



EIROBAROMETRA STANDARTAPTAUJA 100

Plašsaziņas līdzekļu izmantošana Eiropas Savienībā

Eiobarometraaptauja
2023. GADA OKTOBRIS — NOVEMBRIS

Eiropbarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Šo aptauju pieprasīja un koordinēja Eiropas Komisijas Komunikācijas ģenerāldirektorāts.

Šis dokuments neatspoguļo Eiropas Komisijas viedokli. Tajā ietvertās interpretācijas un viedokļi ir tikai autoru interpretācijas un viedokļi.

Projekta nosaukums	Eiropbarometra standartaptauja Nr. 100–2023. gada rudens Plašsaziņas līdzekļu izmantošana Eiropas Savienībā
Valodas versija	EN
Plašsaziņas līdzekļi/sējums	PDF/Volume_01
Kataloga numurs	NA-AO-23–043-EN-N
ISBN	978–92–68–09983–4
ISSN	1977–3927
DOI	10.2775/25739

© Eiropas Savienība, 2023. gads

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Fotoattēls: Getty Images

Satura rādītājs

Ievešana.....	4
I. Plašsaziņas līdzekļu izmantošana un uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem.....	8
1. Plašsaziņas līdzekļu izmantošana.....	9
2. Uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem.....	33
II. Informācijas līmenis par Eiropas jautājumiem.....	39
III. Informācijas avoti politiskiem jautājumiem un Eiropas Savienībai.....	49
1. Eiropas politiskie jautājumi.....	50
2. Aktīva informācijas meklēšana par Eiropas Savienību.....	56
IV. Atzinumi par valstu plašsaziņas līdzekļu plurālismu un neatkarību.....	61
1. Plurālisms valstu plašsaziņas līdzekļos.....	62
2. Valsts plašsaziņas līdzekļu neatkarība.....	66
V. Eiropieši un viltus ziņas.....	75
VI. Sociālie tīkli.....	90
1. Tiesšaistes sociālie tīkli un politiskā informācija.....	91
Komentāri.....	105



Dokuments, ko sagatavojis Pierre Dieumegard for [Europe-Democracy-Esperanto](#)

Šā "pagaidu" dokumenta mērķis ir ļaut lielākam skaitam Eiropas Savienības iedzīvotāju uzzināt par Eiropas Savienības sagatavotajiem dokumentiem (un tos finansē no viņu nodokļiem). **Bez tulkojumiem cilvēki tiek izslēgti no debatēm.**

Šis dokuments "Eurobarometrs" [bija tikai franču, vācuunangļu valodā](#) pdf failā. No šī sākotnējā faila mēs izveidojām odt-failu, ko sagatavoja Libre Office programmatūra, mašīntulkošanai uz citām valodām. Rezultātā tagad ir [pieejami visās oficiālajās valodās](#).

Ir vēlams, lai ES administrācija pārņemtu svarīgu dokumentu tulkošanu. "Svarīgi dokumenti" ir ne tikai normatīvie akti, bet arī svarīga informācija, kas nepieciešama, lai kopīgi pieņemtu apzinātus lēmumus.

Lai kopīgi apspriestu mūsu kopīgo nākotni un nodrošinātu uzticamus tulkojumus, starptautiskā valoda Esperanto būtu ļoti noderīga tās vienkāršības, regularitātes un precizitātes dēļ.

Sazinieties ar mums:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



levešana

Eiroparometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Eiroparometra standartaptauja 100. 2 (EB100) 2023. gada rudens apsekojums tika veikts no 2023. gada 23. oktobra un 17. novembra 37 valstīs vai teritorijās: 27 Eiropas Savienības (ES) dalībvalstīs, septiņas kandidātvalstīs (Albānija, Bosnija un Hercegovina, Moldova, Melnkalne, Ziemeļmaķedonija, Serbija un Tūriķie), Kipras turku kopiena tajā valstī daļā, ko nekontrolē Kipras Republikas valdība, kā arī Kosovā¹, un Apvienotā Karaliste.

Eiroparometra standarta apsekojuma 100 pilnais ziņojums sastāv no vairākiem apjomiem. Pirmajā sējumā ir apkopoti vispārējo jautājumu rezultāti par sabiedriskās domas stāvokli Eiropas Savienībā. Četri citi sekcijas iepazīstina ar Eiropas iedzīvotāju viedokli par šādiem tematiem: plašsaziņas līdzekļu izmantošana Eiropas Savienībā, Eiropas Savienības prioritātes, Eiropas pilsonība un viedokļi par Krievijas iebrukumu Ukrainā.

Pašreizējais 2023. gada rudens Eiroparometra standartaptaujas apjoms ir vērsts uz plašsaziņas līdzekļu izmantošanu Eiropas Savienībā. Šeit mēs analizējam šādus jautājumus:

Plašsaziņas līdzekļu izmantošana un uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem — tas, cik lielā mērā Eiropas iedzīvotāji dažādos plašsaziņas līdzekļus izmanto visvairāk. Cik liela ir eiropiešu uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem un viņu sniegtajai informācijai?

Informācijas līmenis par Eiropas jautājumiem — vai eiropieši jūtas labi informēti par Eiropas jautājumiem? Vai viņi uzskata, ka iedzīvotāji savā valstī ir labi informēti par šiem jautājumiem?

■ informācijas avoti politiskiem jautājumiem un Eiropas Savienībai — kādi ir galvenie informācijas avoti, ko eiropieši izmanto ziņām par Eiropas politiskajiem jautājumiem un meklējot informāciju par Eiropas Savienību?

Viedokļi par valstu plašsaziņas līdzekļu plurālismu un neatkarību — vai Eiropas iedzīvotāji uzskata, ka Eiropas plašsaziņas līdzekļi sniedz daudz viedokļu un viedokļu? Vai šie plašsaziņas līdzekļi ir pakļauti politiskam un komerciālam spiedienam?

Eiropas iedzīvotāji un viltus ziņas — vai Eiropas Savienības pilsoņi bieži saskaras ar viltus ziņām vai ziņām, kas nepareizi atspoguļo realitāti? Vai viņi spēj to identificēt? Vai viņi to uzskata par problēmu savā valstī un par demokrātiju kopumā?

Sociālie tīkli — vai tiešsaistes sociālie tīkli ir veids, kā sekot līdzi politiskajām ziņām un paust viedokli par politiskiem jautājumiem? Vai viņi var ieinteresēt pilsoņus par politiskiem jautājumiem? Vai var uzticēties politiskajai informācijai par sociālajiem tīkliem?

1 Šis nosaukums neskar nostājas par statusu un atbilst ANO DP Rezolūcijai 1244/99 un Starptautiskās Tiesas atzinumam par Kosovas neatkarības deklarāciju.

Metodoloģija

Izmantotā metodoloģija ir Eiropas Savienības standarta aptaujas, ko veica Komunikācijas ģenerāldirektorāts ("Media Monitoring and Eurobarometer" nodaļa)²³. Šim ziņojumam ir pievienota tehniska piezīme par intervijām, ko veic Kantar tīkla dalībinstītūti. Tajā arī precizēti ticamības intervāli.

Saskaņā ar ES Vispārīgo datu aizsardzības regulu⁴ (VDAR) respondentiem tika jautāts, vai viņi piekristu uzdot jautājumus par jautājumiem, kurus varētu uzskatīt par "sensiitīviem".

Piezīme. Šajā ziņojumā ES valstis ir apzīmētas ar to oficiālo saīsinājumu. Šajā ziņojumā izmantotie saīsinājumi atbilst:

Beļģija	BÜT	Lietuva	LT
Bulgārija	BG	Luksemburga	LU
Čehija	CZ	Ungārija	HU
Dānija	DK	Malta	MT
Vācija	DE	Nīderlande	NL
Igaunija	EE	Austrija	AT
Īrija	IE	Polija	PL
Grieķija	EL	Portugāle	PT
Spānija	ES	Rumānija	RO
Francija	FR	Slovēnija	SI
Horvātija	HR	Slovākija	SK
Itālija	IT	Somija	FI
Kipras Republika	CY*	Zviedrija	SE
Latvija	LV	Ziemeļmaķedonija	MK
Kipras turku kopiena	CY (tcc)	Serbija	RS
Albānija	AL	Turcija	TR
Bosnija un Hercegovina	BA	Apvienotā Karaliste	UK
Moldova	MD		
Melnkalne	MANI		
Kosova ⁵	XK		

Eiropas Savienība — 27 dalībvalstu vidējais svērtais rādītājs ES-27

Eiropas Savienības valstis

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES,PT, TI, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR Eurozona

BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE Ārpus eurozonas

Kipra kopumā ir viena no 27 Eiropas Savienības dalībvalstīm. Tomēr "acquis communautaire" ir apturēts tajā valsts daļā, kuru nekontrolē Kipras Republikas valdība. Praktisku apsvērumu dēļ kategorijā "CY" un ES27 vidējo rādītāju ir iekļautas tikai intervijas, kas veiktas Kipras Republikas valdības kontrolētajā valsts daļā.

Mēs vēlamies pateikties cilvēkiem visā Eiropā, kuri ir devuši laiku piedalīties šajā aptaujā.

Bez viņu aktīvas līdzdalības šis pētījums nebūtu bijis iespējams.

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Rezultātu tabulas ir pievienotas pielikumā. Jāatzīmē, ka kopējais procentuālais daudzums, kas norādīts šā ziņojuma tabulās, var pārsniegt 100 %, ja respondents varēja izvēlēties vairākas atbildes uz vienu un to pašu jautājumu.

4 2016/679

5 Šis nosaukums neskar nostājas par statusu un atbilst ANO DP Rezolūcijai 1244/99 un Starptautiskās Tiesas atzinumam par Kosovā neatkarības deklarāciju.

Eiropas Komisijas standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi



I. Plašsaziņas līdzekļu izmantošana un uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem

1. Plašsaziņas līdzekļu izmantošana

Televīzija joprojām ir visbiežāk izmantotā plašsaziņas līdzekļu forma.

Televīzija ir visvairāk izmantotā plašsaziņas līdzekļu forma, un 93 % respondentu (kopš 2022.–2023. gada ziemas nav izmaiņu) skatās televīziju, izmantojot televizoru vai internetu, vismaz reizi nedēļā un gandrīz 8 no desmit (79 %, -1 procentpunkts) to dara katru dienu vai gandrīz katru dienu.

Gandrīz deviņi no desmit (89 %) skatās televīziju televizorā vismaz reizi nedēļā. Lai gan šis īpatsvars ir palicis nemainīgs kopš pēdējās reizes, kad šis jautājums tika uzdots 2022.–2023. gada ziemā, tas joprojām ir ievērojami mazāks nekā laikposmā no 2010. gada rudens (EB74) līdz 2012. gada rudenim (EB78), kad 97 % ziņoja, ka televīzija skatās televizoru vismaz reizi nedēļā.

To respondentu īpatsvars, kuri skatās televīziju internetā, turpina pastāvīgi pieaugt, 38 % apgalvo, ka šādi skatās televīziju vismaz reizi nedēļā, kas ir par diviem procentpunktiem vairāk nekā 2022.–2023. gada ziemā un par 22 procentpunktiem kopš šī jautājuma pirmā uzdošanas 2011. gada rudenī (EB76).

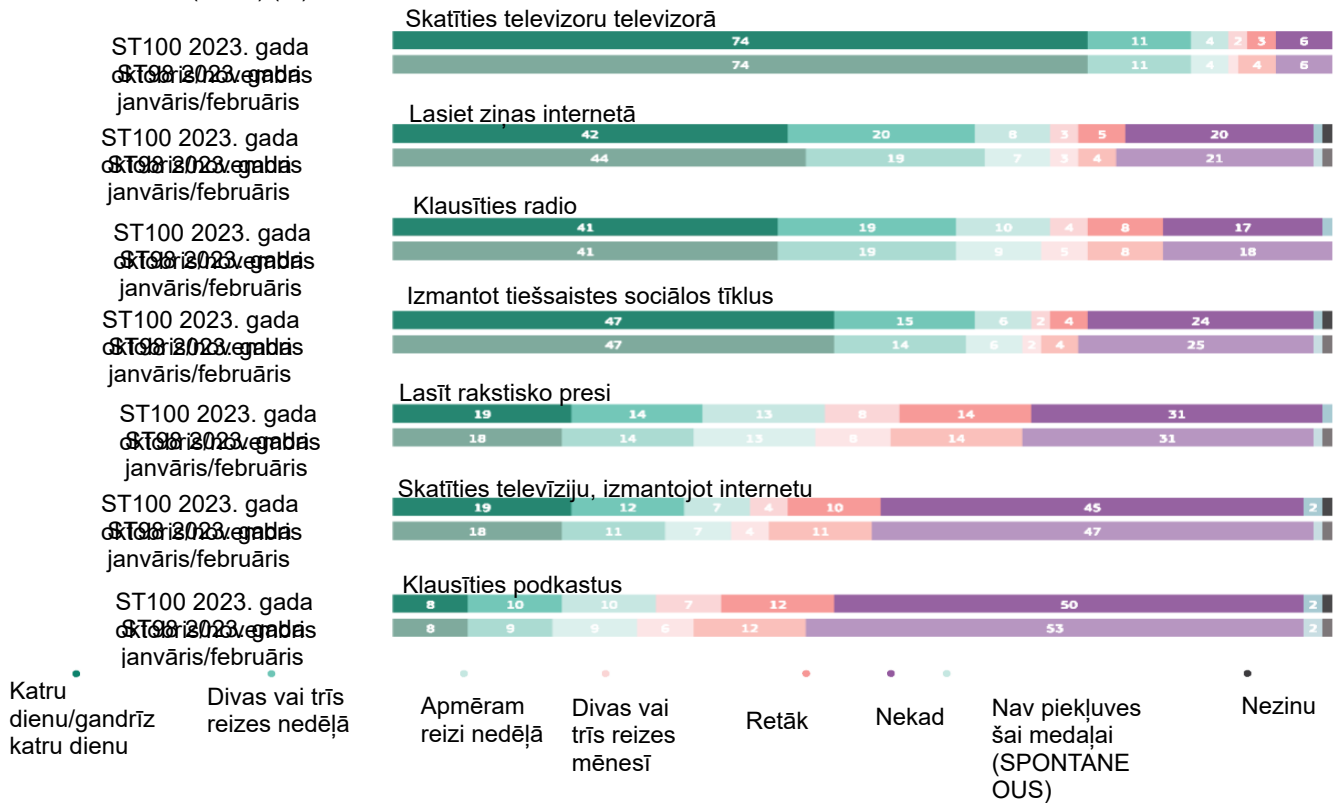
Septiņi no desmit ziņo, ka vismaz reizi nedēļā klausās radio. Šī proporcija kopš 2022.–2023. gada ziemas ir palielinājusies par vienu procentpunktu, apturot lēnu, bet nepārtrauktu samazinājumu, kas novērots kopš 2019. gada rudens (EB92) (74 %). Tomēr ilgāka termiņa tendence joprojām ir radiolietojuma samazināšanās tendence (no 79 % 2010. gada rudenī līdz 70 % pašreizējā apsekojumā).

Pēc trīs procentu punktu pieauguma laikposmā no 2021. līdz 2022. gada ziemai un 2022.–2023. gada ziemai šajā apsekojumā ir saglabājies stabils īpatsvars, kas internetā vismaz reizi nedēļā lasa ziņas, un septiņi no desmit ziņo par to.

To respondentu īpatsvars, kuri vismaz reizi nedēļā izmanto tiešsaistes sociālos tīklus, kopš 2022.–2023. gada ziemas ir nedaudz palielinājies (+ 1 procentpunkts) līdz 68 %. Šis īpatsvars tagad ir atkal sasniedzis līmeni, kas sasniegts 2020.–2021. gada ziemā (EB94) pēc tiešsaistes sociālo tīklu regulāras izmantošanas pastāvīga pieauguma (no 33 % 2010. gada rudenī).

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE3. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...?
(ES27) (%)

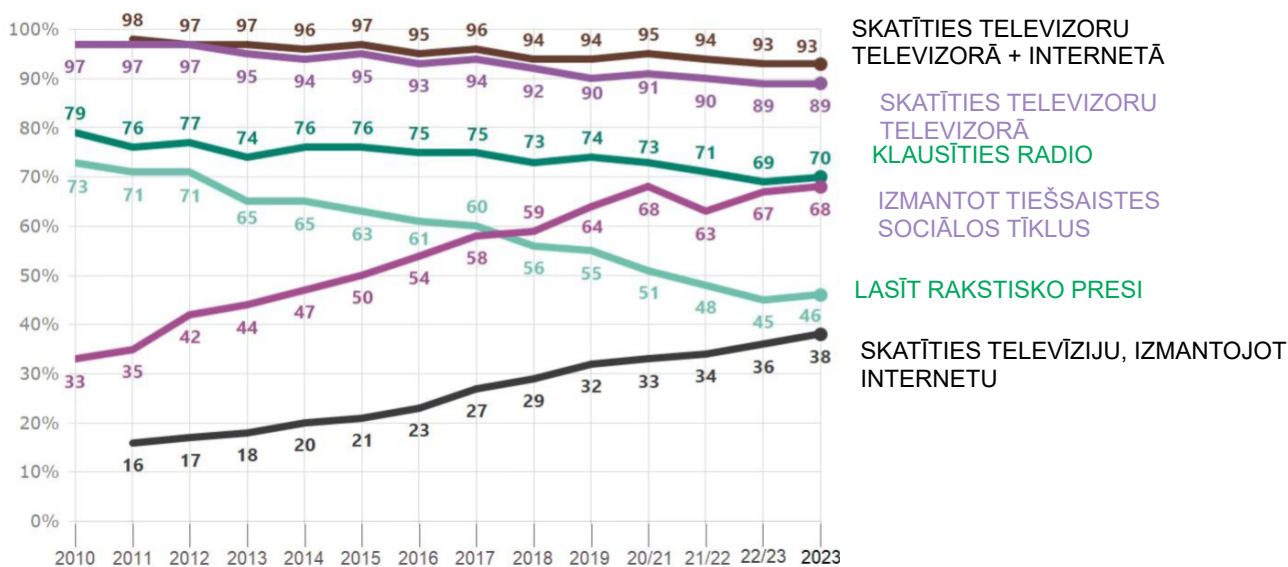


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Mazāk nekā puse (46 %) lasa rakstisko presi vismaz reizi nedēļā. Tas nozīmē, ka šis respondentu īpatsvars kopš 2022.–2023. gada ziemas ir palielinājies par vienu procentu punktu, apturot kopš 2010. gada rudens vērojamo ilgtermiņa, gandrīz nepārtrauktu lejupslīdi (73 %).

Visbeidzot, gandrīz trīs no desmit (28 %) vismaz reizi nedēļā klausās podkastus — tas ir pieaugums par diviem procentpunktiem kopš 2022.–2023. gada ziemas un sešu procentu punktu pieaugums kopš 2021.–2022. gada ziemas⁶.

QE3 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...?
(% — ES — VISMAZ REIZI NEDĒĻĀ)

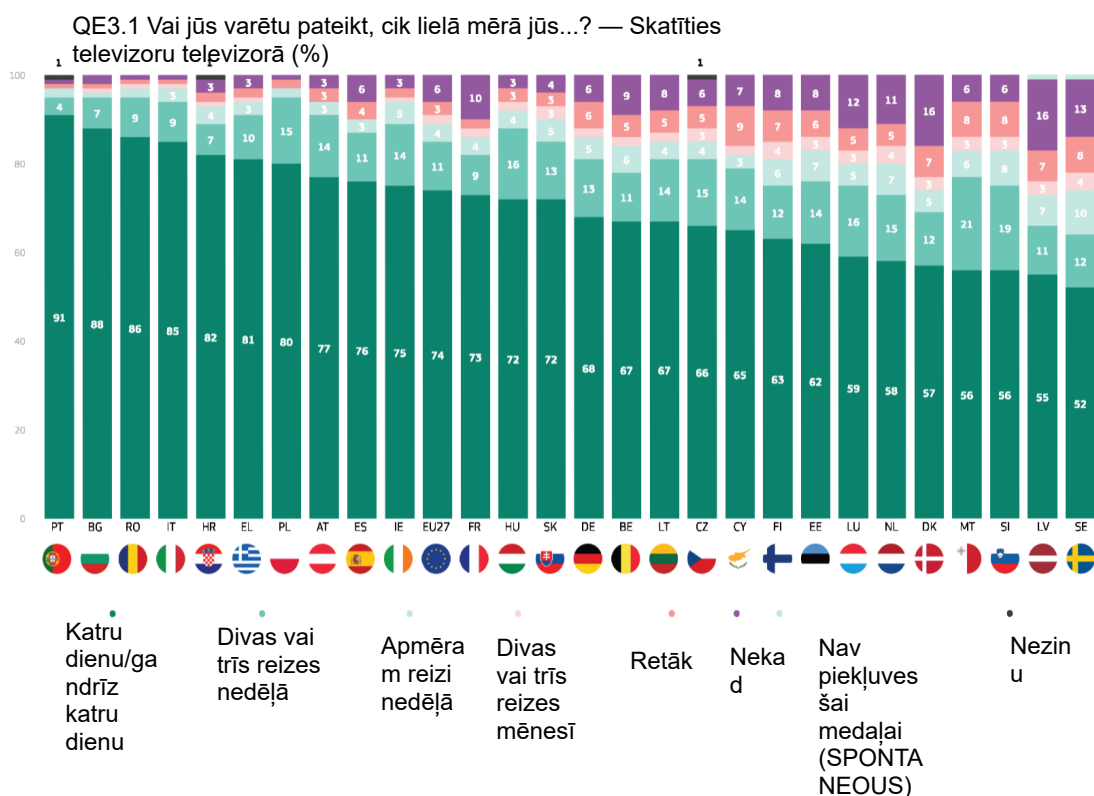


6 QE3. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? 1) skatīties televizoru televizorā; 2) skatīties televīziju, izmantojot internetu; 3) klausīties radio; 4) klausīties podkāstus; 5) lasīt rakstveida presi; 6) lasīt ziņas internetā; 7) Izmantojiet tiešsaistes sociālos tīklus.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Visā ES gandrīz trīs ceturtdaļas (74 %) skatās televīziju televizorā katru dienu vai gandrīz katru dienu. Respondenti Portugālē (91 %), Bulgārijā (88 %) un Rumānijā (86 %), visticamāk, to darīs. Skalas pretējā galā 52 % Zviedrijā, 55 % Latvijā un 56 % Maltā un Slovēnijā ziņo, ka televīzija skatās televizoru katru dienu vai gandrīz katru dienu.

Kopš 2022.–2023. gada ziemas 18 valstīs, jo īpaši Kiprā (65 %, -14 procentpunkti), Maltā (56 %, -13 pp) un Latvijā (55 %, -9 procentpunkti), ir samazinājies 18 valstīs, kas apgalvo, ka skatās televīziju televizorā katru dienu vai gandrīz katru dienu. Turpretī šis respondentu īpatsvars ir palielinājies septiņās valstīs, jo īpaši Francijā (73 %, + 4 procentpunkti) un Spānijā (76 %, + 3 procentpunkti). Šis rādītājs ir saglabājies stabils Vācijā (68 %) un Igaunijā (62 %).



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskā analīze atklāj, ka televīzijas skatīšanās televizorā atšķiras atkarībā no vecuma grupas un izglītības līmeņa. Jo vecāki respondenti, jo lielāka ir iespēja skatīties televīziju televizorā katru dienu vai gandrīz katru dienu. Piemēram, 88 % cilvēku vecumā no 55 gadiem to dara salīdzinājumā ar 45 % cilvēku vecumā no 15 līdz 24 gadiem. Turklāt respondenti, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 15 gadiem vai jaunāki, biežāk nekā tie, kuri pabeidza 20 gadu vecumu, televizorā skatīsies televizoru katru dienu vai gandrīz katru dienu (91 % pret 69 %).

Atšķirības vērojamas arī sociālprofesionālajās kategorijās, kur mājas cilvēki (84 %) ir visdrīzāk televīzijas skatītāji dienā/gandrīz katru dienu televizorā, jo īpaši salīdzinājumā ar vadītājiem (65 %). Respondenti, kuri sevi uzskata par piederīgiem sabiedrības darba klasei (81 %), arī visdrīzāk skatās televīziju televizorā katru dienu vai gandrīz katru dienu.

QE3.1 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Skatīties televizoru televizorā (% — ES)

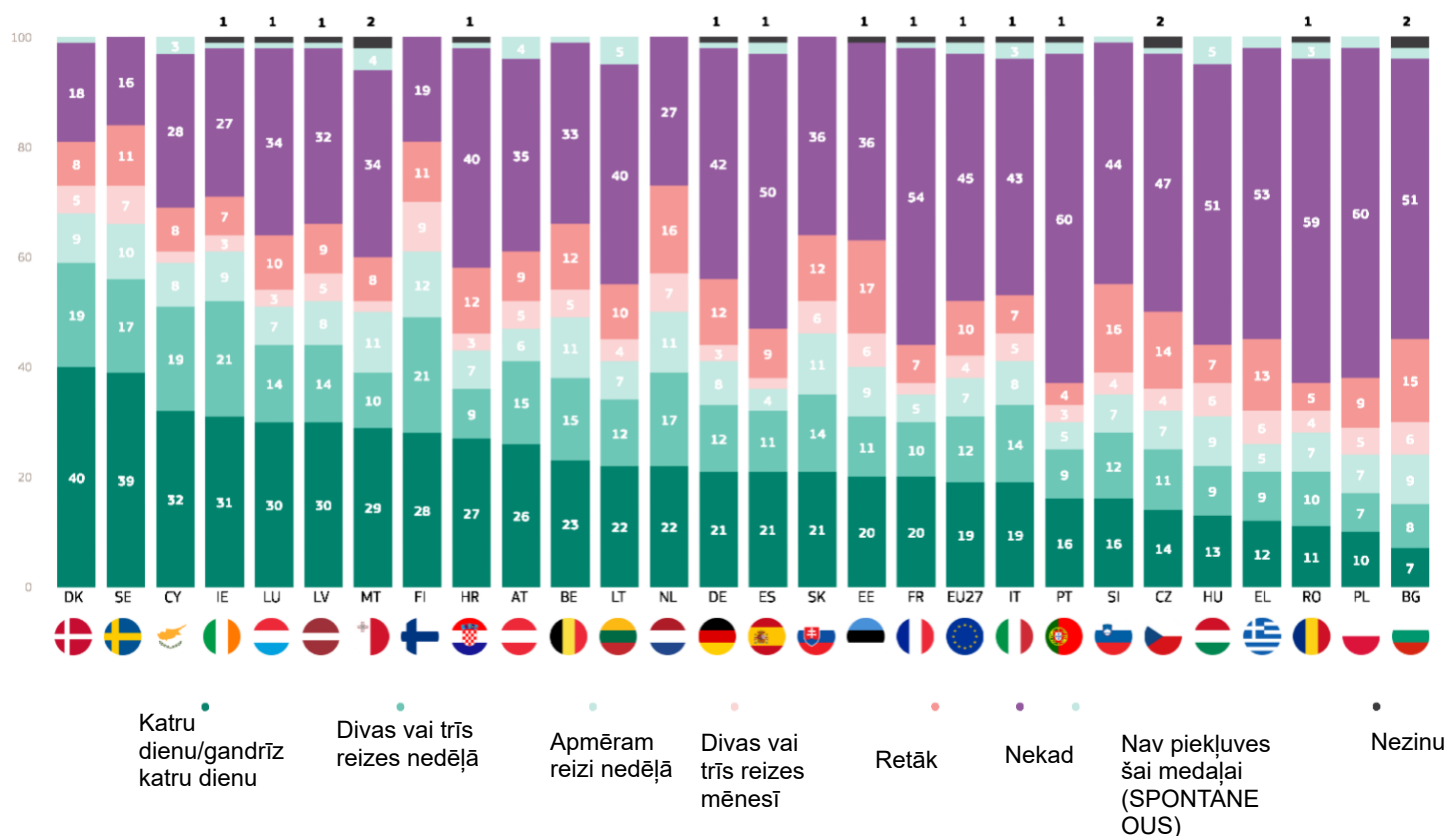
	Ikdienas/ gandrīz ikdienas	Divas vai trīs reizes nedēļā	Apmēram reizi nedēļā	Divas vai trīs reizes mēnesī	Retāk	Nekad	Nav piekļuves šim datu nesējam (SPONTANEOUS)	Nezinu	Kopā vismaz reizi nedēļā
ES-27	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Dzimums									
Vecīt	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Sieviete	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Vecums									
15–24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25–39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40–54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
Izglītība (sākums)									
15—	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16–19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Joprojām mācās	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Sociāli profesionālā kategorija									
Pašnodarbinātie	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Vadītāji	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Citas baltas apkakles	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Strādnieki	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Mājas personas	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Bezdarbnieku	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Atvaļināts	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Studenti	43	19	9	4	11	14	0	0	71
Grūtības apmaksāt rēķinus									
Lielāko daļu laika	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Laiku pa laikam	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Gandrīz nekad/nekad	74	11	4	2	3	6	0	0	89
Apsvērt piederību pie									
Darba klase	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Zemākā vidusšķira	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Vidusšķira	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Augstākā vidusšķira	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Augstākā klase	71	15	1	4	1	7	0	1	87
ES tēls									
Pozitīvi	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Neitrāla	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Negatīva	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Gandrīz katrs piektais (19 %, + 1 procentpunkts kopš 2022.–2023. gada ziemas) skatās televīziju internetā katru dienu vai gandrīz katru dienu. Šis respondentu īpatsvars ir ļoti atšķirīgs visās 27 ES dalībvalstīs, no kuriem lielākais ir Dānijā (40 %), Zviedrijā (39 %) un Kiprā (32 %) un zemākais novērotais īpatsvars Bulgārijā (7 %), Polijā (10 %) un Rumānijā (11 %).

12 ES dalībvalstīs respondenti biežāk apgalvo, ka skatās televīziju internetā katru dienu vai gandrīz katru dienu nekā 2022.–2023. gada ziemā. Lielākais šīs proporcijas pieaugums vērojams Portugālē (16 %, + 5 procentpunkti), Igaunijā (20 %, + 4 procentpunkti) un Spānijā (21 %, + 4 procentpunkti). Šis skaitlis ir samazinājies vēl 12 valstīs, jo īpaši Maltā (29 %, -13 procentpunkti), Luksemburgā (30 %, -7 procentpunkti), Latvijā (30 %, -5 procentpunkti) un Rumānijā (11 %, -5 procentpunkti). Dānijā (40 %), Somijā (28 %) un Čehijā (14 %).

QE3.2. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? —Skatīties televīziju caur q'le Internet (96)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskā analīze liecina, ka jaunākie respondenti un tie, kas ilgāk ir palikuši pilna laika izglītībā, vistīcāmāk, ikdienā vai gandrīz katru dienu skatās televīziju internetā. Proti, 29 % cilvēku vecumā no 15 līdz 24 gadiem skatās televizoru internetā katru dienu vai gandrīz katru dienu, salīdzinot ar 11 % cilvēku vecumā no 55 gadiem. Tāpat gandrīz ceturtdaļa (24 %) no tiem, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem vai vairāk, skatās televīziju internetā katru dienu vai gandrīz katru dienu, salīdzinot ar mazāk nekā katrs desmitais (7 %) no tiem, kuri pametuši izglītību vecumā no 15 gadiem.

QE3.2 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Skatīties televīziju internetā (% — ES)

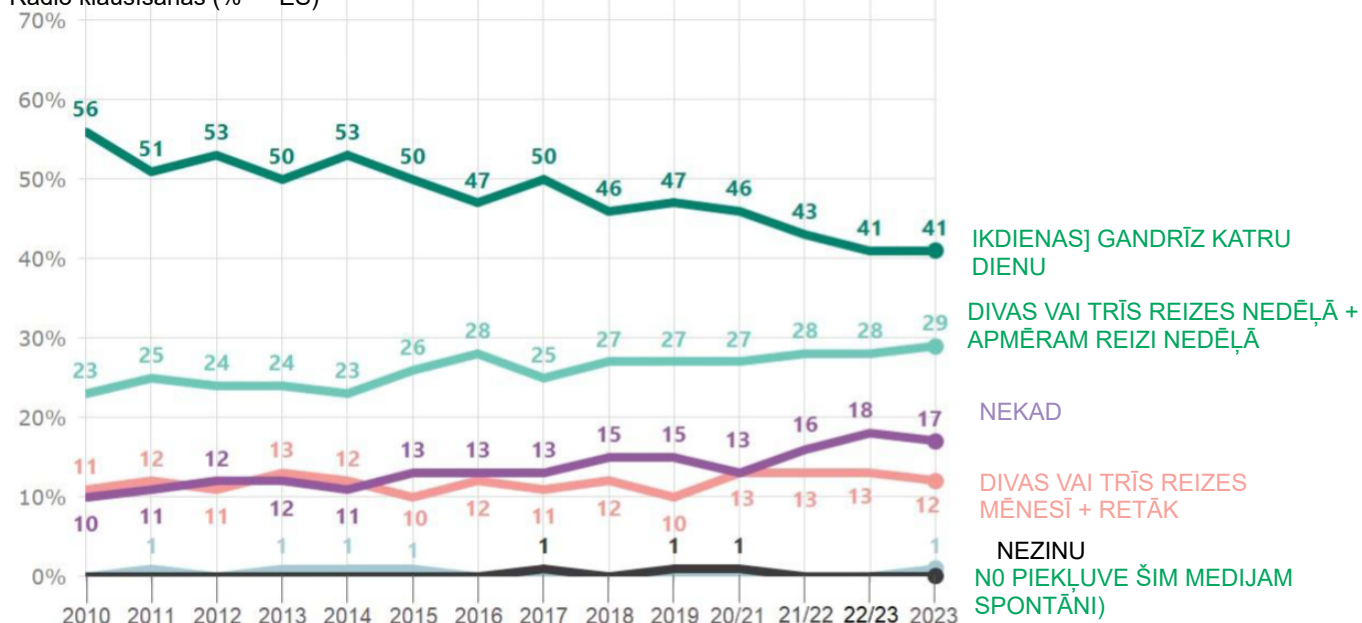
	Ikdienas/ gandrīz ikdienas	Divas vai trīs reizes nedēļā	Apmēra m reizi nedēļā	Divas vai trīs reizes mēnesī	Retāk	Nekad	Nav piekļuves šim datu nesējam (SPONTANEOUS)	Nezinu	Kopā vismaz reizi nedēļā
ES-27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
Dzimums									
Vecīt	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Sieviete	18	11	6	4	9	49	2	1	35
Vecums									
15–24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25–39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40–54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
Izglītība (sākums)									
15—	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16–19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Joprojām mācās	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Sociāli profesionālā kategorija									
Pašnodarbinātie	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Vadītāji	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Citas baltas apkakles	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Strādnieki	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Mājas personas	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Bezdarbnieku	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Atvaļināts	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Studenti	32	18	12	5	11	21	0	1	62
Grūtības apmaksāt rēķinus									
Lielāko daļu laika	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Laiku pa laikam	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Gandrīz nekad/nekad	20	12	7	4	10	44	2	1	39
Apsvērt piederību pie									
Darba klase	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Zemākā vidusšķira	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Vidusšķira	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Augstākā vidusšķira	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Augstākā klase	18	12	9	4	9	45	2	1	39
ES tēls									
Pozitīvi	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Neitrāla	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Negatīva	18	9	7	2	10	51	2	1	34

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Regulāra radio klausīšanās kopš Eurobarometra standarta Eurobarometra 2022.–2023. gada ziemā kopumā ir saglabājusies stabila. Septiņi no desmit respondentiem vismaz reizi nedēļā klausās radio (+ 1 procentpunkts), tostarp 41 % (bez izmaiņām), kuri to dara katru dienu vai gandrīz katru dienu. Aptuveni katrs sestais saka, ka nekad neklausās radio (17 %, -1 pp).

QE3.3 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...?

Radio klausīšanās (% — ES)

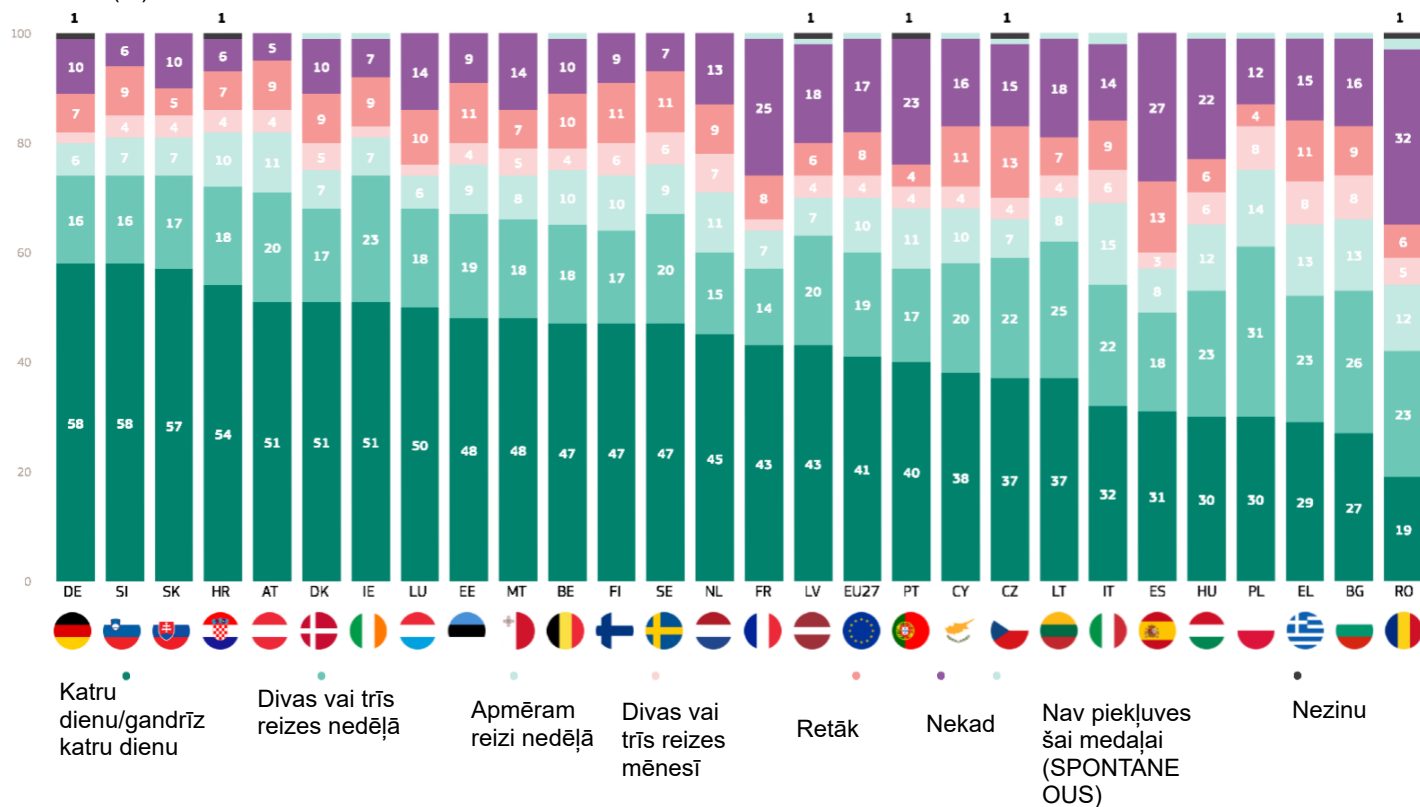


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

To respondentu īpatsvars, kuri katru dienu vai gandrīz katru dienu klausās radio, svārstās no 58 % Vācijā un Slovēnijā un 57 % Slovākijā līdz mazāk nekā trim no desmit Rumānijā (19 %), Bulgārijā (27 %) un Grieķijā (29 %).

14 ES dalībvalstīs to respondentu īpatsvars, kuri ziņo par radio klausīšanos katru dienu vai gandrīz katru dienu, ir samazinājies salīdzinājumā ar 2022.–2023. gada ziemu. Lielākais samazinājums vērojams Kiprā (38 %, -7 procentpunkti), Latvijā (43 %, -6 procentpunkti) un Ungārijā (30 %, -6 procentpunkti). Radio klausīšanās ir palielinājusies astoņās valstīs, jo īpaši Horvātijā (54 %, +6 procentpunkti) un Vācijā (58 %, +4 procentpunkti), un piecās valstīs tā ir saglabājusies stabila: Slovēnija (58 %), Slovākija (57 %), Austrija (51 %), Luksemburga (50 %) un Francija (43 %).

QE3.3. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs..? —Atbrīvojums uz radio (%)



Eiropabarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Katru dienu vai gandrīz katru dienu radio klausīšanās vīriešu vidū ir lielāka (44 %) nekā sieviešu vidū (38 %). Šis īpatsvars palielinās arī, palielinoties respondentu vecumam, un gandrīz puse (48 %) iedzīvotāju vecumā no 55 gadiem klausās radio dienā vai gandrīz katru dienu, salīdzinot ar diviem no desmit cilvēkiem vecumā no 15 līdz 24 gadiem. Pastāv arī atšķirības izglītības līmeņa ziņā, jo tie, kuri pabeiguši pilna laika izglītību vecumā no 16 gadiem (44–45 %), ir biežāk nekā tie, kas pametuši 15 gadu vecumu vai jaunākus (37 %). Visbeidzot, to respondentu īpatsvars, kuri radio klausās katru dienu vai gandrīz katru dienu, ir 45 % respondentu, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības maksāt rēķinus, salīdzinājumā ar 33–36 % respondentu, kuriem ir grūtības vismaz laiku pa laikam.

QE3.3 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Radio klausīšanās (% — ES)

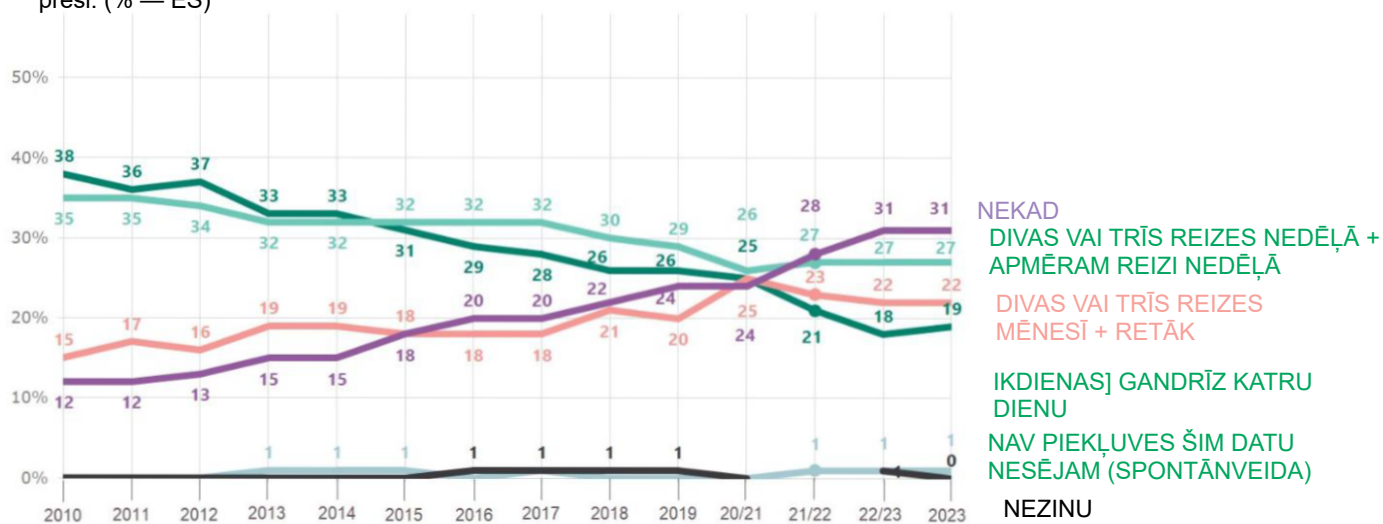
	Ikdienas/ gandrīz ikdienas	Divas vai trīs reizes nedēļā	Apmēra m reizi nedēļā	Divas vai trīs reizes mēnesī	Retāk	Nekad	Nav piekļuves šim datu nesējam (SPONTANEOUS)	Nezinu	Kopā vismaz reizi nedēļā
ES-27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
Dzimums									
Vecīt	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Sieviete	38	19	9	5	9	19	1	0	66
Vecums									
15–24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25–39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40–54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
Izglītība (sākums)									
15—	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16–19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Joprojām mācās	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Sociāli profesionālā kategorija									
Pašnodarbinātie	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Vadītāji	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Citas baltas apkalnes	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Strādnieki	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Mājas personas	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Bezdarbnieku	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Atvaļināts	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Studenti	20	15	15	8	17	24	0	1	50
Grūtības apmaksāt rēķinus									
Lielāko daļu laika	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Laiku pa laikam	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Gandrīz nekad/nekad	45	19	8	4	8	15	1	0	72
Apsvērt piederību pie									
Darba klase	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Zemākā vidusšķira	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Vidusšķira	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Augstākā vidusšķira	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Augstākā klase	38	31	10	5	3	10	2	1	79
ES tēls									
Pozitīvi	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Neitrāla	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Negatīva	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Daļa, kas lasa drukāto presi katru dienu vai gandrīz katru dienu, kopš 2022.–2023. gada ziemas kopumā ir saglabājusies stabila (+ 1 procentpunkts). Tomēr preses izdevumu ikdienas patēriņa ilgtermiņa tendence ir stabila — no 38 % 2010. gada rudenī līdz 19 % pašreizējā apsekojumā.

To cilvēku īpatsvars, kuri nekad nelasīja rakstisko presi, atkal ir visaugstākajā līmenī, kāds jebkad reģistrēts Eurobarometra standarta apsekojumā (31 %, bez izmaiņām kopš 2022.–2023. gada ziemas).

(13.5 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Lasiet rakstisko presi: (% — ES)



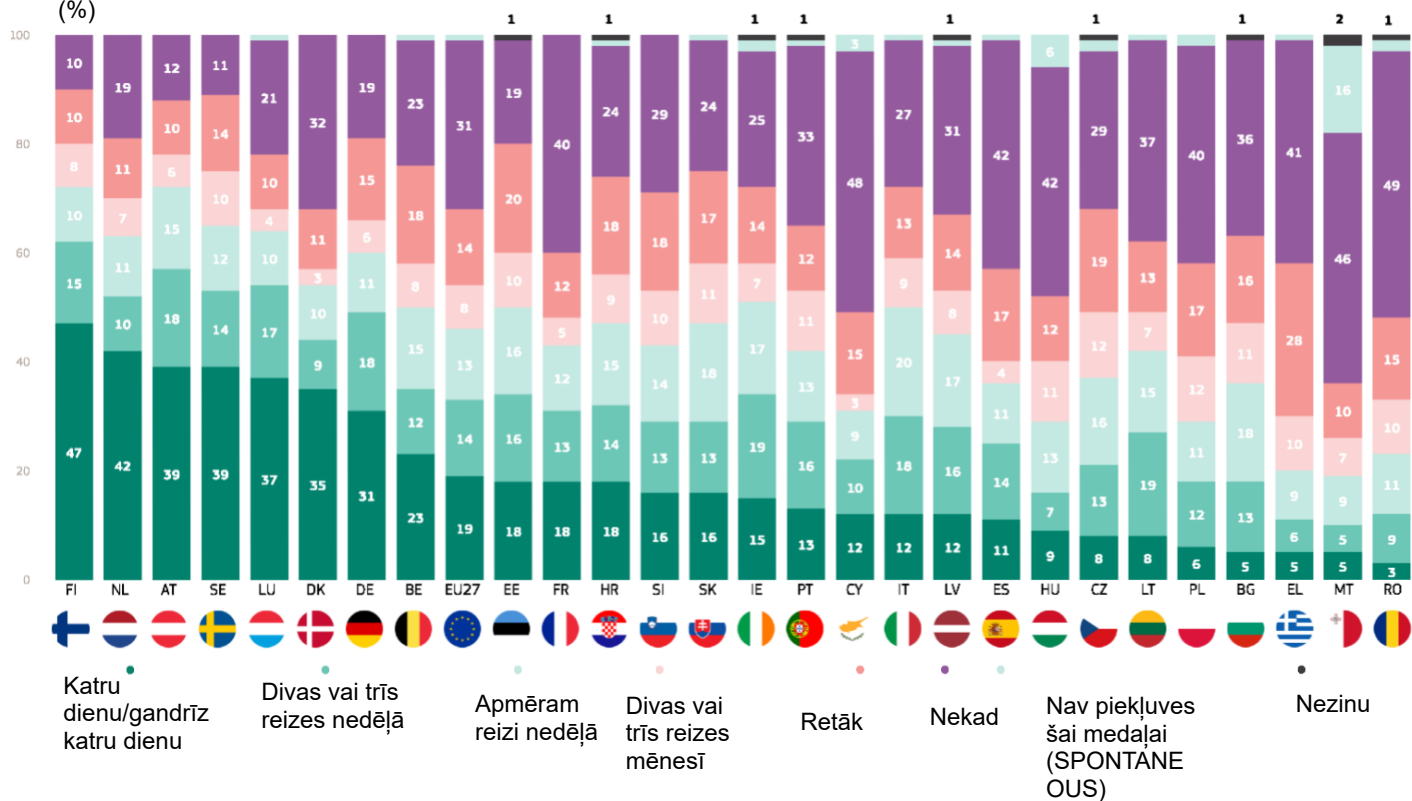
Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Preses izdevumu ikdienas patēriņa līmenis ES dalībvalstīs ir ļoti atšķirīgs. Aptuveni četri no desmit respondentiem vai vairāk apgalvo, ka katru dienu vai gandrīz katru dienu lasa preses izdevumus Somijā (47 %), Nīderlandē (42 %) un Austrijā un Zviedrijā (abās 39 %), savukārt Rumānijā (3 %) un Bulgārijā, Grieķijā un Maltā (visas 5 %) šis īpatsvars samazinās līdz vienam no divdesmit vai mazāk.

Kopš 2022.–2023. gada ziemas 14 ES dalībvalstīs rakstiskās preses lasīšana ir samazinājusies katru dienu vai gandrīz katru dienu.

Īpaši liels samazinājums vērojams Maltā (5 %, — 21 procentpunkts), savukārt samazinājums par pieciem procentpunktiem ir reģistrēts Zviedrijā (39 %) un Beļģijā (23 %). Turpretī šis respondentu īpatsvars astoņās valstīs ir palielinājies par trim procentpunktiem vai mazāk, jo īpaši Dānijā (35 %, + 3 procentpunkti), Vācijā (31 %, + 3 procentpunkti) un Portugālē (13 %, + 3 procentpunkti). Šis skaitlis nav mainījies Igaunijā (18 %), Slovēnijā (16 %), Čehijā (8 %), Lietuvā (8 %) un Grieķijā (5 %).

QE3.5. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? —Lasīt rakstisko presi (%)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskā analīze uzsver, ka vecāka gadagājuma respondenti un tie, kas ilgāk palikuši pilna laika izglītībā, visticamāk, lasīs drukāto presi katru dienu vai gandrīz katru dienu. Konkrēti, 28 % cilvēku vecumā no 55 gadiem (salīdzinājumā ar 6 % 15–24 gadu vecuma grupā) un 25 % no tiem, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem (salīdzinājumā ar 17–18 % agrāk pametušo), apgalvo, ka viņi to dara.

Pašnodarbinātie un vadītāji (abi 23 %) visbiežāk ir drukātās preses lasītāji katru dienu vai gandrīz katru dienu (salīdzinājumā ar 11 % bezdarbnieku), kā arī tie, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības apmaksāt rēķinus (23 % salīdzinājumā ar 11 % no tiem, kuriem ir grūtības biežāk). Līdzīgi atšķiras arī sociālā klase, jo tie, kuri uzskata sevi par piederīgiem sabiedrības augstākajai klasei (33 %) vai sabiedrības augstākajai vidusšķirai (32 %), biežāk lasīs preses izdevumus katru dienu vai gandrīz katru dienu nekā tie, kuri uzskata sevi par piederīgiem darba klasei (12 %).

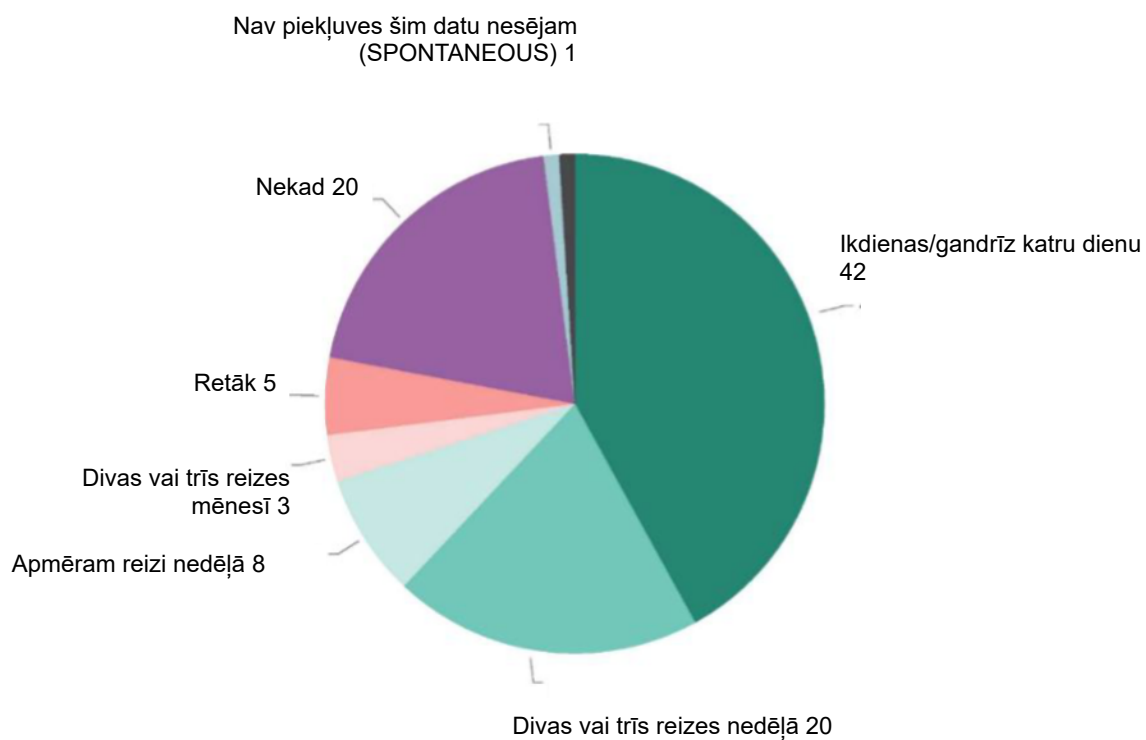
QE3.5 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Lasīt rakstisko presi (% — ES)

	Ikdienas/ gandrīz ikdienas	Divas vai trīs reizes nedēļā	Apmēra m reizi nedēļā	Divas vai trīs reizes mēnesī	Retāk	Nekad	Nav piekļuves šim datu nesējam (SPONTANEOUS)	Nezinu	Kopā vismaz reizi nedēļā
ES-27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
Dzimums									
Vecīt	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Sieviete	17	14	13	7	15	33	1	0	44
Vecums									
15–24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25–39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40–54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
Izglītība (sākums)									
15—	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16–19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Joprojām mācās	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Sociāli profesionālā kategorija									
Pašnodarbinātie	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Vadītāji	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Citas baltas apakšes	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Strādnieki	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Mājas personas	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Bezdarbnieku	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Atvaļināts	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Studenti	6	10	11	9	24	38	1	1	27
Grūtības apmaksāt rēķinus									
Lielāko daļu laika	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Laiku pa laikam	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Gandrīz nekad/nekad	23	14	12	7	14	29	1	0	49
Apsvērt piederību pie									
Darba klase	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Zemākā vidusšķira	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Vidusšķira	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Augstākā vidusšķira	32	16	11	7	14	20	0	0	59
Augstākā klase	33	18	8	12	13	14	1	1	59
ES tēls									
Pozitīvi	21	15	14	8	15	27	0	0	50
Neitrāla	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Negatīva	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Septiņi no desmit Eiropas iedzīvotājiem (kopš 2022.–2023. gada ziemas nav izmaiņu) internetā vismaz reizi nedēļā lasa ziņas, 42 % (-2 procentpunkti) apgalvojot, ka to dara katru dienu vai gandrīz katru dienu. Katrs piektais (-1 pp) nekad nelasa ziņas internetā.

QE3.6. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Lasīt ziņas Internet (ES27)(%)

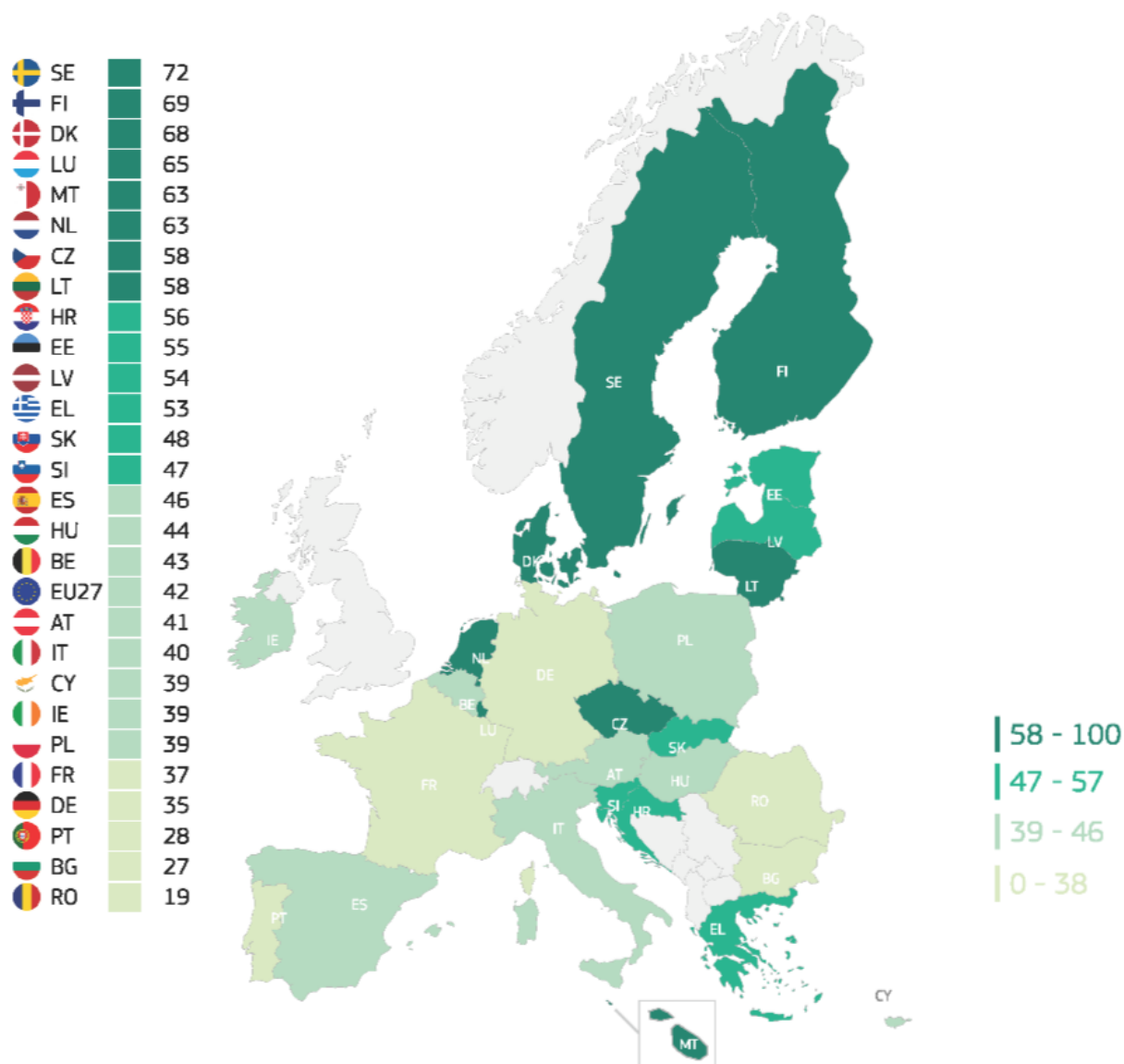


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

To respondentu īpatsvars, kuri katru dienu vai gandrīz katru dienu lasa ziņas internetā, ES dalībvalstīs ievērojami atšķiras — no vairāk nekā divām trešdaļām Zviedrijā (72 %), Somijā (69 %) un Dānijā (68 %) līdz mazāk nekā trim no desmit respondentiem Rumānijā (19 %), Bulgārijā (27 %) un Portugālē (28 %).

Deviņās valstīs vismaz viena piektdaļa apgalvo, ka tās nekad nav lasījušas ziņas internetā, jo īpaši Portugālē (35 %), Rumānijā (34 %) un Francijā (26 %). 16 valstīs respondenti retāk nekā 2022.–2023. gada ziemā lasa ziņas internetā katru dienu vai gandrīz katru dienu, un lielākais samazinājums reģistrēts Rumānijā (19 %, -12 procentpunkti), Bulgārijā (27 %, -8 procentpunkti), Nīderlandē (63 %, -7 procentpunkti), Latvijā (54 %, -7 procentpunkti) un Kiprā (39 %, -7 procentpunkti). Turpretī šis rādītājs ir palielinājies deviņās valstīs, bet tikai Slovēnijā (48 %, + 4 procentpunkti), Austrijā (41 %, + 4 procentpunkti) un Luksemburgā (65 %, + 3 procentpunkti) šis īpatsvars ir palielinājies vismaz par trim procentpunktiem. Somijā (69 %) un Spānijā (46 %) nav notikušas izmaiņas.

QE3.6. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? —Lasīt ziņas internetā - Ikdienas/gandrīz ikdienas (%)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Vīrieši (47 %) biežāk nekā sievietes (37 %) saka, ka katru dienu vai gandrīz katru dienu lasa ziņas internetā. Vecuma grupās šis īpatsvars ir viszemākais gados vecāku respondentu vecumā no 55 gadiem (30 %) salīdzinājumā ar 47–52 % gados jaunāku respondentu vidū. Ilgākie respondenti turpināja pilna laika izglītību, jo lielāka iespēja, ka viņi lasīs ziņas internetā katru dienu vai gandrīz katru dienu, un 58 % no tiem, kas pabeidza 20 gadu vecumu, to darīja, salīdzinot ar 16 % no tiem, kuri pameta 15 gadu vecumu vai jaunāku.

Vadītāji (59 %) un pašnodarbinātie (54 %) biežāk lasa ziņas internetā katru dienu vai gandrīz katru dienu, jo īpaši salīdzinājumā ar mājkalpotājiem (30 %). Respondenti, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības apmaksāt rēķinus, visbiežāk katru dienu vai gandrīz katru dienu lasa ziņas internetā (45 % salīdzinājumā ar 35 % no tiem, kuriem ir grūtības biežāk), tāpat kā tie, kuri sevi uzskata par piederīgiem sabiedrības augstākajai vai augstākajai vidusšķirai (60–62 % salīdzinājumā ar 31 % no tiem, kuri sevi uzskata par piederīgiem darba klasei).

QE3.6 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Lasiet ziņas internetā (% — ES)

	Ikdienas/ gandrīz ikdienas	Divas vai trīs reizes nedēļā	Apmēr am reizi nedēļā	Divas vai trīs reizes mēnesī	Retā k	Nekad	Nav piekļuves šim datu nesējam (SPONTANEOUS)	Nezinu	Kopā vismaz reizi nedēļā
ES-27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
Dzimums									
Vecīt	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Sieviete	37	20	9	3	5	24	1	1	66
Vecums									
15–24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25–39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40–54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
Izglītība (sākums)									
15—	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16–19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Joprojām mācās	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Sociāli profesionālā kategorija									
Pašnodarbinātie	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Vadītāji	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Citas baltas apakšes	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Strādnieki	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Mājas personas	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Bezdarbnieku	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Atvaļināts	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Studenti	51	24	11	4	5	5	0	0	86
Grūtības apmaksāt rēķinus									
Lielāko daļu laika	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Laiku pa laikam	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Gandrīz nekad/nekad	45	19	8	3	5	19	1	0	72
Apsvērt piederību pie									
Darba klase	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Zemākā vidusšķira	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Vidusšķira	44	21	9	3	6	16	1	0	74
Augstākā vidusšķira	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Augstākā klase	62	19	7	2	2	6	0	2	88
ES tēls									
Pozitīvi	48	20	8	3	4	16	1	0	76
Neitrāla	35	20	9	4	6	24	1	1	64

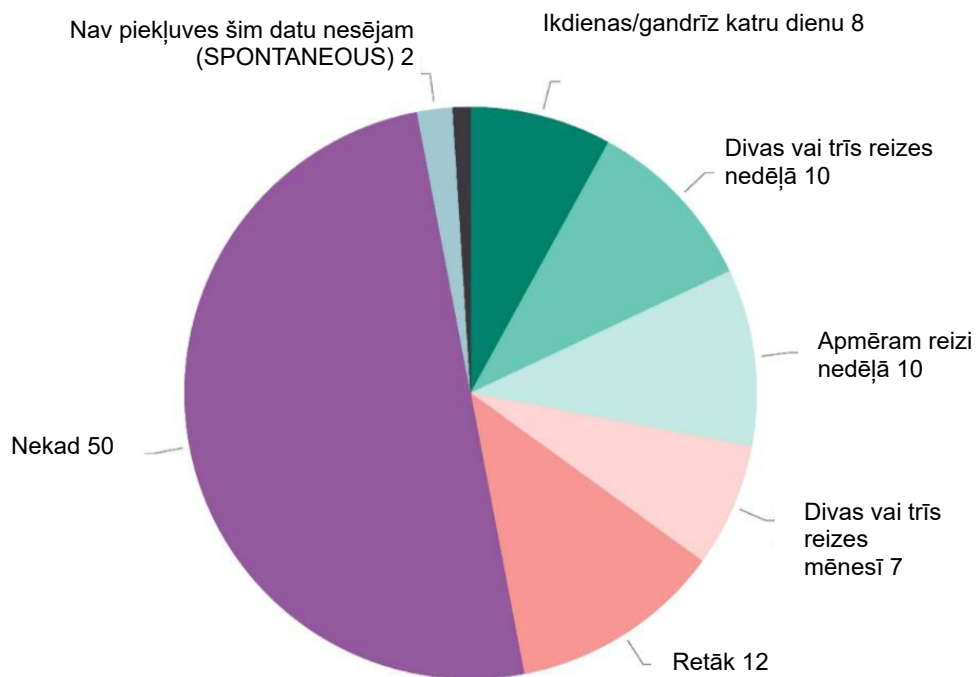
Eiropas Komisijas standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Negatīva	40	19	8	2	5	24	1	1	67
----------	----	----	---	---	---	----	---	---	----

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Pieaug regulāra aplādes klausīšanās, un šī proporcija tagad sasniedz 28 % (+ 2 procentpunktus kopš 2022.–2023. gada ziemas un + 6 procentpunktus kopš 2021.–2023. gada ziemas), tostarp gandrīz katrs desmitais (8 %, bez izmaiņām kopš 2022.–2023. gada ziemas), kuri tos uzklausa katru dienu vai gandrīz katru dienu. Tomēr puse respondentu (50 %, -3 procentpunkti) nekad neklausās aplādes.

QE3.4. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? —Listen to podcasts (ES27) (%)

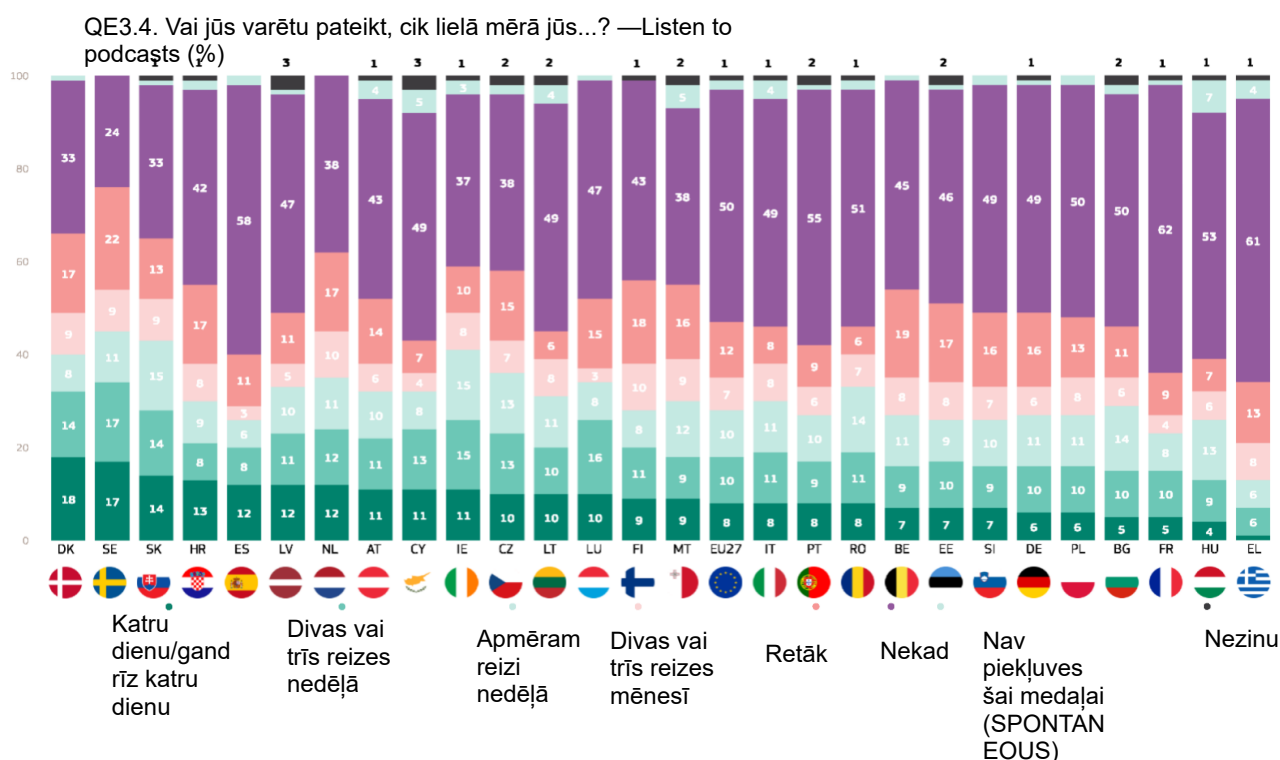


Eiropabarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Visās ES dalībvalstīs aplādes katru dienu vai gandrīz katru dienu klausījas mazāk nekā katrā piektā daļa. Respondenti, visticamāk, to darīs Dānijā (18 %), Zviedrijā (17 %) un Slovākijā (14 %). Otrā spektra galā Grieķijā (1 %), Ungārijā (4 %) un Bulgārijā un Francijā (abās 5 %) katru dienu vai gandrīz katru dienu klausās podkastus.

Vismaz puse respondentu astoņās valstīs ziņo, ka nekad neklausās aplādes, un lielākais īpatsvars ir Francijā (62 %), Grieķijā (61 %) un Spānijā (58 %).

Kopš 2022.–2023. gada ziemas 16 ES dalībvalstīs ir samazinājies īpatsvars, kas katru dienu vai gandrīz katru dienu klausās podkastus. Atkal lielākais samazinājums ir reģistrēts Maltā (9 %, -16 procentpunkti), savukārt samazinājums vismaz par pieciem procentpunktiem ir vērojams Īrijā (11 %, -6 procentpunkti) un Ungārijā (4 %, -5 procentpunkti). Katru dienu vai gandrīz katru dienu aplādes klausīšanās ir palielinājusies sešās valstīs, jo īpaši Spānijā (12 %, + 5 procentpunkti). Piecās valstīs šis skaitlis nav mainījies: Zviedrija (17 %), Luksemburga (10 %), Somija (9 %), Igaunija (7 %) un Grieķija (1 %).



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Ir acīmredzama vecuma atšķirība starp respondentiem, kuri klausās podkastus katru dienu vai gandrīz katru dienu, un vairāk nekā viens no desmit (13–14 %) respondentiem vecumā no 15 līdz 39 gadiem sniedz šādu atbildi salīdzinājumā ar mazāk nekā vienu no divdesmit (3 %) 55 gadus veciem vai vecākiem cilvēkiem. Šis īpatsvars ir arī visaugstākais starp tiem, kuri turpināja pilna laika izglītību līdz 20 gadu vecumam vai vecākam (10 %), salīdzinot ar tiem, kuri pabeidza izglītību vecumā no 15 gadiem vai jaunākiem (2 %).

Vadītāji (12 %) visdrīzāk klausīsies podkastus katru dienu vai gandrīz katru dienu, jo īpaši salīdzinājumā ar mājokļiem (3 %). Visbeidzot, katru dienu vai gandrīz katru dienu aplādes klausīšanās ir lielāka to cilvēku vidū, kuri sevi uzskata par piederīgiem sabiedrības augstākajai vai augstākajai vidusšķīrai (11–12 %) nekā tie, kas sevi uzskata par piederīgiem darba klasei vai zemākajai vidusšķīrai (abās 6 %).

QE3.4 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Klausīties podkastus (% — ES)

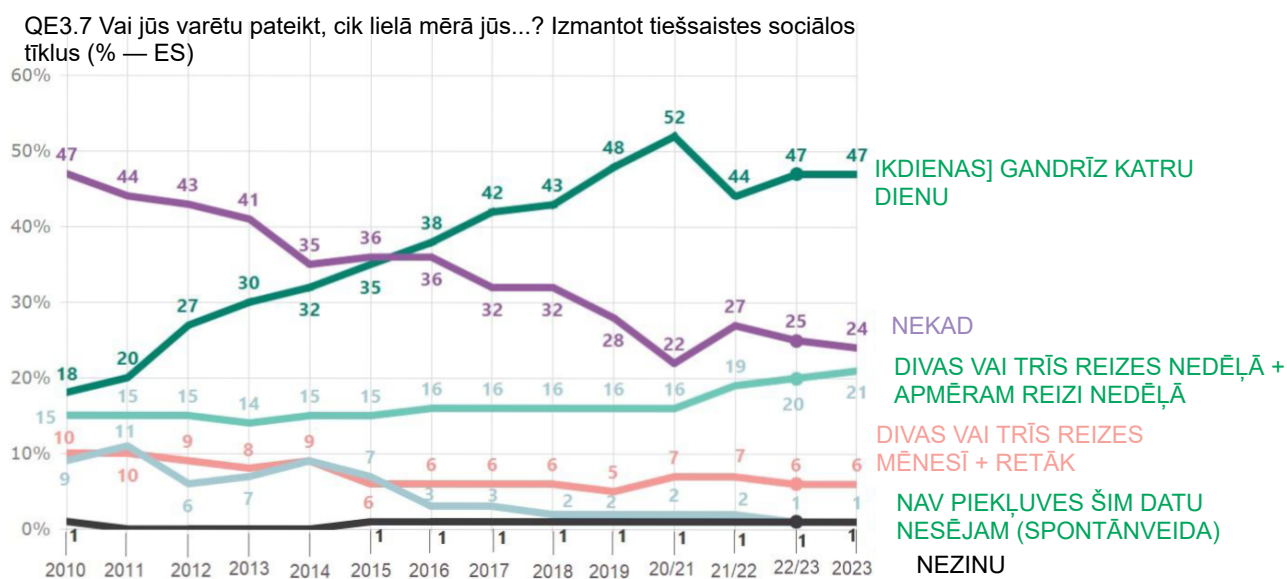
	Ikdienas/ gandrīz ikdienas	Divas vai trīs reizes nedēļā	Apmēra m reizi nedēļā	Divas vai trīs reizes mēnesī	Retāk	Nekad	Nav piekļuves šim datu nesējam (SPONTANEOUS)	Nezinu	Kopā vismaz reizi nedēļā
ES-27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
Dzimums									
Vecīt	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Sieviete	7	10	10	6	11	53	2	1	27
Vecums									
15–24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25–39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40–54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
Izglītība (sākums)									
15—	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16–19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Joprojām mācās	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Sociāli profesionālā kategorija									
Pašnodarbinātie	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Vadītāji	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Citas baltas apakšes	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Strādnieki	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Mājas personas	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Bezdarbnieku	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Atvaļināts	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Studenti	17	18	16	9	14	25	0	1	51
Grūtības apmaksāt rēķinus									
Lielāko daļu laika	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Laiku pa laikam	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Gandrīz nekad/nekad	8	10	10	7	13	49	2	1	28
Apsvērt piederību pie									
Darba klase	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Zemākā vidusšķīra	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Vidusšķīra	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Augstākā vidusšķīra	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Augstākā klase	11	16	15	10	17	29	1	1	42
ES tēls									
Pozitīvi	9	12	12	8	13	44	1	1	33
Neitrāla	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Negatīva	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Eiropas Komisijas aptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Tiešsaistes sociālo tīklu ikdienas izmantošana kopš 2022.–2023. gada ziemas ir saglabājusies stabila (47 %, bez izmaiņām). Šī proporcija pēkšņi samazinājās no 2020.–2021. gada ziemas līdz 2021.–2022. gada ziemai (no 52 % līdz 44 %), bet 2022.–2023. gada ziemā atkal palielinājās (47 %). Tomēr ilgtermiņa modelis liecina par pastāvīgu tiešsaistes sociālo tīklu ikdienas izmantošanas pieaugumu kopš 2010. gada rudens (18 %).

To respondentu īpatsvars, kuri vismaz reizi nedēļā izmanto tiešsaistes sociālos tīklus, kopumā ir saglabājis stabils kopš 2022.–2023. gada ziemas (+ 1 procentpunkts) un pašlaik ir 68 %, savukārt aptuveni ceturtdaļa (24 %, -1 procentpunkts) apgalvo, ka viņi tos nekad neizmanto.

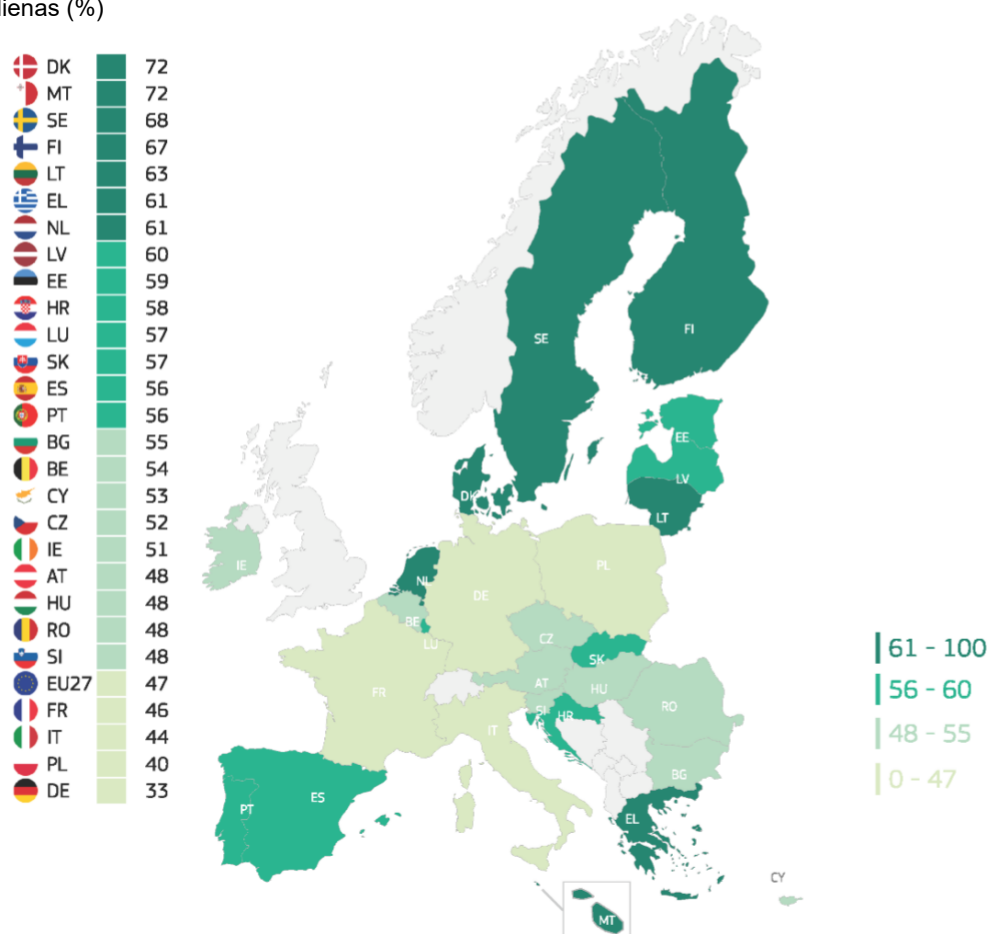


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

19 valstīs lielākā daļa izmanto tiešsaistes sociālos tīklus katru dienu vai gandrīz katru dienu. Tas jo īpaši attiecas uz respondentiem Dānijā un Maltā (72 %) un Zviedrijā (68 %). Savukārt 33 % Vācijā, 40 % Polijā un 44 % Itālijā apgalvo, ka izmanto tos katru dienu vai gandrīz katru dienu. Kopš 2022.–2023. gada ziemas 15 ES dalībvalstīs ir palielinājusies tiešsaistes sociālo tīklu ikdienas vai gandrīz ikdienas izmantošana.

Pieaugums par vismaz pieciem procentpunktiem ir vērojams Austrijā (48 %, + 6 procentpunkti), Somijā (67 %, + 5 procentpunkti) un Luksemburgā (57 %, + 5 procentpunkti). Otrā skalas galā šī proporcija ir samazinājusies 11 valstīs, īpaši Kiprā (53 %, -11 procentpunkti), Ungārijā (48 %, -7 procentpunkti) un Polijā (40 %, -7 procentpunkti). Itālijā izmaiņas nav notikušas (44 %).

QE3.7. Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? —Izmantot tiešsaistes sociālos tīklus — Ikdienas/gandrīz ikdienas (%)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskie dati liecina, ka jaunākie respondenti, jo lielāka ir iespēja izmantot tiešsaistes sociālos tīklus katru dienu vai gandrīz katru dienu. Piemēram, astoņi no desmit cilvēkiem vecumā no 15 līdz 24 gadiem to dara, salīdzinot ar ceturto daļu no personām, kas ir 55 gadus vecas vai vecākas.

Ilgākie respondenti turpināja pilna laika izglītību, jo lielāka ir iespēja, ka viņi katru dienu vai gandrīz katru dienu izmantos tiešsaistes sociālos tīklus, un 53 % respondentu, kuri pabeidza pilna laika izglītību, bija vecumā no 20 gadiem, salīdzinot ar 23 % no tiem, kuri pameta 15 gadu vecumu vai jaunāku.

Mājās dzīvojošie (42 %) ir vismazākie tiešsaistes sociālo tīklu lietotāji ikdienā vai gandrīz katru dienu, jo īpaši salīdzinājumā ar bezdarbniekiem (59 %). Attiecībā uz sociālo šķiru respondenti, kuri uzskata sevi par piederīgiem darba klasei (41 %) no sabiedrības, visticamāk, izmanto tiešsaistes sociālos tīklus katru dienu vai gandrīz katru dienu, un tie, kuri sevi uzskata par piederīgiem augstākajai vai augstākajai vidusšķirai (attiecīgi 52 % un 57 %), visticamāk to darītu.

QE3.7 Vai jūs varētu pateikt, cik lielā mērā jūs...? Izmantot tiešsaistes sociālos tīklus (% — ES)

	Ikdienas/ gandrīz ikdienas	Divas vai trīs reizes nedēļā	Apmēram reizi nedēļā	Divas vai trīs reizes mēnesī	Retāk	Nekad	Nav piekļuves šim datu nesējam (SPONTANEOUS)	Nezinu	Kopā vismaz reizi nedēļā
ES-27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
Dzimums									
Vecīt	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Sieviete	48	14	5	2	4	24	2	1	67
Vecums									
15–24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25–39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40–54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
Izglītība (sākums)									
15—	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16–19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Joprojām mācās	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Sociāli profesionālā kategorija									
Pašnodarbinātie	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Vadītāji	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Citas baltas apkakles	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Strādnieki	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Mājas personas	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Bezdarbnieku	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Atvaļināts	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Studenti	80	11	3	1	2	3	0	0	94
Grūtības apmaksāt rēķinus									
Lielāko daļu laika	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Laiku pa laikam	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Gandrīz nekad/nekad	47	14	6	2	5	24	2	0	67
Apsvērt piederību pie									
Darba klase	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Zemākā vidusšķira	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Vidusšķira	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Augstākā vidusšķira	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Augstākā klase	52	20	7	3	2	14	1	1	79
ES tēls									
Pozitīvi	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Neitrāla	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Negatīva	43	15	6	2	4	27	2	1	64

2. Uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem

Lielākā daļa parasti neuzticas plašsaziņas līdzekļiem.

Gandrīz četri no desmit (39 %) apgalvo, ka tiem ir tendence uzticēties plašsaziņas līdzekļiem, kas ir par trim procentpunktiem vairāk nekā pēdējo reizi, kad šis jautājums tika uzdots 2023. gada pavasarī (EB99). Tomēr lielākā daļa (57 %, -3 pp) apgalvo, ka viņiem parasti neuzticas⁷.

Uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem līmenis 27 ES dalībvalstīs ievērojami atšķiras. Sešās valstīs lielākā daļa respondentu apgalvo, ka viņiem ir tendence uzticēties plašsaziņas līdzekļiem: Somija (72 %), Portugāle (61 %), Zviedrija (57 %), Austrija (56 %) un Dānija un Nīderlande (abās 55 %). Skalas pretējā galā katrs piektais sniedz šādu atbildi Grieķijā, kā arī aptuveni viena ceturtdaļa Francijā, Maltā un Slovēnijā (visi 26 %). To respondentu īpatsvars, kuri parasti neuzticas plašsaziņas līdzekļiem, ir Grieķijā (79 %), Slovēnijā (73 %) un Francijā (71 %).

To respondentu īpatsvars, kuri parasti uzticas plašsaziņas līdzekļiem, ir palielinājies 14 ES dalībvalstīs salīdzinājumā ar 2022.–2023. gada ziemu. Visievērojamākais uzticības līmeņa pieaugums ir Austrijā (56 %, + 9 procentpunkti), Vācijā (44 %, + 8 procentpunkti) un Itālijā (38 %, + 7 procentpunkti). Turpretī šis rādītājs ir samazinājies 11 valstīs, īpaši Dānijā (55 %, -7 procentpunkti), Čehijā (38 %, -6 procentpunkti) un Beļģijā (43 %, -5 procentpunkti). Polijā (40 %) un Lietuvā (39 %).

Uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem tagad Austrijā ir vairākuma viedoklis.

QA6.1 Cik liela uzticība jums ir noteiktām iestādēm? Vai attiecībā uz katru no turpmāk minētajām iestādēm jums ir tendence tai uzticēties vai arī jums ir tendence neuzticēties tai? Plašsaziņas līdzekļi (%)

	ES-27	AT	DE	IT	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LU	FI	BŪ T	CZ	DK
2023. gada oktobris/no vemb	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55
Mēdz uzticēties Δ	3	9	8	7	6	6	6	5	3	2	2	2	2	1	1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7
2023. gada oktobris/no vemb	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41
Slietas neuzticēties Δ	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3	1	▼2	=	3	2	2	2	3	6	2	5	4	5
2023. gada oktobris/no vemb	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2
Nezinu Δ	=	1	=	=	1	1	1	1	▼1	▼1	2	1	2	2	▼4	▼1	2	2	▼1	=	=	=	=	▼3	1	=	2	2

7 QA6. Cik liela uzticība jums ir atsevišķām iestādēm? Vai attiecībā uz katru no turpmāk minētajām iestādēm jums ir tendence tai uzticēties vai arī jums ir tendence neuzticēties tai? 1) Plašsaziņas līdzekļi

Eiropas Komisijas aptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskā analīze liecina, ka uzticēšanās plašsaziņas līdzekļiem līmenis ir nedaudz augstāks starp jaunākajiem respondentiem vecumā no 15 līdz 24 gadiem (43 %) nekā gados vecāku respondentu vidū (38–39 %). Respondenti, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem, arī visvairāk uzticas plašsaziņas līdzekļiem (43 % salīdzinājumā ar 35 % no tiem, kuri izglītību pametuši agrāk).

Lielākā daļa, kas uzticas plašsaziņas līdzekļiem, ir starp vadītājiem (44 %), jo īpaši salīdzinājumā ar bezdarbniekiem (24 %). Uzticēšanās līmenis ir plašāk izplatīts arī to respondentu vidū, kuriem ir vismazākās finansiālās grūtības. Konkrētāk, 43 % no tiem, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības samaksāt savus rēķinus, salīdzinājumā ar 26 % no tiem, kuriem ir grūtības lielāko daļu laika.

QA6.1 Cik liela uzticība jums ir noteiktām iestādēm? Vai attiecībā uz katru no turpmāk minētajām iestādēm jums ir tendence tai uzticēties vai arī jums ir tendence neuzticēties tai? Plašsaziņas līdzekļi (% — ES)

	Mēdz uzticēties	Sliecas neuzticēties	Nezinu
ES-27	39	57	4
Dzimums			
Vecīt	39	58	3
Sieviete	40	56	4
Vecums			
15–24	43	54	3
25–39	38	58	4
40–54	38	58	4
55 +	39	57	4
Izglītība (sākums)			
15—	35	60	5
16–19	35	61	4
20+	43	54	3
Joprojām mācās	49	48	3
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	41	55	4
Vadītāji	44	53	3
Citas baltas apakšes	38	59	3
Strādnieki	35	61	4
Mājas personas	36	59	5
Bezdarbnieku	24	73	3
Atvaļināts	40	56	4
Studenti	49	48	3
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	26	70	4
Laiku pa laikam	35	62	3
Gandrīz nekad/nekad	43	53	4
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	31	65	4
Zemākā vidusšķira	36	61	3
Vidusšķira	42	55	3
Augstākā vidusšķira	51	46	3
Augstākā klase	43	52	5
ES tēls			
Pozitīvi	55	42	3
Neitrāla	32	63	5
Negatīva	17	81	2

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Lielākā daļa uzskata, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju, lai gan šis īpatsvars dažādās valstīs ir ļoti atšķirīgs.

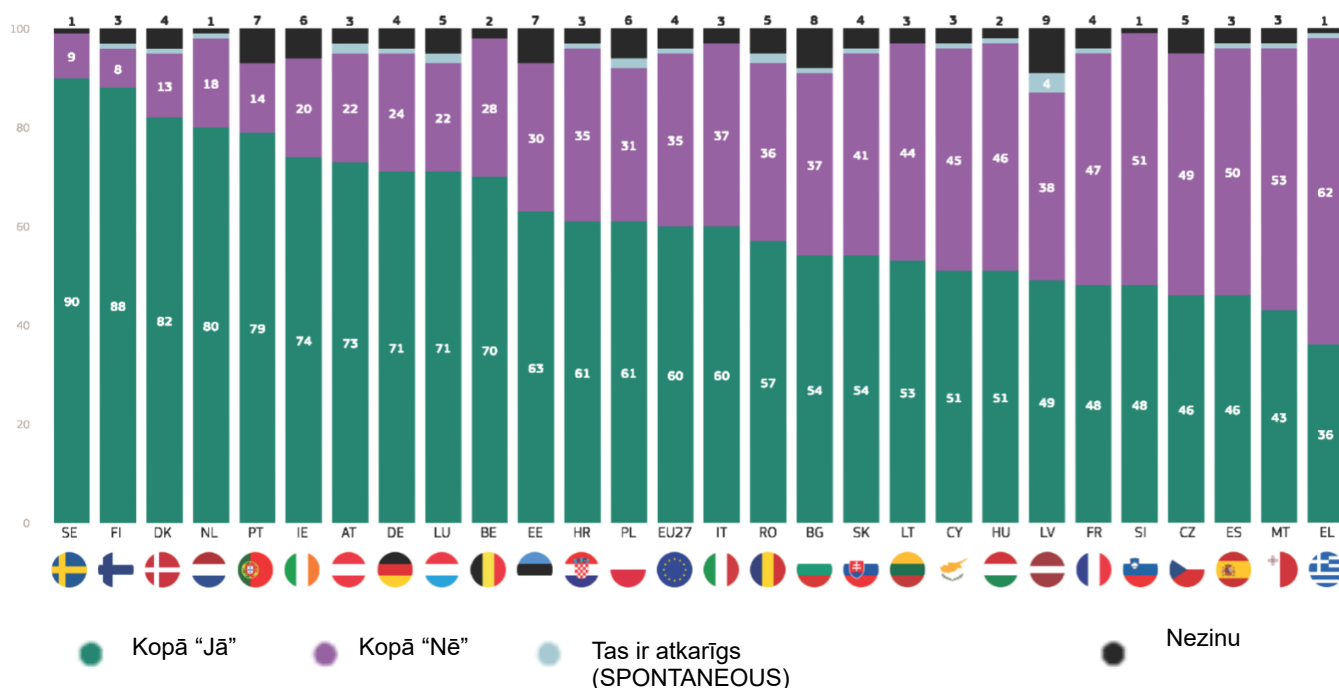
Seši no desmit respondentiem (+ 1 procentpunkts kopš 2022.–2023. gada ziemas) domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju vai nu “noteikti” (12 %, + 1 procentpunkts), vai “zināmā mērā” (48 %, bez izmaiņām). Savukārt vairāk nekā viena trešdaļa (35 %, -1 pp) apgalvo pretējo (“nē, ne īsti” vai “nē, vispār”) un 4 % (bez izmaiņām) saka, ka viņi nezina⁸.

22 ES dalībvalstīs (salīdzinājumā ar 21 2022.–2023. gada ziemā) vairākums apgalvo, ka plašsaziņas līdzekļi savā valstī sniedz uzticamu informāciju. Šāds viedoklis ir īpaši izplatīts Zviedrijā (90 %), Somijā (88 %) un Dānijā (82 %). Pārējās piecās dalībvalstīs respondenti, visticamāk, domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi nesniedz uzticamu informāciju: Grieķijā (62 %), Malta (53 %), Slovēnija (51 % “nē” salīdzinājumā ar 48 % “jā”), Spānija (50 % pret 46 %) un Čehija (49 % pret 46 %).

12 ES dalībvalstīs respondenti vairāk nekā 2022.–2023. gada ziemā domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju. Tas jo īpaši attiecas uz Slovākiju (54 %, + 12 procentpunkti), Poliju (61 %, + 9 procentpunkti) un Franciju (48 %, + 6 procentpunkti). Šis īpatsvars ir samazinājies vēl 12 valstīs, lielākais samazinājums reģistrēts Maltā (43 %, -11 procentpunkti), Kiprā (51 %, -9 procentpunkti) un Latvijā (49 %, -8 procentpunkti). Šis skaitlis nav mainījies Īrijā (74 %), Luksemburgā (71 %) un Lietuvā (53 %).

Salīdzinājumā ar 2022.–2023. gada ziemu viedoklis, ka nacionālie plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju, tagad ir Francijā, Ungārijā un Slovākijā. Tomēr tas ir kļuvis par mazākuma viedokli arī Maltā un Spānijā.

QE7.1. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) mediju situācijai — (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju (%)



8 QE7. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai. 1) (NATIONALITY) mediji sniedz uzticamu informāciju.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskie dati liecina, ka rezultāti ir konsekventi dzimuma un vecuma grupu ziņā. Lielākas atšķirības vērojamas atkarībā no izglītības līmeņa, un respondenti, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem (65 %), biežāk nekā tie, kas pametuši 15 vai jaunākas personas (55 %), apgalvo, ka plašsaziņas līdzekļi viņu valstī sniedz uzticamu informāciju.

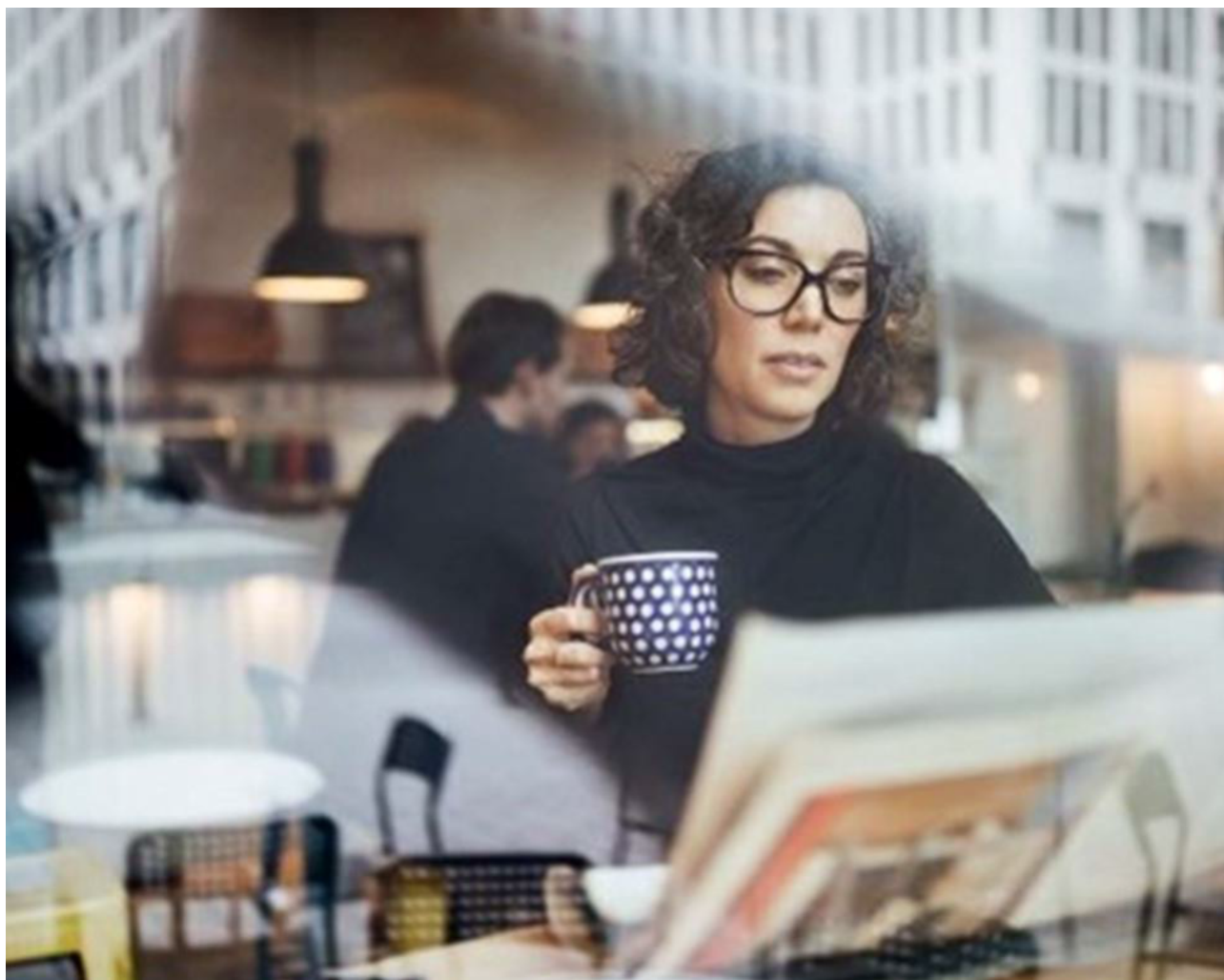
Starp sociāli profesionālajām kategorijām vadītāji (71 %) visdrīzāk apgalvo, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju, jo īpaši salīdzinājumā ar bezdarbniekiem (45 %). Lielākā daļa, kas sniedz šo atbildi, ir arī tiem, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības samaksāt savus rēķinus (64 % salīdzinājumā ar 47 % no tiem, kuriem ir grūtības lielāko daļu laika).

QE7.1 Katram no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai: (Valstspiederības) plašsaziņas līdzekļi sniedz uzticamu informāciju (% — ES)

	Kopā "Jā"	Kopā "Nē"	Nezinu
ES-27	60	35	4
Dzimums			
Vecīt	61	35	3
Sieviete	60	35	4
Vecums			
15–24	60	34	5
25–39	60	36	3
40–54	62	35	3
55 +	61	34	4
Izglītība (sākums)			
15—	55	37	7
16–19	58	38	3
20+	65	32	2
Joprojām mācās	66	29	4
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	62	34	3
Vadītāji	71	27	1
Citas baltas apkakles	59	36	4
Strādnieki	56	39	4
Mājas personas	55	36	8
Bezdarbnieku	45	51	3
Atvaļināts	61	34	4
Studenti	66	29	4
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	47	48	4
Laiku pa laikam	57	38	4
Gandrīz nekad/nekad	64	32	3
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	51	41	6
Zemākā vidusšķira	57	39	3
Vidusšķira	65	32	2
Augstākā vidusšķira	73	26	1
Augstākā klase	62	34	3
ES tēls			
Pozitīvi	73	23	3
Neitrāla	57	37	5
Negatīva	39	58	2

Eiropas Komisijas aptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

II. Informācijas līmenis par Eiropas jautājumiem



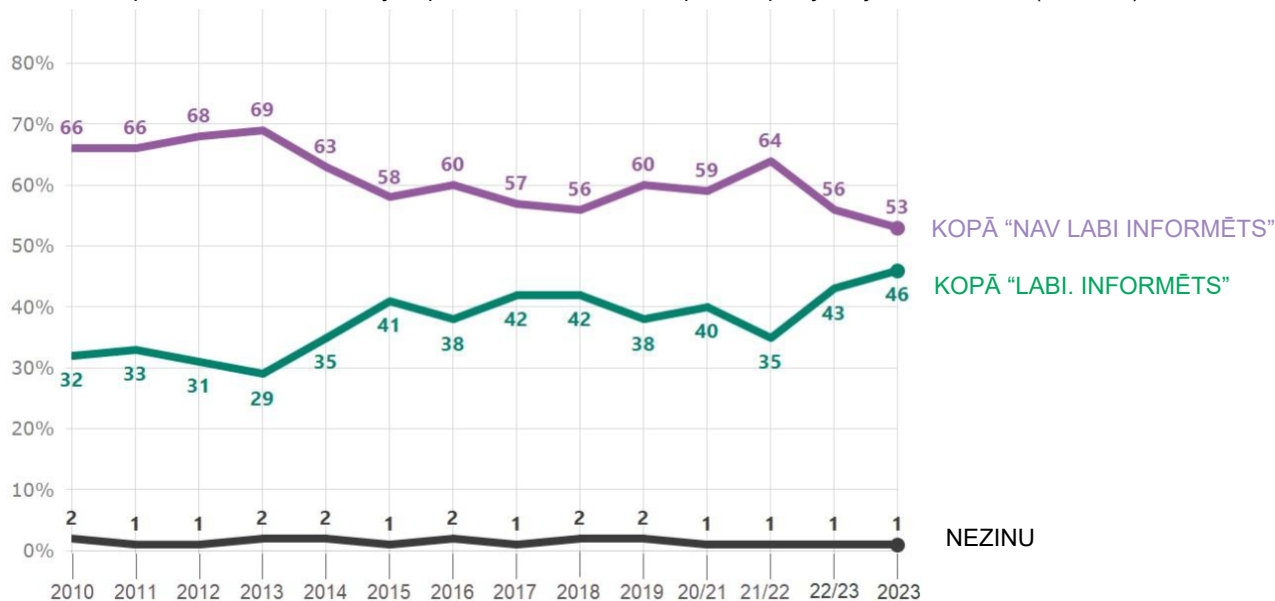
Eiobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

To eiropiešu īpatsvars, kuri jūtas labi informēti par Eiropas jautājumiem, ir visaugstākais.

Pēc astoņu procentu punktu pieauguma no 2021.–2022. gada ziemas līdz 2022.–2023. gada ziemei to respondentu īpatsvars, kuri jūtas labi informēti par Eiropas jautājumiem, pašreizējā Eiobarometra standarta apsekojumā ir palielinājies par trim procentpunktiem (46 %), un tagad tas ir visaugstākajā līmenī kopš datu laikrindu sākuma 2010. gada rudenī⁹.

Lai gan absolūtais vairākums joprojām jūtas nepietiekami informēts (53 %, -3 procentpunkti), šis īpatsvars tagad ir zemākajā jebkad reģistrētajā līmenī.

QE2 Un kopumā — cik lielā mērā, jūsuprāt, esat labi informēts par Eiropas jautājumiem vai nē? (% — ES)



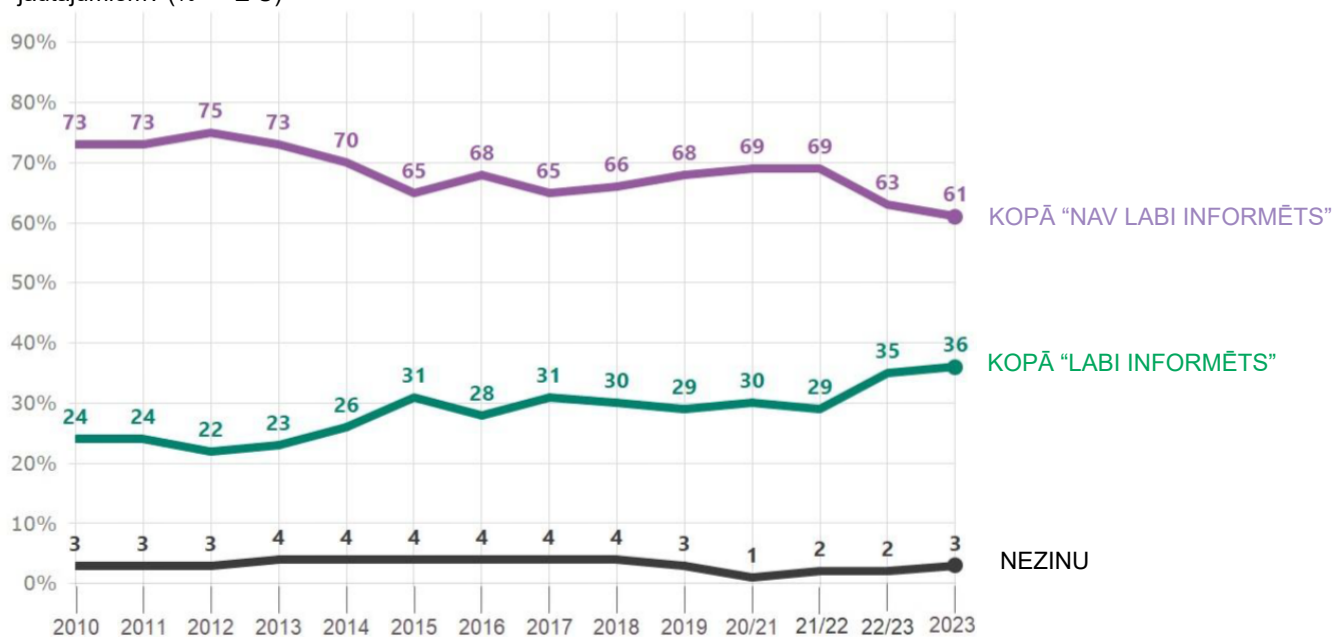
9 QE2. Un kopumā cik labi, jūsuprāt, esat informēts par Eiropas jautājumiem?

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Vairāk nekā trešdaļa uzskata, ka cilvēki savā valstī ir labi informēti par Eiropas jautājumiem (36 %), savukārt aptuveni seši no desmit domā pretējo (61 %) un 3 % apgalvo, ka viņi nezina¹⁰.

To respondentu īpatsvars, kuri norāda, ka viņu valsts iedzīvotāji ir labi informēti par Eiropas jautājumiem, ir rekordaugstā līmenī, jo šis jautājums pirmo reizi tika uzdots 2010. gada rudenī (+ 1 procentpunkts kopš 2022.–2023. gada ziemas); + 7 procentpunkti kopš 2021.–2022. gada ziemas). Savukārt īpatsvars, kas uzskata, ka cilvēki nav labi informēti, ir zemākajā līmenī (-2 procentpunkti kopš 2022.–2023. gada ziemas, -8 procentpunkti kopš 2021.–2022. gada ziemas).

QE1 Kopumā, cik lielā mērā, jūsuprāt, cilvēki (MŪSU VALSTĪ) ir labi informēti vai ne par Eiropas jautājumiem? (% — E U)

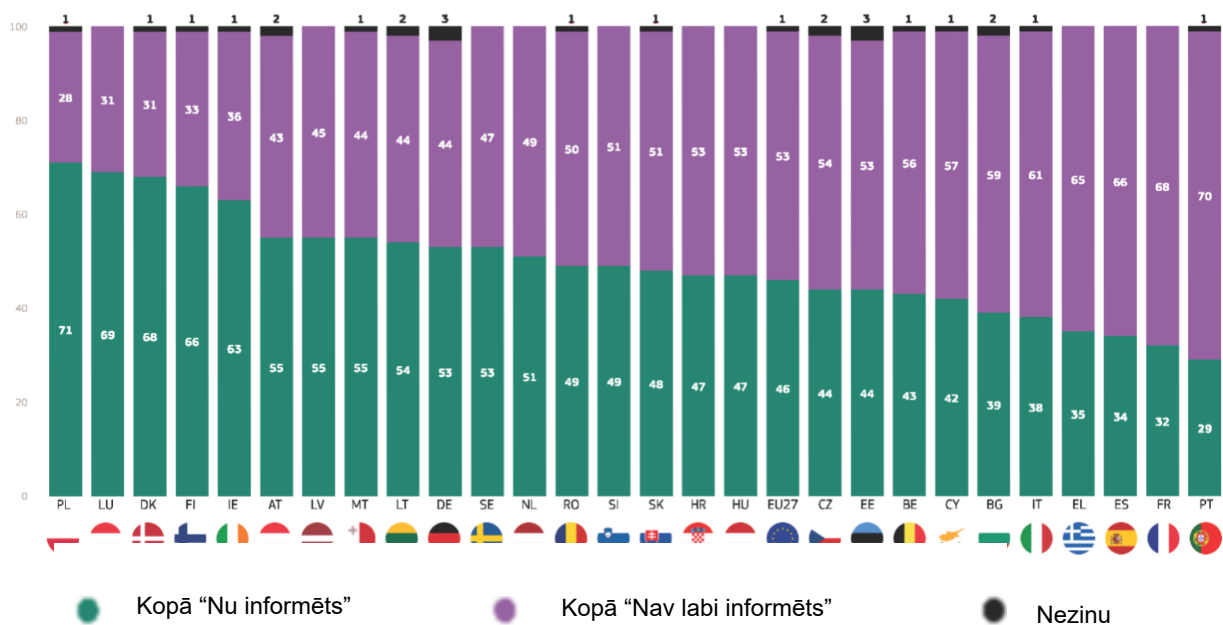


10 QF1(* vai QE1? *). Cik labi informēti, jūsuprāt, cilvēki (mūsu VALSTĪ) ir par Eiropas jautājumiem?

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

12 ES dalībvalstīs (salīdzinājumā ar deviņām 2022.–2023. gada ziemā) lielākā daļa respondentu uzskata, ka viņi ir labi informēti par Eiropas jautājumiem. Lielākais rādītājs, kas to apgalvo, ir Polijā (71 %), Luksemburgā (69 %) un Dānijā (68 %). Otrā spektra galā respondenti visdrīzāk domā, ka 15 valstīs nav labi informēti. Tas jo īpaši attiecas uz respondentiem Portugālē (70 %), Francijā (68 %) un Spānijā (66 %).

QE2. Un kopumā — cik lielā mērā, jūsuprāt, esat labi informēts par Eiropas jautājumiem vai nē? (%)



Eiropas Komisijas standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

17 valstīs to respondentu īpatsvars, kuri jūtas labi informēti par Eiropas jautājumiem, kopš 2022.–2023. gada ziemas ir palielinājies. Pieaugums par vairāk nekā pieciem procentpunktiem ir reģistrēts Vācijā (53 %, + 7 procentpunkti), Zviedrijā (53 %, + 6 procentpunkti) un Slovēnijā (49 %, + 6 procentpunkti). Savukārt sešās valstīs šis īpatsvars ir samazinājies, jo īpaši Maltā (55 %, -12 procentpunkti), Portugālē (29 %, -7 procentpunkti) un Kiprā (42 %, -4 procentpunkti), un četrās valstīs tas ir saglabājies stabils: Īrija (63 %), Lietuva (54 %), Rumānija (49 %) un Bulgārija (39 %). Salīdzinājumā ar 2022.–2023. gada ziemu lielākā daļa Vācijā, Nīderlandē un Zviedrijā tagad ir labi informēta.

QE2 Un kopumā — cik lielā mērā, jūsuprāt, esat labi informēts par Eiropas jautājumiem vai nē? (%)

	ES-27	DE	SI	SE	EE	AT	PL	DK	FI	FR	HR	SK	BŪT	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	IT	LU	HU	CY	PT	MT	
Kopā "Nu norunāts"	2023. gada oktobris /novembris	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	3	7	6	6	5	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12
Kopā "Nav labi informēts"	2023. gada oktobris /novembris	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	1	2	2	3	6	▲12
Nezinu	2023. gada oktobris /novembris	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	2	▼1	=	2	1	=	1	1	▼1	=	▼2	1	▼1	=	=	=	=	=	=	1	=	1	=	=	1	1	=

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

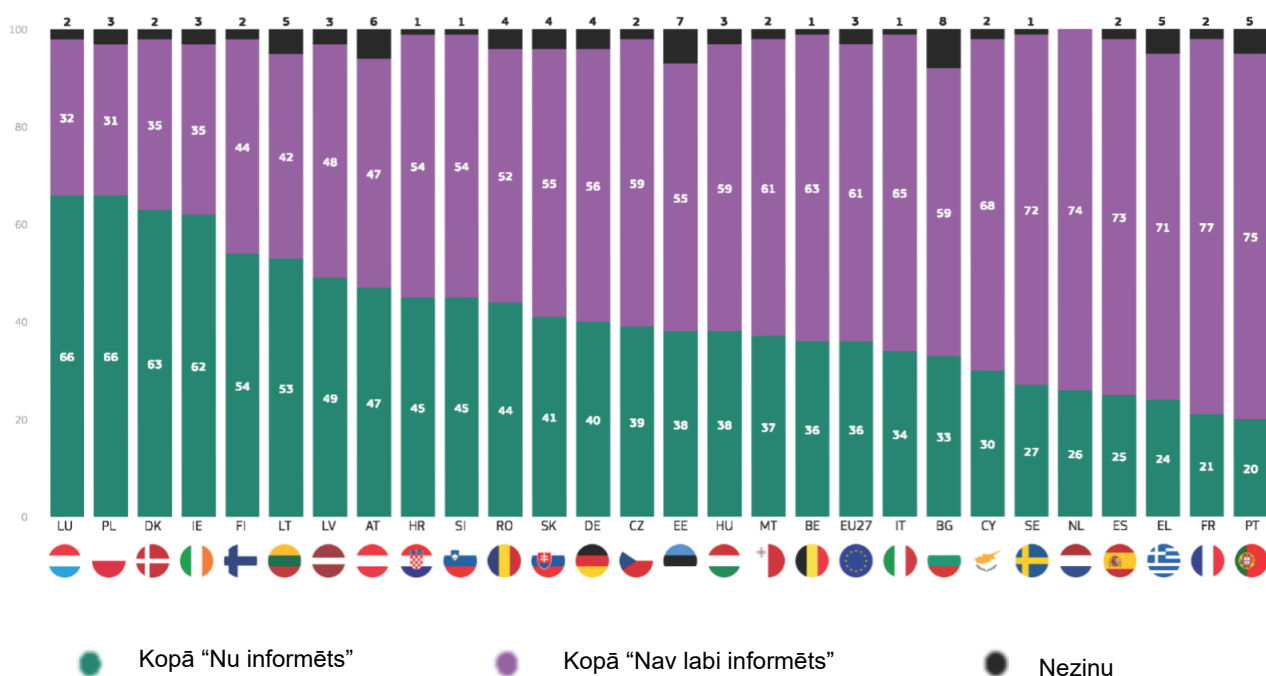
Septiņās ES dalībvalstīs (tāpat kā 2022.–2023. gada ziemā) vairākums uzskata, ka viņu valsts iedzīvotāji ir labi informēti par Eiropas jautājumiem, un vairāk nekā sešas no desmit dalībvalstīm to norāda Luksemburgā un Polijā (abās 66 %), Dānijā (63 %) un Īrijā (62 %).

19 ES dalībvalstīs lielākā daļa respondentu uzskata, ka cilvēki viņu valstī nav labi informēti par Eiropas jautājumiem.

Lielākā daļa respondentu, kas sniedz šādu atbildi, ir Francijā (77 %), Portugālē (75 %) un Nīderlandē (74 %).

Viedokļi ir sadalīti Austrijā, kur vienādās proporcijās ir teikts, ka cilvēki ir labi informēti un nepietiekami informēti (abos gadījumos 47 %).

QE1. Kopumā, cik lielā mērā, jūsuprāt, cilvēki (MŪSU VALSTĪ) ir labi informēti vai ne par Eiropas jautājumiem? (%)



Eiropas barometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

15 ES dalībvalstīs to respondentu īpatsvars, kuri domā, ka cilvēki savā valstī ir labi informēti par Eiropas jautājumiem, kopš 2022.–2023. gada ziemas ir palielinājies. Tas jo īpaši attiecas uz Dāniju (63 %, + 6 procentpunkti), Slovēniju (45 %, + 6 procentpunkti) un Vāciju (40 %, + 6 procentpunkti). Astoņās valstīs respondenti, visticamāk, sniegs šādu atbildi mazāk nekā 2022.–2023. gada ziemā, un Maltā (37 %, — 21 procentpunkti) un Kiprā (30 %, -12 procentpunkti) reģistrēts samazinājums par vairāk nekā desmit procentpunktiem. Četrās valstīs šis rādītājs ir saglabājies stabils: Latvija (49 %), Ungārija (38 %), Beļģija (36 %) un Portugāle (20 %).

Salīdzinājumā ar 2022.–2023. gada ziemu uzskats, ka cilvēki savā valstī ir labi informēti par Eiropas jautājumiem, tagad Latvijā ir vairākuma viedoklis. Turpretī tagad tas ir kļuvis par mazākuma viedokli Maltā un Rumānijā, savukārt viedokļi Austrijā ir sašķelti.

QE1 Kopumā, cik lielā mērā, jūsaprāt, cilvēki (MŪSU VALSTĪ) ir labi informēti vai ne par Eiropas jautājumiem? (%)

	ES-27	DK	DE	SI	■L	CZ	EE	HR	AT	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	BŪ T	LV	HU	T	BG	IE	EL	IT	LU	RO	CY	MT	
Kopā "Nū norunāts"	2023. gada oktobris/novembri	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	6	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	1	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21
Kopā "Nav labi informēts"	2023. gada oktobris/novembri	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	1	▼1	▼2	▼1	▼1	1	▼2	2	2	4	11	22
Nezinu	2023. gada oktobris/novembri	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	=	=	▼1	1	▼2	2	=	1	▼1	▼1	=	1	2	▼1	1	▼1	1	2	1	2	=	3	=	1	=	1	▼1

Eiroparometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskā analīze liecina, ka vīrieši (50 %) biežāk nekā sievietes (41 %) jūtas labi informēti par Eiropas jautājumiem. Šis īpatsvars ir arī visaugstākais starp respondentiem centrālajā vecuma grupā (48 % no cilvēkiem vecumā no 25 līdz 54 gadiem salīdzinājumā ar 43–44 % jaunākiem un vecākiem) un to respondentu vidū, kuri ilgāku laiku ir palikuši pilna laika izglītībā (56 % no tiem, kuri pabeidza izglītību vecumā no 20 līdz 54 gadiem, salīdzinot ar 27 % no tiem, kas pametuši 15 gadu vecumu vai jaunāku).

Informētība par Eiropas jautājumiem ir visizplatītākā vadītāju vidū (59 %) nekā mājkalpotājiem (31 %) un bezdarbniekiem (33 %). Turklāt pastāv arī atšķirības attiecībā uz respondentu finansiālajām grūtībām un pašnovērtēto sociālo šķiru. Proti, aptuveni puse (51 %) no tiem, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības samaksāt savus rēķinus, uzskata, ka viņi ir labi informēti, salīdzinot ar aptuveni ceturtdaļu (27 %) no tiem, kuriem ir grūtības lielākajā daļā laika. Tāpat respondenti, kuri uzskata sevi par piederīgiem sabiedrības augstākajai (75 %) vai vidusšķirai (65 %), biežāk sniedz šādu atbildi nekā tie, kas sevi uzskata par piederīgiem darba klasei (31 %).

Visbeidzot, respondenti, kuriem ir pozitīvs priekšstats par ES (60 %), uzskata, ka viņi ir labi informēti par Eiropas jautājumiem nekā tie, kuriem ir neitrāls (37 %) vai negatīvs tēls.

QE2 Un kopumā — cik lielā mērā, jūsaprāt, esat labi informēts par Eiropas jautājumiem vai nē? (% — ES)

	Kopā "Labi informēts"	Kopā "Nav labi informēts"	Nezinu
ES-27	46	53	1
Dzimums			
Vecīt	50	49	1
Sieviete	41	58	1
Vecums			
15–24	43	56	1
25–39	48	51	1
40–54	48	51	1
55 +	44	55	1
Izglītība (sākums)			
15—	27	72	1
16–19	44	55	1
20+	56	43	1
Joprojām mācās	46	53	1
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	54	45	1
Vadītāji	59	40	1
Citas baltas apkakles	51	48	1
Strādnieki	41	58	1
Mājas personas	31	67	2
Bezdarbnieku	33	66	1
Atvaļināts	42	56	2
Studenti	46	53	1
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	27	72	1
Laiku pa laikam	39	60	1
Gandrīz nekad/nekad	51	48	1
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	31	68	1
Zemākā vidusšķira	39	59	2
Vidusšķira	51	48	1
Augstākā vidusšķira	65	35	0
Augstākā klase	75	25	0
ES tēls			
Pozitīvi	60	40	0
Neitrāla	37	62	1
Negatīva	31	67	2

Eiropas aptaujas standarta aptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskie konstatējumi ir līdzīgi attiecībā uz proporcijām, kas domā, ka cilvēki savā valstī ir labi informēti par Eiropas jautājumiem, lai gan atšķirības ir mazāk izteiktas, un nav skaidru atšķirību pēc dzimuma.

Vecākajiem respondentiem vecumā no 55 gadiem (34 %) ir nedaudz mazāka iespēja nekā 15–54 gadus veciem respondentiem (37–38 %) teikt, ka cilvēki viņu valstī ir labi informēti. Ir vērojamas skaidrākas atšķirības izglītības līmeņa ziņā — gandrīz četri no desmit (39 %) starp tiem, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem un kuri sniedz šādu atbildi, salīdzinājumā ar aptuveni ceturtdaļu (27 %) no tiem, kuri pameta 15 gadu vecumu vai jaunāku.

Vadītāji (42 %) visdrīzāk domā, ka cilvēki savā valstī ir labi informēti, jo īpaši salīdzinājumā ar bezdarbniekiem (25 %). Sajūta, ka cilvēki savā valstī ir labi informēti par Eiropas jautājumiem, ir visizplatītākā to cilvēku vidū, kuriem ir grūtības maksāt rēķinus nekad/gandrīz nekad vai laiku pa laikam (34–39 % salīdzinājumā ar 25 % no tiem, kuriem ir grūtības lielāko daļu laika), un to cilvēku vidū, kuri sevi uzskata par piederīgiem sabiedrības augstākajai klasei (52 % salīdzinājumā ar 28 % no tiem, kuri sevi uzskata par piederīgiem darba klasei).

Visbeidzot, tie, kuriem ir pozitīvs priekšstats par ES (47 %), biežāk uzskata, ka viņu valsts iedzīvotāji ir labi informēti par Eiropas jautājumiem, nekā tie, kuriem ir neitrāls (33 %) vai negatīvs tēls (19 %).

QE1 Kopumā, cik lielā mērā, jūsuprāt, cilvēki (MŪSU VALSTĪ) ir labi informēti vai ne par Eiropas jautājumiem? (% — ES)

	Kopā "Labi informēts"	Kopā "Nav labi informēts"	Nezinu
ES-27	36	61	3
Dzimums			
Vecīt	37	61	2
Sieviete	36	61	3
Vecums			
15–24	38	59	3
25–39	38	60	2
40–54	37	61	2
55 +	34	63	3
Izglītība (sākums)			
15—	27	68	5
16–19	36	61	3
20+	39	59	2
Joprojām mācās	39	58	3
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	38	61	1
Vadītāji	42	57	1
Citas baltas apkakles	41	57	2
Strādnieki	36	62	2
Mājas personas	32	63	5
Bezdarbnieku	25	72	3
Atvaļināts	33	63	4
Studenti	39	58	3
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	25	71	4
Laiku pa laikam	34	64	2
Gandrīz nekad/nekad	39	58	3
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	28	67	5
Zemākā vidusšķira	35	62	3
Vidusšķira	40	58	2
Augstākā vidusšķira	42	58	0
Augstākā klase	52	46	2
ES tēls			
Pozitīvi	47	51	2
Neitrāla	33	64	3

Eiropas Komisijas aptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Negatīva

19

79

2

III. Informācijas avoti politiskiem jautājumiem un Eiropas Savienībai



1. Eiropas politiskie jautājumi

Eiropieši turpina saņemt lielāko daļu ziņu par Eiropas politiskajiem jautājumiem no vispārpieņemtiem un ziņu televīzijas kanāliem.

Vispārējo televīzijas kanāli joprojām ir vēlams ziņu avots par Eiropas politiskajiem jautājumiem (57 %, -1 procentpunkts kopš 2022.–2023. gada ziemas), kam cieši seko televīzijas ziņu kanāli (53 %, + 2 procentpunkti)¹¹.

Vairāk nekā puse paļaujas uz internetā pieejamu plašsaziņas līdzekli, kas ir galvenais ziņu avots par Eiropas politiskajiem jautājumiem (55 %, + 1 procentpunkts).

Četri no desmit (bez izmaiņām) dodas uz informatīvām tīmekļa vietnēm, savukārt trīs no desmit (+ 1 procentpunkts) saņem ziņas par Eiropas politiskajiem jautājumiem no tiešsaistes sociālajiem tīkliem. Mazāk nekā katrs desmitais paļaujas uz video hostinga tīmekļa vietnēm (7 %, bez izmaiņām), podkāstiem (7 %, + 1 pp) vai emuāriem (3 %, bez izmaiņām).

No tradicionālajiem plašsaziņas līdzekļiem radio ir minēta aptuveni viena trešdaļa respondentu (34 %, + 1 procentpunkts), savukārt drukātā prese ir aptuveni viena ceturtdaļa (26 %, + 1 procentpunkts).

Mazāk nekā katrs desmitais (8 %, + 1 procentpunkts) apgalvo, ka nemeklē informāciju par Eiropas politiskajiem jautājumiem¹².

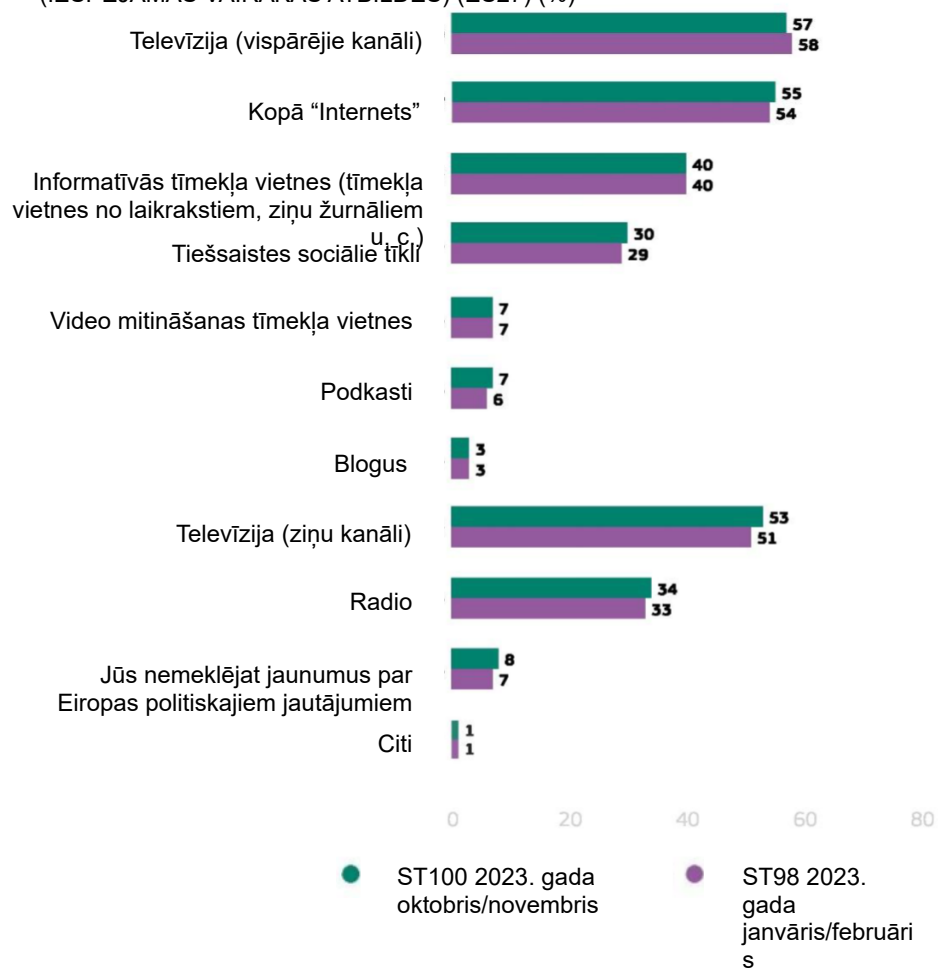
Kopumā, izņemot nelielu televīzijas ziņu kanālu īpatsvara pieaugumu (+ 2 procentpunkti), šie skaitļi kopš 2022.–2023. gada ziemas kopumā ir saglabājušies stabili.

11 Kopējais "Internets" apvieno punktu skaitu par vienumu: Informatīvās tīmekļa vietnes (tīmekļa vietnes no laikrakstiem, ziņu žurnāliem u. c.), tiešsaistes sociālie tīkli, video mitināšanas tīmekļa vietnes, podkāsti un blogi.

12 QE4a. Kur jūs saņemat lielāko daļu ziņu par Eiropas politiskajiem jautājumiem? Pirmkārt? QE4b. Un tad? (IESPĒJAMĀS VAIRĀKAS ATBILDES)

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE4T. Kur jūs saņemat lielāko daļu ziņu par Eiropas politiskajiem jautājumiem? Pirmkārt? Un tad? (IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES) (ES27) (%)

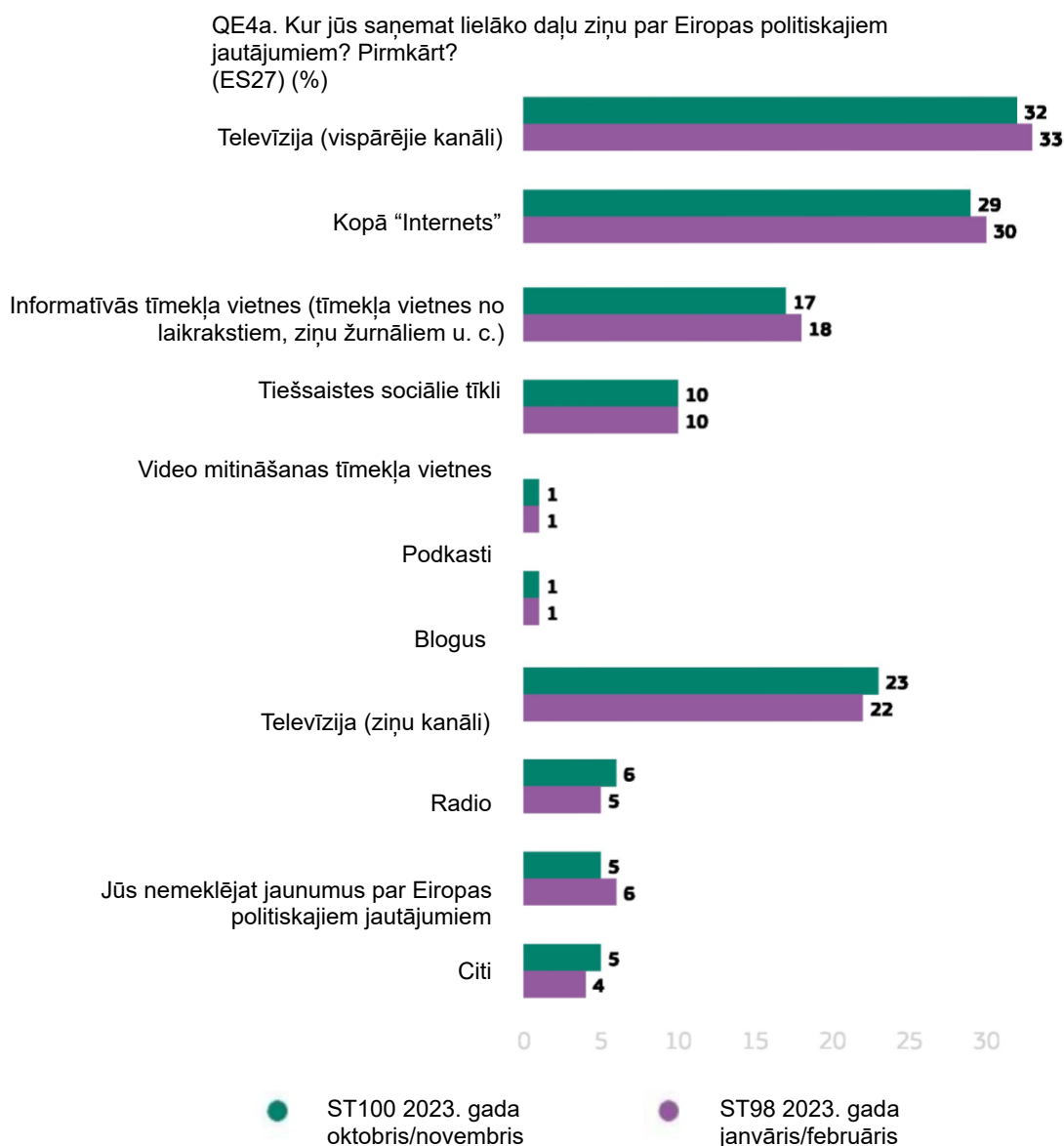


Eiroparometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Ziņu avotu sarindojums par Eiropas politiskajiem jautājumiem ir līdzīgs, aplūkojot tikai pirmo respondentu sniegto atbildi. Vispārējās televīzijas kanāli (32 %, -1 procentpunkts kopš 2022.–2023. gada ziemas) atkal ir vēlamais avots, kam seko ziņu televīzijas kanāli (23 %, + 1 procentpunkts).

Aptuveni trīs no desmit (29 %, -1 procentpunkts) dod priekšroku internetā pieejamam ziņu avotam par Eiropas politiskajiem jautājumiem¹³. Šajā kategorijā 17 % (-1 pp) min informācijas tīmekļa vietnes kā šāda veida satura avotu, savukārt katrs desmitais (bez izmaiņām) min tiešsaistes sociālos tīklus.

Attiecībā uz tradicionālajiem plašsaziņas līdzekļiem 6 % (+ 1 procentpunkts) norāda, ka drukātā prese ir pirmā izvēle saņemt ziņas par Eiropas politiskajiem jautājumiem, un 5 % (-1 procentpunkts) citē radio.



¹³ Kopējais "Internets" apvieno punktu skaitu par vienumu: Informatīvās tīmekļa vietnes (tīmekļa vietnes no laikrakstiem, ziņu žurnāliem u. c.), tiešsaistes sociālie tīkli, video mitināšanas tīmekļa vietnes, aplādes un blogi (nebija respondentu, kuri Blogus minēja kā pirmo ziņu avotu par Eiropas politiskajiem jautājumiem).

Ģenerāltelevīzijas kanāli ir pirmais visbiežāk minētais ziņu avots par Eiropas politiskajiem jautājumiem septiņās ES dalībvalstīs. Lielākais respondentu īpatsvars, kas atsaucas uz šo datu nesēju, ir Portugālē (83 %), Horvātijā (72 %) un Rumānijā (70 %). Skalas pretējā galā šo avotu min 21 % Zviedrijā, 35 % Dānijā un 37 % Nīderlandē. Vispārpieņemtie kanāli ir viens no trim visbiežāk minētajiem avotiem 18 valstīs.

Internets¹⁴ ir viens no trim respondentu visbiežāk minētajiem avotiem visās dalībvalstīs (izņemot tikai respondentus Vācijā), un tas ir visbiežāk minētais avots 19 valstīs, tostarp Maltā (76 %), Nīderlandē (74 %) un Latvijā (73 %). Internets ir vismazāk minēts Rumānijā (38 %), Portugālē (39 %) un Vācijā (48 %).

Televīzijas ziņu kanāli ir galvenais ziņu avots par Eiropas politiskajiem jautājumiem Rumānijā un viens no trīs labākajiem 22 valstīs. Respondenti Portugālē (79 %), Rumānijā (75 %) un Dānijā (68 %), visticamāk, atsaucas uz šo avotu, savukārt respondenti Spānijā (39 %), Somijā (42 %) un Kiprā (43 %), visticamāk, to darīs vismazāk. 11 ES dalībvalstīs informācijas tīmekļa vietnes ir vieni no pirmajiem trim visbiežāk izmantotajiem ziņu avotiem par Eiropas politiskajiem jautājumiem. Lielākais īpatsvars, kas sniedz šādu atbildi, ir Maltā un Somijā (61 %), kā arī Čehijā un Nīderlandē (abās 59 %). Savukārt informācijas tīmekļa vietnes ir vismazāk minētas Rumānijā (17 %), Bulgārijā (26 %) un Portugālē (27 %).

Radio ir otrais vai trešais visvairāk minētais ziņu avots trijās valstīs. Vismaz puse min to Vācijā (57 %), Zviedrijā (52 %) un Slovēnijā (50 %), bet 21 % Itālijā un Rumānijā un 22 % Maltā.

Tiešsaistes sociālie tīkli ir otrais visvairāk minētais avots par Eiropas politiskajiem jautājumiem Kiprā (53 %) un trešais visvairāk minēts Maltā (48 %). Šo avotu minēja arī gandrīz puse respondentu Latvijā (48 %). Turpretī 20 % Portugālē, 26 % Vācijā un 27 % Francijā un Nīderlandē kā ziņu avots paļaujas uz tiešsaistes sociālajiem tīkliem.

Drukātā prese ir trešais visbiežāk minētais plašsaziņas līdzeklis ziņām par Eiropas politiskajiem jautājumiem Luksemburgā (45 %) (kopā ar ziņu televīzijas kanāliem). Kopā ar Luksemburgas respondentiem respondenti, visticamāk, minēs šo avotu Somijā (47 %) un Austrijā (46 %). Spektra pretējā galā viszemākais īpatsvars, kas sniedz šādu atbildi, ir Maltā (6 %), Polijā (9 %) un Kiprā, Ungārijā un Rumānijā (visas 12 %).

Septiņās ES dalībvalstīs aplādes ir minētas vairāk nekā vienā no desmit dalībvalstīm, jo īpaši Dānijā un Slovēnijā (17 %) un Zviedrijā (14 %). Uz video mitināšanas tīmekļa vietnēm atsaucas aptuveni piektā daļa Slovēnijā (21 %) un vismaz katra desmitā no septiņām valstīm, jo īpaši Horvātijā (16 %) un Čehijā (14 %). Blogus min gandrīz ceturtdaļa Grieķijā (23 %) un vairāk nekā katrs desmitais Kiprā (13 %).

Visbeidzot, ir trīs valstis, kurās vismaz viena no desmit valstīm apgalvo, ka nemeklē informāciju par Eiropas politiskajiem jautājumiem: Spānija (17 %) un Kipra un Itālija (abās 10 %).

14 Kopējais "Internets" apvieno punktu skaitu par vienumu: Informatīvās tīmekļa vietnes (tīmekļa vietnes no laikrakstiem, ziņu žurnāliem u. c.), tiešsaistes sociālie tīkli, video mitināšanas tīmekļa vietnes, podkasti un blogi.

Sociāldemogrāfiskā analīze uzsver:

Vīrieši biežāk nekā sievietes saņems lielāko daļu ziņu par Eiropas politiskajiem jautājumiem informatīvajās tīmekļa vietnēs (44 % salīdzinājumā ar 36 %), radio (36 % pret 33 %) un rakstiskajā presē (28 % pret 24 %). Sievietes biežāk nekā vīrieši izmanto vispārējos televīzijas kanālus (60 % pret 55 %).

Jo vecāks ir respondents, jo lielāka ir iespēja saņemt Eiropas politiskās ziņas no ģenerāļa vai ziņu televīzijas kanāliem, drukātās preses vai radio, un jo mazāka ir iespēja, ka viņi to saņems no interneta, tostarp informācijas tīmekļa vietnēm, aplādes, tiešsaistes sociālajiem tīkliem, emuāriem vai video mitināšanas tīmekļa vietnēm. Piemēram, 61 % cilvēku vecumā no 15 līdz 24 gadiem saņem šāda veida ziņas no tiešsaistes sociālajiem tīkliem salīdzinājumā ar 13 % cilvēku vecumā no 55 gadiem.

- jo ilgāk respondenti turpināja pilna laika izglītību, jo lielāka iespēja, ka viņi minēs interneta avotus, tostarp informācijas tīmekļa vietnes, podkastus, tiešsaistes sociālos tīklus un video mitināšanas tīmekļa vietnes, un jo mazāka iespēja, ka viņi pieminēs vispārējos televīzijas kanālus. Piemēram, 52 % no tiem, kas pabeiguši izglītību vecumā no 20 gadiem, paļaujas uz informatīvām tīmekļa vietnēm, salīdzinot ar 15 % jauniešu, kuri pabeiguši izglītību vecumā no 15 gadiem.
- vadītāji, visticamāk, min informācijas tīmekļa vietnes (58 %), radio (40 %), drukāto presi (30 %) un aplādes (12 %). Mājas personas, visticamāk, paļaujas uz ģenerālistiem (64 %) un ziņu televīzijas kanāliem (60 %), savukārt viņi vismazāk atsaucas uz interneta avotiem (38 %), informatīvām tīmekļa vietnēm (24 %), tiešsaistes sociālajiem tīkliem (23 %), video mitināšanas pakalpojumiem (4 %), aplādes (3 %) un emuāriem (1 %).

Respondenti, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības apmaksāt rēķinus, biežāk saņems lielāko daļu Eiropas politisko ziņu no informatīvām tīmekļa vietnēm (43 % salīdzinājumā ar 33 % no tiem, kuriem ir grūtības lielāko daļu laika), radio (37 %, salīdzinot ar 28 %) vai drukāto presi (28 % salīdzinājumā ar 19 %).

Ir lielāka iespēja, ka internetu izmantos tie, kas sevi uzskata par piederīgiem sabiedrības augstākajai klasei (76 %) vai augstākajai vidusšķīrai (71 %), salīdzinot ar tiem, kuri sevi uzskata par piederīgiem darba klasei (43 %) vai zemākajai vidusšķīrai (50 %). Tas pats attiecas uz drukāto presi (37 %, salīdzinot ar 19–24 %). Savukārt respondenti, kuri uzskata sevi par piederīgiem darba klasei (61 %) vai zemākajai vidusšķīrai (60 %), vairāk izmanto vispārējos televīzijas kanālus nekā tie, kas sevi uzskata par piederīgiem augstākajai vai vidējai klasei (abi 45 %).

Eiroparometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE4T Kur jūs saņemat lielāko daļu ziņu par Eiropas politiskajiem jautājumiem? Pirmkārt? Un tad? (IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES) (% — ES)

	Televīzija (vispārējie kanāli)	Kopā "Internet s"	Televīzija (ziņu kanāli)	Informatīvās tīmekļa vietnes (tīmekļa vietnes no laikrakstiem, ziņu žurnāliem u. c.)	Radio	Tiešsaiste s sociālie tīkli	Rakstis kā prese	Jūs nemeklēja t jaunumus par Eiropas politiskajie m jautājumiem	Podkasti	Video mitināšan as tīmekļa vietnes	Blogu s	Citi	Nezin u
ES-27	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
Dzimums													
Vecīt	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Sieviete	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
Vecums													
15–24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25–39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40–54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
Izglītība (sākums)													
15—	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16–19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Joprojām mācās	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Sociāli profesionālā kategorija													
Pašnodarbinātie	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Vadītāji	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Citas baltas apakles	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Strādnieki	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Mājas personas	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Bezdarbnieku	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Atvaļināts	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Studenti	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
Grūtības apmaksāt rēķinus													
Lielāko daļu laika	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Laiku pa laikam	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Gandrīz nekad/nekad	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
Apsvērt piederību pie													
Darba klase	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Zemākā vidusšķira	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Vidusšķira	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Augstākā vidusšķira	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Augstākā klase	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
ES tēls													
Pozitīvi	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Neitrāla	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Negatīva	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1

2. Aktīva informācijas meklēšana par Eiropas Savienību

Lielākā daļa respondentu, meklējot informāciju par ES, tās politiku un iestādēm (52 %, bez izmaiņām kopš 2022.–2023. gada ziemas), paļaujas uz tradicionālajiem plašsaziņas līdzekļiem (televīzija, radio, rakstveida prese), savukārt gandrīz puse (48 %, + 1 procentpunkts) skatās internetā¹⁵.

Sadalot vienumus, kas iekļauti kombinētajā kategorijā "Internets", aptuveni trīs no desmit (31 %, + 1 procentpunkts) min informācijas tīmekļa vietnes, bet gandrīz divas no desmit (19 %, + 1 procentpunkts) izmanto tiešsaistes sociālos tīklus. Mazāk nekā katrs piektais (17 %, bez izmaiņām) apmeklē institucionālas un oficiālas tīmekļa vietnes, lai meklētu informāciju par ES, tās politiku un iestādēm, savukārt tikai 3 % (bez izmaiņām) paļaujas uz emuāriem.

Gandrīz trīs no desmit (29 %, bez izmaiņām) apgalvo, ka meklē šāda veida informāciju, apspriežot draugus, radniekus vai kolēģus. Citus avotus min viens no divdesmit vai mazāk: grāmatas, brošūras un informatīvas brošūras (5 %, bez izmaiņām), (tiešsaistes) konferences, sarunas un sanāksmes (4 %, bez izmaiņām) un tālrunis (1 %, bez izmaiņām).

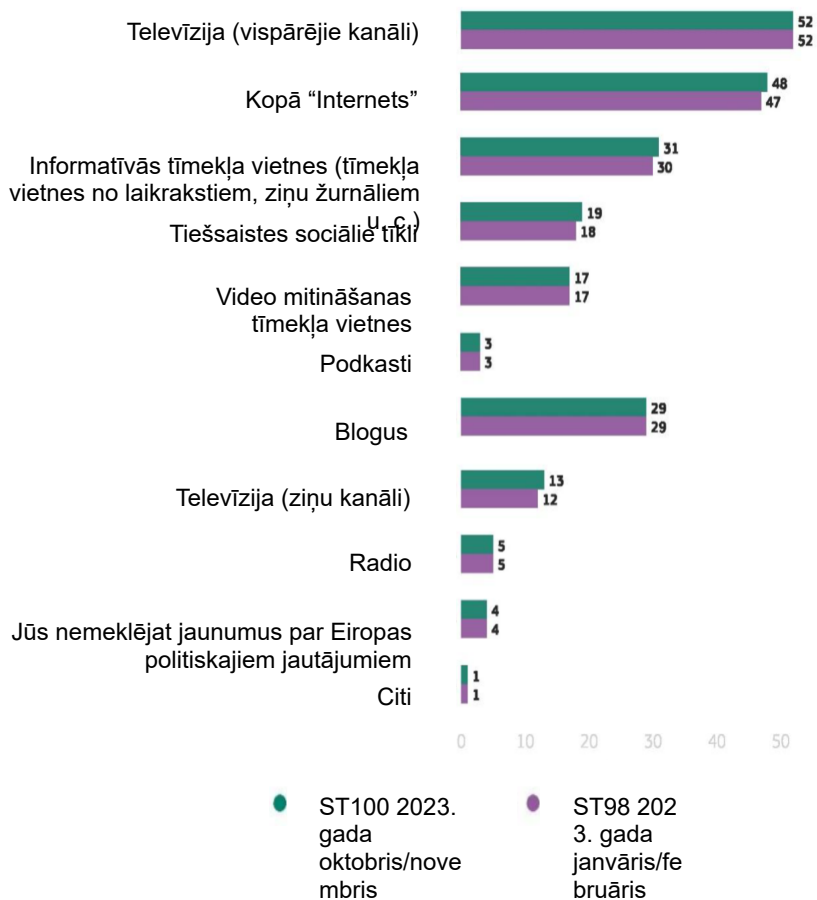
Vairāk nekā katrs desmitais (13 %, + 1 procentpunkts) spontāni saka, ka nekad nemeklē šāda veida informāciju, vai arī viņus neinteresē informācija par ES¹⁶.

15 Kopējais "Internets" apvieno punktu skaitu par vienumu: Informatīvas tīmekļa vietnes (tīmekļa vietnes no laikrakstiem, ziņu žurnāli, video mitināšanas tīmekļa vietnes u. c.), tiešsaistes sociālie tīkli, institucionālās un oficiālās tīmekļa vietnes (valdības tīmekļa vietnes u. c.) un blogi.

16 QE5. Kad meklējat informāciju par ES, tās politiku, iestādēm, kurus no šiem avotiem jūs izmantojat? (IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE5. Ja meklējat informāciju par ES, tās politiku, iestādēm, kurus jūs izmantojat no šādiem avotiem? (IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES) (ES27)(%)



Katrā ES dalībvalstī visbiežāk minētais avots, meklējot informāciju par ES, ir vai nu internets, vai tradicionālie plašsaziņas līdzekļi. Internets ir visaugstākais 16 valstīs, savukārt tradicionālie plašsaziņas līdzekļi ir visbiežāk minētais avots desmit valstīs. Luksemburgā šie divi avoti ir augstākie.

Tradicionālie plašsaziņas līdzekļi (televīzija, radio, rakstveida prese) ir minēti gandrīz seši no desmit vai vairāk Luksemburgā (63 %), Vācijā (60 %) un Dānijā un Itālijā (abās 59 %). Salīdzinājumā ar 36 % Maltā un Igaunijā un 38 % Čehijā un Latvijā, kas sniedz šādu atbildi. Tradicionālie plašsaziņas līdzekļi ir viens no trim visbiežāk minētajiem avotiem visās ES dalībvalstīs.

Internetu¹⁷ visbiežāk min Nīderlandē (76 %), Zviedrijā (74 %) un Somijā (73 %). Otrā skalas galā 27 % Rumānijā un 31 % Portugālē meklē informāciju par ES internetā. Internets ir viens no trim visbiežāk minētajiem avotiem katrā valstī.

Informācijas tīmekļa vietnes ir otrais vai trešais visaugstāk novērtētais avots 19 valstīs. Tie visbiežāk minēti Zviedrijā (53 %), Somijā (48 %) un Nīderlandē (45 %). Turpretī vismazāk tās ir minētas Rumānijā (12 %) un Bulgārijā un Portugālē (abās 18 %).

Vairāk nekā četri no desmit Rumānijā (43 %), Grieķijā un Slovākijā (42 %) un Vācijā (41 %) apgalvo, ka, meklējot informāciju par ES, viņiem ir sarunas ar radniekiem, draugiem vai kolēģiem. Skalas pretējā galā mazāk nekā piektā daļa to min Igaunijā, Francijā un Īrijā (visas 18 %) un Spānijā (19 %). Tas ir otrais vai trešais visvairāk minētais avots septiņās valstīs.

Tiešsaistes sociālie tīkli no vēlamajiem informācijas avotiem par ES ir izvēlēti vairāk nekā trešdaļai Kiprā (37 %) un Latvijā un Maltā (abos 34 %). Turpretī tos min 14 % Slovēnijā un Portugālē un 16 % Francijā, Ungārijā, Polijā un Rumānijā. Tiešsaistes sociālie tīkli ir trešais visvairāk pieminētais avots Kiprā un kopā ar informatīvām tīmekļa vietnēm — Igaunijā.

Trešais visbiežāk minētais avots Nīderlandē ir institucionālās un oficiālās tīmekļa vietnes (50 %). Arī Somijas un Zviedrijas iedzīvotāji (abas 43 %) ir vieni no tiem, kas visvairāk uz tiem paļaujas, lai iegūtu informāciju par ES. Spektra otrā galā mazāk nekā katrs desmitais piemin šīs tīmekļa vietnes Portugālē (7 %) un Bulgārijā, Ungārijā un Rumānijā (visas 8 %).

Vismaz viena desmitā daļa Luksemburgā un Zviedrijā (11 %) un Dānijā un Vācijā (10 %) apgalvo, ka viņi meklēs informāciju par ES grāmatās, brošūrās un informatīvajās brošūrās.

Tikai Kiprā (10 %) vismaz katrs desmitais piedalās (tiešsaistes) konferencēs, sarunās vai sanāksmēs, savukārt Grieķijā 17 % paļaujas uz emuāriem un mazāk nekā katrs divdesmitais visās valstīs min telefonu.

Visbeidzot, vismaz katra desmitā no 22 ES dalībvalstīm apgalvo, ka tās nekad nemeklē šādu informāciju vai nav ieinteresētas, jo īpaši Igaunijā un Portugālē (gan 27 %), gan Lietuvā un Spānijā (abās 22 %).

Sociāldemogrāfiskā analīze liecina, ka vīrieši biežāk nekā sievietes izmanto internetu, meklējot informāciju par ES (52 % salīdzinājumā ar 45 %) un jo īpaši izmantojot informācijas tīmekļa vietnes (34 % salīdzinājumā ar 27 %) un institucionālās un oficiālās tīmekļa vietnes (18 % pret 15 %).

Jo vecāki respondenti, jo lielāka ir iespēja pieminēt tradicionālos plašsaziņas līdzekļus (televīziju, radio vai rakstveida presi) (65 % cilvēku vecumā no 55 gadiem, salīdzinot ar 32 % iedzīvotāju vecumā no 15 līdz 24 gadiem), savukārt otrādi attiecas uz internetu (68 % cilvēku vecumā no 15 līdz 24 gadiem salīdzinājumā ar 31 % cilvēku vecumā no 55 gadiem) un jo īpaši tiešsaistes sociālajiem tīkliem (39 % pret 9 %) un iestāžu un oficiālajām tīmekļa vietnēm (23 % salīdzinājumā ar 11 %).

Jo ilgāk respondents turpina pilna laika izglītību, jo lielāka ir iespēja internetā meklēt informāciju par ES (63 % no tiem, kuri pabeidza 20 gadu vecumu, salīdzinot ar 18 % no tiem, kuri beidza 15 gadu vecumu vai

17 Kopējais "Internets" apvieno punktu skaitu par vienumu: Informatīvas tīmekļa vietnes (tīmekļa vietnes no laikrakstiem, ziņu žurnāli, video mitināšanas tīmekļa vietnes u. c.), tiešsaistes sociālie tīkli, institucionālās un oficiālās tīmekļa vietnes (valdības tīmekļa vietnes u. c.) un blogi.

jaunāku). Tas ir visskaidrāk attiecībā uz informatīvām tīmekļa vietnēm — vairāk nekā četras no desmit (43 %) no tiem, kas pabeiguši izglītību vecumā no 20 gadiem, to min, salīdzinot ar aptuveni vienu no desmit (11 %) no tiem, kas pametuši 15 gadu vecumu vai jaunāku. Pretējs modelis attiecas uz tradicionālajiem plašsaziņas līdzekļiem (televīzija, radio vai drukātā prese) (62 % no tiem, kuri pabeiguši izglītību vecumā no 15 gadiem, salīdzinājumā ar 52 % no tiem, kuri beidza 20 gadu vecumu).

Pašnodarbinātie (55 %) un mājokļi (54 %), visticamāk, paļaujas uz televīziju, radio vai rakstveida presi, jo īpaši attiecībā uz bezdarbniekiem (40 %). Vadītāji visbiežāk izmanto internetu (69 %), jo īpaši informatīvās tīmekļa vietnes (47 %) un institucionālās un oficiālās tīmekļa vietnes (29 %), savukārt tiešsaistes sociālos tīklus visbiežāk izmanto bezdarbnieki (25 %). Atbildētāji, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības maksāt rēķinus, biežāk nekā tie, kuriem ir grūtības meklēt informāciju par ES gan tradicionālajos plašsaziņas līdzekļos (televīzija, radio, rakstveida prese) (53 % pret 46 %), gan interneta avotos (51 % pret 41 %). Starp šīm tīmekļa vietnēm lielākā atšķirība ir informācijas tīmekļa vietnēs (34 % salīdzinājumā ar 23 %).

Respondenti, kuri uzskata sevi par piederīgiem sabiedrības augstākajai vai augstākajai vidusšķīrai, biežāk nekā tie, kuri uzskata sevi par piederīgiem darba klasei, izmanto internetu, meklējot informāciju par ES (69–71 % pret 35 %). Visnozīmīgākās atšķirības ir informācijas tīmekļa vietnēs (46–48 % salīdzinājumā ar 22 %) un iestāžu un oficiālajās tīmekļa vietnēs (29–34 % salīdzinājumā ar 9 %).

Eiropbarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE5 Ja meklējat informāciju par ES, tās politiku, iestādēm, kurus no šiem avotiem jūs izmantojat? (IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES) (% — ES)

	Televīzija (vispārējie kanāli)	Kopā "Internet s"	Televīzija (ziņu kanāli)	Informatīvās tīmekļa vietnes (tīmekļa vietnes no laikrakstiem, ziņu žurnāliem u. c.)	Radio	Tiešsaiste s sociālie tīkli	Rakstis kā prese	Jūs nemeklēja t jaunumus par Eiropas politiskajiem jautājumiem	Podkasti	Video mitināšan as tīmekļa vietnes	Blogu s	Citi	Nezin u
ES-27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
Dzimums													
Vecīt	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Sieviete	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
Vecums													
15–24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25–39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40–54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
Izglītība (sākums)													
15—	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16–19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Joprojām mācās	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Sociāli profesionālā kategorija													
Pašnodarbinātie	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Vadītāji	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Citas baltas apakles	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Strādnieki	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Mājas personas	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Bezdarbnieku	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Atvaļināts	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Studenti	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
Grūtības apmaksāt rēķinus													
Lielāko daļu laika	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Laiku pa laikam	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Gandrīz nekad/nekad	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
Apsvērt piederību pie													
Darba klase	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Zemākā vidusšķira	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Vidusšķira	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Augstākā vidusšķira	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Augstākā klase	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
ES tēls													
Pozitīvi	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Neitrāla	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Negatīva	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

IV. Atzinumi par valstu plašsaziņas līdzekļu plurālismu un neatkarību



1. Plurālisms valstu plašsaziņas līdzekļos

Lielākā daļa uzskata, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus.

Gandrīz septiņi no desmit respondentiem (69 %, -1 procentpunkts kopš 2021.–2022. gada ziemas) apgalvo, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus, un gandrīz katrs piektais (19 %, -1 procentpunkts) uzskata, ka tas ir “noteikti” gadījums. Savukārt vairāk nekā viena ceturtdaļa (27 %, + 1 procentpunkts) sniedz negatīvu atbildi, tostarp mazāk nekā viens no desmit (8 %, bez izmaiņām), kas saka “nē, ne vispār”, un 3 % (bez izmaiņām) apgalvo, ka nezina¹⁸.

Šie skaitļi ir saglabājušies stabili kopš pēdējās reizes, kad šis jautājums tika uzdots 2021.–2022. gada ziemā (EB96).

QE7. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu (ES27) situācijai (%)
(Valstspiederības) plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus



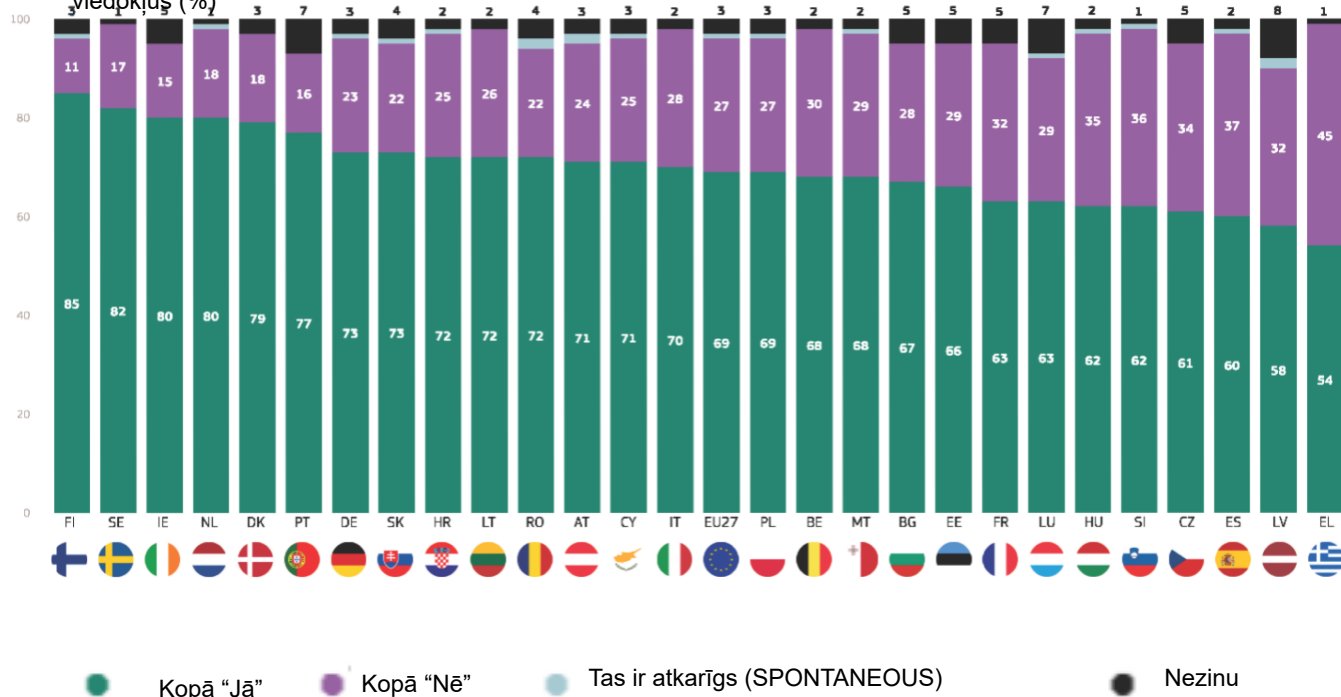
18 QE7. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai. 2) (NATIONALITY) mediji sniedz dažādus viedokļus un viedokļus.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Absolūts vairākums visās ES dalībvalstīs uzskata, ka to valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus. Šī proporcija svārstās no vismaz astoņiem no desmit Somijā (85 %), Zviedrijā (82 %) un Īrijā un Nīderlandē (abās 80 %), līdz sešiem no desmit vai mazāk Grieķijā (54 %), Latvijā (58 %) un Spānijā (60 %).

14 valstīs respondenti biežāk nekā 2021.–2022. gada ziemā domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus, jo īpaši Polijā (69 %, + 8 procentpunkti), Slovēnijā (73 %, + 7 procentpunkti) un Slovēnijā (62 %, + 7 procentpunkti). Šis respondentu īpatsvars ir samazinājies 12 valstīs, lielākais samazinājums novērots Igaunijā (66 %, -13 procentpunkti), Čehijā (61 %, -13 procentpunkti) un Vācijā (73 %, -7 procentpunkti). Austrijā izmaiņas nav notikušas (71 %).

QE7.2. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) mediju situācijai — (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus (%)



Eiropas Komisijas standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE7.2 Par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu (NATIONALITY) mediju situācijai, sniedziet viedokļu un viedokļu dažādību (%)

		ES-27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	BU T	BG	FI	AT	FR	IT	LU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE
Jā, noteikti	2023. gada oktobris/novembris	19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼1	4	3	2	4	▼4	▼2	1	3	▼1	=	=	▼1	▼1	3	2	1	▼2	3	=	▼5	2	=	=	=	▼9	▼4	▼13
Jā, zināmā mērā	2023. gada oktobris/novembris	50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	4	4	5	2	9	5	2	=	3	2	2	2	▼2	▼2	▼2	1	▼4	▼1	4	▼4	▼2	▼4	▼5	2	▼9	=	
Nē, nav īsti	2023. gada oktobris/novembris	19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	2	▼1	=	2	=	3	=	6	6	2	3
Nē, vispār nav	2023. gada oktobris/novembris	8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	1	▼2	=	=	2	▼1	=	1	1	▼3	1	▼1	4	▼2	2	=	▼1	6	5
Tas ir atkarīgs (SPONTANEOUS)	2023. gada oktobris/novembris	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	=	=	▼1	▼1	=	=	2	▼1	=	1	▼1	▼1	▼1	1	=	=	▼1	1	=	▼1	=	1	=	1	1	=	=
Nezinu	2023. gada oktobris/novembris	3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼1	▼2	▼1	=	1	=	3	▼1	▼2	1	▼1	1	▼2	2	1	=	▼1	4	=	1	▼2	=	2	▼2	1	5	5
Kopā "Jā"	2023. gada oktobris/novembris	69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼1	■8	7	7	6	5	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13
Kopā "Nē"	2023. gada oktobris/novembris	27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	2	▼4	▼1	1	3	▼4	1	1	4	1	2	6	5	■8	■8

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskā analīze neatklāj būtiskas atšķirības attiecībā uz dzimumu proporcijās, kas domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus. Tomēr joprojām var novērot šādus aspektus:

Visvecākie respondenti vecumā no 55 gadiem (71 %) ir visdrīzāk, jo īpaši salīdzinājumā ar 15–39 gadus veciem respondentiem (65 %).

Tie, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem (71 %), nedaudz biežāk nekā tie, kas pametuši 15 gadu vecumu vai agrāk (67 %), domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus.

Šo atbildi visdrīzāk varētu sniegt vadītāji (73 %), jo īpaši salīdzinājumā ar bezdarbniekiem (55 %).

Jo mazākas finansiālās grūtības ir respondentiem, jo lielāka ir iespēja teikt, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus. Piemēram, 71 % no tiem, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības samaksāt savus rēķinus, to apgalvo, salīdzinot ar 60 % no tiem, kuriem ir grūtības to izdarīt vairumā gadījumu.

QE7.2 Katram no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai: (Valstspiederības) plašsaziņas līdzekļi sniedz dažādus viedokļus un viedokļus (% — ES)

	Kopā "Jā"	Kopā "Nē"	Nezinu
ES-27	69	27	3
Dzimums			
Vecīt	69	28	3
Sieviete	69	27	3
Vecums			
15–24	65	30	4
25–39	65	31	3
40–54	69	29	2
55 +	71	24	4
Izglītība (sākums)			
15—	67	26	6
16–19	68	29	3
20+	71	28	1
Joprojām mācās	68	27	4
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	71	27	2
Vadītāji	73	26	1
Citas baltas apkakles	67	29	3
Strādnieki	68	29	3
Mājas personas	68	25	7
Bezdarbnieku	55	40	3
Atvaļināts	71	24	4
Studenti	68	27	4
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	60	35	4
Laiku pa laikam	67	30	3
Gandrīz nekad/nekad	71	26	3
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	64	29	6
Zemākā vidusšķira	67	30	3
Vidusšķira	71	26	2
Augstākā vidusšķira	75	24	1
Augstākā klase	69	28	2

ES tēls			
Pozitīvi	78	20	2
Neitrāla	67	28	4
Negatīva	50	46	3

2. Valsts plašsaziņas līdzekļu neatkarība

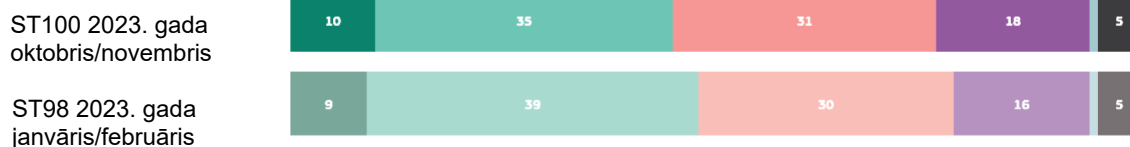
Vairākums uzskata, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi nesniedz informāciju, kas būtu brīva no komerciāla vai politiska spiediena.

Vairāk nekā četri no desmit respondentiem (45 %) apgalvo, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena, tostarp katrs desmitais respondents uzskata, ka tas tā ir "noteikti". Tomēr nedaudz mazāk par pusi (49 %) uzskata, ka valstu plašsaziņas līdzekļu sniegtā informācija nav brīva no šāda spiediena, un gandrīz katrs piektais (18 %) uzskata, ka tas tā nav. Katrs divdesmitais saka, ka nezina¹⁹.

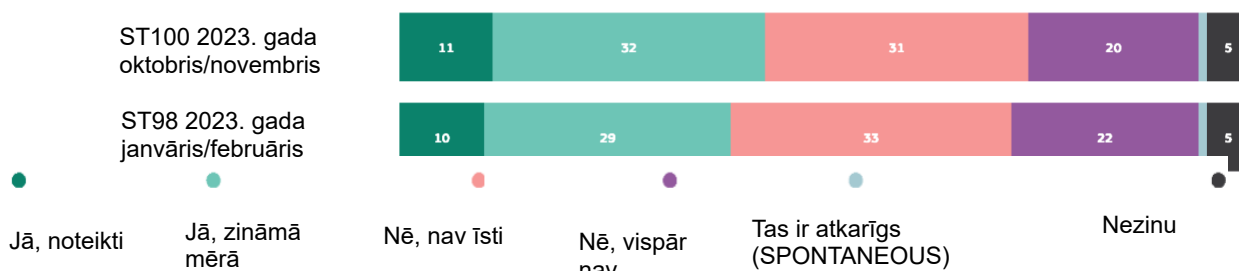
Pēc piecu procentu punktu pieauguma no 2021.–2022. gada ziemas līdz 2022.–2023. gada ziemei to respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena, pašreizējā apsekojumā ir samazinājies par trim procentpunktiem. Savukārt to cilvēku īpatsvars, kuri domā pretējo, ir palielinājies par trim procentpunktiem.

OE7. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu (ES27) situācijai (%)

(Valstspiederības) plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena



(Valstspiederības) sabiedriskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi no politiska spiediena



¹⁹ QE7. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai. 3) (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

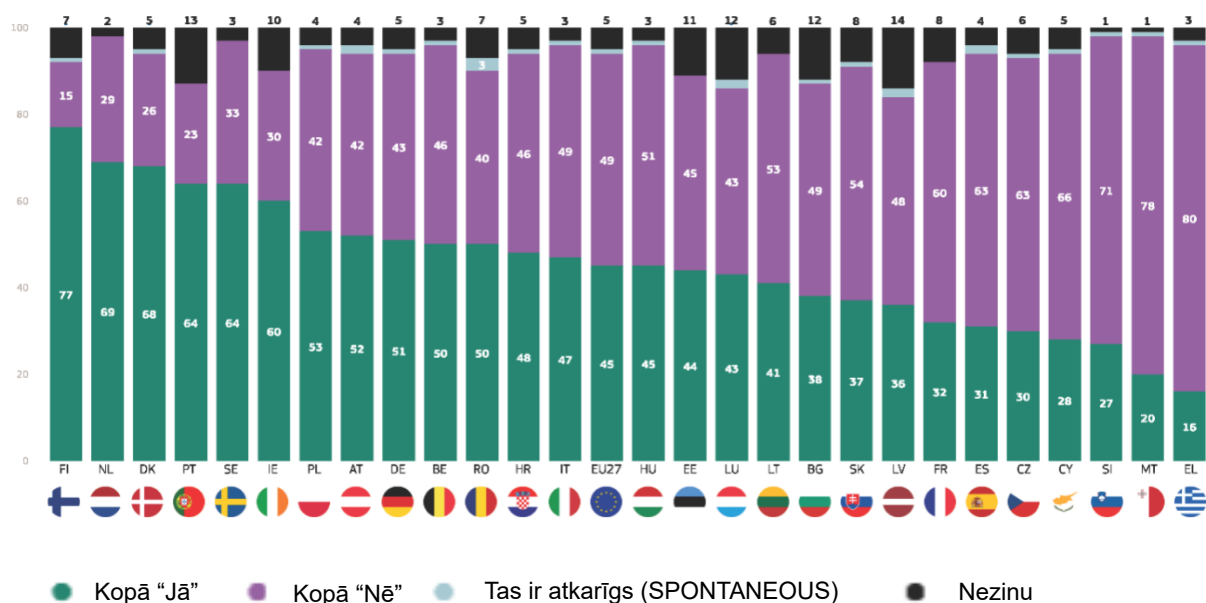
12 ES dalībvalstīs lielākā daļa respondentu uzskata, ka plašsaziņas līdzekļi viņu valstī sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena (salīdzinājumā ar 14 2022.–2023. gada ziemā), jo īpaši Somijā (77 %), Nīderlandē (69 %) un Dānijā (68 %).

Tas ir mazākais viedoklis 14 valstīs, un respondenti Grieķijā (16 %), Maltā (20 %) un Slovēnijā (27 %) ir vismazākie respondenti, kas sniegs pozitīvu atbildi. Atzinumi ir sadalīti Luksemburgā (43 % “jā” un 43 % “nē”).

Kopš 2022.–2023. gada ziemas respondenti 21 no 27 ES dalībvalstīm tagad mazāk domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena. Samazinājums par vismaz desmit procentpunktiem ir konstatēts Maltā (20 %, -20 procentpunkti), Luksemburgā (43 %, -14 procentpunkti), Kiprā (28 %, -12 procentpunkti), Beļģijā (50 %, -10 pp) un Latvijā (36 %, -10 procentpunkti). Šis īpatsvars ir palielinājies par 12 procentu punktiem Polijā (53 %) un par trim procentpunktiem Horvātijā (48 %) un Slovākijā (37 %), savukārt Portugālē ir vērojams neliels pieaugums (64 %, + 1 procentpunkts). Šis skaitlis nav mainījies Ungārijā (45 %) un Lietuvā (41 %).

Viedoklis, ka valstu plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena, tagad Horvātijā un Polijā ir kļuvis par vairākuma pozīciju. Turpretī Igaunijā, Itālijā un Latvijā šis ir mazākuma viedoklis, savukārt Luksemburgā viedokļi ir sadalīti.

QE7.3. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai — (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena (%)



Eiropas Komisijas standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE7.3 Par katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai, sniedzot informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena (%)

	ES-27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	AT	SE	EE	EL	IT	SI	FI	IE	ES	BŪT	LV	CY	LU	MT	
Kopā "Jā"	2023. gada oktobris/novembris	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	1	3	2	=	1	=	6	1	1	3	2	▼1	▼6	1	4	▼5	1	1	3	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20
Kopā "Nē"	2023. gada oktobris/novembris	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	▼4	9	1	3	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3	▼4	▼7	2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=
Jā, noteikti	2023. gada oktobris/novembris	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	1	▼8	▼1	6	5	1	▼1	1	2	2	=	▼1	2	4	3	3	4	▼4	1	4	2	5	=	6	=	4	11	6
Jā, zināmā mērā	2023. gada oktobris/novembris	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	1	=	1	=	=	▼1	▼2	1	6	5	5	=	=	7	3	6	▼8	2	▼13
Nē, nav īsti	2023. gada oktobris/novembris	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	=	▼2	=	=	▼1	=	1	▼1	=	▼1	2	=	1	▼1	1	=	▼1	1	=	▼1	=	▼1	2	=	1	1	1	1
Nē, vispār nav	2023. gada oktobris/novembris	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	=	=	2	=	▼4	1	=	2	=	▼1	=	3	=	=	=	2	1	2	▼1	▼3	3	4	=	1	3	▼1	=	=
Tas ir atkarīgs (SPONTANEOUS)	2023. gada oktobris/novembris	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	▼3	▼12	3	3	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14	▼20
Nezinu	2023. gada oktobris/novembris	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78
	Δ 2023. gada maijs/jūnija	3	▼10	▼5	▼3	4	▼1	▼1	=	1	3	=	=	2	4	2	1	5	2	6	9	2	5	7	9	6	▼12	▼13	19

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskie dati liecina, ka, lai gan konstatējumi ir konsekventi pa dzimumiem un vecuma grupām, izglītības ziņā ir skaidras atšķirības. Respondenti, kuri pabeiguši pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem vai vairāk (47 %), biežāk nekā tie, kas pabeiguši 15 gadu vecumu vai jaunāki (40 %), domā, ka viņu valsts plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena.

Lielākā daļa vadītāju (52 %) apgalvo, ka valstu plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena, savukārt aptuveni viena trešdaļa (34 %) to dara bezdarbnieku vidū. Respondenti, kuriem ir grūtības maksāt rēķinus lielāko daļu laika (37 %), ir mazāk ticami sniegt šādu atbildi nekā tie, kuriem laiku pa laikam ir grūtības vai retāk (45–47 %). Līdzīgi arī tie, kuri uzskata sevi par piederīgiem darba klasei (37 %), to var teikt mazāk nekā tie, kuri uzskata sevi par piederīgiem vidusšķirai (49 %), augstākajai vidusšķirai (55 %) vai augstākajai klasei (48 %).

QE7.3 Katram no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai: (Valstspiederības) plašsaziņas līdzekļi sniedz informāciju bez politiska vai komerciāla spiediena (% — ES)

	Kopā "Jā"	Kopā "Nē"	Nezinu
ES-27	45	49	5
Dzimums			
Vecīt	46	49	4
Sieviete	45	48	6
Vecums			
15–24	46	44	8
25–39	46	48	5
40–54	46	49	4
55 +	44	49	6
Izglītība (sākums)			
15—	40	49	9
16–19	44	50	5
20+	47	49	3
Joprojām mācās	49	42	7
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	43	54	3
Vadītāji	52	45	2
Citas baltas apkakles	46	49	4
Strādnieki	46	48	5
Mājas personas	44	46	9
Bezdarbnieku	34	58	7
Atvaļināts	44	49	6
Studenti	49	42	7
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	37	55	6
Laiku pa laikam	45	48	6
Gandrīz nekad/nekad	47	47	5
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	37	52	9
Zemākā vidusšķira	43	51	5
Vidusšķira	49	47	3
Augstākā vidusšķira	55	43	2
Augstākā klase	48	43	8
ES tēls			
Pozitīvi	55	40	4
Neitrāla	43	49	6

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Negatīva

29

66

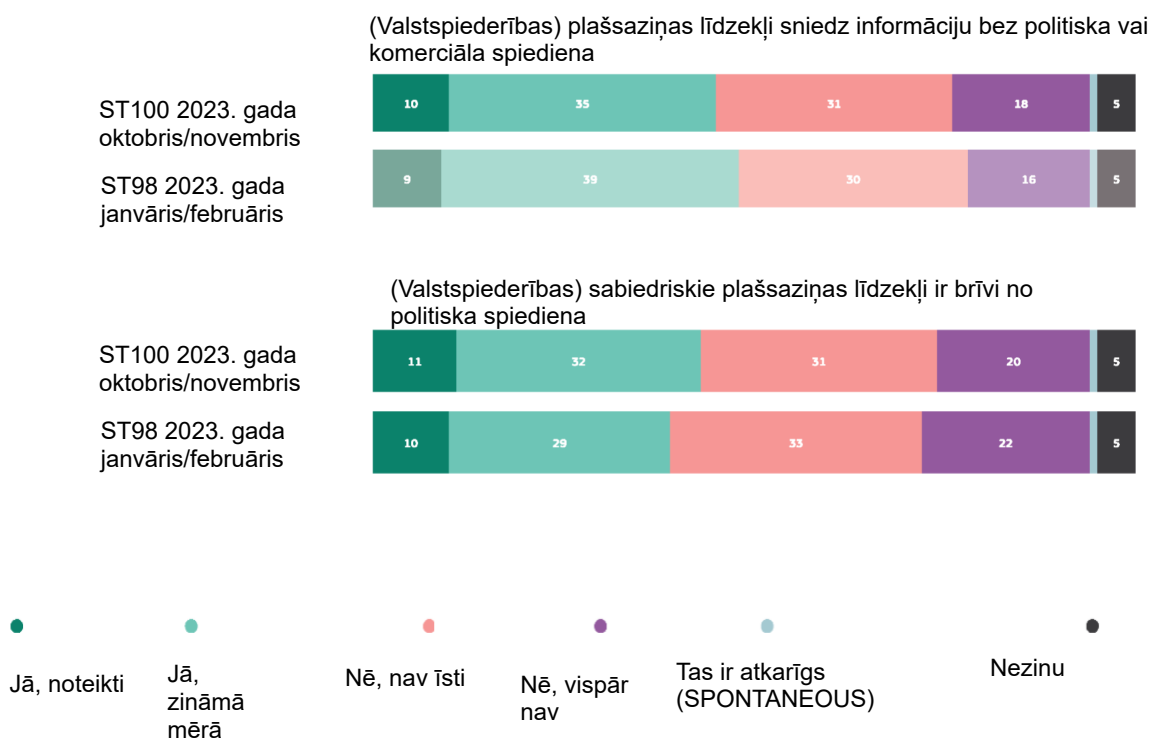
4

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Vairākums apgalvo, ka viņu valsts sabiedriskie plašsaziņas līdzekļi nav brīvi no politiska spiediena.

Vairāk nekā četri no desmit respondentiem (43 %, + 4 procentpunkti kopš 2021.–2022. gada ziemas) apgalvo, ka viņu valsts sabiedrisko pakalpojumu plašsaziņas līdzekļi nav pakļauti politiskam spiedienam, un aptuveni katrs desmitais (11 %, + 1 procentpunkts) uzskata, ka tas tā ir “noteikti”. Tomēr vairākums (51 %, -4 procentpunkti) domā pretējo, tostarp katrs piektais (-2 procentpunkts) apgalvo, ka valsts sabiedriskais plašsaziņas līdzeklis “nepavisam” nav atbrīvots no politiskā spiediena. Viens no divdesmit (bez izmaiņām) saka, ka viņi nezina²⁰.

QE7. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu (ES27) situācijai (%)

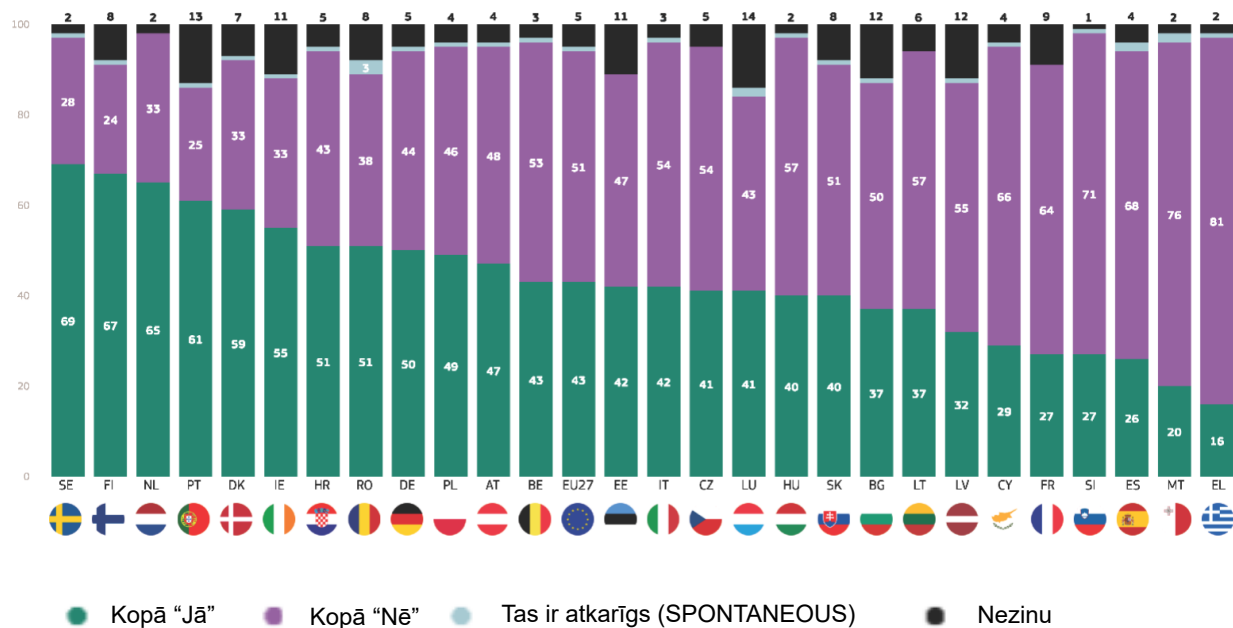


²⁰ QE7. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai. 4) (NATIONALITY) sabiedriskie plašsaziņas līdzekļi ir brīvi no politiskā spiediena.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Desmit valstīs vairākums norāda, ka to valsts sabiedriskajiem plašsaziņas līdzekļiem nav politiska spiediena, jo īpaši Zviedrijā (69 %), Somijā (67 %) un Nīderlandē (65 %). Savukārt mazākums uzskata, ka atlikušajās 17 ES dalībvalstīs šāds viedoklis ir viszemākais — Grieķijā (16 %), Maltā (20 %) un Spānijā (26 %).

QE7.4. Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai:-(NATIONALITY) sabiedriskajiem plašsaziņas līdzekļiem nav politiska spiediena (%)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

18 ES dalībvalstīs to respondentu īpatsvars, kuri uzskata, ka viņu valsts sabiedriskajos plašsaziņas līdzekļos nav politiska spiediena, kopš 2021.–2022. gada ziemas ir palielinājies, un lielākais pieaugums reģistrēts Polijā (49 %, + 15 procentpunkti), Zviedrijā (69 %, + 9 procentpunkti) un Bulgārijā (37 %, + 9 procentpunkti). Astoņās valstīs respondentu iespēja sniegt šādu atbildi ir mazāka nekā 2021.–2022. gada ziemā. Tas jo īpaši attiecas uz respondentiem Igaunijā (42 %, -21 procentpunkti), kā arī Dānijā (59 %, -9 procentpunkti) un Luksemburgā (41 %, -9 procentpunkti). Maltā izmaiņas nav notikušas (20 %)

Viedoklis, ka valsts sabiedriskajiem plašsaziņas līdzekļiem nav politiska spiediena, tagad ir vairākuma stāvoklis Horvātijā un Polijā. Savukārt Igaunijā un Luksemburgā tas tagad ir mazākuma viedoklis.

QE7.4 Attiecībā uz katru no turpmāk minētajiem apgalvojumiem lūdzam norādīt, cik lielā mērā tas atbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu (NATIONALITY) sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu situācijai, neatkarīgi no politiskā spiediena (%)

		ES-27	LU	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	AT	ES	EL	IT	FI	BU T	DE	IE	HU	MT	T	SK	SI	RO	CZ	DK	LU	EE
Kopā "Jā"	2023. gada oktobris/novembris	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	5	4	3	▼2	3	2	=	=	=	2	=	1	=	3	3	▼2	▼2	1	1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	1	▼13
Kopā "Nē"	2023. gada oktobris/novembris	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	3	■10	5	6	■8	3	4	6	5	4	2	3	1	2	▼1	▼2	3	3	=	▼1	2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8
Jā, noteikti	2023. gada oktobris/novembris	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	4	▼1	▼3	=	▼13	2	9	9	5	=	2	3	6
Jā, zināmā mērā	2023. gada oktobris/novembris	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	1	6	3	▼3	▼6	=	▼2	▼1	■13	▼4	▼5	=	1	3	2	▼4	4
Nē, nav īsti	2023. gada oktobris/novembris	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	=	▼1	=	▼1	1	1	▼1	=	▼1	▼1	1	=	=	1	=	=	1	1	=	▼1	▼2	▼2	1	=	1	2	=
Nē, vispār nav	2023. gada oktobris/novembris	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	=	▼4	=	1	▼3	6	=	1	▼1	2	▼2	=	▼2	4	1	=	3	▼1	=	4	▼1	▼3	▼2	5	4	■8	11
Tas ir atkarīgs (SPONTANEOUS)	2023. gada oktobris/novembris	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	4	15	9	9	6	6	6	6	5	4	4	3	2	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21
Nezinu	2023. gada oktobris/novembris	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	4	9	6	3	4	▼1	■10

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Sociāldemogrāfiskā analīze neliecina par būtiskām atšķirībām dzimuma ziņā. Vecuma grupās vecākajiem respondentiem vecumā no 55 gadiem (40 %) ir nedaudz mazāka iespēja nekā viņu jaunākiem respondentiem (43–44 %) uzskatīt, ka viņu valsts sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu pārstāvji nav pakļauti politiskam spiedienam.

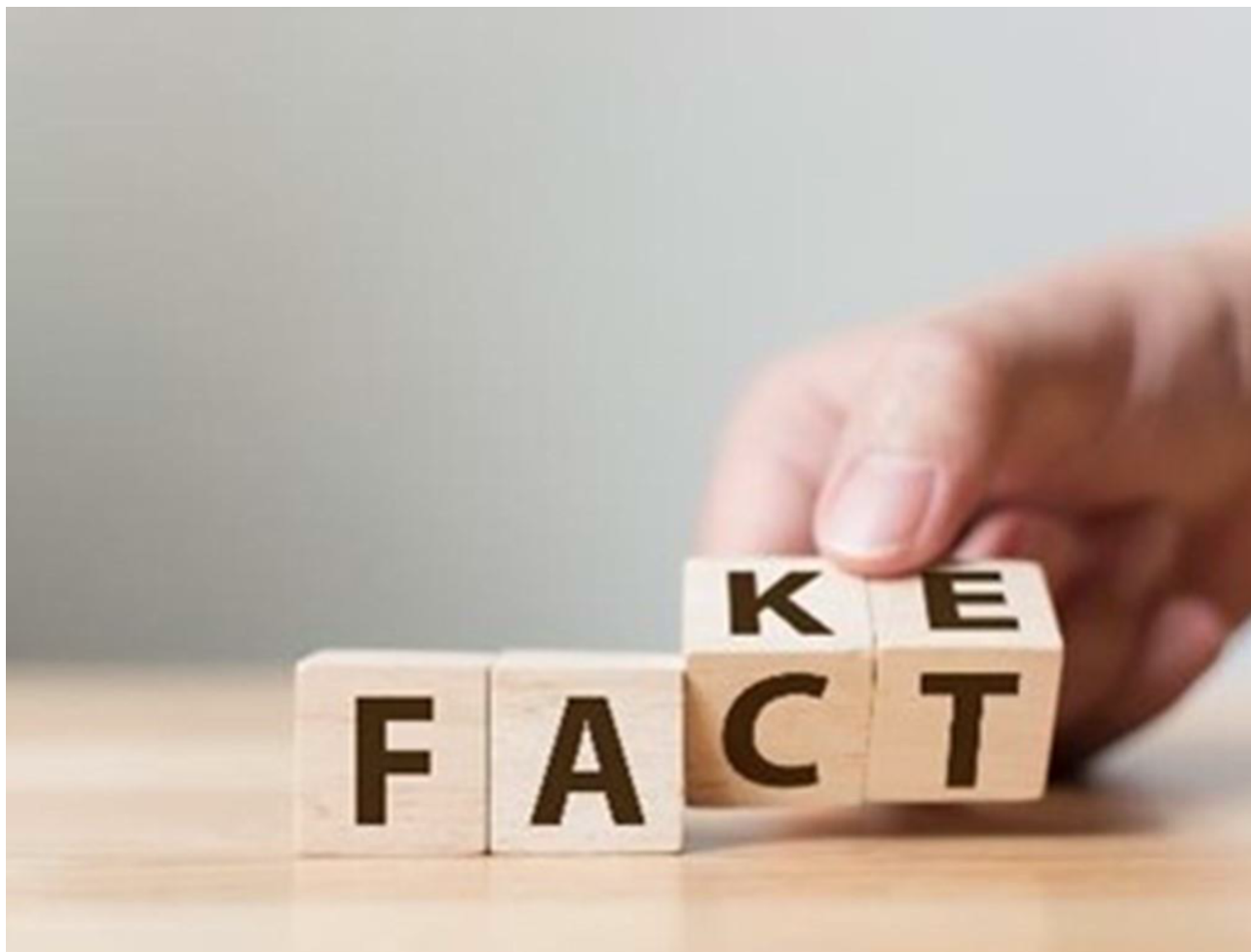
Nedaudz izteiktākas ir atšķirības pēc izglītības līmeņa, proti, 44 % no tiem, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 20 gadiem un kuri apgalvo, ka viņu valsts sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu pārstāvji nav pakļauti politiskam spiedienam, salīdzinājumā ar 38 % no tiem, kuri beidza 15 gadu vecumu vai jaunākus.

Attiecībā uz sociāli profesionālajām kategorijām puse vadītāju uzskata, ka viņu valsts sabiedriskajos plašsaziņas līdzekļos nav politiska spiediena, savukārt trīs no desmit — bezdarbniekiem. Respondenti, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības samaksāt savus rēķinus (44 %), visticamāk šādu viedokli pauž, jo īpaši salīdzinājumā ar tiem, kuriem ir grūtības lielāko daļu laika (34 %). Līdzīgi respondenti, kas sevi uzskata par piederīgiem sabiedrības augstākajai vidusšķīrai (53 %) vai augstākajai klasei (48 %), visticamāk sniegs šādu atbildi, jo īpaši salīdzinājumā ar tiem, kuri sevi uzskata par piederīgiem darba klasei (35 %).

QE7.4 Katram no turpmāk minētajiem apgalvojumiem, lūdzu, norādiet, cik lielā mērā tas atbilst vai neatbilst (NATIONALITY) plašsaziņas līdzekļu situācijai: (Valstspiederības) sabiedriskajiem plašsaziņas līdzekļiem nav politiska spiediena (% — ES)

	Kopā "Jā"	Kopā "Nē"	Nezinu
ES-27	43	51	5
Dzimums			
Vecīt	42	53	4
Sieviete	43	50	6
Vecums			
15–24	44	48	7
25–39	44	51	4
40–54	43	52	4
55 +	40	53	6
Izglītība (sākums)			
15—	38	51	9
16–19	41	53	5
20+	44	52	3
Joprojām mācās	46	46	7
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	42	54	3
Vadītāji	50	47	3
Citas baltas apkakles	42	53	4
Strādnieki	42	52	5
Mājas personas	42	47	9
Bezdarbnieku	30	63	6
Atvaļināts	40	52	7
Studenti	46	46	7
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	34	59	6
Laiku pa laikam	41	52	6
Gandrīz nekad/nekad	44	50	5
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	35	54	9
Zemākā vidusšķīra	39	55	5
Vidusšķīra	45	50	4
Augstākā vidusšķīra	53	44	2
Augstākā klase	48	44	7
ES tēls			
Pozitīvi	52	43	4
Neitrāla	39	53	7
Negatīva	27	69	3

V. Eiropieši un viltus ziņas



Liels vairākums piekrīt, ka ziņas vai informācija, kas ir nepatiesa vai nepareizi atspoguļo realitāti, ir problēma viņu valstī un demokrātijai kopumā.

Respondentiem tika jautāts, cik lielā mērā viņi piekrita vai nepiekrita četriem paziņojumiem par ziņām vai informāciju, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa²¹. Kopumā rezultāti kopš 2022.–2023. gada ziemas ir saglabājušies stabili.

Aptuveni astoņi no desmit respondentiem (81 %, bez izmaiņām kopš 2022.–2023. gada ziemas) piekrīt, ka tādu ziņu vai informācijas esamība, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma demokrātijai kopumā, un aptuveni četri no desmit respondentiem "pilnībā piekrīt" (38 %, bez izmaiņām). Vairāk nekā katrs desmitais (13 %, -1 procentpunkts) nepiekrīt.

Vairāk nekā trīs ceturtdaļas (77 %, + 1 procentpunkts) piekrīt, ka tādu ziņu vai informācijas esamība, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma viņu valstī, tostarp aptuveni trīs no desmit (31 %, -1 pp), sakot, ka viņi "pilnībā piekrīt". Mazāk nekā katrs piektais (17 %, -1 procentpunkts) nepiekrīt šim apgalvojumam.

Vairāk nekā divas trešdaļas (68 %, -1 pp) piekrīt, ka viņi bieži saskaras ar ziņām vai informāciju, ka viņi uzskata, ka realitāte ir nepareiza, vai pat ir nepatiesa, tostarp 21 % (-1 pp), kuri "pilnībā piekrīt" šim apgalvojumam. Vairāk nekā ceturtdaļa (27 %, + 1 procentpunkts) nepiekrīt.

Seši no desmit (-1 pp) piekrīt, ka viņiem ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, ko viņi uzskata par nepareizu realitāti vai pat nepatiesu, 16 % (-2 procentpunkti) kopumā piekrīt šim apgalvojumam. Vairāk nekā viena trešdaļa (35 %, + 1 procentpunkts) nepiekrīt.

21 QE8. Vai jūs pilnībā piekrītat, parasti piekrītat, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. 1) Jūs bieži saskaraties ar ziņām vai informāciju, kas, jūsuprāt, maldina realitāti vai ir pat nepatiesa; 2) Jums ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, jūsuprāt, maldina realitāti vai ir pat nepatiesa; 3) ziņas vai informācija, kas sagroza realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma (mūsu VALSTS); 4) ziņas vai informācija, kas sagroza realitāti vai ir pat nepatiesa, ir demokrātijas problēma kopumā.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE8. Vai jūs pilnībā piekrītat, parasti piekrītat, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. (ES27) (%)

Tādas ziņas vai informācija, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir demokrātijas problēma kopumā.



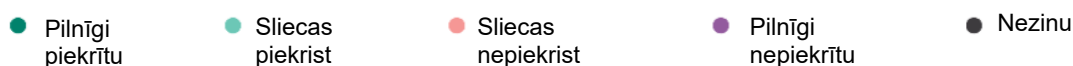
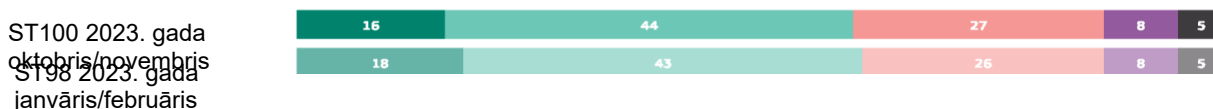
Ziņu vai informācijas esamība, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma (MŪSU VALSTIS)



Jūs bieži saskaraties ar ziņām vai informāciju, kas, jūsuprāt, nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa



Jums ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, jūsuprāt, nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa

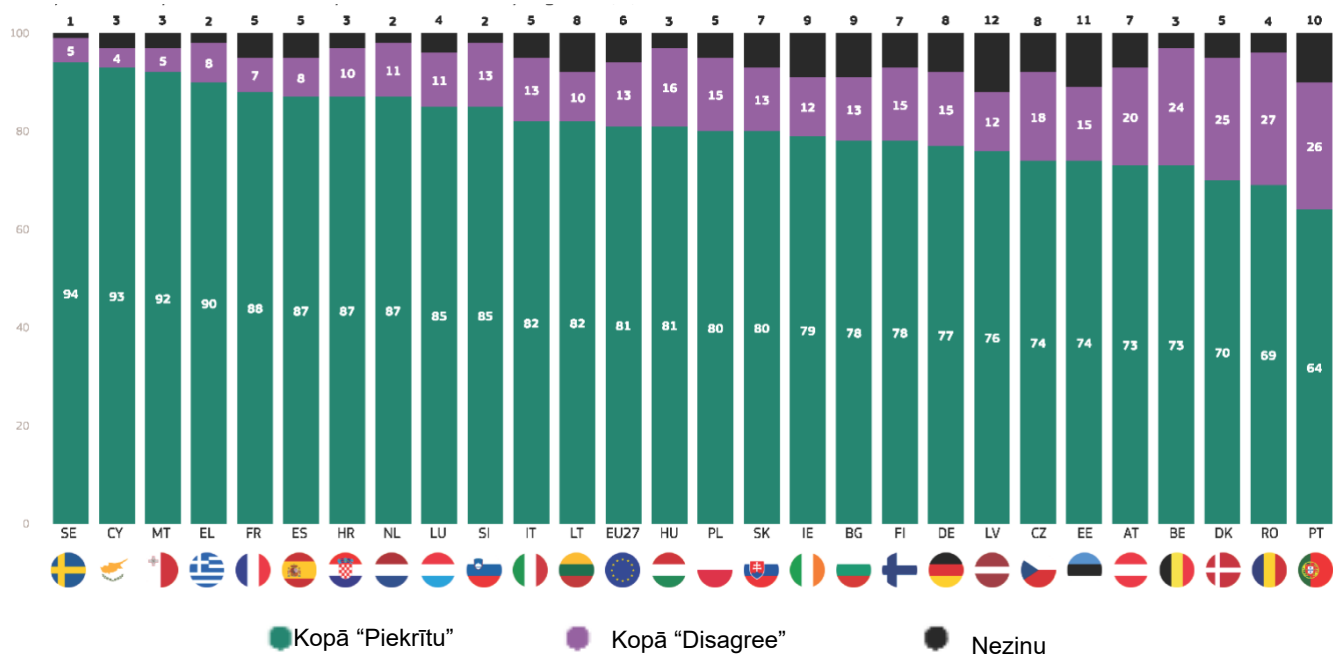


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Vairāk nekā seši no desmit katrā ES dalībvalstī piekrīt, ka tādas ziņas vai informācija, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir demokrātijas problēma kopumā. Visaugstākais vienošanās līmenis ir vērojams Zviedrijā (94 %), Kiprā (93 %) un Maltā (92 %), bet zemākais — Portugālē (64 %), Rumānijā (69 %) un Dānijā (70 %).

Piecās valstīs vairāk nekā puse kopumā piekrīt šim apgalvojumam: Zviedrija (67 %), Grieķija (60 %), Malta (57 %), Kipra (56 %) un Nīderlande (51 %).

QEB.4. Vai jūs pilnībā piekrītat, parasti piekrītat, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. Ziņas vai informācija, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma demokrātijai kopumā (%)



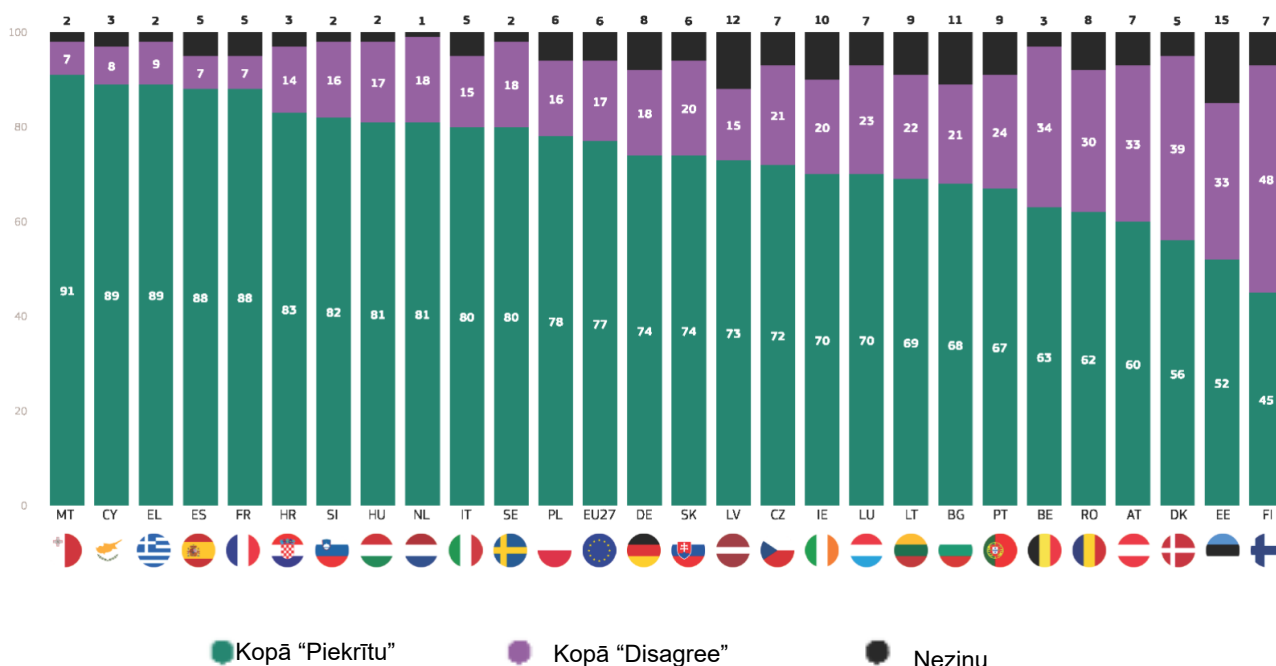
13 ES dalībvalstīs kopš 2022.–2023. gada ziemas ir samazinājies to respondentu īpatsvars, kuri piekrīt, ka tādu ziņu vai informācijas esamība, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir demokrātijas problēma kopumā. Tas jo īpaši attiecas uz Bulgāriju (78 %, -5 procentpunkti) un Beļģiju (73 %, -5 procentpunkti), Slovēnijā (80 %, -4 procentpunkti) un Īriju (79 %, -4 procentpunkti). Vienošanās līmenis ir palielinājies astoņās valstīs, jo īpaši Luksemburgā (85 %, + 5 procentpunkti), Rumānijā (69 %, + 4 procentpunkti), Somijā (78 %, + 3 procentpunkti) un Portugālē (64 %, + 3 procentpunkti). Sešās valstīs šis skaitlis nav mainījies: Grieķija (90 %), Horvātija (87 %), Slovēnija (85 %), Itālija (82 %), Polija (80 %) un Vācija (77 %).

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Visās ES dalībvalstīs, izņemot Somiju, lielākā daļa respondentu piekrīt, ka ziņu vai informācijas esamība, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma viņu valstī. Lielākā daļa, kas piekrīt šim apgalvojumam, ir reģistrēta Maltā (91 %) un Kiprā un Grieķijā (abās 89 %). Spektra pretējā galā 45 % Somijā, 52 % Igaunijā un 56 % Dānijā piekrīt šim apgalvojumam.

Vismaz puse Grieķijā (53 %) un Kiprā (50 %) "pilnībā piekrīt", ka ziņu vai informācijas, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai pat nepatiesu informāciju, esamība ir problēma viņu valstī, kā arī vairāk nekā četras no desmit Zviedrijā (43 %) un Spānijā un Francijā (abās 41 %).

QEB.3. Vai jūs pilnībā piekrītat, parasti piekrītat, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. Ziņas vai informācija, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma (mūsu VALSTS) (%)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

14 valstīs kopš 2022.–2023. gada ziemas ir palielinājies to respondentu īpatsvars, kuri piekrīt, ka ziņu vai informācijas, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai pat ir nepatiesa, esamība ir problēma viņu valstij. Vislielākais pieaugums konstatēts Portugālē (67 %, + 15 procentpunkti), un pozitīva attīstība vismaz par pieciem procentpunktiem ir vērojama arī Luksemburgā (70 %, + 8 procentpunkti), Spānijā (88 %, + 5 procentpunkti) un Slovēnijā (82 %, + 5 procentpunkti). Turpretī vienošanās līmenis ir samazinājies 12 valstīs, īpaši Lietuvā (69 %, -8 procentpunkti), Bulgārijā (68 %, -8 procentpunkti) un Slovākijā (74 %, -6 procentpunkti). Īrijā izmaiņas nav notikušas (70 %).

QE8.3 Vai jūs pilnībā piekrītat, mēdz piekrist, mēdz nepiekrist vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. Tādu ziņu vai informācijas esamība, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir problēma (MŪSU VALSTĪ) (%)

	ES-27	PT	LU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	IT	LV	RO	IE	EL	HR	AT	BŪT	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT	
Pilnīgi piekrītu	2023. gada oktobris	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼1	2	■8	▼3	▼4	▼4	1	▼1	2	▼8	▼2	4	▼3	=	4	1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3	=	▼3	▼6	▼2	▼5	
Sliecas piekrist	2023. gada oktobris	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	2	■13	=	■8	9	7	2	4	1	■10	4	▼3	4	1	▼3	▼1	3	3	3	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3	
Sliecas nepiekrīst	2023. gada oktobris	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	4	4	4	3	▼1	3	3	2	7	4	4	
Pilnīgi nepiekrītu	2023. gada oktobris	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼1	1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	2	▼1	2	=	1	2	1	
Nezinu	2023. gada oktobris	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	2	1	2	1	1	▼1	▼1	▼1	1	2	1	▼2	1	▼2	2	3	
Kopā "Piekrītu"	2023. gada oktobris	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	15	■8	5	5	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8	▼8
Kopā	2023.	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

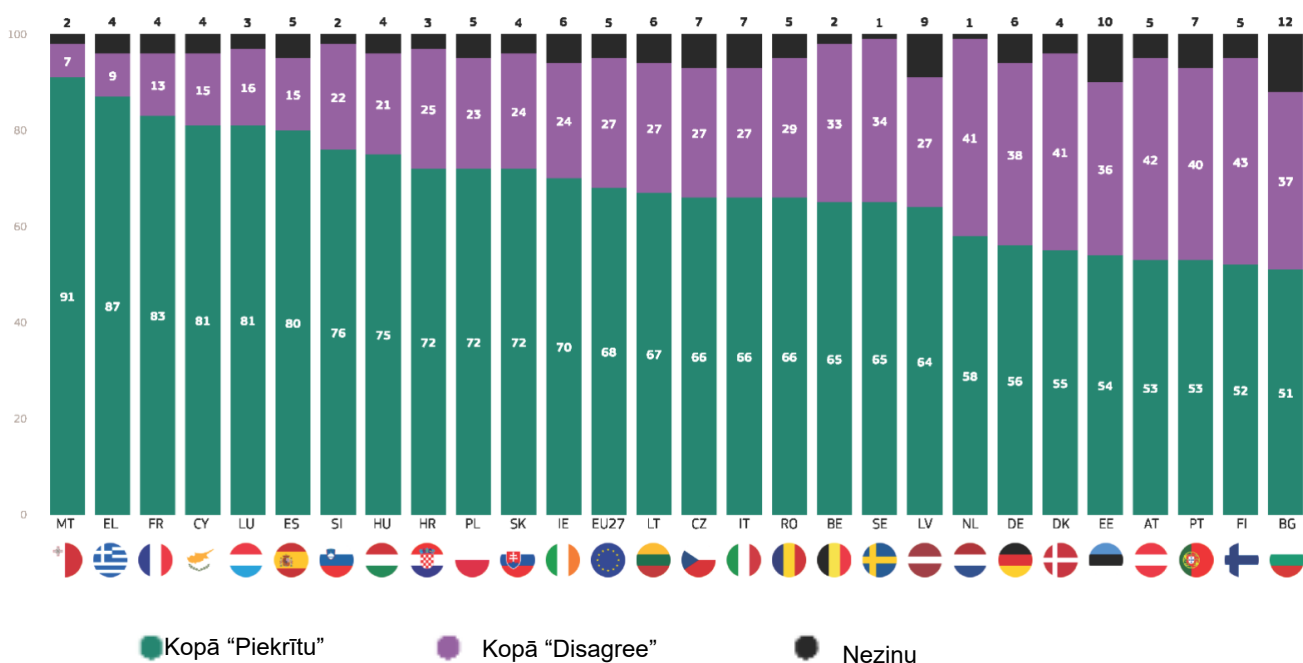
gada oktobris s/nove "Disagr ee" mbris Δ 2023. gada maijs/jū nijs	▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	2	3	4	2	1	2	5	2	■8	6	5

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Visās ES dalībvalstīs vairākums piekrīt, ka tās bieži saskaras ar ziņām vai informāciju, kas, viņuprāt, ir nepatiesa vai pat nepatiesa. Šis atzinums ir izplatīts Maltā (91 %), Grieķijā (87 %) un Francijā (83 %). Savukārt respondenti Bulgārijā (51 %), Somijā (52 %) un Austrijā un Portugālē (abās 53 %) visdrīzāk piekrīt šim apgalvojumam.

Piecās valstīs vismaz trīs no desmit valstīm "pilnībā piekrīt" tam, ka tās bieži saskaras ar ziņām vai informāciju, ko tās uzskata par nepareizu realitāti vai pat nepatiesu: Kipra (37 %), Spānija (36 %), Grieķija un Francija (34 %) un Slovēnija (30 %).

QE8.1. Vai jūs pilnībā piekrītat, parasti piekrītat, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. —Jūs bieži saskaraties ar ziņām vai informāciju, kas, jūsu prāt, ir nepareiza realitāte vai pat nepatiesa (%)



Eiropas Komisijas standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Kopš 2022.–2023. gada ziemas 13 ES dalībvalstīs ir samazinājies to respondentu īpatsvars, kuri apgalvo, ka bieži saskaras ar ziņām vai informāciju, kas, viņuprāt, ir sagrozīta realitāte vai pat nepatiesa. Lielākais samazinājums ir reģistrēts Īrijā (70 %, -10 procentpunkti), Bulgārijā (51 %, -8 procentpunkti), Slovēnijā (72 %, -6 procentpunkti) un Beļģijā (65 %, -6 procentpunkti). Šis skaitlis ir palielinājies 11 valstīs un vismaz par pieciem procentpunktiem Slovēnijā (76 %, + 6 procentpunkti), Nīderlandē (58 %, + 5 procentpunkti) un Dānijā (55 %, + 5 procentpunkti). Francijā (83 %), Lietuvā (67 %) un Somijā (52 %).

QE8.1 Vai jūs pilnībā piekristat, mēdz piekrist, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. Jūs bieži saskaraties ar ziņām vai informāciju, kas, jūsuprāt, ir nepareiza realitāte vai pat nepatiesa (%)

	ES-27	SI	DK	NL	LU	PT	RO	ES	IT	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	AT	DE	HR	PL	BUL	SK	BG	IE
2023. gada oktobris/novembris	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	1	5	1	■10	=	2	2	1	4	■12	6	1	=	1	1	=	2	=	1	=	1	=	4	2	3	5	4
2023. gada oktobris/novembris	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	7	=	4	6	3	1	=	3	5	■13	5	1	=	1	1	2	5	3	2	3	3	4	=	4	3	3	6
2023. gada oktobris/novembris	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	3	4	2	1	1	2	=	4	1	1	2	2	=	=	1	1	3	1	5	3	2	2	4	5	7	6	7
2023. gada oktobris/novembris	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	1	2	2	1	1	1	3	1	=	=	1	=	=	1	=	3	2	3	2	1	1	3	=	=	=	4	2
2023. gada oktobris/novembris	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	2	1	1	2	3	2	1	3	=	=	=	2	=	1	3	=	2	1	=	1	1	1	=	1	1	2	1
2023. gada oktobris/novembris	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	6	5	5	4	3	3	2	2	1	1	1	=	=	=	2	2	3	3	3	3	4	4	4	6	6	■8	■10

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

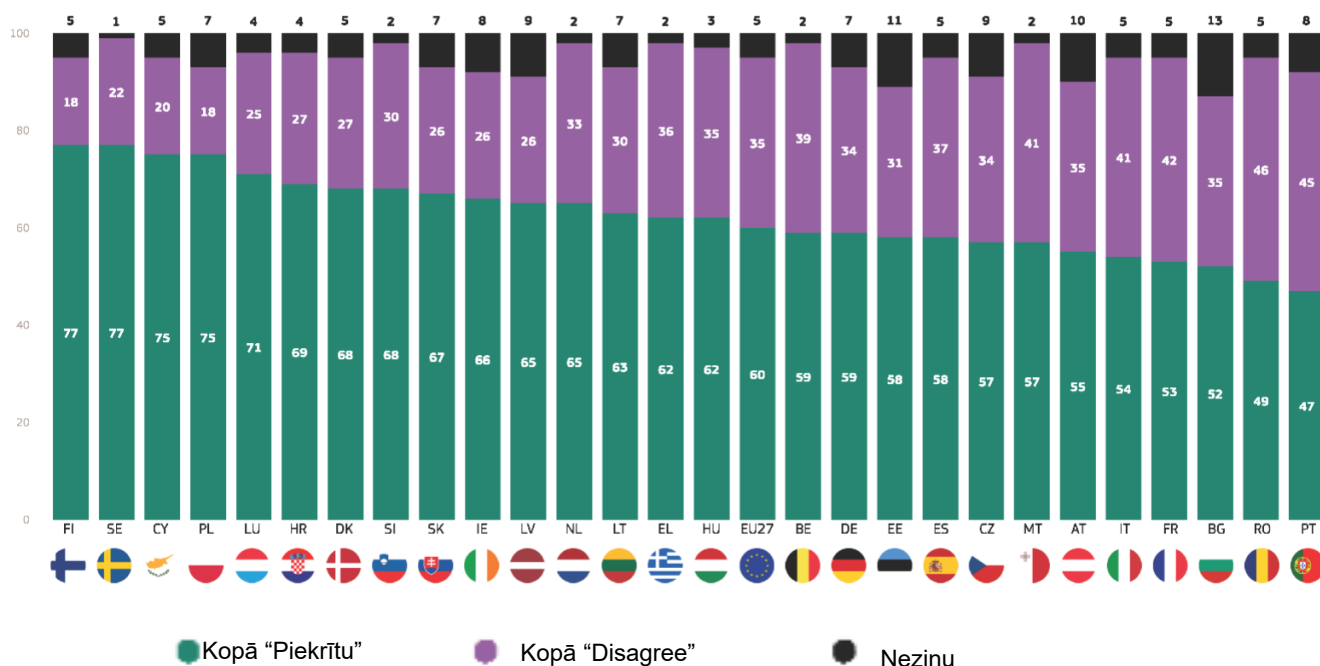
	2023. gada oktobr is/nov embri s	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
Kopā "Disagree"																													
Δ 2023. gada maijs/ jūnijs	1	4	6	4	2	=	1	3	5	1	1	1	2	=	1	1	2	1	2	3	2	3	5	4	5	7	■10	9	

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Lielākā daļa ES dalībvalstu piekrīt, ka ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa. Vismaz trīs ceturdaļas piekrīt šim apgalvojumam Somijā un Zviedrijā (gan 77 %), gan Kiprā un Polijā (abi 75 %). Turpretī mazāk nekā puse piekrīt Portugālē (47 %) un Rumānijā (49 %), kā arī 52 % Bulgārijā.

To respondentu īpatsvars, kuri pilnībā piekrīt šim apgalvojumam, ir Kiprā (26 %), Ungārijā (25 %) un Slovēnijā (24 %).

QE8.2. Vai jūs pilnībā piekrītat, parasti piekrītat, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. —Tas ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, jūsuprāt, nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa (%)



Eiropbarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Kopš 2022.–2023. gada ziemas 16 valstīs ir samazinājies to respondentu īpatsvars, kuri piekrīt, ka ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa. Īpaši liels šīs proporcijas samazinājums ir reģistrēts Maltā (57 %, -24 procentpunkti), un samazinājums vismaz par pieciem procentpunktiem ir vērojams arī Bulgārijā (52 %, -6 procentpunkti), Beļģijā (59 %, -5 procentpunkti), Francijā (53 %, -5 procentpunkti) un Rumānijā (49 %, -5 procentpunkti). Astoņās ES dalībvalstīs ir palielinājusies vienošanās par šo apgalvojumu, jo īpaši Portugālē (47 %, + 9 procentpunkti), Polijā (75 %, + 7 procentpunkti) un Igaunijā un Spānijā (abās 58 %, + 3 procentpunkti). Šis rādītājs ir saglabājies stabils Zviedrijā (77 %), Slovēnijā (68 %) un Nīderlandē (65 %).

Portugāles lielākā daļa uzskata, ka ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa.

QE8.2 Vai jūs pilnībā piekrītat, mēdz piekrist, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. Jums ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, jūsuprāt, nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa (%)

	ES-27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	IT	CY	LV	AT	BŪT	FR	RO	BG	MT	
Pilnīgi piekrītu	2023. gada oktobris/novembris	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼2	1	=	1	▼5	1	1	5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1
Sliecas piekrist	2023. gada oktobris/novembris	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	■8	7	2	■8	1	1	▼4	3	1	1	2	4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	1	1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23
Sliecas nepiekrīst	2023. gada oktobris/novembris	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	1	2	▼2	2	3	1	=	1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	1	4	1	5	5	6	1	4	■23
Pilnīgi nepiekrītu	2023. gada oktobris/novembris	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	2	1	2	2	1	▼3	=	▼3	=	1	5	1	2
Nezinu	2023. gada oktobris/novembris	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼1	1	▼1	1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	1	2	2	▼1	2	1	3	1	2	2	2	=	▼2	▼1	1	▼1
Kopā "Piekrītu"	2023. gada oktobris/novembris	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	Δ	▼1	9	7	3	3	2	2	1	1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6	▼24

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

2023. gada maijs/jūnijs	2023. gada oktobris/novembris	Kopā "Disagree"	Δ																								
35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41
▼8	▼8	▼2	▼4	▼2	=	=	▼1	=	2	1	=	▼1	▼1	2	=	1	=	2	1	1	2	5	7	6	5	25	

Sociāldemogrāfiskā analīze izceļ šādus modeļus:

Vīrieši (64 %) biežāk nekā sievietes (55 %) piekrīt, ka viņiem ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, viņuprāt, ir nepatiesa vai pat nepatiesa. Atšķirības pēc dzimuma ir mazāk izteiktas attiecībā uz citiem apgalvojumiem.

Vecāka gadagājuma respondenti vecumā no 55 gadiem vismazāk piekrīt, ka viņiem ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, ko viņi uzskata par nepareizu realitāti vai pat nepatiesu (53 % salīdzinājumā ar 63–67 % jaunāko respondentu), ka viņi bieži saskaras ar šādām ziņām vai informāciju (62 % salīdzinājumā ar 71–72 %) un ka šādu ziņu vai informācijas esamība viņu valstī ir problēma (74 % salīdzinājumā ar 79–80 %). Tendences ir mazāk skaidras attiecībā uz apgalvojumu “ziņas vai informācija, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa, ir demokrātijas problēma kopumā”.

Jo ilgāk respondents ir palicis pilna laika izglītībā, jo lielāka ir iespēja piekrist katram apgalvojumam par ziņām vai informāciju, kas nepareizi atspoguļo realitāti vai ir pat nepatiesa. Tas ir visskaidrāk, ja ievērojot vienošanās līmeni attiecībā uz apgalvojumu, ka “jūs varat viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, jūsuprāt, ir nepareiza realitāte vai pat nepatiesa” (67 % no tiem, kuri pametuši izglītību vecumā no 20 gadiem, salīdzinot ar 41 % no tiem, kuri pabeidza 15 gadu vecumu vai jaunāku).

Mājas personas ir vismazākā iespēja piekrist katram apgalvojumam par ziņām vai informāciju, kas sagroza realitāti vai ir pat nepatiesa. Piemēram, 47 % māju iedzīvotāju piekrīt, ka viņiem ir viegli identificēt šādas ziņas vai informāciju, salīdzinot ar 69 % vadītāju.

Respondenti, kuriem nekad vai gandrīz nekad nav grūtības samaksāt savus rēķinus (61 %), biežāk nekā tie, kuriem ir grūtības lielāko daļu laika (52 %), apgalvo, ka viņiem ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, viņuprāt, ir nepatiesa vai pat nepatiesa.

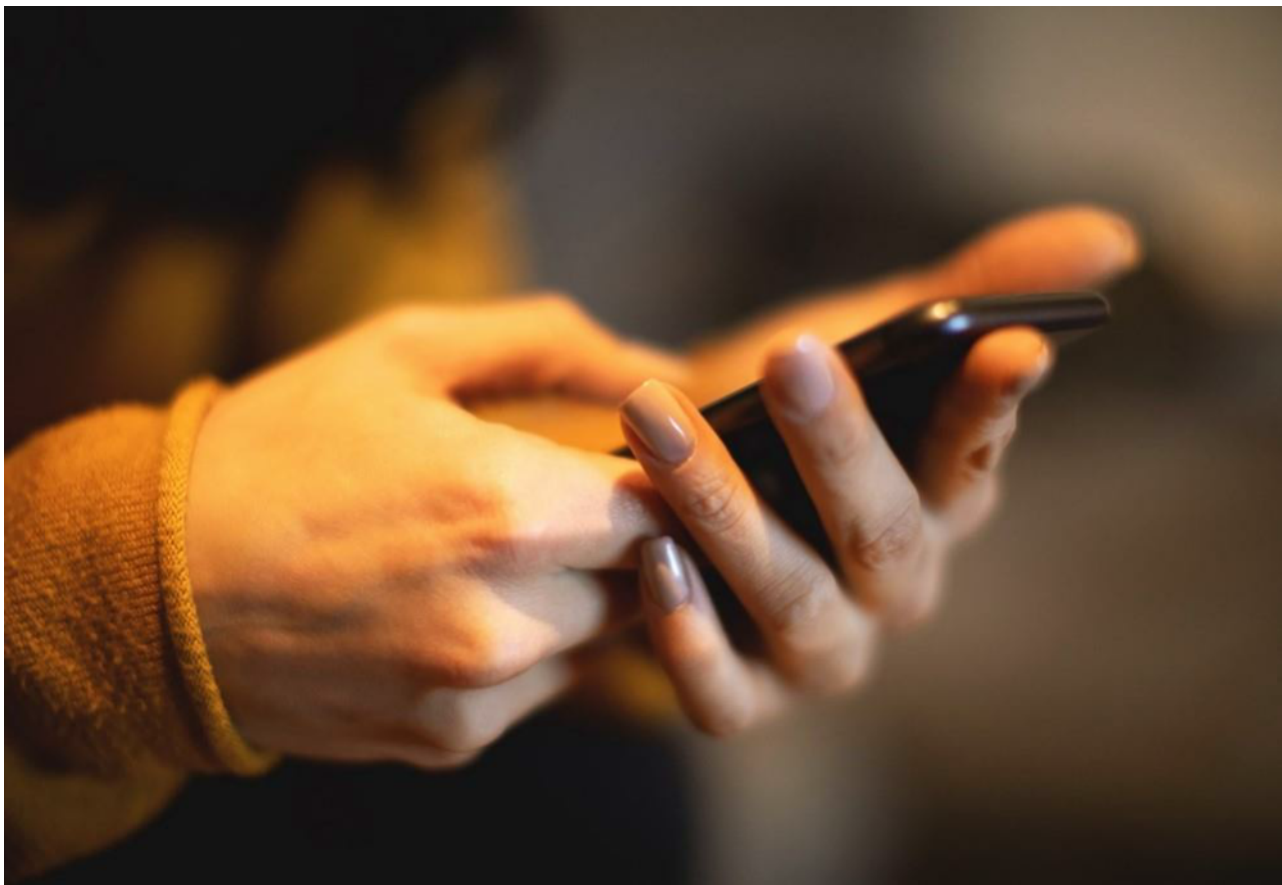
Jo augstāka ir sociālā klase, kurai respondenti uzskata sevi par piederīgu, jo lielāka ir iespēja piekrist, ka viņiem ir viegli identificēt ziņas vai informāciju, kas, viņuprāt, ir nepareiza realitāte vai pat nepatiesa (70–77 % no tiem, kuri sevi uzskata par piederīgiem augstākajai vai augstākajai vidusšķirai, salīdzinot ar 51 % no tiem, kuri sevi uzskata par piederīgiem darba klasei). Arī tie, kas sevi uzskata par piederīgiem darba klasei, visdrīzāk piekrīt, ka šādu ziņu vai informācijas esamība ir problēma demokrātijai kopumā (76 % salīdzinājumā ar 83–85 % no tiem, kuri sevi uzskata par vidusšķiras, vidusšķiras vai augstākās klases pārstāvjiem). Atlikušajos divos paziņojumos atšķirības ir mazāk būtiskas.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE8.1 Vai jūs pilnībā piekrītat, mēdzat piekrist, mēdz nepiekrist vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem: Jūs bieži saskaraties ar ziņām vai informāciju, kas, jūsuprāt, ir nepatiesa vai pat nepatiesa (% — ES)

	Kopā "Piekrītu"	Kopā "Disagree"	Nezinu
ES-27	68	27	5
Dzimums			
Vecīt	70	26	4
Sieviete	66	28	6
Vecums			
15–24	71	24	5
25–39	72	24	4
40–54	72	24	4
55 +	62	31	7
Izglītība (sākums)			
15—	56	31	13
16–19	69	26	5
20+	72	26	2
Joprojām mācās	70	25	5
Sociāli profesionālā kategorija			
Pašnodarbinātie	73	25	2
Vadītāji	72	26	2
Citas baltas apkakles	72	24	4
Strādnieki	69	26	5
Mājas personas	63	28	9
Bezdarbnieku	73	20	7
Atvaļināts	60	32	8
Studenti	70	25	5
Grūtības apmaksāt rēķinus			
Lielāko daļu laika	68	24	8
Laiku pa laikam	70	25	5
Gandrīz nekad/nekad	67	28	5
Apsvērt piederību pie			
Darba klase	66	24	10
Zemākā vidusšķira	67	28	5
Vidusšķira	69	27	4
Augstākā vidusšķira	69	29	2
Augstākā klase	72	26	2
ES tēls			
Pozitīvi	67	30	3
Neitrāla	67	27	6
Negatīva	74	20	6

VI. Sociālie tīkli

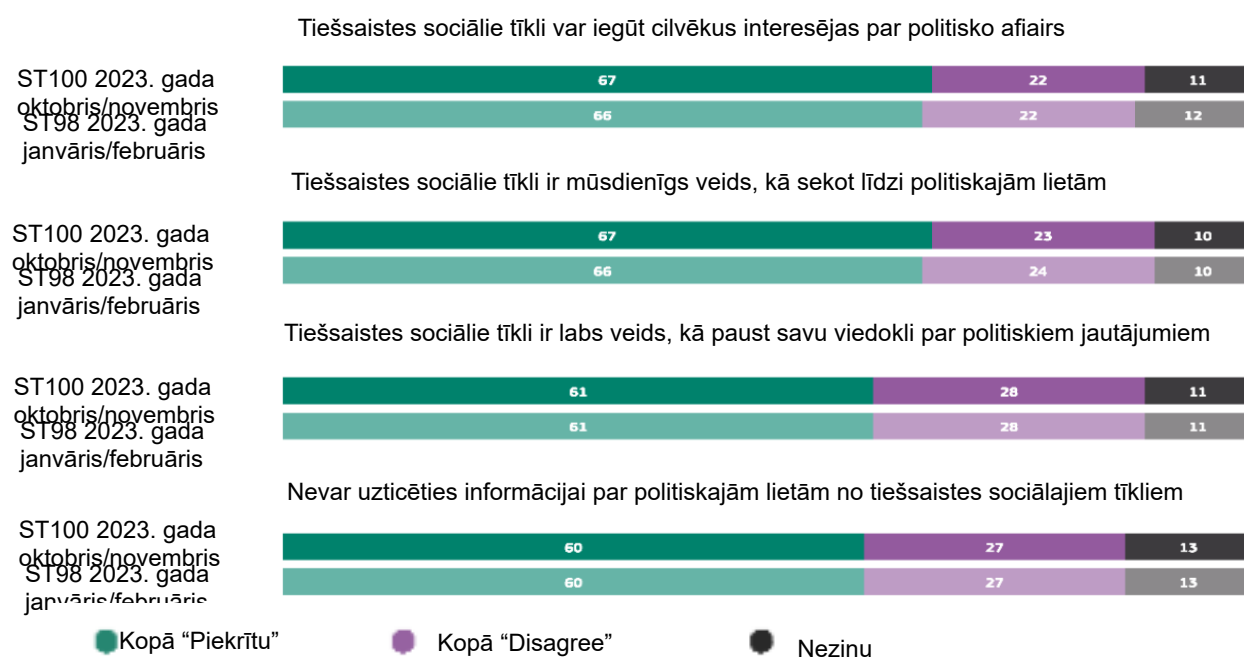


1. Tiešsaistes sociālie tīkli un politiskā informācija

Lielākā daļa Eiropas iedzīvotāju uzskata, ka tiešsaistes sociālie tīkli ļauj cilvēkiem iesaistīties politiskajās lietās, lai gan lielākā daļa domā, ka nevar uzticēties arī informācijai par politiskiem jautājumiem sociālajos plašsaziņas līdzekļos.

Respondentiem tika jautāts, vai viņi piekrīt vai nepiekrīt četriem paziņojumiem par tiešsaistes sociālajiem plašsaziņas līdzekļiem²². Kopumā rezultāti kopš 2022.–2023. gada ziemas kopumā ir saglabājušies stabili, lai gan jānorāda, ka proporcijas, kas atbilst katram apgalvojumam, ir rekordlielā līmenī.

QE6. Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem (ES27) (%)



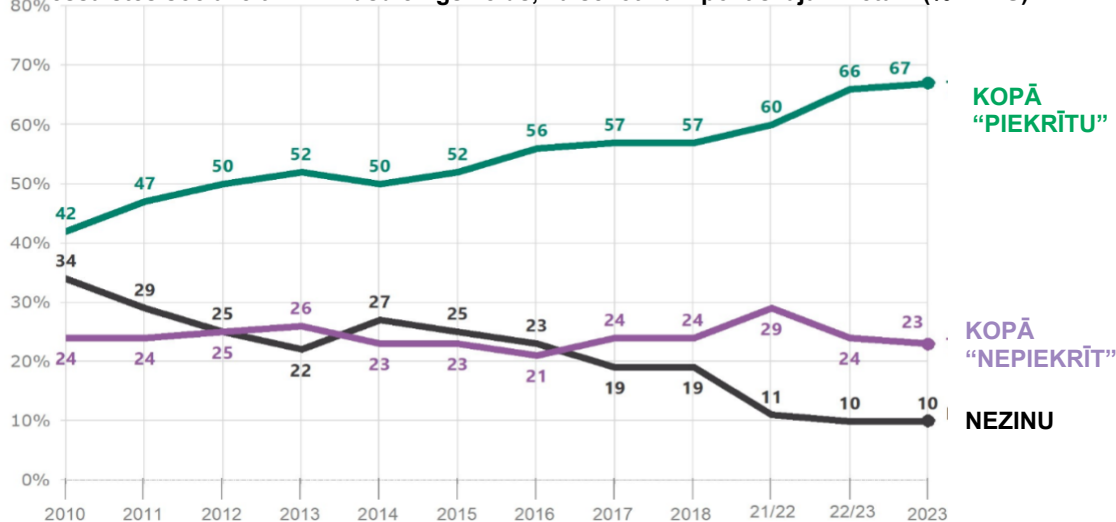
22 QE6. Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. 1) Tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām.; 2) nevar uzticēties informācijai par politiskajām lietām no tiešsaistes sociālajiem tīkliem; 3) Tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskajām lietām; 4) Tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem.

Eiropbarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Aptuveni divas trešdaļas piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām (67 %, + 1 procentpunkts kopš 2022.–2023. gada ziemas), tostarp viena ceturtdaļa (+ 1 procentpunkts), kas pilnībā piekrīt paziņojumam. Mazāk nekā viena ceturtdaļa (23 %, -1 pp) nepiekrīt, bet 10 % (bez izmaiņām) saka, ka viņi nezina. Lai gan šie rādītāji kopš 2022.–2023. gada ziemas kopumā ir saglabājušies stabili, ilgtermiņa tendence kopš 2010. gada rudens ir pieaugoša vienošanās ar šo paziņojumu (+ 25 procentpunkti), kā arī samazinājums attiecībā uz to, kas atbild “nezinu” (-24 procentpunkti).

QE6.1 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, pastāstiet man, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem.

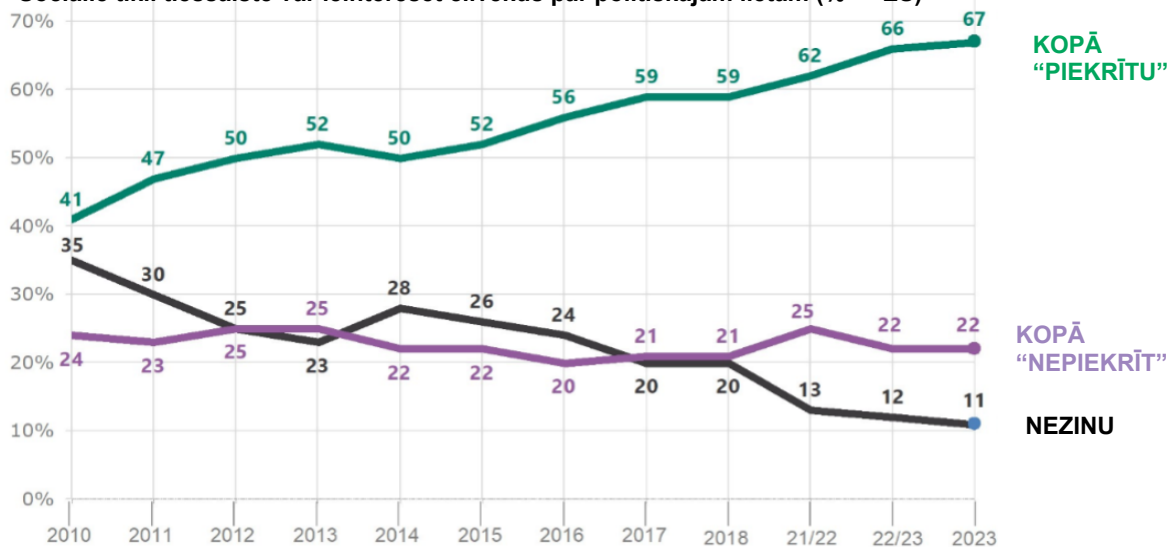
Tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām (% — ES)



Aptuveni divas trešdaļas piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskajām lietām (67 %, + 1 procentpunkts kopš 2022.–2023. gada ziemas), un 21 % (-1 procentpunkts) kopumā piekrīt. Nedaudz vairāk nekā katrs piektais (22 %, bez izmaiņām) nepiekrīt, bet 11 % (-1 pp) apgalvo, ka viņi nezina. No jauna, analizējot ilgtermiņa tendenci, atklājas, ka kopš 2010. gada rudens ir pastāvīgi palielinājies vienprātības līmenis ar šo apgalvojumu (+ 26 procentpunkti), savukārt pretējais attiecas uz to respondentu īpatsvaru, kuri apgalvo, ka nezina (-24 procentpunkti).

QE6.3 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video hostinga tīmekļa vietnēs), lūdzu, pastāstiet man, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem.

Sociālie tīkli tiešsaistē var ieinteresēt cilvēkus par politiskajām lietām (% — ES)

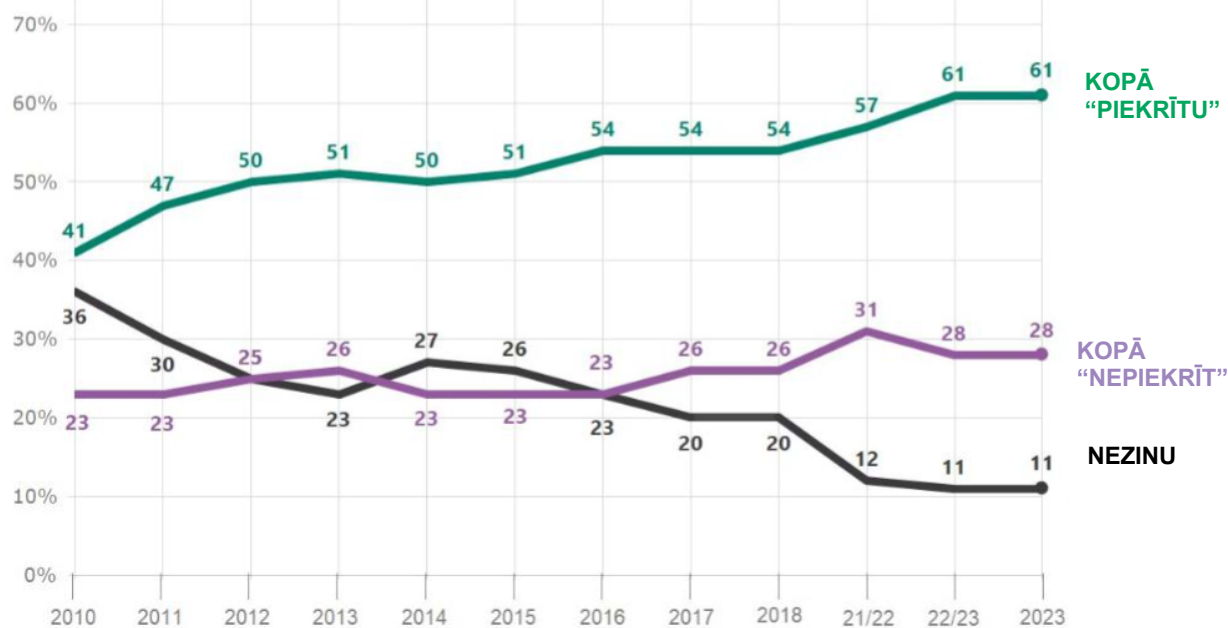


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Aptuveni seši no desmit respondentiem piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem (61 %, bez izmaiņām kopš 2022.–2023. gada ziemas), tostarp gandrīz katrs piektais, kurš “pilnībā piekrīt” (19 %, -1 procentpunkts). Mazāk nekā trīs no desmit nepiekrīt (28 %, bez izmaiņām), bet 11 % (bez izmaiņām) apgalvo, ka viņi nezina. Kopš 2010. gada rudens vienošanās par šo apgalvojumu ir palielinājusies par 20 procentu punktiem.

QE6.4 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, pastāstiet man, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem.

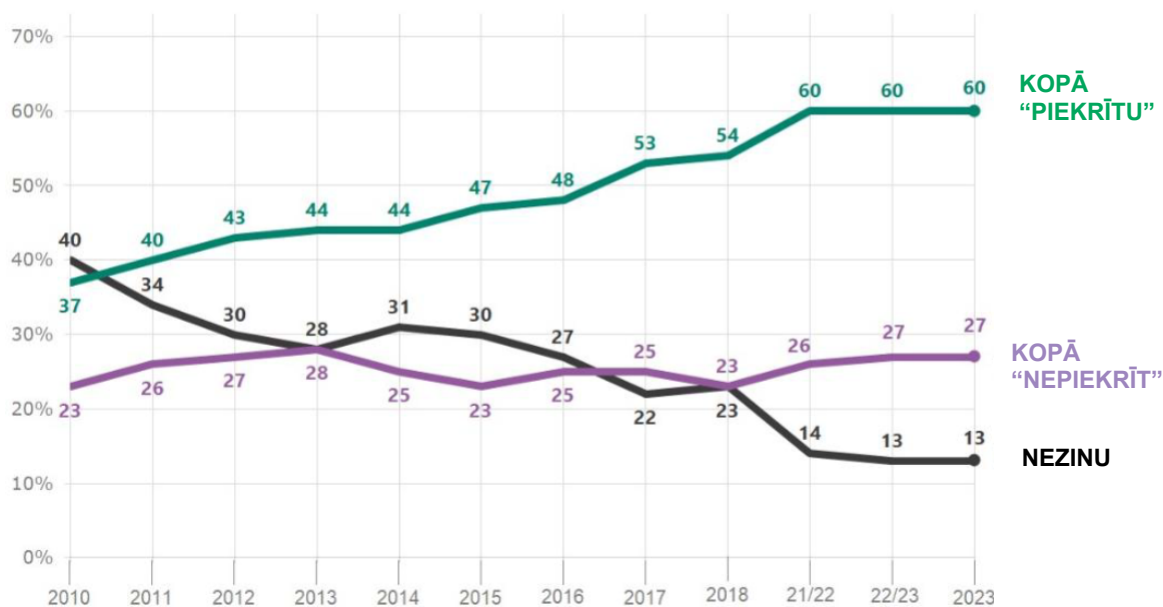
Tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem (% — ES)



Neraugoties uz šiem pozitīvajiem atzinumiem par tiešsaistes sociālo tīklu priekšrocībām, seši no desmit (bez izmaiņām kopš 2022. gada ziemas) arī piekrīt, ka tiešsaistes sociālo tīklu informācijai par politiskajām lietām nevar uzticēties, jo 21 % (-1 procentpunkts, kas “pilnībā piekrīt”). Vairāk nekā viena ceturtdaļa nepiekrīt šim apgalvojumam (27 %, bez izmaiņām), bet 13 % (bez izmaiņām) apgalvo, ka viņi to nezina. Lai gan vienošanās par šo paziņojumu kopš 2021.–2022. gada ziemas ir palikusi nemainīga, to cilvēku daļa, kuri domā, ka nevar uzticēties informācijai par tiešsaistes sociālo tīklu politiskajām lietām, tagad ir par 23 procentpunktiem lielāka nekā 2010. gada rudenī.

QE6.2 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, pastāstiet man, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem.

Nevar uzticēties informācijai par politiskajām lietām no tiešsaistes sociālajiem tīkliem (% — ES)

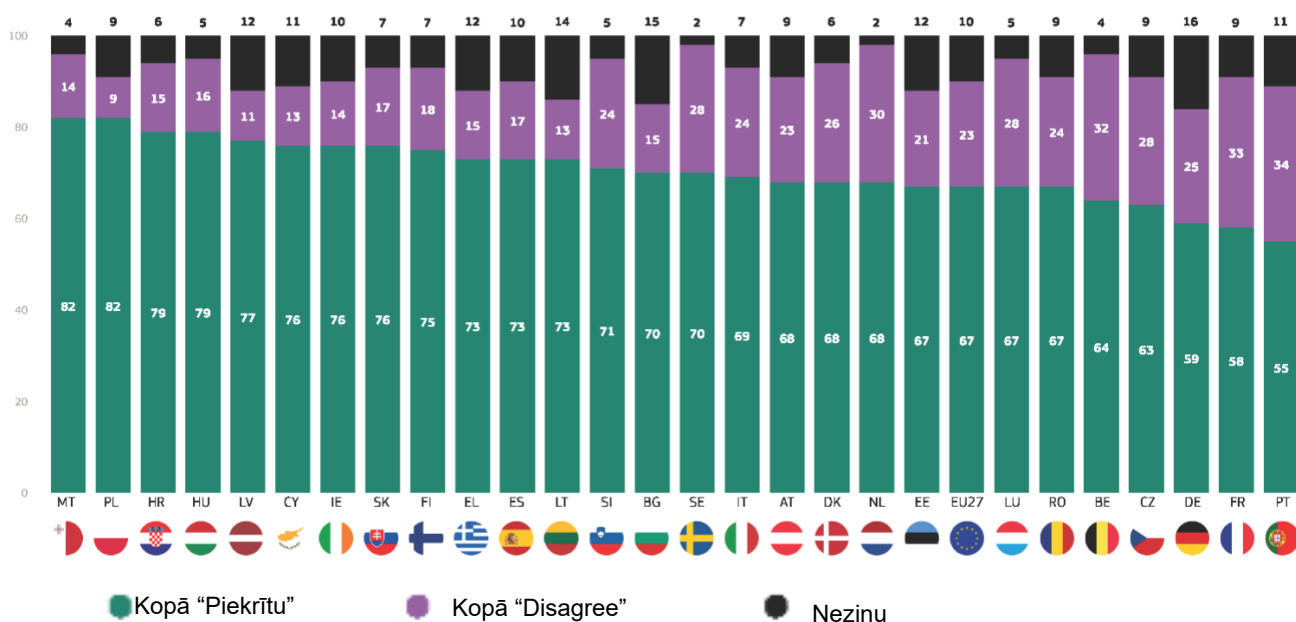


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Vairāk nekā puse respondentu katrā ES dalībvalstī piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām. Augstākais nolīgumu līmenis ir Maltā un Polijā (gan 82 %), gan Horvātijā un Ungārijā (abās 79 %), savukārt viszemākais ir Portugālē (55 %), Francijā (58 %) un Vācijā (59 %).

13 ES dalībvalstīs kopš 2022.–2023. gada ziemas ir pieaudzis to respondentu īpatsvars, kuri piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām. Lielākais pieaugums ir reģistrēts Luksemburgā (67 %, + 7 procentpunkti), Francijā (58 %, + 7 procentpunkti), Slovēnijā (71 %, + 5 procentpunkti), Austrijā (68 %, + 5 procentpunkti) un Rumānijā (67 %, + 5 procentpunkti). Turpretī vienošanās par šo apgalvojumu līmenis ir samazinājies 12 valstīs, jo īpaši Maltā (82 %, -9 procentpunkti), Dānijā (68 %, -7 procentpunkti) un Kiprā (76 %, -5 procentpunkti). Šis rādītājs ir saglabājies stabils Spānijā (73 %) un Portugālē (55 %).

QE6.1. Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos vai nē (sociālās tīklošanās tīmekļa vietnes, emuāri, video hostinga vietnes). Lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, mēdz piekrist, mēdz nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem: tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām (%)

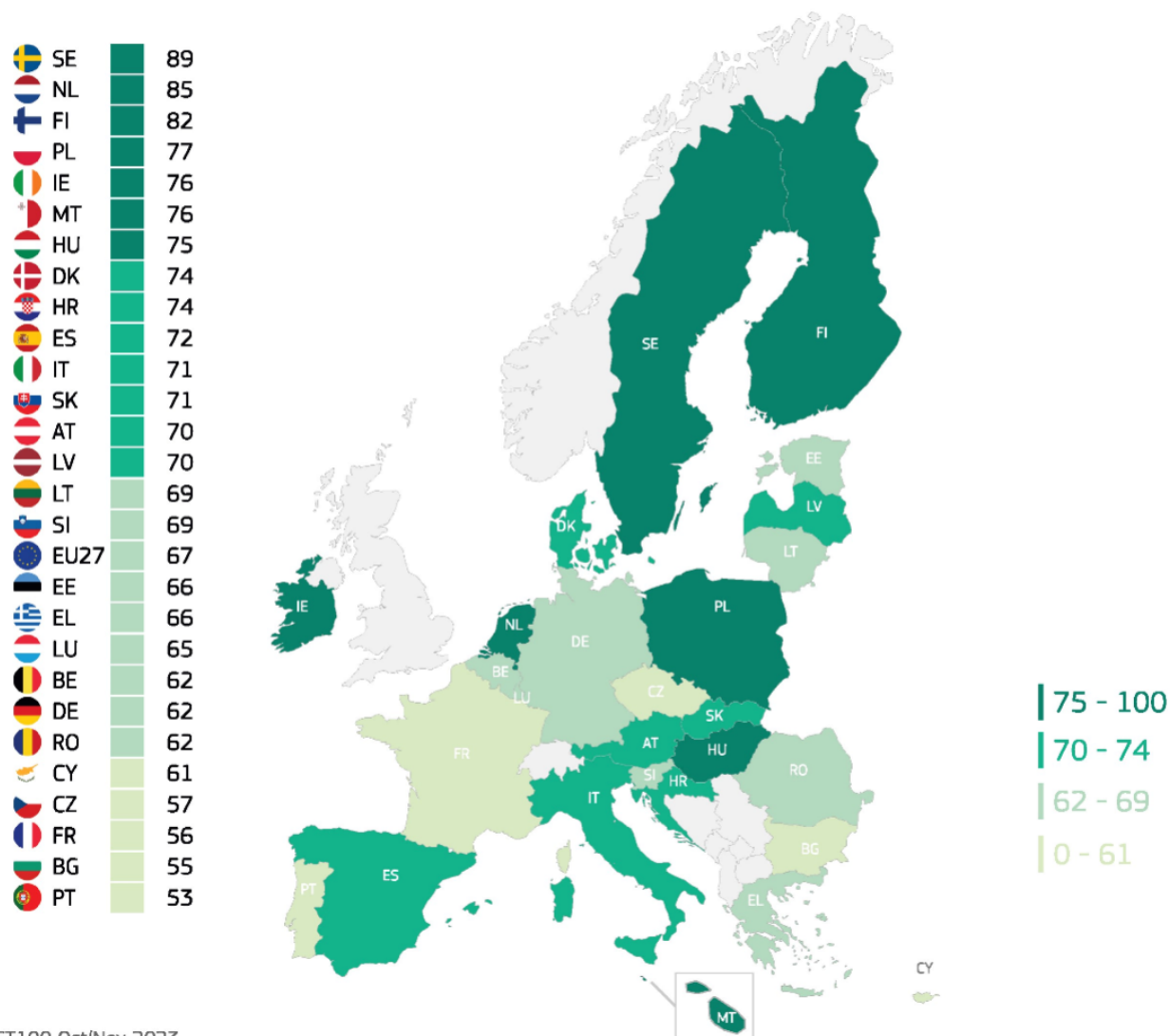


Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Lielākā daļa respondentu visās ES dalībvalstīs piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskiem jautājumiem. Šāds viedoklis ir izplatīts Zviedrijā (89 %), Nīderlandē (85 %) un Somijā (82 %). Turpretī respondenti Portugālē (53 %), Bulgārijā (55 %) un Francijā (56 %) visdrīzāk piekrīt šim apgalvojumam.

13 valstīs respondenti biežāk nekā 2022.–2023. gada ziemā piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskiem jautājumiem. Tas jo īpaši attiecas uz respondentiem Austrijā (70 %, + 8 procentpunkti), Francijā (56 %, + 7 procentpunkti), Luksemburgā (65 %, + 5 procentpunkti) un Rumānijā (62 %, + 5 procentpunkti). Nolīgumu līmeņi ir samazinājušies desmit valstīs, jo īpaši Maltā (76 %, -9 procentpunkti), Kiprā (61 %, -9 procentpunkti) un Beļģijā (62 %, -6 procentpunkti). Polijā (77 %), Ungārijā (75 %), Spānijā (72 %) un Lietuvā (69 %).

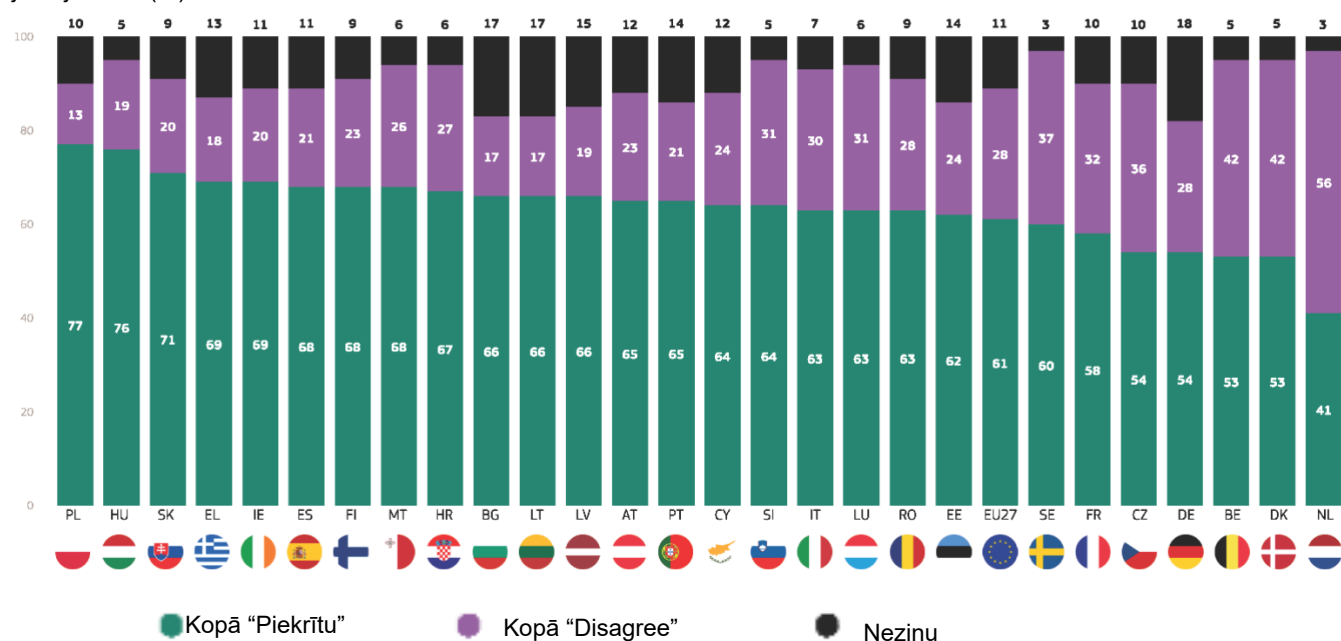
QE6.3. Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem: Tiešsaistes sociālie tīkli var piesaistīt cilvēkus, kas interesējas par politiskajām lietām — Kopā "Piekrītu" (%)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Visās dalībvalstīs, izņemot Nīderlandi, vairākums piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem. Vairāk nekā septiņi no desmit piekrīt šim apgalvojumam Polijā (77 %), Ungārijā (76 %) un Slovākijā (71 %). Skalas pretējā galā aptuveni četriem no desmit piekrīt šim viedoklim Nīderlandē (41 %), kā arī 53 % Beļģijā un Dānijā. Vienošanās, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem, kopš 2022.–2023. gada ziemas ir palielinājies 13 ES dalībvalstīs, un lielākais pieaugums vērojams Portugālē (65 %, + 14 procentpunkti), Austrijā (65 %, + 8 procentpunkti) un Rumānijā (63 %, + 8 procentpunkti). Samazinājums vērojams desmit valstīs, no kurām ievērojamākās bija Kiprā (64 %, -8 procentpunkti), Maltā (68 %, - 7 procentpunkti) un Itālijā (63 %, -5 procentpunkti). Četrās valstīs šis īpatsvars ir palicis nemainīgs: Ungārija (76 %), Somija (68 %), Lietuva (66 %) un Nīderlande (41 %).

QE6.4. Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos vai ne (sociālās tīklošanās tīmekļa vietnes, emuāri, video mitināšanas tīmekļa vietnes). Lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem:- tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem (%)



Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE6.3 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem Tiešsaistes sociālie tīkli var piesaistīt cilvēkus, kas interesējas par politiskajām lietām (%)

	ES-27	AT	FR	LU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	IT	DE	DK	BÜ T	CY	MT
Kopā "Piekrītu"	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	■8	7	5	5	4	4	4	4	4	3	2	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
Kopā "Disagrēe"	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼5	1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3	2	3	1	▼1	▼2	1	2	1	▼1	4	1	1	1	3	5	7	7
Nezinu	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	1	2	▼1	▼2	=	2	▼3	1	1	2	2	1	2	2

QE6.1 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem Tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām (%)

	ES-27	FR	LU	AT	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	BÜ T	EE	EL	HU	SK	DE	IT	BG	IE	CY	DK	MT
Kopā "Piekrītu"	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	7	7	5	5	5	3	3	2	1	1	1	1	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
Kopā "Disagrēe"	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	1	=	▼1	5	1	4	▼4	2	2	1	▼1	2	1	2	4	9
Nezinu	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	1	▼5	=	▼3	5	▼1	▼1	1	3	1	2	3	3	=

QE6.4 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem Tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskajiem jautājumiem (%)

	ES-27	PT	AT	RO	EE	LU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	BÜ T	DK	IT	MT	CY
Kopā "Piekrītu"	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	14	■8	■8	6	6	5	4	4	3	3	2	2	1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
Kopā "Disagrēe"	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24
Δ 2023.	=	▼8	▼7	▼6	1	▼1	2	1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	2	=	1	▼3	2	1	1	=	3	4	2	5	5

Eiropbarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

	gada maijs/jūnij s	2023. gada oktobris/n ovembris	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
Nezinu																														
			=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	1	▼2	=	▼1	▼1	1	▼2	=	▼1	4	=	1	1	3	1	=	3	2	3

QE6.2 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem Informācijai par tiešsaistes sociālo tīklu politiskajām lietām nevar uzticēties (%)

	ES- 27	PT	LU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	IT	AT	RO	CZ	DE	EE	CY	BŪT	MT	HU	BG	EL	IE	
Kopā "Piekrītu"	2023. gada oktobris/n ovembris	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	Δ 2023. gada maijs/jūnij s	=	■8	4	4	3	3	3	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10	
Kopā "Disagr ee"	2023. gada oktobris/n ovembris	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ 2023. gada maijs/jūnij s	=	1	=	2	4	▼1	▼4	▼3	▼2	1	▼2	▼3	1	▼1	▼3	▼1	1	2	=	▼2	2	=	2	1	3	5	3	■10
Nezinu	2023. gada oktobris/n ovembris	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ 2023. gada maijs/jūnij s	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	1	=	=	▼3	=	2	▼2	=	3	1	▼1	▼2	1	3	▼1	1	=	1	=	=	2	=

Eiroparometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

Respondenti, kuri vismaz reizi nedēļā izmanto tiešsaistes sociālos tīklus, biežāk piekrīt šiem četriem paziņojumiem nekā eiropieši kopumā:

Astoņi no desmit respondentiem, kuri vismaz reizi nedēļā izmanto tiešsaistes sociālos tīklus, piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām, salīdzinājumā ar 67 % no visiem respondentiem — atšķirība 13 procentpunktu apmērā.

Aptuveni astoņi no desmit respondentiem, kuri vismaz reizi nedēļā izmanto tiešsaistes sociālos tīklus (78 %), apgalvo, ka tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskiem jautājumiem, salīdzinot ar 67 % eiropiešu kopumā — 11 procentu punktu atšķirība.

Gandrīz trīs ceturtdaļas (74 %) no tiem, kuri vismaz reizi nedēļā izmanto tiešsaistes sociālos tīklus, uzskata, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem, salīdzinot ar 61 % no visiem eiropiešiem — 13 procentu punktu atšķirība.

Starp respondentiem, kuri vismaz reizi nedēļā izmanto tiešsaistes sociālos tīklus, 65 % piekrīt, ka nevar uzticēties informācijai par politiskajām lietām no tiešsaistes sociālajiem tīkliem, salīdzinot ar 60 % respondentu, kas ir atšķirība par pieciem procentpunktiem.

		ES-27	BÜ	T	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem	Kopā "Piekrītu"	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70	
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	▼1	▼3	1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	7	1	▼2	▼5	3	1	7	▼1	▼9	2	5	3	=	5	5	▼1	1	1	
	Kopā "Disagree"	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28	
Tiešsaistes sociālie tīkli var piesaistīt cilvēkus, kas interesējas par politiskajām lietām	Kopā "Piekrītu"	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79	
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	=	▼2	▼5	▼1	1	▼1	▼1	▼10	▼5	=	3	1	=	▼1	3	3	4	▼3	▼2	1	=	2	■8	=	2	4	3	2	
	Kopā "Disagree"	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18	
Nevar uzticēties informācijai par politiskajām lietām no tiešsaistes sociālajiem tīkliem	Kopā "Piekrītu"	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89	
	Δ 2023. gada maijs/jūnijs	1	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	1	▼2	4	=	7	4	▼2	▼9	4	=	5	=	▼9	4	■8	=	3	5	▼1	2	4	1	
	Kopā "Disagree"	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9	

Eiropbarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

			oktobris/novembris																											
	gree"	Δ 2023. gada maijs/jūniji	=	5	1	▼1	3	1	3	1	▼6	▼1	1	▼2	1	7	▼3	▼2	▼2	1	7	▼3	▼5	2	3	▼2	4	2	▼1	1
		2023. gada oktobris/novembris	11	5	19	13	8	17	16	11	12	11	10	6	7	12	16	17	8	6	6	2	10	10	13	10	6	9	8	2
	Nezinu	Δ 2023. gada maijs/jūniji	▼1	1	=	2	2	2	▼4	1	2	1	▼8	▼2	1	2	▼1	2	▼3	▼1	2	▼1	▼3	▼2	▼6	▼3	▼3	▼4	▼3	▼2
		2023. gada oktobris/novembris	61	53	66	54	53	54	62	69	69	68	58	67	63	64	66	66	63	76	68	41	65	77	65	63	64	71	68	60
	Kopā "Piekrītu"	Δ 2023. gada maijs/jūniji	=	▼4	▼2	▼2	▼4	▼3	6	▼2	▼1	3	5	3	▼5	▼8	2	=	6	=	▼7	=	▼8	2	14	▼8	4	4	=	1
		2023. gada oktobris/novembris	28	42	17	36	42	28	24	20	18	21	32	27	30	24	19	17	31	19	26	56	23	13	21	28	31	20	23	37
Tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām	Kopā "Disagree"	Δ 2023. gada maijs/jūniji	=	3	2	1	4	=	1	1	▼3	▼4	2	▼1	2	5	▼2	▼1	▼1	2	5	=	▼7	▼1	▼8	▼6	1	▼1	1	=
		2023. gada oktobris/novembris	11	5	17	10	5	18	14	11	13	11	10	6	7	12	15	17	6	5	6	3	12	10	14	9	5	9	9	3
	Nezinu	Δ 2023. gada maijs/jūniji	=	1	=	1	=	3	▼7	1	4	1	▼7	▼2	3	3	=	1	▼5	▼2	2	=	▼1	▼1	▼6	▼2	▼5	▼3	▼1	▼1

Sociāldemogrāfiskā analīze liecina, ka vecāki respondenti vecumā no 55 gadiem mazāk nekā viņu jaunākie partneri piekrīt paziņojumiem par tiešsaistes sociālajiem tīkliem. Piemēram, 51 % cilvēku vecumā no 55 gadiem piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām, salīdzinājumā ar 85 % cilvēku vecumā no 15 līdz 24 gadiem. Vienīgais izņēmums ir piekrišana apgalvojumam, ka “nevar uzticēties informācijai par politiskajām lietām no tiešsaistes sociālajiem tīkliem” — šajā gadījumā respondenti centrālajā vecuma grupā (25–54) (65–66 %) piekrīt vairāk nekā gan jaunāki (58 %), gan vecāki respondenti (56 %).

Atšķirības vienošanā var redzēt arī atkarībā no izglītības līmeņiem, un tie, kuri pabeidza pilna laika izglītību vecumā no 16 gadiem, visticamāk, piekritīs katram apgalvojumam nekā tie, kuri priekšlaicīgi pameta izglītību. Piemēram, respondenti, kas pabeiguši izglītību vecumā no 16 gadiem (66–73 %), biežāk piekrīt, ka tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskiem jautājumiem, nekā tie, kuri beidzuši izglītību vecumā no 15 gadiem vai jaunāki (46 %).

Ņemot vērā rezultātus pēc sociāli profesionālajām kategorijām, pensionētie respondenti vismazāk piekrīt katram apgalvojumam par tiešsaistes sociālajiem tīkliem. Tas jo īpaši attiecas uz vienošanos ar paziņojumu, ka tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskiem jautājumiem (48 % pensionāru salīdzinājumā ar 76 % vadītāju un citu “balto apkaklīšu” darbinieku).

Respondenti, kuriem ir grūtības laiku pa laikam vai retāk apmaksāt savus rēķinus, biežāk nekā tie, kuriem ir grūtības lielāko daļu laika piekrist, ka nevar uzticēties informācijai par tiešsaistes sociālo tīklu politiskajām lietām (61 %, salīdzinot ar 55 %) un ka tiešsaistes sociālie tīkli var ieinteresēt cilvēkus par politiskajām lietām (67–68 % salīdzinājumā ar 59 %). Tāpat, jo augstāka ir sociālā klase, kurai respondenti uzskata piederību, jo lielāka ir iespēja piekrist tam, ka nevar uzticēties informācijai par politiskajām lietām no tiešsaistes sociālajiem tīkliem (65–72 % no tiem, kuri uzskata sevi par piederīgiem vidusšķirai vai augstākajai klasei, salīdzinot ar 53 % no tiem, kuri uzskata sevi par piederīgiem darba klasei) un ka tiešsaistes sociālie tīkli var piesaistīt cilvēkus, kas interesējas par politiskajām lietām (76–80 % salīdzinājumā ar 57 %). Respondentu finansiālo grūtību un pašnovērtējuma sociālās klases tendences atlikušajos divos paziņojumos ir mazāk skaidras.

Eurobarometra standartaptauja 2023. gada rudenī Plašsaziņas līdzekļi

QE6 Neatkarīgi no tā, vai jūs piedalāties tiešsaistes sociālajos tīklos (sociālo tīklu tīmekļa vietnēs, emuāros, video mitināšanas tīmekļa vietnēs), lūdzu, norādiet, vai jūs pilnībā piekrītat, piekrītat, mēdzat nepiekrīst vai pilnīgi nepiekrītat katram no šiem apgalvojumiem. (% — “Kopā piekritis”)

	Tiešsaistes sociālie tīkli ir mūsdienīgs veids, kā sekot līdzi politiskajām lietām	Nevar uzticēties informācijai par politiskajām lietām no tiešsaistes sociālajiem tīkliem	Tiešsaistes sociālie tīkli var piesaistīt cilvēkus, kas interesējas par politiskajām lietām	Tiešsaistes sociālie tīkli ir labs veids, kā paust savu viedokli par politiskiem jautājumiem
ES-27	67	60	67	61
Dzimums				
Vecīt	68	62	69	63
Sieviete	67	59	66	61
Vecums				
15–24	85	58	83	78
25–39	79	65	78	73
40–54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
Izglītība (sākums)				
15—	45	47	46	43
16–19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Joprojām mācās	86	59	85	77
Sociāli profesionālā kategorija				
Pašnodarbinātie	76	66	75	67
Vadītāji	72	67	76	66
Citas baltas apakšes	76	66	76	70
Strādnieki	73	64	71	69
Mājas personas	59	52	56	55
Bezdarbnieku	70	59	67	67
Atvaļināts	45	52	48	42
Studenti	86	59	85	77
Grūtības apmaksāt rēķinus				
Lielāko daļu laika	64	55	59	61
Laiku pa laikam	71	61	67	64
Gandrīz nekad/nekad	66	61	68	61
Apsvērt piederību pie				
Darba klase	60	53	57	55
Zemākā vidusšķira	66	61	65	63
Vidusšķira	71	63	72	65
Augstākā vidusšķira	68	65	76	61
Augstākā klase	71	72	80	69
ES tēls				
Pozitīvi	72	64	73	66
Neitrāla	65	58	64	59
Negatīva	60	57	60	57

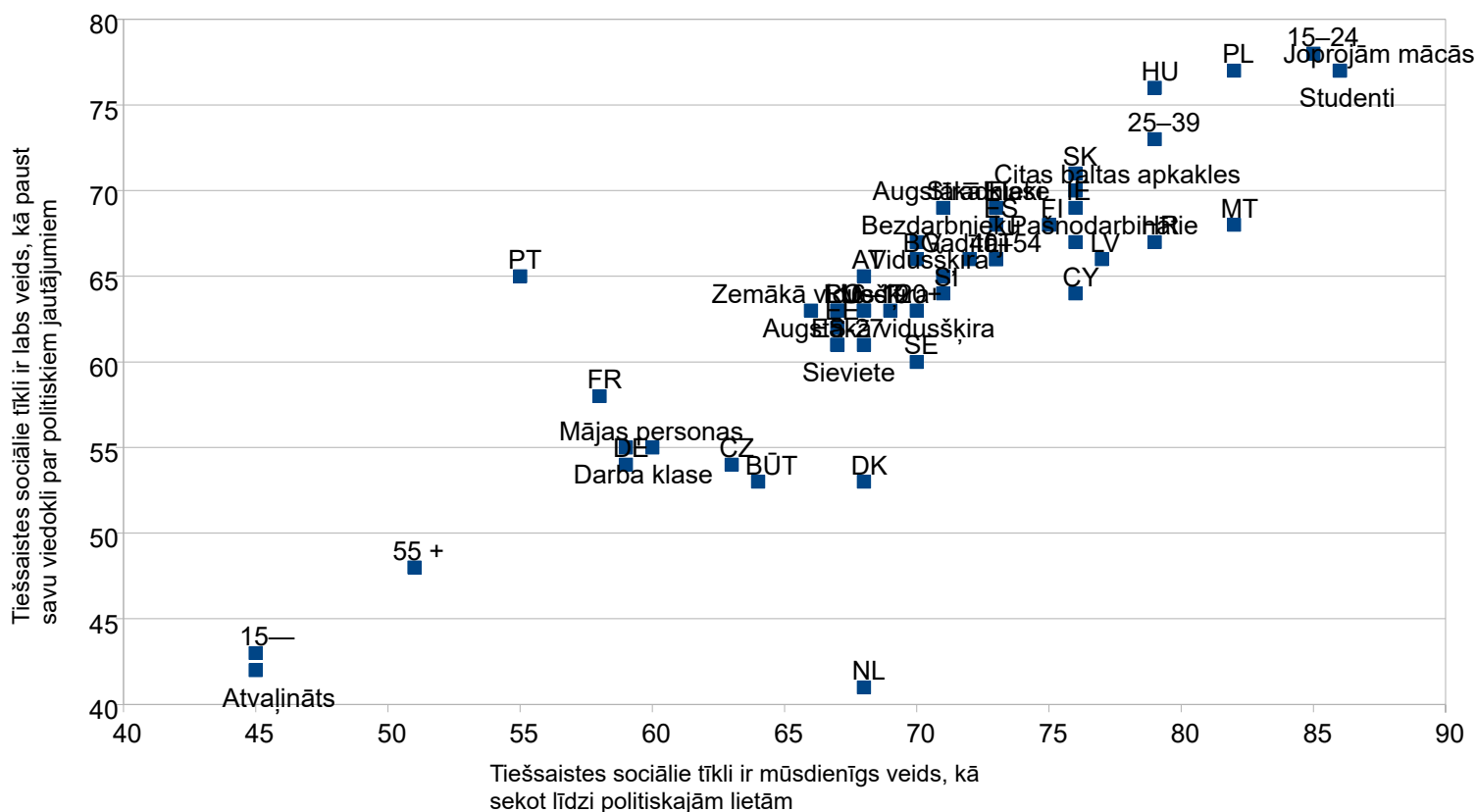
Komentāri

(Pjērs Dieumegards)

Vēlreiz jānorāda, ka šis Eurobarometra dokuments pirms publicēšanas nebija pienācīgi iztulkots. VI daļā (Sociālie tīkli) ir tikai viena apakšsadaļa, kas ir pretrunā labai rakstīšanas praksei visās valstīs un valodās. Vai trūkst apakšsadaļas?

Kopš 2010. gada drukātā prese tiek lasīta mazāk un mazāk, bet sociālie tīkli tiek izmantoti arvien vairāk, vairāk nekā drukātā prese. Lai gan radio un televīzija nedaudz samazinās, to joprojām izmanto lielākā daļa respondentu (jautājums QE3).

to cilvēku īpatsvars, kuri uzskata, ka sociālie tīkli nav labs veids, kā uzzināt par politiskajām lietām, paliek nemainīgs — aptuveni ceturtdaļa respondentu. No otras puses, to cilvēku īpatsvars, kuri uzskata, ka tas ir labs veids, palielinās, kaitējot tiem, kuriem nav viedokļa (QE6).



Vecums ir galvenais faktors, kas izskaidro viedokļus par sociālo tīklu lietderību politikā, taču viedokļi dažādās valstīs ir ļoti atšķirīgi (6.jautājums). Stabi kopumā izturas tāpat kā 15–24 gadus veci cilvēki kopumā.