



STANDARTINĖ „EUROBAROMETRO“ APKLAUSA NR. 100

# Žiniasklaidos priemonių naudojimas Europos Sąjungoje

„Eurobarometro“ apklausa  
2023 M. SPALIO-LAPKRIČIO MĖN.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Šios apklausos paprašė ir ją koordinavo Europos Komisija, Komunikacijos generalinis direktoratas.

Šis dokumentas neatspindi Europos Komisijos požiūrio. Jame pateikiami tik autorių aiškinimai ir nuomonės.

Projekto pavadinimas	Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 100–2023 m. rudenį Žiniasklaidos priemonių naudojimas Europos Sajungoje
Kalbinė versija	LT
Žiniasklaida/tūris	PDF/tomas_01
Katalogo numeris	NA-AO-23–043-EN-N
ISBN	978–92–68–09983–4
ISSN	1977–3927
DOI	10.2775/25739

© Europos Sąjunga, 2023 m.

<https://www.europa.eu/eurobarometer>

Nuotraukų kreditas: Getty vaizdai

## Turinys

Ivadas.....	4
I. Žiniasklaidos naudojimas ir pasitikėjimas žiniasklaida.....	9
1. Naudojimasis žiniasklaida.....	10
2. Pasitikėjimas žiniasklaida.....	35
II. Informacijos apie Europos reikalus lygis.....	40
III. Informacijos šaltiniai politiniais klausimais ir Europos Sąjunga.....	49
1. Europos politiniai klausimai.....	50
2. Aktyvi informacijos apie Europos Sąjungą paieška.....	57
IV. Nuomonės dėl nacionalinės žiniasklaidos pliuralizmo ir nepriklausomumo.....	62
1. Pliuralizmas nacionalinėje žiniasklaidoje.....	63
2. Nacionalinės žiniasklaidos nepriklausomumas.....	67
V. Europiečiai ir melagingos naujienos.....	76
VI. Socialiniai tinklai.....	91
1. Internetiniai socialiniai tinklai ir politinė informacija.....	92
Komentarai.....	106



*Eŭropo  
Demokratio  
Esperanto*

Pierre'o Dieumegardo parengtas dokumentas Europai [-demokratijai-Esperanto](#)

Šio „laikinojo“ dokumento tikslas – leisti daugiau žmonių Europos Sąjungoje susipažinti su Europos Sąjungos parengtais dokumentais (kurie finansuojami iš jų mokesčių). **Be vertimų žmonės neįtraukiami į diskusijas.**

Šis dokumentas „Eurobarometras“ [buvo tik prancūzų, vokiečių ir anglų kalbomis pdf rinkmenoje](#). Iš šio pradinio failo mes sukūrėme „LibreOffice“ programinės įrangos parengtą odt-failą mašininiam vertimui į kitas kalbas. Dabar rezultatai pateikiami [visomis oficialiosiomis kalbomis](#).

**Pageidautina, kad svarbių dokumentų vertimą perimtų ES administracija. „Svarbūs dokumentai“ yra ne tik įstatymai ir kiti teisės aktai, bet ir svarbi informacija, reikalinga priimant pagrįstus sprendimus kartu.**

Siekiant kartu aptarti mūsų bendrą ateitį ir sudaryti sąlygas patikimiems vertimams, tarptautinė kalba esperanto kalba būtų labai naudinga dėl jos paprastumo, tvarkingumo ir tikslumo.

Susisiekite su mumis:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>



## **Įvadas**

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 100. 2023 m. spalio 23 d. ir lapkričio 17 d. atliktas 2 (EB100) 2023 m. rudens tyrimas 37 šalyse ar teritorijose: 27 Europos Sąjungos (ES) valstybės narės, septynios šalys kandidatės (Albanija, Bosnija ir Hercegovina, Moldova, Juodkalnija, Šiaurės Makedonija, Serbija ir Tūrikye), Kipro turkų bendruomenė šalies dalyje, kurios nekontroliuoja Kipro Respublikos Vyriausybė, taip pat Kosove,<sup>1</sup> ir Jungtinė Karalystė.

Visą standartinės „Eurobarometro“ apklausos Nr. 100 ataskaitą sudaro keli tomai. Pirmajame tome pateikiami bendro pobūdžio klausimų apie viešosios nuomonės padėtį Europos Sąjungoje rezultatai. Kituose keturiuose tomuose pateikiama europiečių nuomonė šiomis temomis: žiniasklaidos naudojimas Europos Sąjungoje, Europos Sąjungos prioritetai, Europos pilietybė ir nuomonės dėl Rusijos invazijos į Ukrainą.

Dabartinė 2023 m. rudens standartinės „Eurobarometro“ apklausos apimtis skirta žiniasklaidos priemonių naudojimui Europos Sąjungoje. Čia analizuojame šiuos klausimus:

Žiniasklaidos priemonių naudojimas ir pasitikėjimas jomis – koku mastu Europos piliečiai naudojami įvairiomis žiniasklaidos priemonėmis. Kiek europiečiai pasitiki žiniasklaida ir jų teikiama informacija?

Informacijos apie Europos reikalus lygis – ar europiečiai jaučiasi gerai informuoti apie Europos reikalus? Ar jie mano, kad jų šalies piliečiai yra gerai informuoti apie šiuos klausimus?

Informacijos šaltiniai politiniais klausimais ir Europos Sąjunga – kokie yra pagrindiniai informacijos šaltiniai, kuriuos europiečiai naudoja naujienoms Europos politiniais klausimais ir ieškodami informacijos apie Europos Sąjungą?

Nuomonės dėl nacionalinės žiniasklaidos pliuralizmo ir nepriklausomumo. Ar Europos piliečiai mano, kad Europos žiniasklaida teikia nuomonių ir nuomonių įvairovę? Ar šios žiniasklaidos priemonės patiria politinį ir komercinį spaudimą?

Europiečiams ir melagingoms naujienoms – ar Europos Sąjungos piliečiai dažnai susiduria su melagingomis naujienomis ar naujienomis, kurios klaidina tikrovę? Ar jie gali tai atpažinti? Ar jie mano, kad tai yra problema savo šalyje ir apskritai demokratijai?

Socialiniai tinklai – ar internetiniai socialiniai tinklai yra būdas susipažinti su politinėmis naujienomis ir pareikšti nuomonę politiniais klausimais? Ar piliečiai gali domėtis politiniais klausimais? Ar galima pasitikėti politine informacija socialiniuose tinkluose?

---

1 Šis pavadinimas nekeičia pozicijų dėl statuso ir atitinka JT ST rezoliuciją 1244/99 bei Tarptautinio Teisingumo Teismo nuomonę dėl Kosovo nepriklausomybės deklaracijos.

## Metodologija

Taikoma standartinės „Eurobarometro“ apklausos, kurią atliko Komunikacijos generalinis direktoratas (Žiniasklaidos stebėsenos ir „Eurobarometro“ skyrius), metodika<sup>23</sup>. Prie šios ataskaitos pridedamas techninis pranešimas apie Kantar tinklo institutų narių pokalbius. Jame taip pat nurodomi pasitikėjimo intervalai.

Pagal ES bendrąjį duomenų apsaugos reglamentą<sup>4</sup> (BDAR) respondentų buvo klausama, ar jie sutinka, kad jiems būtų užduodami klausimai klausimais, kurie galėtų būti laikomi „jautriais“.

Pastaba. Šioje ataskaitoje ES šalys vadinamos oficialia santrumpa. Šioje ataskaitoje vartojamos santrumpos atitinka:

Belgija	BŪTI	Lietuva	LT
Bulgarija	BG	Liuksemburgas	LIU
Čekija	CZ	Vengrija	HU
Danija	DK	Malta	MT
Vokietija	DE	Nyderlandai	NL
Estija	EE	Austrija	AT
Airija	IE	Lenkija	PL
Graikija	EL	Portugalija	PT
Ispanija	ES	Rumunija	RO
Prancūzija	FR	Slovėnija	SI
Kroatija	HR	Slovakija	SK
Italija	IT	Suomija	FI
Kipro Respublika	CY*	Švedija	SE
Latvija	LV	Šiaurės Makedonija	MK
Kipro turkų bendruomenė	CY (tcc)	Serbija	RS
Albanija	AL	Turkija	TR
Bosnija ir Hercegovina	BA	Jungtinė Karalystė	JUNGTI NĖ KARALY STĖ
Moldova	MD		
Juodkalnija	MAN		
Kosovas <sup>5</sup>	XK		
Europos Sąjunga. 27 narių svertinis vidurkis	ES 27		
Europos Sąjungos valstybės			
BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, TY, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT, HR	Euro zona		
BG, CZ, DK, HU, PL, RO, SE	Už euro zonos ribų		

Kipras, kaip visuma, yra viena iš 27 Europos Sąjungos valstybių narių. Tačiau *acquis communautaire* galiojimas sustabdytas šalies dalyje, kurios Kipro Respublikos vyriausybė nekontroliuoja. Dėl praktinių priežasčių į „CY“ kategoriją ir į ES 27 vidurkį įtraukiami tik Kipro Respublikos vyriausybės kontroliuojamoje šalies dalyje surengti pokalbiai.

**Norime padėkoti visos Europos žmonėms, kurie skyrė laiko dalyvauti šioje apklausoje.**

2 <https://www.europa.eu/eurobarometer>

3 Pridedamos rezultatų lentelės. Pažymėtina, kad bendras procentinis dydis, nurodytas šios ataskaitos lentelėse, gali viršyti 100 %, kai atsakovas galėjo pasirinkti kelis atsakymus į tą patį klausimą.

4 2016/679

5 Šis pavadinimas nekeičia pozicijų dėl statuso ir atitinka JT ST rezoliuciją 1244/99 bei Tarptautinio Teisingumo Teismo nuomonę dėl Kosovo nepriklausomybės deklaracijos.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

**Be jų aktyvaus dalyvavimo šis tyrimas nebūtų buvęs įmanomas.**

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias





## I. Žiniasklaidos naudojimas ir pasitikėjimas žiniasklaida

## 1. Naudojimas žiniasklaida

Televizija ir toliau yra dažniausiai naudojama žiniasklaidos forma.

Televizija yra labiausiai naudojama žiniasklaidos forma: 93 proc. respondentų (nuo 2022–2023 m. žiemos nesikeičia) bent kartą per savaitę žiūri televizorių per televizorių ar internetą ir beveik aštuoni iš dešimties (79 proc., -1 procentinio punkto) tai daro kasdien arba beveik kasdien.

Beveik devyni iš dešimties (89 proc.) žiūri televizorių bent kartą per savaitę. Nors ši dalis išliko nepakitusi nuo to laiko, kai šis klausimas buvo užduotas 2022–2023 m. žiemą, ji vis dar yra gerokai mažesnė nei nuo 2010 m. rudens (EB74) iki 2012 m. rudens (EB78), kai 97 proc. respondentų bent kartą per savaitę žiūrėjo televizorių.

Respondentų, kurie žiūri televizorių internetu, dalis ir toliau nuolat didėja: 38 proc. respondentų teigia, kad jie taip žiūri bent kartą per savaitę, t. y. nuo 2022–2023 m. žiemos padidėjo dviem procentiniais punktais ir 22 proc. punktais nuo to laiko, kai šis klausimas pirmą kartą buvo pateiktas 2011 m. rudenį (EB76).

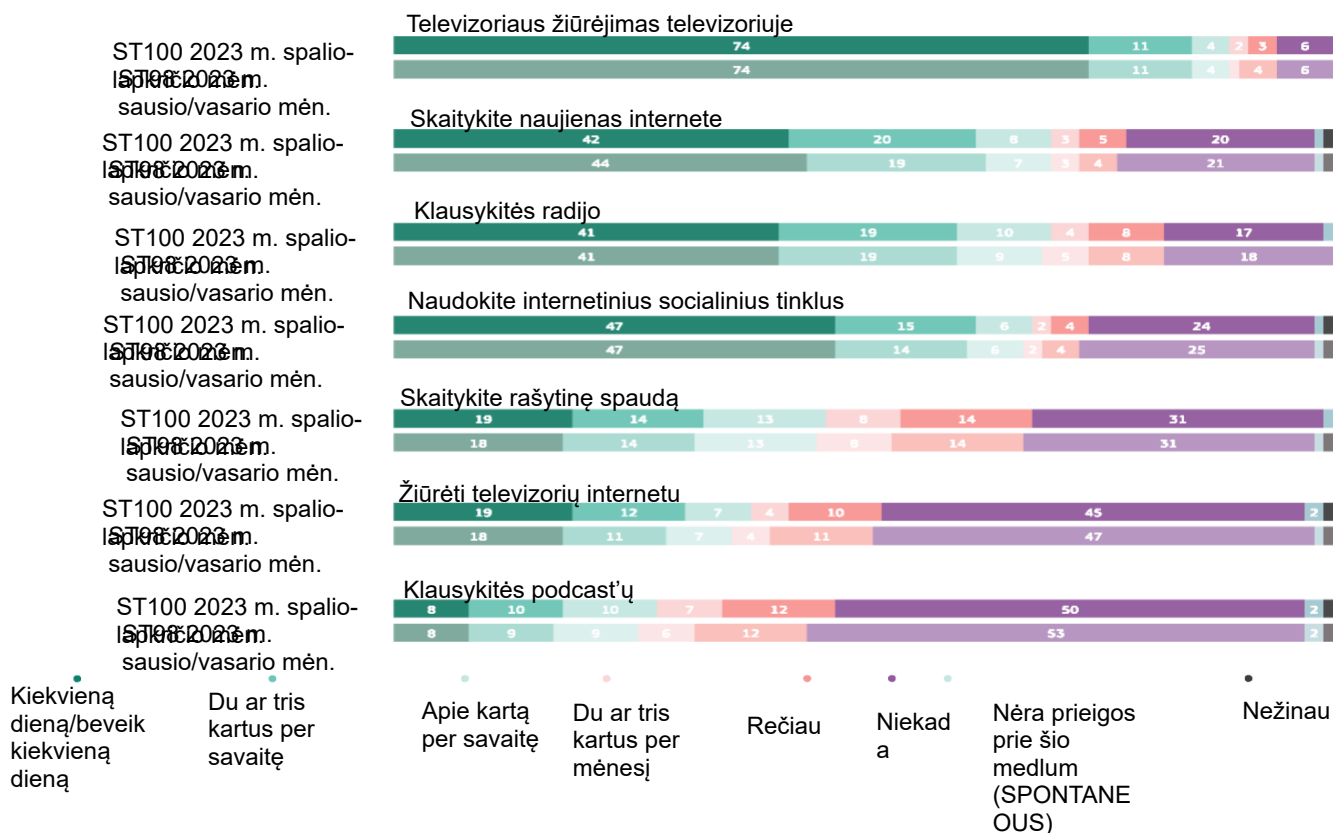
Septyni iš dešimties pranešė, kad bent kartą per savaitę klausėsi radijo. Nuo 2022–2023 m. žiemos ši dalis padidėjo vienu procentiniu punktu ir sustabdė lėtą, tačiau nuolatinį mažėjimą nuo 2019 m. rudens (EB92) (74 %). Vis dėlto ilguoju laikotarpiu radijo naudojimas vis dar mažėja (nuo 79 proc. 2010 m. rudenį iki 70 proc. pagal dabartinę apklausą).

Nuo 2021–2023 m. žiemos iki 2022–2023 m. žiemos padidėjo trimis procentiniais punktais, o per dabartinę apklausą bent kartą per savaitę internete skaitančių naujienas dalis išliko stabili, o septyni iš dešimties pranešė apie tai pranešantys.

Respondentų, kurie bent kartą per savaitę naudojami internetiniais socialiniais tinklais, dalis nuo 2022–2023 m. žiemos šiek tiek padidėjo iki 68 proc. Dabar ši dalis vėl pasiekė lygį 2020–21 m. žiemą (EB94), nuolat didėjant reguliariam naudojimuisi socialiniais tinklais (nuo 33 proc. 2010 m. rudenį).

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE3. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? (ES 27) (%)

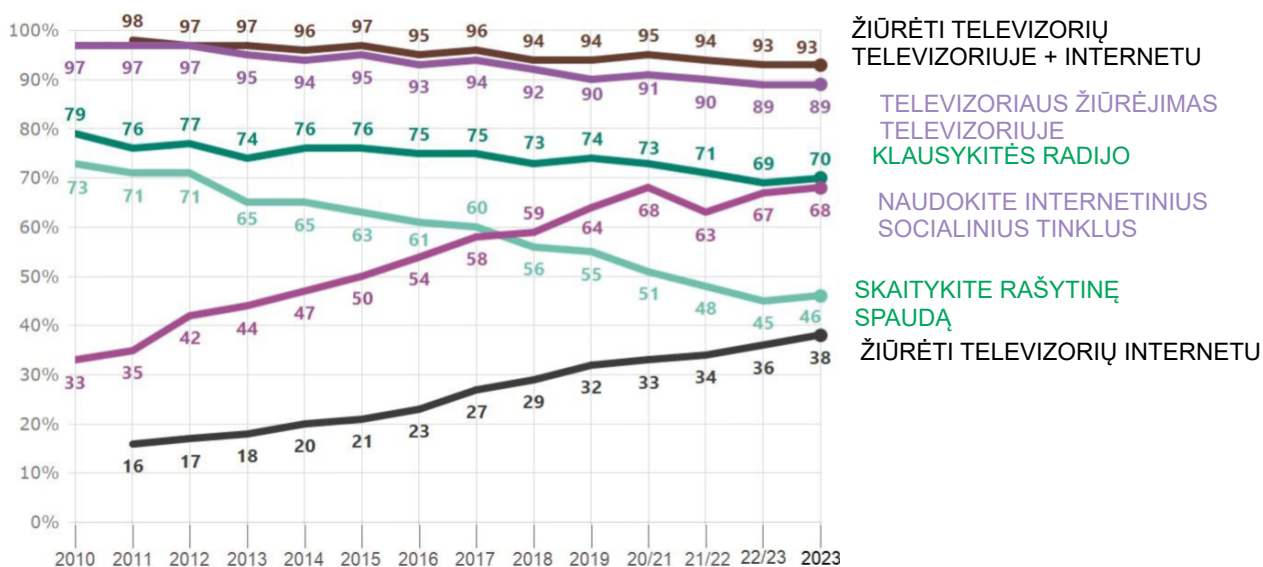


Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Mažiau nei pusė (46 proc.) skaito spaudą bent kartą per savaitę. Tai rodo, kad ši respondentų dalis nuo 2022–2023 m. žiemos padidėjo vienu procentiniu punktu, o tai stabdo ilgalaikį beveik nuolatinį nuosmukį nuo 2010 m. rudens (73 proc.).

Galiausiai beveik trys iš dešimties (28 proc.) klauso podcast'ų bent kartą per savaitę, t. y. nuo 2022–2023 m. žiemos padidėjo dviem procentiniais punktais, o nuo 2021–2022 m. žiemos – šešiais procentiniais punktais<sup>6</sup>.

QE3 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...?  
(PROC. – ES – BENT KARTĄ PER SAVAITĘ)

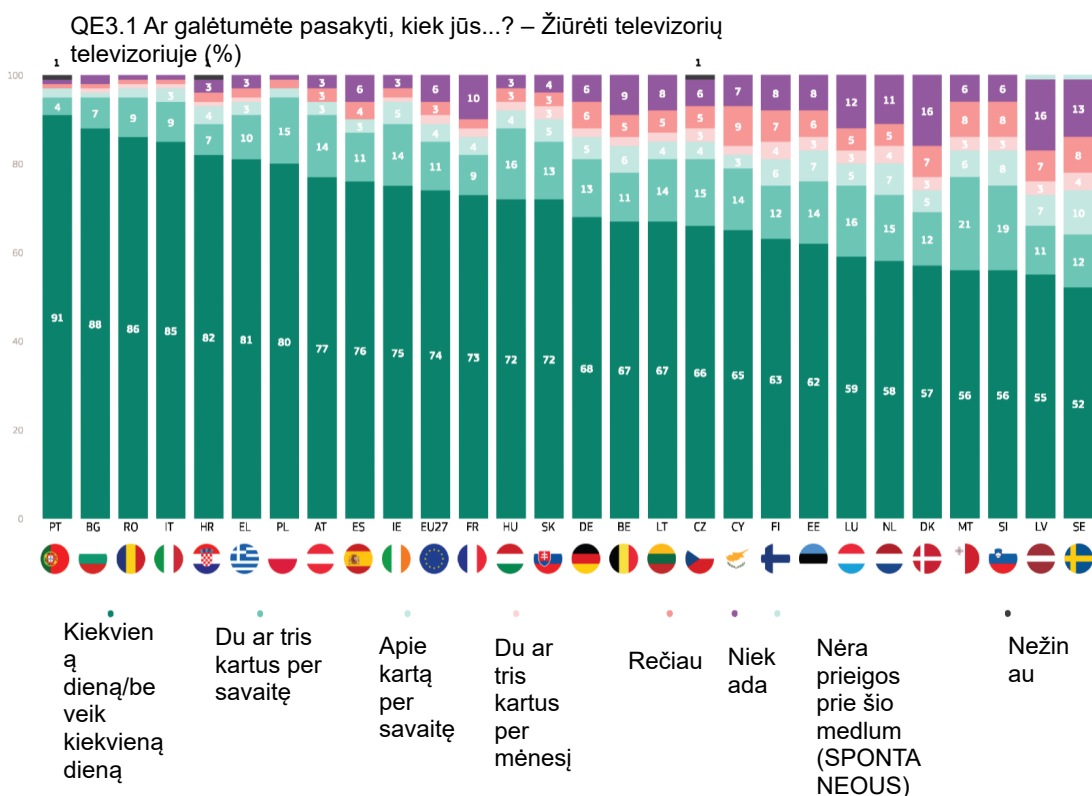


6 QE3. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? 1) žiūrėti televizorių televizoriuje; 2) žiūrėti televizorių internetu; 3) klausytis radijo; 4) klausyti podcast'ų; 5) skaityti rašytinę spaudą; 6) skaityti naujienas internete; 7) Naudokite internetinius socialinius tinklus.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Visoje ES beveik trys ketvirtadaliai (74 proc.) televizorių žiūri kasdien arba beveik kasdien. Labiausiai tikėtina, kad tai padarys Portugalijos (91 proc.), Bulgarijos (88 proc.) ir Rumunijos (86 proc.) respondentai. Priešingoje skalės pusėje 52 proc. Švedijoje, 55 proc. Latvijoje ir 56 proc. Maltoje ir Slovėnijoje kasdien arba beveik kasdien žiūri televizorių.

Nuo 2022–2023 m. žiemos 18 šalių, visų pirma Kipre (65 proc., – 14 proc. punktų), Maltoje (56 proc., -13 proc. p.) ir Latvijoje (55 proc., -9 procentiniais punktais), sumažėjo kasdien arba beveik kasdien žiūrinčių televizorių. Priešingai, ši respondentų dalis padidėjo septyniose šalyse, ypač Prancūzijoje (73 proc., + 4 proc. punktai) ir Ispanijoje (76 proc., + 3 proc. punktai). Šis skaičius išliko stabilus Vokietijoje (68 proc.) ir Estijoje (62 proc.).



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialinė ir demografinė analizė rodo, kad televizijos žiūrėjimas televizoriuje skiriasi priklausomai nuo amžiaus grupės ir išsilavinimo lygio. Kuo vyresni respondentai, tuo labiau tikėtina, kad jie žiūrės televizorių per televizorių kasdien arba beveik kasdien. Pavyzdžiui, tai daro 88 proc. 55 metų ir vyresnių asmenų, palyginti su 45 proc. 15–24 m. amžiaus asmenų. Be to, respondentai, kurie baigė dieninį mokymą 15 metų ar jaunesni, dažniau nei tie, kurie baigė 20 metų ar vyresnius, kasdien arba beveik kasdien žiūri televizorių per televizorių (91 proc., palyginti su 69 proc.).

Taip pat galima pastebėti socialinių ir profesinių kategorijų skirtumus: labiausiai tikėtina, kad namuose gyvenantys asmenys (84 proc.) yra kasdieniai ir (arba) beveik kasdien televizijos žiūrovai televizoriuje, ypač palyginti su vadovais (65 proc.). Respondentai, kurie mano, kad priklauso darbininkų klasei (81 proc.), taip pat yra labiausiai linkę žiūrėti televiziją per televizorių, nustatytą kasdien arba beveik kasdien.

QE3.1 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Žiūrėkite televizorių televizoriuje (proc. – ES)

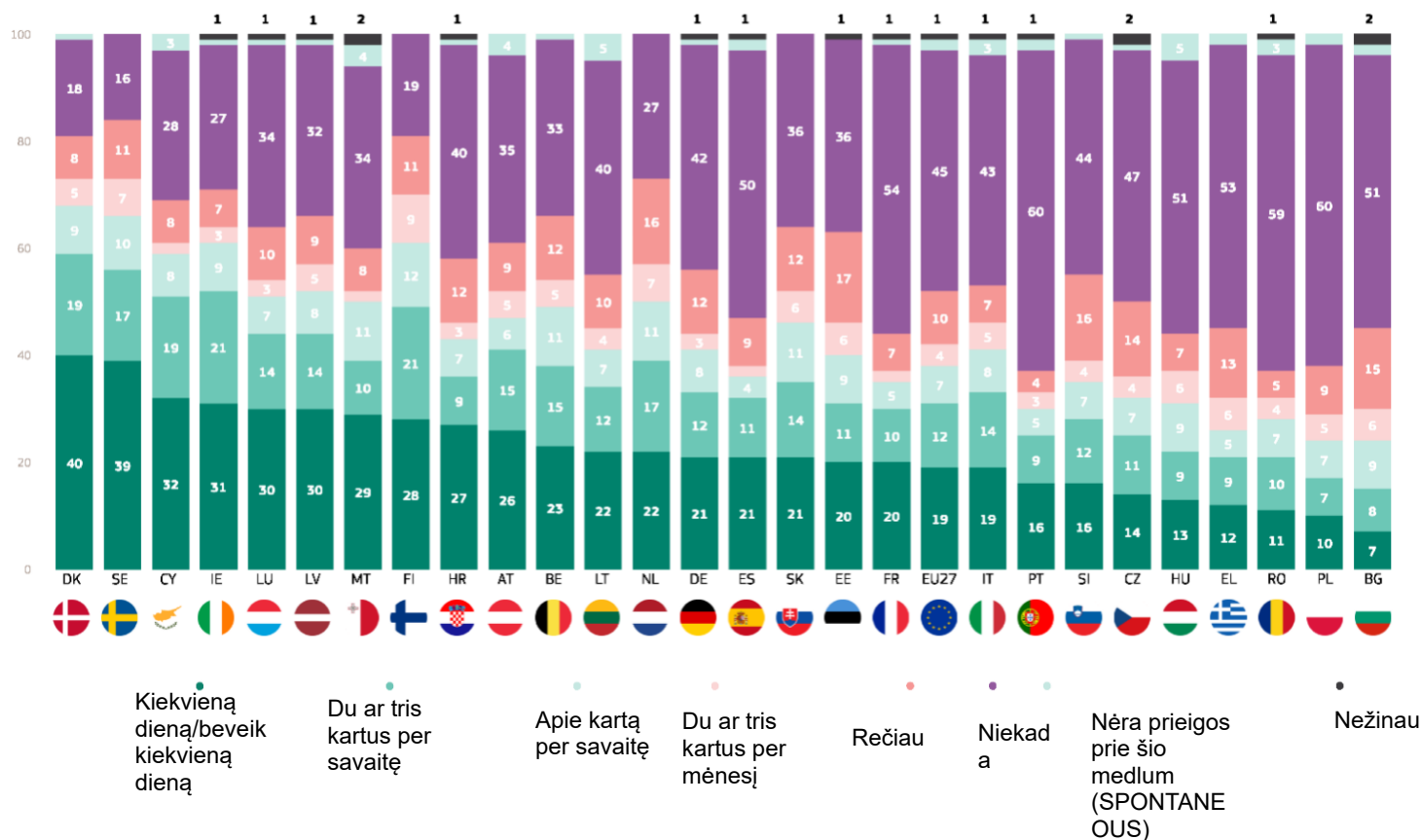
	Kasdien/beveik kasdien	Du ar tris kartus per savaitę	Apie kartą per savaitę	Du ar tris kartus per mėnesį	Rečiau	Niekada	Nėra priegijos prie šios laikmenos (SPONTANEOUS)	Nežinau	Iš viso bent kartą per savaitę
<b>ES 27</b>	74	11	4	2	3	6	0	0	89
<b>Lytis</b>									
Vyras	73	12	4	2	3	6	0	0	89
Moteris	76	11	4	1	3	5	0	0	91
<b>Amžius</b>									
15–24	45	20	9	4	9	12	0	1	74
25–39	64	14	5	2	5	10	0	0	83
40–54	75	13	3	2	3	4	0	0	91
55 +	88	6	2	1	1	2	0	0	96
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>									
15–	91	6	1	0	1	1	0	0	98
16–19	81	9	3	1	2	4	0	0	93
20+	69	13	5	2	4	7	0	0	87
Vis dar studijuoja	43	19	9	4	11	14	0	0	71
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>									
Savarankiškai dirbantis asmuo	72	14	5	1	3	5	0	0	91
Vadovai	65	16	4	3	5	7	0	0	85
Kitos baltos apykaklės	72	12	5	2	3	5	0	1	89
Darbininkai	77	12	4	1	2	4	0	0	93
Namudiniai asmenys	84	8	1	1	2	4	0	0	93
Bedarbis	69	9	4	1	6	11	0	0	82
Išėjęs į pensiją	90	5	1	1	1	2	0	0	96
Studentai	43	19	9	4	11	14	0	0	71
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>									
Didžiąją laiko dalį	73	11	4	1	4	7	0	0	88
Laikas nuo laiko	76	11	4	1	3	5	0	0	91
Beveik niekada/niekada	74	11	4	2	3	6	0	0	89
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>									
Darbininkų klasė	81	8	3	1	2	5	0	0	92
Žemesnioji vidurinioji klasė	76	9	4	2	4	5	0	0	89
Vidurinė klasė	73	13	4	2	3	5	0	0	90
Vidurinioji klasė	62	15	7	3	6	7	0	0	84
Viršutinė klasė	71	15	1	4	1	7	0	1	87
<b>ES įvaizdis</b>									
Teigiamas	73	12	4	1	4	6	0	0	89
Neutralus	75	12	4	2	3	4	0	0	91
Neigiamas	74	9	4	2	3	8	0	0	87

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Beveik kas penktas (19 proc., + 1 proc. punktas nuo 2022–2023 m. žiemos) žiūri televiziją internetu kasdien arba beveik kasdien. Ši respondentų dalis 27 ES valstybėse narėse labai skiriasi: didžiausia dalis – Danijoje (40 proc.), Švedijoje (39 proc.) ir Kipre (32 proc.), o mažiausia – Bulgarijoje (7 proc.), Lenkijoje (10 proc.) ir Rumunijoje (11 proc.).

12 ES valstybių narių respondentai dažniau teigia, kad kasdien arba beveik kiekvieną dieną žiūri televiziją internete nei 2022–2023 m. žiemą. Labiausiai ši dalis padidėjo Portugalijoje (16 %, + 5 procentiniais punktais), Estijoje (20 %, + 4 procentiniais punktais) ir Ispanijoje (21 %, + 4 procentiniais punktais). Šis skaičius sumažėjo dar 12 šalių, ypač Maltoje (29 proc., -13 proc. punktų), Liuksemburge (30 proc., -7 proc. punktų), Latvijoje (30 proc., -5 proc. punktų) ir Rumunijoje (11 proc., - 5 proc. p.). Danijoje (40 proc.), Suomijoje (28 proc.) ir Čekijoje (14 proc.) pokyčių nebuvo.

KE3.2. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? –Žiūrėkite televiziją per „sle Internet“ (96)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialinė ir demografinė analizė rodo, kad jaunesni respondentai ir tie, kurie ilgiau mokėsi visą darbo dieną, dažniau yra kasdieniniai arba beveik kasdieniniai televizijos žiūrovai internete. Visų pirma 29 proc. 15–24 m. amžiaus žmonių kasdien arba beveik kasdien žiūri televizorių internete, palyginti su 11 proc. 55 metų ir vyresnių žmonių. Be to, beveik ketvirtadalis (24 proc.) 20 metų ar vyresnių asmenų kasdien arba beveik kasdien žiūri televizorių internetu, palyginti su mažiau nei vienu iš dešimties (7 proc.), kurie tai daro iš 15 m. ar jaunesnio amžiaus asmenų.

QE3.2 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Žiūrėti televiziją internetu (proc. – ES)

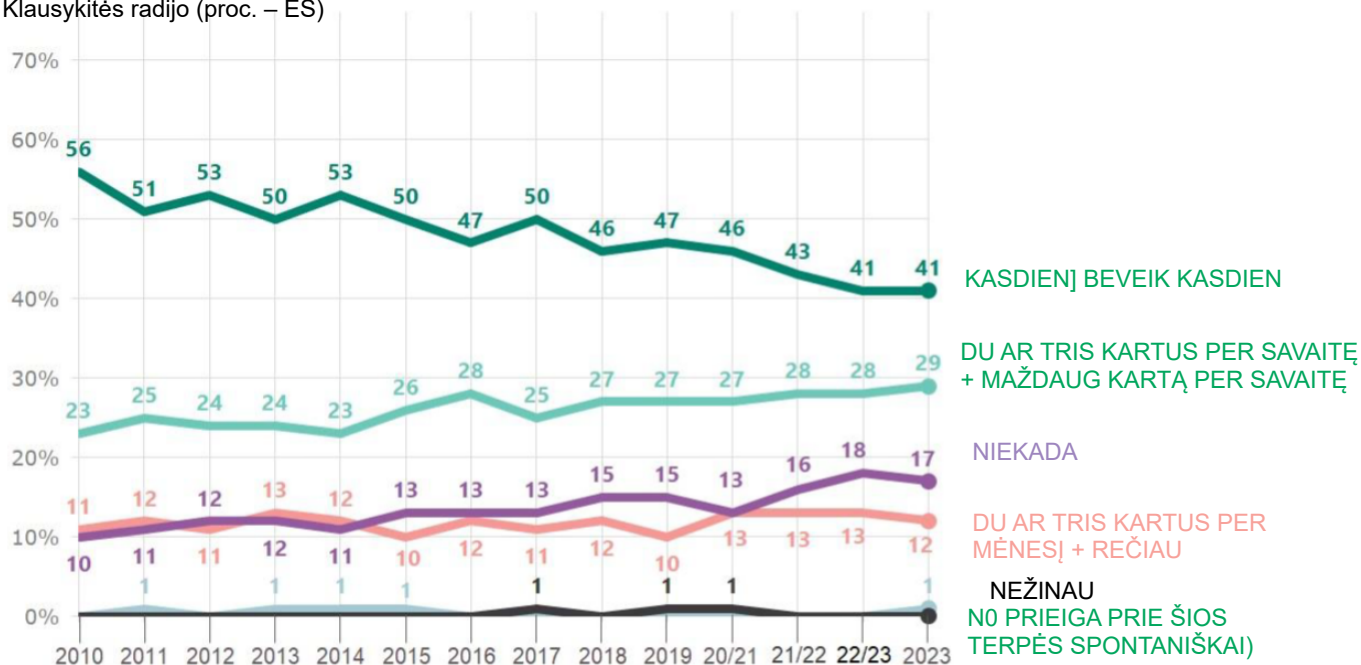
	Kasdien/ beveik kasdien	Du ar tris kartus per savaitę	Apie kartą per savaitę	Du ar tris kartus per mėnesį	Rečiau	Niekada	Nėra prieigos prie šios laikmenos (SPONTANEOUS)	Nežinau	Iš viso bent kartą per savaitę
ES 27	19	12	7	4	10	45	2	1	38
<b>Lytis</b>									
Vyras	21	13	8	4	10	42	1	1	42
Moteris	18	11	6	4	9	49	2	1	35
<b>Amžius</b>									
15–24	29	18	11	5	10	26	0	1	58
25–39	26	16	9	5	13	30	1	0	51
40–54	22	14	8	5	10	40	1	0	44
55 +	11	6	5	3	7	64	3	1	22
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>									
15–	7	3	4	1	5	74	5	1	14
16–19	16	10	6	4	10	51	2	1	32
20+	24	16	9	5	11	34	1	0	49
Vis dar studijuoja	32	18	12	5	11	21	0	1	62
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>									
Savarankiškai dirbantis asmuo	24	15	8	5	11	36	1	0	47
Vadovai	25	19	8	6	12	29	1	0	52
Kitos baltos apykaklės	22	15	9	6	12	35	1	0	46
Darbininkai	20	12	8	4	9	45	2	0	40
Namudiniai asmenys	14	8	5	3	7	60	2	1	27
Bedarbis	21	9	6	3	10	49	1	1	36
Išėjęs į pensiją	9	5	4	2	7	69	3	1	18
Studentai	32	18	12	5	11	21	0	1	62
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>									
Didžiąją laiko dalį	16	8	6	3	10	53	2	2	30
Laikas nuo laiko	19	12	8	4	9	46	1	1	39
Beveik niekada/niekada	20	12	7	4	10	44	2	1	39
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>									
Darbininkų klasė	14	7	5	3	7	61	2	1	26
Žemesnioji vidurinioji klasė	18	10	7	4	11	48	1	1	35
Vidurinė klasė	21	14	8	4	10	40	2	1	43
Vidurinioji klasė	25	17	10	6	11	30	0	1	52
Viršutinė klasė	18	12	9	4	9	45	2	1	39
<b>ES įvaizdis</b>									
Teigiamas	22	14	8	5	9	40	1	1	44
Neutralus	17	11	7	4	10	48	2	1	35
Neigiamas	18	9	7	2	10	51	2	1	34



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Nuo 2022–2023 m. žiemos standartinės „Eurobarometro“ apklausos reguliarius radijo klausymasis iš esmės nesikeitė. Septyni iš dešimties respondentų klausosi radijo bent kartą per savaitę (+ 1 procentinis punktas), įskaitant 41 % (be pokyčių), kurie tai daro kasdien arba beveik kasdien. Maždaug vienas iš šešių sako, kad jie niekada neklauso radijo (17 %, -1 pp).

QE3.3 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...?  
Klausykitės radijo (proc. – ES)

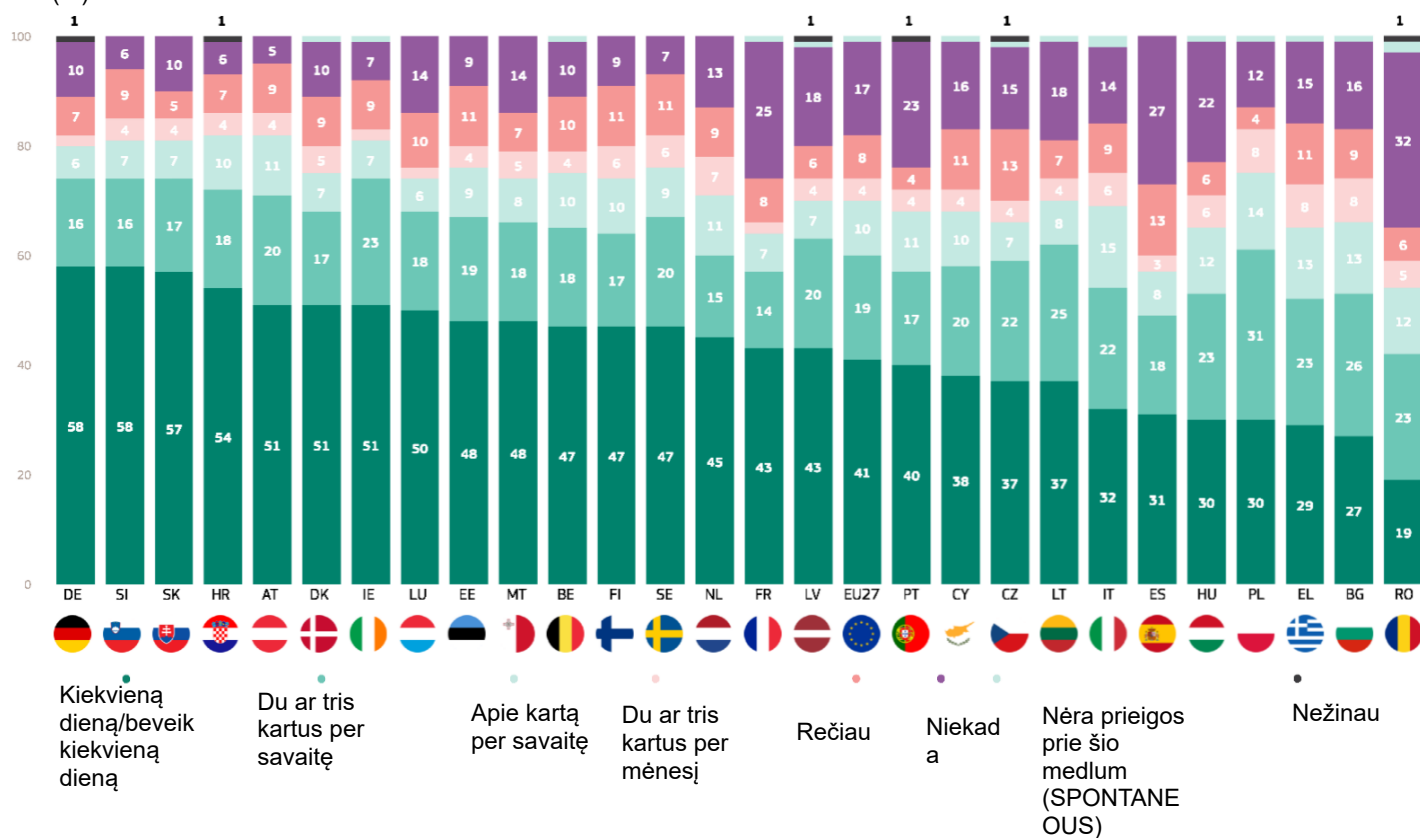


Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Respondentų, kurie kasdien arba beveik kiekvieną dieną klauso radijo, dalis svyruoja nuo 58 proc. Vokietijoje ir Slovėnijoje ir 57 proc. Slovakijoje iki mažiau nei trijų iš dešimties Rumunijoje (19 proc.), Bulgarijoje (27 proc.) ir Graikijoje (29 proc.).

14 ES valstybių narių respondentų, kurie kasdien arba beveik kasdien klausėsi radijo, dalis, palyginti su 2022–2023 m. žiema, sumažėjo. Didžiausias sumažėjimas užfiksuotas Kipre (38 %, -7 procentiniais punktais), Latvijoje (43 %, -6 procentiniais punktais) ir Vengrijoje (30 %, -6 procentiniais punktais). Radijo klausymasis padidėjo aštuoniose šalyse, visų pirma Kroatijoje (54 proc., + 6 proc. p.) ir Vokietijoje (58 proc., + 4 proc. punktai), ir penkiose šalyse išliko stabilus: Slovėnija (58 proc.), Slovakija (57 proc.), Austrija (51 proc.), Liuksemburgas (50 proc.) ir Prancūzija (43 proc.).

KE3.3. Ar galėtumėte pasakyti, koku mastu jūs...? –Žiūrėk į radiją (%)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Kasdien arba beveik kasdien radijo klausymasis yra didesnis tarp vyrų (44 proc.) nei moterų (38 proc.). Ši dalis taip pat didėja didėjant respondentų amžiui: beveik pusė (48 proc.) 55 metų ir vyresnių žmonių kasdien arba beveik kasdien klausosi radijo, palyginti su dviem iš dešimties 15–24 m. amžiaus asmenų. Išsilavinimo lygis taip pat skiriasi: 16 m. ir vyresnių (44–45 proc.) dieninį išsilavinimą baigusiu asmenų tikimybė tai daryti yra didesnė nei 15 m. ar jaunesnių (37 proc.) asmenų. Galiausiai, respondentų, kurie klausosi radijo kasdien arba beveik kasdien, dalis yra 45 proc. respondentų, kurie niekada arba beveik niekada neturi sunkumų apmokėti sąskaitas, palyginti su 33–36 proc. respondentų, kurie bent kartą susiduria su sunkumais.

QE3.3 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Klausykitės radijo (proc. – ES)

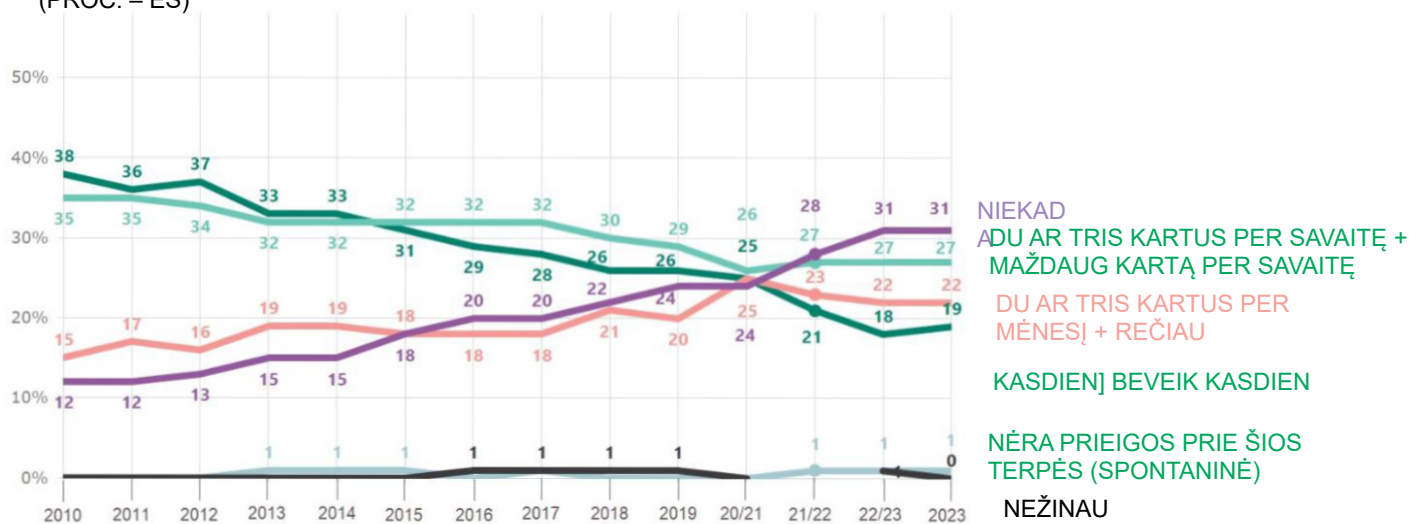
	Kasdien/ beveik kasdien	Du ar tris kartus per savaitę	Apie kartą per savaitę	Du ar tris kartus per mėnesį	Rečiau	Niekada	Nėra priegios prie šios laikmenos (SPONTANEOUS)	Nežinau	Iš viso bent kartą per savaitę
ES 27	41	19	10	4	8	17	1	0	70
<b>Lytis</b>									
Vyras	44	19	11	4	8	14	0	0	74
Moteris	38	19	9	5	9	19	1	0	66
<b>Amžius</b>									
15–24	20	16	13	8	15	27	1	0	49
25–39	37	21	11	5	10	16	0	0	69
40–54	44	21	11	4	7	12	1	0	76
55 +	48	18	7	3	7	16	1	0	73
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>									
15–	37	16	8	4	8	24	2	1	61
16–19	44	20	9	4	7	16	0	0	73
20+	45	21	10	4	8	12	0	0	76
Vis dar studijuoja	20	15	15	8	17	24	0	1	50
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>									
Savarankiškai dirbantis asmuo	50	21	9	4	6	10	0	0	80
Vadovai	47	23	10	4	7	9	0	0	80
Kitos baltos apykaklės	41	22	11	5	9	12	0	0	74
Darbininkai	41	20	10	4	7	17	1	0	71
Namudiniai asmenys	31	16	10	6	10	25	2	0	57
Bedarbis	29	15	10	5	14	26	1	0	54
Išėjęs į pensiją	47	18	7	3	6	18	1	0	72
Studentai	20	15	15	8	17	24	0	1	50
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>									
Didžiąją laiko dalį	36	16	9	4	10	23	1	1	61
Laikas nuo laiko	33	21	13	5	9	18	1	0	67
Beveik niekada/niekada	45	19	8	4	8	15	1	0	72
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>									
Darbininkų klasė	36	18	9	4	8	24	1	0	63
Žemesnioji vidurinioji klasė	39	20	9	4	10	17	1	0	68
Vidurinė klasė	43	20	10	4	8	14	1	0	73
Vidurinioji klasė	46	18	11	5	9	11	0	0	75
Viršutinė klasė	38	31	10	5	3	10	2	1	79
<b>ES įvaizdis</b>									
Teigiamas	42	20	10	5	8	15	0	0	72
Neutralus	39	19	10	4	9	18	1	0	68
Neigiamas	41	18	9	3	9	19	1	0	68

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Kasdien arba beveik kasdien skaitančių rašytinę spaudą dalis nuo 2022–2023 m. žiemos iš esmės nesikeitė (+ 1 procentinio punkto). Nepaisant to, ilgalaikė kasdienio rašytinės spaudos vartojimo tendencija nuolat mažėja – nuo 38 % 2010 m. rudenį iki 19 % dabartinėje apklausoje.

Tų, kurie niekada neskaitė rašytinės spaudos, dalis vėl pasiekė aukščiausių lygį, kada nors užfiksuotą standartinėje „Eurobarometro“ apklausoje (31 proc., nepasikeitė nuo 2022–2023 m. žiemos).

13.5 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Skaičiuokite rašytinę spaudą:  
(PROC. – ES)



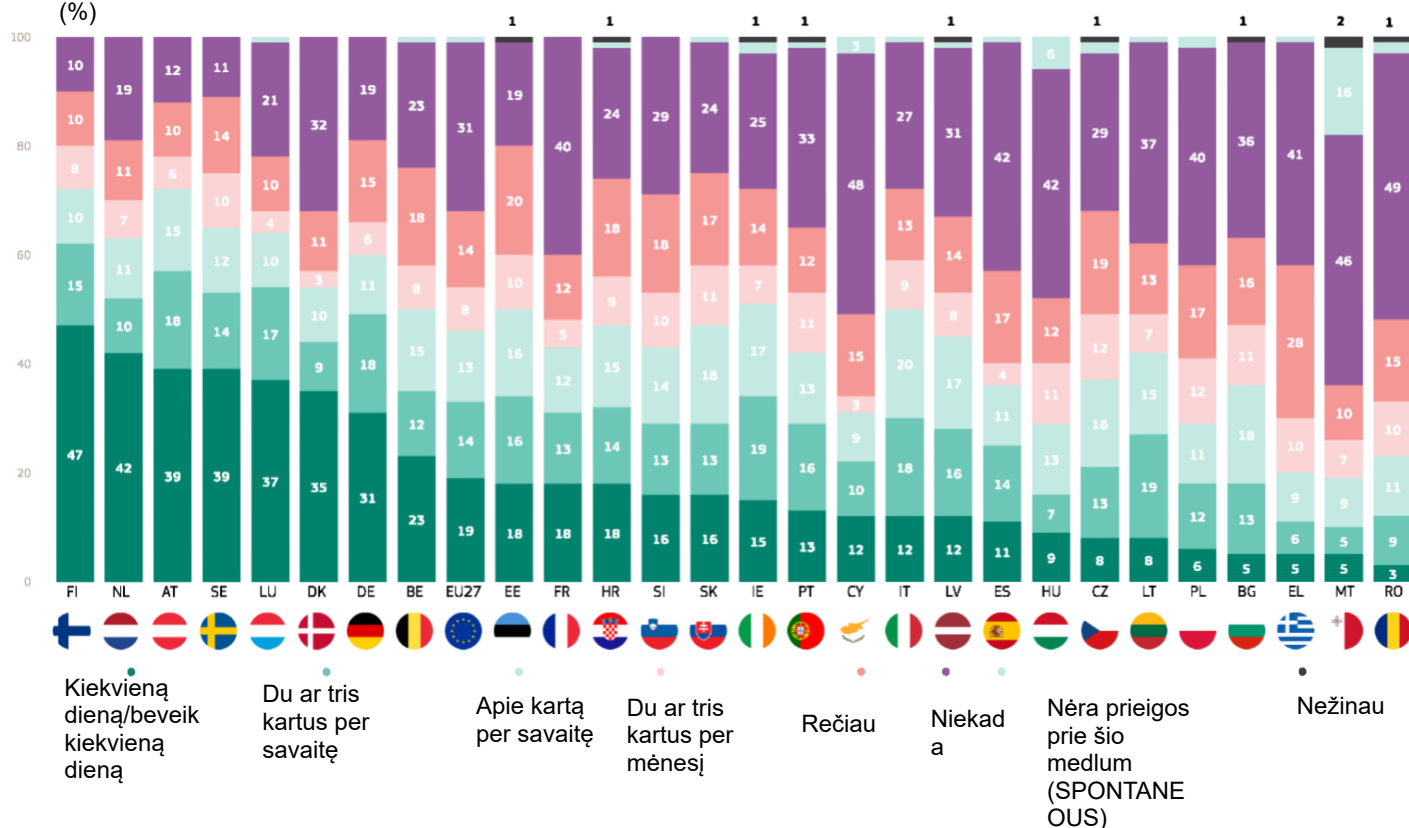
Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Kasdienis rašytinės spaudos vartojimas ES valstybėse narėse labai skiriasi. Maždaug keturi iš dešimties ar daugiau respondentų teigia, kad jie kasdien arba beveik kasdien skaito rašytinę spaudą Suomijoje (47 proc.), Nyderlanduose (42 proc.) ir Austrijoje ir Švedijoje (po 39 proc.), o Rumunijoje (3 proc.) ir Bulgarijoje, Graikijoje ir Maltoje (visose 5 proc.) – kas dvidešimt ar mažiau.

Nuo 2022–2023 m. žiemos 14 ES valstybių narių kasdienis arba beveik kasdienis rašytinės spaudos skaitymas sumažėjo.

Ypač didelis sumažėjimas pastebimas Maltoje (5 proc., – 21 proc. punktas), o Švedijoje (39 proc.) ir Belgijoje (23 proc.) – penkiais procentiniais punktais. Priešingai, ši respondentų dalis padidėjo trimis procentiniais punktais arba mažiau aštuoniose šalyse, visų pirma Danijoje (35 proc., + 3 proc. punktais), Vokietijoje (31 proc., + 3 proc. punktais) ir Portugalijoje (13 proc., + 3 proc. punktais). Šis skaičius nepakito Estijoje (18 proc.), Slovakijoje (16 proc.), Čekijoje (8 proc.), Lietuvoje (8 proc.) ir Graikijoje (5 proc.).

KE3.5. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? –Skaitykite rašytinę spaudą (%)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialinė ir demografinė analizė rodo, kad vyresnio amžiaus respondentai ir tie, kurie ilgiau mokėsi visą darbo dieną, yra labiausiai linkę skaityti rašytinę spaudą kasdien arba beveik kasdien. Konkrečiai, 28 proc. 55 metų ir vyresnių asmenų (palyginti su 6 proc. 15–24 m. amžiaus asmenų) ir 25 proc. dieninį išsilavinimą baigusiu 20 metų ar vyresnių asmenų (palyginti su 17–18 proc. anksčiau išvykusių asmenų) teigia, kad tai daro.

Labiausiai tikėtina, kad savarankiškai dirbantys asmenys ir vadovai (abiejų 23 proc.) bus kasdien arba beveik kasdien skaitytojai raštu spaudoje (palyginti su 11 proc. bedarbių), taip pat tie, kurie niekada arba beveik niekada nesusiduria su sunkumais apmokėti sąskaitas (23 proc., palyginti su 11 proc. tų, kurie dažniau susiduria su sunkumais). Panašiai skiriasi ir socialinė klasė, nes tie, kurie laiko save priklausančiais aukštesnei klasei (33 proc.) arba aukštesnei viduriniajai klasei (32 proc.), dažniau skaito rašytinę spaudą kasdien arba beveik kasdien nei tie, kurie mano, kad priklauso darbo klasei (12 proc.).

QE3.5 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Skaitykite rašytinę spaudą (proc. – ES)

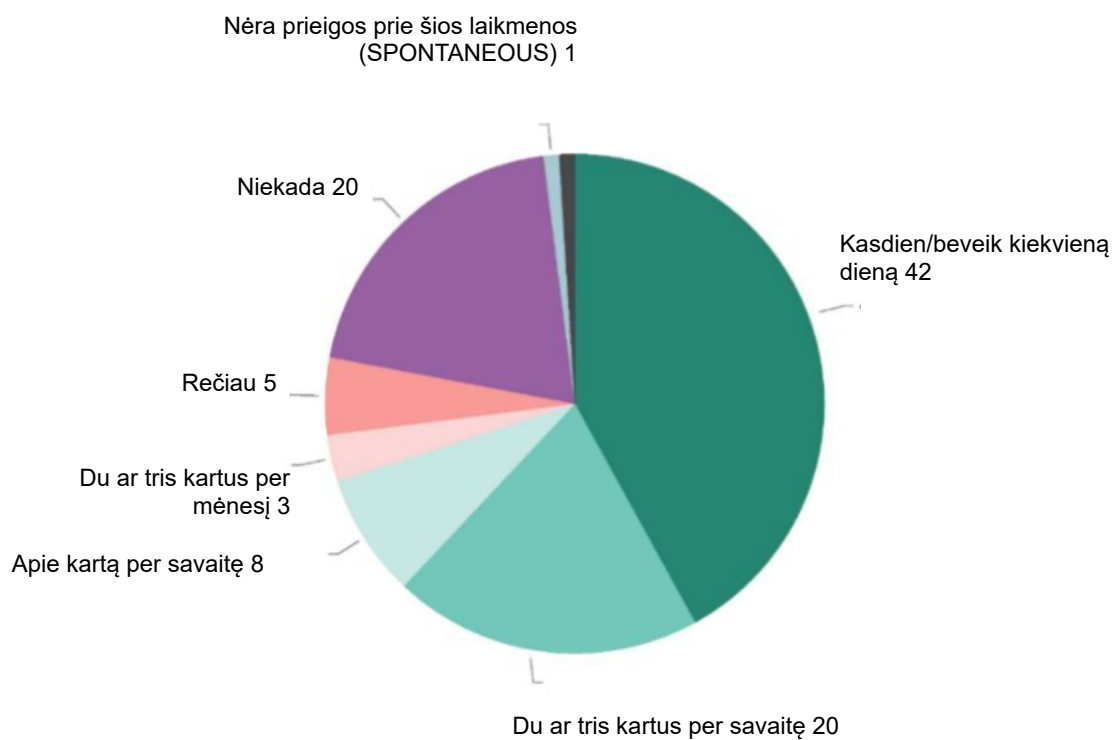
	Kasdien/ beveik kasdien	Du ar tris kartus per savaitę	Apie kartą per savaitę	Du ar tris kartus per mėnesį	Rečia u	Niekada	Nėra prieigos prie šios laikmenos (SPONTANEOUS)	Nežina u	Iš viso bent kartą per savaitę
ES 27	19	14	13	8	14	31	1	0	46
<b>Lytis</b>									
Vyras	20	15	14	8	14	28	1	0	49
Moteris	17	14	13	7	15	33	1	0	44
<b>Amžius</b>									
15–24	6	9	11	9	20	43	1	1	26
25–39	12	14	14	9	19	31	1	0	40
40–54	15	16	15	9	16	28	1	0	46
55 +	28	15	12	5	9	29	1	1	55
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>									
15–	18	12	12	6	10	39	2	1	42
16–19	17	16	14	7	13	32	1	0	47
20+	25	15	13	8	15	24	0	0	53
Vis dar studijuoja	6	10	11	9	24	38	1	1	27
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>									
Savarankiškai dirbantis asmuo	23	15	16	7	14	25	0	0	54
Vadovai	23	17	15	8	15	22	0	0	55
Kitos baltos apykaklės	15	16	15	10	16	27	0	1	46
Darbininkai	12	15	13	8	16	35	1	0	40
Namudiniai asmenys	13	10	12	7	12	44	2	0	35
Bedarbis	11	9	11	9	16	43	0	1	31
Išėjęs į pensiją	31	14	11	5	9	28	1	1	56
Studentai	6	10	11	9	24	38	1	1	27
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>									
Didžiąją laiko dalį	11	15	12	7	15	38	1	1	38
Laikas nuo laiko	11	14	15	8	17	33	1	1	40
Beveik niekada/niekada	23	14	12	7	14	29	1	0	49
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>									
Darbininkų klasė	12	12	13	7	13	41	1	1	37
Žemesnioji vidurinioji klasė	15	14	13	9	15	33	1	0	42
Vidurinė klasė	21	15	14	7	15	27	1	0	50
Vidurinioji klasė	32	16	11	7	14	20	0	0	59
Viršutinė klasė	33	18	8	12	13	14	1	1	59
<b>ES įvaizdis</b>									
Teigiamas	21	15	14	8	15	27	0	0	50

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Neutralus	15	15	13	8	14	33	2	0	43
Neigiamas	18	13	11	7	14	35	1	1	42

Septyni iš dešimties Europos piliečių (nuo 2022–2023 m. žimos nesikeičia) internete skaito naujienas bent kartą per savaitę, 42 proc. (-2 procentiniais punktais) teigia, kad tai daro kasdien arba beveik kasdien. Vienas iš penkių (-1 pp) niekada neskaitė naujienų internete.

QE3.6. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Skaitykite naujienas „Internet“ (ES 27) (proc.)



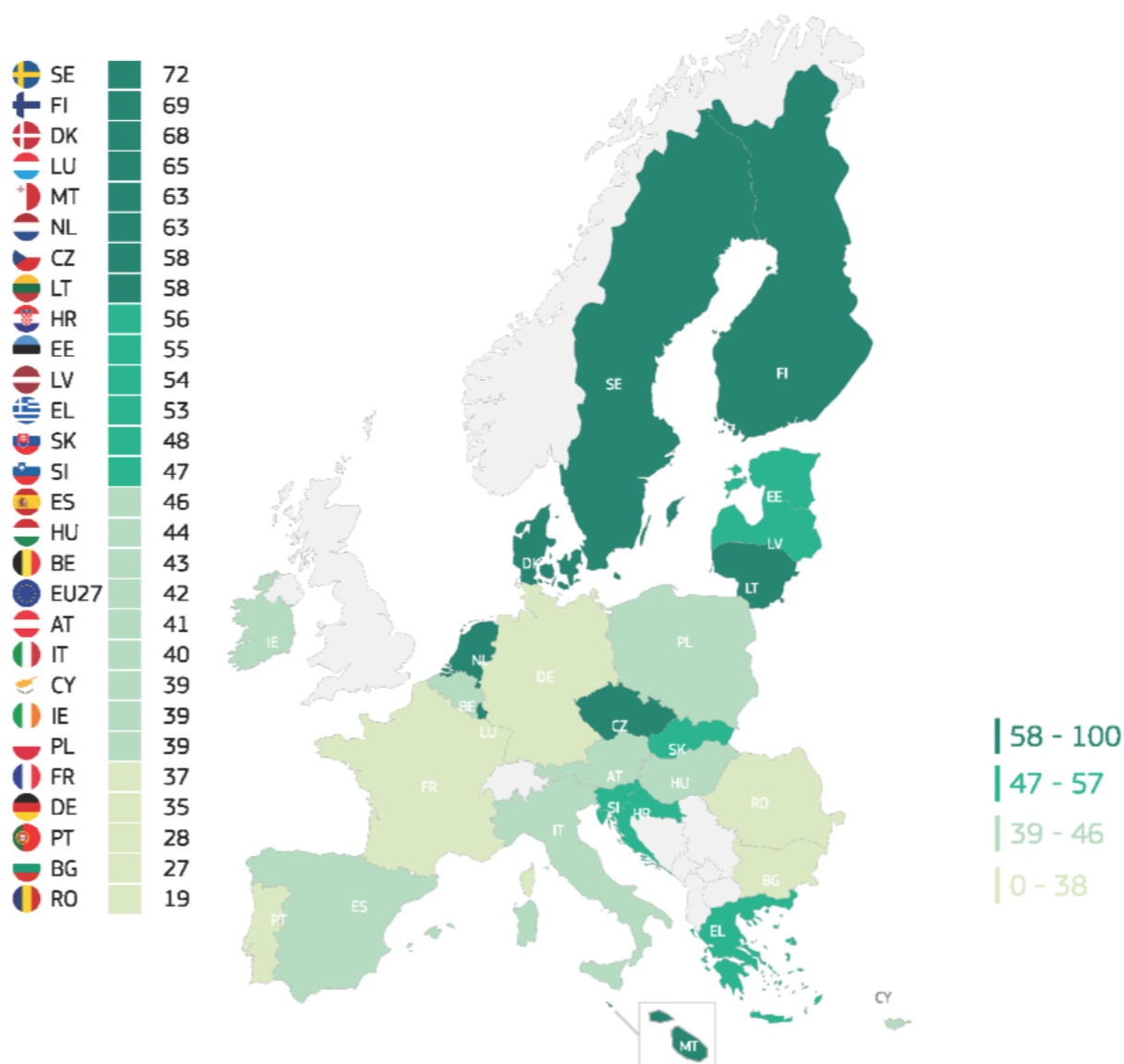


Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Respondentų, kurie kasdien arba beveik kiekvieną dieną skaito naujienas internete, dalis ES valstybėse narėse labai skiriasi – nuo daugiau kaip dviejų trečdalių Švedijoje (72 proc.), Suomijoje (69 proc.) ir Danijoje (68 proc.) iki mažiau nei trijų iš dešimties Rumunijoje (19 proc.), Bulgarijoje (27 proc.) ir Portugalijoje (28 proc.).

Devyniose šalyse bent vienas iš penkių teigia, kad niekada neskaitė naujienų internete, ypač Portugalijoje (35 proc.), Rumunijoje (34 proc.) ir Prancūzijoje (26 proc.). 16 šalių respondentai rečiau nei 2022–2023 m. žiemą skaito naujienas internete kasdien arba beveik kasdien, o didžiausias nuosmukis užfiksuotas Rumunijoje (19 proc., -12 proc. punktų), Bulgarijoje (27 proc., -8 proc. punktų), Nyderlanduose (63 proc., -7 p. p.), Latvijoje (54 proc., -7 proc. punktų) ir Kipre (39 proc., -7 proc. punktais). Priešingai, šis skaičius padidėjo devyniose šalyse, tačiau tik Slovakijoje (48 proc., + 4 proc. punktais), Austrijoje (41 proc., + 4 proc. p.) ir Liuksemburge (65 proc., + 3 proc. punktais) ši dalis padidėjo bent trimis procentiniais punktais. Suomijoje (69 proc.) ir Ispanijoje (46 proc.) pokyčių nenustatyta.

QE3.6. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? –Skaitykite naujienas internete - Kasdien/beveik kasdien (%)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Vyrai (47 proc.) dažniau nei moterys (37 proc.) sako, kad kasdien arba beveik kasdien skaito naujienas internete. Tarp amžiaus grupių ši dalis yra mažiausia tarp vyresnių nei 55 metų amžiaus respondentų (30 proc.), palyginti su 47–52 proc. jaunesnių respondentų. Kuo ilgiau respondentai toliau mokėsi visą darbo dieną, tuo didesnė tikimybė, kad jie kasdien arba beveik kasdien skaitys naujienas internete: tai daro 58 proc. 20 metų ar vyresnių respondentų, palyginti su 16 proc. 15 metų ar jaunesnių asmenų.

Vadovai (59 proc.) ir savarankiškai dirbantys asmenys (54 proc.) dažniausiai kasdien arba beveik kasdien skaito naujienas internete, ypač palyginti su namų gyventojais (30 proc.). Respondentai, kurie niekada arba beveik niekada nesusiduria su sunkumais apmokėti sąskaitas, yra labiausiai linkę kasdien arba beveik kasdien skaityti internete naujienas (45 proc., palyginti su 35 proc. tų, kurie dažniau susiduria su sunkumais), taip pat tie, kurie mano, kad priklauso aukštesnei arba aukštesnei viduriniajai visuomenės klasei (60–62 proc., palyginti su 31 proc. tų, kurie mano, kad priklauso darbo klasei).

QE3.6 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Skaitykite naujienas internete (proc. – ES)

	Kasdien/ beveik kasdien	Du ar tris kartus per savaitę	Apie kartą per savaitę	Du ar tris kartus per mėnesį	Reči au	Niekad a	Nėra prieigos prie šios laikmenos (SPONTANEOUS)	Nežinau	Iš viso bent kartą per savaitę
ES 27	42	20	8	3	5	20	1	1	70
<b>Lytis</b>									
Vyras	47	19	8	3	5	17	1	0	74
Moteris	37	20	9	3	5	24	1	1	66
<b>Amžius</b>									
15–24	47	23	13	4	5	7	0	1	83
25–39	52	23	9	3	5	8	0	0	84
40–54	49	22	9	3	5	12	0	0	80
55 +	30	15	6	3	6	37	2	1	51
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>									
15–	16	13	5	2	5	53	5	1	34
16–19	35	23	9	4	6	22	1	0	67
20+	58	18	8	2	4	10	0	0	84
Vis dar studijuoja	51	24	11	4	5	5	0	0	86
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>									
Savarankiškai dirbantis asmuo	54	21	7	3	5	10	0	0	82
Vadovai	59	20	8	3	4	6	0	0	87
Kitos baltos apykaklės	48	24	10	4	5	9	0	0	82
Darbininkai	40	24	10	4	6	15	1	0	74
Namudiniai asmenys	30	18	9	3	6	31	2	1	57
Bedarbis	44	17	9	2	6	21	1	0	70
Išėjęs į pensiją	25	13	6	2	5	45	3	1	44
Studentai	51	24	11	4	5	5	0	0	86
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>									
Didžiąją laiko dalį	35	17	7	3	6	29	2	1	59
Laikas nuo laiko	35	23	10	4	5	21	1	1	68
Beveik niekada/niekada	45	19	8	3	5	19	1	0	72
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>									
Darbininkų klasė	31	17	8	3	5	33	2	1	56
Žemesnioji vidurinioji klasė	37	21	9	3	5	24	1	0	67
Vidurinė klasė	44	21	9	3	6	16	1	0	74
Vidurinioji klasė	60	16	9	3	4	8	0	0	85
Viršutinė klasė	62	19	7	2	2	6	0	2	88
<b>ES įvaizdis</b>									
Teigiamas	48	20	8	3	4	16	1	0	76

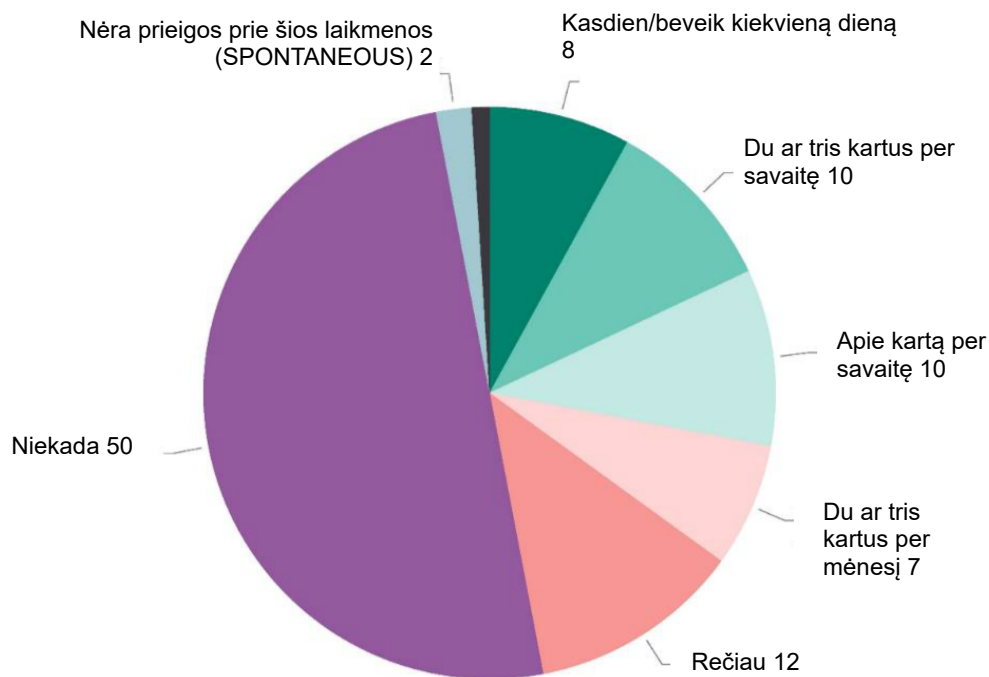
Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Neutralus	35	20	9	4	6	24	1	1	64
Neigiamas	40	19	8	2	5	24	1	1	67

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Reguliariai klausomasi podcast'ų – ši dalis dabar siekia 28 proc. (+ 2 procentiniais punktais nuo 2022–2023 m. žiemos ir + 6 procentiniais punktais nuo 2021–2022 m. žiemos), įskaitant beveik vieną iš dešimties (8 proc., nesikeičiant nuo 2022–2023 m. žiemos), kurie jų klausosi kasdien arba beveik kasdien. Tačiau pusė respondentų (50 %, -3 pp) niekada neklauso podcast'ų.

KE3.4. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? –Klausytis iki podcastų (ES 27) (%)

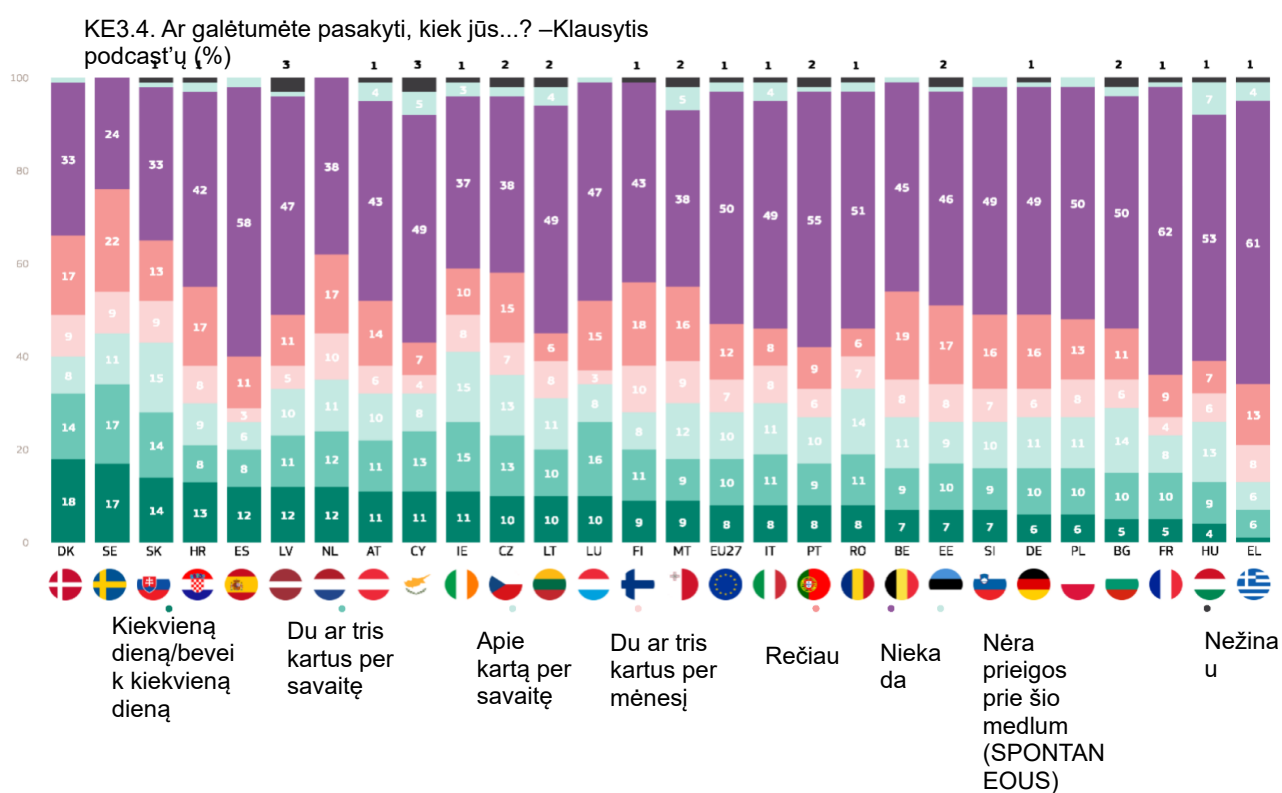


Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Visose ES valstybėse narėse podcast'us kasdien arba beveik kiekvieną dieną klauso mažiau nei vienas iš penkių. Respondentai dažniausiai tai daro Danijoje (18 proc.), Švedijoje (17 proc.) ir Slovakijoje (14 proc.). Kitame spektro gale kas dvidešimt ar mažiau podcast'ų klausosi kasdien arba beveik kasdien Graikijoje (1 proc.), Vengrijoje (4 proc.) ir Bulgarijoje bei Prancūzijoje (abiejose šalyse – 5 proc.).

Mažiausiai pusė respondentų aštuoniose šalyse niekada neklauso tinklalaidės, o didžiausia dalis – Prancūzijoje (62 proc.), Graikijoje (61 proc.) ir Ispanijoje (58 proc.).

Nuo 2022–2023 m. žiemos 16 ES valstybių narių sumažėjo podcast'ų klausytojų kasdien arba beveik kasdien dalis. Didžiausias sumažėjimas vėl užfiksuotas Maltoje (9 proc., -16 procentinių punktų), o Airijoje (11 proc., -6 proc. punktais) ir Vengrijoje (4 proc. punktais – 5 proc. punktais) jis sumažėjo bent penkiais procentiniais punktais. Kasdienis arba beveik kasdienis podcast'o klausymas padidėjo šešiose šalyse, ypač Ispanijoje (12 proc., + 5 proc. p. p.). Šis skaičius nesikeitė penkiose šalyse: Švedija (17 proc.), Liuksemburgas (10 proc.), Suomija (9 proc.), Estija (7 proc.) ir Graikija (1 proc.).



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Akivaizdus amžiaus skirtumas tarp respondentų, kurie kasdien arba beveik kasdien klauso podcast'ų: ši atsakymą 15–39 metų amžiaus respondentai pateikė daugiau nei vienas iš dešimties (13–14 proc.), palyginti su mažiau nei vienu iš dvidešimties (3 proc.) tarp 55 metų ir vyresnių respondentų. Ši dalis taip pat yra didžiausia tarp asmenų, kurie mokėsi visą darbo dieną iki 20 metų ir vyresni (10 proc.), palyginti su tais, kurie baigė mokslus nuo 15 m. ir jaunesni (2 proc.).

Vadovai (12 %) yra labiausiai linkę klausytis podcast'ų kiekvieną dieną arba beveik kiekvieną dieną, ypač lyginant su namų gyventojais (3 %). Galiausiai kasdien arba beveik kasdien podcast'ų klausymasis yra didesnis tarp tų, kurie laiko save priklausančiais aukštesnei ar aukštesnei viduriniajai visuomenės klasei (11–12 proc.), nei tie, kurie laiko save priklausančiais darbo klasei arba žemesniajai viduriniajai klasei (abiems atvejais – 6 proc.).

QE3.4 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Klausykitės podcast'ų (% – ES)

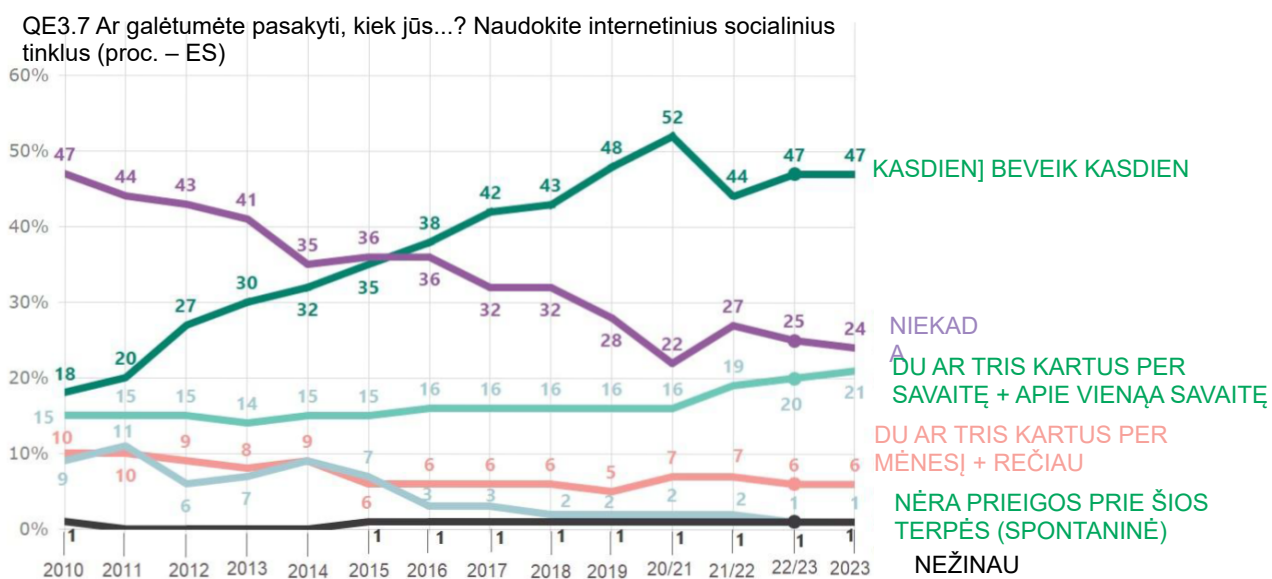
	Kasdien/ beveik kasdien	Du ar tris kartus per savaitę	Apie kartą per savaitę	Du ar tris kartus per mėnesį	Rečiau	Niekada	Nėra prieigos prie šios laikmenos (SPONTANEOUS)	Nežinau	Iš viso bent kartą per savaitę
ES 27	8	10	10	7	12	50	2	1	28
<b>Lytis</b>									
Vyras	9	11	10	7	13	47	2	1	30
Moteris	7	10	10	6	11	53	2	1	27
<b>Amžius</b>									
15–24	14	18	15	9	13	29	1	1	47
25–39	13	16	14	9	14	33	1	0	43
40–54	7	10	12	8	14	46	2	1	29
55 +	3	5	5	4	9	69	3	2	13
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>									
15–	2	3	3	1	5	79	5	2	8
16–19	6	8	9	6	11	57	2	1	23
20+	10	14	12	9	16	38	1	0	36
Vis dar studijuoja	17	18	16	9	14	25	0	1	51
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>									
Savarankiškai dirbantis asmuo	9	14	13	8	14	41	1	0	36
Vadovai	12	16	14	11	16	30	1	0	42
Kitos baltos apykaklės	9	13	14	9	14	39	1	1	36
Darbininkai	7	10	10	6	13	51	2	1	27
Namudiniai asmenys	3	5	9	2	8	68	4	1	17
Bedarbis	8	7	8	6	12	57	1	1	23
Išėjęs į pensiją	2	4	4	2	7	75	4	2	10
Studentai	17	18	16	9	14	25	0	1	51
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>									
Didžiąją laiko dalį	7	9	8	6	8	57	3	2	24
Laikas nuo laiko	7	12	10	6	10	52	2	1	29
Beveik niekada/niekada	8	10	10	7	13	49	2	1	28
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>									
Darbininkų klasė	6	6	6	4	8	66	2	2	18
Žemesnioji vidurinioji klasė	6	10	10	6	12	54	2	0	26
Vidurinė klasė	8	12	11	7	14	45	2	1	31
Vidurinioji klasė	12	15	14	11	14	33	1	0	41
Viršutinė klasė	11	16	15	10	17	29	1	1	42
<b>ES įvaizdis</b>									
Teigiamas	9	12	12	8	13	44	1	1	33

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Neutralus	6	8	9	6	12	55	3	1	23
Neigiamas	7	9	7	5	10	57	3	2	23

Nuo 2022–2023 m. žimos kasdienis naudojimasis socialiniais tinklais išliko stabilus (47 proc., jokių pokyčių). Ši dalis staiga sumažėjo nuo 2020–2021 m. žimos iki 2021–2022 m. žimos (nuo 52 proc. iki 44 proc.), o 2022–2023 m. žiemą vėl padidėjo (47 proc.). Nepaisant to, ilgalaikė tendencija rodo, kad nuo 2010 m. rudens nuolat didėja kasdienis naudojimasis socialiniais tinklais (18 proc.).

Respondentų, kurie bent kartą per savaitę naudojami interneto socialiniais tinklais, dalis nuo 2022–2023 m. žimos taip pat iš esmės nesikeitė (+ 1 proc. p.) ir šiuo metu siekia 68 proc., o maždaug ketvirtadalis (24 proc., -1 proc. p.) teigia niekada jais nesinaudojantys.



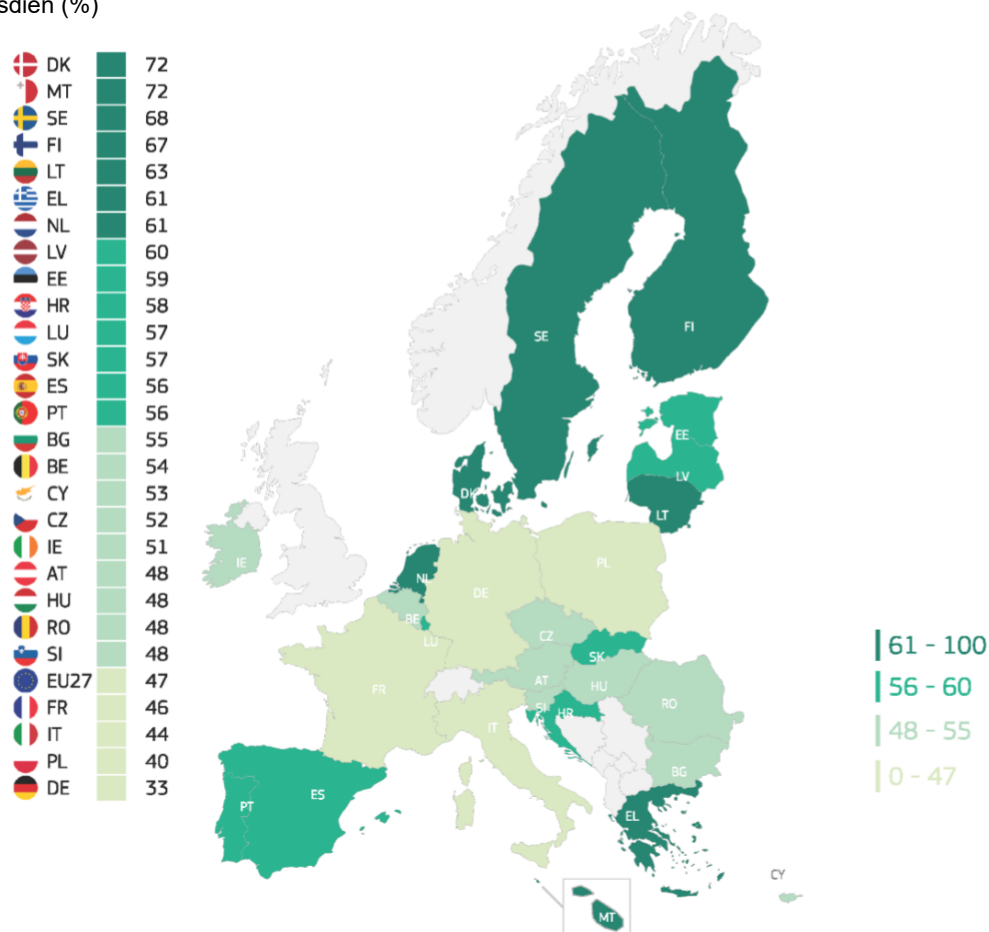


Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

19 šalių dauguma naudoja internetinius socialinius tinklus kiekvieną dieną arba beveik kiekvieną dieną. Tai visų pirma pasakytina apie respondentus Danijoje ir Maltoje (po 72 proc.) ir Švedijoje (68 proc.). Priešingai, 33 proc. Vokietijoje, 40 proc. Lenkijoje ir 44 proc. Italijoje teigia juos vartojantys kasdien arba beveik kasdien. Nuo 2022–2023 m. žiemos 15 ES valstybių narių kasdien arba beveik kasdien naudojami socialiniai tinklai.

Austrijoje (48 %, + 6 procentiniais punktais), Suomijoje (67 %, + 5 procentiniais punktais) ir Liuksemburge (57 %, + 5 p. p.) pastebėtas padidėjimas bent penkiais procentiniais punktais. Kita vertus, ši dalis sumažėjo 11 šalių, ypač Kipre (53 %, -11 pp), Vengrijoje (48 %, -7 pp) ir Lenkijoje (40 %, -7 p. p.). Italijoje pokyčių nebuvo (44 proc.).

QE3.7. Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? –Naudokite internetinius socialinius tinklus – kasdien/beveik kasdien (%)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialiniai ir demografiniai duomenys rodo, kad kuo jaunesni respondentai, tuo labiau tikėtina, kad jie kasdien arba beveik kasdien naudosis internetiniais socialiniais tinklais. Pavyzdžiui, aštuoni iš dešimties 15–24 metų amžiaus asmenų tai daro, palyginti su ketvirtadaliu 55 metų ir vyresnių.

Ilgesnės trukmės respondentai toliau mokėsi visą darbo dieną, tuo didesnė tikimybė, kad jie bus kasdien arba beveik kasdien interneto socialinių tinklų naudotojai: 53 proc. respondentų, baigusių dieninį mokymąsi nuo 20 m., palyginti su 23 proc. 15 m. ar jaunesnių asmenų, pateikė šį atsakymą.

Namų ūkio asmenys (42 proc.) rečiausiai naudojami interneto socialiniais tinklais kasdien arba beveik kasdien, ypač palyginti su bedarbiais (59 proc.). Kalbant apie socialinę klasę, respondentai, kurie mano, kad priklauso darbo klasei (41 proc.), rečiausiai teigia, kad internetu naudojasi socialiniais tinklais kasdien arba beveik kasdien, o tie, kurie mano, kad priklauso aukštesnei arba aukštesnei viduriniajai klasei (atitinkamai 52 proc. ir 57 proc.), yra labiausiai linkę tai daryti.

QE3.7 Ar galėtumėte pasakyti, kiek jūs...? Naudokite internetinius socialinius tinklus (proc. – ES)

	Kasdien/beveik kasdien	Du ar tris kartus per savaitę	Apie kartą per savaitę	Du ar tris kartus per mėnesį	Rečiau	Niekada	Nėra prieigos prie šios laikmenos (SPONTANEOUS)	Nežinau	Iš viso bent kartą per savaitę
ES 27	47	15	6	2	4	24	1	1	68
<b>Lytis</b>									
Vyras	46	15	8	2	5	23	1	0	69
Moteris	48	14	5	2	4	24	2	1	67
<b>Amžius</b>									
15–24	80	11	3	1	1	3	0	1	94
25–39	65	16	7	2	4	6	0	0	88
40–54	52	19	8	3	3	14	1	0	79
55 +	25	12	6	2	6	45	3	1	43
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>									
15–	23	8	4	2	4	52	6	1	35
16–19	43	17	8	2	4	24	1	1	68
20+	53	15	7	2	5	17	1	0	75
Vis dar studijuoja	80	11	3	1	2	3	0	0	94
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>									
Savarankiškai dirbantis asmuo	54	18	7	2	4	15	0	0	79
Vadovai	54	18	7	2	5	13	1	0	79
Kitos baltos apykaklės	56	19	8	3	4	10	0	0	83
Darbininkai	53	17	8	3	4	14	1	0	78
Namudiniai asmenys	42	12	5	3	4	30	3	1	59
Bedarbis	59	12	4	1	4	19	1	0	75
Išėjęs į pensiją	19	10	5	2	5	54	4	1	34
Studentai	80	11	3	1	2	3	0	0	94
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>									
Didžiąją laiko dalį	51	11	4	2	2	27	2	1	66
Laikas nuo laiko	47	16	8	2	4	21	1	1	71
Beveik niekada/niekada	47	14	6	2	5	24	2	0	67
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>									
Darbininkų klasė	41	12	4	2	3	35	2	1	57
Žemesnioji vidurinioji klasė	44	15	6	3	4	26	1	1	65
Vidurinė klasė	49	16	7	2	5	19	1	1	72
Vidurinioji klasė	57	14	7	3	5	14	0	0	78
Viršutinė klasė	52	20	7	3	2	14	1	1	79
<b>ES įvaizdis</b>									
Teigiamas	52	15	6	2	4	20	1	0	73
Neutralus	44	14	7	3	4	26	2	0	65
Neigiamas	43	15	6	2	4	27	2	1	64

## 2. Pasitikėjimas žiniasklaida

Dauguma žmonių nepasitiki žiniasklaida.

Beveik keturi iš dešimties (39 proc.) teigia, kad jie linkę pasitikėti žiniasklaida, t. y. 3 procentiniais punktais daugiau nei paskutinį kartą šis klausimas buvo užduotas 2023 m. pavasarį (EB99). Tačiau dauguma (57 %, - 3 pp) teigia, kad jie linkę jais nepasitikėti<sup>7</sup>.

Pasitikėjimo žiniasklaida lygis 27 ES valstybėse narėse labai skiriasi. Šešiose šalyse dauguma respondentų teigia, kad jie linkę pasitikėti žiniasklaida: Suomija (72 proc.), Portugalija (61 proc.), Švedija (57 proc.), Austrija (56 proc.) ir Danija bei Nyderlandai (po 55 proc.). Priešingoje skalės dalyje šį atsakymą pateikia vienas iš penkių Graikijos, taip pat maždaug ketvirtadalis Prancūzijoje, Maltoje ir Slovėnijoje (visose 26 proc.). Daugiausia respondentų nepasitiki žiniasklaida Graikijoje (79 proc.), Slovėnijoje (73 proc.) ir Prancūzijoje (71 proc.).

Respondentų, kurie linkę pasitikėti žiniasklaida, dalis padidėjo 14 ES valstybių narių, palyginti su 2022–2023 m. žiemą. Pasitikėjimo lygis labiausiai padidėjo Austrijoje (56 %, + 9 procentiniais punktais), Vokietijoje (44 %, + 8 procentiniais punktais) ir Italijoje (38 %, + 7 procentiniais punktais). Priešingai, šis skaičius sumažėjo 11 šalių, ypač Danijoje (55 proc., -7 proc. punktų), Čekijoje (38 proc., -6 proc. punktų) ir Belgijoje (43 proc., - 5 proc. punktais). Lenkijoje (40 proc.) ir Lietuvoje (39 proc.) pokyčių nebuvo.

Pasitikėjimas žiniasklaida šiuo metu yra daugumos požiūris į Austriją.

KA6.1 Kiek turite pasitikėjimo tam tikromis institucijomis? Ar esate linkęs tuo pasitikėti, ar nepasitikėtumėte kiekviena iš šių institucijų? Žiniasklaida (%)

	ES 27	AT	DE	IT	EE	RO	SK	BG	ES	FR	HR	HU	MT	IE	SI	LT	PL	CY	LV	NL	PT	SE	EL	LIU	FI	BŪ TI	CZ	DK	
2023 m. spalio-lapkričio mėn.	39	56	44	38	44	44	37	44	30	26	37	31	26	42	26	39	40	27	42	55	61	57	20	37	72	43	38	55	
Linke pasitikeți Δ																													
2023 m. gegužės/birželio mėn.	3.	9	8	7	6	6	6	5	3.	2	2	2	2	1	1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼5	▼6	▼7	
Linke nepasitikeți Δ																													
2023 m. spalio-lapkričio mėn.	57	38	52	58	51	52	59	48	68	71	60	67	68	52	73	58	52	69	53	43	37	41	79	59	23	55	58	41	
Linke nepasitikeți Δ																													
2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼3	▼10	▼8	▼7	▼7	▼7	▼7	▼6	▼2	▼1	▼4	▼3	▼4	▼3	3.	1	▼2	=	3.	2	2	2	3.	6	2	5	4	5	
Nežinau	4	5	4	4	4	3	3	7	3	4	1	1	4	4	5	4	6	2	6	2	2	2	1	7	4	2	2	2	

7 6 KA. Kiek pasitikite tam tikromis institucijomis? Ar esate linkęs tuo pasitikėti, ar nepasitikėtumėte kiekviena iš šių institucijų? 1) Žiniasklaidos

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

o-  
lapkri  
čio  
mėn.  
Δ  
2023  
m.  
gegu  
žės/b  
irželi  
o  
mėn.

= 1 = = 1 1 1 1 ▼1 ▼1 2 1 2 2 ▼4 ▼1 2 2 ▼1 = = = = ▼3 1 = 2 2

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialinė ir demografinė analizė rodo, kad jaunesnių 15–24 m. respondentų (43 proc.) pasitikėjimo žiniasklaida lygis yra šiek tiek didesnis nei vyresnio amžiaus respondentų (38–39 proc.). Respondentai, kurie baigė dieninį mokymąsi nuo 20 metų amžiaus, taip pat labiausiai linkę pasitikėti žiniasklaida (43 proc., palyginti su 35 proc. tų, kurie baigė mokslus anksčiau).

Daugiausia vadovų pasitiki žiniasklaida (44 proc.), ypač palyginti su bedarbiais (24 proc.). Pasitikėjimo lygis taip pat labiau paplitęs tarp mažiausiai finansinių sunkumų patiriančių respondentų. Kalbant konkrečiau, 43 proc. tų, kurie niekada arba beveik niekada neturi sunkumų apmokėti sąskaitas, palyginti su 26 proc. tų, kurie dažniausiai susiduria su sunkumais.

KA6.1 Kiek turite pasitikėjimo tam tikromis institucijomis? Ar esate linkęs tuo pasitikėti, ar nepasitikėtumėte kiekviena iš šių institucijų? Žiniasklaida (proc. – ES)

	Linkę pasitikėti	Linkę nepasitikėti	Nežinau
ES 27	39	57	4
<b>Lytis</b>			
Vyras	39	58	3
Moteris	40	56	4
<b>Amžius</b>			
15–24	43	54	3
25–39	38	58	4
40–54	38	58	4
55 +	39	57	4
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	35	60	5
16–19	35	61	4
20+	43	54	3
Vis dar studijuoja	49	48	3
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	41	55	4
Vadovai	44	53	3
Kitos baltos apykaklės	38	59	3
Darbininkai	35	61	4
Namudiniai asmenys	36	59	5
Bedarbis	24	73	3
Išėjęs į pensiją	40	56	4
Studentai	49	48	3
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	26	70	4
Laikas nuo laiko	35	62	3
Beveik niekada/niekada	43	53	4
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	31	65	4
Žemesnioji vidurinioji klasė	36	61	3
Vidurinė klasė	42	55	3
Vidurinioji klasė	51	46	3
Viršutinė klasė	43	52	5
<b>ES įvaizdis</b>			
Teigiamas	55	42	3
Neutralus	32	63	5
Neigiamas	17	81	2

Dauguma mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia patikimą informaciją, nors ši dalis įvairiose šalyse labai skiriasi.

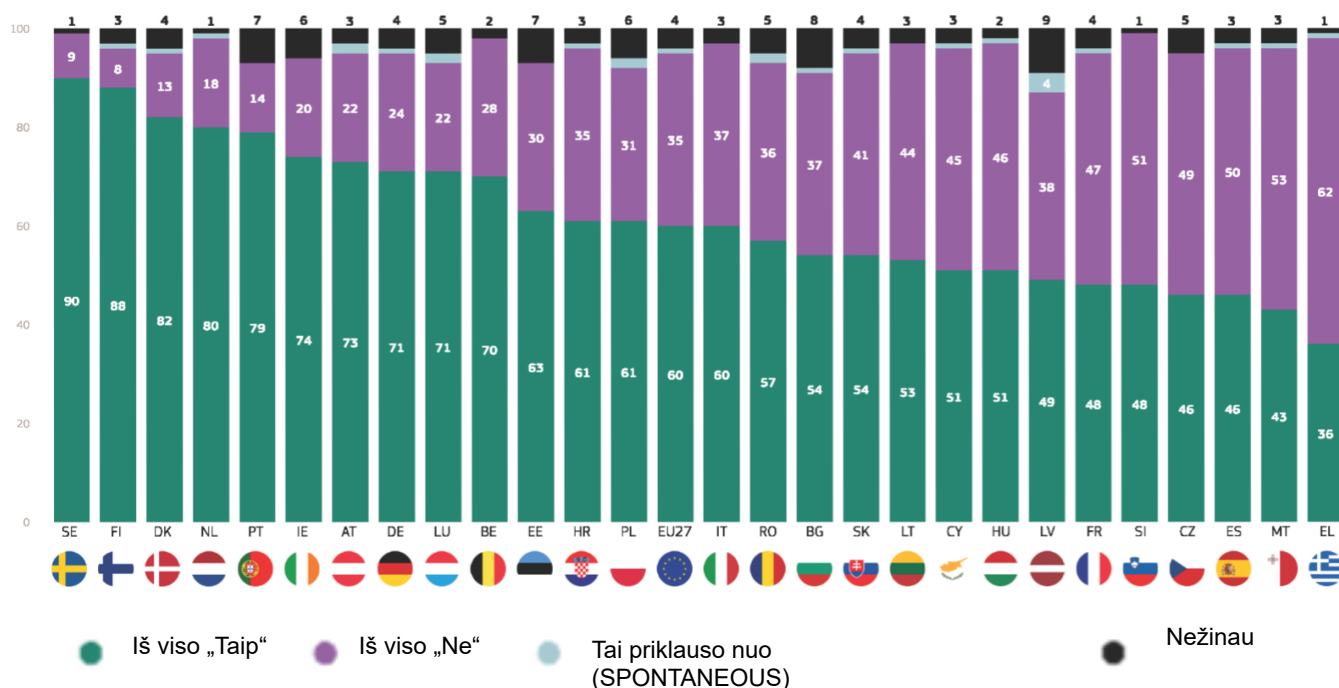
Šeši iš dešimties respondentų (+ 1 procentinis punktas nuo 2022–2023 m. žiemos) mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia patikimą informaciją – „tikrai“ (12 proc., + 1 proc. p.) arba „iš dalies“ (48 proc., jokių pokyčių). Priešingai, daugiau nei trečdalis (35 proc., -1 p. p.) sako priešingai („ne, iš tikrųjų“ arba „ne, visai ne“) ir 4 proc. (nėra pokyčių) sako, kad nežino<sup>8</sup>.

22 ES valstybėse narėse (palyginti su 21 2022–2023 m. žiema) dauguma teigia, kad jų šalies žiniasklaida teikia patikimą informaciją. Šis požiūris ypač paplitęs Švedijoje (90 proc.), Suomijoje (88 proc.) ir Danijoje (82 proc.). Kitose penkiose valstybėse narėse respondentai greičiausiai mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida neteikia patikimos informacijos: Graikija (62 proc.), Malta (53 proc.), Slovėnija (51 proc. „ne“ ir 48 proc. „taip“), Ispanija (50 proc., palyginti su 46 proc.) ir Čekija (49 proc., palyginti su 46 proc.).

12 ES valstybių narių respondentai dažniau nei 2022–2023 m. žiema mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia patikimą informaciją. Tai ypač pasakytina apie Slovakiją (54 %, + 12 procentinių punktų), Lenkiją (61 %, + 9 p. p.) ir Prancūziją (48 %, + 6 procentiniais punktais). Ši dalis sumažėjo dar 12 šalių, o didžiausias sumažėjimas užfiksuotas Maltoje (43 proc., -11 proc. punktų), Kipre (51 proc., -9 proc. punktų) ir Latvijoje (49 proc., -8 proc. punktais). Šis skaičius nepakito Airijoje (74 proc.), Liuksemburge (71 proc.) ir Lietuvoje (53 proc.).

Palyginti su 2022–2023 m. žiema, nuomonė, kad nacionalinė žiniasklaida teikia patikimą informaciją, dabar yra dauguma Prancūzijoje, Vengrijoje ir Slovakijoje. Nepaisant to, tai tapo mažumos požiūriu Maltoje ir Ispanijoje.

QE7.1. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka žiniasklaidos (NACALITY) žiniasklaidos (NACALITY) padėtį, ar ne, teikia patikimą informaciją (%)



8 QE7. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį. 1) (NACALITY) žiniasklaida teikia patikimą informaciją.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

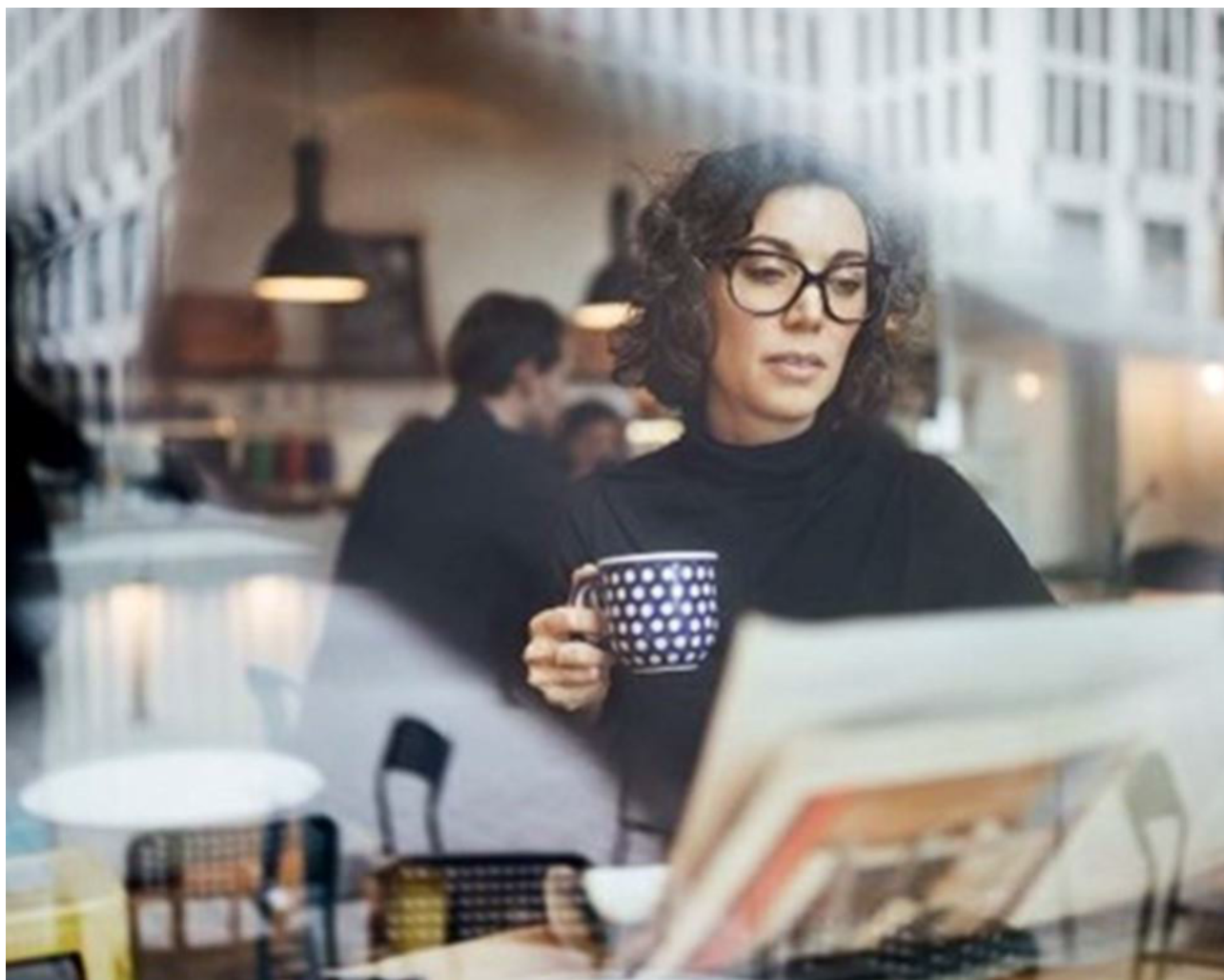
Socialiniai ir demografiniai duomenys rodo, kad rezultatai yra nuoseklūs pagal lytį ir amžiaus grupes. Daugiau skirtumų galima pastebėti pagal išsilavinimo lygį: respondentai, baigę dieninį išsilavinimą nuo 20 m. (65 proc.), dažniau nei 15 m. ar jaunesni (55 proc.) asmenys teigia, kad jų šalies žiniasklaida teikia patikimą informaciją.

Socialinių ir profesinių kategorijų vadovai (71 proc.) dažniausiai teigia, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia patikimą informaciją, ypač palyginti su bedarbiais (45 proc.). Šį atsakymą pateikiančių asmenų dalis taip pat yra didžiausia iš tų, kurie niekada arba beveik niekada neturi sunkumų apmokėti sąskaitas (64 proc., palyginti su 47 proc. tų, kurie dažniausiai patiria sunkumų).

KE7.1 Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį, ar ne: (Pilietybė) žiniasklaida teikia patikimą informaciją (proc. – ES)

	Iš viso „Taip“	Iš viso „Ne“	Nežinau
ES 27	60	35	4
<b>Lytis</b>			
Vyras	61	35	3
Moteris	60	35	4
<b>Amžius</b>			
15–24	60	34	5
25–39	60	36	3
40–54	62	35	3
55 +	61	34	4
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	55	37	7
16–19	58	38	3
20+	65	32	2
Vis dar studijuoja	66	29	4
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	62	34	3
Vadovai	71	27	1
Kitos baltos apykaklės	59	36	4
Darbininkai	56	39	4
Namudiniai asmenys	55	36	8
Bedarbis	45	51	3
Išėjęs į pensiją	61	34	4
Studentai	66	29	4
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	47	48	4
Laikas nuo laiko	57	38	4
Beveik niekada/niekada	64	32	3
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	51	41	6
Žemesnioji vidurinioji klasė	57	39	3
Vidurinė klasė	65	32	2
Vidurinioji klasė	73	26	1
Viršutinė klasė	62	34	3
<b>ES įvaizdis</b>			
Teigiamas	73	23	3
Neutralus	57	37	5
Neigiamas	39	58	2

## II. Informacijos apie Europos reikalus lygis





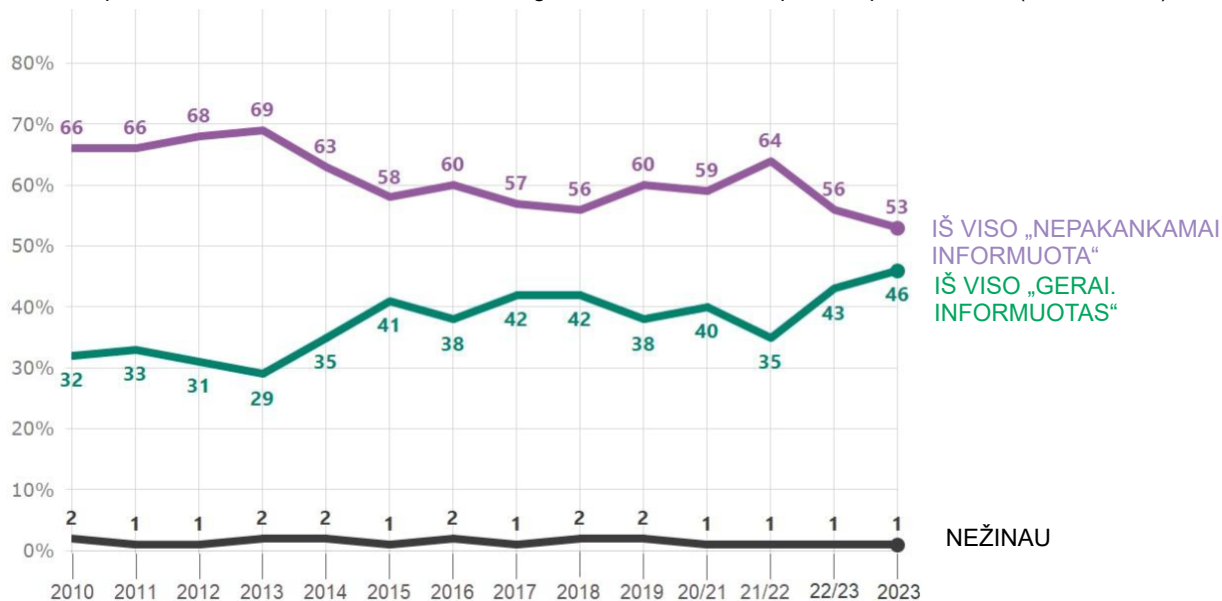
## Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Europiečių, kurie jaučiasi gerai informuoti apie Europos reikalus, dalis yra didžiausia.

Nuo 2021–2023 m. žimos iki 2022–2023 m. žimos išaugus aštuoniais procentiniais punktais, respondentų, kurie jaučiasi gerai informuoti apie Europos reikalus, dalis pagal dabartinę standartinę „Eurobarometro“ apklausą padidėjo trimis procentiniais punktais (46 proc.) ir dabar yra didžiausia nuo 2010 m. rudens serijos pradžios<sup>9</sup>.

Nors absoliuti dauguma ir toliau jaučiasi nepakankamai informuoti (53 proc., -3 proc. punktai), šiuo metu ši dalis yra mažiausia kada nors užfiksuota.

QE2 Ir apskritai, koku mastu manote, kad esate gerai informuoti ar ne apie Europos reikalus? (PROC. – ES)



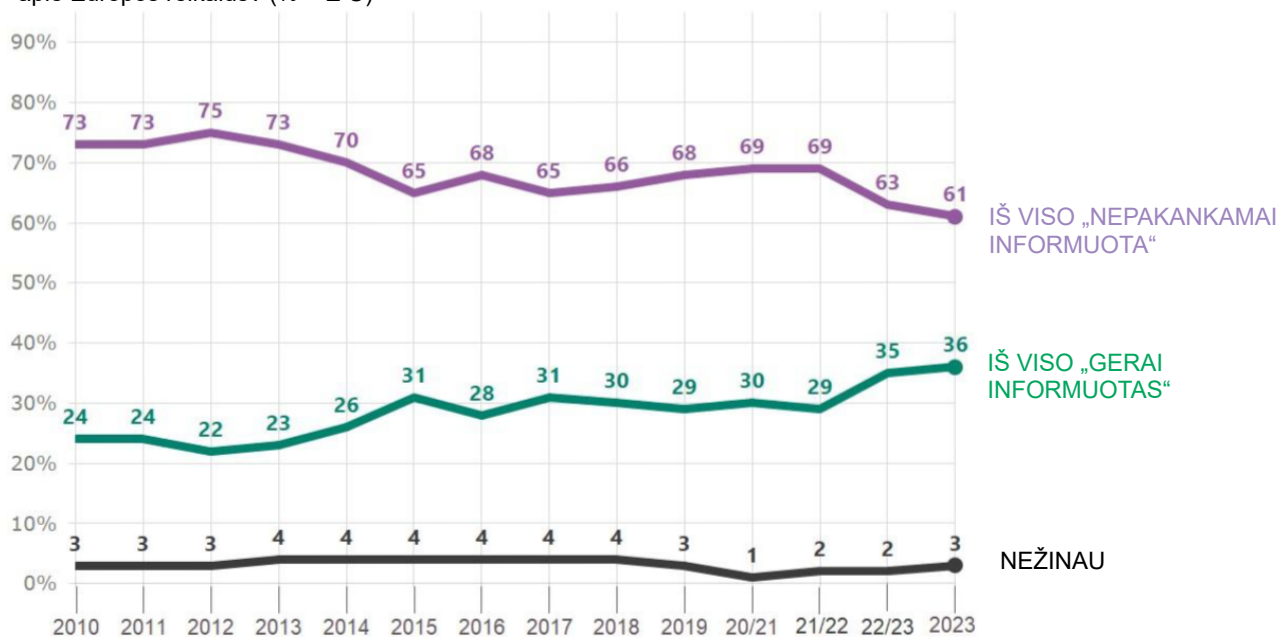
9 QE2. Ir apskritai, kiek, jūsų nuomone, esate gerai informuotas apie Europos reikalus?

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Daugiau nei trečdalis mano, kad jų šalies žmonės yra gerai informuoti apie Europos reikalus (36 proc.), o maždaug šeši iš dešimties mano priešingai (61 proc.) ir 3 proc. teigia, kad nežino<sup>10</sup>.

Respondentų, kurie nurodė, kad jų šalies žmonės yra gerai informuoti apie Europos reikalus, dalis pasiekė rekordinį lygį, nes šis klausimas pirmą kartą buvo pateiktas 2010 m. rudenį (+ 1 procentinio punkto nuo 2022–2023 m. žiemos; + 7 procentiniais punktais nuo 2021–2022 m. žiemos). Priešingai, dalis, kuri mano, kad žmonės nėra gerai informuoti, yra žemiausia (nuo 2022–2023 m. žiemos – 2 proc. punktai, -8 proc. punktai nuo 2021–2022 m. žiemos).

KE1 Apskritai, koku mastu, jūsų nuomone, žmonės (MŪSŲ ŠALYJE) yra gerai informuoti ar ne apie Europos reikalus? (% – E U)

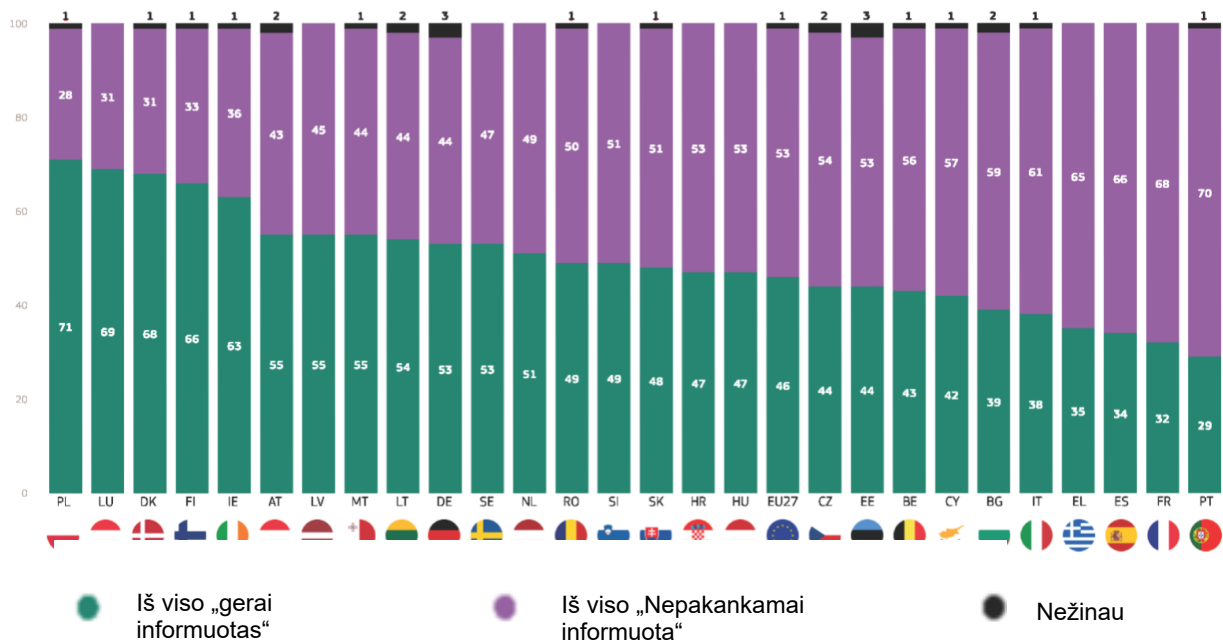


10 QF1(\* arba QE1? \*). Ar manote, kad žmonės (MŪSŲ ŠALYS) yra gerai informuoti apie Europos reikalus?

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

12 ES valstybių narių (palyginti su devyniomis 2022–2023 m. žiemą) dauguma respondentų mano, kad yra gerai informuoti apie Europos reikalus. Daugiausia tai matyti Lenkijoje (71 proc.), Liuksemburge (69 proc.) ir Danijoje (68 proc.). Kita vertus, respondentai greičiausiai mano, kad 15 šalių nėra gerai informuoti. Tai ypač pasakytina apie respondentus Portugalijoje (70 proc.), Prancūzijoje (68 proc.) ir Ispanijoje (66 proc.).

QE2. Ir apskritai, kokių mastu manote, kad esate gerai informuotas ar ne apie Europos reikalus? (%)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

17 šalių respondentų, kurie jaučiasi gerai informuoti apie Europos reikalus, dalis nuo 2022–2023 m. žiemos padidėjo. Vokietijoje (53 %, + 7 procentiniais punktais), Švedijoje (53 %, + 6 procentiniais punktais) ir Slovėnijoje (49 %, + 6 procentiniais punktais) užfiksuotas padidėjimas daugiau kaip penkiais procentiniais punktais. Priešingai, ši dalis sumažėjo šešiose šalyse, visų pirma Maltoje (55 proc., -12 proc. punktų), Portugalijoje (29 proc., -7 proc. punktų) ir Kipre (42 proc., -4 proc. punktais), o keturiose šalyse ji išliko stabili: Airija (63 proc.), Lietuva (54 proc.), Rumunija (49 proc.) ir Bulgarija (39 proc.). Palyginti su 2022–2023 m. žiema, dabar didžioji dalis Vokietijoje, Nyderlanduose ir Švedijoje yra gerai informuotumas.

QE2 Ir apskritai, kokių mastu manote, kad esate gerai informuoti ar ne apie Europos reikalus? (%)

		ES 27	DE	SI	SE	EE	AT	PL	DK	FI	FR	HR	SK	BŪT	CZ	EL	ES	NL	LV	BG	IE	LT	RO	IT	LIU	HU	CY	PT	MT
Iš viso „gerai informuotas“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	46	53	49	53	44	55	71	68	66	32	47	48	43	44	35	34	51	55	39	63	54	49	38	69	47	42	29	55
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	3.	7	6	6	5	5	5	4	4	3.	3.	3.	2	2	2	2	2	1	=	=	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼7	▼12
Iš viso „nepakenkamai informuotas“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	53	44	51	47	53	43	28	31	33	68	53	51	56	54	65	66	49	45	59	36	44	50	61	31	53	57	70	44
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼3	▼9	▼5	▼6	▼7	▼6	▼5	▼5	▼5	▼2	▼3	▼1	▼3	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	=	▼1	=	1	2	2	3.	6	12
Nežinau	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	1	3	0	0	3	2	1	1	1	0	0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	2	▼1	=	2	1	=	1	1	▼1	=	▼2	1	▼1	=	=	=	=	=	=	1	=	1	=	=	1	1	=

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

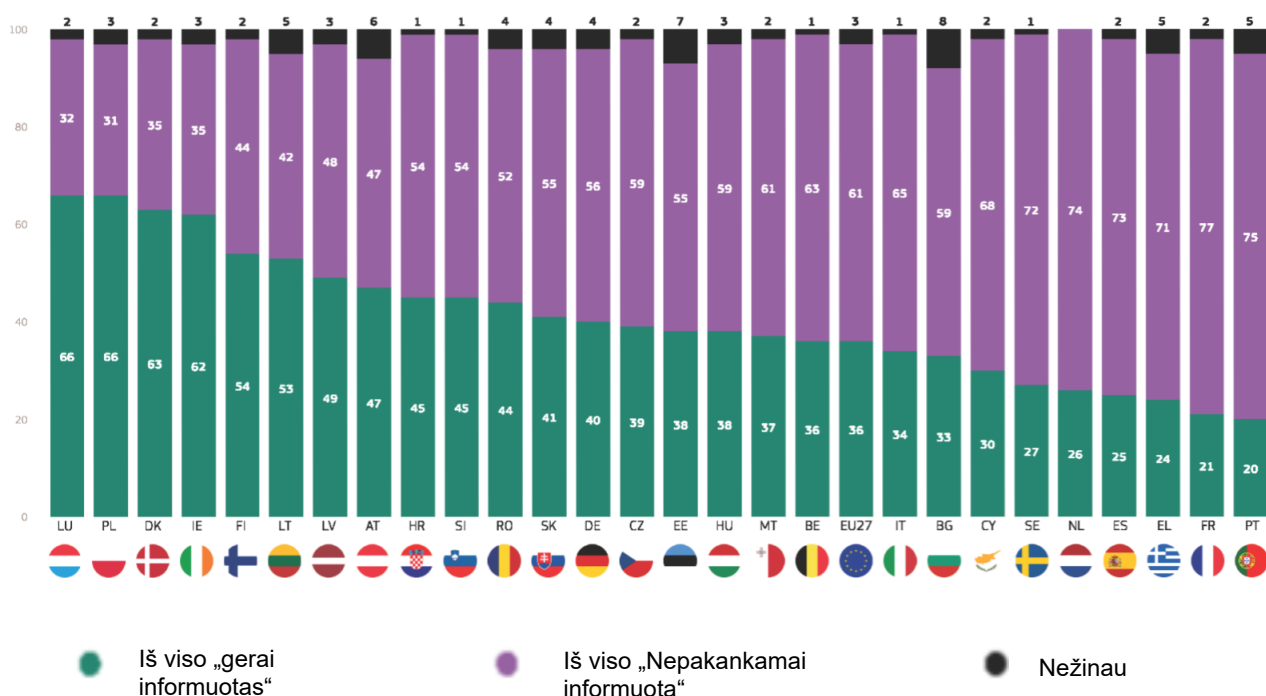
Septyniose ES valstybėse narėse (taip pat kaip 2022–2023 m. žiemą) dauguma mano, kad jų šalies gyventojai yra gerai informuoti apie Europos reikalus, o daugiau kaip šeši iš dešimties tai rodo Liuksemburge ir Lenkijoje (po 66 proc.), Danijoje (63 proc.) ir Airijoje (62 proc.).

19 ES valstybių narių dauguma respondentų mano, kad jų šalies žmonės nėra gerai informuoti apie Europos reikalus.

Daugiausia šį atsakymą pateikė Prancūzija (77 proc.), Portugalija (75 proc.) ir Nyderlandai (74 proc.).

Nuomonės skiriasi Austrijoje, kur lygiomis dalimis teigiama, kad žmonės yra gerai informuoti ir nepakankamai informuoti (po 47 proc.).

QE1. Apskritai, kiek manote, kad (Mūsų ŠALYJE) žmonės yra gerai informuoti ar ne apie Europos reikalus? (%)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

15 ES valstybių narių respondentų, manančių, kad jų šalies žmonės yra gerai informuoti apie Europos reikalus, dalis nuo 2022–2023 m. žiemos padidėjo. Tai ypač pasakytina apie Daniją (63 %, + 6 procentiniais punktais), Slovėniją (45 %, + 6 p. p.) ir Vokietiją (40 %, + 6 procentiniais punktais). Aštuoniose šalyse respondentai rečiau nei 2022–2023 m. žiemą pateiks šį atsakymą, o Maltoje (37 proc., – 21 proc. p.) ir Kipre (30 proc. p. p.) ir Kipre (30 proc. p. p.) sumažėjo daugiau kaip dešimt procentinių punktų. Šis skaičius išliko stabilus keturiose šalyse: Latvija (49 proc.), Vengrija (38 proc.), Belgija (36 proc.) ir Portugalija (20 proc.).

Palyginti su 2022–2023 m. žiema, požiūris, kad jų šalies gyventojai yra gerai informuoti apie Europos reikalus, dabar yra daugumos Latvijos nuomonė. Priešingai, tai tapo mažumos požiūriu Maltoje ir Rumunijoje, o Austrijoje nuomonės susiskaidė.

KE1 Apskritai, kokių mastu, jūsų nuomone, žmonės (MŪSŲ ŠALYJE) yra gerai informuoti ar ne apie Europos reikalus? (%)

		ES 27	DK	DE	SI	L	CZ	EE	HR	AT	FR	NL	SE	ES	LT	SK	FI	BULGARIJA	LV	HU	T	BG	IE	EL	IT	LIU	RO	CY	MT
Iš viso „gerai informuotas“	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	36	63	40	45	66	39	38	45	47	21	26	27	25	53	41	54	36	49	38	20	33	62	24	34	66	44	30	37
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	6	6	6	5	4	4	4	4	3	3	2	1	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼4	▼12	▼21
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	61	35	56	54	31	59	55	54	47	77	74	72	73	42	55	44	63	48	59	75	59	35	71	65	32	52	68	61
Iš viso „nepakankamai informuotas“	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼2	▼6	▼6	▼5	▼6	▼2	▼6	▼4	▼5	▼2	▼2	▼2	▼2	▼3	=	▼2	1	▼1	▼2	▼1	▼1	1	▼2	2	2	4	11	22
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	3	2	4	1	3	2	7	1	6	2	0	1	2	5	4	2	1	3	3	5	8	3	5	1	2	4	2	2
Nežinau	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	=	=	▼1	1	▼2	2	=	1	▼1	▼1	=	1	2	▼1	1	▼1	1	2	1	2	=	3	=	1	=	1	▼1
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.																												

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialinė ir demografinė analizė rodo, kad vyrai (50 proc.) dažniau nei moterys (41 proc.) jaučiasi gerai informuoti apie Europos reikalus. Ši dalis taip pat didžiausia tarp centrinės amžiaus grupės respondentų (48 proc. 25–54 m. amžiaus asmenų, palyginti su 43–44 proc. jaunesnių ir vyresnio amžiaus asmenų) ir tų, kurie ilgiau mokėsi visą darbo dieną (56 proc. išsilavinimą baigusių 20 metų ir vyresnių asmenų, palyginti su 27 proc. 15 m. ar jaunesnių asmenų).

Jausmas, kad jie yra gerai informuoti apie Europos reikalus, labiausiai paplitęs tarp vadovų (59 proc.), palyginti su namų ūkio asmenimis (31 proc.) ir bedarbiais (33 proc.). Be to, skiriasi ir respondentų finansiniai sunkumai ir savęs suvokiama socialinė klasė. Tiksliau, maždaug pusė (51 proc.) asmenų, kurie niekada arba beveik niekada neturi sunkumų apmokėti sąskaitas, mano, kad yra gerai informuoti, palyginti su maždaug ketvirtadaliu (27 proc.) tų, kurie dažniausiai patiria sunkumų. Panašiai respondentai, kurie mano, kad priklauso aukštesnei (75 proc.) arba aukštesnei viduriniajai klasei (65 proc.), šį atsakymą pateikia dažniau nei tie, kurie mano, kad priklauso darbo klasei (31 proc.).

Galiausiai respondentai, turintys teigiamą ES įvaizdį (60 proc.), labiau linkę manyti, kad yra gerai informuoti apie Europos reikalus nei tie, kurie turi neutralų (37 proc.) arba neigiamą įvaizdį.

QE2 Ir apskritai, kokiu mastu manote, kad esate gerai informuoti ar ne apie Europos reikalus? (PROC. – ES)

	Iš viso „gerai informuotas“	Iš viso „Nepakankamai informuota“	Nežinau
ES 27	46	53	1
<b>Lytis</b>			
Vyras	50	49	1
Moteris	41	58	1
<b>Amžius</b>			
15–24	43	56	1
25–39	48	51	1
40–54	48	51	1
55 +	44	55	1
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	27	72	1
16–19	44	55	1
20+	56	43	1
Vis dar studijuoja	46	53	1
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	54	45	1
Vadovai	59	40	1
Kitos baltos apykaklės	51	48	1
Darbininkai	41	58	1
Namudiniai asmenys	31	67	2
Bedarbis	33	66	1
Išėjęs į pensiją	42	56	2
Studentai	46	53	1
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	27	72	1
Laikas nuo laiko	39	60	1
Beveik niekada/niekada	51	48	1
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	31	68	1
Žemesnioji vidurinioji klasė	39	59	2
Vidurinė klasė	51	48	1
Vidurinioji klasė	65	35	0
Viršutinė klasė	75	25	0
<b>ES įvaizdis</b>			
Teigiamas	60	40	0
Neutralus	37	62	1
Neigiamas	31	67	2

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialiniai ir demografiniai duomenys yra panašūs vertinant proporcijas, kurios mano, kad jų šalies žmonės yra gerai informuoti apie Europos reikalus, nors skirtumai yra ne tokie ryškūs ir nėra aiškių skirtumų pagal lytį.

Seniausi 55 metų ir vyresni respondentai (34 proc.) šiek tiek rečiau nei 15–54 m. (37–38 proc.) respondentai teigia, kad jų šalies gyventojai yra gerai informuoti. Matyti akivaizdesnis išsilavinimo lygio skirtumas: šį atsakymą pateikė beveik keturi iš dešimties (39 proc.) dieninį išsilavinimą baigusiu 20 metų ir vyresnių asmenų, palyginti su maždaug ketvirtadaliu (27 proc.) 15 metų ar jaunesnių asmenų.

Vadovai (42 proc.) labiausiai linkę manyti, kad jų šalies žmonės yra gerai informuoti, ypač palyginti su bedarbiais (25 proc.). Jausmas, kad šalies žmonės yra gerai informuoti apie Europos reikalus, yra labiausiai paplitęs tarp tų, kuriems sunku apmokėti sąskaitas niekada/beveik niekada arba retkarčiais (34–39 proc., palyginti su 25 proc. daugiausia sunkumų patiriančių asmenų), ir tarp tų, kurie mano, kad jie priklauso aukštesnei visuomenės klasei (52 proc., palyginti su 28 proc. tų, kurie mano, kad priklauso darbo klasei).

Galiausiai teigiamo ES įvaizdžio turintys asmenys (47 proc.) labiau linkę manyti, kad jų šalies žmonės yra gerai informuoti apie Europos reikalus nei tie, kurie turi neutralų (33 proc.) arba neigiamą įvaizdį (19 proc.).

KE1 Apskritai, kokiu mastu, jūsų nuomone, žmonės (MŪSŲ ŠALYJE) yra gerai informuoti ar ne apie Europos reikalus? (PROC. – ES)

	Iš viso „gerai informuotas“	Iš viso „Nepakankamai informuota“	Nežinau
ES 27	36	61	3
<b>Lytis</b>			
Vyras	37	61	2
Motėris	36	61	3
<b>Amžius</b>			
15–24	38	59	3
25–39	38	60	2
40–54	37	61	2
55 +	34	63	3
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	27	68	5
16–19	36	61	3
20+	39	59	2
Vis dar studijuoja	39	58	3
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	38	61	1
Vadovai	42	57	1
Kitos baltos apykaklės	41	57	2
Darbininkai	36	62	2
Namudiniai asmenys	32	63	5
Bedarbis	25	72	3
Išėjęs į pensiją	33	63	4
Studentai	39	58	3
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	25	71	4
Laikas nuo laiko	34	64	2
Beveik niekada/niekada	39	58	3
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	28	67	5
Žemesnioji vidurinioji klasė	35	62	3
Vidurinė klasė	40	58	2
Vidurinioji klasė	42	58	0
Viršutinė klasė	52	46	2
<b>ES įvaizdis</b>			
Teigiamas	47	51	2
Neutralus	33	64	3
Neigiamas	19	79	2



### III. Informacijos šaltiniai politiniams klausimais ir Europos Sąjunga



## 1. Europos politiniai klausimai

Europiečiai ir toliau daugiausia žinių apie Europos politinius reikalus gauna iš bendrųjų ir naujienų televizijos kanalų.

Visuotiniai televizijos kanalai ir toliau yra tinkamiausias naujienų šaltinis Europos politikos klausimais (57 proc., -1 procentinio punkto nuo 2022–2023 m. žiemos), po jų – televizijos naujienų kanalai (53 proc., + 2 proc. punktai)<sup>11</sup>.

Daugiau nei pusė jų kliaujasi internetine žiniasklaida kaip pagrindiniu naujienų šaltiniu Europos politikos klausimais (55 proc., + 1 proc. p.).

Keturi iš dešimties (jokių pokyčių) eina į informacines svetaines, o trys iš dešimties (+ 1 p. p.) savo naujienas Europos politikos klausimais gauna iš interneto socialinių tinklų. Mažiau nei vienas iš dešimties pasikliauja vaizdo prieglobos svetainėmis (7 %, jokių pokyčių), tinklalaidėmis (7 %, + 1 pp) arba tinklaraščiais (3 %, jokių pokyčių).

Tradicinėse žiniasklaidos priemonėse radiją mini maždaug trečdalis respondentų (34 proc., + 1 proc. p.), o rašytinė spauda – maždaug ketvirtadaliu (26 proc., + 1 proc. p.).

Mažiau nei vienas iš dešimties (8 proc., + 1 proc. p. p.) teigia neieškojęs informacijos Europos politiniais klausimais<sup>12</sup>.

Apskritai, išskyrus šiek tiek padidėjusį televizijos naujienų kanalų minėjusių asmenų skaičių (+ 2 proc. punktai), nuo 2022–2023 m. žiemos šie skaičiai iš esmės nesikeitė.

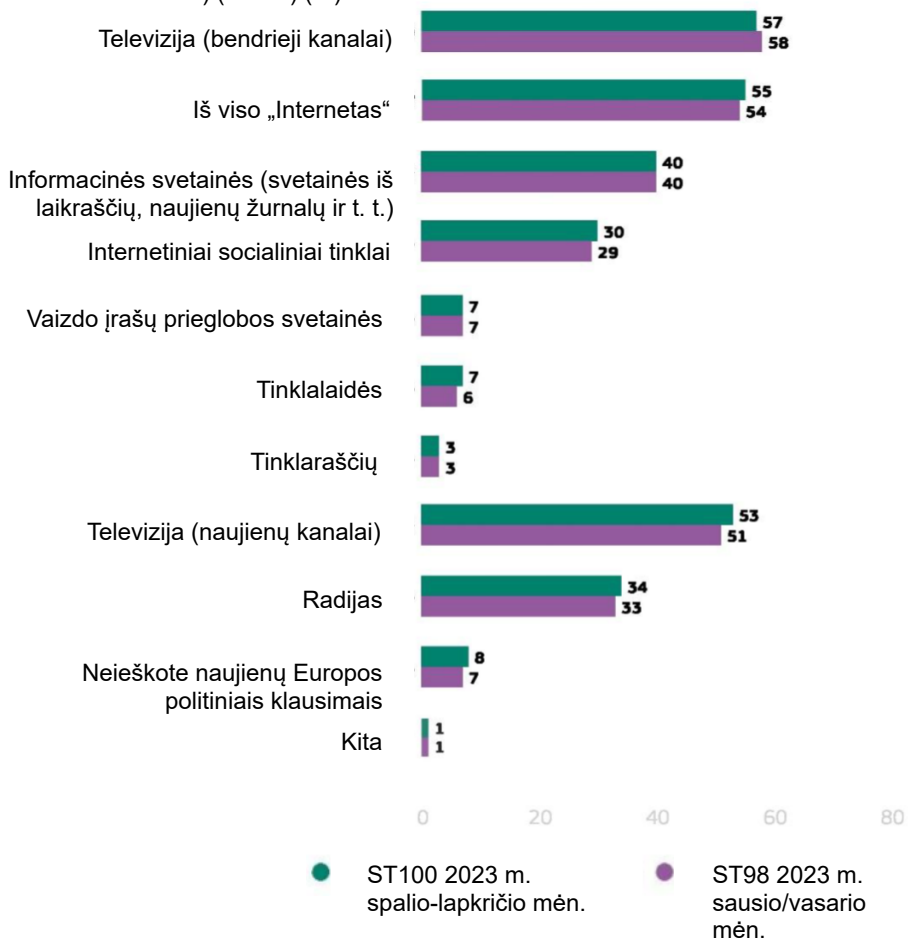
---

11 Iš viso „Internetas“ sujungia balus už elementus: Informacinės svetainės (svetainės iš laikraščių, naujienų žurnalų ir kt.), internetiniai socialiniai tinklai, vaizdo įrašų prieglobos svetainės, tinklalaidės ir tinklaraščiai.

12 QE4a. Kur gaunate daugiausia naujienų apie Europos politinius reikalus? Pirmiausia? QE4b. Ir tada? (GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE4T. Kur gaunate daugiausia naujienų apie Europos politinius reikalus? Pirmiausia? Ir tada? (GALIMI KELI ATSAKYMAI) (ES 27) (%)



Naujienų šaltinių reitingavimas Europos politiniais klausimais yra panašus, kai žiūrima tik į pirmąjį respondentų pateiktą atsakymą. Visuotiniai televizijos kanalai (32 proc., -1 procentinio punkto nuo 2022–2023 m. žiemos) vėl yra tinkamiausias šaltinis, po jo eina naujienų televizijos kanalai (23 proc., + 1 proc. p. p.).

Maždaug trys iš dešimties (29 proc., -1 p. p.) teikia pirmenybę internetiniam naujienų apie Europos politinius klausimus šaltiniui<sup>13</sup>. Šioje kategorijoje 17 proc. (-1 p. p.) nurodo informacines svetaines kaip tokio pobūdžio turinio šaltinį, o vienas iš dešimties (jokių pakeitimų) nurodo internetinius socialinius tinklus.

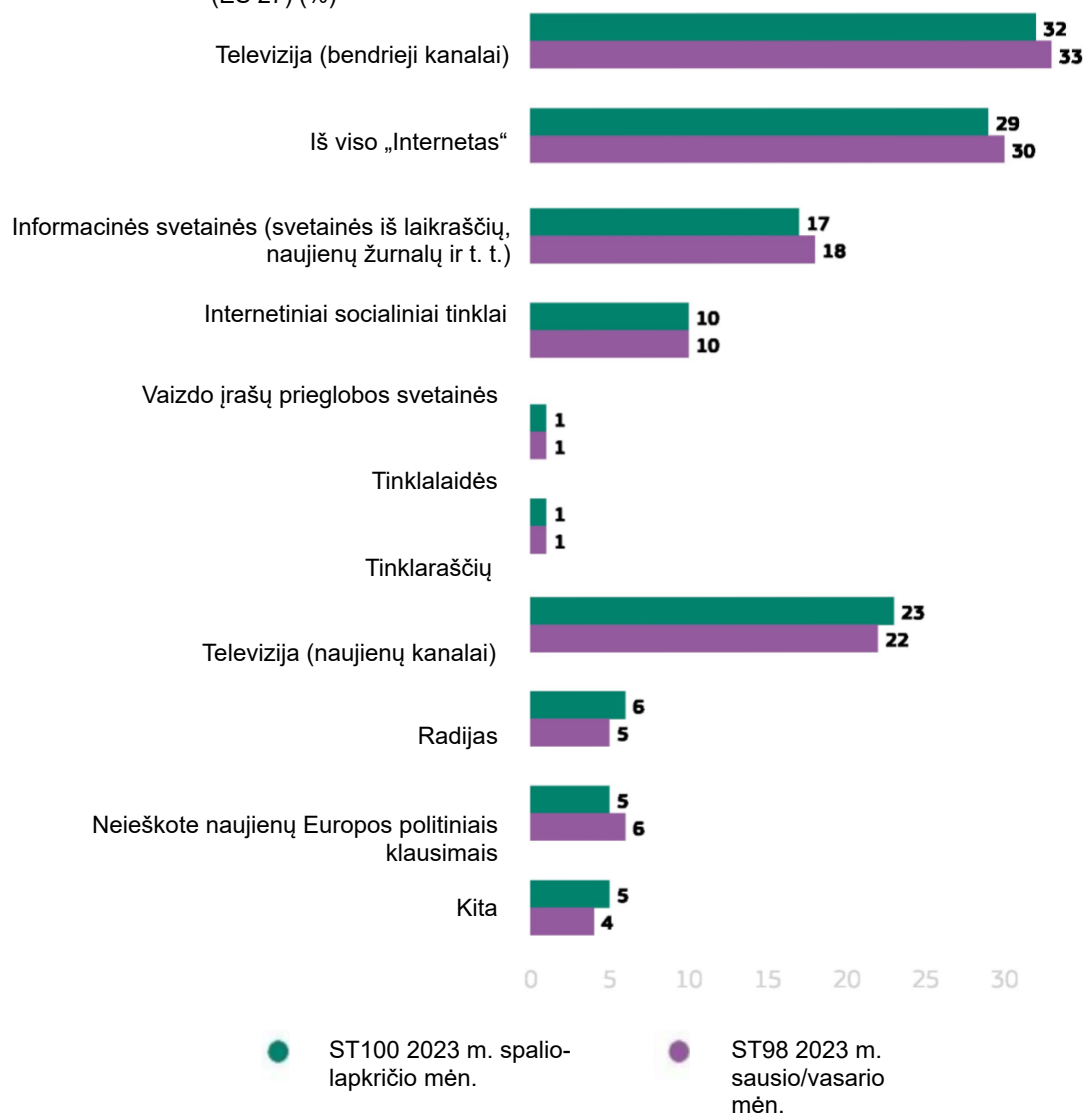
Kalbant apie tradicinę žiniasklaidą, 6 proc. (+ 1 p. p.) nurodė, kad rašytinė spauda yra jų pirmasis pasirinkimas gauti naujienų apie Europos politinius reikalus, o 5 proc. (-1 p. p.) cituoja radiją.

---

13 Iš viso „Internetas“ sujungia balus už elementus: Informacinės interneto svetainės (svetainės iš laikraščių, naujienų žurnalų ir t. t.), internetiniai socialiniai tinklai, vaizdo įrašų prieglobos svetainės, tinklalaidės ir tinklaraščiai (nebuvo respondentų, kurie tinklaraščiai būtų pirmasis naujienų apie Europos politinius klausimus šaltinis).

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE4a. Kur gaunate daugiausia naujienų apie Europos politinius reikalus?  
Pirmiausia?  
(ES 27) (%)



Bendro pobūdžio televizijos kanalai yra pirmasis dažniausiai minimas naujienų apie Europos politinius reikalus šaltinis septyniose ES valstybėse narėse. Daugiausia šią terpę minėjusių respondentų yra Portugalijoje (83 proc.), Kroatijoje (72 proc.) ir Rumunijoje (70 proc.). Priešingoje skalės dalyje šį šaltinį mini 21 % Švedijoje, 35 % Danijoje ir 37 % Nyderlanduose. Generalistiniai kanalai yra vienas iš trijų labiausiai paminėtų šaltinių 18 šalių.

Internetas<sup>14</sup> yra vienas iš trijų dažniausiai visų valstybių narių respondentų nurodytų šaltinių (išskyrus tik Vokietijos respondentus) ir labiausiai minimas šaltinis 19 šalių, įskaitant Maltą (76 proc.), Nyderlandus (74 proc.) ir Latviją (73 proc.). Mažiausiai minimas internetas Rumunijoje (38 proc.), Portugalijoje (39 proc.) ir Vokietijoje (48 proc.).

Televizijos naujienų kanalai yra populiariausias naujienų šaltinis Europos politikos klausimais Rumunijoje ir vienas iš trijų geriausių naujienų 22 šalyse. Portugalijos (79 proc.), Rumunijos (75 proc.) ir Danijos (68 proc.) respondentai dažniausiai nurodo šį šaltinį, o respondentai Ispanijoje (39 proc.), Suomijoje (42 proc.) ir Kipre (43 proc.) – mažiausiai. 11 ES valstybių narių informacinės interneto svetainės yra vieni pirmųjų trijų dažniausiai naudojamų naujienų šaltinių Europos politiniais klausimais. Daugiausia šį atsakymą pateikė Maltoje ir Suomijoje (po 61 proc.) ir Čekijoje bei Nyderlanduose (po 59 proc.). Ir priešingai, informacinės interneto svetainės mažiausiai paminėtos Rumunijoje (17 proc.), Bulgarijoje (26 proc.) ir Portugalijoje (27 proc.).

Radijas yra antras arba trečias pagal dydį naujienų šaltinis trijose šalyse. Bent pusė to nurodo Vokietijoje (57 proc.), Švedijoje (52 proc.) ir Slovakijoje (50 proc.), o Italijoje ir Rumunijoje – 21 proc., Maltoje – 22 proc.

Interneto socialiniai tinklai yra antras labiausiai minimas šaltinis Europos politikos klausimais Kipre (53 proc.) ir trečias Maltoje (48 proc.). Šį šaltinį taip pat cituoja beveik pusė Latvijos respondentų (48 %). Kita vertus, 20 proc. Portugalijoje, 26 proc. Vokietijoje ir 27 proc. Prancūzijoje ir Nyderlanduose kaip naujienų šaltinį naudoja internetinius socialinius tinklus.

Rašytinė spauda yra trečia dažniausiai minima informacijos apie Europos politinius reikalus priemonė Liuksemburge (45 proc.) (kartu su naujienų televizijos kanalais). Kaip ir Liuksemburgo respondentai, labiausiai tikėtina, kad šį šaltinį paminės Suomijoje (47 proc.) ir Austrijoje (46 proc.). Priešingoje spektro dalyje žemiausia šio atsakymo dalis yra Maltoje (6 proc.), Lenkijoje (9 proc.) ir Kipre, Vengrijoje ir Rumunijoje (visose 12 proc.).

Septyniose ES valstybėse narėse daugiau kaip vienas iš dešimties mini tinklalaidės, daugiausia Danijoje ir Slovakijoje (po 17 proc.) ir Švedijoje (14 proc.). Vaizdo prieglobos interneto svetainės nurodo maždaug kas penktas Slovakijoje (21 proc.) ir bent vienas iš dešimties kitų septynių šalių, visų pirma Kroatijoje (16 proc.) ir Čekijoje (14 proc.). Graikijos tinklaraščiai minimi beveik ketvirtadaliu (23 proc.) ir daugiau nei vienu iš dešimties Kipre (13 proc.).

Galiausiai yra trys šalys, kuriose bent viena iš dešimties teigia neieškojusios informacijos Europos politiniais klausimais: Ispanija (17 proc.) ir Kipras bei Italija (po 10 proc.).

---

14 Iš viso „Internetas“ sujungia balus už elementus: Informacinės svetainės (svetainės iš laikraščių, naujienų žurnalų ir kt.), internetiniai socialiniai tinklai, vaizdo įrašų prieglobos svetainės, tinklalaidės ir tinklaraščiai.

Socialinėje ir demografinėje analizėje pabrėžiama:

Δ vyrai dažniau nei moterys gauna daugiausia naujienų apie Europos politinius reikalus iš informacinių tinklalapių (44 proc., palyginti su 36 proc.), radijo (36 proc. ir 33 proc.) ir rašytinės spaudos (28 proc., palyginti su 24 proc.). Moterys dažniau nei vyrai naudojami televizijos kanalais (60 proc., palyginti su 55 proc.).

Kuo vyresni respondentai, tuo labiau tikėtina, kad jie gaus Europos politines naujienas iš bendrųjų ar naujienų televizijos kanalų, rašytinės spaudos ar radijo, tuo mažiau tikėtina, kad jie jas gaus iš interneto, įskaitant informacines svetaines, tinklalaides, internetinius socialinius tinklus, tinklaraščius ar vaizdo įrašų prieglobos svetaines. Pavyzdžiui, 61 proc. 15–24 m. amžiaus žmonių gauna tokio pobūdžio naujienas iš interneto socialinių tinklų, palyginti su 13 proc. 55 metų ir vyresnių žmonių.

Kuo ilgiau respondentai mokėsi visą darbo dieną, tuo labiau tikėtina, kad jie mini interneto šaltinius, įskaitant informacines svetaines, tinklalaides, internetinius socialinius tinklus ir vaizdo įrašų prieglobos svetaines, ir kuo mažiau jie paminės bendro pobūdžio televizijos kanalus. Pavyzdžiui, 52 proc. 20 m. ar vyresnių išsilavinimą baigusių asmenų naudojami informacinėmis svetainėmis, palyginti su 15 proc. tų, kurie baigė mokslus 15 metų ar jaunesni.

Labiausiai tikėtina, kad vadovai mini informacines svetaines (58 proc.), radiją (40 proc.), rašytinę spaudą (30 proc.) ir podcast'us (12 proc.). Namų gyventojai dažniausiai pasikliauja bendrais (64 proc.) ir naujienų televizijos kanalais (60 proc.), o mažiausiai nurodo interneto šaltinius (38 proc.), informacines svetaines (24 proc.), internetinius socialinius tinklus (23 proc.), vaizdo prieglobos paslaugas (4 proc.), tinklalaides (3 proc.) ir tinklaraščius (1 proc.).

Respondentai, kurie niekada arba beveik niekada nesusiduria su sunkumais apmokėti sąskaitas, dažniau gauna didžiąją dalį savo Europos politinių naujienų iš informacinių tinklalapių (43 proc., palyginti su 33 proc. daugiausia sunkumų patiriančių asmenų), radijo (37 proc., palyginti su 28 proc.) arba rašytine spauda (28 proc., palyginti su 19 proc.).

Labiau tikėtina, kad internetu naudosis tie, kurie mano, kad priklauso aukštesnei (76 proc.) arba aukštesnei viduriniajai klasei (71 proc.), palyginti su tais, kurie mano, kad priklauso darbo klasei (43 proc.) arba žemesniajai viduriniajai klasei (50 proc.). Tas pats pasakytina ir apie rašytinę spaudą (37 proc., palyginti su 19–24 proc.). Ir atvirkščiai, bendro pobūdžio televizijos kanalus dažniau naudoja respondentai, kurie mano, kad priklauso darbo klasei (61 proc.) arba žemesniajai viduriniajai klasei (60 proc.), nei tie, kurie mano, kad jie priklauso aukštesnei ar aukštesnei viduriniajai klasei (po 45 proc.).

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE4T Kur gaunate daugiausia naujienų apie Europos politinius reikalus? Pirmiausia? Ir tada? (GALIMI KELI ATSAKYMAI) (PROC. – ES)

	Televizija (bendrieji kanalai)	Iš viso „Internet as“	Televizija (naujienų kanalai)	Informacinės svetainės (svetainės iš laikraščių, naujienų žurnalų ir t. t.)	Radija s	Internetini ai socialiniai tinklai	Rašytin ė spauda	Neieškote naujienų Europos politiniais klausimais	Tinklaid ės	Vaizdo įrašų prieglobos svetainės	Tinkla raščių	Kita	Nežin au
<b>ES 27</b>	57	55	53	40	34	30	26	8	7	7	3	1	0
<b>Lytis</b>													
Vyras	55	58	53	44	36	30	28	6	8	8	4	1	0
Moteris	60	52	53	36	33	30	24	9	6	6	3	1	0
<b>Amžius</b>													
15–24	35	80	34	52	15	61	11	11	15	14	6	1	0
25–39	48	73	48	51	29	42	18	6	11	9	5	1	0
40–54	57	62	55	46	35	30	24	7	7	7	4	1	0
55 +	69	34	60	26	42	13	36	7	3	3	2	1	0
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>													
15–	75	22	57	15	34	13	27	15	1	2	1	1	1
16–19	62	50	55	35	37	28	26	7	4	6	3	1	0
20+	51	67	53	52	37	30	30	4	10	8	4	1	0
Vis dar studijuoja	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>													
Savarankiškai dirbantis asmuo	56	66	54	53	39	33	29	4	9	10	7	1	0
Vadovai	48	72	54	58	40	31	30	3	12	8	4	0	0
Kitos baltos apykaktės	55	65	54	46	33	35	23	6	8	9	5	1	0
Darbininkai	57	60	52	40	32	35	19	8	6	7	3	1	0
Namudiniai asmenys	64	38	60	24	25	23	20	16	3	4	1	0	0
Bedarbis	56	60	42	41	22	36	16	12	7	7	3	1	0
Išėjęs į pensiją	72	26	60	21	43	9	39	8	2	2	1	1	1
Studentai	33	82	35	57	17	59	11	10	18	16	7	1	0
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>													
Didžiąją laiko dalį	60	49	50	33	28	29	19	12	6	8	3	1	0
Laikas nuo laiko	59	52	54	34	29	32	22	9	6	7	5	1	0
Beveik niekada/niekada	56	57	53	43	37	29	28	6	8	7	3	1	0
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>													
Darbininkų klasė	61	43	53	30	32	25	19	14	5	5	2	1	1
Žemesnioji vidurinioji klasė	60	50	53	33	33	30	24	8	5	7	3	1	0
Vidurinė klasė	57	60	53	44	35	31	28	5	8	8	4	1	0
Vidurinioji klasė	45	71	51	55	39	33	37	2	12	9	5	1	0
Viršutinė klasė	45	76	60	64	36	37	37	2	9	7	9	0	1
<b>ES įvaizdis</b>													
Teigiamas	57	61	56	47	36	32	29	4	9	7	3	1	0
Neutralus	59	50	52	34	34	28	24	9	6	6	3	0	0
Neigiamas	53	53	47	36	31	30	22	10	7	8	4	1	1



## 2. Aktyvi informacijos apie Europos Sąjungą paieška

Dauguma respondentų, ieškodami informacijos apie ES, jos politiką ir institucijas (52 proc., nesikeitė nuo 2022–2023 m. žiemos), remiasi tradicine žiniasklaida (televizija, radijas, rašytinė spauda), o internete žiūri beveik pusė (48 proc., + 1 proc. punktas)<sup>15</sup>.

Išskaidžius elementus, kurie patenka į bendrą interneto kategoriją, maždaug trys iš dešimties (31 proc., + 1 proc. p.) nurodo informacines svetaines, o beveik dvi iš dešimties (19 proc., + 1 proc. p.) patenka į internetinius socialinius tinklus. Mažiau nei vienas iš penkių (17 proc., jokių pakeičių) apsilanko institucinėse ir oficialiose interneto svetainėse ir ieško informacijos apie ES, jos politiką ir institucijas, o tik 3 proc. (jokių pakeičių) pasikliauja tinklaraščiais.

Beveik trys iš dešimties (29 proc., jokių pakeičių) teigia, kad jie ieško tokios informacijos, diskutuodami su draugais, giminaičiais ar kolegomis. Kitus šaltinius nurodo vienas iš dvidešimties ar mažiau: knygos, brošiūros ir informaciniai lankstinukai (5 proc., jokių pakeitimų), (internetinės) konferencijos, pokalbiai ir susitikimai (4 proc., jokių pakeitimų) ir telefonas (1 proc., jokių pakeitimų).

Daugiau nei vienas iš dešimties (13 proc., + 1 proc. p. p.) spontaniškai teigia, kad niekada neieško tokios informacijos arba nėra suinteresuotas informacija apie ES<sup>16</sup>.

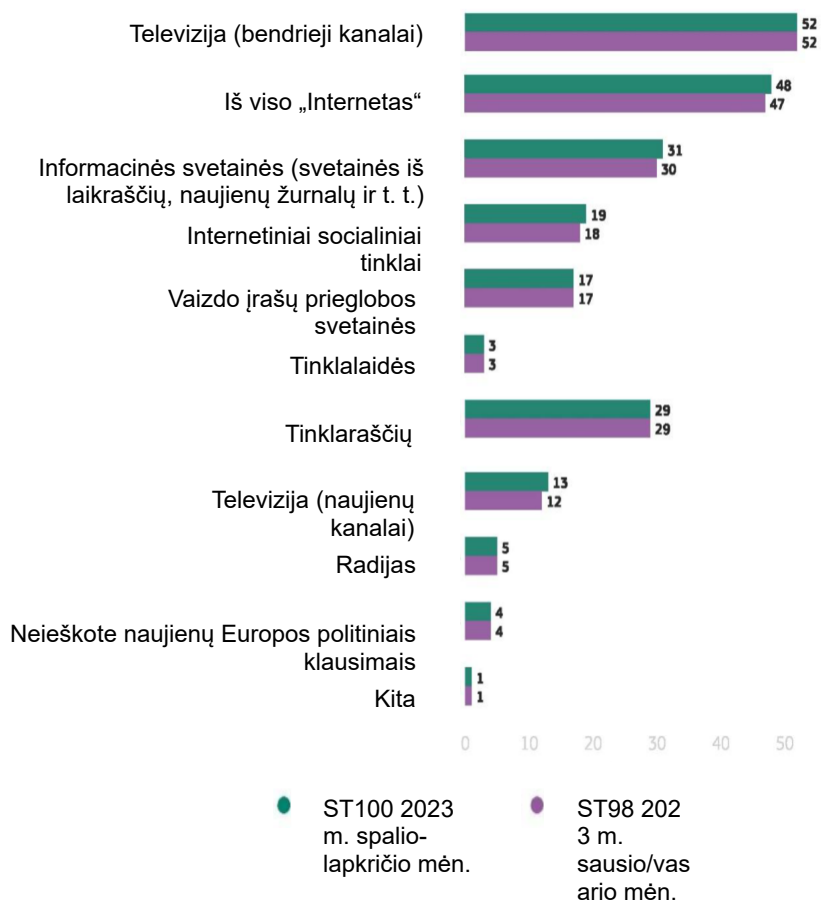
---

15 Iš viso „Internetas“ sujungia balus už elementus: Informacinės svetainės (svetainės iš laikraščių, naujienų žurnalų, vaizdo įrašų prieglobos svetainių ir t. t.), internetiniai socialiniai tinklai, institucinės ir oficialios interneto svetainės (vyriausybės svetainės ir kt.) ir tinklaraščiai.

16 QE5. Kai ieškote informacijos apie ES, jos politiką, institucijas, kuriuos iš toliau nurodytų šaltinių naudojate? (GALIMI KELI ATSAKYMAI)

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE5. Kai ieškote informacijos apie ES, jos politiką, jos institucijas, kurį iš šių šaltinių naudojate? (GALIMI KELI ATSAKYMAI) (ES 27) (PROC.)



Kiekvienoje ES valstybėje narėje, ieškant informacijos apie ES, labiausiai minimas šaltinis yra internetas arba tradicinė žiniasklaida. Internetas užima aukščiausią vietą 16 šalių, o tradicinė žiniasklaida yra dažniausiai minimas šaltinis dešimtyje šalių. Liuksemburge šie du šaltiniai užima aukščiausią vietą.

Tradicinės žiniasklaidos priemonės (televizija, radijas, rašytinė spauda) Liuksemburge (63 proc.), Vokietijoje (60 proc.) ir Danijoje bei Italijoje (po 59 proc.) minimi beveik šeši iš dešimties ar daugiau. Tokį atsakymą pateikė 36 proc. Maltoje ir Estijoje ir 38 proc. Čekijoje ir Latvijoje. Tradicinė žiniasklaida yra vienas iš trijų labiausiai paminėtų šaltinių visose ES valstybėse narėse.

Internetas dažniausiai<sup>17</sup> minimas Nyderlanduose (76 proc.), Švedijoje (74 proc.) ir Suomijoje (73 proc.). Kita vertus, informacijos apie ES internete ieško 27 proc. Rumunijoje ir 31 proc. Portugalijoje. Internetas yra vienas iš trijų labiausiai paminėtų šaltinių kiekvienoje šalyje.

Informacinės svetainės yra antras arba trečias pagal reitingą šaltinis 19 šalių. Jie dažniausiai minimi Švedijoje (53 proc.), Suomijoje (48 proc.) ir Nyderlanduose (45 proc.). Ir priešingai, jie mažiausiai minimi Rumunijoje (12 proc.) ir Bulgarijoje bei Portugalijoje (po 18 proc.).

Daugiau kaip keturi iš dešimties Rumunijos (43 proc.), Graikijos ir Slovakijos (po 42 proc.) ir Vokietijos (41 proc.) teigia, kad ieškodami informacijos apie ES diskutuoja su giminaičiais, draugais ar kolegomis. Priešingoje skalės dalyje mažiau nei vienas iš penkių tai paminėjo Estijoje, Prancūzijoje ir Airijoje (visose 18 proc.) ir Ispanijoje (19 proc.). Tai antras arba trečias pagal svarbą šaltinis septyniose šalyse.

Daugiau kaip trečdaliu Kipre (37 proc.) ir Latvijoje bei Maltoje (po 34 proc.) atrinkti internetiniai socialiniai tinklai iš tinkamiausių informacijos apie ES šaltinių. Kita vertus, 14 % Slovėnijoje ir Portugalijoje ir 16 % Prancūzijoje, Vengrijoje, Lenkijoje ir Rumunijoje. Interneto socialiniai tinklai yra trečias pagal svarbą šaltinis Kipre ir, kartu su informacinėmis svetainėmis, Estijoje.

Instituciniai ir oficialūs tinklalapiai yra trečias dažniausiai Nyderlandų respondentų minimas šaltinis (50 proc.). Suomijos ir Švedijos gyventojai (po 43 proc.) taip pat yra labiausiai linkę jais pasikliauti informacijos apie ES tikslais. Kitoje spektro dalyje mažiau nei vienas iš dešimties mini šias interneto svetaines Portugalijoje (7 proc.) ir Bulgarijoje, Vengrijoje ir Rumunijoje (visose 8 proc.).

Mažiausiai kas dešimtas Liuksemburge ir Švedijoje (po 11 proc.) ir Danijoje bei Vokietijoje (po 10 proc.) teigia, kad ieškos informacijos apie ES knygoje, brošiūrose ir informaciniuose lankstinukuose.

Tik Kipre (10 proc.) bent vienas iš dešimties dalyvauja (internetinėse) konferencijose, derybose ar susitikimuose, 17 proc. Graikijoje naudojasi tinklaraščiais, o mažiau nei vienas iš dvidešimties visose šalyse mini telefonus.

Galiausiai mažiausiai kas dešimtas iš 22 ES valstybių narių teigia, kad niekada neieško tokios informacijos arba nėra suinteresuotos, visų pirma Estijoje ir Portugalijoje (po 27 proc.) ir Lietuvoje bei Ispanijoje (abiejose 22 proc.).

Socialinė ir demografinė analizė rodo, kad vyrai dažniau nei moterys naudojasi internetu ieškodami informacijos apie ES (52 proc., palyginti su 45 proc.), ypač naudodamiesi informacinėmis interneto svetainėmis (34 proc., palyginti su 27 proc.) ir institucinėmis ir oficialiomis svetainėmis (18 proc., palyginti su 15 proc.).

Kuo vyresni respondentai, tuo labiau tikėtina, kad jie mini tradicines žiniasklaidos priemones (televiziją, radiją ar rašytinę spaudą) (65 proc. 55 m. ir vyresnių asmenų, palyginti su 32 proc. 15–24 m. amžiaus asmenų), o atvirkščiai – internete (68 proc. 15–24 m. amžiaus asmenų, palyginti su 31 proc. 55 m. ir vyresnių asmenų), ypač internetiniuose socialiniuose tinkluose (39 proc., palyginti su 9 proc.), taip pat institucinėse ir oficialiose interneto svetainėse (23 proc., palyginti su 11 proc.).

<sup>17</sup> Iš viso „Internetas“ sujungia balus už elementus: Informacinės svetainės (svetainės iš laikraščių, naujienų žurnalų, vaizdo įrašų prieglobos svetainių ir t. t.), internetiniai socialiniai tinklai, institucinės ir oficialios interneto svetainės (vyriausybės svetainės ir kt.) ir tinklaraščiai.

Kuo ilgiau respondentas toliau mokėsi visą darbo dieną, tuo labiau tikėtina, kad jie ieškos informacijos apie ES internete (63 proc. 20 metų ir vyresnių asmenų, palyginti su 18 proc. 15 metų ar jaunesnių asmenų). Tai akivaizdžiausia, kalbant apie informacines svetaines, kuriose apie tai užsimena daugiau kaip keturi iš dešimties (43 proc.) iš 20 m. ar vyresnių švietimo įstaigų, palyginti su maždaug vienu iš dešimties (11 proc.) 15 metų ar jaunesnių asmenų. Atvirkštinis modelis taikomas tradicinei žiniasklaidai (televizijai, radijui ar rašytinei spaudai) (62 proc. 15 m. ar jaunesnio amžiaus mokyklą baigusiu asmenų, palyginti su 52 proc. 20 metų ir vyresnių asmenų).

Labiausiai tikėtina, kad savarankiškai dirbantys asmenys (55 proc.) ir namų ūkio asmenys (54 proc.) pasikliaus televizija, radiju ar rašytine spauda, ypač kalbant apie bedarbius (40 proc.). Vadovai dažniausiai naudojami internetu (69 proc.), ypač informacinėmis svetainėmis (47 proc.) ir institucinėmis bei oficialiomis interneto svetainėmis (29 proc.), o internetiniais socialiniais tinklais dažniausiai naudojami bedarbiai (25 proc.). Atsakovai, kurie niekada arba beveik niekada neturi sunkumų apmokėti sąskaitas, dažniau nei tie, kuriems dažniausiai sunku ieškoti informacijos apie ES tiek tradicinėse žiniasklaidos priemonėse (televizijoje, radijuje, rašytinėje spaudoje) (53 proc., palyginti su 46 proc.), tiek interneto šaltiniuose (51 proc., palyginti su 41 proc.). Kalbant apie informacines svetaines, atotrūkis tarp pastarųjų yra didžiausias (34 proc., palyginti su 23 proc.).

Respondentai, kurie mano, kad priklauso aukštesnei ar aukštesnei viduriniajai visuomenės klasei, dažniau naudojami internetu ieškodami informacijos apie ES (69–71 proc., palyginti su 35 proc.). Labiausiai skiriasi informacinės interneto svetainės (46–48 proc., palyginti su 22 proc.) ir institucinės bei oficialios interneto svetainės (29–34 proc., palyginti su 9 proc.).

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE5 Kai ieškote informacijos apie ES, jos politiką, institucijas, kuriuos iš toliau nurodytų šaltinių naudojate? (GALIMI KELI ATSAKYMAI) (PROC. – ES)

	Televizija (bendrieji kanalai)	Iš viso „Internet as“	Televizija (naujiųjų kanalai)	Informacinės svetainės (svetainės iš laikraščių, naujiųjų žurnalų ir t. t.)	Radija s	Internetini ai socialiniai tinklai	Rašytin ė spauda	Neieškote naujiųjų Europos politinius klausimais	Tinklaid ės	Vaizdo įrašų prieglob s svetainės	Tinkla raščių	Kita	Nežin au
ES 27	52	48	31	29	19	17	13	5	4	3	1	0	1
<b>Lytis</b>													
Vyras	52	52	34	28	19	18	12	5	5	3	1	0	1
Moteris	53	45	27	29	19	15	14	5	4	3	1	0	1
<b>Amžius</b>													
15–24	32	68	39	30	39	23	14	5	6	5	2	0	0
25–39	42	62	40	29	26	22	11	5	5	4	2	0	1
40–54	51	54	34	29	20	19	12	4	5	4	1	0	1
55 +	65	31	21	28	9	11	14	5	3	1	1	0	1
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>													
15–	62	18	11	26	8	3	22	2	2	1	0	0	1
16–19	55	42	25	29	18	12	14	4	4	3	1	0	1
20+	52	63	43	29	19	25	8	7	5	4	1	0	1
Vis dar studijuoja	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>													
Savarankiškai dirbantis asmuo	55	59	39	32	22	20	9	7	7	5	1	0	1
Vadovai	51	69	47	31	20	29	6	8	6	4	1	0	1
Kitos baltos apykablės	51	56	34	30	22	19	9	4	6	4	1	0	1
Darbininkai	49	48	29	27	21	13	14	3	3	3	1	0	1
Namudiniai asmenys	54	31	20	28	14	9	24	2	3	1	1	0	0
Bedarbis	40	48	26	22	25	14	22	3	2	3	1	0	1
Išėjęs į pensiją	67	26	17	27	6	9	15	6	2	1	1	0	1
Studentai	32	71	43	30	38	28	12	7	7	5	3	0	0
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>													
Didžiąją laiko dalį	46	41	23	28	20	10	21	4	4	3	1	0	1
Laikas nuo laiko	52	44	25	30	21	14	14	4	5	4	1	0	1
Beveik niekada/niekada	53	51	34	28	18	19	11	6	4	2	1	0	1
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>													
Darbininkų klasė	49	35	22	24	15	9	23	2	2	2	1	0	2
Žemesnioji vidurinioji klasė	52	43	24	29	20	12	14	5	4	3	1	0	1
Vidurinė klasė	54	53	34	30	20	19	9	6	5	3	1	0	1
Vidurinioji klasė	52	69	46	31	22	34	5	9	8	5	1	0	0
Viršutinė klasė	53	71	48	35	25	29	2	8	9	8	1	0	2
<b>ES įvaizdis</b>													
Teigiamas	57	56	36	32	21	20	8	6	5	3	1	0	0
Neutralus	50	43	26	27	17	14	16	4	4	3	1	0	1
Neigiamas	47	44	26	26	20	14	17	4	4	3	1	0	1

## **IV. Nuomonės dėl nacionalinės žiniasklaidos pliuralizmo ir nepriklausomumo**



## 1. Pliuralizmas nacionalinėje žiniasklaidoje

Didžioji dauguma mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida pateikia nuomonių ir nuomonių įvairovę.

Beveik septyni iš dešimties respondentų (69 proc., -1 procentinio punkto nuo 2021–2022 m. žiemos) teigia, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia įvairių nuomonių ir nuomonių, o beveik vienas iš penkių (19 proc., -1 proc. p.) mano, kad taip yra. Priešingai, daugiau kaip ketvirtadalis (27 proc., + 1 proc. p.) atsakymas yra neigiamas, įskaitant mažiau nei vieną iš dešimties (8 proc., jokių pokyčių), kurie sako „ne“, o 3 proc. (nėra pokyčių) sako, kad nežino<sup>18</sup>.

Šie skaičiai išliko stabilūs nuo to laiko, kai paskutinį kartą šis klausimas buvo užduotas 2021–2022 m. žiemą (EB96).

QE7. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, koku mastu jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos (ES 27) padėtį (proc.), ar ne.  
(Nacionalinė) žiniasklaida pateikia nuomonių ir nuomonių įvairovę



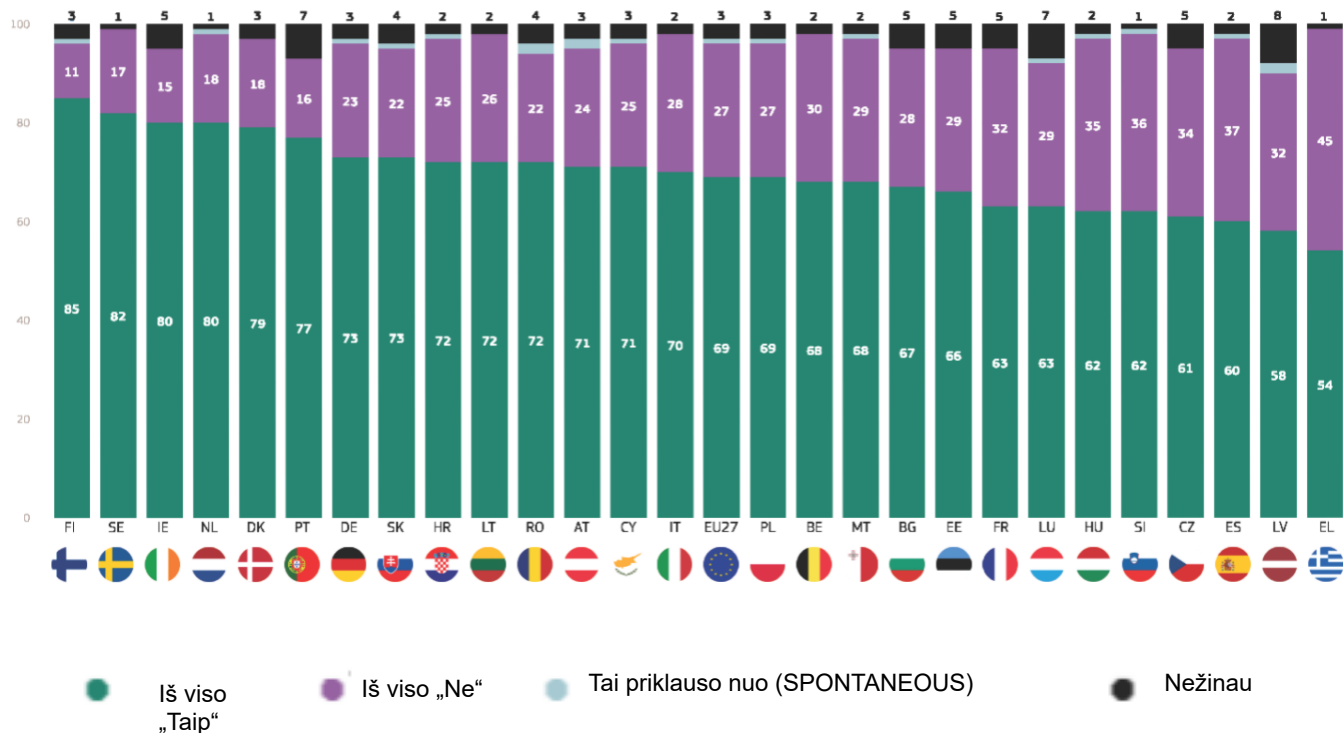
18 QE7. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį.  
2) (NACALITY) žiniasklaida teikia nuomonių ir nuomonių įvairovę.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Absoliuti dauguma visose ES valstybėse narėse mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida pateikia nuomonių ir nuomonių įvairovę. Ši dalis svyruoja nuo mažiausiai aštuonių iš dešimties Suomijoje (85 proc.), Švedijoje (82 proc.) ir Airijoje bei Nyderlanduose (po 80 proc.) iki šešių iš dešimties ar mažiau Graikijoje (54 proc.), Latvijoje (58 proc.) ir Ispanijoje (60 proc.).

14 šalių respondentai labiau nei 2021–2022 m. žiemą mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia įvairių nuomonių ir nuomonių, visų pirma Lenkijoje (69 proc., + 8 proc. punktai), Slovakijoje (73 proc., + 7 proc. punktai) ir Slovėnijoje (62 proc., + 7 proc. punktai). Ši respondentų dalis sumažėjo 12 šalių, o didžiausias sumažėjimas nustatytas Estijoje (66 proc., -13 proc. punktų), Čekijoje (61 proc., -13 proc. punktų) ir Vokietijoje (73 proc., -7 proc. punktais). Austrijoje pokyčių nebuvo (71 proc.).

QE7.2. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka žiniasklaidos (NACALITY) žiniasklaidos (NACALITY) padėtį, ar ne, pateikia nuomonių ir nuomonių įvairovę (proc.)





## Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

KE7.2 Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, kiek jis atitinka žiniasklaidos (NACALITY) žiniasklaidos (NACALITY) padėtį, ar ne, suteikia nuomonių ir nuomonių įvairovę (proc.)

		ES	27	PL	SI	SK	SE	IE	EL	LV	MT	ES	HR	LT	BG	FI	AT	FR	IT	LIU	HU	PT	CY	NL	DK	RO	DE	CZ	EE
Taip, tikrai	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	19	17	16	17	28	19	12	12	16	13	17	16	12	20	33	29	16	15	13	17	15	21	29	28	27	21	17	14
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼1	4	3.	2	4	▼4	▼2	1	3.	▼1	=	=	▼1	▼1	3.	2	1	▼2	3.	=	▼5	2	=	=	=	▼9	▼4	▼13
Taip, tam tikru mastu	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	50	52	46	56	54	61	42	46	52	47	55	56	56	47	52	42	47	55	50	45	62	50	51	51	45	52	44	52
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	4	4	5	2	9	5	2	=	3.	2	2	2	2	▼2	▼2	▼2	1	▼4	▼1	4	▼4	▼2	▼4	▼5	2	▼9	=
Ne, tikrai ne	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	19	18	22	14	14	12	30	23	23	22	20	21	24	16	9	15	23	20	25	22	15	18	14	13	17	18	23	20
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	▼2	▼2	▼2	▼1	▼3	=	▼5	1	▼1	▼2	=	▼1	=	▼3	▼1	=	2	▼1	=	2	=	3.	=	6	6	2	3.
Ne, visai ne	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	8	9	14	8	3	3	15	9	6	15	5	5	6	12	2	9	9	8	4	13	1	7	4	5	5	5	11	9
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼5	▼3	▼3	▼4	▼3	▼3	▼3	▼2	1	▼2	=	=	2	▼1	=	1	1	▼3	1	▼1	4	▼2	2	=	▼1	6	5
Tai priklauso nuo (SPONTANEOUS)	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	1	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0	0	1	1	0	1	1	0	2	1	0	0
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	=	=	▼1	▼1	=	=	2	▼1	=	1	▼1	▼1	▼1	1	=	=	▼1	1	=	▼1	=	1	=	1	1	=	=
Nežinau	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	3	3	1	4	1	5	1	8	2	2	2	2	2	5	3	3	5	2	7	2	7	3	1	3	4	3	5	5
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼1	▼2	▼1	=	1	=	3.	▼1	▼2	1	▼1	1	▼2	2	1	=	▼1	4	=	1	▼2	=	2	▼2	1	5	5
Iš viso „Taip“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	69	69	62	73	82	80	54	58	68	60	72	72	68	67	85	71	63	70	63	62	77	71	80	79	72	73	61	66
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼1	8	7	7	6	5	3.	3.	3.	2	2	2	1	1	1	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼4	▼5	▼7	▼13	▼13
Iš viso „Ne“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	27	27	36	22	17	15	45	32	29	37	25	26	30	28	11	24	32	28	29	35	16	25	18	18	22	23	34	29
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	▼7	▼5	▼5	▼5	▼6	▼3	▼8	▼1	=	▼4	=	▼1	2	▼4	▼1	1	3.	▼4	1	1	4	1	2	6	5	8	8

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialinė ir demografinė analizė neatskleidžia jokių reikšmingų lyčių skirtumų pagal proporcijas, kurios mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia nuomonių ir nuomonių įvairovę. Nepaisant to, vis dar galima pastebėti šiuos dalykus:

Labiausiai tikėtina, kad tokį požiūrį laikysis vyriausi 55 metų ir vyresni respondentai (71 proc.), ypač palyginti su 15–39 m. amžiaus respondентаis (65 proc.).

20 metų ir vyresnių (71 proc.) dieninį išsilavinimą baigę asmenys šiek tiek dažniau nei tie, kurie paliko 15 metų ar anksčiau (67 proc.), mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida pateikia nuomonių ir nuomonių įvairovę.

Labiausiai tikėtina, kad tokį atsakymą pateiks vadovai (73 proc.), ypač palyginti su bedarbiais (55 proc.).

Kuo mažiau finansinių sunkumų patiria respondentai, tuo labiau tikėtina, kad jų nacionalinė žiniasklaida pateikia nuomonių ir nuomonių įvairovę. Pavyzdžiui, tai sako 71 proc. tų, kurie niekada arba beveik niekada neturi sunkumų apmokėti sąskaitas, palyginti su 60 proc. tų, kuriems tai sunku padaryti didžiąją laiko dalį.

KE7.2 Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį, ar ne: (Pilietybė) žiniasklaidoje pateikiama nuomonių ir nuomonių įvairovė (proc. – ES)

	Iš viso „Taip“	Iš viso „Ne“	Nežinau
ES 27	69	27	3
<b>Lytis</b>			
Vyras	69	28	3
Moteris	69	27	3
<b>Amžius</b>			
15–24	65	30	4
25–39	65	31	3
40–54	69	29	2
55 +	71	24	4
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	67	26	6
16–19	68	29	3
20+	71	28	1
Vis dar studijuoja	68	27	4
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	71	27	2
Vadovai	73	26	1
Kitos baltos apykaklės	67	29	3
Darbininkai	68	29	3
Namudiniai asmenys	68	25	7
Bedarbis	55	40	3
Išėjęs į pensiją	71	24	4
Studentai	68	27	4
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	60	35	4
Laikas nuo laiko	67	30	3
Beveik niekada/niekada	71	26	3
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	64	29	6
Žemesnioji vidurinioji klasė	67	30	3
Vidurinė klasė	71	26	2
Vidurinioji klasė	75	24	1
Viršutinė klasė	69	28	2
<b>ES įvaizdis</b>			

Teigiamas	78	20	2
Neutralus	67	28	4
Neigiamas	50	46	3

## 2. Nacionalinės žiniasklaidos nepriklausomumas

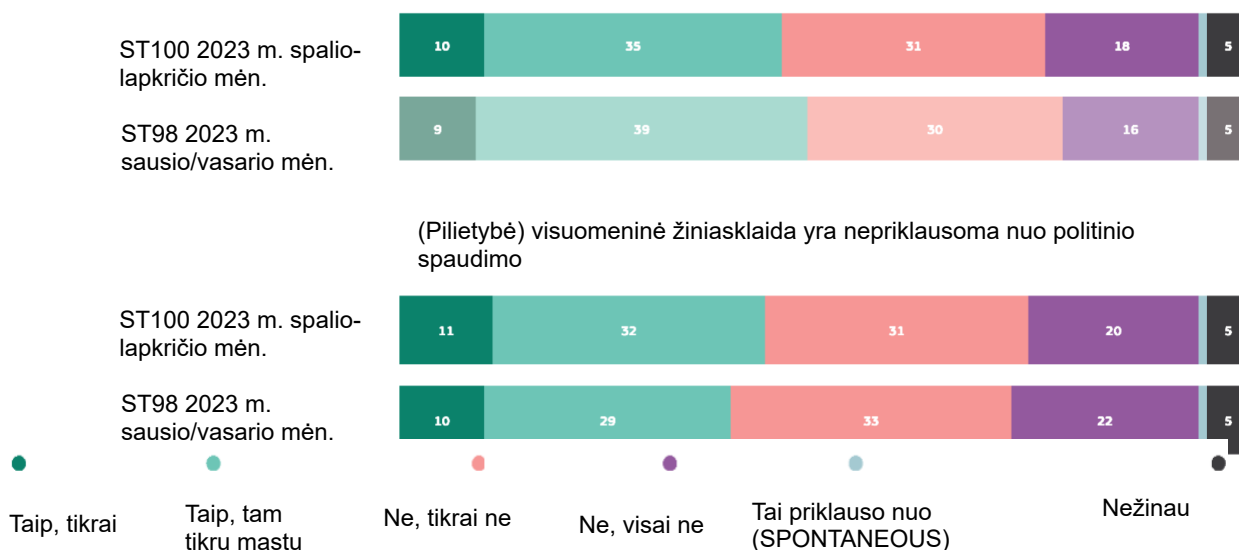
Dauguma mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida neteikia informacijos, kuri būtų laisva nuo komercinio ar politinio spaudimo.

Daugiau nei keturi iš dešimties respondentų (45 proc.) teigia, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo, įskaitant vieną iš dešimties, kurie mano, kad taip yra. Tačiau šiek tiek mažiau nei pusė (49 proc.) mano, kad nacionalinės žiniasklaidos pateikta informacija nėra laisva nuo tokio spaudimo – beveik kas penktas (18 proc.) mano, kad taip nėra. Vienas iš dvidešimties sako, kad nežino<sup>19</sup>.

Nuo 2021–2023 m. žiemos iki 2022–2023 m. žiemos išaugus penkiais procentiniais punktais, respondentų, manančių, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo, dalis dabartinėje apklausoje sumažėjo trimis procentiniais punktais. Priešingai, tų, kurie mano priešingai, dalis padidėjo trimis procentiniais punktais.

0E7. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, koku mastu jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos (ES 27) padėtį (proc.), ar ne.

(Pilietybė) žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo



19 QE7. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį. 3) (NACALITY) žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

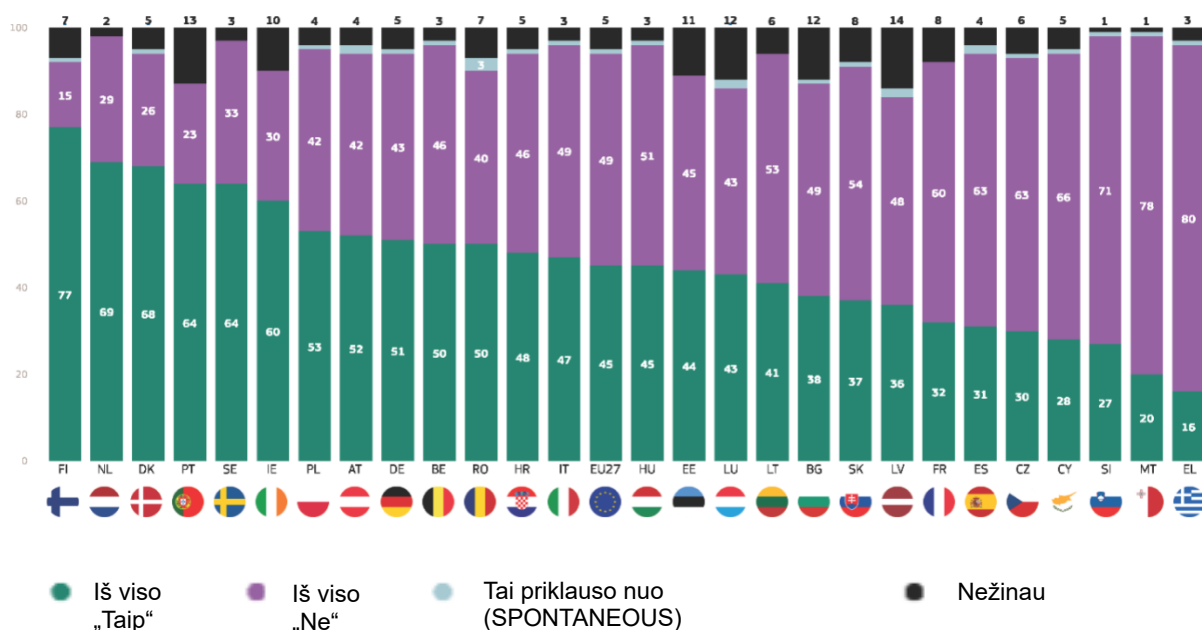
12 ES valstybių narių dauguma respondentų mano, kad jų šalies žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo (palyginti su 14 2022–2023 m. žiema), daugiausia Suomijoje (77 proc.), Nyderlanduose (69 proc.) ir Danijoje (68 proc.).

Tokia yra mažumos nuomonė 14 šalių, o respondentai Graikijoje (16 proc.), Maltoje (20 proc.) ir Slovėnijoje (27 proc.) rečiausiai atsakys teigiamai. Nuomonės pasidalijo Liuksemburge (43 proc. „taip“, o 43 proc. – „ne“).

Nuo 2022–2023 m. žiemos respondentai 21 iš 27 ES valstybių narių dabar mažiau linkę manyti, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo. Maltoje (20 proc., -20 proc. punktų), Liuksemburge (43 proc., -14 proc. punktų), Kipre (28 proc., -12 proc. punktų), Belgijoje (50 proc., -10 proc. punktų) ir Latvijoje (36 proc., -10 proc. punktų) nustatytas sumažėjimas bent dešimt procentinių punktų. Ši dalis padidėjo 12 procentinių punktų Lenkijoje (53 %) ir trimis procentiniais punktais Kroatijoje (48 %) ir Slovakijoje (37 %), o Portugalijoje šiek tiek padidėjo (64 %, +1 procentiniu punktu). Šis skaičius nepakito Vengrijoje (45 proc.) ir Lietuvoje (41 proc.).

Nuomonė, kad nacionalinė žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo, dabar tapo daugumos pozicija Kroatijoje ir Lenkijoje. Šiuo metu tai mažumos požiūris Estijoje, Italijoje ir Latvijoje, o Liuksemburge nuomonė susiskaldžiusi.

QE7.3. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka žiniasklaidos (NACALITY) žiniasklaidos (NACALITY) padėtį, ar ne, teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo (%)



## Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

KE7.3 Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, kiek jis atitinka žiniasklaidos (NACALITY) žiniasklaidos (NACALITY) padėtį, ar ne, teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo (%)

	ES	27	PL	HR	SK	PT	LT	HU	BG	DE	FR	RO	CZ	DK	NL	AT	SE	EE	EL	IT	SI	FI	IE	ES	BŪTI	LV	CY	LIU	MT	
Iš viso „Taip“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	10	14	11	6	9	6	12	9	8	6	14	4	19	19	14	15	8	4	13	5	26	15	5	10	7	5	9	5	
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	3.	2	=	1	=	6	1	1	3.	2	▼1	▼6	1	4	▼5	1	1	3.	▼1	▼5	▼3	▼2	▼2	▼2	=	=	▼20	
Iš viso „Ne“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	35	39	37	31	55	35	33	29	43	26	36	26	49	50	38	49	36	12	34	22	51	45	26	40	29	23	34	15	
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼4	9	1	3.	=	=	▼6	▼2	▼2	▼4	▼4	▼2	3.	▼4	▼7	2	▼6	▼6	▼8	▼4	=	▼5	▼7	▼8	▼8	▼12	▼14	=	
Taip, tikrai	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	31	28	31	34	18	37	27	28	31	38	27	36	19	22	26	24	29	36	32	37	12	22	31	35	32	34	36	32	
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	▼8	▼1	6	5	1	▼1	1	2	2	=	▼1	2	4	3.	3.	4	▼4	1	4	2	5	=	6	=	4	11	6	
Taip, tam tikru mastu	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	18	14	15	20	5	16	24	21	12	22	13	27	7	7	16	9	16	44	17	34	3	8	32	11	16	32	7	46	
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	2	▼2	▼4	▼9	▼1	▼2	=	▼1	▼1	1	=	1	=	=	▼1	▼2	1	6	5	5	=	=	7	3.	6	8	2	13	
Ne, tikrai ne	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	3	1	1	0	2	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	2	1
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼2	=	=	▼1	=	1	▼1	=	▼1	2	=	1	▼1	1	=	▼1	1	=	▼1	=	▼1	2	=	1	1	1	1	
Ne, visai ne	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	5	4	5	8	13	6	3	12	5	8	7	6	5	2	4	3	11	3	3	1	7	10	4	3	14	5	12	1	
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	=	2	=	▼4	1	=	2	=	▼1	=	3.	=	=	=	2	1	2	▼1	▼3	3.	4	=	1	3.	▼1	=	=	
Tai priklauso nuo (SPONTANEOUS)	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	45	53	48	37	64	41	45	38	51	32	50	30	68	69	52	64	44	16	47	27	77	60	31	50	36	28	43	20	
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼3	12	3.	3.	1	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼5	▼8	▼9	▼10	▼10	▼12	▼14	▼20
Nežinau	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	49	42	46	54	23	53	51	49	43	60	40	63	26	29	42	33	45	80	49	71	15	30	63	46	48	66	43	78	
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	3.	▼10	▼5	▼3	4	▼1	▼1	=	1	3.	=	=	2	4	2	1	5	2	6	9	2	5	7	9	6	12	13	19	

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialiniai ir demografiniai duomenys rodo, kad nors išvados yra nuoseklios pagal lytį ir amžių, švietimo srityje esama akivaizdžių skirtumų. 20 m. ir vyresnių (47 proc.) dieninį išsilavinimą baigę respondentai dažniau nei 15 metų ar jaunesni (40 proc.) asmenys mano, kad jų nacionalinė žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo.

Dauguma vadovų (52 proc.) teigia, kad nacionalinė žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo, o maždaug trečdalis (34 proc.) tai daro tarp bedarbių. Respondentai, kuriems dažniausiai sunku apmokėti sąskaitas (37 proc.), rečiau pateikia šį atsakymą nei tie, kuriems kartais sunku arba rečiau (45–47 proc.). Panašiai tie, kurie mano, kad priklauso darbo klasei (37 proc.), mažiau linkę tai pasakyti nei tie, kurie mano, kad priklauso viduriniajai klasei (49 proc.), aukštesnei viduriniajai klasei (55 proc.) arba aukštesnei klasei (48 proc.).

KE7.3 Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį, ar ne: (Pilietybė) žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo (proc. – ES)

	Iš viso „Taip“	Iš viso „Ne“	Nežinau
ES 27	45	49	5
<b>Lytis</b>			
Vyras	46	49	4
Moteris	45	48	6
<b>Amžius</b>			
15–24	46	44	8
25–39	46	48	5
40–54	46	49	4
55 +	44	49	6
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	40	49	9
16–19	44	50	5
20+	47	49	3
Vis dar studijuoja	49	42	7
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	43	54	3
Vadovai	52	45	2
Kitos baltos apykaklės	46	49	4
Darbininkai	46	48	5
Namudiniai asmenys	44	46	9
Bedarbis	34	58	7
Išėjęs į pensiją	44	49	6
Studentai	49	42	7
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	37	55	6
Laikas nuo laiko	45	48	6
Beveik niekada/niekada	47	47	5
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	37	52	9
Žemesnioji vidurinioji klasė	43	51	5
Vidurinė klasė	49	47	3
Vidurinioji klasė	55	43	2
Viršutinė klasė	48	43	8
<b>ES įvaizdis</b>			
Teigiamas	55	40	4
Neutralus	43	49	6
Neigiamas	29	66	4

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Dauguma sako, kad jų nacionalinė visuomeninė žiniasklaida nėra laisva nuo politinio spaudimo.

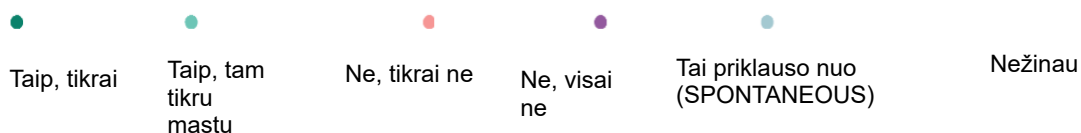
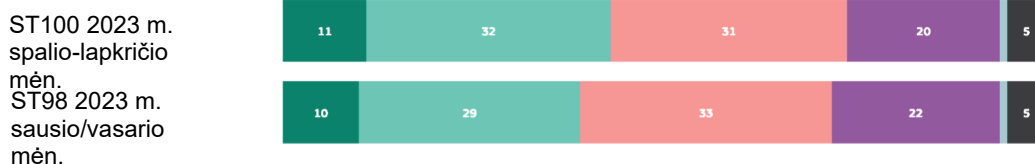
Daugiau kaip keturi iš dešimties respondentų (43 proc., + 4 procentiniais punktais nuo 2021–2022 m. žiemos) teigia, kad jų nacionalinė visuomeninė žiniasklaida neturi politinio spaudimo, o maždaug vienas iš dešimties (11 proc., + 1 proc. p. p.) mano, kad taip yra. Nepaisant to, dauguma (51 proc., -4 proc.) mano priešingai, įskaitant vieną iš penkių (-2 proc. punktų), kurie teigia, kad nacionalinė visuomeninė žiniasklaida „visiškai nėra“ laisva nuo politinio spaudimo. Vienas iš dvidešimties (jokių pokyčių) sako, kad nežino<sup>20</sup>.

QE7. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, koku mastu jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos (ES 27) padėtį (proc.), ar ne.

(Pilietybė) žiniasklaida teikia informaciją be politinio ar komercinio spaudimo



(Pilietybė) visuomeninė žiniasklaida yra nepriklausoma nuo politinio spaudimo



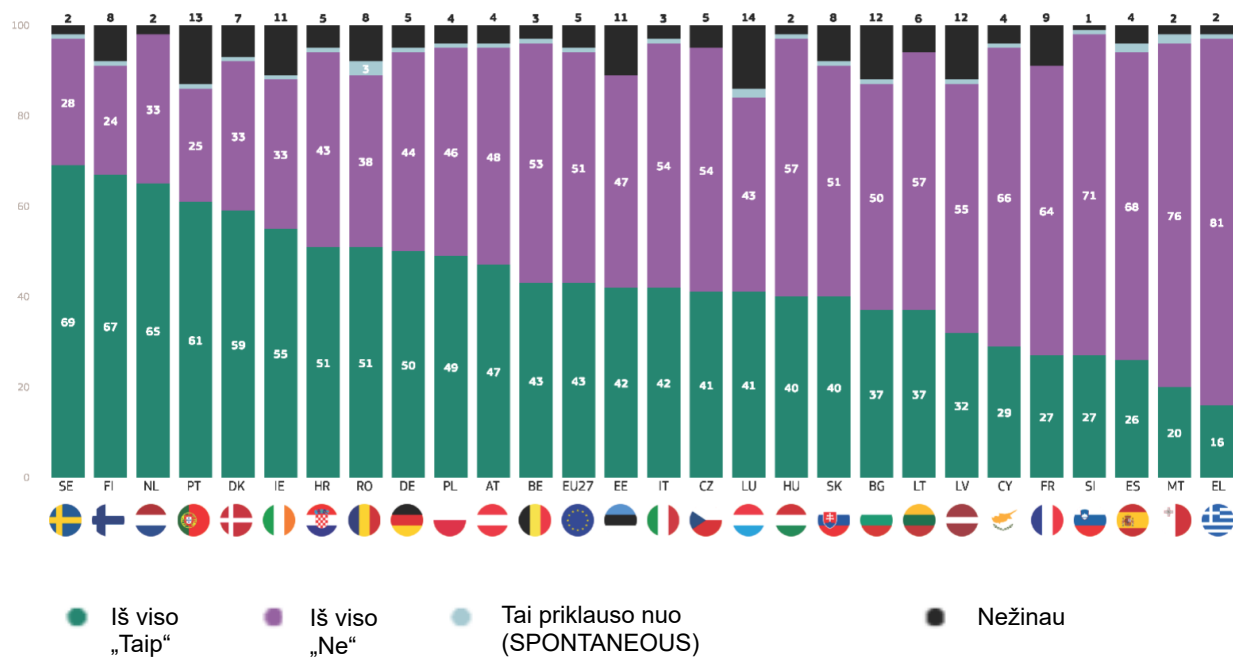
<sup>20</sup> QE7. Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį. 4) visuomeninė žiniasklaida yra laisva nuo politinio spaudimo.



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Dešimtyje šalių dauguma nurodo, kad jų nacionalinė visuomeninė žiniasklaida neturi politinio spaudimo, ypač Švedijoje (69 proc.), Suomijoje (67 proc.) ir Nyderlanduose (65 proc.). Ir atvirkščiai, mažuma taip mano likusiose 17 ES valstybių narių, o mažiausia dalis – Graikijoje (16 proc.), Maltoje (20 proc.) ir Ispanijoje (26 proc.).

QE7.4. Dėl kiekvieno iš toliau pateikiamų pareiškimų nurodykite, kiek jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį, ar ne:-(NATIONALITY) visuomeninė žiniasklaida neturi politinio spaudimo (%)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

18 ES valstybių narių respondentų, manančių, kad jų nacionalinė visuomeninė žiniasklaida neturi politinio spaudimo, dalis nuo 2021–2022 m. žiemos padidėjo, o didžiausias padidėjimas užfiksuotas Lenkijoje (49 proc., + 15 proc. punktų), Švedijoje (69 proc., + 9 proc. punktai) ir Bulgarijoje (37 proc., + 9 proc. punktai). Aštuoniose šalyse respondentai rečiau nei 2021–2022 m. žiemą pateiks šį atsakymą. Tai ypač pasakytina apie Estijos (42 proc., -21 p. p.) ir Danijos (59 proc., -9 proc. p.) ir Liuksemburgo (41 proc., -9 p. p.) respondentus. Maltoje pokyčių nebuvo (20 proc.).

Nuomonė, kad nacionalinė visuomeninė žiniasklaida yra laisva nuo politinio spaudimo, dabar yra daugumos pozicija Kroatijoje ir Lenkijoje. Priešingai, tai dabar yra mažumos požiūris Estijoje ir Liuksemburge.

KE7.4 Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, kiek jis atitinka visuomeninės žiniasklaidos (NACALITY) padėtį, ar ne, nėra politinio spaudimo (proc.)

	ES	27	L	BG	SE	HR	CY	LV	LT	FR	NL	AT	ES	EL	IT	FI	BU TI	DE	IE	HU	MT	T	SK	SI	RO	CZ	DK	LIU	EE	
Iš viso „Taip“ mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	11	15	9	29	12	6	7	5	4	23	13	4	3	10	22	11	10	13	10	5	8	9	8	14	16	16	9	9	
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	5	4	3.	▼2	3.	2	=	=	=	2	=	1	=	3.	3.	▼2	▼2	1	1	▼3	=	=	▼1	=	▼2	1	▼13		
Iš viso „Ne“ mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	32	34	28	40	39	23	25	32	23	42	34	22	13	32	45	32	40	42	30	15	53	31	19	37	25	43	32	33	
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	3.	10	5	6	8	3.	4	6	5	4	2	3.	1	2	▼1	▼2	3.	3.	=	▼1	2	▼1	▼4	▼4	▼8	▼7	▼10	▼8		
Taip, tikrai mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	31	28	28	18	29	31	34	37	38	25	31	31	35	33	20	42	31	24	29	29	20	31	30	26	35	24	34	31	
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼2	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼7	▼5	▼2	3.	▼2	▼3	▼8	▼3	▼4	4	▼1	▼3	=	▼13	2	9	9	5	=	2	3.	6		
Taip, tam tikru mastu mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	20	18	22	10	14	35	21	20	26	8	17	37	46	21	4	11	13	9	28	47	5	20	41	12	19	9	9	16	
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼2	▼14	=	▼6	▼4	=	▼6	=	▼4	▼5	▼3	1	6	3.	▼3	▼6	=	▼2	▼1	13	▼4	▼5	=	1	3.	2	▼4	4		
Ne, tikrai ne mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	0	1	2	0
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	=	▼1	=	▼1	1	1	▼1	=	▼1	▼1	1	=	=	1	=	=	1	1	=	▼1	▼2	▼2	1	=	1	2	=		
Ne, visai ne mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	5	4	12	2	5	4	12	6	9	2	4	4	2	3	8	3	5	11	2	2	13	8	1	8	5	7	14	11	
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	=	▼4	=	1	▼3	6	=	1	▼1	2	▼2	=	▼2	4	1	=	3.	▼1	=	4	▼1	▼3	▼2	5	4	8	11		
Tai priklauso nuo (SPONTANEOUS) mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	43	49	37	69	51	29	32	37	27	65	47	26	16	42	67	43	50	55	40	20	61	40	27	51	41	59	41	42	
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	4	15	9	9	6	6	6	6	5	4	4	3.	2	2	2	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼4	▼5	▼8	▼9	▼9	▼21		
Nežinau mėn.	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	51	46	50	28	43	66	55	57	64	33	48	68	81	54	24	53	44	33	57	76	25	51	71	38	54	33	43	47	
Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼4	▼15	▼4	▼9	▼6	▼4	▼13	▼5	▼6	▼2	▼5	▼2	▼2	=	▼7	▼2	▼1	▼5	▼1	=	▼2	4	9	6	3.	4	▼1	10		

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Socialinė ir demografinė analizė nerodo reikšmingų skirtumų pagal lytį. Visose amžiaus grupėse vyresnių nei 55 metų amžiaus respondentų (40 proc.) yra šiek tiek mažiau tikėtina, kad jų jaunesni respondentai (43–44 proc.) mano, kad jų nacionalinė visuomeninė žiniasklaida nepatiria politinio spaudimo.

Šiek tiek ryškesni skirtumai pagal išsilavinimo lygį: 44 proc. dieninį išsilavinimą baigusiu 20 metų ir vyresnių asmenų teigia, kad jų nacionalinė visuomeninė žiniasklaida neturi politinio spaudimo, palyginti su 38 proc. 15 metų ar jaunesnių asmenų.

Kalbant apie socialines ir profesines kategorijas, pusė vadovų mano, kad jų nacionalinė visuomeninė žiniasklaida neturi politinio spaudimo, o trys iš dešimties tai daro tarp bedarbių. Respondentai, kurie niekada arba beveik niekada nesusiduria su sunkumais apmokėti sąskaitas (44 proc.), yra labiausiai linkę laikytis tokio požiūrio, ypač palyginti su tais, kurie dažniausiai patiria sunkumų (34 proc.). Be to, respondentai, kurie mano, kad priklauso aukštesnei viduriniajai klasei (53 proc.) arba aukštesnei klasei (48 proc.), yra labiausiai linkę pateikti šį atsakymą, ypač palyginti su tais, kurie mano, kad priklauso darbo klasei (35 proc.).

KE7.4 Dėl kiekvieno iš toliau nurodytų teiginių nurodykite, ar jis atitinka (NACALITY) žiniasklaidos padėtį, ar ne: (Pilietybė) visuomeninė žiniasklaida nepatiria politinio spaudimo (proc. – ES)

	Iš viso „Taip“	Iš viso „Ne“	Nežinau
ES 27	43	51	5
<b>Lytis</b>			
Vyras	42	53	4
Moteris	43	50	6
<b>Amžius</b>			
15–24	44	48	7
25–39	44	51	4
40–54	43	52	4
55 +	40	53	6
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	38	51	9
16–19	41	53	5
20+	44	52	3
Vis dar studijuoja	46	46	7
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	42	54	3
Vadovai	50	47	3
Kitos baltos apykaklės	42	53	4
Darbininkai	42	52	5
Namudiniai asmenys	42	47	9
Bedarbis	30	63	6
Išėjęs į pensiją	40	52	7
Studentai	46	46	7
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	34	59	6
Laikas nuo laiko	41	52	6
Beveik niekada/niekada	44	50	5
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	35	54	9
Žemesnioji vidurinioji klasė	39	55	5
Vidurinė klasė	45	50	4
Vidurinioji klasė	53	44	2
Viršutinė klasė	48	44	7
<b>ES įvaizdis</b>			
Teigiamas	52	43	4
Neutralus	39	53	7
Neigiamas	27	69	3

## V. Europiečiai ir melagingos naujienos



Didžioji dauguma sutinka, kad klaidingos ar klaidingos realybės naujienos ar informacija yra problema jų šalyje ir apskritai demokratijai.

Respondentų buvo klausama, kokių mastu jie sutiko arba nesutiko su keturiais teiginiais apie naujienas ar informaciją, kuri klaidingai atspindi tikrovę ar net yra klaidinga<sup>21</sup>. Apskritai nuo 2022–2023 m. žiemos rezultatai išliko stabilūs.

Maždaug aštuoni iš dešimties (81 proc., nepasikeitę nuo 2022–2023 m. žiemos) sutinka, kad tikrovės neatitinkančių ar net melagingų naujienų ar informacijos egzistavimas apskritai yra demokratijos problema, o maždaug keturi iš dešimties „visiškai sutinka“ (38 proc., jokių pokyčių). Daugiau nei vienas iš dešimties (13 proc., -1 proc. punktas) nesutinka.

Daugiau nei trys ketvirtadaliai (77 proc., + 1 proc. p. p.) sutinka, kad naujienų ar informacijos, kurios klaidina tikrovę ar net yra melagingos, egzistavimas yra problema jų šalyje, įskaitant maždaug tris iš dešimties (31 proc., -1 pp) teigdami, kad jie „visiškai sutinka“. Mažiau nei vienas iš penkių (17 proc., -1 proc. p.) nesutinka su šiuo teiginiu.

Daugiau nei du trečdaliai (68 %, -1 pp) sutinka, kad jie dažnai susiduria su naujienomis ar informacija, kuri, jų manymu, yra klaidinga, įskaitant 21 % (-1 pp), kurie „visiškai sutinka“ su šiuo teiginiu. Daugiau nei ketvirtadalis (27 proc., + 1 proc. p.) nesutinka.

Šeši iš dešimties (-1 pp) sutinka, kad jiems lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kurios, jų manymu, yra klaidingos realybės ar net klaidingos, o 16 % (-2 pp) visiškai sutinka su šiuo teiginiu. Daugiau nei trečdalis (35 proc., + 1 proc. p.) nesutinka.

---

21 QE8. Ar jūs visiškai sutinkate, linkę sutikti, linkę nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių.

1) Jūs dažnai susiduriate su naujienomis ar informacija, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga ar net klaidinga; 2) jums lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga ar net klaidinga; 3) Naujienos ar informacija, kuri klaidina tikrovę ar net yra klaidinga, yra problema (MŪSŲ ŠALIS); 4) Žiniasklaida ar informacija, kuri klaidina tikrovę ar net yra klaidinga, yra demokratijos problema apskritai.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE8. Ar jūs visiškai sutinkate, linkę sutikti, linkę nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. (ES 27) (%)

Žinių ar informacijos, klaidingos tikrovės ar net klaidingos, egzistavimas apskritai yra demokratijos problema.



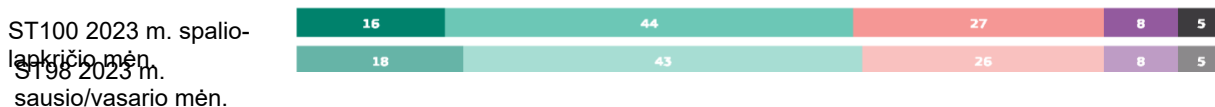
Naujių ar informacijos, klaidingos realybės ar net klaidingos, egzistavimas yra problema (MŪSŲ ŠALIS)



Dažnai susiduriate su naujienomis ar informacija, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga arba netgi klaidinga.



Jums lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga ar net klaidinga.



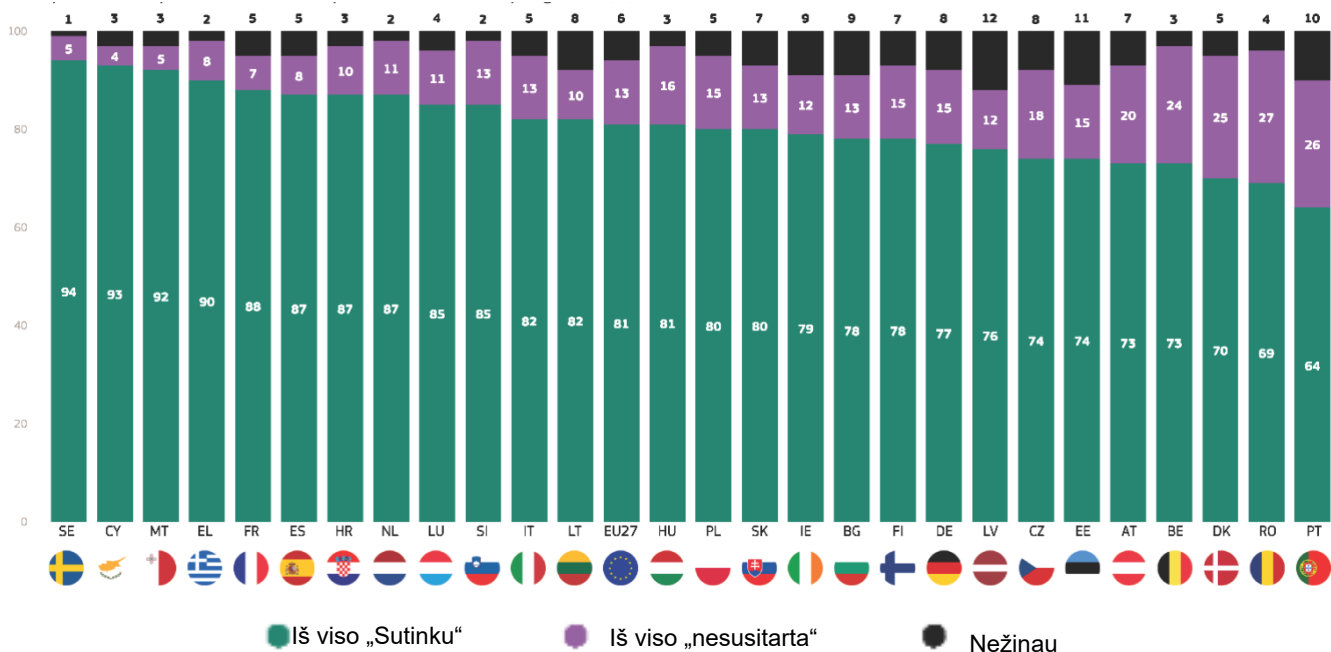
● Visiškai sutinku    
 ● Linkę sutikti    
 ● Linkę nesutikti    
 ● Visiškai nesutinku    
 ● Nežinau

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Daugiau kaip šeši iš dešimties kiekvienoje ES valstybėje narėje sutinka, kad naujienų ar informacijos, kurios klaidingos ar net klaidingos, buvimas yra demokratijos problema apskritai. Didžiausias susitarimo lygis nustatytas Švedijoje (94 proc.), Kipre (93 proc.) ir Maltoje (92 proc.), o mažiausias – Portugalijoje (64 proc.), Rumunijoje (69 proc.) ir Danijoje (70 proc.).

Penkiose šalyse daugiau nei pusė pritaria šiam teiginiui: Švedija (67 proc.), Graikija (60 proc.), Malta (57 proc.), Kipras (56 proc.) ir Nyderlandai (51 proc.).

QEB.4. Ar jūs visiškai sutinkate, linkę sutikti, linkę nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. Naujienų ar informacijos, kurios klaidingos ar net klaidingos, egzistavimas yra demokratijos problema apskritai (proc.)



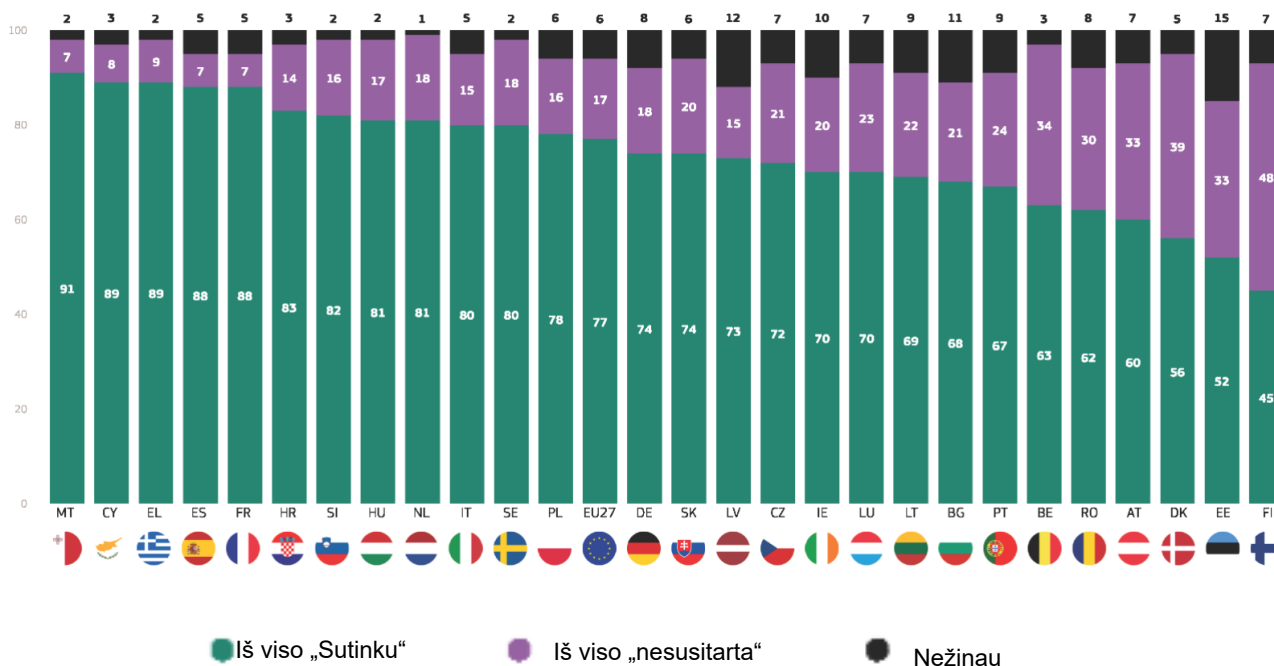
13 ES valstybių narių nuo 2022–2023 m. žiemos sumažėjo respondentų, kurie sutinka, kad tikrovės neatitinkančių ar net melagingų naujienų ar informacijos buvimas apskritai yra demokratijos problema. Tai ypač pasakytina apie Bulgariją (78 %, -5 procentiniais punktais) ir Belgiją (73 %, -5 p. p.), Slovakiją (80 %, -4 p. p.) ir Airiją (79 %, -4 p. p.). Susitarimo lygis padidėjo aštuoniose šalyse, visų pirma Liuksemburge (85 proc., + 5 proc. punktais), Rumunijoje (69 proc., + 4 proc. punktais), Suomijoje (78 proc., + 3 proc. punktais) ir Portugalijoje (64 proc., + 3 proc. punktais). Šis skaičius nesikeitė šešiose šalyse: Graikija (90 proc.), Kroatija (87 proc.), Slovėnija (85 proc.), Italija (82 proc.), Lenkija (80 proc.) ir Vokietija (77 proc.).

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Visose ES valstybėse narėse, išskyrus Suomiją, dauguma respondentų sutinka, kad naujienų ar informacijos, kurios klaidingos ar net klaidingos, buvimas jų šalyje yra problema. Su šiuo teiginiu sutinka daugiausia Maltoje (91 proc.) ir Kipre bei Graikijoje (po 89 proc.). Priešingoje spektro pusėje 45 proc. Suomijoje, 52 proc. Estijoje ir 56 proc. Danijoje pritaria šiam teiginiui.

Bent pusė Graikijos (53 proc.) ir Kipro (50 proc.) „visiškai sutinka“, kad žinių ar informacijos, kurios klaidingos ar net klaidingos, buvimas jų šalyje yra problema, kaip ir daugiau kaip keturi iš dešimties Švedijoje (43 proc.) ir Ispanijoje bei Prancūzijoje (abiejose 41 proc.).

QEB.3. Ar jūs visiškai sutinkate, linkę sutikti, linkę nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. Naujienų ar informacijos, klaidingos realybės ar net klaidingos, egzistavimas yra problema (MŪSŲ ŠALYS) (%)





Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Nuo 2022–2023 m. žiemos 14 šalių padaugėjo respondentų, kurie sutinka, kad naujienų ar informacijos, kurios klaidingos ar net melagingos, buvimas yra jų šalies problema. Didžiausias padidėjimas nustatytas Portugalijoje (67 %, + 15 procentinių punktų), o teigiami pokyčiai bent penkiais procentiniais punktais taip pat stebimi Liuksemburge (70 %, + 8 procentiniais punktais), Ispanijoje (88 %, + 5 procentiniais punktais) ir Slovėnijoje (82 %, + 5 procentiniais punktais). Priešingai, susitarimų lygis sumažėjo 12 šalių, ypač Lietuvoje (69 proc., -8 proc. punktų), Bulgarijoje (68 proc., -8 proc. punktų) ir Slovakijoje (74 proc., -6 proc. punktai). Airijoje pokyčių nebuvo (70 proc.).

QE8.3 Ar visiškai sutinkate, linkę sutikti, nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. Naujienų ar informacijos, klaidingos realybės ar net klaidingos, buvimas yra problema (MŪSŲ ŠALYS) (%)

	ES 27	PT	LIU	ES	SI	DK	FR	NL	FI	MT	PL	DE	IT	LV	RO	IE	EL	HR	AT	BŪ TI	CZ	EE	CY	HU	SE	SK	BG	LT	
Visiškai i sutinku	2023 m. spalio- lapkriči o mėn.	31	11	20	41	39	19	41	38	14	38	25	32	25	26	25	22	53	27	25	16	27	18	50	33	43	26	31	23
	Δ 2023 m. gegužė s/birželi o mėn.	▼1	2	8	▼3	▼4	▼4	1	▼1	2	▼8	▼2	4	▼3	=	4	1	▼4	▼4	▼5	▼1	▼3	▼2	3.	=	▼3	▼6	▼2	▼5
Linkę sutikti	2023 m. spalio- lapkriči o mėn.	46	56	50	47	43	37	47	43	31	53	53	42	55	47	37	48	36	56	35	47	45	34	39	48	37	48	37	46
	Δ 2023 m. gegužė s/birželi o mėn.	2	13	=	8	9	7	2	4	1	10	4	▼3	4	1	▼3	▼1	3.	3.	3.	▼2	=	▼1	▼6	▼3	=	=	▼6	▼3
Linkę nesutik ti	2023 m. spalio- lapkriči o mėn.	14	22	20	6	13	30	6	16	35	6	14	15	13	12	26	16	7	13	24	28	16	27	7	14	14	18	17	20
	Δ 2023 m. gegužė s/birželi o mėn.	▼1	▼9	▼6	▼4	▼2	▼2	▼2	=	=	▼1	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼1	=	4	4	4	3.	▼1	3.	3.	2	7	4	4
Visiškai i nesutin ku	2023 m. spalio- lapkriči o mėn.	3	2	3	1	3	9	1	2	13	1	2	3	2	3	4	4	2	1	9	6	5	6	1	3	4	2	4	2
	Δ 2023 m. gegužė s/birželi o mėn.	=	▼1	1	▼1	▼1	▼1	=	▼1	▼2	▼1	▼1	=	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼1	=	▼1	2	▼1	2	=	1	2	1
Nežina u	2023 m. spalio- lapkriči o mėn.	6	9	7	5	2	5	5	1	7	2	6	8	5	12	8	10	2	3	7	3	7	15	3	2	2	6	11	9
	Δ 2023 m. gegužė s/birželi o mėn.	=	▼5	▼3	=	▼2	=	▼1	▼2	▼1	=	▼1	=	2	1	2	1	1	▼1	▼1	▼1	1	2	1	▼2	1	▼2	2	3.
Iš viso „Sutink u“	2023 m. spalio- lapkriči o mėn.	77	67	70	88	82	56	88	81	45	91	78	74	80	73	62	70	89	83	60	63	72	52	89	81	80	74	68	69
	Δ 2023	1	15	8	5	5	3.	3.	3.	3.	2	2	1	1	1	1	1	=	▼1	▼1	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼6	▼8

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

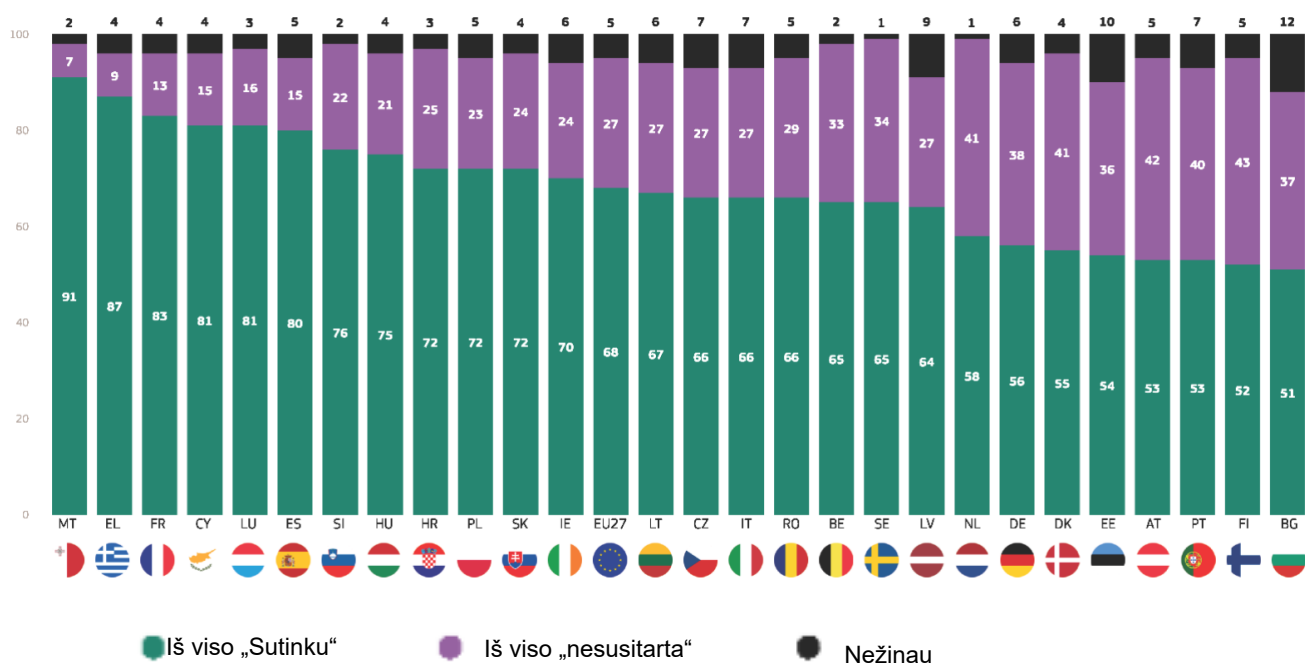
Iš viso „nesusi tarta“	m. gegužė s/birželi o mėn. 2023 m. spalio- lapkriči o mėn.	17	24	23	7	16	39	7	18	48	7	16	18	15	15	30	20	9	14	33	34	21	33	8	17	18	20	21	22
	Δ 2023 m. gegužė s/birželi o mėn.	▼1	▼10	▼5	▼5	▼3	▼3	▼2	▼1	▼2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼2	▼3	▼1	=	2	3	4	2	1	2	5	2	8	6	5

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Visose ES valstybėse narėse dauguma sutinka, kad jos dažnai susiduria su naujienomis ar informacija, kurios, jų manymu, yra klaidingos tikrovės ar net klaidingos. Ši nuomonė labiausiai paplitusi Maltoje (91 proc.), Graikijoje (87 proc.) ir Prancūzijoje (83 proc.). Ir atvirkščiai, respondentai Bulgarijoje (51 proc.), Suomijoje (52 proc.) ir Austrijoje bei Portugalijoje (po 53 proc.) mažiausiai pritaria šiam teiginiui.

Penkiose šalyse mažiausiai trys iš dešimties „visiškai sutinka“, kad dažnai susiduria su naujienomis ar informacija, kuri, jų manymu, yra klaidinga arba netgi klaidinga. Kipras (37 proc.), Ispanija (36 proc.), Graikija ir Prancūzija (po 34 proc.) ir Slovėnija (30 proc.).

QE8.1. Ar jūs visiškai sutinkate, linkę sutikti, linkę nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. Dažnai susiduriate su naujienomis ar informacija, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga arba netgi klaidinga (proc.)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Nuo 2022–2023 m. žiemos 13 ES valstybių narių respondentų, kurie teigia, kad dažnai susiduria su naujienomis ar informacija, kuri, jų manymu, yra klaidinga, dalis sumažėjo. Didžiausias sumažėjimas užfiksuotas Airijoje (70 %, -10 procentinių punktų), Bulgarijoje (51 %, -8 p. p.), Slovakijoje (72 %, -6 procentiniais punktais) ir Belgijoje (65 %, -6 procentiniais punktais). Šis skaičius padidėjo 11 šalių ir bent penkiais procentiniais punktais Slovėnijoje (76 proc., + 6 proc. punktais), Nyderlanduose (58 proc., + 5 proc. punktais) ir Danijoje (55 proc., + 5 proc. punktais). Prancūzijoje (83 proc.), Lietuvoje (67 proc.) ir Suomijoje (52 proc.) pokyčių nebuvo.

QE8.1 Ar visiškai sutinkate, linkę sutikti, nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. Jūs dažnai susiduriate su naujienomis ar informacija, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga arba net klaidinga (proc.)

	ES	27	SI	DK	NL	LIU	PT	RO	ES	IT	LV	MT	SE	FR	LT	FI	EL	HU	CZ	EE	CY	AT	DE	HR	PL	BŪ TI	SK	BG	IE
Visiškai sutinku	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	21	30	18	16	28	9	22	36	12	14	29	20	34	16	13	34	28	25	15	37	19	14	19	19	14	21	15	20
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	1	5	1	10	=	2	2	1	4	12	6	1	=	1	1	=	2	=	1	=	1	=	4	2	3	5	4
Linkę sutikti	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	47	46	37	42	53	44	44	44	54	50	62	45	49	51	39	53	47	41	39	44	34	42	53	53	51	51	36	50
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	7	=	4	6	3	1	=	3	5	13	5	1	=	1	1	2	5	3	2	3	3	4	=	4	3	3	6
Linkę nesutikti	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	22	18	30	36	14	36	23	13	21	23	7	25	11	24	36	8	16	22	30	12	32	30	20	21	29	21	27	19
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	3	4	2	1	1	2	=	4	1	1	2	2	=	=	1	1	3	1	5	3	2	2	4	5	7	6	7
Visiškai nesutinku	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	5	4	11	5	2	4	6	2	6	4	0	9	2	3	7	1	5	5	6	3	10	8	5	2	4	3	10	5
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	1	2	2	1	1	1	3	1	=	=	1	=	=	1	=	3	2	3	2	1	1	3	=	=	=	4	2
Nežinau	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	5	2	4	1	3	7	5	5	7	9	2	1	4	6	5	4	4	7	10	4	5	6	3	5	2	4	12	6
	Δ 2023	=	2	1	1	2	3	2	1	3	=	=	=	2	=	1	3	=	2	1	=	1	1	1	=	1	1	2	1

## Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

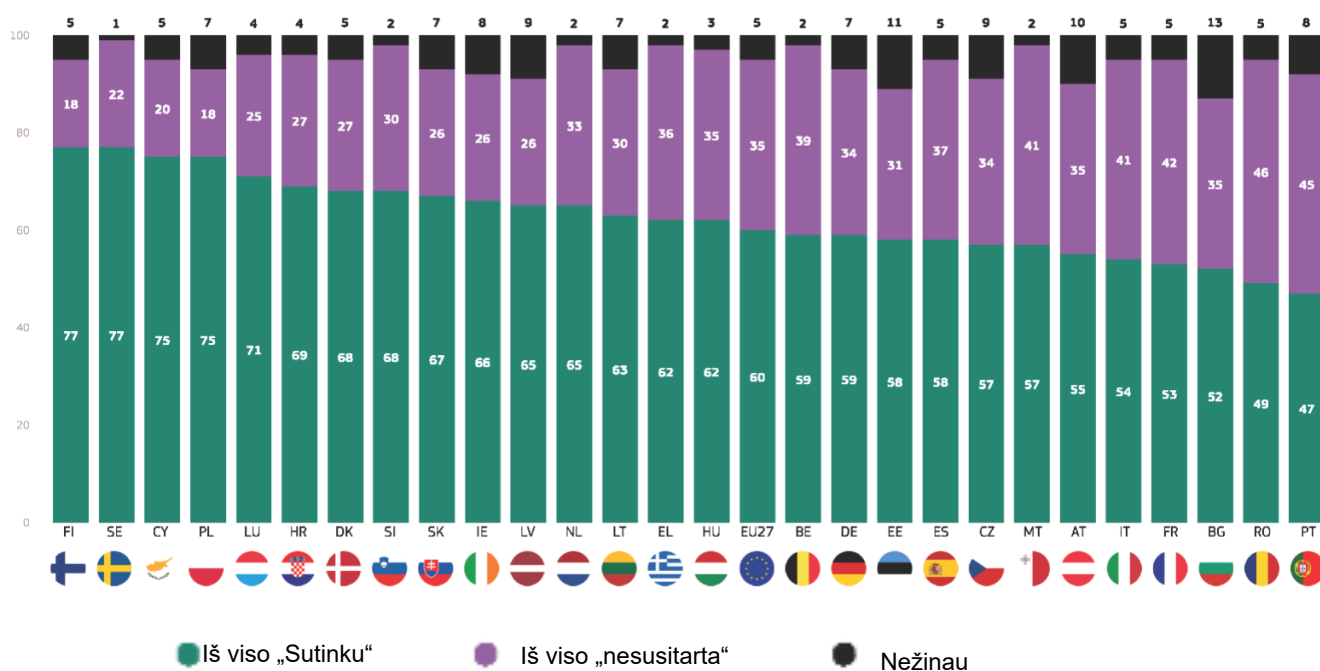
Iš viso „Sutinku“	m. gegužės/birželio mėn. 2023 m. spalis - lapkričio mėn.	68	76	55	58	81	53	66	80	66	64	91	65	83	67	52	87	75	66	54	81	53	56	72	72	65	72	51	70
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	6	5	5	4	3.	3.	2	2	1	1	1	=	=	=	2	2	3.	3.	3.	3.	4	4	4	4	6	6	8
Iš viso „nesusitarta“	m. gegužės/birželio mėn. 2023 m. spalis - lapkričio mėn.	27	22	41	41	16	40	29	15	27	27	7	34	13	27	43	9	21	27	36	15	42	38	25	23	33	24	37	24
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	4	6	4	2	=	1	3.	5	1	1	1	2	=	1	1	2	1	2	3.	2	3.	5	4	5	7	10	9

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Dauguma visų ES valstybių narių sutinka, kad nesunku nustatyti naujienas ar informaciją, kurios klaidingos ar net klaidingos. Bent trys ketvirtadaliai sutinka su šiuo teiginiu Suomijoje ir Švedijoje (po 77 proc.), Kipre ir Lenkijoje (po 75 proc.). Portugalijoje (47 proc.) ir Rumunijoje (49 proc.) sutinka mažiau nei pusė, o Bulgarijoje – 52 proc.

Daugiausia respondentų pritaria šiam teiginiui Kipre (26 proc.), Vengrijoje (25 proc.) ir Slovėnijoje (24 proc.).

KE8.2. Ar jūs visiškai sutinkate, linkę sutikti, linkę nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. Jums lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga arba net klaidinga (proc.)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Nuo 2022–2023 m. žiemos respondentų, kurie sutinka, kad lengva nustatyti naujienas ar informaciją, kuri klaidingą ar net klaidingą, sumažėjo 16 šalių. Ypač didelis šios dalies sumažėjimas užfiksuotas Maltoje (57 %, -24 procentiniais punktais), Bulgarijoje (52 %, -6 procentiniais punktais), Belgijoje (59 %, -5 p. p.), Prancūzijoje (53 %, -5 procentiniais punktais) ir Rumunijoje (49 %, -5 p. p.). Aštuoniose ES valstybėse narėse padidėjo pritarimo šiam teiginiui lygis, visų pirma Portugalijoje (47 proc., +9 proc. punktai), Lenkijoje (75 proc., +7 proc. punktai) ir Estijoje bei Ispanijoje (po 58 proc., +3 procentiniais punktais). Švedijoje (77 proc.), Slovėnijoje (68 proc.) ir Nyderlanduose (65 proc.) šis skaičius išliko stabilus.

Susitarimas, kad lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri klaidingą ar net klaidingą, dabar yra Portugalijos daugumos nuomonė.

QE8.2 Ar visiškai sutinkate, linkę sutikti, nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių. Jums lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga arba net klaidinga (proc.)

	ES 27	PT	PL	EE	ES	EL	FI	LIU	SK	NL	SI	SE	DK	DE	LT	HU	CZ	HR	IE	IT	CY	LV	AT	BŪT	FR	RO	BG	MT	
Visiškai sutinku	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	16	8	21	16	15	20	21	15	18	16	24	18	17	15	18	25	12	19	23	13	26	18	19	12	13	15	15	18
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼2	1	=	1	▼5	1	1	5	▼2	▼1	▼1	▼2	▼5	▼1	=	▼1	=	=	▼2	▼2	▼2	▼4	▼5	▼1	▼3	▼3	▼1	▼1
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	44	39	54	42	43	42	56	56	49	49	44	59	51	44	45	37	45	50	43	41	49	47	36	47	40	34	37	39
Linkę sutikti	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	8	7	2	8	1	1	▼4	3.	1	1	2	4	=	▼1	=	▼2	▼2	▼1	▼1	▼1	1	1	▼4	▼2	▼2	▼5	▼23
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	27	39	16	24	27	30	16	23	20	29	27	18	23	25	26	27	27	19	21	29	16	21	25	35	35	32	27	38
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	▼3	▼5	▼2	▼2	=	1	2	▼2	2	3.	1	=	1	▼1	=	▼1	▼1	▼2	1	4	1	5	5	6	1	4	23
Linkę nesutikti	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	8	6	2	7	10	6	2	2	6	4	3	4	4	9	4	8	7	8	5	12	4	5	10	4	7	14	8	3
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼5	▼3	=	▼2	▼2	▼1	▼2	1	▼2	▼1	=	=	▼2	=	2	1	2	2	1	▼3	=	▼3	=	1	5	1	2
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	5	8	7	11	5	2	5	4	7	2	2	1	5	7	7	3	9	4	8	5	5	9	10	2	5	5	13	2
Nežinau	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼1	1	▼1	1	=	▼2	▼1	=	=	▼2	▼1	1	2	2	▼1	2	1	3.	1	2	2	2	=	▼2	▼1	1	▼1

## Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Iš viso „Sutinku“	2023 m. gegužės/birželio mėn.	60	47	75	58	58	62	77	71	67	65	68	77	68	59	63	62	57	69	66	54	75	65	55	59	53	49	52	57
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	▼1	9	7	3.	3.	2	2	1	1	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼3	▼3	▼4	▼5	▼5	▼5	▼6
Iš viso „nesusitarta“	2023 m. gegužės/birželio mėn.	35	45	18	31	37	36	18	25	26	33	30	22	27	34	30	35	34	27	26	41	20	26	35	39	42	46	35	41
	2023 m. spalio - lapkričio mėn.	▼8	▼8	▼2	▼4	▼2	=	=	▼1	=	2	1	=	▼1	▼1	2	=	1	=	2	1	1	2	5	7	6	5	25	



Socialinėje ir demografinėje analizėje išryškėja šie modeliai:

Vyrai (64 proc.) dažniau nei moterys (55 proc.) sutinka, kad jiems lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jų manymu, yra klaidinga. Kitų teiginių skirtumai pagal lytį yra mažiau ryškūs.

55 metų ir vyresniems vyresnio amžiaus respondentams mažiausiai tikėtina, kad jie sutiks, jog jiems lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kurios, jų manymu, yra klaidingos tikrovės ar net klaidingos (53 proc., palyginti su 63–67 proc. jaunesnių respondentų), kad jie dažnai susiduria su tokiomis naujienomis ar informacija (62 proc., palyginti su 71–72 proc.) ir kad tokių naujienų ar informacijos buvimas yra problema jų šalyje (74 proc., palyginti su 79–80 proc.). Raštai yra ne tokie aiškūs dėl teiginio, kad „naujienų ar informacijos, kurios klaidingos ar net klaidingos, egzistavimas yra demokratijos problema apskritai“.

Kuo ilgiau respondentas liko dieniniame mokyme, tuo labiau tikėtina, kad jie sutiks su kiekvienu teiginiu apie naujienas ar informaciją, kuri klaidingai atspindi tikrovę ar net yra klaidinga. Tai akivaizdžiausia, kai stebimas susitarimo lygis dėl teiginio, kad „jūs lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jūsų manymu, klaidingai atspindi tikrovę ar net yra klaidinga“ (67 proc. tarp 20 m. ar vyresnių švietimo sistemos baigusiu asmenų, palyginti su 41 proc. tų, kurie baigė 15 metų ar jaunesnius).

Mažiausiai tikėtina, kad namų žmonės sutiks su kiekvienu teiginiu apie naujienas ar informaciją, kuri klaidina tikrovę ar net yra klaidinga. Pavyzdžiui, 47 proc. namų gyventojų sutinka, kad jiems lengva atpažinti tokias naujienas ar informaciją, palyginti su 69 proc. vadovų.

Respondentai, kurie niekada arba beveik niekada nesusiduria su sunkumais apmokėti sąskaitas (61 proc.), dažniau nei tie, kuriems dažniausiai sunku (52 proc.) pasakyti, kad jiems lengva atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jų manymu, yra klaidinga.

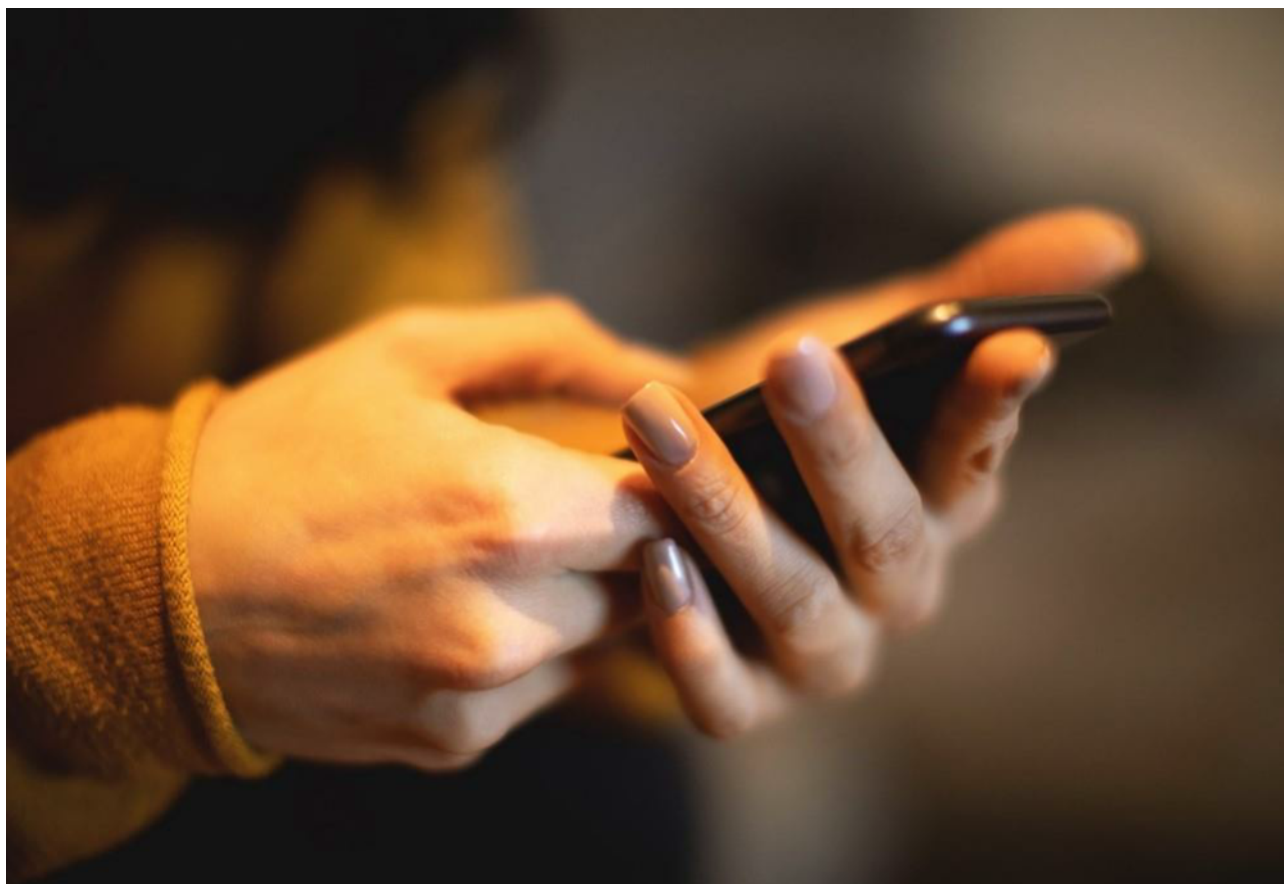
Kuo aukštesnė socialinė klasė, kuriai priklauso respondentai, tuo didesnė tikimybė, kad jiems bus lengviau atpažinti naujienas ar informaciją, kuri, jų manymu, yra klaidinga (70–77 proc. tų, kurie save laiko priklausančia aukštesnei ar aukštesnei viduriniajai klasei, palyginti su 51 proc. tų, kurie save laiko priklausančiais darbininkų klasei). Tie, kurie mano, kad priklauso darbininkų klasei, taip pat mažiausiai linkę sutikti, kad tokios naujienos ar informacija apskritai yra demokratijos problema (76 proc., palyginti su 83–85 proc. tų, kurie laiko save priklausančiais viduriniajai, aukštesnei viduriniajai ar aukštesnei klasei). Likusių dviejų teiginių skirtumai yra ne tokie reikšmingi.

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE8.1 Ar visiškai sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių: Dažnai susiduriate su naujienomis ar informacija, kuri, jūsų manymu, yra klaidinga arba net klaidinga (proc. – ES)

	Iš viso „Sutinku“	Iš viso „nesusitarta“	Nežinau
ES 27	68	27	5
<b>Lytis</b>			
Vyras	70	26	4
Moteris	66	28	6
<b>Amžius</b>			
15–24	71	24	5
25–39	72	24	4
40–54	72	24	4
55 +	62	31	7
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>			
15–	56	31	13
16–19	69	26	5
20+	72	26	2
Vis dar studijuoja	70	25	5
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>			
Savarankiškai dirbantis asmuo	73	25	2
Vadovai	72	26	2
Kitos baltos apykaklės	72	24	4
Darbininkai	69	26	5
Namudiniai asmenys	63	28	9
Bedarbis	73	20	7
Išėjęs į pensiją	60	32	8
Studentai	70	25	5
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>			
Didžiąją laiko dalį	68	24	8
Laikas nuo laiko	70	25	5
Beveik niekada/niekada	67	28	5
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>			
Darbininkų klasė	66	24	10
Žemesnioji vidurinioji klasė	67	28	5
Vidurinė klasė	69	27	4
Vidurinioji klasė	69	29	2
Viršutinė klasė	72	26	2
<b>ES įvaizdis</b>			
Teigiamas	67	30	3
Neutralus	67	27	6
Neigiamas	74	20	6

## VI. Socialiniai tinklai

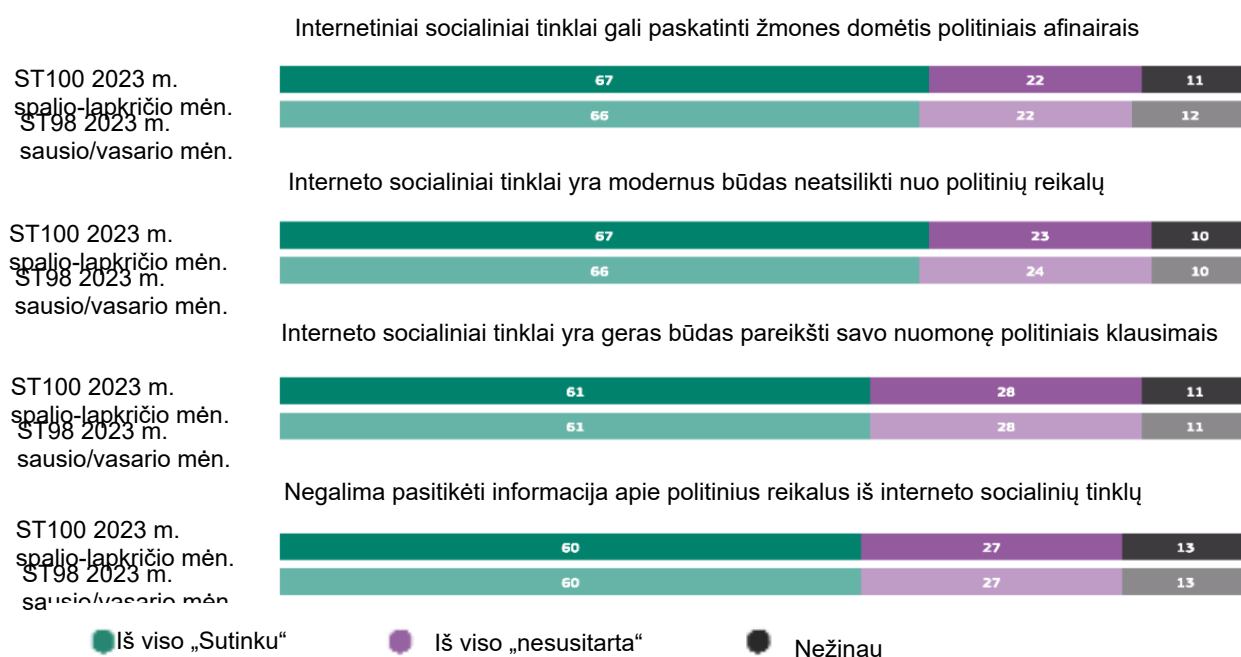


## 1. Internetiniai socialiniai tinklai ir politinė informacija

Dauguma Europos piliečių mano, kad interneto socialiniai tinklai leidžia žmonėms dalyvauti politiniuose reikaluose, nors dauguma mano, kad negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus socialinėje žiniasklaidoje.

Respondentų buvo klausiama, ar jie sutinka, ar nesutinka su keturiais teiginiais apie internetinę socialinę žiniasklaidą<sup>22</sup>. Apskritai nuo 2022–2023 m. žiemos rezultatai iš esmės nesikeitė, nors reikėtų pažymėti, kad su kiekvienu teiginiu sutinkama proporcija yra rekordinio lygio.

QE6. Nepriklausomai nuo to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), nurodykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių (ES 27) (%)

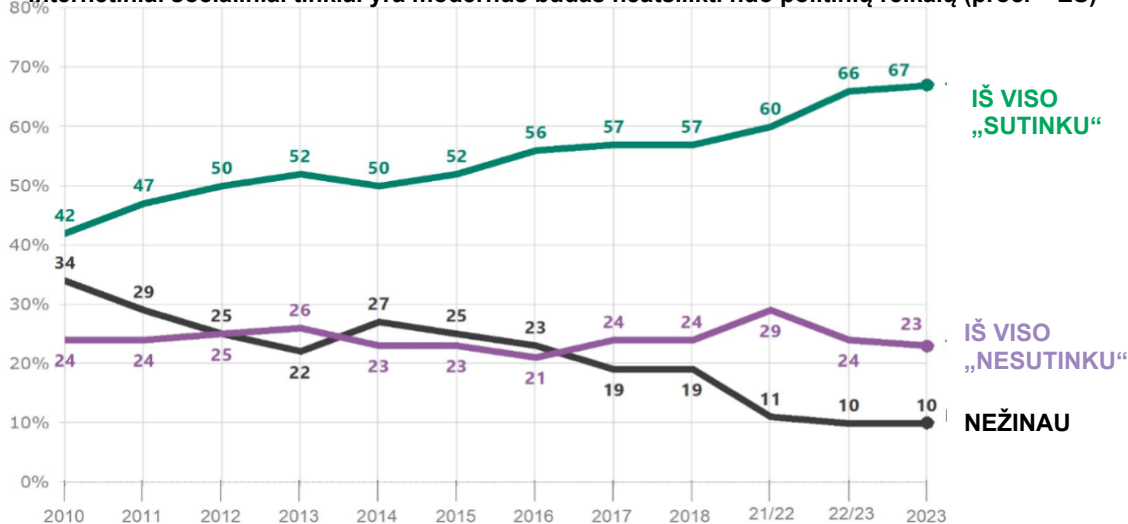


22 QE6. Nepriklausomai nuo to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), pasakykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių. 1) Internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų.; 2) negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų; 3) Internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais; 4) Internetiniai socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais.

Maždaug du trečdaliai respondentų sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų (67 proc., + 1 proc. punktas nuo 2022–2023 m. žiemos), įskaitant vieną ketvirtadalį (+ 1 proc. p.), kurie visiškai pritaria pareiškimui. Mažiau nei ketvirtadalį (23 %, -1 pp) nesutinka, o 10 % (be pokyčių) sako, kad nežino. Nors šie skaičiai nuo 2022–2023 m. žiemos iš esmės nesikeitė, ilgalaikė tendencija nuo 2010 m. rudens vis labiau su šiuo teiginiu sutinka (+ 25 p. p.), taip pat mažėja respondentų, atsakančių į klausimą „nežinau“, dalis (-24 p. p.).

QE6.1 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), pasakykite man, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių.

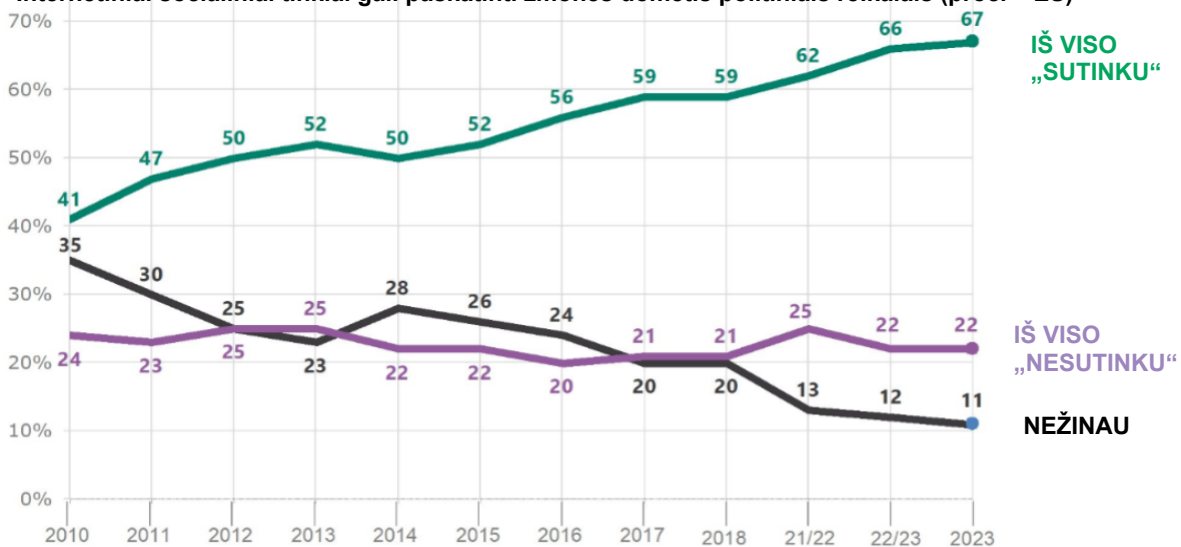
**Internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų (proc. – ES)**



Maždaug du trečdaliai respondentų sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais (nuo 2022–2023 m. žiemos – 67 proc., + 1 proc. p.), o 21 proc. (-1 proc. p. p.) pritaria iš viso. Šiek tiek daugiau nei vienas iš penkių (22 proc., jokių pokyčių) nesutinka, o 11 proc. (-1 p. p.) teigia, kad nežino. Ilgalaikės tendencijos analizė dar kartą rodo, kad nuo 2010 m. rudens pritarimo šiam teiginiui lygis nuolat didėjo (+ 26 p. p.), o respondentų, kurie sako, kad nežino, dalis – priešingai (-24 p. p.).

QE6.3 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), pasakykite man, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių.

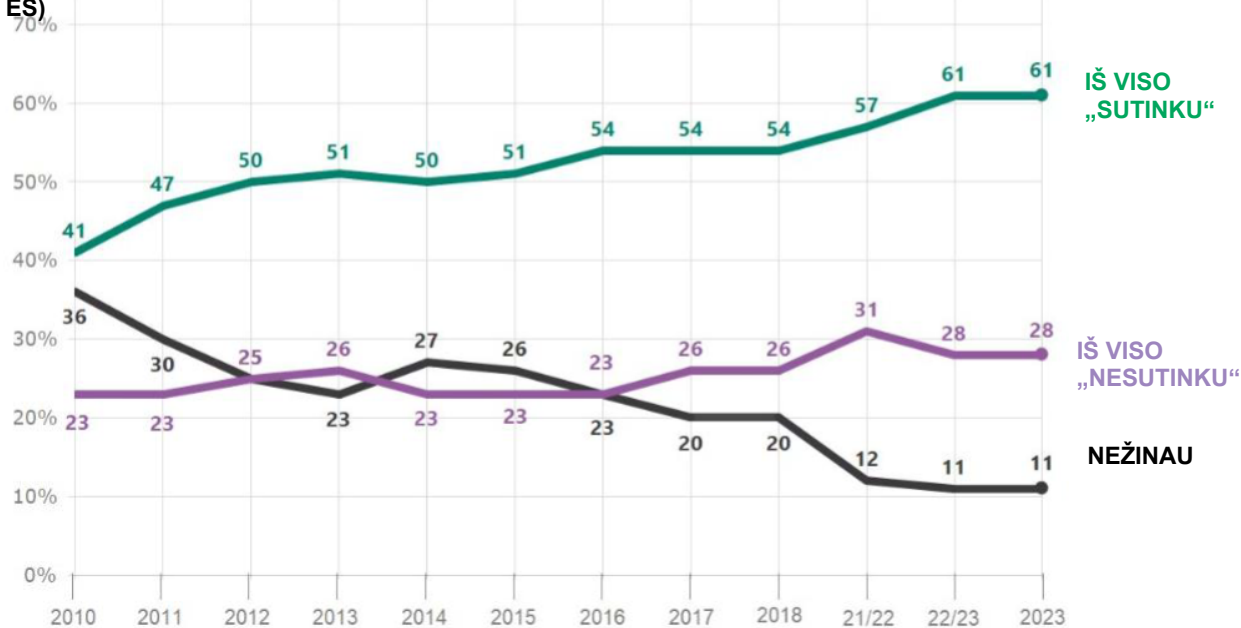
**Internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais (proc. – ES)**



Maždaug šeši iš dešimties respondentų sutinka, kad interneto socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais (61 proc., nepasikeitė nuo 2022–2023 m. žiemos), įskaitant beveik vieną iš penkių, kuris „visiškai sutinka“ (19 proc., -1 p. p.). Mažiau nei trys iš dešimties nesutinka (28 proc., jokių pokyčių), o 11 proc. (jokių pokyčių) teigia, kad nežino. Nuo 2010 m. rudens pritarimo šiam teiginiui lygis padidėjo 20 procentinių punktų.

QE6.4 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), pasakykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių.

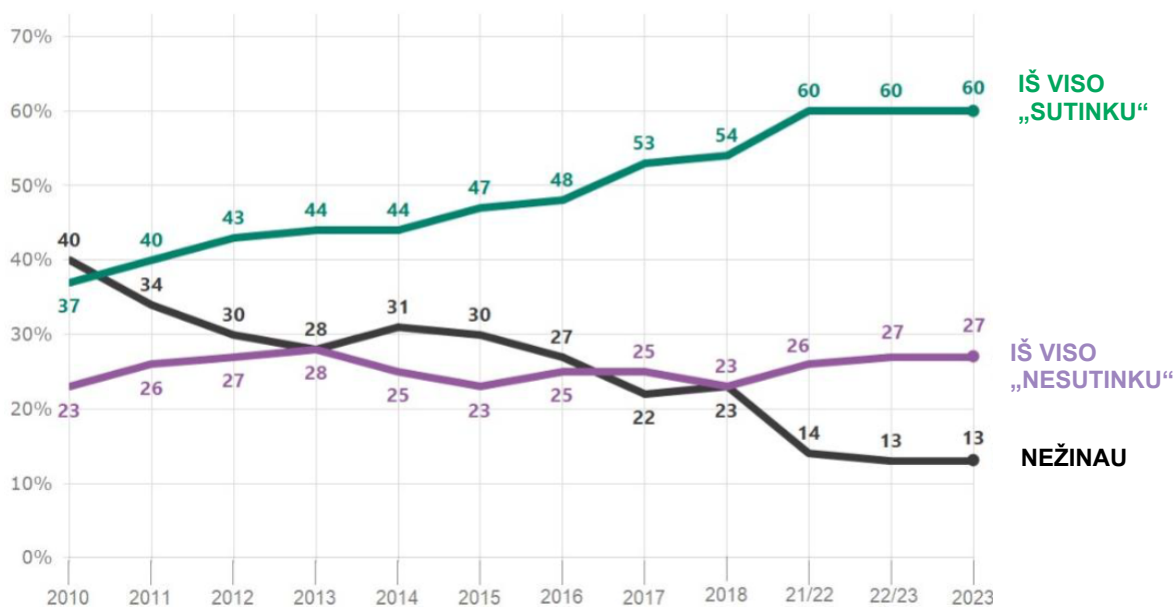
**Internetiniai socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais (proc. – ES)**



Nepaisant šių teigiamų nuomonių dėl internetinių socialinių tinklų teikiamos naudos, šeši iš dešimties (nuo 2022 m. žiemos 2023 m. žiemos nesikeičia) taip pat sutinka, kad negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų – 21 proc. (-1 proc. punkto, kuris „visiškai sutinka“). Daugiau nei ketvirtadalis nesutinka su šiuo teiginiu (27 proc., jokių pokyčių), o 13 proc. (jokių pokyčių) teigia, kad nežino. Nors pritarimas šiam pareiškimui nepasikeitė nuo 2021–2022 m. žiemos, ilgalaikėje perspektyvoje tų, kurie mano, kad negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų, dalis dabar yra 23 procentiniais punktais didesnė nei 2010 m. rudenį.

KE6.2 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), pasakykite man, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių.

**Negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų (proc. – ES)**

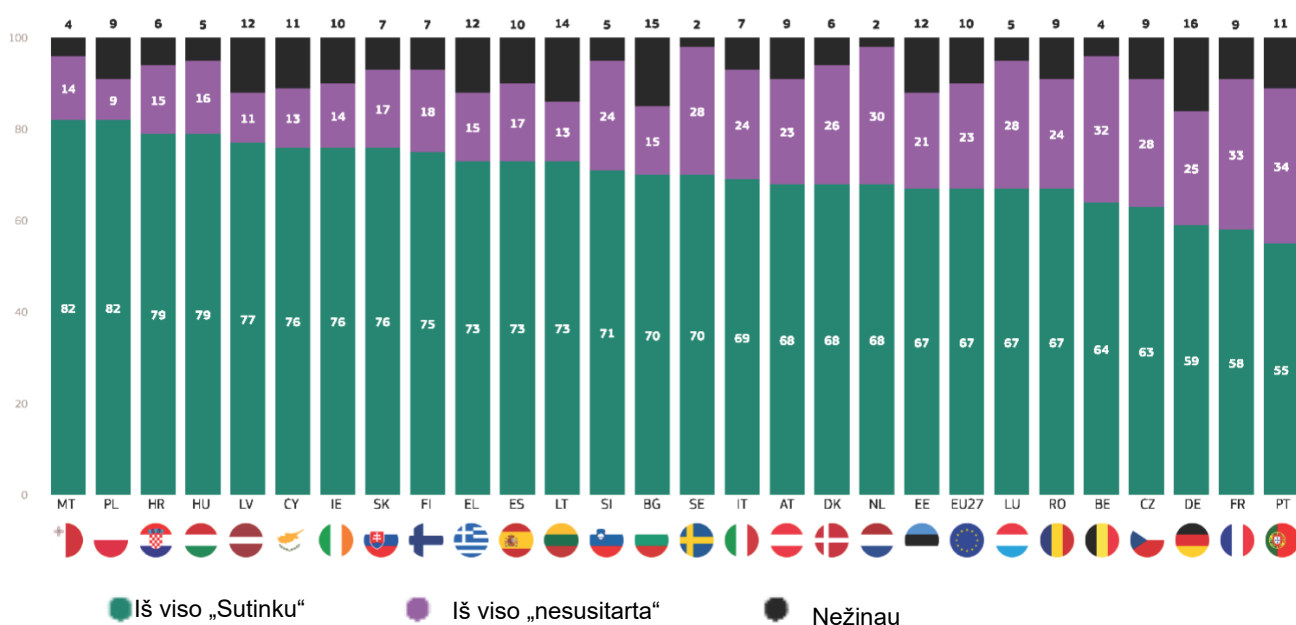




Daugiau kaip pusė respondentų kiekvienoje ES valstybėje narėje sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų. Didžiausias susitarimų lygis yra Maltoje ir Lenkijoje (po 82 proc.), Kroatijoje ir Vengrijoje (po 79 proc.), o mažiausias – Portugalijoje (55 proc.), Prancūzijoje (58 proc.) ir Vokietijoje (59 proc.).

13 ES valstybių narių respondentų, kurie sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai yra šiuolaikiškas būdas neatsilikti nuo politinių reikalų, dalis nuo 2022–2023 m. žiemos išaugo. Didžiausias padidėjimas užfiksuotas Liuksemburge (67 %, + 7 procentiniais punktais), Prancūzijoje (58 %, + 7 procentiniais punktais), Slovėnijoje (71 %, + 5 procentiniais punktais), Austrijoje (68 %, + 5 procentiniais punktais) ir Rumunijoje (67 %, + 5 procentiniais punktais). Priešingai, pritarimo šiam teiginiui lygis sumažėjo 12 šalių, ypač Maltoje (82 proc., -9 proc. punktų), Danijoje (68 proc., -7 proc. punktų) ir Kipre (76 proc., - 5 proc. punktais). Šis skaičius išliko stabilus Ispanijoje (73 proc.) ir Portugalijoje (55 proc.).

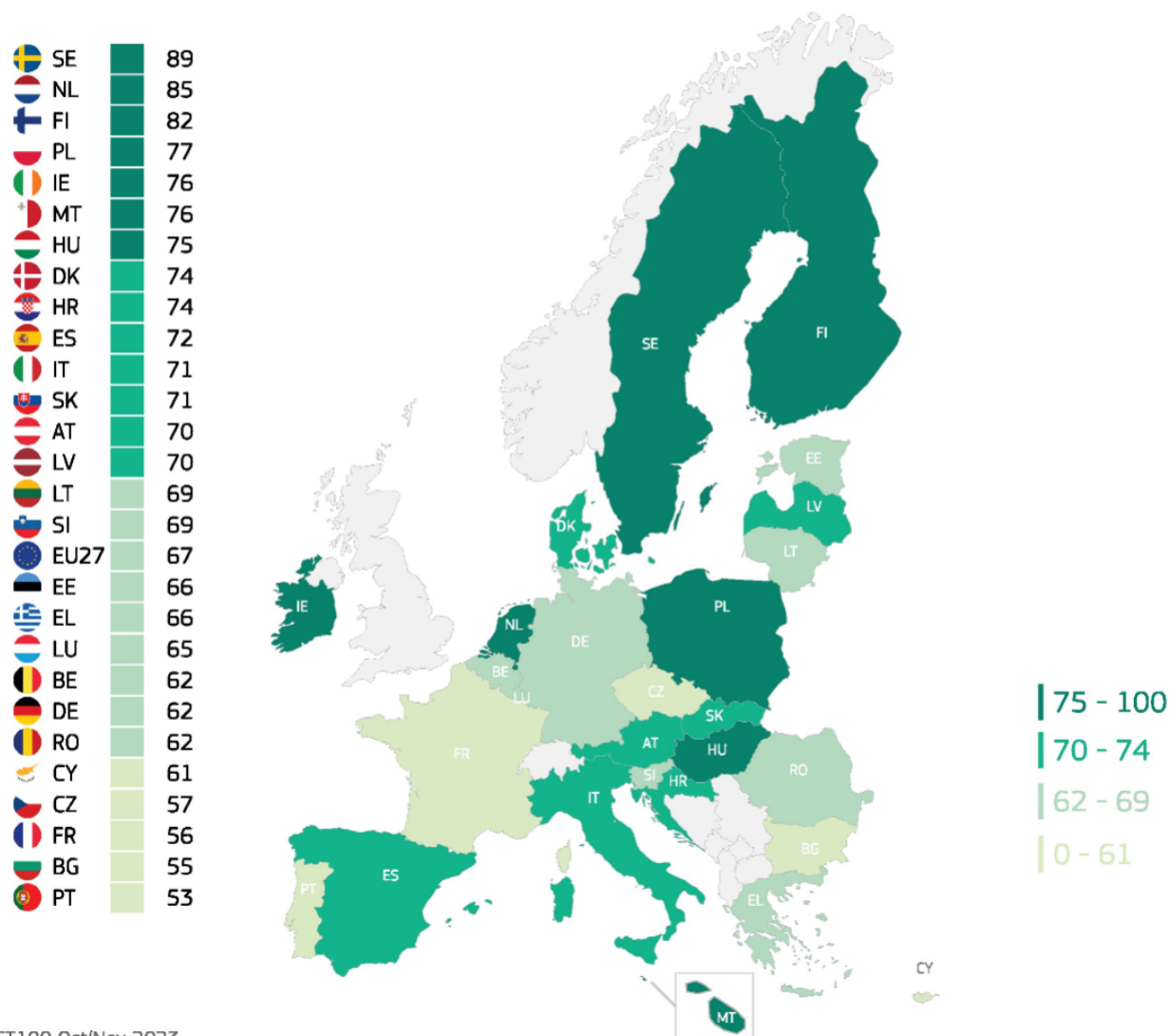
KE6.1. Nepriklausomai nuo to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainės, tinklaraščiai, vaizdo įrašų prieglobos svetainės). Prašome pasakyti, ar visiškai sutinkate. linkę nesutikti ar visiškai nesutikti su kiekvienu iš šių teiginių:- internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų (proc.)



Dauguma respondentų visose ES valstybėse narėse sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais. Šis požiūris labiausiai paplitęs Švedijoje (89 proc.), Nyderlanduose (85 proc.) ir Suomijoje (82 proc.). Portugalijos (53 proc.), Bulgarijos (55 proc.) ir Prancūzijos (56 proc.) respondentai mažiausiai pritaria šiam teiginiui.

13 šalių respondentai labiau linkę nei 2022–2023 m. žiemą sutikti, kad interneto socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais. Tai ypač pasakytina apie Austrijos (70 proc., + 8 procentinių punktų), Prancūzijos (56 proc., + 7 proc. punktų), Liuksemburgo (65 proc., + 5 proc. punktų) ir Rumunijos (62 proc., + 5 proc. punktų) respondentus. Susitarimų lygis sumažėjo dešimtyje šalių, visų pirma Maltoje (76 %, - 9 pp), Kipre (61 %, -9 pp) ir Belgijoje (62 %, - 6 p. p.). Lenkijoje (77 proc.), Vengrijoje (75 proc.), Ispanijoje (72 proc.) ir Lietuvoje (69 proc.) pokyčių nebuvo.

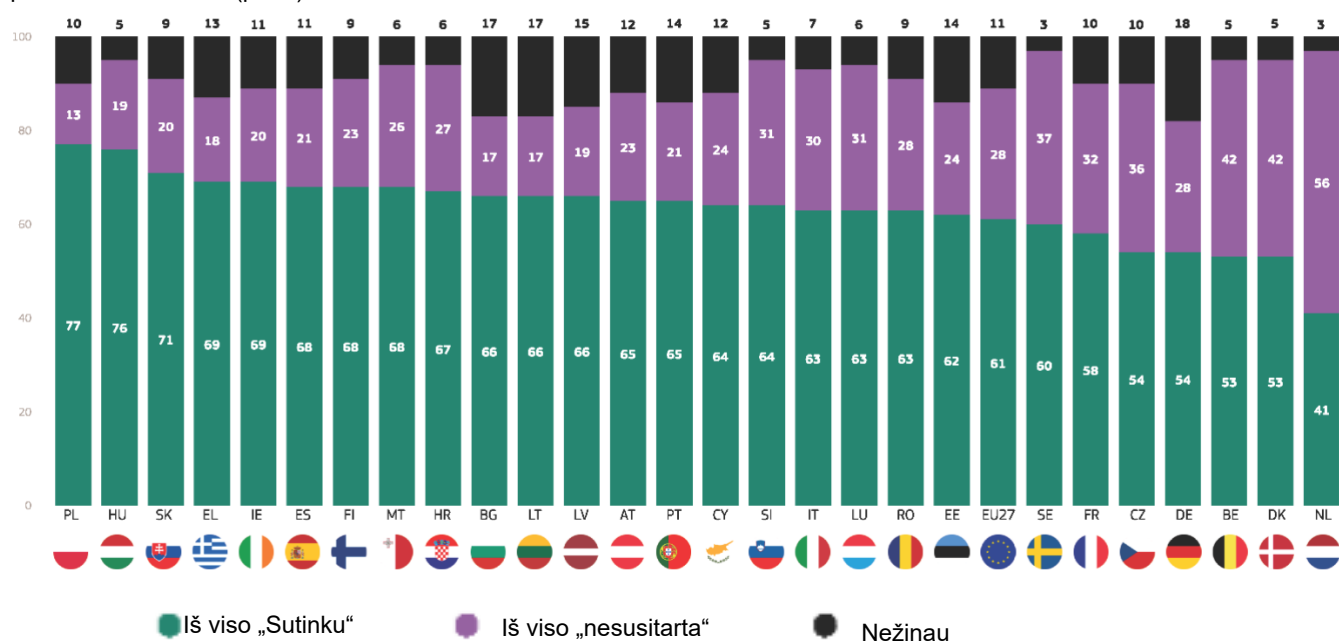
QE6.3. Nepriklausomai nuo to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), nurodykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių: Internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais. Iš viso „Sutinku“ (proc.)



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Visose valstybėse narėse, išskyrus Nyderlandus, dauguma sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais. Daugiau kaip septyni iš dešimties sutinka su šiuo teiginiu Lenkijoje (77 proc.), Vengrijoje (76 proc.) ir Slovakijoje (71 proc.). Priešingoje skalės dalyje maždaug keturi iš dešimties laikosi tokios nuomonės Nyderlanduose (41 proc.), taip pat 53 proc. Belgijoje ir Danijoje. Sutariama, kad nuo 2022–2023 m. žiemos socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti nuomonę politiniais klausimais 13 ES valstybių narių, o didžiausias padidėjimas užfiksuotas Portugalijoje (65 proc., + 14 procentinių punktų), Austrijoje (65 proc., + 8 proc. punktai) ir Rumunijoje (63 proc., + 8 proc. punktai). Nuosmukis pastebimas dešimtyje šalių, o labiausiai – Kipre (64 proc., – 8 proc. punktais), Maltoje (68 proc., – 7 proc. punktais) ir Italijoje (63 proc., – 5 proc. punktais). Keturiuose šalyse ši dalis išliko nepakitusi: Vengrija (76 proc.), Suomija (68 proc.), Lietuva (66 proc.) ir Nyderlandai (41 proc.).

KE6.4. Nepriklausomai nuo to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse). Prašome pasakyti, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių:- internetiniai socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais (proc.)



## Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE6.3 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), nurodykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių Interneto socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais (proc.)

	ES 27	AT	FR	LIU	RO	EL	HR	LV	NL	FI	PT	SK	EE	SE	ES	LT	HU	PL	BG	CZ	SI	IE	IT	DE	DK	BŪTI	CY	MT	
Iš viso „Sutinku“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	67	70	56	65	62	66	74	70	85	82	53	71	66	89	72	69	75	77	55	57	69	76	71	62	74	62	61	76
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	8	7	5	5	4	4	4	4	4	3	2	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼6	▼9	▼9
Iš viso „nesusitarta“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	22	20	34	27	28	22	20	14	13	10	34	20	18	9	17	14	19	13	26	30	25	13	22	21	18	33	27	18
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼5	1	▼2	▼2	▼6	▼2	▼3	▼3	▼1	3	2	3	1	▼1	▼2	1	2	1	▼1	4	1	1	1	3	5	7	7
Nežinau	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	11	10	10	8	10	12	6	16	2	8	13	9	16	2	11	17	6	10	19	13	6	11	7	17	8	5	12	6
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼1	▼3	▼8	▼3	▼3	2	▼2	▼1	▼1	▼3	▼6	▼4	▼4	▼2	1	2	▼1	▼2	=	2	▼3	1	1	2	2	1	2	2

QE6.1 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), prašome pasakyti, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių Internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų (proc.)

	ES 27	FR	LIU	AT	RO	SI	LV	PL	NL	CZ	HR	LT	FI	SE	ES	PT	BŪTI	EE	EL	HU	SK	DE	IT	BG	IE	CY	DK	MT	
Iš viso „Sutinku“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	67	58	67	68	67	71	77	82	68	63	79	73	75	70	73	55	64	67	73	79	76	59	69	70	76	76	68	82
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	7	7	5	5	5	3	3	2	1	1	1	1	1	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼7	▼9
Iš viso „nesusitarta“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	23	33	28	23	24	24	11	9	30	28	15	13	18	28	17	34	32	21	15	16	17	25	24	15	14	13	26	14
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼1	▼4	▼3	▼2	▼4	▼1	▼2	▼1	▼2	▼1	=	▼1	1	=	▼1	5	1	4	▼4	2	2	1	▼1	2	1	2	4	9
Nežinau	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	10	9	5	9	9	5	12	9	2	9	6	14	7	2	10	11	4	12	12	5	7	16	7	15	10	11	6	4
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼3	▼4	▼3	▼1	▼4	▼1	▼2	=	=	▼1	=	▼2	▼1	1	▼5	=	▼3	5	▼1	▼1	1	3	1	2	3	3	=

QE6.4 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), nurodykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių Internetiniai socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais (proc.)

	ES 27	PT	AT	RO	EE	LIU	FR	SI	SK	ES	HR	LV	PL	SE	LT	HU	NL	FI	EL	BG	CZ	IE	DE	BŪTI	DK	IT	MT	CY	
Iš viso „Sutinku“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	61	65	65	63	62	63	58	64	71	68	67	66	77	60	66	76	41	68	69	66	54	69	54	53	53	63	68	64
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	14	8	8	6	6	5	4	4	3	3	2	2	1	=	=	=	=	▼1	▼2	▼2	▼2	▼3	▼4	▼4	▼5	▼7	▼8
Iš viso „nesusitarta“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	28	21	23	28	24	31	32	31	20	21	27	19	13	37	17	19	56	23	18	17	36	20	28	42	42	30	26	24

## Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

	Δ 2023 m. gegužės/b irželio mėn.	=	▼8	▼7	▼6	1	▼1	2	1	▼1	▼4	▼1	▼2	▼1	=	▼1	2	=	1	▼3	2	1	1	=	3.	4	2	5	5
	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	11	14	12	9	14	6	10	5	9	11	6	15	10	3	17	5	3	9	13	17	10	11	18	5	5	7	6	12
Nežinau	Δ 2023 m. gegužės/b irželio mėn.	=	▼6	▼1	▼2	▼7	▼5	▼7	▼5	▼3	1	▼2	=	▼1	▼1	1	▼2	=	▼1	4	=	1	1	3.	1	=	3.	2	3.

KE6.2 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), nurodykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš toliau nurodytų teiginių „Informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų negali būti pasitikima“ (proc.)

	ES 27	PT	LIU	SK	FR	LV	LT	FI	PL	SI	SE	DK	HR	NL	ES	IT	AT	RO	CZ	DE	EE	CY	BŪT 1	MT	HU	BG	EL	IE	
Iš viso „Sutinku“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	60	67	70	62	66	62	64	65	61	70	79	65	60	63	68	60	52	55	52	52	54	69	64	81	69	44	51	61
	Δ 2023 m. gegužės/b irželio mėn.	=	8	4	4	3.	3.	3.	2	2	2	1	1	1	=	=	=	=	▼1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼5	▼5	▼10	
Iš viso „nesusit arta“	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	27	17	22	26	24	23	18	24	26	24	18	27	33	31	18	32	34	34	34	27	27	19	31	13	22	36	34	27
	Δ 2023 m. gegužės/b irželio mėn.	=	1	=	2	4	▼1	▼4	▼3	▼2	1	▼2	▼3	1	▼1	▼3	▼1	1	2	=	▼2	2	=	2	1	3.	5	3.	10
Nežinau	2023 m. spalio-lapkričio mėn.	13	16	8	12	10	15	18	11	13	6	3	8	7	6	14	8	14	11	14	21	19	12	5	6	9	20	15	12
	Δ 2023 m. gegužės/b irželio mėn.	=	▼9	▼4	▼6	▼7	▼2	1	=	=	▼3	=	2	▼2	=	3.	1	▼1	▼2	1	3.	▼1	1	=	1	=	=	2	=

Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

Respondentai, kurie teigia, kad bent kartą per savaitę naudojami socialiniais tinklais, labiau linkę sutikti su keturiais teiginiais nei visi europiečiai:

Aštuoni iš dešimties respondentų, kurie bent kartą per savaitę naudojami internetiniais socialiniais tinklais, sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų, palyginti su 67 proc. visų respondentų, t. y. 13 procentinių punktų skirtumas.

Maždaug aštuoni iš dešimties asmenų, kurie naudojami socialiniais tinklais bent kartą per savaitę (78 proc.), teigia, kad interneto socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais, palyginti su 67 proc. europiečių apskritai, t. y. 11 proc. skirtumas.

Beveik trys ketvirtadaliai (74 proc.) bent kartą per savaitę interneto socialiniais tinklais besinaudojančių asmenų mano, kad interneto socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais, palyginti su 61 proc. visų europiečių, t. y. 13 procentinių punktų skirtumu.

65 proc. respondentų, kurie internetu naudojami socialiniais tinklais bent kartą per savaitę, sutinka, kad negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų, palyginti su 60 proc. visų respondentų, t. y. 5 procentiniais punktais.

		ES 27	BŪ TI	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LIU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Interneto socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais	Iš viso „Sutinku“	67	64	70	63	68	59	67	76	73	73	58	79	69	76	77	73	67	79	82	68	68	82	55	67	71	76	75	70
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	▼1	▼3	1	▼7	▼2	▼1	▼3	▼1	=	7	1	▼2	▼5	3.	1	7	▼1	▼9	2	5	3.	=	5	5	▼1	1	1
	Iš viso „nesusitarta“	23	32	15	28	26	25	21	14	15	17	33	15	24	13	11	13	28	16	14	30	23	9	34	24	24	17	18	28
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	▼1	1	2	▼1	4	1	4	1	▼4	▼1	▼4	=	▼1	2	▼2	▼1	▼3	2	9	▼2	▼2	▼1	5	▼4	▼1	2	1	=
Socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais	Iš viso „Sutinku“	60	64	44	52	65	52	54	61	51	68	66	60	60	69	62	64	70	69	81	63	52	61	67	55	70	62	65	79
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	▼2	▼5	▼1	1	▼1	▼1	▼10	▼5	=	3.	1	=	▼1	3.	3.	4	▼3	▼2	1	=	2	8	=	2	4	3.	2
	Iš viso „nesusitarta“	27	31	36	34	27	27	27	27	34	18	24	33	32	19	23	18	22	22	13	31	34	26	17	34	24	26	24	18
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	2	5	=	▼3	▼2	2	10	3.	▼3	4	1	▼1	=	▼1	▼4	=	3.	1	▼1	1	▼2	1	2	1	2	▼3	▼2
Negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų	Iš viso „Sutinku“	22	33	26	30	18	21	18	13	22	17	34	20	22	27	14	14	27	19	18	13	20	13	34	28	25	20	10	9
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	=	=	=	1	2	3.	▼1	=	2	3.	▼7	▼2	1	1	▼2	1	▼4	=	1	=	▼1	=	▼9	▼2	▼3	▼6	=	=
	Iš viso „Sutinku“	67	62	55	57	74	62	66	76	66	72	56	74	71	61	70	69	65	75	76	85	70	77	53	62	69	71	82	89
	Δ 2023 m. gegužės/birželio mėn.	1	▼6	▼1	▼1	▼5	▼3	1	▼2	4	=	7	4	▼2	▼9	4	=	5	=	▼9	4	8	=	3.	5	▼1	2	4	1



Socialinė ir demografinė analizė rodo, kad vyresni 55 metų ir vyresni respondentai yra mažiau linkę nei jaunesni respondentai sutikti su teiginiais internetiniuose socialiniuose tinkluose. Pavyzdžiui, 51 proc. 55 metų ir vyresnių žmonių sutinka, kad internetiniai socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų, palyginti su 85 proc. 15–24 m. amžiaus asmenų. Vienintelė išimtis – sutikimas su teiginiu, kad „negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų“ – šiuo atveju centrinės amžiaus grupės respondentai (25–54 m.) (65–66 proc.) su tuo sutinka labiau nei jaunesni (58 proc.) ir vyresni (56 proc.) respondentai.

Susitarimo skirtumai taip pat gali būti vertinami atsižvelgiant į išsilavinimo lygį, nes tie, kurie baigė dieninį mokymąsi nuo 16 metų ir vyresni, labiau linkę sutikti su kiekvienu teiginiu nei tie, kurie baigė mokslus anksčiau. Pavyzdžiui, respondentai, baigę 16 metų ir vyresnius (66–73 proc.) išsilavinimą, labiau linkę sutikti, kad interneto socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais nei tie, kurie baigė mokslus 15 metų ar jaunesni (46 proc.).

Stebėdami socialinių ir profesinių kategorijų rezultatus, į pensiją išėję respondentai mažiausiai sutinka su kiekvienu teiginiu dėl internetinių socialinių tinklų. Tai visų pirma pasakytina apie pritarimą teiginiui, kad internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais (48 proc. pensininkų, palyginti su 76 proc. vadovų ir kitų baltųjų apykaklių darbuotojų).

Respondentai, kuriems kartais sunku arba rečiau apmokėti sąskaitas, dažniau nei tie, kuriems dažniausiai sunku susitarti, kad negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų (61 proc., palyginti su 55 proc.) ir kad internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais (67–68 proc., palyginti su 59 proc.). Panašiai, kuo didesnė socialinė klasė, kurią respondentai laiko priklausančia, tuo labiau tikėtina, kad jie sutinka, jog negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų (65–72 proc. tų, kurie mano, kad priklauso aukštesnei viduriniajai ar aukštesnei klasei, palyginti su 53 proc. tų, kurie mano, kad priklauso darbininkų klasei), ir kad internetiniai socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais (76–80 proc., palyginti su 57 proc.). Respondentų finansinių sunkumų ir savarankiškos socialinės klasės modeliai yra ne tokie aiškūs likusių dviejų teiginių atžvilgiu.



Standartinė „Eurobarometro“ apklausa Nr. 1 002 023 m. rudenį Medias

QE6 Nepaisant to, ar dalyvaujate internetiniuose socialiniuose tinkluose, ar ne (socialinių tinklų svetainėse, tinklaraščiuose, vaizdo įrašų prieglobos svetainėse), nurodykite, ar visiškai sutinkate, sutinkate, linkę nesutikti ar visiškai nesutinkate su kiekvienu iš šių teiginių. (% – „visas sutikimas“)

	Interneto socialiniai tinklai yra modernus būdas neatsilikti nuo politinių reikalų	Negalima pasitikėti informacija apie politinius reikalus iš interneto socialinių tinklų	Socialiniai tinklai gali paskatinti žmones domėtis politiniais reikalais	Interneto socialiniai tinklai yra geras būdas pareikšti savo nuomonę politiniais klausimais
ES 27	67	60	67	61
<b>Lytis</b>				
Vyras	68	62	69	63
Moteris	67	59	66	61
<b>Amžius</b>				
15–24	85	58	83	78
25–39	79	65	78	73
40–54	73	66	73	66
55 +	51	56	53	48
<b>Išsilavinimas (pabaiga)</b>				
15–	45	47	46	43
16–19	68	61	66	63
20+	70	66	73	63
Vis dar studijuoja	86	59	85	77
<b>Socialinė ir profesinė kategorija</b>				
Savarankiškai dirbantis asmuo	76	66	75	67
Vadovai	72	67	76	66
Kitos baltos apykaklės	76	66	76	70
Darbininkai	73	64	71	69
Namudiniai asmenys	59	52	56	55
Bedarbis	70	59	67	67
Išėjęs į pensiją	45	52	48	42
Studentai	86	59	85	77
<b>Sunkumai apmokėti sąskaitas</b>				
Didžiąją laiko dalį	64	55	59	61
Laikas nuo laiko	71	61	67	64
Beveik niekada/niekada	66	61	68	61
<b>Apsvarstykite priklausymą</b>				
Darbininkų klasė	60	53	57	55
Žemesnioji vidurinioji klasė	66	61	65	63
Vidurinė klasė	71	63	72	65
Vidurinioji klasė	68	65	76	61
Viršutinė klasė	71	72	80	69
<b>ES įvaizdis</b>				
Teigiamas	72	64	73	66
Neutralus	65	58	64	59
Neigiamas	60	57	60	57

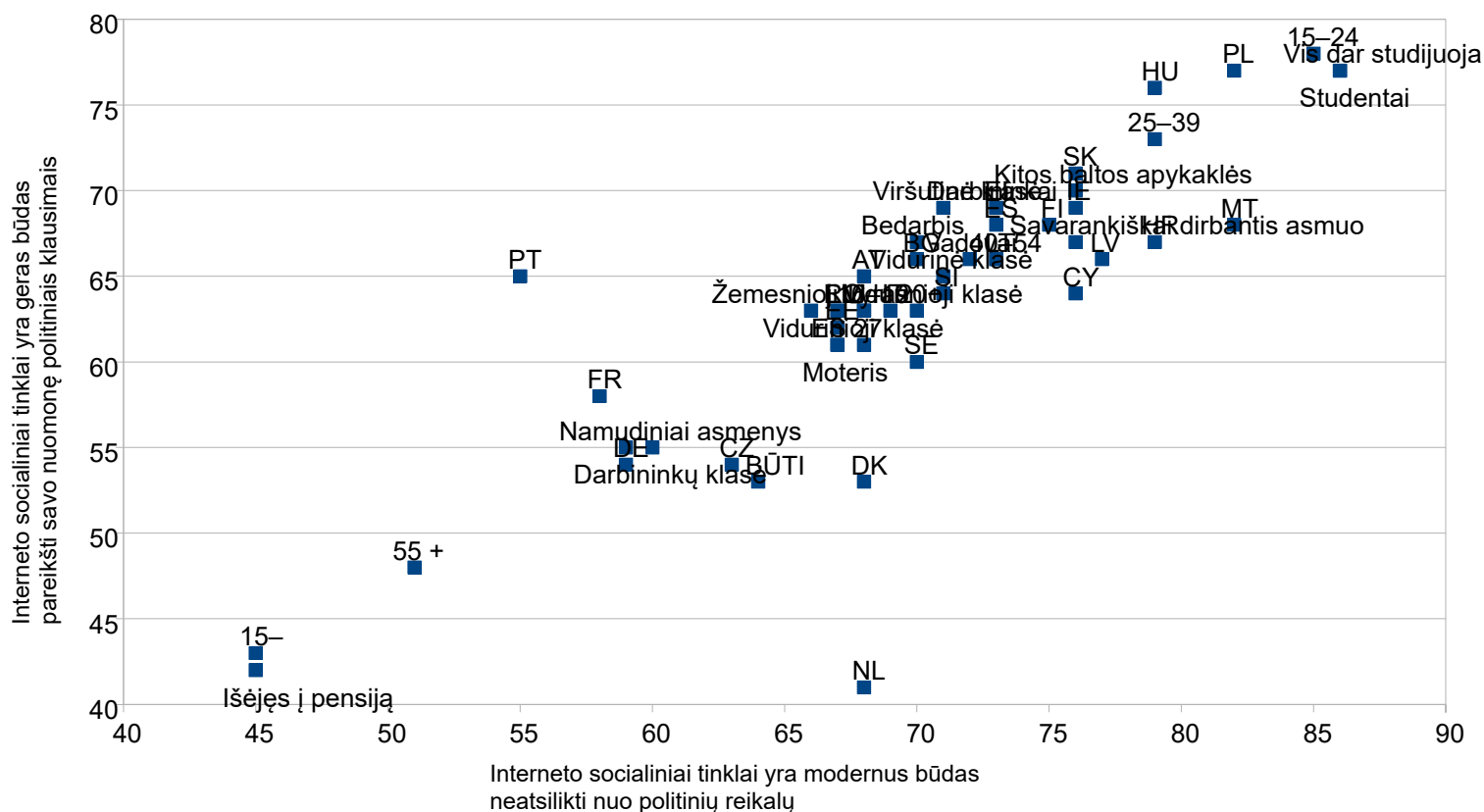
## Komentarai

(Pierre Dieumegard)

Šis „Eurobarometro“ dokumentas dar kartą nebuvo tinkamai pataisytas prieš jį paskelbiant. VI dalyje (Socialiniai tinklai) yra tik vienas poskirsnis, o tai prieštarauja gerajai visų šalių ir kalbų rašymo praktikai. Ar trūksta poskyrio?

Nuo 2010 m. rašytinė spauda skaitoma vis mažiau, o socialiniai tinklai vis dažniau naudojami, daugiau nei rašytinė spauda. Nors radijas ir televizija šiek tiek mažėja, jais vis dar naudojasi dauguma respondentų (QE3).

maždaug ketvirtadalis respondentų mano, kad socialiniai tinklai nėra geras būdas sužinoti apie politinius reikalus. Kita vertus, didėja tų, kurie mano, kad tai geras būdas, dalis, o tai kenkia tiems, kurie neturi nuomonės (QE6).



Amžius yra pagrindinis veiksnys, paaiškinantis nuomones apie socialinių tinklų naudingumą politikoje, tačiau nuomonės įvairiose šalyse labai skiriasi (6 klausimas). Poliai, kaip visuma, elgiasi taip pat, kaip ir visi 15–24 metų amžiaus žmonės.