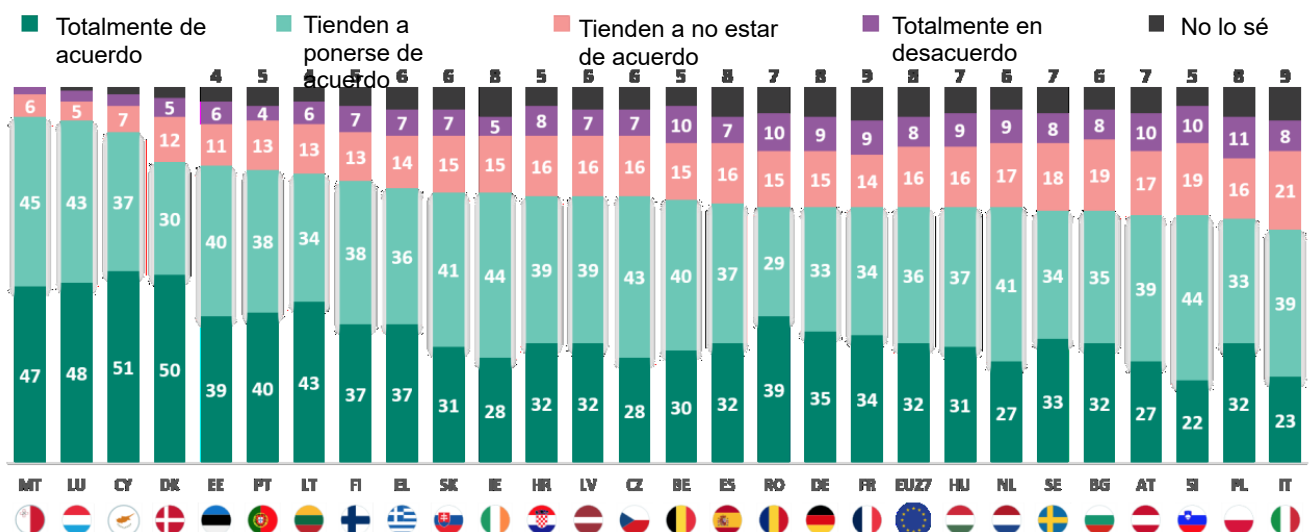


Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

P7 Dado el contexto internacional actual, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

La UE debe reforzar su capacidad para defenderse de forma autónoma frente a posibles amenazas externas



tienden a dar mayor peso a las cuestiones geopolíticas y relacionadas con la seguridad.

Las diferencias sociodemográficas son limitadas para la amenaza percibida, pero más visibles para el apoyo a la defensa autónoma de la UE. Las diferencias sociodemográficas en la percepción de que el país está amenazado siguen siendo relativamente limitadas. A diferencia de las preguntas anteriores sobre los principales retos y prioridades de la UE, la edad no estructura fuertemente las respuestas. El acuerdo de que la seguridad nacional está amenazada se sitúa en el 54% entre las personas de 15 a 24 años y de 25 a 39 años, el 50% entre las personas de 40 a 54 años y el 53% entre las personas de 55 años o más. Esto sugiere que, cuando se pregunta directamente a los ciudadanos sobre la seguridad de su propio país, la sensación de amenaza se comparte relativamente ampliamente entre generaciones. Las diferencias de género también son modestas, aunque las mujeres (54 %) son ligeramente más propensas que los hombres (51 %) a estar de acuerdo en que la seguridad de su país está amenazada.

El apoyo al refuerzo de la capacidad autónoma de defensa de la UE muestra patrones sociodemográficos más distintos. Es mayor entre los encuestados de 55 años o más (74%) que entre los de 15-24 años (63%), 25-39 (62%) y 40-54 (65%). Esto se hace eco en parte de los hallazgos anteriores que muestran que los encuestados de más edad

Las diferencias más fuertes son actitudinales. Los encuestados que confían en que la UE refuerce la seguridad y la defensa tienen muchas más probabilidades de apoyar una capacidad de defensa autónoma de la UE que los que no confían en la UE en este ámbito (75 % frente al 59 %). Se observa una brecha similar entre las personas satisfechas e insatisfechas con el respeto del Estado de Derecho en la UE (77 % frente al 61 %). Estos resultados sugieren que el apoyo a la defensa autónoma de la UE está estrechamente vinculado a una confianza más amplia en la capacidad de la UE para actuar eficazmente. Sin embargo, incluso entre los grupos más escépticos, el apoyo sigue siendo mayoritario, lo que confirma que el refuerzo de la capacidad de defensa de la UE es una expectativa ampliamente compartida entre la población europea.

6.2 Confianza en la UE para reforzar la seguridad y la defensa

La mayoría de los europeos confía en que la UE refuerce la seguridad y la defensa, aunque la confianza es más moderada que el apoyo a la defensa autónoma de la UE

Una mayoría de europeos confía en que la Unión Europea refuerce la seguridad y la defensa en Europa y proteja sus intereses (56%), incluido el 12 % que confía plenamente en ella y el 44 % que tiende a confiar en ella. En comparación con enero de 2026, la confianza en la UE para reforzar la seguridad y la defensa ha aumentado en cuatro puntos porcentuales, mientras que la proporción de personas que no confían en ella ha disminuido en absoluto. Por lo tanto, los resultados apuntan a una mejora modesta pero clara de la confianza en la capacidad de la UE para actuar en el ámbito de la seguridad y la defensa.

Este resultado debe leerse junto con la pregunta anterior. Si bien más de dos tercios de los europeos están de acuerdo en que la UE debe reforzar su capacidad para defenderse de forma autónoma contra posibles amenazas externas, una mayoría menor confía en que la UE refuerce la seguridad y la defensa en la práctica. Esta brecha sugiere que el apoyo al principio de una defensa europea más fuerte es más amplio que la confianza en la capacidad de la UE para lograrlo. No obstante, el hecho de que la confianza sea mayoritaria y haya aumentado desde enero de 2026 confirma que

muchos ciudadanos consideran que la UE es un actor relevante en el ámbito de la seguridad y la defensa.

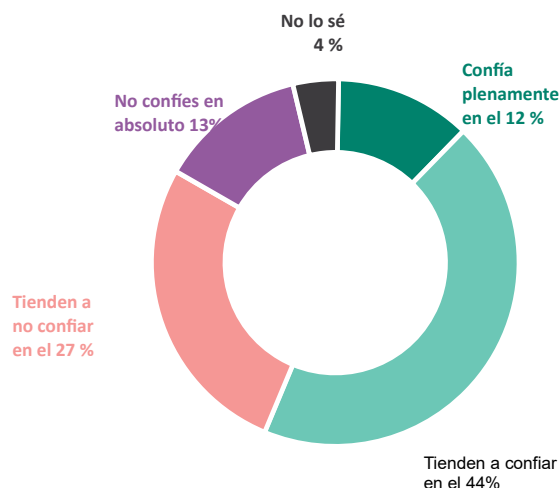
La confianza en la UE en materia de seguridad y defensa es mayor en Malta y Luxemburgo, y menor en varios de los Estados miembros más grandes.

La confianza en la UE para reforzar la seguridad y la defensa varía considerablemente de un Estado miembro a otro. Alcanza sus niveles más altos en Malta (91 %) y Luxemburgo (88 %), seguidos de Chipre (76 %), Portugal, Dinamarca y Lituania (75 %) y Estonia (72 %). En estos países, la confianza en la capacidad de la UE para proteger a los ciudadanos es sustancialmente superior a la media de la UE.

En el otro extremo de la escala, la confianza es más baja en Grecia y Chequia (ambos 47%). También es relativamente bajo en Alemania e Italia (ambos 50%), Eslovaquia y Bulgaria (ambos 52%), así como Francia y Austria (ambos 53%). Esto confirma que, aunque la confianza es mayoritaria o casi mayoritaria en casi todos los Estados miembros, la confianza en el papel de la UE en materia de seguridad y defensa es más limitada en varios Estados miembros grandes, en particular Alemania, Italia y Francia.

La pauta del país sólo se superpone parcialmente con la sensación de amenaza nacional descrita en la sección anterior. En Lituania y Estonia, los elevados niveles de confianza en la UE van acompañados de una fuerte percepción de los riesgos para la seguridad, lo que sugiere que los países más expuestos a las consecuencias geopolíticas de la

P8 ¿En qué medida confía en que la Unión Europea refuerce la seguridad y la defensa en Europa y proteja mejor a sus ciudadanos?



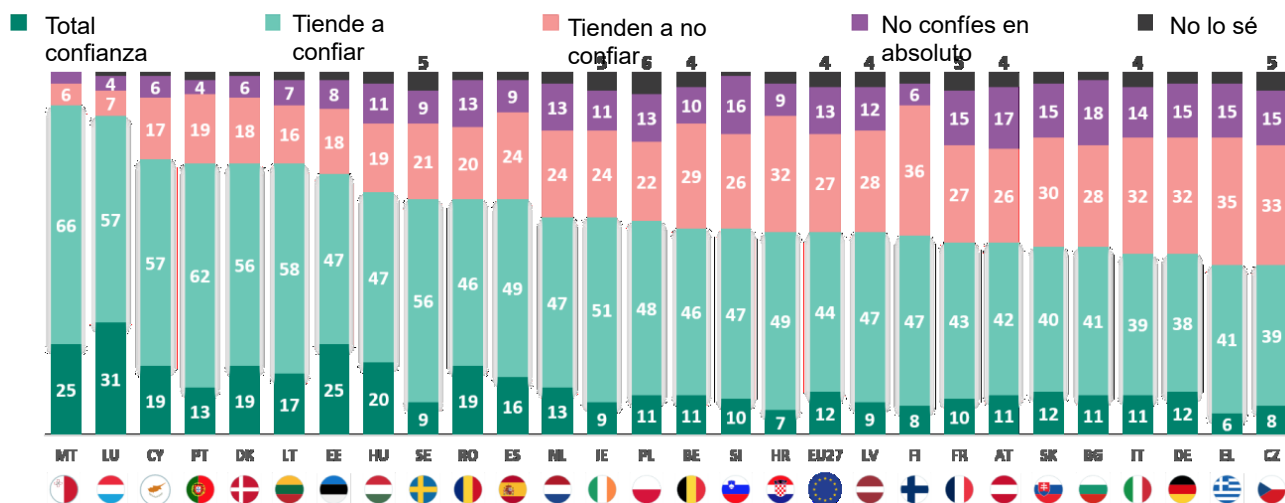
Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

guerra en Ucrania también pueden depositar una mayor confianza en la acción de defensa a escala de la UE. Sin embargo, esto no es sistemático. Algunos países con una amenaza percibida relativamente alta, como Francia o Alemania, muestran niveles más moderados de confianza en la UE en este ámbito. Esto indica que la confianza en el papel de la UE en materia de seguridad y defensa no se basa únicamente en la exposición a amenazas externas, sino también en actitudes nacionales más amplias hacia la capacidad de la UE para actuar con eficacia.

En comparación con enero de 2026, la confianza ha aumentado en la mayoría de los Estados miembros, aunque en distinto grado. Los mayores aumentos se observan en Malta (24 puntos), Francia (13 puntos), Luxemburgo (12 puntos), Austria (10 puntos) y Eslovenia (9 puntos). La confianza también ha aumentado notablemente en Bulgaria y Hungría (ambos 8 puntos), Dinamarca y Grecia (ambos 7 puntos) y Bélgica (6 puntos). El aumento general de la confianza es generalizado, pero desigual en toda la Unión Europea.

P8 ¿En qué medida confía en que la Unión Europea refuerce la seguridad y la defensa en Europa y proteja mejor a sus ciudadanos?



Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

La confianza en la UE en materia de seguridad y defensa es más fuerte entre los encuestados más jóvenes y aquellos con una confianza más amplia en la UE

La edad es una de las divisiones más claras. La confianza en la UE para reforzar la seguridad y la defensa es mayor entre los encuestados de entre 15 y 24 años (65 %) y se mantiene por encima de la media de la UE (56 %) entre los de entre 25 y 39 años (59 %). Es menor entre los encuestados de 40 a 54 años (53%) y los de 55 años o más (55%).

Este patrón de edad es notable porque los encuestados de más edad suelen ser más propensos a identificar los problemas relacionados con la seguridad como retos o prioridades para la UE. Los encuestados más jóvenes parecen menos propensos a sentirse directamente afectados por las amenazas a la seguridad, pero es más probable que confíen en que la UE actúe en este ámbito. Esto sugiere una distinción entre la percepción de amenaza, que tiende a ser más fuerte entre los encuestados de más edad, y la confianza en la acción de la UE, que es más fuerte entre los europeos más jóvenes.

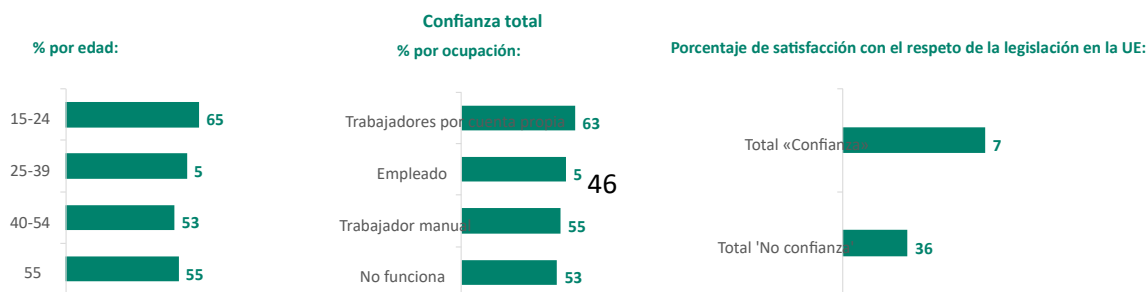
Las diferencias de género son limitadas, aunque los hombres (58 %) son ligeramente más propensos que las mujeres (55 %) a confiar en la UE en este ámbito. La confianza también es mayor entre los encuestados con educación terciaria (61%) que entre aquellos con educación secundaria superior o educación postsecundaria no terciaria (54%) o niveles más bajos de educación (55%).

Las diferencias más fuertes son actitudinales. Los encuestados que están satisfechos con el respeto del Estado de Derecho en la UE (79 %) tienen muchas más probabilidades de confiar en que la UE

refuerce la seguridad y la defensa que los que no están satisfechos (36 %). Esto confirma que la confianza en el papel de la UE en materia de seguridad y defensa está estrechamente vinculada a una confianza más amplia en el funcionamiento de la Unión Europea.

La confianza en la UE en materia de defensa es notablemente mayor entre los menores de 25 años (65 %)

P8 ¿En qué medida confía en que la Unión Europea refuerce la seguridad y la defensa en Europa y proteja mejor a sus ciudadanos?



7. Especificaciones técnicas

Entre el 19 y el 24 de junio de 2026, Demoscopy llevó a cabo este Eurobarómetro Flash 584 a petición de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea (Unidad de Opinión Pública y Participación Ciudadana de la DG COMM). Se trata de una encuesta coordinada por la Dirección General de Comunicación (Unidad de Opinión Pública y Participación Ciudadana de la DG COMM).

Este Eurobarómetro Flash cubre a la población general de 15 años o más en los 27 Estados miembros de la UE. Esta población objetivo corresponde al público en general, tal como se define en el contrato marco del Eurobarómetro Flash. En total, se completaron 25.904 entrevistas a través de Computer Assisted Web Interviewing (CAWI).

El diseño del muestreo sigue las especificaciones estándar del contrato marco, con 1 000 entrevistas en los Estados miembros más grandes y 500 entrevistas en los Estados miembros más pequeños (LU, CY, MT).

Número de entrevistas por país

UE	UE	25904	LV	Letonia	1010
BE	Bélgica	1039	LT	Lituania	1005
BG	Bulgaria	1007	LU	Luxemburgo	506
CZ	Chequia	1016	HU	Hungría	1030
DK	Dinamarca	1015	MT	Malta	512
DE	Alemania	1008	NL	Países Bajos	1024
EE	Estonia	1005	AT	Austria	1017
IE	República de Irlanda	1036	PL	Polonia	1024
EL	Grecia	1008	PT	Portugal	1005
ES	España	1005	RO	Rumanía	1014
FR	Francia	1005	SI	Slovenia	1016
RRHH	Croacia	1031	SK	Eslovaquia	1003
TI	Italia	1009	FI	Finlandia	1024
CY	Chipre	521	SE	Suecia	1009

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

Margen de error

Los resultados de la encuesta están sujetos a tolerancias de muestreo. El «margen de error» cuantifica la incertidumbre (o la confianza) en el resultado de una encuesta. Como regla general, cuantas más entrevistas se realicen (tamaño de la muestra), menor será el margen de error. Una muestra de 500 producirá un margen de error no superior a 4,4 puntos porcentuales, y una muestra de 1 000 producirá un margen de error no superior a 3,1 puntos porcentuales.

(cuadro de otro informe del Eurobarómetro)

Márgenes estadísticos debido al proceso de muestreo

(con un nivel de confianza del 95 %)

varios tamaños de muestra están en filas

varios resultados observados están en columnas

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %	
	95 %	90 %	85 %	80 %	75 %	70 %	65 %	60 %	55 %	50 %	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000

8. Cuestionario

Modo de entrevista: En línea (CAWI)

Población destinataria: Público en general, 15+

Cobertura: 27 Estados miembros de la UE

Fechas del trabajo de campo: 19 a 24 de junio de 2026

Tamaño de la muestra: 25904 entrevistas (aproximadamente 1000 en países más grandes y 500 en países más pequeños)

Cuestiones sociodemográficas cubiertas: edad, género, educación, ocupación, región, urbanización, composición de los hogares y dificultades financieras.

La UE: fortalezas, retos y prioridades

Q1 : ¿Considera que los principales retos actuales a los que se enfrenta la UE son los siguientes?

Seleccione hasta tres respuestas.

(RANDOMISA 1-11 – RESPUESTAS MÁX. 3)

Desigualdades sociales 1

Crecimiento económico insuficiente 2

El costo de vida 3

La guerra en Ucrania 4

Conflictos en Oriente Medio (M) 5

Cambio climático y cuestiones medioambientales 6

Migración irregular 7

Delincuencia y terrorismo 8

Impacto de las tecnologías digitales en la sociedad 9

Desinformación y manipulación de la información 10

Cuestiones de seguridad y defensa 11

Otros 12

Ninguna 13

No sé 998

Q2 Wh ich de los siguientes ámbitos, ¿cree que la UE debería abordarlos con carácter prioritario?

Seleccione hasta tres respuestas.

(RANDOMISE 1-17 – MAX 3 RESPUESTAS)

Migración irregular 1

La guerra en Ucrania 2

Seguridad y defensa 3

Economía y finanzas públicas 4

Industria y competitividad 5

Agricultura y seguridad alimentaria 6

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

Cambio climático y medio ambiente 7
Educación y formación 8
Empleo, igualdad social y capacidades 9
Energía 10
Comercio 11
Investigación e innovación 12
Salud pública 13
Impacto de las tecnologías digitales en la sociedad (N) 14
Democracia, derechos humanos y Estado de Derecho 15
Conflictos en Oriente Medio (N) 16
Otros 17
Ninguna 18
No sé 998

Democracia y Estado de Derecho en la UE

P3 En su opinión, ¿cuáles de los siguientes son los elementos más importantes de una sociedad democrática?

(RANDOMISE 1-10 – MAX 3 RESPUESTAS)

Elecciones libres y justas 1
Libertad de expresión / expresión 2
Libertad e independencia de los medios de comunicación 3
Respeto del Estado de Derecho y protección de los derechos fundamentales 4
Un sistema judicial independiente 5
Los ciudadanos pueden participar en el debate público y en la toma de decisiones 6
Transparencia y rendición de cuentas de los dirigentes políticos 7
Respeto de los derechos de las minorías 8
Lucha contra la corrupción 9
Una fuerte oposición capaz de criticar al gobierno 10
Otros 11
Ninguno de estos 12
No sé 13

Q4 Ov Erall, ¿cuán satisfecho o insatisfecho está usted con el respeto por el estado de derecho en...

(SÓLO UNA RESPUESTA)

		Muy satisfecho	Bastante satisfecho	Más insatisfecho	bienMuy insatisfecho	No lo sé
1	(NUESTRO PAÍS)	1	2	3	4	998
2	La UE	1	2	3	4	998

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

P5 Para cada una de las siguientes acciones, dígame si cree que es eficaz o no intervenir en la toma de decisiones políticas a nivel de la UE más allá de las elecciones.

(RANDOMISA – UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

		Muy eficaz	Bastante eficaz	No muy eficaz	En absoluto eficaz	No lo sé
1	Ser miembro de una asociación u organización no gubernamental		2	3	4	998
2	Participar en una Iniciativa Ciudadana Europea (una solicitud firmada por al menos un millón de ciudadanos de al menos siete Estados miembros en la que se invita a la Comisión Europea a proponer nuevas leyes en ámbitos en los que la Comisión tiene competencias para actuar) o en un panel europeo de ciudadanos (una asamblea de ciudadanos seleccionada aleatoriamente a escala de la UE que trabaje conjuntamente sobre recomendaciones políticas).					
3	Participar en partidos o sindicatos de movimientos políticos					
4	Boicotear o comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o ambientales					
5	Participar en una manifestación o una protesta					

Independencia y comercio

P6 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

(ROTATE – UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

		Totalmente de acuerdo	deTienden a ponerse de acuerdo	Tienden a no estar de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
1	Los Estados miembros pueden lograr mejores resultados en las negociaciones comerciales trabajando juntos a escala de la UE	1	2	3	4	998
2	La UE debe reforzar su independencia económica diversificando sus relaciones comerciales	1	2	3	4	998

Defensa, incluida la futura estrategia de seguridad

P 7 Dado el contexto internacional actual, ¿en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

(ROTATE – UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

		Totalmente de acuerdo	deTienden a ponerse de acuerdo	Tienden a no estar de acuerdo	Totalmente en desacuerdo	No lo sé
1	La seguridad de (nuestro país) está amenazada	1	2	3	4	998
2	La UE debe reforzar su capacidad para defenderse de forma autónoma frente a posibles amenazas externas	1	2	3	4	998

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

(N)

P8 ¿En qué medida confía en que la Unión Europea refuerce la seguridad y la defensa en Europa y proteja sus intereses?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Total confianza	1
Tiende a confiar	2
Tienden a no confiar	3
No confíes en absoluto	4
No lo sé	4

Crisis energética

P9 En su opinión, ¿qué puede ayudar a la UE a abandonar los combustibles fósiles?

(EN PRIMERO ES EXCLUSIVO, Y DESPUÉS MÚLTIPLE, ALANDOMISA)

Mayor electrificación	1
Reducir el uso de energía a través de medidas de eficiencia energética	2
Promover acciones locales como las comunidades de energía	3
Desarrollar más capacidad de energía renovable mediante, por ejemplo, nuevos parques eólicos y parques solares	4
Invertir en soluciones nucleares	5
Los demás	6
No lo sé	998

1. ¿En primer lugar?

2. ¿Y luego?

Q10 W¿Cuál de las siguientes acciones ha tomado en respuesta al aumento de los precios de la energía tras el comienzo de la guerra en Irán (finales de febrero de 2026) para reducir su consumo de energía y administrar su uso de energía de manera más activa? Usted tiene ...

(MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES – NINGUNA Y DK SON EXCLUSIVAS – ALANDOMISA)

Reducción del uso de calefacción o refrigeración	1
Reducción del consumo total de electricidad	2
Aislamiento mejorado o rendimiento energético de su hogar	3
Invertir en aparatos más eficientes desde el punto de vista energético	4
Supervisó su consumo de energía más de cerca	5
Compare o cambie su proveedor o contrato de energía	6

Eurobarómetro Flash

Retos y prioridades de la UE

Herramientas o aplicaciones inteligentes usadas para gestionar el uso de energía	7
Consumo de energía ajustado para beneficiarse de precios más bajos o consumo reducido en horas con precios más altos (por ejemplo, por la mañana, por la noche)	8
Instalación o consideración de la instalación de soluciones de energía renovable (por ejemplo, paneles solares)	9
Se unió a una comunidad de energía	10
Cambió sus hábitos de transporte para reducir el consumo de energía	11
Los demás	12
Ninguna.	13
No lo sé	998

Redes sociales

P 11 ¿Qué tan preocupado está por los siguientes riesgos que enfrentan los niños en las redes sociales?
(UNA RESPUESTA SOLAMENTE - RANDOMISE)

	Muy preocupado	Algo preocupado	No muy preocupado	No se trata en absoluto	No lo sé	
1 Exposición a contenidos nocivos (por ejemplo, violencia, autolesiones, extremismo, consejos nocivos para la salud o cosméticos)	1	2	3	4	998	
2 Acicalamiento en línea o explotación sexual	1	2	3	4	998	
3 Ciberacoso o acoso	1	2	3	4	998	
4 Diseño adictivo	1	2	3	4	998	
5 Riesgos para la privacidad de los datos (por ejemplo, recopilación de información personal de los niños)	1	2	3	4	998	
6 Reclutamiento para actividades ilegales	1	2	3	4	998	

P12 La Ley de Servicios Digitales (DSA) requiere que las plataformas en línea protejan mejor a los niños de los daños, lo que podría resultar, por ejemplo, a través del ciberacoso, el acoso personal, la exposición a material extremista violento, el diseño adictivo o las llamadas madrigueras de conejo. Con el fin de reforzar aún más la protección de los niños en línea, ¿cuál de las siguientes medidas cree que debería adoptar la UE?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Adoptar normas a escala de la UE que prohíban a los proveedores de redes sociales ofrecer sus servicios a niños menores de cierta edad.	1
Adoptar normas a escala de la UE que obliguen a los proveedores de redes sociales a retrasar la oferta de acceso a determinadas redes sociales inseguras a los niños menores de una determinada edad.	2
Reforzar los recursos asignados a la aplicación de la ley	3
Dejar que los padres y las escuelas gestionen la seguridad en línea de los niños sin medidas adicionales a escala de la UE	4
No es necesaria ninguna acción adicional	5

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

No lo sé

998

PREGUNTAS SOBRE LA DESINFORMACIÓN

P 13 En los últimos siete días, ¿con qué frecuencia se ha encontrado con información en línea que usted ...
(UNA RESPUESTA POR LÍNEA)

	Diariamente o casi todos los días	Varias veces a la semana	Menos a menudo	Nunca	No lo sé	
1 No estaban seguros de si era confiable	1	2	3	4	998	
2 Se cree que es falso o engañoso	1	2	3	4	998	
Se cree que puede haber sido parte de						
3 un intento de un país u organización extranjera para influir en su opinión	1	2	3	4	998	

PREGUNTA A TODOS

P14 Cuando te encuentras con información en línea que crees que podría ser falsa o engañosa, ¿qué haces normalmente?

(MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES – RANDOMISE 1-5)

Ignóralo	1
Compruébelo comparándolo con otras fuentes	2
Reportarlo a la plataforma o sitio web	3
Discutirlo con amigos/familia	4
Compártelo en línea	5
No lo sé	998

PREGUNTA A TODOS

P 15 ¿Cuál de las siguientes medidas, en su caso, debería priorizarse para reducir el impacto negativo de la información falsa o engañosa en línea?

(MAX. 2 RESPUESTAS – NINGUNA Y DK SON EXCLUSIVAS – RANDOMISA 1-6)

Normas más estrictas para las plataformas en línea y de redes sociales	1
Más educación y alfabetización mediática para los ciudadanos	2
Verificación más independiente de los contenidos en línea	3
Sanciones más severas contra los contenidos y actividades ilegales en línea	4
Etiquetado claro de los contenidos generados o manipulados por IA	5
Umbral de edad mínima para acceder a las redes sociales	6
No se necesitan medidas adicionales	7
No lo sé	998

Eurobarómetro Flash
Retos y prioridades de la UE

PREGUNTA A TODOS

DX 1 ¿Cómo usas las plataformas de redes sociales para obtener información sobre temas actuales o asuntos políticos?

(SÓLO UNA RESPUESTA)

Varias veces al día	1
Una vez al día	2
Varias veces a la semana	3
Menos a menudo	4
Nunca	5
No lo sé	998