

PRIMAVERA 2023 | EB 99.1

DG COMM | UNIDAD DE MONITORIÓN PÚBLICA

PARLAMENTO EUROPEO

EUROB ARÓME TRO

DEMOCRACIA EN ACCIÓN

UN AÑO ANTES DE LAS ELECCIONES EUROPEAS



Parlamento Europeo



Documento preparado por Pierre Dieumegard para [Europa-Democracia-Esperanto](#)

El objetivo de este documento «provisional» es permitir que más personas en la Unión Europea tengan conocimiento de los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos). **Without traducciones, la gente está excluida del debate.**

Este documento «Eurobarometro» estaba [solo en inglés](#) en un archivo pdf. A partir de este archivo inicial, hicimos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están [disponibles en todos los idiomas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y regulaciones, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones informadas juntos.

Para discutir juntos nuestro futuro común y permitir traducciones confiables, el esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Póngase en contacto con nosotros:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

IMPRESSUM

El informe ha sido elaborado para el Parlamento Europeo por Kantar Public.

RESPONSABLE

Philipp SCHULMEISTER, Jefe de Unidad

AUTORES COLABORADORES

Gonzalo VELASCO MONASTERIO, Líder de Proyectos

Monika ALPOEGGER

Yasser EL KOURA

Antoine MOUNIER

OLAF ZÜHLKE

PRODUCCIÓN

Katarzyna Oniszk

DISEÑO GRÁFICO

Ana-Maria ZAMBORI

Manuscrito terminado en mayo de 2023

Bruselas, © Unión Europea, 2023

SOBRE EL EDITOR

Este documento fue publicado por la Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública de la Dirección General de Comunicación (DG COMM) del Parlamento Europeo.

Para ponerse en contacto con la Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública, escriba a: dgcomm-pom@europarl.europa.eu

VERSIÓN LINGÜÍSTICA

Original: EN

DESCARGO

El presente documento está preparado y dirigido principalmente a los diputados y al personal del Parlamento Europeo para ayudarles en su labor parlamentaria. El contenido del documento es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es) y las opiniones expresadas en el presente documento no deben ser tomadas para representar una posición oficial del Parlamento.

TABLA DE CONTENIDOS

10 CLAVES PARA LLEVAR.....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
CONTEXTO.....	11
METODOLOGÍA.....	16
1. LA VIDA EN LA UE: LA DEMOCRACIA Y EL NIVEL DE VIDA.....	18
1.1. La agresión rusa contra Ucrania.....	41
1.2. Inflación y aumento del costo de vida.....	46
1.3. La vida de los ciudadanos en tiempos de crisis múltiples.....	52
1.4. El estado de la democracia en la UE.....	77
2. REVISIÓN DE LA LEGISLATURA DEL PARLAMENTO EUROPEO: CUATRO AÑOS EN.....	102
3. UN AÑO ANTES DE LAS ELECCIONES EUROPEAS 2024: CIUDADANOS FRENTE A LA BOLETA ELECTORAL.....	133
3.1. Elecciones europeas.....	133
3.2. Un enfoque en la juventud.....	165
3.3. Comportamiento de voto.....	170
4. PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DE LA UE Y DEL PARLAMENTO EUROPEO.....	190
4.1. Percepción de la UE.....	190
4.2. Percepción del Parlamento Europeo y su papel.....	226
CONCLUSIÓN.....	243
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	244
Comentarios en libertad.....	251

10 CLAVES PARA LLEVAR

1 PASANDO DE LA «PERMACRISIS»

Después de años de permacrisis en la UE, el empeoramiento de las percepciones de los ciudadanos sobre sus perspectivas económicas personales y las expectativas de sus condiciones de vida futuras puede estar llegando a su fin. La mayoría de los encuestados (52 %) todavía esperan que la situación económica de su país empeore durante el próximo año, pero esta proporción ha disminuido en ocho puntos porcentuales en los últimos seis meses.

2 ESPERANZA, EN REALIDAD

La esperanza es la emoción mencionada con mayor frecuencia por los ciudadanos de la UE (37 %), que llega en primer lugar, o de manera conjunta, en ocho Estados miembros de la UE. Sin embargo, la incertidumbre debido a las crisis en curso ocupa el segundo lugar, con un 34 %, y también encabeza la lista en ocho Estados miembros de la UE.

EL COSTO DE LA VIDA SIGUE SIENDO ALTO

La crisis del coste de la vida sigue estando muy presente en muchos europeos. El 65 % no está satisfecho con las medidas adoptadas por su gobierno nacional, el 57 % está insatisfecho con las medidas adoptadas por la UE.

4 EL FUTURO BRILLA (ER)

No obstante, la mayoría de los 25 Estados miembros de la UE son optimistas con respecto al futuro de la UE. El optimismo ha aumentado siete puntos porcentuales desde el otoño de 2022 y ahora se sitúa en el 64 % en general a escala de la UE.

5 NOSOTROS #STANDWITHUKRAINE

Más de un año después de la guerra de Rusia contra Ucrania, los ciudadanos de toda la UE siguen respaldando el apoyo de la UE a esta última: El 76 % aprueba estas medidas, lo que supone un aumento de dos puntos porcentuales desde el otoño de 2022. Además, el apoyo a Ucrania es la primera acción de la UE que los ciudadanos recuerdan: El 74 % ha oído hablar de él, 36 puntos porcentuales más que la segunda acción de la UE más evocada.

6 DEMOCRACIA EN ACCIÓN: LA UE CUMPLE

El 71 % de los europeos diría que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida cotidiana. Las acciones de la UE con las que los ciudadanos son los más satisfechos son el apoyo a Ucrania (69 %), los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho (64 %), así como la política exterior (54 %).

7 EL CORAZÓN DEL ASUNTO

La democracia es el valor central que los ciudadanos quieren que el Parlamento Europeo defienda. Con un 37 % de esto en general, también es el valor principal en 14 Estados miembros de la UE. La mayoría de los ciudadanos también están satisfechos con la forma en que funciona la democracia en la Unión Europea (54 %).

8 LA DEMOCRACIA ES LO QUE NOS HACE

La mayoría absoluta de los ciudadanos de la UE también están satisfechos con siete de los diez aspectos diferentes de la democracia. Las elecciones libres y justas (70 %), la libertad de expresión (70 %) y el respeto de los derechos fundamentales (66 %) son los aspectos que más satisfacción generan.

9 ES UNA FECHA (Y MÁS CIUDADANOS YA LO SABEN)

La conciencia de que las elecciones europeas tendrán lugar en 2024 está aumentando significativamente hasta el 45 % de los ciudadanos, nueve puntos porcentuales más que hace seis meses y significativamente más alto que en un momento similar antes de las últimas elecciones europeas en 2019, cuando el conocimiento de la fecha era del 32 %.

10 2024 ELECCIONES EUROPEAS: ACERCÁNDOSE

El interés en las próximas elecciones europeas es del 56 % entre los ciudadanos, un total de seis puntos porcentuales superior a un año antes de las últimas elecciones europeas. Lo que es más: dos tercios de los ciudadanos (67 %) dicen que es probable que voten, cuando el 58 % lo dijo en 2018.

RESUMEN EJECUTIVO

La primavera es una época hermosa en todo el mundo. En Japón, millones de árboles en flor de cerezo florecen, lo que significa vitalidad y un nuevo comienzo. En Alaska, los cachorros de oso grizzly despiertan con sueño desde la hibernación hasta el crujido sonido de la nieve derretida. Y cada año en Europa, como bandadas de aves migratorias que abandonan sus hábitats invernales, los entrevistadores del Eurobarómetro de primavera del Parlamento Europeo se enjambren para descubrir qué ha cambiado durante la estación fría y qué ha permanecido igual. ¿Qué podrían esperar encontrar esta vez, en 2023?

Seguramente, los últimos tres años habían sido desafiantes. El Diccionario Collins 2022 Word of the Year fue «permacrisis», lo que indica un período prolongado de inestabilidad e incertidumbre. Sin embargo, las respuestas de los 26,376 participantes pintan una imagen sorprendentemente matizada de la resiliencia. Sin duda, las actuales dificultades económicas afectan gravemente a los europeos. Sin embargo, un año antes de las elecciones europeas, la encuesta también muestra que la democracia está fuertemente arraigada en el corazón de los ciudadanos. Los europeos reconocen la importancia de la UE y la examinan principalmente de manera positiva. De hecho, su perspectiva sobre el futuro se está volviendo cada vez más esperanzadora.

VIDA, DEMOCRACIA Y EUROPA

Sin embargo, el punto de partida del diagnóstico es aleccionador. Solo alrededor de una cuarta parte de los encuestados (26 %, + 2 puntos porcentuales desde octubre a noviembre de 2022) piensan que las cosas van en la dirección correcta en su propio país, mientras que una clara mayoría del 61 % (-1 pp) dice que la situación general va en la dirección equivocada. A nivel de la UE, el resultado es más positivo: cerca de un tercio (32 %, + 1 pp) de los encuestados piensa que las cosas van en la dirección correcta en la UE, pero el 47 % (-4 pp) piensa lo contrario. Este sentimiento es más fuerte en Francia (61 %) y Grecia (62 %).

Esta evaluación gira en torno al hecho de que estos son tiempos de dificultades personales para los ciudadanos de Europa. Una disminución en el nivel de vida es evidente. La mitad de los encuestados (50 %) ven su propio nivel de vida en declive recientemente y esperan que disminuya aún más. Por lo tanto, naturalmente, los ciudadanos quieren que sus líderes reaccionen y esperan que la UE tome medidas. Sin embargo, hasta ahora, la mayoría piensa que queda mucho por hacer. Cerca de dos tercios (65 %, + 1 pp) dicen que no están satisfechos con las medidas adoptadas por su país para hacer frente a la crisis, y el 57 % (+ 1 pp) no están satisfechos con lo que hizo la UE en este ámbito.

Sin embargo, la gente no ha perdido la fe en el proceso democrático. Se considera que vale la pena luchar por la democracia, y el apego público a los valores democráticos es alto. Cuando se le piden los valores que el PE debe defender como prioridad, la democracia es el valor mencionado con mayor frecuencia por los ciudadanos (37 %, + 1 pp), seguido de la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (28 %, -1 pp), así como la libertad de expresión y de pensamiento (27 %, - 1 pp).

Además, la gente aprecia la forma en que se implementa la democracia en Europa. El 56 % de los ciudadanos está satisfecho con la forma en que funciona la democracia en su país, y el 54 % está satisfecho con la forma en que funciona la democracia en la UE. Esto también se aplica a muchos de sus aspectos centrales: Los ciudadanos de la UE están más satisfechos con las elecciones libres y justas (70 %), la libertad de expresión (70 %) y el respeto de los derechos fundamentales (66 %).

AQUÍ VIENE LA ENTREGA — LO QUE EUROPA HIZO POR USTED

Por lo tanto, la democracia recibe un gran crédito de los ciudadanos. Con el fin de averiguar en qué medida la gente se percató de la democracia europea en acción, el Eurobarómetro preguntó a los ciudadanos sobre su nivel de sensibilización y satisfacción

con las políticas de la UE y los resultados del PE en particular. ¿Ha dado el Parlamento Europeo los resultados esperados por la gente?

El nivel de sensibilización sobre la acción de la Unión Europea en los últimos años es generalmente elevado. Una gran mayoría es consciente del impacto que la UE tiene en su vida cotidiana: Alrededor de siete de cada diez (71 %) comparten este dictamen, incluido cerca de un quinto (18 %) para los que las acciones de la UE «mucho» tienen un impacto. También se reconoce el papel del Parlamento Europeo en este contexto de la ejecución: el 62 % ha leído, visto u oído hablar recientemente del PE. Sin embargo, hay diferencias significativas entre los países, con valores que van desde el 85 % de la recuperación de los medios en Finlandia hasta solo el 39 % en Francia.

Al entrar en detalles, un año después de la invasión de Rusia, el apoyo de la UE a Ucrania se destaca como el logro del que los ciudadanos son más conscientes, con diferencia: El 74 % ha oído hablar de la actuación de la UE y del PE, y el 69 % está satisfecho con las medidas adoptadas. La satisfacción es más alta en Suecia (97 %), Finlandia (96 %), los Países Bajos y Portugal (ambos 95 %). Los encuestados en Eslovaquia, Grecia (tanto el 51 %) como Bulgaria (54 %) tienen menos probabilidades de aprobar.

Otros ámbitos políticos tienden a ser menos visibles. Con cierta distancia, la migración y el asilo (38 %) y el Pacto Verde de la UE (37 %) siguen el ranking de temas de los que los ciudadanos han oído hablar. Estos temas no solo son menos conocidos, sino que también gozan de menos aprobación (43 % y 47 % de satisfacción, respectivamente). La satisfacción es mayor en los ámbitos de los derechos democráticos/el respeto del Estado de Derecho (64 %) y la política exterior (54 %).

ELECCIONES: LA PIEDRA ANGULAR DE LA DEMOCRACIA

A finales de la primavera de 2024, los ciudadanos serán llamados a hacer un pedido para una nueva entrega: las elecciones europeas. El Eurobarómetro midió la importancia de este evento a los ojos de los votantes. La importancia que los ciudadanos están dando a estas elecciones se ha

mantenido estable, pero tanto el interés en las elecciones europeas como la probabilidad de voto han aumentado considerablemente, específicamente en comparación con hace cinco años.

La proporción de encuestados que están interesados en las elecciones europeas es ahora mayor que en un momento similar al anterior. A principios de 2018, el 50 % dijo que estaba interesado, y el 48 % dijo que no estaba interesado. En 2023, una clara mayoría de los encuestados (56 %) están interesados en las próximas elecciones europeas (incluido el 15 % que dice que están «muy interesados»), mientras que el 43 % dice que no está interesado. El interés es más alto en los Países Bajos (75 %), mientras que las personas en Chequia (27 %) y Eslovaquia (26 %) no están tan intrigadas.

El conocimiento de la fecha de las próximas elecciones europeas también ha aumentado: El 45 % de los ciudadanos sabe que se celebrará en algún momento del próximo año. Este es un aumento de trece puntos porcentuales en comparación con las elecciones anteriores (abril de 2018), y un aumento de nueve puntos desde el otoño de 2022.

En cuanto a la importancia de ir a las urnas, casi la mitad de los ciudadanos (48 %, + 2 puntos porcentuales desde octubre-noviembre de 2022) otorgan una gran importancia a la votación en las elecciones europeas, mientras que el 38 % (-1 pp) cree que votar en ellas es al menos de importancia media. Solo el 13 % (-1 pp) piensa que estas elecciones no importan mucho en absoluto.

Estas cifras son coherentes con las registradas en un momento equivalente antes de las últimas elecciones europeas. En abril de 2018 (es decir, unos trece meses antes de las elecciones), el 49 % dio gran importancia a la votación en esas elecciones, mientras que el 17 % las consideró de baja importancia.

La alta importancia, la conciencia y el interés se traducen en una alta propensión al voto. Dos tercios (67 %) de los ciudadanos afirman ser muy propensos a votar en las elecciones europeas si se celebran la próxima semana. Por lo tanto, en resumen, los indicadores relacionados con las elecciones ya están en un nivel superior al de hace cinco años.

EL CONTEXTO IMPORTA: LO QUE LOS CIUDADANOS PIENSAN DE EUROPA

Las elecciones forman parte del marco político general. Las actitudes generales de los europeos hacia la Unión Europea y el Parlamento Europeo se han desarrollado durante un período prolongado. De hecho, las opiniones positivas han aumentado en gran medida en la última década y no han cambiado sustancialmente en los últimos seis meses. Una mayoría (45 %, -2 pp) dice que la UE evoca una imagen positiva para ellos, mientras que el 17 % (+3 pp) tiene una imagen negativa. Una opinión es notablemente estable a un alto nivel desde alrededor de 2018: una clara mayoría (61 %, -1 pp) piensa que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno, mientras que solo alrededor de uno de cada diez (11 %, +1 pp) lo considera negativo. Un poco más de una cuarta parte (27 %, sin cambios) piensa que esto no es ni bueno ni malo.

En cuanto al Parlamento Europeo, más de un tercio de los encuestados (37 %, +1 pp) tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo, mientras que menos de uno de cada cinco (19 %, +2 pp) tiene una imagen negativa. La mayoría de los encuestados (43 %, -2 pp) expresan una opinión neutral.

Cuando se les preguntó sobre los temas que les gustaría considerar prioritarios por el PE, la lucha contra la pobreza y la exclusión social sigue encabezando el ranking (38 %, +1 pp). A esto le siguen la salud pública (33 %, -1 pp), la acción contra el cambio climático (31 %, sin cambios) y el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (31 %, sin cambios).

CENTRARSE EN LA JUVENTUD

Los jóvenes encuestados (de 15 a 24 años) son de especial interés para el Eurobarómetro, ya que sus actitudes y opiniones presagian las tendencias y la evolución futuras. Algunas conclusiones clave:

El ranking de valores que el Parlamento Europeo debe defender con carácter prioritario es similar al observado entre todos los encuestados. La democracia encabeza la lista de valores para ambos grupos (32 %; todos los encuestados:

37 %), pero para los jóvenes, la libertad de expresión y de pensamiento se considera igualmente importante (32 %; todos los encuestados: 27 %).

Las prioridades que los jóvenes desearían que se abordara el Parlamento Europeo difieren ligeramente de las de la población en general. Si bien la lucha contra la pobreza y la exclusión social sigue ocupando el primer lugar (40 %; todos los encuestados: 38 %), se suma a la acción contra el cambio climático, que es significativamente más probable que sean mencionadas por los jóvenes de 15 a 24 años que por la población general (40 % frente al 31 %).

El 42 % de los encuestados de 15 a 24 años dice que es de gran importancia para ellos personalmente votar en las elecciones europeas: es ligeramente menos probable que lo digan que la media (48 %).

- Hacer un cambio es importante para los jóvenes. Pide razones para votar, ya que es un deber cívico (35 %; todos los encuestados: 38 %) y querer apoyar a un partido político (35 % vs 36 %) son las dos principales razones tanto para los jóvenes como para la media. Sin embargo, el deseo de cambiar las cosas (33 % vs 29 %) sigue en tercer lugar para los jóvenes encuestados.

EL FUTURO ESTÁ POR DELANTE DE NOSOTROS — UN PRIMER SOPLO DE PRIMAVERA

El Eurobarómetro de primavera de 2023 muestra que los ciudadanos tienen una imagen ambivalente sobre el estado de la Unión. Evalúan los resultados de la UE y el Parlamento Europeo en tiempos de crisis con un ojo crítico, pero también reconocen el éxito. Tienen imágenes divergentes de la UE y el PE, pero tienen un alto grado de fe en los procesos democráticos de Europa. A pesar de la crisis y el invierno de descontento que acabamos de experimentar, estas opiniones, en su mayor parte, no experimentaron grandes cambios en los últimos seis meses. Hay, sin embargo, una

excepción notable a este patrón. Cuando se preguntó específicamente a las personas sobre los desarrollos futuros, las respuestas tendieron a ser considerablemente más brillantes que hace medio año:

En cuanto al futuro de la UE, casi dos tercios (64 %) dicen ser optimistas sobre el futuro de la UE, mientras que solo el 32 % dice ser pesimista. La proporción de optimistas ha aumentado siete puntos porcentuales desde la encuesta anterior de otoño de 2022.

Con respecto a su propio nivel de vida, la gran mayoría de los encuestados todavía esperan una reducción en el próximo año (79 %), pero esta cifra es notablemente menos de medio año, bajando seis puntos porcentuales. También es más probable que los ciudadanos indiquen que no esperan ningún cambio en su nivel de vida (19 %, + 5 pp).

En cuanto al desarrollo económico futuro, la mayoría de los encuestados todavía esperan un deterioro durante el próximo

año (52 %), pero esta cifra es significativamente menor que hace medio año, ya que ha bajado en ocho puntos porcentuales.

Por lo tanto, a pesar del contexto difícil, las tendencias bien podrían indicar los primeros signos de una reversión, una recuperación actitudinal que lenta pero constantemente se convierte en una visión más positiva de las cosas por venir.

Había un elemento más en el cuestionario que era digno de mención. No se trataba de opiniones o actitudes, sino de sentimientos. A los encuestados se les presentaron catorce sentimientos -positivos y negativos- y se les preguntó cuál de ellos describe mejor su estado emocional actual. Por supuesto, sus elecciones reflejan la ambigüedad de los tiempos, pero la respuesta principal fue: esperanzado (37 %).

En este momento, los europeos están pasando por un período de dificultades. Sin embargo, su esperanza para el futuro seguramente les ayudará en sus esfuerzos conjuntos para hacer de la «permacrisis» una palabra del pasado.

CONTEXTO

El trabajo de campo para la encuesta del Eurobarómetro de primavera de 2023 del Parlamento Europeo fue realizado por Kantar entre el 2 y el 26 de marzo en los 27 Estados miembros de la UE. Para interpretar correctamente los resultados de la encuesta, es esencial tener en cuenta el contexto político y social en el momento del trabajo de campo. Todos los resultados nacionales de las preguntas formuladas en esta encuesta, y en continuación también los resultados medios europeos, deben verse a la luz de la situación y el debate público en el momento del trabajo de campo.

LA GUERRA DE RUSIA CONTRA UCRANIA

Un año después de la invasión a gran escala de Rusia en Ucrania, la guerra en suelo europeo siguió desempeñando un papel central en el debate público, especialmente cuando el mundo conmemoró el primer aniversario de la agresión ilegal el 24 de febrero de 2023. Poco antes de que el conflicto entrara en su segundo año, la Asamblea General de la ONU votó por amplia mayoría a favor de una resolución que instaba a Rusia a retirarse de Ucrania «incondicionalmente e inmediatamente» y a llegar a una «paz global, justa y duradera». 141 Estados miembros votaron a favor de esta resolución y solo siete en contra: Bielorrusia, la República Popular Democrática de Corea, Eritrea, Malí, Nicaragua, Rusia y Siria. Entre las 32 abstenciones se encontraban China, India y Pakistán.¹

Desde el comienzo de la guerra de Rusia contra Ucrania, la UE ha proporcionado apoyo humanitario, político, financiero y militar a Ucrania. La UE acordó muy rápidamente una serie de sanciones contra Rusia en respuesta a la invasión y desde entonces ha permanecido decisiva y unida en sus acciones.² El 25 de febrero de 2023, los dirigentes de la UE acordaron el décimo paquete de sanciones en respuesta a la invasión rusa de Ucrania, incluidas las prohibiciones de las exportaciones de tecnología crítica y bienes industriales y la imposición de sanciones adicionales contra personas y entidades, incluidos los principales responsables de la toma de decisiones, los líderes militares, los comandantes militares del grupo Wagner y los fabricantes de aviones no tripulados.³

Como muchas ciudades ucranianas continuaron soportando ataques con misiles rusos, y con combates particularmente intensos sobre la ciudad de Bakhmut, Ucrania subrayó la urgente necesidad de recibir más armas. El suministro de armas y municiones a Ucrania ha sido un tema importante en muchos Estados miembros de la UE durante el período de trabajo sobre el terreno. La UE ha estado trabajando en transferencias de municiones de las existencias nacionales existentes, adquisiciones europeas conjuntas para cubrir las necesidades militares y un aumento significativo de la capacidad de producción para ayudar a Ucrania con el suministro de armas, así como para restaurar las reservas europeas.

El 13 de marzo, Rusia acordó extender el acuerdo de exportación de granos de Ucrania a través del Mar Negro por 60 días después de las negociaciones con la ONU. Al mismo tiempo, la Comisión Europea estaba contemplando el lanzamiento de una reserva de crisis para tres países vecinos de Ucrania: Polonia, Bulgaria y Rumania, sufriendo la presión que las importaciones de granos de Ucrania estaban ejerciendo en los mercados de estos países.

1 <https://news.un.org/en/story/2023/02/1133847>

2 https://finance.ec.europa.eu/eu-and-world/sanctions-restrictive-measures/sanctions-adopted-following-russias-military-aggression-against-ukraine_en

3 <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2023/02/25/one-year-of-russia-s-full-scale-invasion-and-war-of-aggression-against-ukraine-eu-adopts-its-10th-package-of-economic-and-individual-sanctions/>

El 17 de marzo, la Corte Penal Internacional (CPI) emitió una orden de arresto contra Vladimir Putin por «deportación ilegal» de niños ucranianos a Rusia.⁴ El 20 de marzo, el presidente chino Xi Jinping llegó a Moscú para una visita de Estado de tres días, donde se reunió con el presidente Putin, convirtiéndose en el primer líder extranjero en reunirse con el presidente Putin desde que fue acusado de crímenes de guerra por la CPI.

En marzo de 2022, la UE activó la Directiva de protección temporal para⁵ ayudar a las personas que huyen de la guerra. Desde entonces, los refugiados ucranianos tienen derecho a un permiso de residencia, así como al acceso a la educación y al mercado laboral. La UE alberga ahora a unos 4 millones de ucranianos que huyeron de la invasión y encontraron refugio en los Estados miembros.

A raíz de la agresión rusa, tanto Finlandia como Suecia abandonaron sus políticas de no alineamiento militar de décadas y solicitaron unirse a la OTAN en mayo de 2022. Mientras Finlandia se acercó a su objetivo de entrar rápidamente en el pacto de defensa transatlántica con su parlamento aprobando abrumadoramente la legislación necesaria durante el tiempo de trabajo de campo, Suecia siguió siendo bloqueada por Türkiye y Hungría.

CONTEXTOECONÓMICO

La economía de la UE en 2022 evitó por poco la recesión. Desde el otoño de 2022, la economía de la UE ha experimentado varios acontecimientos positivos. Gracias a los esfuerzos concertados y al plan REPowerEU, la UE logró llenar los almacenamientos de gas a niveles históricamente elevados y diversificar las importaciones de energía, contribuyendo a reducir la dependencia de los combustibles fósiles rusos. A pesar de la perturbación energética y la elevada inflación sin precedentes, la desaceleración en el tercer trimestre de 2022 resultó ser más leve de lo estimado anteriormente y, en el cuarto trimestre de 2022, la economía de la UE logró un amplio estancamiento, en lugar de la contracción del 0,5 % prevista en otoño. Las previsiones económicas de invierno de 2023 de la CE elevan las perspectivas de crecimiento y reducen ligeramente las proyecciones de inflación. El crecimiento para 2022 se estima ahora en el 3,5 % tanto en la UE como en la zona del euro. Se prevé que el PIB de la UE aumente un 0,8 % en 2023 y un 1,6 % en 2024.⁶

Según las cifras publicadas por Eurostat, la oficina de estadística de la UE, la inflación anual de la Unión Europea fue del 8,3 % en marzo de 2023, frente al 9,9 % de febrero. Un año antes, la tasa era del 7,8 %. La tasa de inflación interanual de la zona del euro se situó en el 6,9 % en marzo de 2023, frente al 8,5 % de febrero. Un año antes, la tasa era del 7,4 %. Las tasas anuales más bajas se registraron en Luxemburgo (2,9 %), España (3,1 %) y Países Bajos (4,5 %). Las tasas anuales más altas se registraron en Hungría (25,6 %), Letonia (17,2 %) y Chequia (16,5 %).⁷

Varios meses de caída de las tasas de inflación confirman que la inflación ha alcanzado su punto máximo, sin embargo, sigue siendo elevada y se prevé que la debilidad del consumo persista en el corto plazo, ya que la inflación sigue superando el crecimiento salarial nominal. El endurecimiento monetario continuará, ejerciendo un lastre sobre la inversión. El 17 de marzo, el Banco Central Europeo (BCE) decidió otra subida de los tipos de interés un 0,50 %⁸ a pesar del

4 <https://www.icc-cpi.int/news/situation-ukraine-icc-judges-issue-arrest-warrants-against-vladimir-vladimirovich-putin-and>

5 <https://www.schengenvisainfo.com/news/eu-countries-start-implementing-temporary-protection-directive-for-ukrainians/>

6 https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/winter-2023-economic-forecast-eu-economy-set-avoid-recession-headwinds-persist_en

7 <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/16324910/2-19042023-AP-EN.pdf/ff3d6b28-9c8f-41cd-714f-d1fd38af0b15>

pánico desatado en los mercados financieros por la crisis del Silicon Valley Bank una semana antes.

Los mercados de trabajo también han seguido funcionando con fuerza, y la tasa de desempleo en la UE se mantuvo en su mínimo histórico del 6,0 % en febrero de 2023.⁹

En sus orientaciones de política presupuestaria para 2024, la Comisión Europea anuló la cláusula general de salvaguardia que desactivó el Pacto de Estabilidad y Crecimiento desde el inicio de la pandemia de COVID-19, instando a los Estados miembros a comenzar a eliminar gradualmente las subvenciones masivas a la energía, ya que anunció que pondrá en marcha «Procedimientos de déficit excesivo» en la primavera de 2024. Se están llevando a cabo debates sobre cómo reformar el Pacto de Estabilidad y Crecimiento.¹⁰

INSTITUCIONES DE LA UE Y CONTEXTO LEGISLATIVO A ESCALA DE LA UE

El 9 de diciembre de 2022, la Policía Federal belga detuvo a varias personas acusadas de blanqueo de capitales y corrupción, entre ellas uno de los vicepresidentes del Parlamento Europeo y antiguos diputados al Parlamento Europeo. El escándalo se ha denominado «Qatargate» en referencia a las acusaciones de que se recibió efectivo de terceros países para influir en los responsables políticos de la UE. En enero de 2023, el presidente del PE, Metsola, inició un proceso de reforma de catorce puntos, con el objetivo de reforzar las herramientas del Parlamento Europeo en materia de transparencia, ética y conducta para preservar la confianza pública en la institución. Durante el trabajo de campo, la Comisión anunció planes para endurecer las normas sobre los viajes remunerados de funcionarios europeos, tras las revelaciones de que Qatar pagó algunos de los gastos de viaje de un Director General mientras la Comisión negociaba un acuerdo de transporte aéreo con Qatar.

A principios de año, Suecia asumió la presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea, anunciando como prioridades la seguridad, la competitividad, las transiciones ecológica y energética, los valores democráticos y el Estado de Derecho.¹¹

Un par de días antes de que comenzara el trabajo de campo, la Comisión Europea prohibió a los funcionarios usar la aplicación TikTok en dispositivos corporativos por temor a posibles problemas de seguridad y protección de datos. Posteriormente, el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea anunciaron restricciones similares de TikTok.

El 8 de marzo, el Día Internacional de la Mujer estuvo marcado por numerosos acontecimientos en los Estados miembros. La UE adoptó una decisión histórica sobre los derechos de las mujeres e impuso sanciones a nueve personas y a tres organizaciones que considera responsables de la violencia sexual y las violaciones a gran escala de los derechos de las mujeres. Las sanciones prohíben la entrada en la UE y el acceso y la circulación de activos dentro de la UE.¹²

La Unión Europea también continuó trabajando en su objetivo general de hacer que el bloque sea climáticamente neutro para 2050. El período de trabajo de campo ha estado marcado por la creciente oposición a la prohibición de los motores de combustión en Europa. En octubre de 2022, los negociadores del Consejo de la UE y del Parlamento Europeo alcanzaron un acuerdo de principio sobre el Reglamento relativo a la aplicación obligatoria de la tasa de emisión cero de los vehículos y furgonetas nuevos a partir de 2035. Sin embargo, a principios de marzo, en un último

8 <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2023/html/ecb.mp230316~aad5249f30.en.html>

9 <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/16324762/3-31032023-BP-EN.pdf/4cb7a93a-bb55-923d-ec95-5fcb8073271c>

10 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_1410

11 <https://swedish-presidency.consilium.europa.eu/en/programme/priorities/>

12 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_1487

momento, varios Estados miembros, incluida Alemania, retiraron su apoyo a la prohibición, exigiendo una exención para los automóviles que utilizan combustibles electrónicos.

También en el contexto de la legislación relacionada con el clima, Francia y varios otros Estados miembros de la UE estaban presionando para incluir la energía nuclear como parte de la política de energía renovable de la UE. Por último, pero no menos importante, el Parlamento Europeo votó el 14 de marzo un texto destinado a reducir significativamente la huella de carbono de los edificios de aquí a 2030. Por primera vez a nivel europeo, este texto aborda el stock de viviendas y edificios existentes, con un calendario para la renovación obligatoria. Los edificios nuevos serán de cero emisiones a partir de 2028.¹³

OTROS EVENTOS IMPORTANTES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

El 27 de febrero, justo antes del trabajo de campo, la UE y el Reino Unido acordaron nuevas normas comerciales para Irlanda del Norte. El acuerdo, llamado el «Marco de Windsor», siguió meses de conversaciones destinadas a facilitar el comercio post-Brexit entre Irlanda del Norte y el resto del Reino Unido.

El 28 de febrero, se produjo una colisión frontal entre dos trenes al sur del valle de Tempe en Grecia y mató al menos a 58 personas, entre las cuales muchos estudiantes. Esta tragedia ha sacudido a Grecia y desatado una efusión nacional de dolor e indignación dirigida principalmente contra el gobierno y los funcionarios del país. Si bien la causa directa de este desastre puede haber sido el error humano, la red ferroviaria ha sufrido años de falta de inversión y negligencia.

A partir del 7 de marzo, los manifestantes georgianos salieron a las calles contra una ley que habría declarado a los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales que reciben más del 20 por ciento de su financiación del extranjero como «agentes de influencia extranjera». Los manifestantes temían que la ley replicara una legislación rusa similar que se ha utilizado para restringir la sociedad civil y para oprimir a los opositores del gobierno, lo que marca un cambio autoritario. Las protestas obligaron al gobierno de Georgia a retirar el proyecto de ley.

Las costas mediterráneas fueron el escenario de varios naufragios que transportaban migrantes y causaban pérdidas humanas. Al menos 62 personas murieron, incluidos 12 niños, cuando un velero de madera de Türkiye que transportaba migrantes de Afganistán, Irán y varios otros países a Europa se estrelló contra rocas en la costa de Calabria el 26 de febrero. Unos 30 migrantes estaban desaparecidos y se presume que se ahogaron después de que un barco abarrotado naufragó durante un intento de rescate de un buque de carga frente a las costas de Libia el 12 de marzo.

El 20 de marzo, el presidente francés Macron sobrevivió por poco a un voto de censura en el parlamento después de haber impulsado una reforma de pensiones profundamente impopular y muy controvertida sin votación en el parlamento, invocando una controvertida herramienta constitucional: el artículo 49.3. Esto llevó a más indignación y acciones de huelga, así como protestas cada vez más violentas en todo el país.

ELECCIONES

El 12 de febrero, antes del comienzo del trabajo de campo, Nikos Christodoulides -un candidato centrista independiente apoyado por socialdemócratas y partidos liberales- ganó las elecciones presidenciales de Chipre con el 51,9 % de los votos. La participación fue del 72,45 %.¹⁴ Uno de los

13 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20230310IPR77228/meps-back-plans-for-a-climate-neutral-building-sector-by-2050>

14 https://live.elections.moi.gov.cy/English/PRESIDENTIAL__EPANALIPTIKI_EKLOGI_ELECTIONS_2023/Islandwide

temas de su campaña fue la reanudación de las negociaciones para reunir a la isla. Por lo tanto, Christodoulides se ha puesto en contacto con los socios europeos para introducir un nuevo impulso en el proceso de solución, reuniéndose con la presidenta del PE, Roberta Metsola, la presidenta de la CE, Ursula von der Leyen, y el presidente del Consejo Europeo, Charles Michel, en marzo de 2023.

Estonia eligió un nuevo parlamento nacional el 5 de marzo, confirmando a Kaja Kallas, conocida por su apoyo inquebrantable a Ucrania, como primera ministra. Su partido, el partido liberal Reforma, que se sienta con el Grupo Renew Europe en el Parlamento de la UE, ganó el 31,2 % (+ 2.3), el mejor resultado en la historia del partido, y Kallas recibió el mayor número de votos de preferencia de cualquier político en una elección parlamentaria nacional. El partido de derecha EKRE, que forma parte del Grupo ID en el Parlamento de la UE, ocupó la segunda posición, pero disminuyó del 17,8 % en 2019 a solo el 16,1 % de los votos. Hizo campaña contra la postura firme de Estonia a favor de Ucrania y apuntó a Kallas por el aumento de la inflación en el país. Más de la mitad de los votos se emitieron electrónicamente, lo que probablemente ayudó a obtener una participación récord del 63 por ciento.¹⁵

El 15 de marzo, se celebraron elecciones regionales en los Países Bajos y condujeron a un éxito histórico del partido de interés agrario BoerBurgerBeweging (BBB),¹⁶ un partido relativamente joven fundado en 2019 que inicialmente había ganado fuerza al unirse contra las leyes de reducción de nitrógeno. Los resultados de las elecciones significaron un revés para el actual primer ministro Mark Rutte, ya que los representantes de las provincias holandesas están dispuestos a elegir a los miembros del Senado. El Senado no puede enmendar la legislación, pero sí tiene el poder de aprobar o rechazar leyes. Mientras que el gobierno del primer ministro Rutte solo tenía una minoría en el Senado antes, esta minoría se redujo aún más.

Tanto Finlandia como Bulgaria estaban programadas para celebrar elecciones parlamentarias el 2 de abril y las campañas electorales estaban en pleno apogeo durante el trabajo de campo. Para los búlgaros fue la quinta vez en dos años que fueron llamados a votar en las elecciones parlamentarias, ya que el país se está hundiendo más profundamente en la crisis política y la inestabilidad.

15 <https://www.valimised.ee/en>

16 <https://www.kiesraad.nl/verkiezingen/provinciale-staten/uitslagen/uitslagen-per-gemeente>

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este Eurobarómetro de primavera de 2023, llevada a cabo en la onda 99.1, es la de las encuestas del Eurobarómetro realizadas para la Dirección General de Comunicación del Parlamento Europeo (Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública). La encuesta fue realizada por Kantar Public entre el 2 y el 26 de marzo de 2023 en los 27 Estados miembros de la UE. Se realizaron 26376 entrevistas en total. Los resultados de la UE se ponderaron en función del tamaño de la población de cada país.

Las encuestas del Eurobarómetro se realizan cara a cara en los hogares de las personas o en sus puertas, en la lengua nacional. En todos los países se utilizó CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

En Dinamarca, Chequia, Malta y Finlandia se realizaron algunas entrevistas a través de la técnica de entrevista asistida por ordenador (CAVI). El entrevistador administra el cuestionario al encuestado a distancia a través de videoconferencia, donde ambas partes pueden verse: las condiciones de las entrevistas son muy similares a las de cara a cara.

A raíz del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE, se preguntó a los encuestados si aceptarían o no que se formularan preguntas sobre cuestiones que podrían considerarse «sensibles».

El lector debe ser consciente de que en este informe, la evolución de un indicador específico se considera estable en general cuando varía en ± 2 puntos porcentuales o menos. Para obtener más información, consulte el cuadro indicado en la página XX para conocer el margen de error en función del número de entrevistas.

Nota: En el presente informe se hace referencia a los países de la UE mediante su abreviatura oficial.

Las abreviaturas utilizadas en el presente informe corresponden a:

Bélgica	SER	Francia	FR	Los Países Bajos	NL
Bulgaria	BG	Croacia	RRHH	Austria	EN
Chequia	CZ	Italia	ES	Polonia	PL
Dinamarca	DK	República de Chipre	CY*	Portugal	PT
Alemania	DE	Letonia	LV	Rumanía	RO
Estonia	EE	Lituania	LT	Eslovenia	SI
Irlanda	IE	Luxemburgo	LU	Eslovaquia	SK
Grecia	EL	Hungría	HU	Finlandia	FI
España	ES	Malta	MT	Suecia	SE

Unión Europea — media ponderada para los veintisiete Estados miembros

EU-27

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, ES DECIR, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT

zona del euro

BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE

no zona del euro

*Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Sin embargo, el acervo comunitario ha sido suspendido en la parte del país que no está controlada por el Gobierno de la República de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas realizadas en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre se incluyen en la categoría

«CY» y en la media de la EU-27.

1. LA VIDA EN LA UE: LA DEMOCRACIA Y EL NIVEL DE VIDA

¿Cuáles son las actitudes de los europeos hacia el estado de la democracia en la Unión Europea, sobre los cambios en su nivel de vida en el contexto del aumento de los niveles de inflación y sobre sus expectativas sobre la situación económica y sus propias condiciones de vida? La encuesta muestra una imagen del continuo apego a los valores democráticos y la satisfacción general con la democracia de la UE en medio de continuas dificultades personales y económicas. Por otra parte, el deterioro de la percepción de las perspectivas económicas personales de los ciudadanos y las expectativas de sus condiciones de vida futuras, como se observó en la encuesta del Parlamento de otoño de 2022, parece haberse detenido.

Este panorama mixto tal vez se refleje mejor por el hecho de que los europeos tienden a describir su estado emocional como esperanzador, confiado y tranquilo, pero también como incierto y ansioso. Cuando se trata de actitudes hacia la democracia, los ciudadanos aprecian la democracia como el valor que el Parlamento Europeo debe defender con carácter prioritario. También siguen estando satisfechos tanto con la forma en que funciona la democracia en la UE como en su país, y con una variedad de aspectos específicos de la democracia de la UE. Sin embargo, los europeos están menos satisfechos con las medidas adoptadas por la UE y sus gobiernos nacionales para hacer frente a la crisis del costo de la vida. Esto no es sorprendente, dado que la mayoría de ellos han experimentado o esperan experimentar una disminución en su nivel de vida, y que una gran proporción de ciudadanos tienen dificultades para pagar sus facturas al menos de vez en cuando. A pesar del impacto de la guerra en Ucrania en la vida de los ciudadanos, sigue habiendo una amplia aprobación del apoyo de la UE a Ucrania. Por último, en un contexto de desaceleración de la tasa de inflación entre finales de 2022 y principios de 2023, el¹⁷ empeoramiento de las expectativas de los europeos sobre sus condiciones de vida y la economía nacional registrado en octubre-noviembre de 2022 ha dado paso a una estabilización de estos indicadores.

Valores que el Parlamento Europeo debe defender con prioridad

La democracia encabeza la lista de valores que el Parlamento Europeo debe defender con carácter prioritario. Al igual que en encuestas anteriores, la democracia es el valor mencionado con mayor frecuencia por los ciudadanos (37 %, + 1 pp desde octubre-noviembre de 2022), seguida de la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (28 %, -1 pp) y la libertad de expresión y pensamiento (27 %, -1 pp). Más de una quinta parte de los encuestados considera que el Parlamento Europeo debería priorizar el Estado de Derecho (24 %, sin cambios), la igualdad entre mujeres y hombres (21 %, ningún cambio) y la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (21 %, -2 pp). Todos los demás valores son citados por menos de uno de cada cinco encuestados.

Los resultados se han mantenido prácticamente estables desde que se formuló esta pregunta por última vez en octubre-noviembre de 2022.

17 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-euro-indicators/w/2-17032023-ap#:~:text=The%20euro%20area%20annual%20inflation,down%20from%2010.0%25%20in%20January>

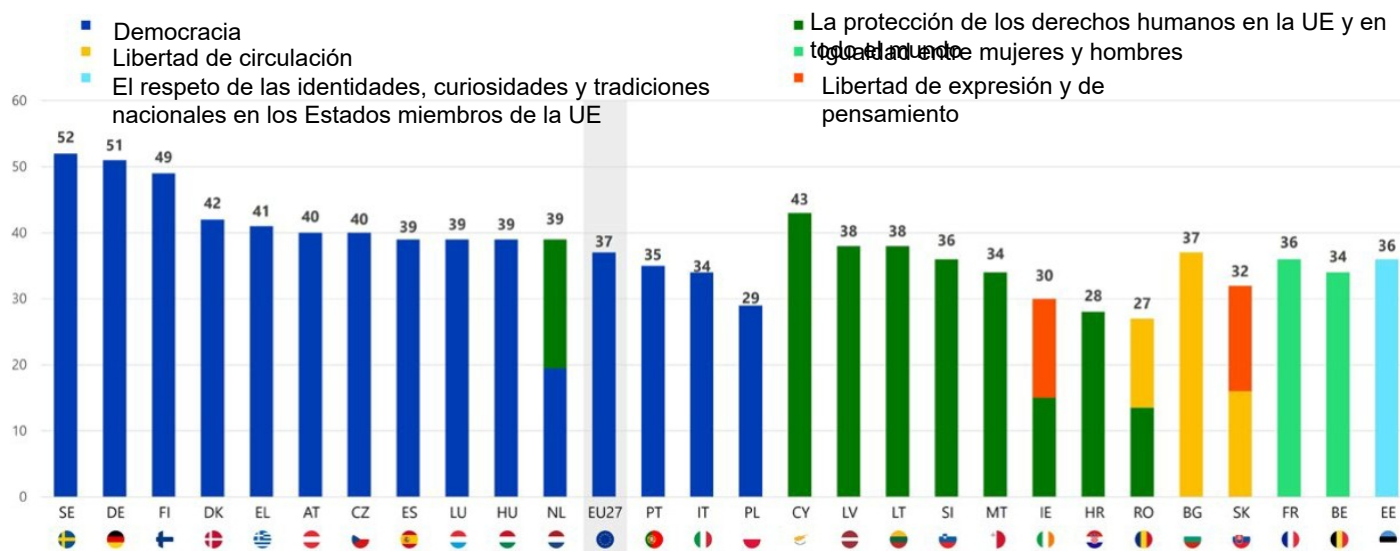
QA6ab En su opinión, ¿cuál de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (%)



En 14 países, la democracia es el valor más mencionado (o conjunto más mencionado) que el Parlamento Europeo debe defender con carácter prioritario. La protección de los derechos humanos es una prioridad máxima (o máxima prioridad conjunta) para los encuestados en nueve países.

La igualdad entre mujeres y hombres es el valor más citado en Bélgica y Francia. La libertad de movimiento encabeza la lista de prioridades en Bulgaria y está clasificada como la más alta en Eslovaquia y Rumanía, mientras que la libertad de expresión y pensamiento es el valor conjunto más mencionado en Irlanda y Eslovaquia. Estonia es el único país en el que los encuestados consideran prioritario el respeto de las identidades, culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE.

QA6ab En su opinión, ¿cuál de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 4 ANSWERS) (%) — La respuesta más mencionada por país)



La democracia se encuentra entre los tres valores mencionados con mayor frecuencia en 21 países, con proporciones que oscilan entre el 52 % en Suecia, el 51 % en Alemania y el 49 % en Finlandia, al 24 % en Croacia, Eslovenia y Rumanía.

Del mismo modo, la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo se sitúa entre los tres principales valores en veinte países. Esto es mencionado con mayor frecuencia por los encuestados en Suecia (46 %), Chipre (43 %) y los Países Bajos (39 %). Por el contrario, el 22 % en Italia y Polonia considera que esto debería ser una prioridad.

La libertad de expresión y de pensamiento se encuentra entre los tres principales valores a defender en 16 países. Más de un tercio menciona esto en Letonia, los Países Bajos y Suecia (34 %), mientras que menos de un quinto lo hace en Portugal (14 %) y Hungría (19 %).

El estado de derecho se encuentra entre los tres primeros en diez países. Este valor se menciona más ampliamente en Finlandia (38 %), seguido de Bulgaria, Alemania y Grecia (los 34 %), mientras que es menos probable que se cite en Portugal (12 %), Francia y Lituania (ambos 14 %).

La igualdad entre mujeres y hombres se considera el valor máximo en Francia (36 %) y Bélgica (34 %) y es el segundo valor clasificado más alto en Luxemburgo (30 %). En el extremo opuesto de la escala, esto se menciona en un 9 % en Estonia y un 11 % en Grecia y Lituania.

En seis países, la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones se encuentra entre los tres principales valores. Las proporciones oscilan entre el 38 % en Grecia y el 32 % en Portugal y el 28 % en Bulgaria, el 11 % en Irlanda, el 12 % en Dinamarca y el 14 % en Austria.

QA6ab En su opinión, ¿cuál de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE	
																													
Democracia	37	30	25	40	42	51	26	28	41	39	32	24	34	33	29	30	39	39	33	39	40	29	35	24	24	25	49	52	
La protección de los derechos humanos en la UE y en el mundo	28	25	23	30	35	31	29	30	29	29	25	28	22	43	38	38	23	34	34	39	23	22	31	27	36	30	33	46	
Libertad de expresión y de prensa	27	31	21	30	29	28	32	30	26	22	33	25	28	23	34	29	29	19	21	34	31	20	14	23	25	32	27	34	
El Estado de Derecho	24	15	34	22	23	34	19	19	34	27	14	21	17	29	23	14	20	25	27	25	26	26	12	23	28	23	38	21	
Igualdad entre mujeres y hombres	21	34	12	12	19	18	9	27	11	27	36	13	18	25	13	11	30	13	18	21	29	15	23	14	17	13	18	22	
Solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus pueblos	21	21	28	24	12	19	16	11	38	17	15	25	26	25	19	23	18	21	15	24	14	22	32	26	20	21	16	15	
Dignidad humana, incluida la prohibición de la pena de muerte, la tortura y la esclavitud	19	19	13	14	24	19	12	15	18	18	18	22	22	18	14	11	16	15	14	18	19	18	23	12	15	15	21	29	
El respeto de las identidades, culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE	17	14	30	28	17	13	36	16	29	8	15	21	20	24	21	21	9	23	17	20	19	19	17	23	17	19	15	9	
Tolerancia y respeto a la diversidad en la sociedad	16	19	13	9	17	16	16	15	11	15	20	17	16	9	9	17	11	19	15	19	15	17	14	11	23	12	15	15	
Libertad de circulación	15	10	37	22	18	9	29	28	7	14	9	23	20	9	18	19	14	19	13	10	13	22	8	27	16	32	16	10	
La lucha contra la discriminación y la protección de las minorías	14	19	7	7	11	10	11	15	14	18	15	13	17	11	11	13	17	19	22	15	16	14	22	14	9	11	13	10	
Solidaridad entre la UE y los países pobres del mundo	14	14	11	9	12	12	7	11	21	14	11	21	17	20	16	14	15	12	22	9	12	14	21	20	15	11	5	10	
Libertad de religión y creencias	8	9	9	3	7	5	14	14	6	4	10	11	8	8	5	5	6	8	9	7	8	11	5	16	6	16	8	4	
El derecho a solicitar asilo en caso de persecución	7	7	6	3	8	5	3	11	3	7	5	4	9	5	7	7	7	8	6	6	10	9	6	8	3	3	3	9	
Otros (espontáneos)	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	2	0	1	1	1	1	1	0	1	0	2	0	1	1	1	0	0	1	
Ninguno (espontáneo)	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	2	0	1	0	1	4	1	0	2	0	1	0	0	0	2	1	0	1	
No lo sé	1	0	2	2	2	1	1	1	0	1	2	0	1	0	2	1	1	1	2	0	2	1	3	1	1	1	1	0	0
Denegación (espontánea)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

1.º ítem mencionado con mayor frecuencia

Segundo ítem mencionado con mayor frecuencia

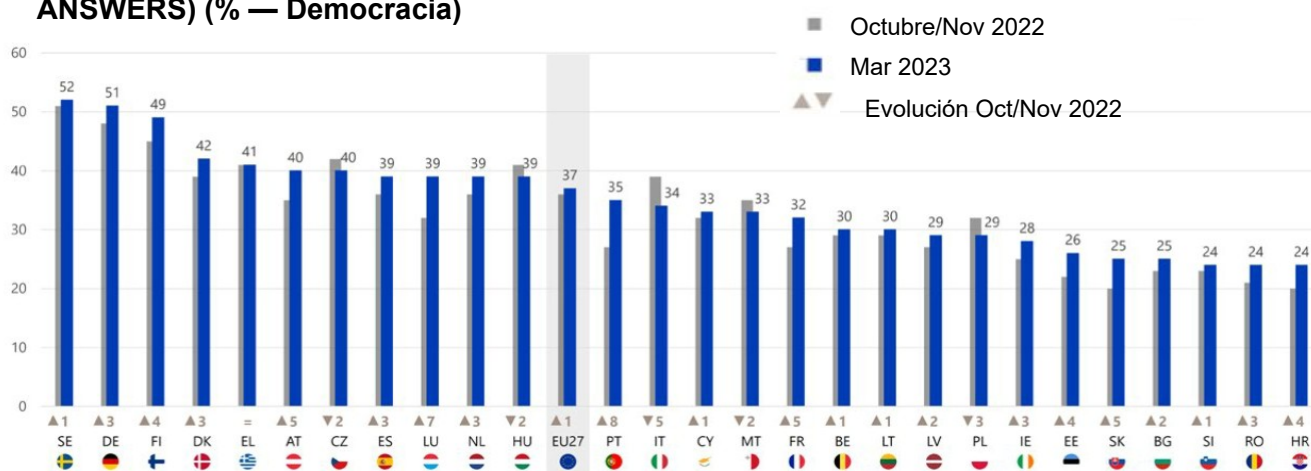
3.º Artículo más frecuentemente mencionado

Mar 2023

La proporción que considera la libertad de circulación como un valor que el Parlamento Europeo debe defender como cuestión prioritaria es especialmente alta en Bulgaria (37 %), mientras que el respeto de las identidades, culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE es más probable que se mencione en Estonia (36 %) que en otros países.

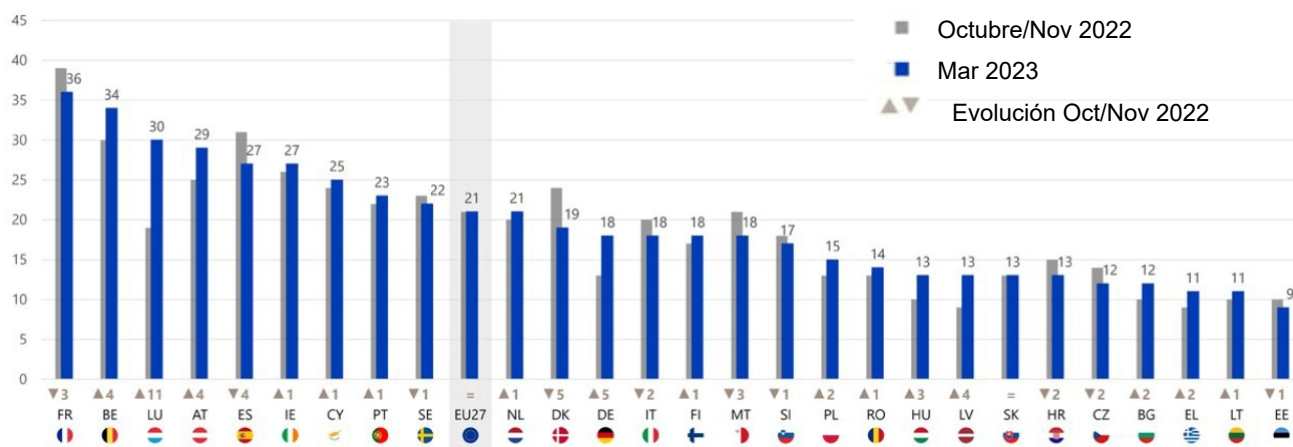
Desde octubre-noviembre de 2022, la democracia se ha vuelto más importante como valor a defender para los encuestados en 14 países, y sobre todo en Portugal (35 %, + 8 pp), Luxemburgo (39 %, + 7 pp), Austria (40 %, + 5 pp), Francia (32 %, + 5 pp) y Eslovaquia (25 %, + 5 pp). Por el contrario, la disminución de la proporción de encuestados menciona la democracia en Italia (34 %, -5 pp) y Polonia (29 %, -3 pp). Esta cifra se ha mantenido inalterada o estable en 17 países.

QA6ab En su opinión, ¿cuál de los siguientes valores debería el Parlamento Europeo? ¿defender como una cuestión de prioridad? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 3 ANSWERS) (% — Democracia)



La igualdad entre mujeres y hombres ha crecido en importancia en seis países en comparación con octubre y noviembre de 2022. Luxemburgo es, con diferencia, el país donde el aumento ha sido el mayor (30 %, + 11 pp), seguido de Alemania (18 %, + 5 pp), Bélgica (34 %, + 4 pp), Austria (29 %, + 4 pp) y Letonia (13 %, + 4 pp). En el extremo opuesto de la escala, la igualdad entre mujeres y hombres es menos mencionada en Dinamarca (19 %, -5 pp), España (27 %, -4 pp), Malta (18 %, -3 pp) y Francia (36 %, -3 pp). Esta proporción se ha mantenido inalterada o estable en 17 países.

QA6ab En su opinión, ¿cuál de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 3 ANSWERS) (% — Igualdad entre mujeres y hombres)



Centrándose en los resultados entre los encuestados más jóvenes (es decir, los de 15 a 24 años), la clasificación de los valores es en general coherente con la observada entre todos los encuestados, con algunas ligeras diferencias. La democracia encabeza la lista de valores a defender también dentro de este grupo de edad, pero se une a la libertad de expresión y de pensamiento (ambos el 32 %), con la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (27 %) después de la tercera. Los encuestados más jóvenes tienen menos probabilidades que la media de mencionar la democracia (32 % frente al 37 %), el Estado de Derecho (17 % frente al 24 %) y la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (15 % frente al 21 %). Sin embargo, es más probable que seleccionen la libertad de expresión y de pensamiento (32 % vs 27 %), la tolerancia y el respeto a la diversidad en la sociedad (20 % vs 16 %) y la lucha contra la discriminación y la protección de las minorías (19 % vs 14 %).

QA6ab En su opinión, ¿cuál de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 3 ANSWERS) (% — Igualdad entre mujeres y hombres)
(nota: estas últimas palabras son un error de copiar/pegar)



El análisis sociodemográfico se centra en los seis principales valores que los ciudadanos piensan que el Parlamento Europeo debe defender con carácter prioritario. Los hombres son más propensos que las mujeres a decir que la democracia (41 % frente a 34 %) y el Estado de Derecho (28 % frente al 20 %) deben priorizarse, mientras que lo contrario es cierto para la igualdad entre hombres y mujeres (16 % vs. 27 %).

Aquellos que terminaron la educación a tiempo completo a partir de los 20 años tienen más probabilidades de citar la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (31 %). Los encuestados que terminaron su educación a partir de los 15 años son los menos propensos a decir que el Parlamento Europeo debe dar prioridad a la libertad de expresión y de pensamiento (21 %) y al Estado de Derecho (20 %).

Los encuestados que se consideran parte de la clase media alta o alta de la sociedad son más propensos que aquellos que se ven a sí mismos como clase trabajadora a mencionar la defensa del estado de derecho (29-32 % vs 22 %), mientras que lo contrario es cierto para la igualdad entre mujeres y hombres (17-18 % vs 24 %).

Los encuestados que consideran la pertenencia de su país a la UE como algo bueno son más propensos que aquellos que consideran que es malo considerar la democracia (40 % frente al 33 %), la protección de los derechos humanos en la UE y la solidaridad mundial (32 % frente al 19 %) y la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (24 % frente al 13 %) como valores a defender.

Por último, los encuestados que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo son más propensos que los que tienen una imagen negativa a dar prioridad a la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (31 % frente al 24 %) y a la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (26 % frente al 16 %). Por el contrario, aquellos que tienen una imagen negativa son más propensos a mencionar la libertad de expresión y pensamiento (33 % vs 23 %).

QA6ab En su opinión, ¿cuál de los siguientes valores debería defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y entonces?

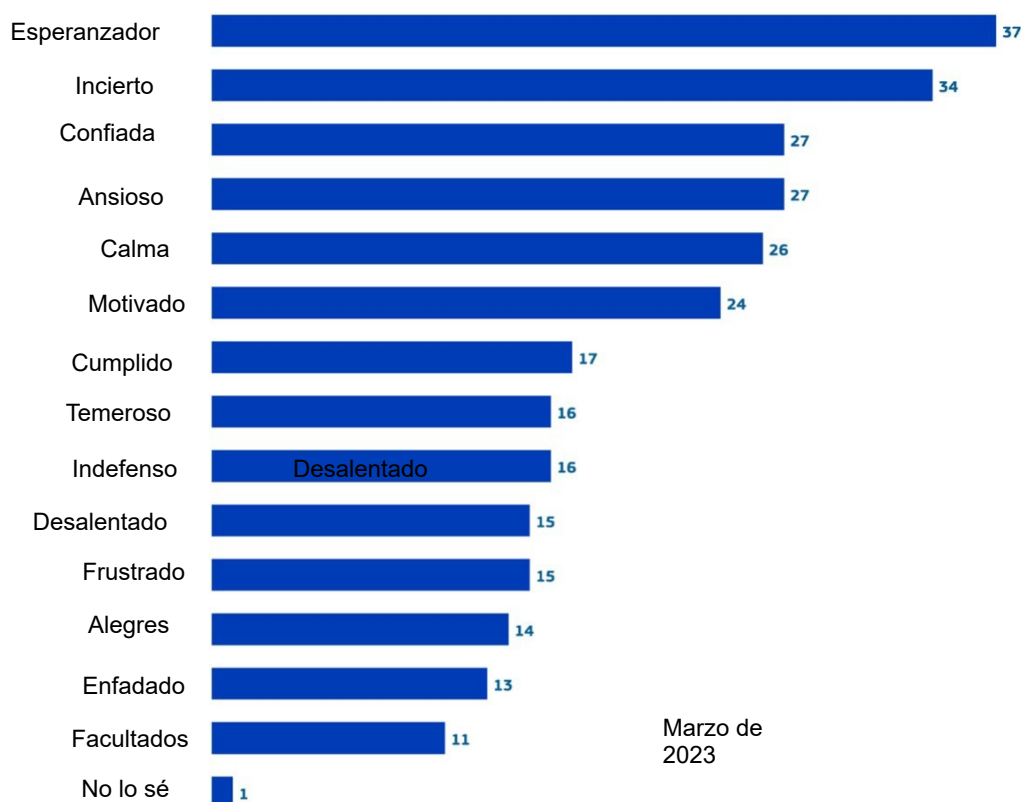
	Igualdad entre mujeres y hombres	Solidaridad entre Estados y miembros de la UE y entre sus regiones	La protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo	Libertad de expresión y de pensamiento	Democracia	El Estado de Derecho
EU-27	21	21	28	27	37	24
Género						
Hombre	16	22	27	28	41	28
Mujer	27	19	30	26	34	20
Edad						
15-24	23	15	27	32	32	17
25-39	22	21	30	27	37	22
40-54	21	21	28	28	38	25
55+	21	22	28	25	39	26
Educación (Fin de)						
15—	23	21	27	21	39	20
16-19	21	21	27	28	37	25
20+	20	23	31	28	38	25
Todavía estudiando	24	14	29	31	35	18
Considerar pertenecer a						
La clase obrera	24	18	25	27	35	22
La clase media baja	20	20	28	26	40	23
La clase media	21	22	30	27	37	24
La clase media alta	18	23	30	29	40	29
La clase alta	17	27	32	23	52	32
Imagen del Parlamento Europeo						
Positivo	20	26	31	23	40	26
Neutral	23	19	28	28	36	23
Negativo	21	16	24	33	36	24
Opinión sobre la pertenencia de un país a la UE						
Algo bueno	21	24	32	25	40	25
Algo malo	21	13	19	31	33	22
Ni una cosa buena ni una cosa mala	22	17	25	30	33	22

Estado emocional actual de los ciudadanos

A los encuestados se les preguntó cómo describirían mejor su estado emocional actual al pensar en la vida que llevan. Entre las seis respuestas principales se observa una mezcla de emociones positivas y negativas, aunque prevalecen ligeramente las positivas. En particular, más de un tercio dice que tienen esperanzas (37 %), mientras que alrededor de un cuarto o más describen su estado emocional como confiado (27 %), calmado (26 %) y motivado (24 %). En el lado negativo, alrededor de un tercio dice que son inciertos (34 %) y más de una cuarta parte se sienten ansiosos (27 %).

Todas las demás emociones son mencionadas por menos de un quinto: cumplido (17 %), temeroso, indefenso (ambos 16 %), desanimado, frustrado (ambos 15 %), alegre (14 %), enojado (13 %) y empoderado (11 %).

QA10ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que tratara con prioridad el Parlamento Europeo? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (EU27) (%)

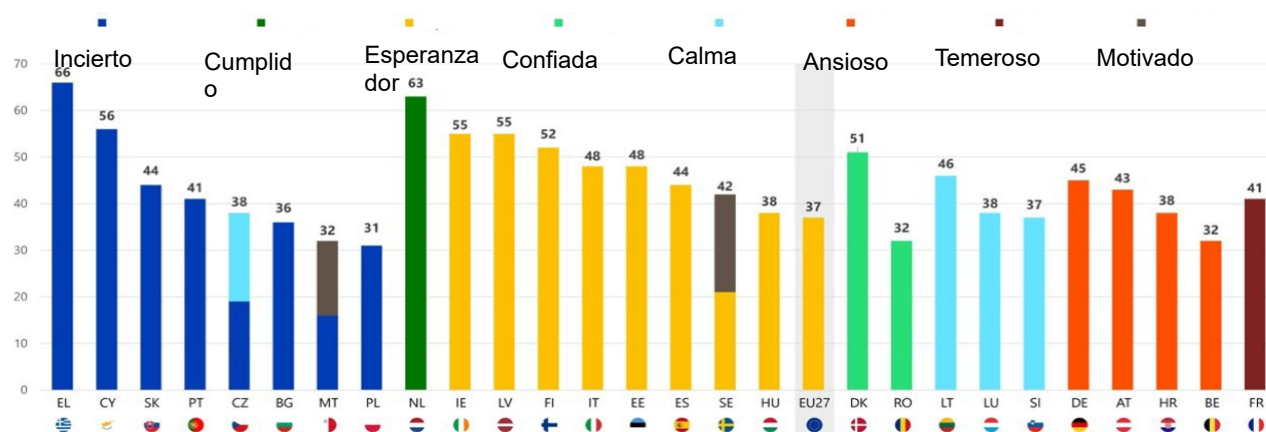


Marzo de
2023

En ocho países, la esperanza es la condición emocional más citada (o conjunta más citada), mientras que la sensación de calma es la respuesta principal (o la respuesta conjunta superior) en otros cuatro países. La mayoría de los encuestados confían en Dinamarca y Rumanía y se cumplen en los Países Bajos.

Entre las emociones negativas, la sensación de incertidumbre es la más mencionada (o conjunta más mencionada) por los encuestados en ocho países, y la mayoría de los encuestados se sienten ansiosos en otros cuatro países. Solo en Francia, «temeroso» es la respuesta más citada por los encuestados para describir su estado emocional.

QA10ab Cuando piensas en la vida que llevas, ¿cómo describirías mejor tu estado emocional actual? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 4 ANSWERS) (% — La respuesta más mencionada por país)



En 21 países, esperanzado es uno de los tres sentimientos más mencionados por los encuestados al pensar en la vida que llevan, con proporciones que van desde más de la mitad en Irlanda, Letonia (ambos 55 %) y Finlandia (52 %), al 15 % en Chipre, 22 % en Bulgaria y 23 % en Chequia.

La sensación de incertidumbre se encuentra entre las tres primeras respuestas en 14 países, siendo los encuestados en Grecia (66 %), Chipre (56 %) y Eslovaquia (44 %) los más propensos a mencionar esto. Por el contrario, este estado emocional está menos extendido en Dinamarca (13 %), Países Bajos (18 %) y Finlandia (21 %).

En diez países, la confianza es una de las tres respuestas más citadas. Esta sensación es más difusa en Dinamarca (51 %), Finlandia (47 %) e Irlanda (42 %), mientras que el 6 % lo menciona en Chipre y Grecia, y el 12 % en Eslovaquia.

La sensación de ansiedad se encuentra entre los tres primeros en diez países, con proporciones que oscilan entre el 45 % en Alemania, el 43 % en Austria y el 42 % en Grecia, el 7 % en España, el 9 % en Chequia y el 11 % en Rumanía.

La calma es una de las tres emociones más frecuentemente mencionadas por los encuestados para describir su estado emocional en 11 países. Es citado por cuatro de cada diez o más en Lituania (46 %), Letonia (41 %) y Suecia (40 %). En el extremo opuesto de la escala, el 13 % en Grecia y el 15 % en Croacia y Eslovaquia seleccionan esta respuesta.

Las proporciones que dicen estar motivadas son especialmente altas en los Países Bajos (45 %) y Suecia (42 %). Los Países Bajos (63 %) es también el país con la mayor proporción de encuestados que dicen que se cumplen, mientras que en Francia (41 %) la mayoría se describe a sí mismos como temerosos.

QA10ab Cuando piensas en la vida que llevas, ¿cómo describirías mejor tu estado emocional actual? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Esperanzador	37	28	22	23	45	40	48	55	26	44	24	31	48	15	55	33	34	38	28	40	35	30	40	30	31	34	52	42
Incierto	34	27	36	38	13	33	22	27	66	40	29	30	42	56	24	30	26	34	32	18	33	31	41	29	22	44	21	22
Confident	27	17	24	15	51	41	24	42	6	20	21	22	26	6	30	38	35	24	30	26	36	19	31	32	30	12	47	20
Ansioso	27	32	31	9	27	45	18	15	42	7	21	38	20	35	26	22	13	34	29	40	43	28	20	11	30	39	30	18
Calma	26	27	26	38	36	27	39	35	13	27	24	15	20	17	41	46	38	25	31	32	23	21	20	24	37	15	30	40
Motivado	24	30	23	21	32	22	24	31	4	25	21	30	25	5	31	32	27	29	32	45	24	17	24	25	33	16	27	42
Fulfilled	17	30	15	23	50	9	27	17	6	23	11	24	15	4	15	18	10	10	31	63	12	15	12	19	12	11	45	33
Temeroso	16	19	12	8	6	12	6	9	27	8	41	12	14	21	6	5	26	14	6	4	15	14	28	12	5	16	2	5
Indefenso	16	12	14	20	4	13	7	6	10	7	28	18	26	23	13	9	13	18	19	3	14	16	8	21	17	21	2	7
Desalentado	15	15	25	9	2	10	5	7	28	16	17	13	21	19	5	18	6	13	13	7	11	16	21	24	6	28	2	9
Frustrado	15	20	9	12	12	17	16	13	57	16	11	15	11	54	16	11	7	8	20	12	20	13	11	16	4	13	19	30
Alegres	14	13	10	19	36	10	18	18	3	22	10	16	7	9	17	8	14	17	21	29	15	18	15	18	27	11	19	37
Enfadado	13	11	16	18	2	11	7	4	48	3	22	14	13	28	9	7	4	8	13	2	19	12	5	14	9	15	4	7
Facultados	11	12	2	11	18	7	13	10	6	5	16	14	17	6	19	4	13	18	3	6	9	9	4	22	8	11	5	18
Otros (espontáneos)	1	2	1	1	0	0	3	0	1	3	1	0	0	1	1	3	2	0	1	0	5	0	1	0	2	1	0	1
No lo sé	1	0	1	2	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	0	0	0	0

1.º ítem mencionado con mayor frecuencia

Marzo de 2022

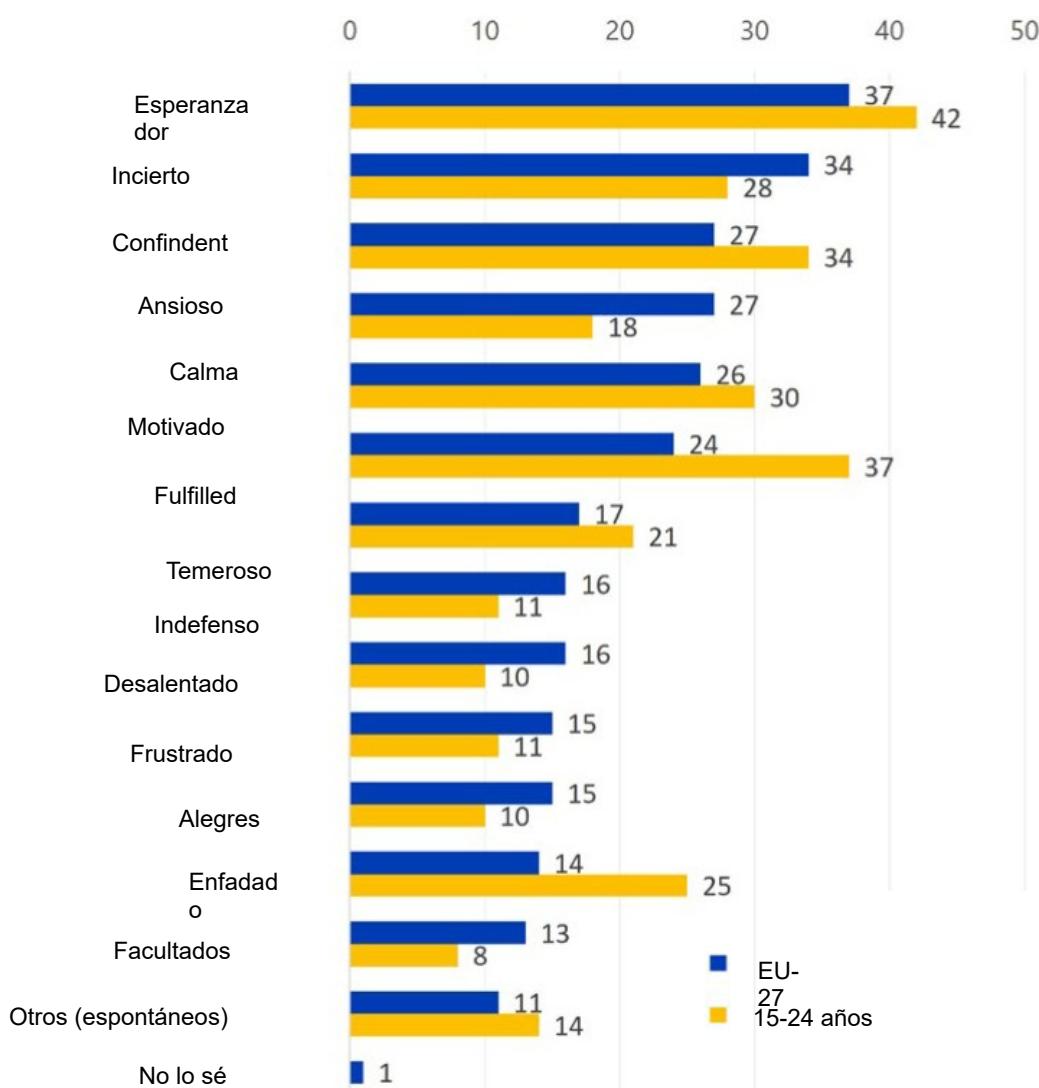
Segundo ítem mencionado con mayor frecuencia

3.º Artículo más frecuentemente mencionado

Los sentimientos positivos prevalecen más marcadamente entre los encuestados más jóvenes, es decir, los de 15 a 24 años, que entre la población general. En particular, si bien la esperanza encabeza la lista de respuestas entre los jóvenes de 15 a 24 años, así como entre la población general (42 % vs 37 %), el segundo término más frecuentemente mencionado por los más jóvenes para describir su estado emocional está motivado (37 % vs 24 %), seguido de confianza (34 % vs 27 %). Además de sentirse más esperanzados, motivados y tranquilos que el promedio, los encuestados de 15 a 24 años también son mucho más propensos a sentirse alegres (25 % vs 14 %) y ligeramente más propensos a sentirse tranquilos (30 % vs 26 %) y cumplidos (21 % vs 17 %).

Sin embargo, es menos probable que el promedio elija términos negativos para describir su estado emocional. En particular, los sentimientos de ansiedad (18 % vs 27 %), incertidumbre (28 % vs 34 %), impotencia (10 % vs 16 %), miedo (11 % vs 16 %), frustración (10 % vs 15 %) y enojo (8 % vs 13 %) están menos extendidos entre los más jóvenes.

QA10ab Cuando piensas en la vida que llevas, ¿cómo describirías mejor tu estado emocional actual? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (EU27) (%)



Al observar los datos sociodemográficos de las seis emociones mencionadas con mayor frecuencia, parece claro que los hombres tienen más probabilidades de sentirse tranquilos (29 % vs 22 % de las mujeres), confiados (29 % vs 25 %) y motivados (26 % vs 22 %), mientras que las mujeres tienen más probabilidades de sentirse ansiosas (30 % vs 24 % de los hombres) e inciertas (36 % vs 32 %).

Los encuestados que pasaron más tiempo en la educación son más propensos a mencionar sentimientos positivos. Por ejemplo, el 29 % de los que terminaron la educación de 20 años o más dicen que se sienten motivados, en comparación con el 13 % de los que abandonaron los 15 años o menos. Lo contrario es cierto para los sentimientos negativos, con aquellos que terminaron la educación de 15 años o menos siendo más propensos a decir que son inciertos (43 % vs 29 % de los que terminaron 20 años o más) o ansiosos (33 % vs 25 %).

Los encuestados que tienen menos dificultades para pagar sus facturas son los más propensos a describir su estado emocional utilizando términos positivos. Por ejemplo, el 31 % que nunca o casi nunca tienen dificultades dicen tener confianza, en comparación con el 15 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo. Estos encuestados también son los menos propensos a

sentirse inciertos (29 % vs 41-42 % de los que tienen dificultades al menos de vez en cuando) o ansiosos (25 % vs 32 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo).

Aquellos que tienen una imagen positiva de la UE son más propensos que aquellos que tienen una imagen negativa a tener sentimientos positivos. Por ejemplo, el 47 % de los que tienen una imagen positiva de la UE se sienten esperanzados, en comparación con el 18 % de los que tienen una imagen negativa. Lo contrario es cierto para los sentimientos de incertidumbre (40 % de los que tienen una imagen negativa frente al 28 % de los que tienen una imagen positiva) y ansiedad (34 % vs 22 %).

Los encuestados que piensan que las cosas en su vida van en la dirección correcta son más propensos a describir su estado emocional usando términos positivos y menos propensos a elegir términos negativos. Por ejemplo, el 43 % de estos encuestados se siente esperanzado (en comparación con el 23 % de los que dicen que las cosas van en la dirección equivocada) y el 30 % se siente incierto (en comparación con el 41 %). Lo mismo ocurre entre aquellos que piensan que las cosas van en la dirección correcta en la UE o en su país.

Aquellos que esperan que sus condiciones de vida y la situación de la economía nacional sean mejores en un año tienen más probabilidades de mencionar sentimientos positivos. Por ejemplo, el 36 % de los que piensan que las cosas serán mejores para sus condiciones de vida se sienten motivados, en comparación con el 16 % de los que piensan que las cosas serán peores. Por el contrario, los encuestados que esperan que la situación empeore son más propensos a sentirse inciertos o ansiosos. Por ejemplo, el 38 % de los que piensan que las cosas serán peores para la economía nacional tienen una sensación de incertidumbre, en comparación con el 25 % de los que piensan que las cosas serán mejores.

Del mismo modo, los encuestados que están satisfechos con las medidas de la UE o nacionales para hacer frente al aumento del coste de la vida tienen más probabilidades de tener sentimientos positivos, mientras que lo contrario es cierto cuando se trata de sentimientos negativos. Por ejemplo, el 36 % de los que están satisfechos con las medidas de la UE se sienten seguros (frente al 22 % de los que no están satisfechos), mientras que el 39 % de los que no están satisfechos se sienten inseguros (frente al 25 % de los que están satisfechos).

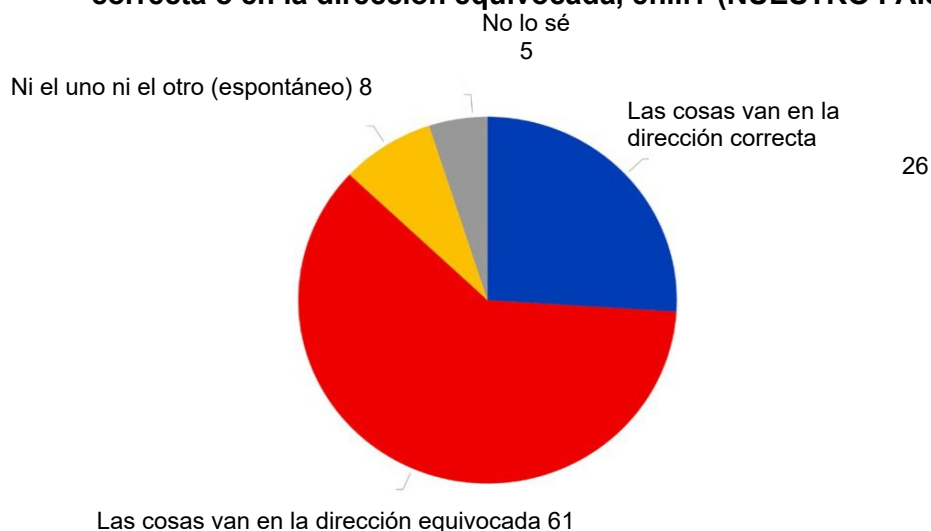
QA10ab Cuando piensas en la vida que llevas, ¿cómo describirías mejor tu estado emocional actual? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (% — EU-27)

	Esperanzador	Confiada	Incierto	Calma	Ansioso	Motivado
EU-27	36	26	34	26	26	24
Género						
Hombre	37	29	32	29	24	26
Mujer	36	25	36	22	30	22
Edad						
15-24	42	34	28	30	18	37
25-39	37	26	33	25	24	29
40-54	36	27	34	24	26	25
55+	35	25	36	26	31	16
Educación (Fin de)						
15—	34	19	43	22	33	13
16-19	35	26	36	24	28	20
20+	38	29	29	28	25	29
Todavía estudiando	44	36	28	31	20	37
Dificultades para pagar facturas						
La mayoría de las veces	26	15	42	15	32	16
De vez en cuando	33	21	41	20	28	19
Casi nunca/Nunca	39	31	29	29	25	27
Imagen de la UE						
Positivo	47	36	28	30	22	31
Neutral	33	23	38	25	28	20
Negativo	18	13	40	17	34	15
Las cosas en tu vida están entrando						
Dirección correcta	43	33	30	29	24	29
Dirección equivocada	23	14	41	17	32	13
Tampoco	33	20	44	22	33	18
Situación de las expectativas de la economía nacional						
Mejor	46	36	25	29	21	33
Peor	31	22	38	23	30	21
Igual	42	32	31	29	24	27
Situación de las expectativas de las condiciones de vida						
Mejor	44	33	25	26	19	36
Peor	27	18	41	20	33	16
Igual	43	33	30	30	23	28
Satisfacción con las medidas nacionales adoptadas para hacer frente al costo de la vida						
Satisfecho	43	36	27	30	25	28
No satisfecho	34	22	38	23	28	22
Satisfacción con las medidas adoptadas por la UE para hacer frente al coste de la vida						
Satisfecho	45	36	25	30	23	30
No satisfecho	32	22	39	22	29	21

Cómo van las cosas en la UE y en los Estados miembros

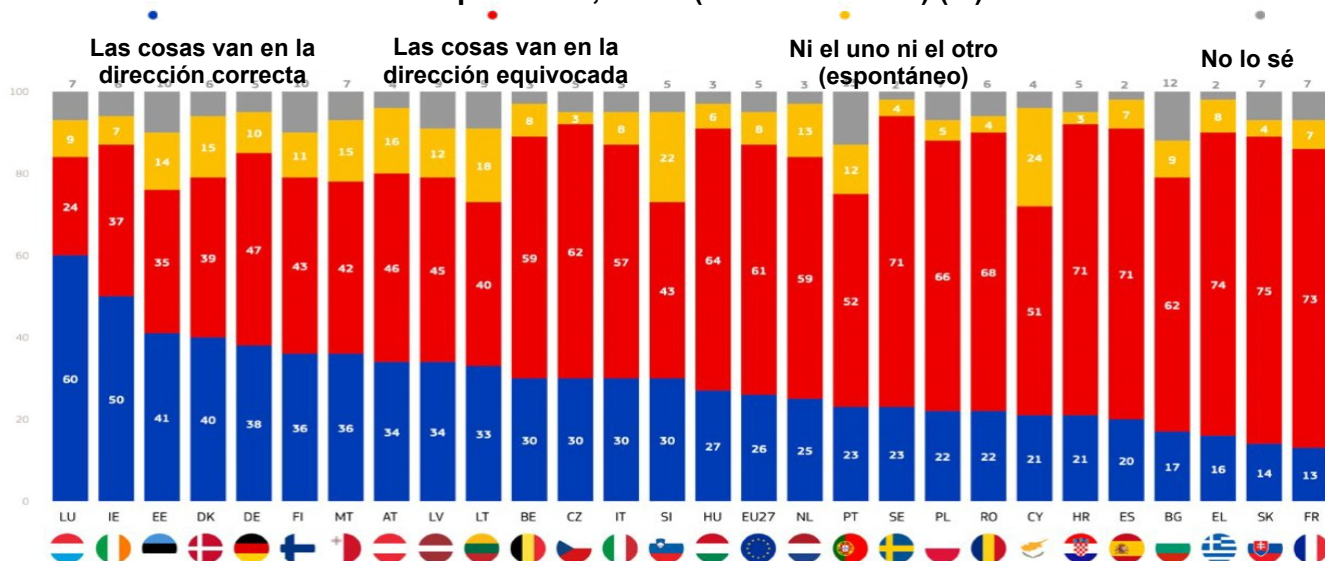
Alrededor de una cuarta parte de los encuestados (26 %, + 2 pp desde octubre-noviembre de 2022) ven que las cosas van en la dirección correcta en su propio país, mientras que una clara mayoría (61 %, -1 pp) siente que las cosas van en la dirección equivocada. Tras una gran disminución de los sentimientos positivos sobre la dirección que su país está tomando entre abril y mayo y octubre-noviembre de 2022, los resultados se han mantenido prácticamente estables en la encuesta actual.

D73.1 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (NUESTRO PAÍS) (% — EU-27)



Cuando se trata de cómo van las cosas en su propio país, en cuatro Estados miembros una mayoría piensa que las cosas van en la dirección correcta: Luxemburgo (60 %), Irlanda (50 %), Estonia (41 %) y Dinamarca (40 %). En los 23 Estados miembros restantes, la mayoría ve que las cosas van en la dirección equivocada, con este punto de vista particularmente extendido en Eslovaquia (75 %), Grecia (74 %) y Francia (73 %).

D73.1 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (NUESTRO PAÍS) (%)



Los encuestados en diez Estados miembros son más propensos que en octubre-noviembre de 2022 a ser positivos en cuanto a la dirección en la que va su país. Este es especialmente el caso de Estonia (41 %, + 12 pp), Dinamarca (40 %, + 11 pp) y Alemania (38 %, + 9 pp). No obstante, los encuestados son ahora menos propensos a pensar que su país va en la dirección correcta en otros diez Estados miembros, con Malta (36 %, -29 pp) destacando por una disminución particularmente grande de esta proporción, seguida de Portugal (23 %, -7 pp) y Luxemburgo (60 %, -5 pp). Este porcentaje de encuestados se ha mantenido estable o sin cambios en siete países.

D73.1 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (NUESTRO PAÍS) (%)



	EU27	EE	DK	DE	FI	BE	IT	CY	LT	IE	PL	BG	ES	HU	NL	HR	CZ	RO	LV	AT	SE	EL	FR	SI	SK	LU	PT	MT
Las cosas van en la dirección correcta	26	41	40	38	36	30	30	21	33	50	22	17	20	27	25	21	30	22	34	34	23	16	13	30	14	60	23	36
Δ Oct/Nov 2022	▲2	▲12	▲11	▲9	▲9	▲6	▲5	▲5	▲5	▲4	▲3	▲2	▲2	▲1	▲1	=	▼2	▼2	▼3	▼3	▼3	▼4	▼4	▼4	▼4	▼5	▼7	▼29
Las cosas van en la dirección equivocada	61	35	39	47	43	59	57	51	40	37	66	62	71	64	59	71	62	68	45	46	71	74	73	43	75	24	52	42
Δ Oct/Nov 2022	▼1	▼11	▼9	▼6	▼16	▼6	▼5	▼13	▼10	▲1	▼4	▼3	▼1	▼4	▼6	=	▲1	=	▲4	▲3	▲8	▲6	▲3	▲4	▲3	▲5	▲9	▲29
Ni el uno ni el otro (espontáneo)	8	14	15	10	11	8	8	24	18	7	5	9	7	6	13	3	3	4	12	16	4	8	7	22	4	9	12	15
Δ Oct/Nov 2022	=	▲2	▼3	▼2	▲4	▲2	▲3	▲8	▲2	▼2	▲1	▲1	=	▲2	▲3	=	▼1	▲1	▼1	=	▼3	▼1	=	▲2	=	▼3	▲1	▼3
No lo sé	5	10	6	5	10	3	5	4	9	6	7	12	2	3	3	5	5	6	9	4	2	2	7	5	7	7	13	7
Δ Oct/Nov 2022	▼1	▼3	▲1	▼1	▲3	▼2	▼3	=	▲3	▼3	=	=	▼1	▲1	▲2	=	▲2	▲1	=	=	▼2	▼1	▲1	▼2	▲1	▲3	▼3	▲3

Una mirada más cercana al desglose sociodemográfico confirma que las mayorías de todas las categorías ven que su propio país va en la dirección equivocada.

Aunque los hallazgos son similares en todos los grupos de edad, hay una ligera diferencia cuando se trata del nivel de educación de los encuestados, ya que los que terminan la educación a tiempo completo de 20 años o más son más propensos a pensar que su país va en la dirección correcta en comparación con aquellos que dejaron 19 años o menos (29 % vs 24 %).

Los gerentes (35 %) son los más propensos a ser positivos sobre la dirección de su país, especialmente en comparación con los desempleados (16 %) y las personas de casa (18 %).

Aquellos en mejores condiciones financieras también son más propensos a ser positivos. En particular, los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas (31 %) tienen más probabilidades que aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (13 %) de pensar que su país va en la dirección correcta.

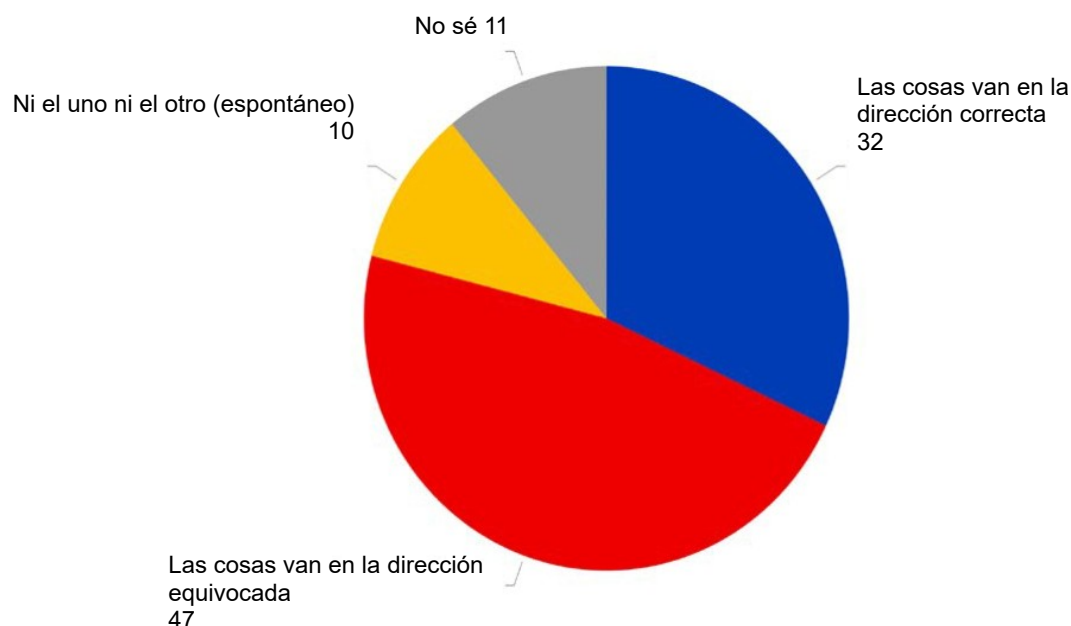
Los encuestados que están satisfechos con la democracia en su propio país (42 % frente al 6 % de los que no están satisfechos), los que están de acuerdo en que su voz cuenta en su país (37 % frente al 11 % de los que no están de acuerdo) y los que votaron en las últimas elecciones nacionales (28 % frente al 19 % de los que no votaron) tienen más probabilidades de pensar que las cosas van en la dirección correcta. Este es también el caso de aquellos que esperan que mejore la situación de su economía nacional (53 % frente al 14 % de los que piensan que será peor).

D73.1 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (NUESTRO PAÍS) (% — EU-27)

	Las cosas van en la dirección correcta	Las cosas van en la dirección equivocada	No lo sé
EU-27	26	61	5
Género			
Hombre	28	59	5
Mujer	24	61	6
Edad			
15-24	28	54	9
25-39	26	62	4
40-54	25	64	4
55+	26	59	6
Educación (Fin de)			
15—	24	61	8
16-19	24	64	4
20+	29	58	4
Todavía estudiando	31	50	10
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	28	60	4
Gerentes	35	52	4
Los demás collares blancos	27	62	4
Trabajadores manuales	20	68	4
Personas de la casa	18	69	6
Desempleado	16	72	5
Jubilados	27	57	7
Estudiantes	31	50	10
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	13	76	4
De vez en cuando	20	69	5
Casi nunca/Nunca	31	54	6
Mi voz cuenta en (Nuestro país)			
Convenir	37	49	5
Desacuerdo	11	79	4
Satisfacción con la democracia en el propio país			
Satisfecho	42	42	6
No satisfecho	6	86	3
Situación de las expectativas de la economía nacional			
Mejor	53	35	4
Peor	14	76	4
Igual	35	49	6
Votado en las últimas elecciones nacionales			
Sí	28	59	5
No	19	66	6

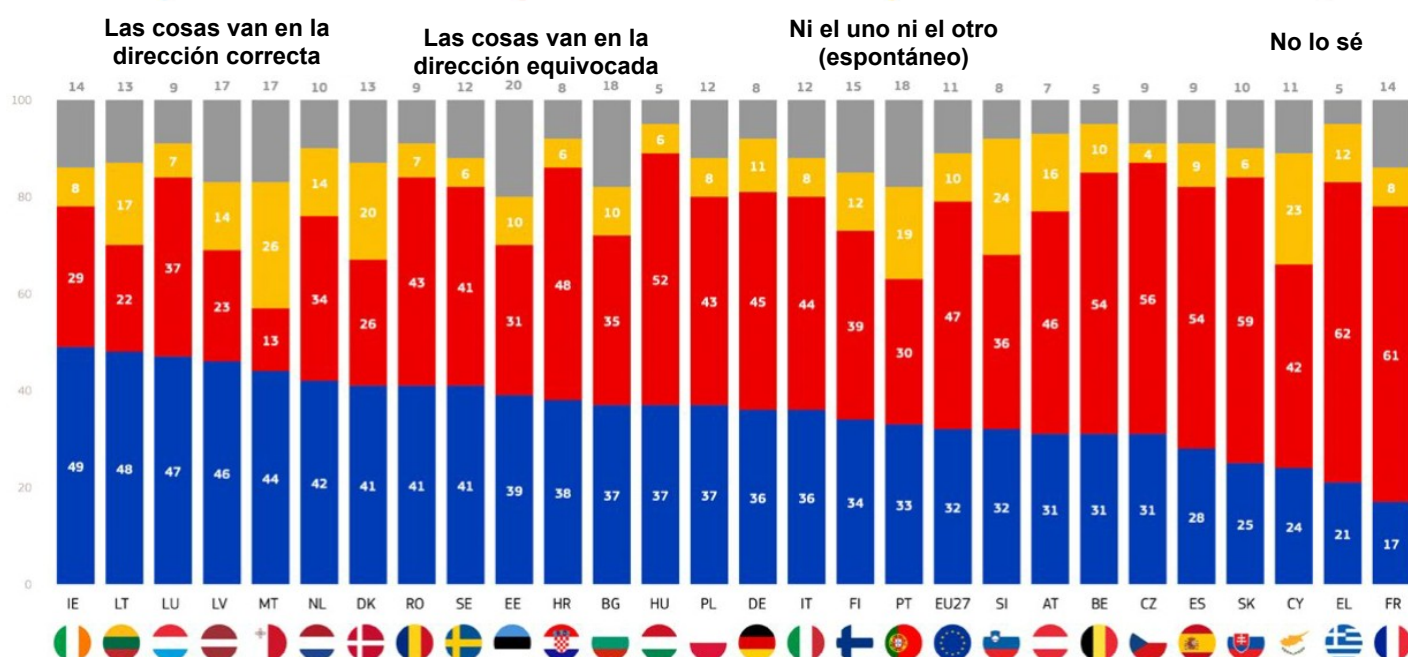
Los ciudadanos de la UE tienden a ser un poco más positivos cuando se trata de la dirección en la que va la Unión Europea. La proporción de encuestados que ven que las cosas van en la dirección correcta en la UE se mantiene estable, con solo cerca de un tercio de los encuestados (32 %, + 1 puntos porcentuales desde octubre-noviembre de 2022), tras una gran disminución entre abril-mayo y octubre-noviembre de 2022. Por el contrario, el porcentaje de encuestados que sienten que las cosas en la UE van en la dirección equivocada se ha reducido en cuatro puntos porcentuales, hasta el 47 %.

D73.2 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? La Unión Europea (% — EU-27)



En nueve países, la mayoría piensa que las cosas van en la dirección correcta en la UE. Esta opinión se comparte más ampliamente en Irlanda (49 %), Lituania (48 %) y Luxemburgo (47 %). Las opiniones se dividen en Suecia (41 % «dirección correcta» frente al 41 % «dirección equivocada»). En los 17 países restantes, los encuestados que piensan que las cosas van en la dirección equivocada están en la mayoría. Esto ocurre especialmente en Grecia (62 %), Francia (61 %) y Eslovaquia (59 %).

D73.2 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? La Unión Europea (%)



En catorce países, las actitudes positivas hacia la dirección de la UE se han generalizado más de lo que estaban en octubre-noviembre de 2022. Los mayores aumentos en la proporción que piensan que las cosas van en la dirección correcta se pueden ver en Dinamarca (41 %, + 10 pp), Estonia (39 %, + 10 pp) y Finlandia (34 %, + 9 pp). Este porcentaje de encuestados ha disminuido en seis países y, como fue el caso de la situación a nivel nacional, Malta (44 %, -21 pp) destaca por la mayor disminución. Esta proporción se ha mantenido en gran medida estable en los siete países restantes.

D73.2 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? La Unión Europea (%)

		 EU27	 DK	 EE	 FI	 HR	 LT	 BE	 SE	 DE	 IT	 CY	 NL	 HU	 ES	 RO	 BG	 IE	 LV	 LU	 SK	 PT	 SI	 EL	 PL	 CZ	 AT	 FR	 MT
Las cosas van en la dirección correcta	Marzo de 2023	32	41	39	34	38	48	31	41	36	36	24	42	37	28	41	37	49	46	47	25	33	32	21	37	31	31	17	44
	Δ Oct/Nov 2022	▲1	▲10	▲10	▲9	▲8	▲8	▲6	▲6	▲5	▲5	▲5	▲5	▲4	▲3	▲3	▲1	▲1	▼1	▼1	▼1	▼2	▼2	▼3	▼3	▼5	▼5	▼6	▼21
Las cosas van en la dirección equivocada	Marzo de 2023	47	26	31	39	48	22	54	41	45	44	42	34	52	54	43	35	29	23	37	59	30	36	62	43	56	46	61	13
	Δ Oct/Nov 2022	▼4	▼14	▼6	▼16	▼7	▼8	▼8	▼2	▼3	▼11	▼14	▼10	▼6	▼6	▼7	▼3	▼2	▼3	▲5	▲4	▼5	▲1	=	▲1	▲1	▲1	▲2	▲4
Ni el uno ni el otro (espontáneo)	Marzo de 2023	10	20	10	12	6	17	10	6	11	8	23	14	6	9	7	10	8	14	7	6	19	24	12	8	4	16	8	26
	Δ Oct/Nov 2022	▲1	▼1	▼1	▲5	=	▼2	▲4	▼4	▼2	▲3	▲4	▲1	▲1	=	▲3	▲2	▼1	▲4	▼8	=	▲7	▲3	▲2	▲1	▼1	▲2	▲2	▲12
No lo sé	Marzo de 2023	11	13	20	15	8	13	5	12	8	12	11	10	5	9	9	18	14	17	9	10	18	8	5	12	9	7	14	17
	Δ Oct/Nov 2022	▲2	▲5	▼3	▲2	▼1	▲2	▼2	=	=	▲3	▲5	▲4	▲1	▲3	▲1	=	▲2	=	▲4	▼3	=	▼2	▲1	▲1	▲5	▲2	▲2	▲5

Los patrones sociodemográficos en las opiniones sobre la dirección que están tomando las cosas a nivel de la UE son, en general, similares a los observados anteriormente en relación con el nivel nacional. Esta vez se puede observar una divergencia más clara de opiniones entre los grupos de edad: Cuanto más jóvenes son los encuestados, más probable es que piensen que las cosas van

en la dirección correcta en la UE (37 % de las personas de 15 a 24 años frente al 29 % de las personas de 55 años o más).

El nivel de educación de los encuestados también tiene un impacto en las actitudes, ya que aquellos que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más son más propensos a decir que las cosas van en la dirección correcta que aquellos que abandonaron los 19 años o menos (39 % vs 22-29 %).

Los directivos (46 %) son los más propensos a decir que las cosas van en la dirección correcta en la UE, especialmente en comparación con los desempleados (22 %) o las personas domésticas (23 %). Las condiciones financieras también importan, ya que los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas son más propensos a ser positivos con respecto a la dirección en la que van las cosas (38 % frente al 15 % de los que tienen dificultades la mayoría de las veces).

Los que tienen una imagen positiva de la UE son más propensos que los que tienen una imagen negativa a pensar que las cosas van en la dirección correcta (53 % vs 6 %). Del mismo modo, aquellos que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (50 % frente al 17 % de los que no están de acuerdo), los que están satisfechos con la democracia en la UE (51 % frente al 11 % de los que no están satisfechos) y los que votaron en las últimas elecciones europeas (39 % frente al 23 % de los que no votaron) tienen más probabilidades de sentir que las cosas van en la dirección correcta. Además, los que siguen la política europea también tienen más probabilidades de compartir esta opinión en comparación con los que no lo hacen (40 % vs 23 %).

Por último, las actitudes hacia la situación a nivel nacional y de la UE están relacionadas. Tres cuartas partes de los que piensan que las cosas van en la dirección correcta en su propio país también piensan que las cosas van bien en la UE, mientras que el 70 % de los que piensan que las cosas van en la dirección equivocada a nivel nacional también se sienten negativos sobre la dirección que las cosas van en la UE.

D73.2 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? La Unión Europea (% — EU-27)

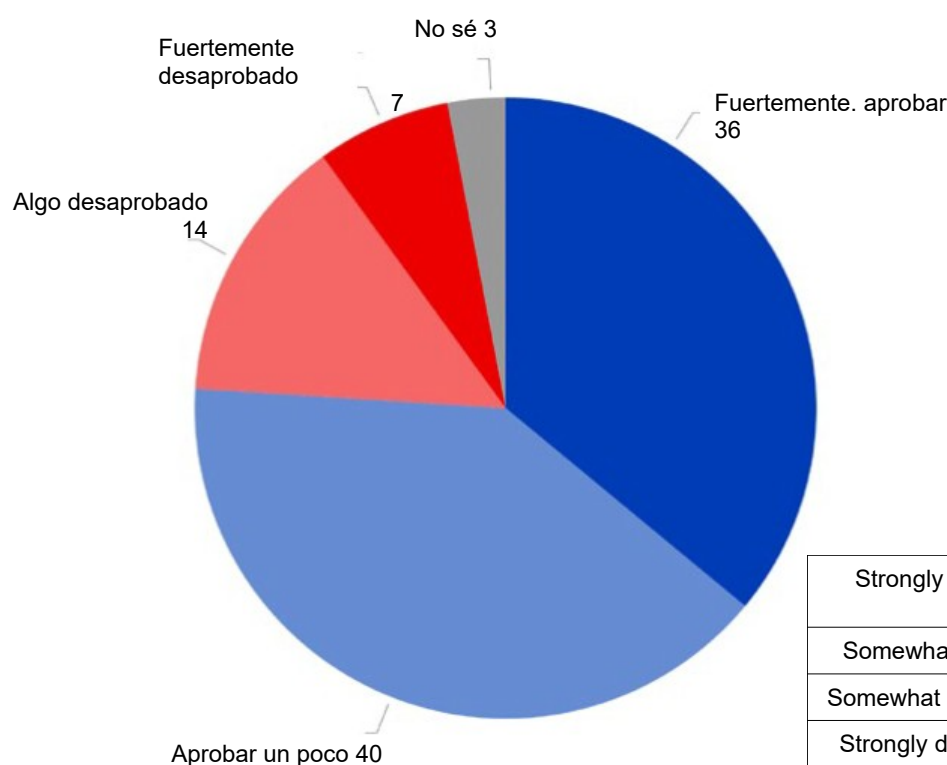
	Las cosas van en la dirección correcta	Las cosas van en la dirección equivocada	No lo sé
EU-27	32	47	11
Género			
Hombre	34	48	9
Mujer	31	47	12
Edad			
15-24	37	38	15
25-39	36	46	9
40-54	32	51	8
55+	29	49	12
Educación (Fin de)			
—15	22	52	16
16-19	29	53	9
20+	39	43	8
Todavía estudiando	39	34	16
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	34	47	8
Gerentes	46	39	6
Los demás collares blancos	37	48	8
Trabajadores manuales	27	55	8
Personas de la casa	23	53	14
Desempleado	22	56	13
Jubilados	28	48	13
Estudiantes	39	34	16
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	15	65	9
De vez en cuando	26	57	9
Casi nunca/Nunca	38	41	11
Imagen de la UE			
Positivo	53	27	10
Neutral	20	56	13
Negativo	6	85	4
Las cosas en el país están entrando...			
Dirección correcta	75	16	5
Dirección equivocada	18	70	7
Tampoco	14	7	6
Mi voz cuenta en la UE			
Convenir	50	32	8
Desacuerdo	17	64	10
Satisfacción con la democracia en la UE			
Satisfecho	51	29	10
No satisfecho	11	74	6
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo			
Sí	39	42	8
No	23	56	13
Seguir la política europea			
Seguir	40	43	7
No seguir	23	53	15

1.1. La agresión rusa contra Ucrania

La aprobación del apoyo de la Unión Europea a Ucrania sigue siendo fuerte un año después del inicio de la guerra por parte de Rusia. Más de tres cuartas partes aprueban el apoyo de la UE a Ucrania, un desarrollo estable en comparación con octubre-noviembre de 2022 (76 %, + 2 puntos porcentuales). El 36 % «aprueba enérgicamente» el apoyo de la UE, un aumento de tres puntos porcentuales. Alrededor de una quinta parte (21 %, -2 puntos porcentuales) desaprueba el apoyo de la UE a Ucrania, incluido el 7 % (sin cambios) que «desaprueba fuertemente».

Estos resultados son coherentes con los datos de la encuesta Eurobarómetro estándar de la Comisión Europea realizada en enero-febrero de 2023, que muestran que una gran mayoría de ciudadanos de la UE (con proporciones que oscilan entre el 65 % y el 91 %) están de acuerdo con una serie de medidas adoptadas por la UE como respuesta a la invasión rusa de Ucrania¹⁸.

QA23 En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión rusa de Ucrania? (EU27) (%)

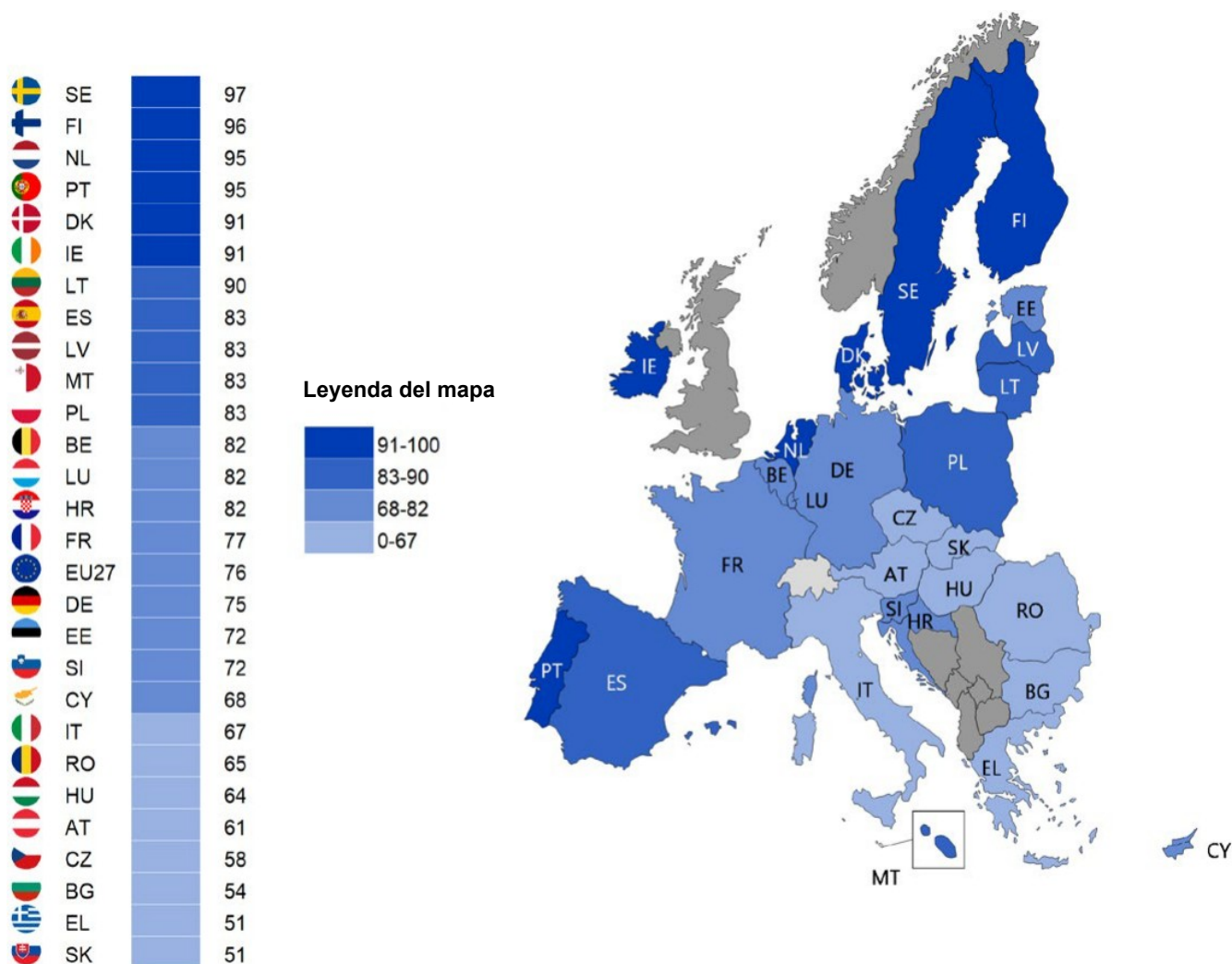


Strongly approve	+3
Somewhat approve	-1
Somewhat disapprove	-2
Strongly disapprove	0
Don't know	0

En todos los países, una mayoría absoluta aprueba el apoyo de la UE a Ucrania tras la invasión de Rusia. Esta proporción es la más alta en Suecia (97 %), Finlandia (96 %), Países Bajos y Portugal (ambos 95 %). Los encuestados en Eslovaquia, Grecia (51 %) y Bulgaria (54 %) son los menos propensos a aprobar. Grecia (46 %), Eslovaquia (44 %) y Bulgaria (39 %) son también los países donde los niveles de desaprobación son más altos, junto con Chequia (39 %). Al igual que en la encuesta anterior, la desaprobación del apoyo de la UE a Ucrania está más extendida en las zonas sudorientales de Europa.

18 Comisión Europea, Eurobarómetro estándar 98 — Invierno 2022-2023 (EB 98.2), disponible en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2872>

QA23 En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión rusa de Ucrania? Total «Aprobar» (%)



El nivel de aprobación del apoyo de la UE a Ucrania ha aumentado en catorce países desde que se formuló esta pregunta por última vez en octubre-noviembre de 2022. En particular, Chipre (68 %, + 15 pp) destaca por el mayor aumento de esta proporción, seguido de Bélgica y Croacia (ambos 82 %, + 7 pp). No obstante, los niveles de aprobación han disminuido en Chequia (58 %, - 10 pp) y Estonia (72 %, - 4 pp). Esta cifra se ha mantenido estable o sin cambios en Suecia.

QA23 En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión rusa de Ucrania? (%)

	Aprobamos enérgicamente		Un poco de aprobación		Algo desaprobado		Fuertemente desaprobado		No lo sé		Total «Aprobar»		Total «Desaprobar»	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — octubre/ Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	36	3	40	-1	14	-2	7	0	3	0	76	2	21	-2
SER	33	7	49	0	12	-4	5	-3	1	0	82	7	17	-7
BG	16	2	38	4	22	-7	17	2	7	-1	54	6	39	-5
CZ	28	-8	30	-2	24	6	15	3	3	1	58	-10	39	9
DK	61	0	30	-1	4	-1	3	1	2	1	91	-1	7	0
DE	42	6	33	-4	15	-1	7	-1	3	0	75	2	22	-2
EE	40	0	32	-4	15	3	6	-1	7	2	72	-4	21	2
IE	57	7	34	-5	5	-1	3	1	1	-2	91	2	8	0
EL	14	1	37	2	26	0	20	-2	3	-1	51	3	46	-2
ES	32	-4	51	7	10	-2	4	0	3	-1	83	3	14	-2
FR	38	2	39	-3	11	2	6	-1	6	0	77	-1	17	1
RRHH	38	11	44	-4	12	-5	5	-2	1	0	82	7	17	-7
ES	15	3	52	1	23	-3	8	-1	2	0	67	4	31	-4
CY	19	2	49	13	17	-5	12	-8	3	-2	68	15	29	-13
LV	49	-10	34	13	9	2	4	-4	4	-1	83	3	13	-2
LT	63	4	27	-1	5	-1	4	-1	1	-1	90	3	9	-2
LU	43	11	39	-8	12	0	5	1	1	-4	82	3	17	1
HU	17	3	47	2	21	-5	13	1	2	-1	64	5	34	-4
MT	53	-8	30	6	8	1	7	2	2	-1	83	-2	15	3
NL	69	3	26	-1	3	0	2	-1	0	-1	95	2	5	-1
EN	26	1	35	0	19	-1	16	-1	4	1	61	1	35	-2
PL	37	2	46	-4	14	3	2	0	1	-1	83	-2	16	3
PT	65	17	30	-14	3	0	1	-1	1	-2	95	3	4	-1
RO	13	-2	52	7	25	-4	8	0	2	-1	65	5	33	-4
SI	36	9	36	-6	17	-2	9	-1	2	0	72	3	26	-3
SK	15	2	36	0	28	1	16	-3	5	0	51	2	44	-2
FI	80	-3	16	4	2	-1	2	0	0	0	96	1	4	-1
SE	85	4	12	-4	1	-1	1	0	1	1	97	0	2	-1

Los encuestados más educados son más propensos a aprobar el apoyo de la UE a Ucrania después de la invasión de Rusia (el 81 % de los que terminaron la educación de 20 años o más, en comparación con el 72-73 % de los que se fueron antes). Los niveles de aprobación también son más altos entre los que se encuentran en una mejor situación socioeconómica. Este es especialmente el caso entre los gerentes (83 % vs 68 % de las personas de casa), aquellos que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar sus cuentas (82 % vs 62 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo) y aquellos que se ven a sí mismos como pertenecientes a la clase media alta o alta de la sociedad (86-94 % vs 72 % de los que se consideran clase trabajadora o clase media baja).

La aprobación del apoyo de la UE a Ucrania también es mayor entre aquellos cuya imagen de la UE es positiva (91 % frente al 46 % de aquellos cuya imagen de la UE es negativa).

Los encuestados que esperan que sus condiciones de vida y la situación de su economía nacional mejoren en un año tienen más probabilidades de aprobar el apoyo de la UE a Ucrania (80-83 % frente al 67-71 % de los que esperan que empeoren). Del mismo modo, los que están satisfechos con las medidas de la UE y nacionales adoptadas para hacer frente al aumento del coste de la

vida están más inclinados a aprobar este apoyo (88-89 % frente al 68-70 % de los que no están satisfechos).

QA23 En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión rusa de Ucrania? (%)

	Total «Aprobar»	Total «Desaprobar»
EU-27	76	21
Género		
Hombre	76	22
Mujer	76	21
Edad		
15-24	79	18
25-39	75	23
40-54	74	23
55+	77	20
Educación (Fin de)		
—15	72	24
16-19	73	25
20+	81	16
Todavía estudiando	81	15
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	78	20
Gerentes	83	15
Los demás collares blancos	79	19
Trabajadores manuales	70	28
Personas de la casa	68	29
Desempleado	70	27
Jubilados	77	20
Estudiantes	81	15
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	62	34
De vez en cuando	69	28
Casi nunca/Nunca	82	16
Considerar pertenecer a		
La clase obrera	72	25
La clase media baja	72	25
La clase media	78	20
La clase media alta	86	13
La clase alta	94	5
Imagen de la UE		
Positivo	91	8
Neutral	73	23
Negativo	46	51
Situación esperada de la economía nacional		
Mejor	83	15
Peor	71	26
Igual	81	16
Situación de las expectativas de las condiciones de vida		
Mejor	80	19
Peor	67	30
Igual	83	14
Satisfacción con las medidas nacionales adoptadas para hacer frente al costo de la vida		
Satisfecho	88	11
No satisfecho	70	27
Satisfacción con las medidas adoptadas por la UE para hacer frente al coste de la vida		
Satisfecho	89	10
No satisfecho	68	29

1.2. Inflación y aumento del costo de vida

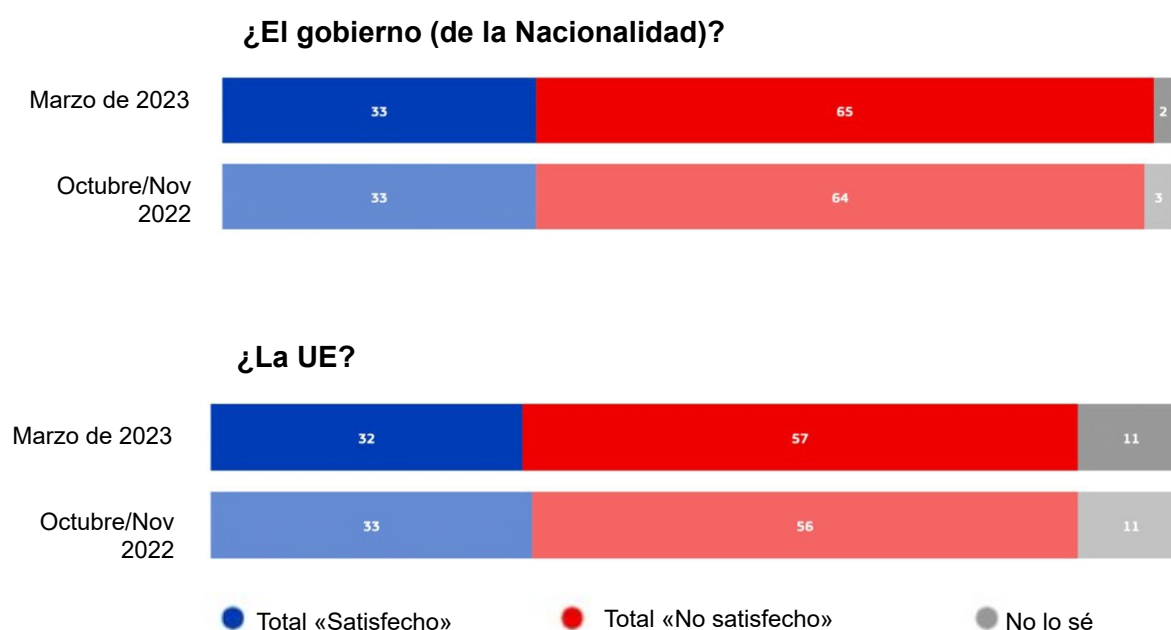
En el contexto del aumento de los niveles de inflación y de la crisis del coste de la vida que afecta al poder adquisitivo de los hogares, la mayoría de los ciudadanos de la UE no están satisfechos con las medidas adoptadas hasta la fecha por la UE y los gobiernos nacionales para abordar este problema, y las proporciones se mantienen estables desde octubre a noviembre de 2022.

En particular, más de tres de cada diez (33 %, sin cambios desde octubre a noviembre de 2022) están satisfechos con las medidas adoptadas por sus gobiernos nacionales para hacer frente al aumento del coste de la vida. Cerca de dos tercios (65 %, + 1 pp) dicen que no están satisfechos, incluido el 28 % (+ 1 pp) que «no están en absoluto satisfechos».

Una proporción similar (32 %, -1 pp desde octubre-noviembre de 2022) indica que están satisfechos con las medidas adoptadas por la UE, mientras que el 57 % (+ 1 pp) no están satisfechos, incluyendo cerca de una cuarta parte (23 %, + 1 pp) que dicen que no están «en absoluto satisfechas».

Al igual que en la encuesta anterior, los encuestados tienden a ser más críticos con las medidas adoptadas por sus gobiernos nacionales que con las adoptadas por la UE (65 % frente al 57 % «no satisfechos», respectivamente), a pesar de que es más probable que las respuestas «no se conozcan» en relación con la UE que en relación con los gobiernos nacionales (11 % frente al 2 %, respectivamente).

QA24 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del coste de la vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) en (EU27) (%)

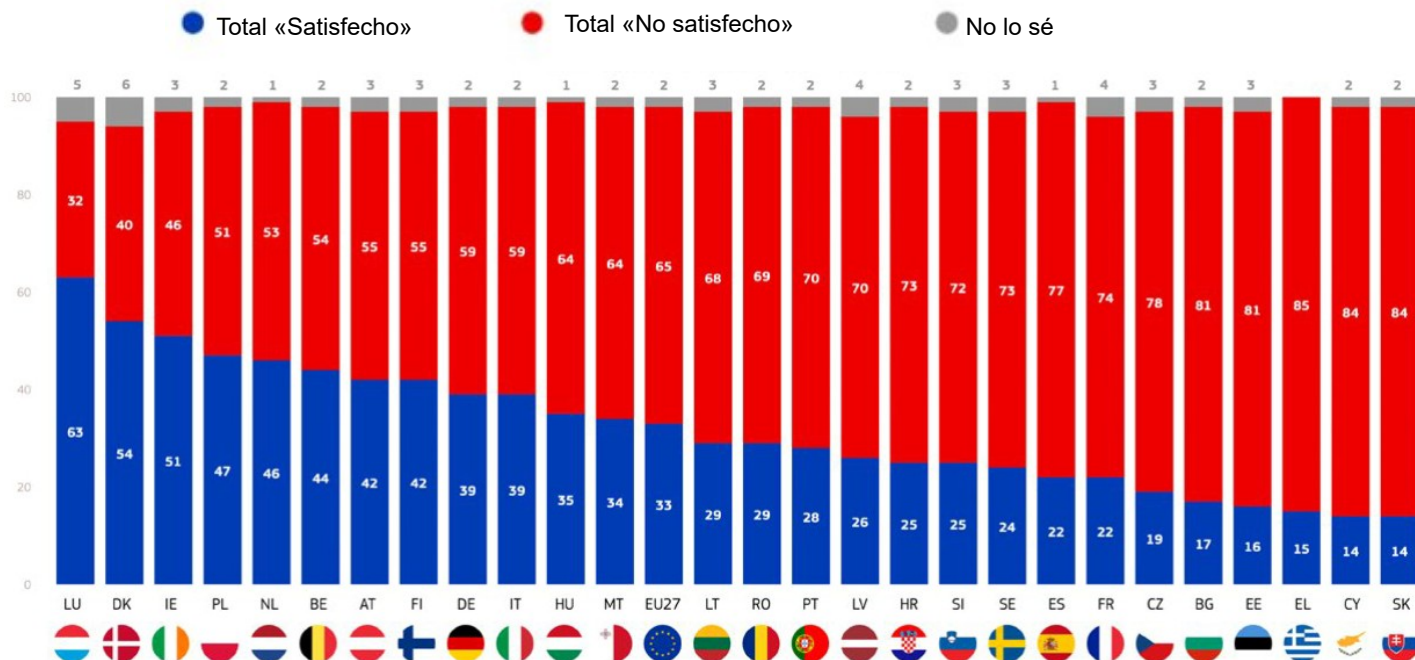


Marzo 2023 — Oct/Nov 2022

Las mayorías están satisfechas con las medidas adoptadas hasta la fecha por sus gobiernos nacionales para hacer frente al aumento del coste de la vida en tres países, a saber, Luxemburgo (63 %), Dinamarca (54 %) e Irlanda (51 %). Sin embargo, en los 24 países restantes, la mayoría

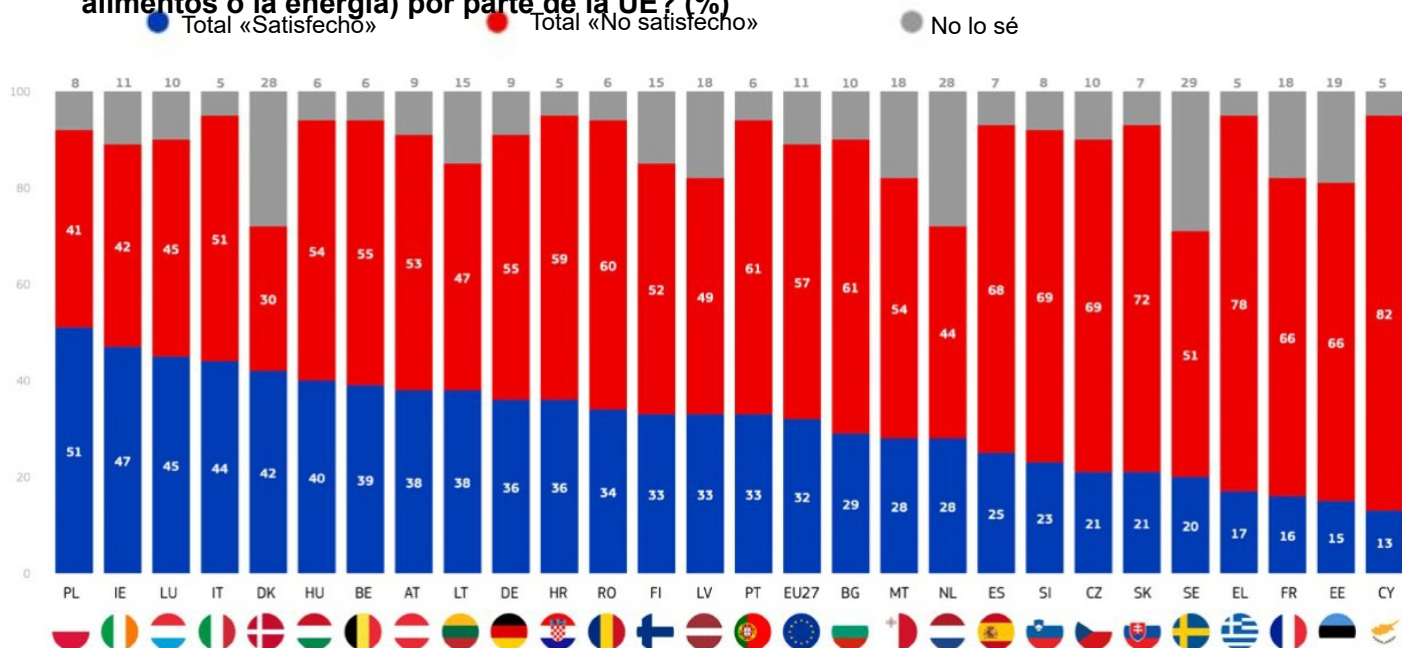
no está satisfecha con la acción de sus gobiernos nacionales. Este es el caso más notable de Grecia (85 %), Chipre y Eslovaquia (ambos 84 %).

QA24.1 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del costo de vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por el gobierno (NACIONALIDAD)? (%)



En tres Estados miembros, la mayoría de los encuestados dicen estar satisfechos con las medidas adoptadas hasta la fecha por la UE para hacer frente al aumento del coste de la vida: Polonia (51 %), Irlanda (47 %) y Dinamarca (42 %). En 23 países, la mayoría no está satisfecha, con las proporciones más altas observadas en Chipre (82 %), Grecia (78 %) y Eslovaquia (72 %). Los dictámenes se dividen en Luxemburgo (45 % «satisfecho» frente al 45 % «no satisfecho»).

QA24.2 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del coste de la vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por parte de la UE? (%)



En comparación con octubre-noviembre de 2022, la satisfacción con las medidas adoptadas por los gobiernos nacionales para hacer frente al aumento del costo de vida ha disminuido en 14 países. Malta (34 %, -32 pp) destaca por una disminución particularmente grande de la satisfacción, seguida de Portugal (28 %, -11 pp) y Eslovenia (25 %, -10 pp). Por el contrario, el nivel de satisfacción ha aumentado en seis países: Polonia (47 %, + 9 pp), Dinamarca (54 %, + 8 pp), Bélgica (44 %, + 8 pp), Alemania (39 %, + 8 pp), Lituania (29 %, + 8 pp) y Letonia (26 %, + 4 pp).

El nivel de satisfacción con las medidas adoptadas por la UE ha disminuido desde octubre-noviembre de 2022 en 13 países, con descensos en más de diez puntos porcentuales observados una vez más en Malta (28 %, -24 pp), Portugal (33 %, -12 pp) y Eslovenia (23 %, -11 pp). Por el contrario, esta proporción ha aumentado en ocho países, especialmente en Alemania (36 %, + 9 pp), Letonia (33 %, + 9 pp) y Bélgica (39 %, + 8 pp). Los resultados son estables en otros seis países.

QA24.2 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del coste de la vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por parte de la UE? (%)

	Total «Satisfecho»			Total 'No satisfecho		
	Marzo de 2023	Diff. Marzo	Marzo de 2023	Diff. Marzo	Marzo de 2023	Diff. Marzo
		2023 — Oct/Nov 2022		2023 — Oct/Nov 2022		2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	32	-1	57	1	11	0
SER	39	8	55	-9	6	1
BG	29	-3	61	6	10	-3
CZ	21	-10	69	7	10	3
DK	42	3	30	-6	28	3
DE	36	9	55	-6	9	-3
EE	15	2	66	1	19	-3
IE	47	-8	42	7	11	1
EL	17	-2	78	1	5	1
ES	25	-7	68	9	7	-2
FR	16	-6	66	5	18	1
RRHH	36	3	59	-3	5	0
ES	44	6	51	-5	5	-1
CY	13	-8	82	6	5	2
LV	33	9	49	-11	18	2
LT	38	4	47	-1	15	-3
LU	45	-2	45	5	10	-3
HU	40	1	54	-3	6	2
MT	28	-24	54	17	18	7
NL	28	-4	44	0	28	4
EN	38	-1	53	0	9	1
PL	51	4	41	-3	8	-1
PT	33	-12	61	14	6	-2
RO	34	-2	60	4	6	-2
SI	23	-11	69	10	8	1
SK	21	-3	72	8	7	-5
FI	33	-5	52	2	15	3
SE	20	-8	51	9	29	-1

Una profunda inmersión en las capas sociodemográficas muestra patrones coherentes en las actitudes hacia las medidas adoptadas por los gobiernos nacionales y la UE para hacer frente al aumento del coste de la vida. Los niveles de satisfacción varían según el nivel de educación y las condiciones socioeconómicas de los encuestados. Aquellos que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más (36 % para los gobiernos nacionales y 35 % para la UE) tienen más probabilidades de estar satisfechos que los que abandonaron los 15 años o menos (31 % y 27 %). En cuanto a los factores socioeconómicos, los niveles de satisfacción son más altos entre los directivos (40 % para los gobiernos y, conjuntamente con otros de cuello blanco, 40 % para la UE) y aquellos que rara vez o nunca experimentan dificultades para pagar sus facturas (37 % y 35 %), mientras que son más bajos entre los desempleados (20 % y 21 %) y los que tienen dificultades para pagar sus facturas la mayor parte del tiempo (21 % y 20 %).

Los encuestados que tienen una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades que los que tienen una imagen negativa de estar satisfechos con las medidas adoptadas por la UE (48 % frente al 10 %). Además, también son más propensos a estar satisfechos con la acción de sus gobiernos nacionales (44 % frente al 17 %).

Aquellos que esperan que la situación de su economía nacional y de sus condiciones de vida mejoren en un año tienen más probabilidades de estar satisfechos con las medidas adoptadas. Por ejemplo, el 47 % de los que esperan que sus condiciones de vida mejoren están satisfechos con las medidas adoptadas por sus gobiernos nacionales y por la UE, en comparación con el 22 % de los que prevén un empeoramiento de sus condiciones de vida.

Del mismo modo, aquellos que dicen que su nivel de vida se ha reducido tienen menos probabilidades de decir que están satisfechos con las medidas adoptadas por sus gobiernos nacionales y por la UE (23 % para ambos) en comparación con aquellos que dicen haber experimentado un aumento o no esperan ningún cambio (49 % para los gobiernos nacionales y 45 % para la UE).

QA24 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del costo de vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por... (% — EU-27)

	El gobierno (nacional)	La UE
EU-27	33	32
Género		
Hombre	34	33
Mujer	32	31
Edad		
15-24	32	34
25-39	32	34
40-54	33	33
55+	34	30
Educación (Fin de)		
—15	31	27
16-19	32	32
20+	36	35
Todavía estudiando	34	34
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	36	33
Gerentes	40	40
Los demás collares blancos	35	40
Trabajadores manuales	29	29
Personas de la casa	25	26
Desempleado	20	21
Jubilados	34	29
Estudiantes	34	34
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	21	20
De vez en cuando	27	30
Casi nunca/Nunca	37	35
Imagen de la UE		
Positivo	44	48
Neutral	27	24
Negativo	17	10
Situación de las expectativas de la economía nacional		
Mejor	58	54
Peor	22	24
Igual	41	40
Situación de las expectativas de las condiciones de vida		
Mejor	47	47
Peor	22	22
Igual	40	38
Tu nivel de vida tiene..		
Ya se ha reducido	23	23
Aún no se ha reducido, pero lo será	40	40
No cambiado/ Aumentado	49	45

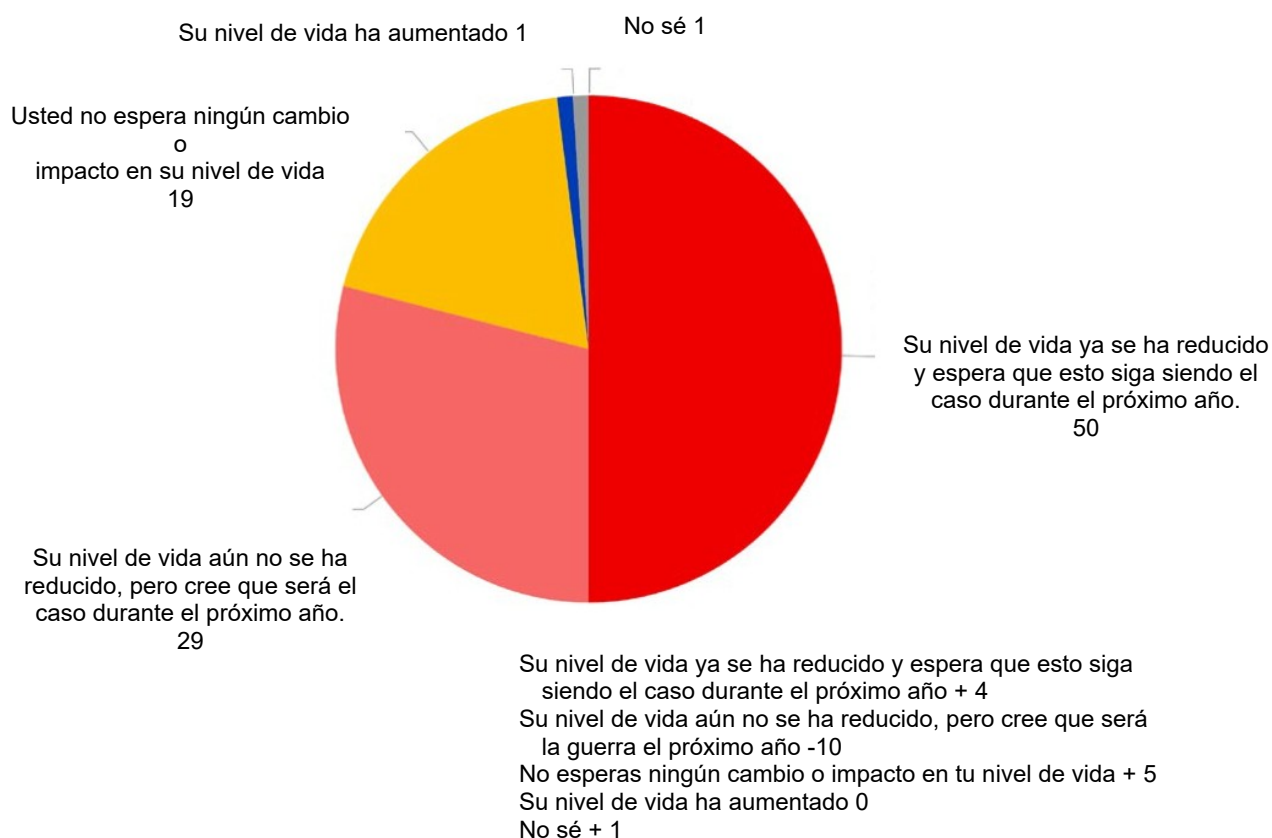
1.3. La vida de los ciudadanos en tiempos de crisis múltiples

Cambios en el nivel de vida de los europeos

Cerca de ocho de cada diez ya han experimentado una disminución o prevén una disminución en su nivel de vida durante el próximo año, a pesar de que esta proporción está en declive.

Se pidió a los encuestados que pensarán en su nivel de vida personal, pensando en temas como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios. La mitad de los encuestados dice que su nivel de vida ya se ha reducido y esperan que esto siga siendo el caso durante el próximo año. Cerca de tres de cada diez (29 %) indican que su nivel de vida aún no se ha reducido, pero piensan que será el caso durante el próximo año. Casi una quinta parte (19 %) no espera ningún cambio o impacto en su nivel de vida, mientras que el 1 % dice que su nivel de vida ha aumentado.

QA25 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (%)



Una vez más, estos resultados coinciden con los resultados del Eurobarómetro estándar de enero a febrero de 2023, que se centró más específicamente en el impacto de la guerra en Ucrania en

las finanzas personales, con una gran mayoría de ciudadanos de la UE (63 %) diciendo que la guerra en Ucrania tiene graves consecuencias financieras para ellos personalmente¹⁹.

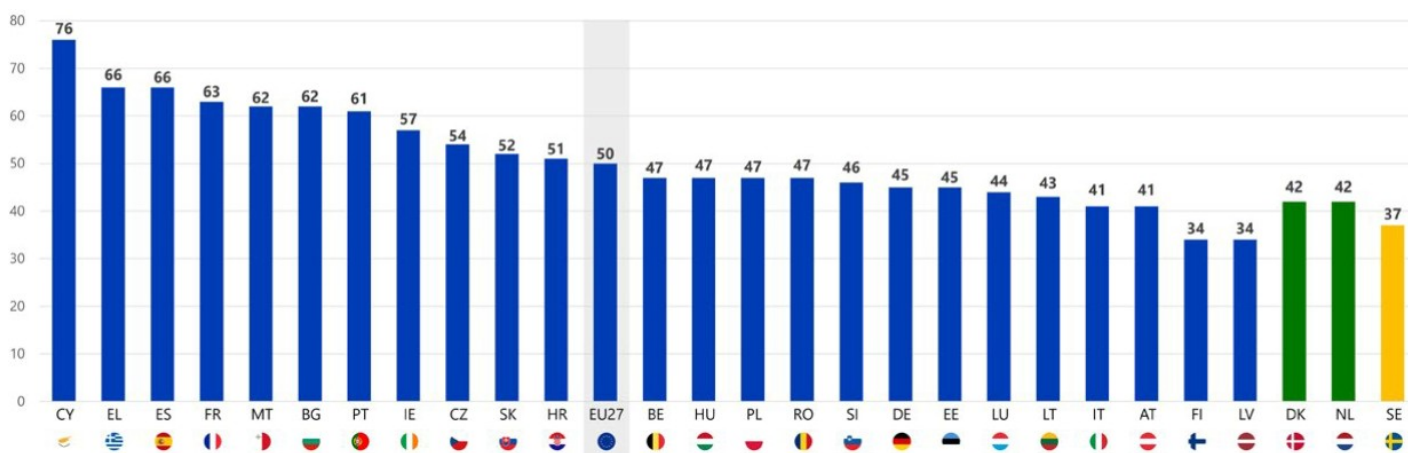
Comparando estos resultados con los observados en octubre-noviembre de 2022, surge un panorama mixto cuando se trata de cambios en el nivel de vida de los ciudadanos de la UE. Por un lado, la proporción de los que han visto empeorar sus niveles de vida ha aumentado ligeramente (+ 4 pp). Por otro lado, actualmente los encuestados son mucho menos propensos a decir que, si bien su nivel de vida aún no se ha reducido, todavía esperan un deterioro durante el próximo año (-10 pp), y también son más propensos a indicar que no esperan ningún cambio (+ 5 pp).

En 24 países (frente a 14 en octubre-noviembre de 2022), la respuesta más común dada por los encuestados es que su nivel de vida ya se ha reducido y esperan que esto siga siendo el caso durante el próximo año. Las proporciones que han experimentado un deterioro de sus niveles de vida son especialmente altas en Chipre (76 %), Grecia y España (ambos 66 %).

En Dinamarca y los Países Bajos (ambos 42 %), la mayoría de los encuestados dicen que no esperan ningún cambio o impacto en su nivel de vida, mientras que los de Suecia (37 %) son más propensos a indicar que su nivel de vida aún no se ha reducido, pero que creen que este será el caso durante el próximo año.

QA25 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (% — la respuesta más mencionada por país)

- Su nivel de vida ya se ha reducido y espera que esto siga siendo el caso durante el próximo año.
- Usted no espera ningún cambio o impacto en su nivel de vida
- Su nivel de vida aún no se ha reducido, pero cree que será el caso durante el próximo año.



En 17 países, los encuestados tienen más probabilidades que en octubre-noviembre de 2022 de decir que su nivel de vida ya se ha reducido y de esperar que esto siga siendo el caso durante el próximo año. Se observan aumentos de al menos diez puntos porcentuales en España (66 %, + 12 pp), Bulgaria (62 %, + 11 pp), Eslovaquia (52 %, + 11 pp), Irlanda (57 %, + 10 pp) y Polonia (47 %, + 10 pp). La disminución de esta proporción de encuestados se observa en Dinamarca (34 %, -5 pp), Letonia (34 %, -4 pp), Bélgica (47 %, -3 pp) y Malta (62 %, -3 pp).

¹⁹ Comisión Europea, Eurobarómetro estándar 98 — Invierno 2022-2023 (EB 98.2), disponible en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2872>

Las proporciones cuyo nivel de vida aún no se ha reducido, pero se espera que esto ocurra durante el próximo año, están disminuyendo en todos los países, sobre todo en Luxemburgo (31 %, -18 pp), Dinamarca (22 %, -16 pp), Chequia (26 %, -16 pp), Finlandia (30 %, -16 pp) y Eslovaquia (34 %, -16 pp). Por el contrario, los encuestados son actualmente más propensos a decir que no esperan ningún cambio o impacto en sus niveles de vida en 17 países. Esto es especialmente el caso de Dinamarca (42 %, + 20 pp), Bélgica (23 %, + 12 pp) y los Países Bajos (42 %, + 12 pp).

QA25 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (%)

	Su nivel de vida ya se ha reducido y espera que esto siga siendo el caso durante el próximo año.		Su nivel de vida aún no se ha reducido, pero cree que será el caso durante el próximo año.		Usted no espera ningún cambio o impacto en su nivel de vida		Su nivel de vida ha aumentado		No lo sé		Total 'Crees que tu nivel de vida disminuirá en el próximo año'	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	50	4	29	-10	19	5	1	0	1	1	79	-6
SER	47	-3	27	-10	23	12	2	1	1	0	74	-13
BG	62	11	20	-8	15	-2	1	0	2	-1	82	3
CZ	54	6	26	-16	17	7	1	1	2	2	80	-10
DK	34	-5	22	-16	42	20	2	2	0	-1	56	-21
DE	45	5	33	-13	21	8	1	0	0	0	78	-8
EE	45	-1	31	-6	20	6	2	1	2	0	76	-7
IE	57	10	26	-12	14	1	1	1	2	0	83	-2
EL	66	0	25	-4	9	4	0	0	0	0	91	-4
ES	66	12	24	-12	9	-1	0	0	1	1	90	0
FR	63	1	21	-5	12	0	2	2	2	2	84	-4
RRHH	51	5	36	-4	11	-2	2	1	0	0	87	1
ES	41	0	30	-10	26	9	2	1	1	0	71	-10
CY	76	6	13	-5	8	-3	2	1	1	1	89	1
LV	34	-4	29	-11	30	11	6	4	1	0	63	-15
LT	43	3	26	-15	25	10	4	2	2	0	69	-12
LU	44	8	31	-18	22	9	2	1	1	0	75	-10
HU	47	3	40	-7	13	5	0	-1	0	0	87	-4
MT	62	-3	21	-9	14	11	3	3	0	-2	83	-12
NL	31	-2	21	-14	42	12	6	4	0	0	52	-16
EN	41	8	36	-9	20	1	2	1	1	-1	77	-1
PL	47	10	35	-10	15	-1	1	0	2	1	82	0
PT	61	4	28	-6	8	1	1	1	2	0	89	-2
RO	47	7	37	-5	13	-3	2	1	1	0	84	2
SI	46	7	28	-11	23	4	2	0	1	0	74	-4
SK	52	11	34	-16	13	5	0	0	1	0	86	-5
FI	34	7	30	-16	31	6	4	3	1	0	64	-9

SE	24	0	37	-10	36	9	3	1	0	0	61	-10
----	----	---	----	-----	----	---	---	---	---	---	----	-----

Los ciudadanos de la mayoría de las categorías sociodemográficas han experimentado un deterioro de sus niveles de vida y esperan que esto siga siendo el caso durante el próximo año.

Los encuestados de 15 a 24 años son menos propensos a decir que ya han visto una reducción en su nivel de vida (43 % frente al 49 %-52 % de los de grupos de edad avanzada) y un poco más propensos a decir que no esperan ningún cambio o impacto en su nivel de vida (22 % frente a 17 %-19 %). Los encuestados que abandonaron la educación a tiempo completo de 15 años o menos tienen más probabilidades de decir que ya han empeorado su nivel de vida (61 % frente al 41 % de los que terminaron los 20 años o más), mientras que los que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más son los más propensos a decir que no esperan ningún cambio (23 % vs 14-15 % de los que terminaron con 19 años o menos).

Los encuestados en una peor situación socioeconómica son más propensos a decir que han experimentado un deterioro de sus niveles de vida y menos probable que digan que no esperan ningún cambio. Por ejemplo, más de dos tercios (67 %) de los desempleados dicen haber visto empeorar sus niveles de vida, en comparación con el 38 % de los gerentes. Del mismo modo, más de tres cuartas partes (78 %) de los que tienen dificultades para pagar sus facturas la mayor parte del tiempo dicen haber experimentado un deterioro en sus niveles de vida, en comparación con el 41 % de los que nunca o rara vez tienen dificultades.

Los encuestados más altos se colocan en la escala social, menos probable es que digan que han visto empeorar su nivel de vida: 26-28 % de los que se consideran parte de la clase media alta o alta de la sociedad dicen esto, en comparación con el 67 % de los que se ven a sí mismos como clase trabajadora.

QA25 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (%)

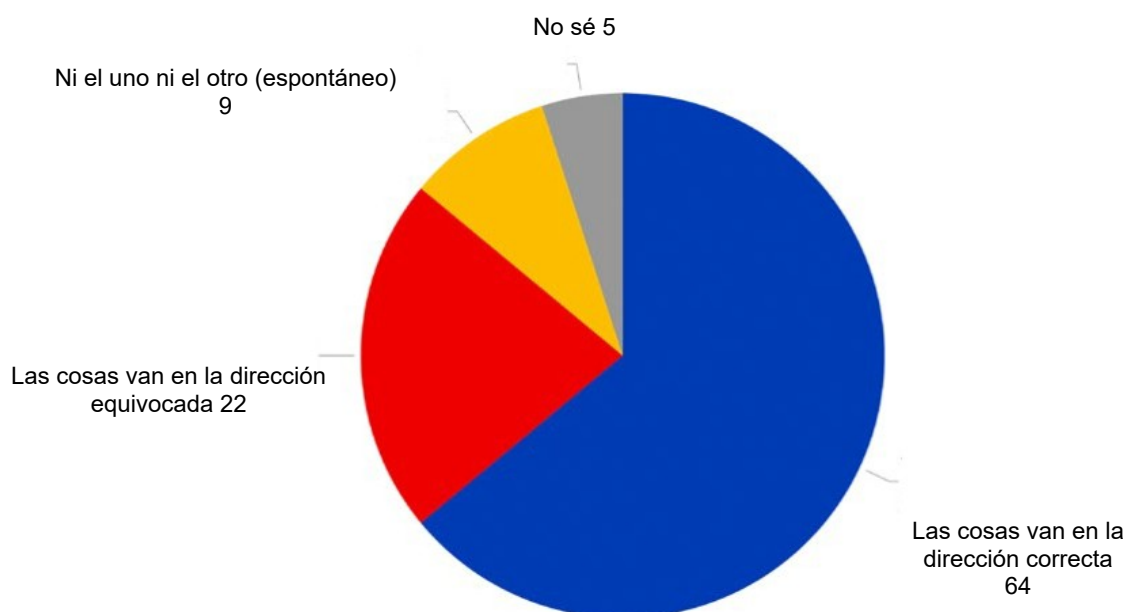
	Su nivel de vida ya se ha reducido y espera que esto siga siendo el caso durante el próximo año.	Su nivel de vida aún no se ha reducido, pero cree que será el caso durante el próximo año.	Usted no espera ningún cambio o impacto en su nivel de vida	Su nivel de vida ha aumentado
EU-27	50	29	19	1
Género				
Hombre	48	29	20	2
Mujer	52	29	17	1
Edad				
15-24	43	29	22	3
25-39	49	31	17	2
40-54	51	29	17	2
55+	52	27	19	1
Educación (Fin de)				
—15	61	23	14	1
16-19	55	28	15	1
20+	42	32	23	2
Todavía estudiando	41	30	25	1
Categoría socioprofesional				
Autoempleado	45	30	23	2
Gerentes	38	33	26	2
Los demás collares blancos	45	34	18	2
Trabajadores manuales	56	28	13	2
Personas de la casa	61	23	14	2
Desempleado	67	18	12	1
Jubilados	53	26	19	1
Estudiantes	41	30	25	1
Dificultades para pagar facturas				
La mayoría de las veces	78	13	7	1
De vez en cuando	62	26	10	1
Casi nunca/Nunca	41	32	24	2
Imagen del Parlamento Europeo				
Positivo	41	34	23	2
Neutral	51	29	17	1
Negativo	65	20	13	1

¿Cómo van las cosas en la vida personal de los ciudadanos?

Cerca de dos tercios (64 %, + 1 pp desde octubre-noviembre de 2022) sienten que las cosas van en la dirección correcta en su vida personalmente, mientras que un poco más de una quinta parte (22 %, -2 pp) dicen que las cosas van en la dirección equivocada.

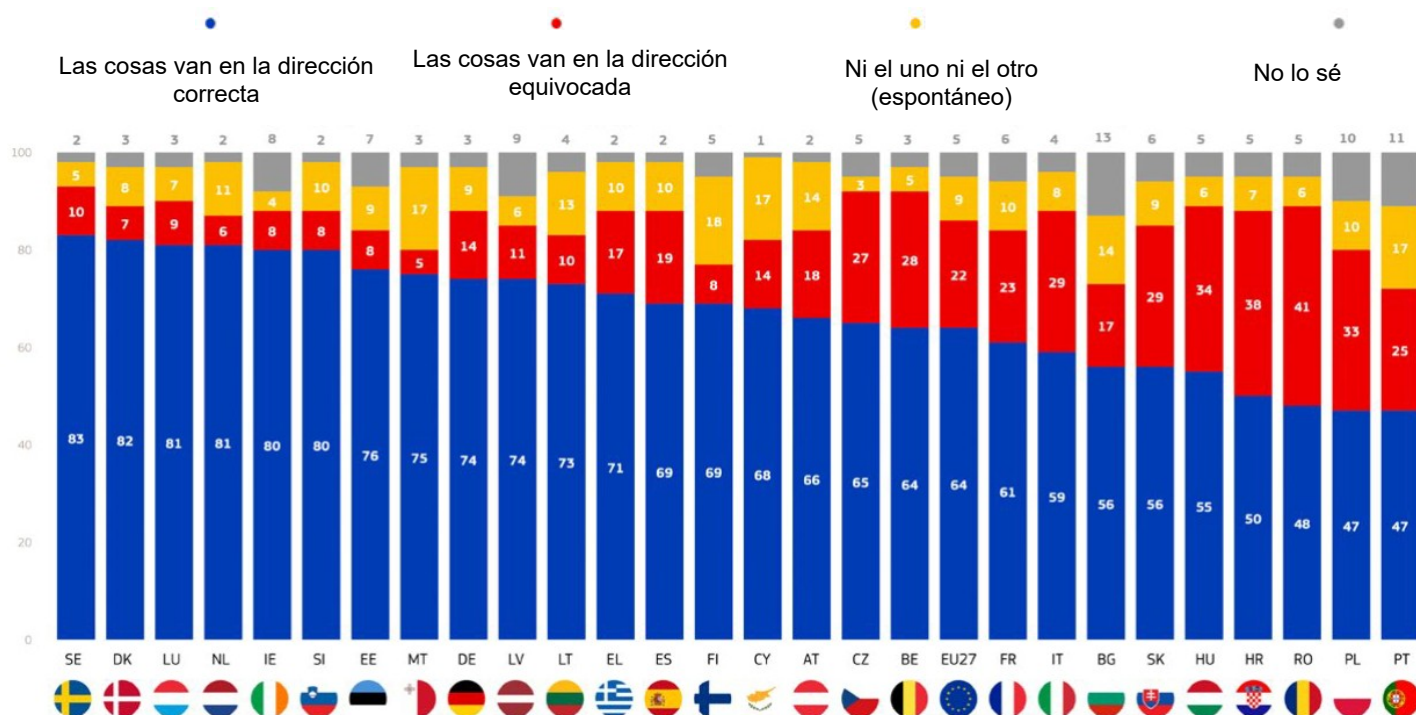
Dado el ligero descenso de la proporción general de aquellos que ya han experimentado una disminución de su nivel de vida o prevén uno para el próximo año, no es sorprendente que la proporción que dice que las cosas van en la dirección correcta se haya estabilizado en la encuesta actual, tras un deterioro entre abril-mayo y octubre-noviembre de 2022.

D73.4 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? Tu vida personal (EU27) (%)



En todos los Estados miembros, la mayoría siente que las cosas van en la dirección correcta para ellos personalmente, y más de ocho de cada diez comparten este sentimiento en Suecia (83 %), Dinamarca (82 %), los Países Bajos y Luxemburgo (ambos 81 %). En el otro lado del espectro, menos de la mitad en Polonia, Portugal (ambos 47 %) y Rumanía (48 %) son positivos con respecto a su vida personal.

D73.4 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? Tu vida personalmente (%)



El optimismo de que las cosas van en la dirección correcta en su vida personal es más común que en octubre-noviembre de 2022 en nueve países, sobre todo Bélgica (64 %, + 10 pp), Italia (59 %, + 9 pp), Dinamarca (82 %, + 7 pp) y Finlandia (69 %, + 7 pp). En cambio, esto ha disminuido en Chequia (65 %, -6 pp), Austria (66 %, -5 pp) y Eslovaquia (56 %, -4 pp). La proporción que siente que las cosas van en la dirección correcta se ha mantenido estable o sin cambios en 15 países.

D73.4 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? Tu vida personalmente (%)

	Las cosas van en la dirección correcta		Las cosas van en la dirección equivocada		Ni el uno ni el otro (espontáneo)		No lo sé	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	64	1	22	-2	9	1	5	0
SER	64	10	28	-7	5	0	3	-3
BG	56	3	17	0	14	1	13	-4
CZ	65	-6	27	5	3	0	5	1
DK	82	7	7	-5	8	-3	3	1
DE	74	-2	14	1	9	0	3	1
EE	76	5	8	-3	9	1	7	-3
IE	80	0	8	-1	4	-2	8	3
EL	71	1	17	1	10	-1	2	-1
ES	69	2	19	-4	10	2	2	0
FR	61	0	23	-3	10	2	6	1
RRHH	50	-2	38	4	7	-1	5	-1
ES	59	9	29	-7	8	0	4	-2
CY	68	0	14	1	17	1	1	-2
LV	74	1	11	-1	6	-2	9	2
LT	73	1	10	-1	13	0	4	0
LU	81	-1	9	2	7	-2	3	1
HU	55	5	34	-7	6	0	5	2
MT	75	-1	5	0	17	1	3	0
NL	81	4	6	-5	11	1	2	0
EN	66	-5	18	5	14	0	2	0
PL	47	0	33	-3	10	3	10	0
PT	47	1	25	-3	17	5	11	-3
RO	48	-1	41	1	6	1	5	-1
SI	80	1	8	-1	10	1	2	-1
SK	56	-4	29	6	9	-2	6	0
FI	69	7	8	-7	18	4	5	-4
SE	83	3	10	0	5	-3	2	0

Cuanto más jóvenes son los encuestados, más probable es que se sientan optimistas con respecto a la dirección en la que van las cosas en sus vidas personales (74 % de las personas de 15 a 24 años frente al 60 % de las personas de 55 años o más). El nivel de educación también juega un papel, con el 72 % de los que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más que sienten que las cosas van en la dirección correcta, frente al 52 % que se siente así entre los que abandonaron la educación de 15 años o menos.

Los directivos (79 %) son los más propensos a ser positivos (frente al 42 % de los desempleados), al igual que los que tienen menos dificultades financieras (75 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas frente al 34 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo). Además, la sensación de que las cosas van en la dirección equivocada en su vida es compartida por una mayoría entre los que tienen más dificultades para pagar sus cuentas (49 %).

Aquellos que se colocan más arriba en la escalera social son más propensos a sentirse positivos sobre la dirección que está tomando su vida (83 % de los que se consideran parte de la clase media alta o alta frente al 51 % de los que se ven a sí mismos como clase trabajadora).

Finalmente, aquellos que han visto deteriorarse su nivel de vida son mucho menos propensos a sentir que las cosas van en la dirección correcta en su vida personalmente que aquellos que aún no han experimentado una disminución (55 % vs 72-78 %).

D73.4 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? Tu vida personal (% — EU-27)

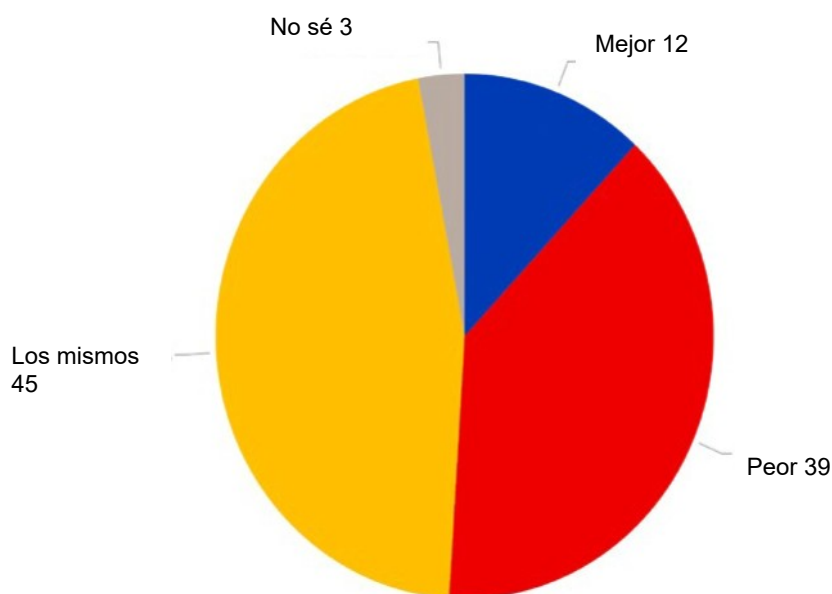
	Las cosas van en la dirección correcta	Las cosas van en la dirección equivocada	No lo sé
EU-27	64	22	5
Género			
Hombre	66	21	4
Mujer	63	23	5
Edad			
15-24	74	16	3
25-39	68	20	4
40-54	63	24	4
55+	60	23	6
Educación (Fin de)			
—15	52	29	7
16-19	60	26	4
20+	72	16	4
Todavía estudiando	77	13	4
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	69	18	5
Gerentes	79	11	3
Los demás collares blancos	67	22	4
Trabajadores manuales	59	27	4
Personas de la casa	52	31	7
Desempleado	42	41	4
Jubilados	61	22	6
Estudiantes	77	13	4
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	34	49	5
De vez en cuando	50	35	5
Casi nunca/Nunca	75	13	4
Considerar pertenecer a			
La clase obrera	51	31	6
La clase media baja	55	30	4
La clase media	71	17	4
La clase media alta	83	10	2
La clase alta	83	11	3
Su nivel de vida tiene			
Ya se ha reducido	55	28	5
Aún no se ha reducido, pero lo será	72	17	4
No cambia/aumenta	78	13	3

Expectativas de los ciudadanos sobre sus condiciones de vida en un año

Alrededor de cuatro de cada diez (39 %, -1 pp desde octubre-noviembre de 2022) esperan que sus condiciones de vida sean peores en un año, mientras que un poco más de uno de cada diez (12 %, -1 pp) piensa que será mejor. La mayoría (46 %, + 4 pp) espera que sigan siendo los mismos.

Al igual que con el optimismo con respecto a la dirección futura que está tomando su vida personal, las expectativas de que las condiciones de vida se deteriorarán también se han estabilizado, tras un gran aumento entre noviembre y diciembre de 2021 y octubre-noviembre de 2022.

SD21.1 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? Sus condiciones de vida (EU27) (%)

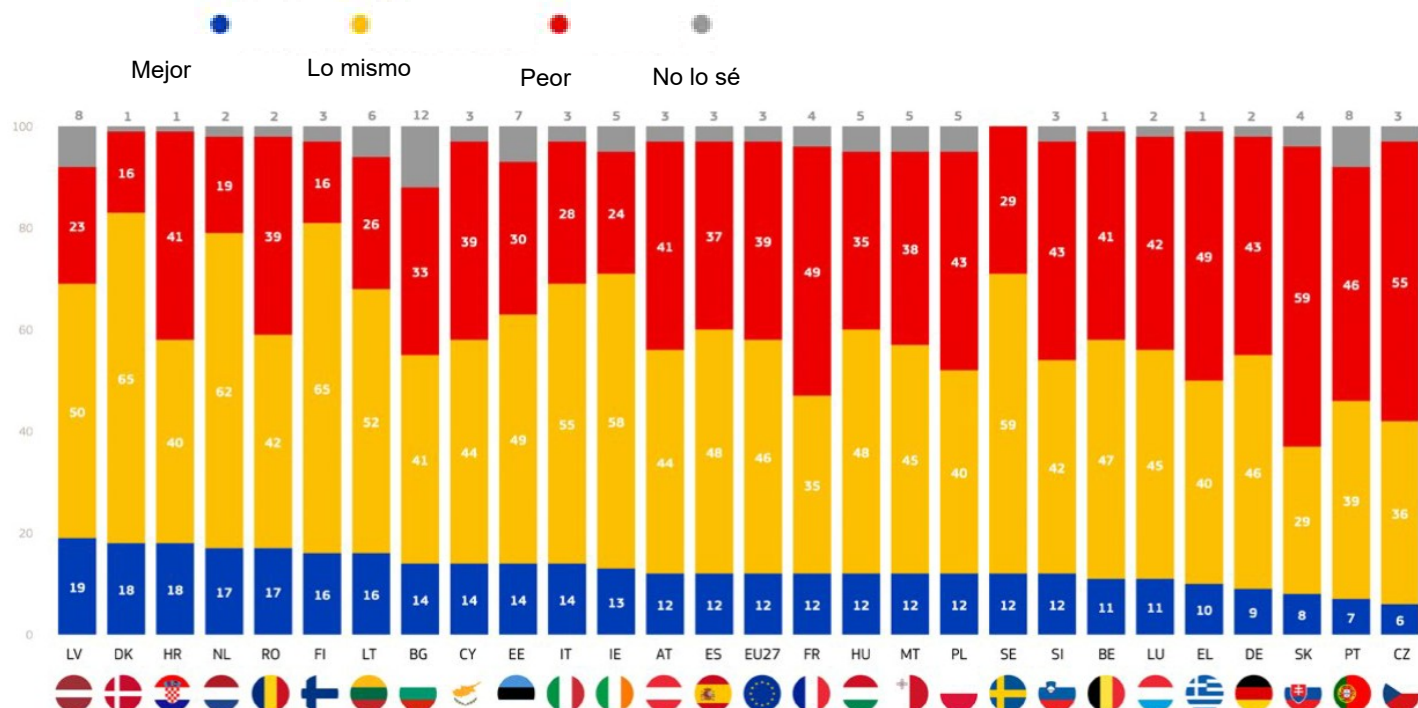


En ocho países, la opinión mayoritaria es que las condiciones de vida empeorarán en el próximo año, con las proporciones más altas observadas en Eslovaquia (59 %), Chequia (55 %), Francia y Grecia (ambos 49 %). En los 19 países restantes, la mayoría espera que las condiciones de vida sigan siendo las mismas. Este es el caso, en particular, de Dinamarca, Finlandia (tanto el 65 %) como de los Países Bajos (62 %).

En todos los países, menos de uno de cada cinco piensa que sus condiciones de vida serán mejores en un año. Es más probable que los encuestados compartan esta opinión en Letonia (19 %), Croacia y Dinamarca (ambos 18 %).

En ocho países, los encuestados tienen menos probabilidades que en octubre-noviembre de 2022 de esperar que sus condiciones de vida sean mejores en un año, con los mayores descensos observados en Suecia (12 %, -7 pp), Luxemburgo (11 %, -6 pp) y Rumanía (17 %, -6 pp).

SD21.1 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? Sus condiciones de vida (%)



España (37 %, + 8 pp), Luxemburgo (42 %, + 7 pp), Francia (49 %, + 4 pp) y Eslovenia (43 %, + 4 pp) son los únicos países donde las proporciones que esperan que sus condiciones de vida se deterioren durante el próximo año han aumentado. Por otro lado, este porcentaje de encuestados ha disminuido en 11 países, sobre todo en Malta (38 %, -9 pp), Letonia (23 %, -9 pp), Hungría (35 %, -8 pp) y Lituania (26 %, -8 pp).

SD21.1 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? Sus condiciones de vida (%)

	Mejor		Peor		Lo mismo		No lo sé	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	12	-1	39	-1	46	4	3	-2
SER	11	-2	41	-6	47	9	1	-1
BG	14	0	33	-2	41	3	12	-1
CZ	6	-2	55	2	36	0	3	0
DK	18	0	16	-6	65	7	1	-1
DE	9	1	43	-6	46	7	2	-2
EE	14	1	30	-3	49	3	7	-1
IE	13	-4	24	1	58	4	5	-1
EL	10	1	49	-4	40	4	1	-1
ES	12	-4	37	8	48	-3	3	-1
FR	12	0	49	4	35	-3	4	-1
RRHH	18	-4	41	2	40	2	1	0
ES	14	-4	28	-6	55	13	3	-3
CY	14	2	39	-4	44	6	3	-4
LV	19	1	23	-9	50	10	8	-2
LT	16	2	26	-8	52	5	6	1
LU	11	-6	42	7	45	2	2	-3
HU	12	2	35	-8	48	4	5	2
MT	12	-1	38	-9	45	10	5	0
NL	17	-4	19	-1	62	4	2	1
EN	12	0	41	2	44	0	3	-2
PL	12	0	43	0	40	1	5	-1
PT	7	-2	46	-3	39	7	8	-2
RO	17	-6	39	-4	42	12	2	-2
SI	12	-2	43	4	42	-1	3	-1
SK	8	-2	59	2	29	3	4	-3
FI	16	-1	16	0	65	1	3	0
SE	12	-7	29	-1	59	9	0	-1

Los encuestados en la mayoría de los grupos sociodemográficos son más propensos a pensar que sus condiciones de vida serán peores en un año que pensar que serán mejores.

Los encuestados de 25 años o más tienen más probabilidades que los de 15 a 24 años de esperar que sus condiciones de vida empeoren (37-41 % frente al 30 %). La sensación de que las condiciones de vida serán peores también es más frecuente entre los encuestados que terminaron la educación a tiempo completo antes de los 20 años (43-46 % frente al 35 % de los que terminaron la educación de 20 años o más).

Los desempleados (48 %), los hogares (46 %) y los trabajadores manuales (45 %) tienen más probabilidades de pensar que sus condiciones de vida serán peores en un año, especialmente en comparación con los directivos (31 %). Lo mismo ocurre con aquellos que tienen más dificultades para pagar sus facturas (61 %, frente al 32 % de los que nunca o rara vez tienen dificultades).

Los encuestados que se consideran parte de la clase alta de la sociedad son los únicos entre los que prevalece la sensación de que las condiciones de vida serán mejores (26 % «mejores» frente al 20 % «peores») y, junto con aquellos que se ven a sí mismos como clase media alta (22 %), son los menos propensos a esperar que las condiciones empeoren (en comparación con el 50 % de los que se consideran clase trabajadora).

Los encuestados que viven en aldeas rurales o ciudades pequeñas o medianas tienen más probabilidades que los que viven en ciudades más grandes de esperar que la situación empeore (40-41 % vs 35 %).

Las proporciones de encuestados que esperan que sus condiciones de vida mejoren durante el próximo año son las más altas entre los jóvenes de 15 a 24 años (20 %), los desempleados (19 %) y los que se ven a sí mismos como clase alta (26 %).

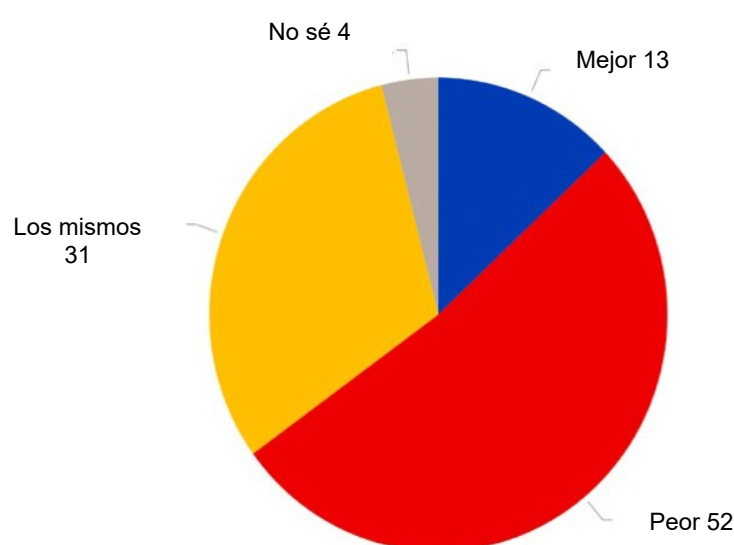
SD21.1 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? Sus condiciones de vida (EU27) (%)

	Mejor	Peor	Lo mismo	No lo sé
EU-27	12	39	46	3
Género				
Hombre	14	37	46	3
Mujer	10	41	46	3
Edad				
15-24	20	30	45	5
25-39	18	37	42	3
40-54	12	41	44	3
55+	7	41	49	3
Educación (Fin de)				
—15	7	46	43	4
16-19	12	43	42	3
20+	13	35	50	2
Todavía estudiando	18	28	48	6
Categoría socioprofesional				
Autoempleado	15	34	48	3
Gerentes	14	31	53	2
Los demás collares blancos	13	36	48	3
Trabajadores manuales	14	45	38	3
Personas de la casa	9	46	42	3
Desempleado	19	48	29	4
Jubilados	5	42	50	3
Estudiantes	18	28	48	6
Dificultades para pagar facturas				
La mayoría de las veces	11	61	26	2
De vez en cuando	11	49	37	3
Casi nunca/Nunca	13	32	52	3
Considerar pertenecer a				
La clase obrera	9	50	38	3
La clase media baja	9	48	40	3
La clase media	14	34	49	3
La clase media alta	16	22	60	2
La clase alta	26	20	53	1
Urbanización subjetiva				
Aldea rural	10	41	46	3
Ciudad pequeña/mediana	13	40	44	3
Gran ciudad	13	35	48	4

Expectativas de los ciudadanos sobre su economía nacional

Los ciudadanos de la UE se han vuelto menos pesimistas sobre la situación de su economía nacional, aunque esto no se traduce directamente en una perspectiva positiva más fuerte. La mayoría de los encuestados (52 %) esperan que la situación económica nacional empeore en un año. Esta proporción ha disminuido ocho puntos porcentuales desde octubre-noviembre de 2022, tras un importante aumento de esta proporción de encuestados entre noviembre y diciembre de 2021 y octubre-noviembre de 2022 (+ 23 puntos porcentuales). Alrededor de tres de cada diez (31 %) piensan que la situación seguirá siendo la misma, un aumento de siete puntos porcentuales. Por último, más de uno de cada diez (13 %, + 2 pp) espera que la situación mejore

SD21.2 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? La situación de la economía (nacionalidad) (UE27) (%)

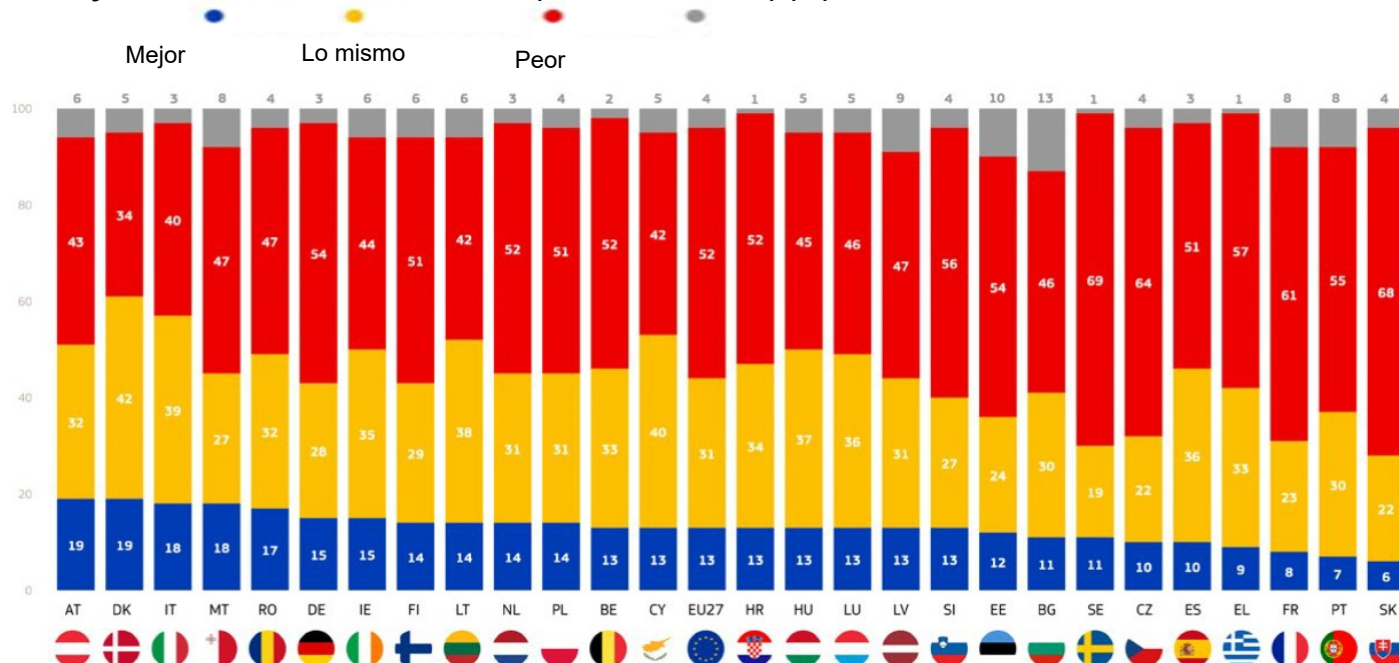


durante el próximo año.

En todos los Estados miembros, salvo en uno, la mayoría espera que la situación de su economía nacional empeore en un año, con proporciones que oscilan entre el 69 % en Suecia, el 68 % en Eslovaquia y el 64 % en Chequia, al 40 % en Italia y el 42 % en Lituania y Chipre. Dinamarca (34 %) es el único país en el que los encuestados que esperan que la situación empeore son minoritarios.

Junto con Dinamarca (42 %), la proporción relativamente alta de encuestados en Chipre (40 %), Italia (39 %) y Lituania (38 %) piensan que la situación con la economía nacional seguirá siendo la misma. Menos de uno de cada cinco en cada país espera que la situación mejore. Los encuestados en Dinamarca, Austria (ambos 19 %), Italia y Malta (18 %) son los más propensos a ser optimistas.

SD21.2 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? La situación de la economía (NACIONALIDAD) (%)



En 21 países, ha habido disminuciones en las proporciones que esperan que la situación de la economía nacional empeore en un año. Se observan descensos de al menos diez puntos porcentuales en nueve países, sobre todo en Alemania (54 %, -20 puntos porcentuales), Países Bajos (52 %, -17 pp) y Lituania (42 %, -16 pp).

El optimismo sobre la situación de la economía nacional durante el próximo año ha aumentado en ocho países, especialmente en Alemania (15 %, + 9 pp), Austria (19 %, + 5 pp), Hungría (13 %, + 5 pp) y Finlandia (14 %, + 5 pp).

SD21.2 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? La situación de la economía (nacionalidad) (%)

	Mejor		Peor		Lo mismo		No lo sé	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	13	2	52	-8	31	7	4	-1
SER	13	3	52	-12	33	9	2	0
BG	11	-1	46	-3	30	1	13	3
CZ	10	2	64	-8	22	6	4	0
DK	19	2	34	-11	42	8	5	1
DE	15	9	54	-20	28	12	3	-1
EE	12	4	54	-13	24	6	10	3
IE	15	1	44	-2	35	5	6	-4
EL	9	1	57	-6	33	6	1	-1
ES	10	-1	51	1	36	2	3	-2
FR	8	1	61	-1	23	-2	8	2
RRHH	13	-2	52	-3	34	6	1	-1
ES	18	0	40	-9	39	10	3	-1
CY	13	1	42	-10	40	10	5	-1
LV	13	-1	47	-4	31	8	9	-3
LT	14	2	42	-16	38	13	6	1
LU	13	-1	46	0	36	5	5	-4
HU	13	5	45	-10	37	4	5	1
MT	18	-1	47	-7	27	8	8	0
NL	14	3	52	-17	31	13	3	1
EN	19	5	43	-9	32	4	6	0
PL	14	1	51	-7	31	7	4	-1
PT	7	0	55	-6	30	8	8	-2
RO	17	-2	47	-3	32	6	4	-1
SI	13	3	56	-2	27	0	4	-1
SK	6	-1	68	-4	22	7	4	-2
FI	14	5	51	-12	29	6	6	1
SE	11	-1	69	-1	19	3	1	-1

Los hallazgos sociodemográficos son similares a los observados para las expectativas sobre las condiciones de vida. Los encuestados mayores de 24 años están más inclinados que sus contrapartes más jóvenes a esperar que la situación de su economía nacional empeore en un año (52-55 % vs 45 %).

Las personas domésticas (60 %), los desempleados y los trabajadores manuales (ambos 57 %) tienen más probabilidades de pensar que la situación económica nacional será peor, en comparación con los gerentes (51 %), los trabajadores por cuenta propia y otros cuellos blancos (ambos 50 %).

Los encuestados que tienen dificultades para pagar sus facturas la mayor parte del tiempo son mucho más propensos que aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades para esperar que la situación empeore (67 % vs 48 %). Del mismo modo, aquellos que se consideran parte de la clase alta de la sociedad son menos propensos que aquellos que se consideran clase trabajadora o clase media baja a pensar que la situación económica nacional se deteriorará (43 % vs 57-58 %).

Las expectativas con respecto a la situación económica nacional también guardan relación con las relativas a las condiciones de vida. Más de ocho de cada diez (86 %) de los que esperan que sus condiciones de vida empeoren también esperan esto para su economía nacional.

El optimismo sobre las perspectivas de su economía nacional en un año está más extendido entre los jóvenes de 15 a 24 años (15 %), los gerentes (16 %), los que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus cuentas (15 %) y los que se ven a sí mismos como pertenecientes a la clase media alta o alta (19-20 %).

SD21.2 En un año, ¿cree que cada uno de los siguientes será mejor, peor o lo mismo que hoy? La situación de la economía (NACIONALIDAD) (% — EU-27)

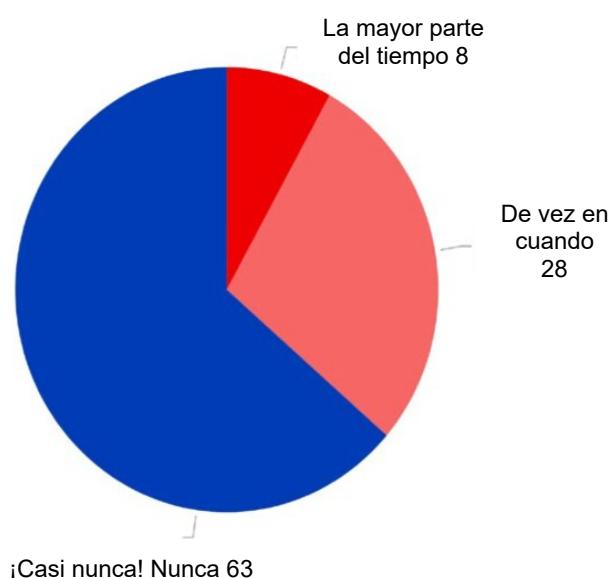
	Mejor	Peor	Lo mismo	No lo sé
EU-27	13	52	31	4
Género				
Hombre	14	50	31	5
Mujer	12	54	30	4
Edad				
15-24	15	45	33	7
25-39	14	54	29	3
40-54	13	55	29	3
55+	11	52	32	5
Categoría socioprofesional				
Autoempleado	15	50	31	4
Gerentes	16	51	31	2
Los demás collares blancos	15	50	32	3
Trabajadores manuales	12	57	27	4
Personas de la casa	9	60	28	3
Desempleado	11	57	27	5
Jubilados	11	51	32	6
Estudiantes	15	43	35	7
Dificultades para pagar facturas				
La mayoría de las veces	8	67	21	4
De vez en cuando	10	57	29	4
Casi nunca/Nunca	15	48	33	4
Considerar pertenecer a				
La clase obrera	8	58	29	5
La clase media baja	10	57	29	4
La clase media	15	48	33	4
La clase media alta	19	49	29	3
La clase alta	20	43	36	1
Situación de las expectativas de las condiciones de vida				
Mejor	56	28	14	2
Peor	4	86	8	2
Igual	9	31	57	3

Dificultades para pagar facturas

La mayoría de los encuestados (63 %) nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar sus facturas, un aumento de tres puntos porcentuales desde octubre a noviembre de 2022. Cerca de tres de cada diez (28 %, -2 pp) tienen dificultades de vez en cuando y menos de una de cada diez (8 %, -1 pp) tienen dificultades la mayor parte del tiempo.

En todos los Estados miembros, salvo en uno, la mayoría espera que la situación de su economía nacional empeore en un año, con proporciones que oscilan entre el 69 % en Suecia, el 68 % en Eslovaquia y el 64 % en Chequia, al 40 % en Italia y el 42 % en Lituania y Chipre. Dinamarca (34 %) es el único país en el que los encuestados que esperan que la situación empeore son minoritarios.

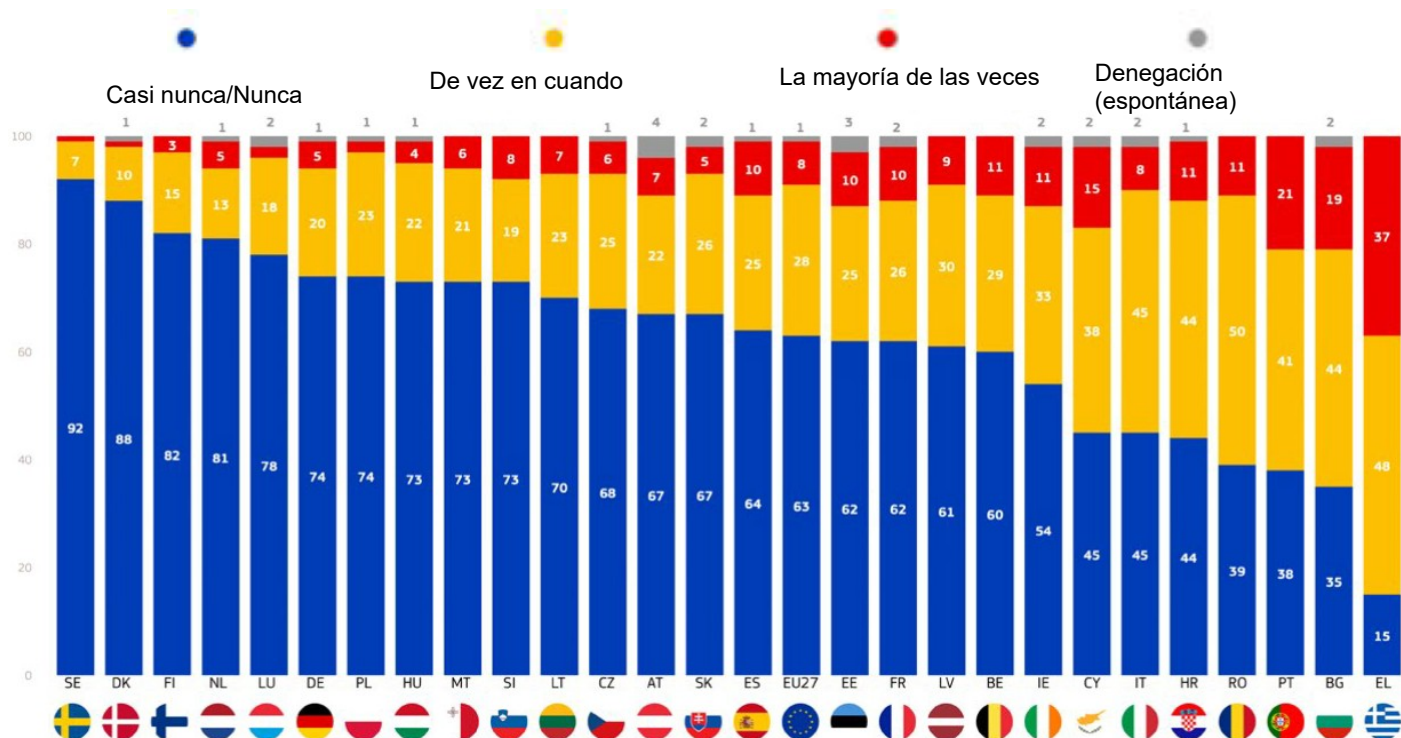
D60 Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...? (EU27) (%)



En 20 países, la mayoría dice que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas, con las proporciones más altas observadas en Suecia (92 %), Dinamarca (88 %) y Finlandia (82 %).

Los encuestados en Grecia (37 %) son, con mucho, los más propensos a decir que tienen dificultades para pagar sus facturas la mayor parte del tiempo, seguidos por los de Portugal (21 %) y Bulgaria (19 %). Grecia es también el único país donde la proporción de encuestados que tienen dificultades la mayor parte del tiempo es mayor que el que nunca o casi nunca tiene dificultades (15 %).

D60 Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...? (%)



En comparación con octubre-noviembre de 2022, los encuestados en Malta (73 %, + 23 pp) son significativamente más propensos a decir que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar sus facturas, seguidos por los de Italia (45 %, + 11 pp), Eslovenia (73 %, + 6 pp) y Chipre (45 %, + 5 pp). Malta (6 %, -6 pp) e Italia (8 %, -5 pp) son también los países donde ha habido una disminución notable en el porcentaje de encuestados que dicen tener dificultades la mayor parte del tiempo.

D60 Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...? (%)

	La mayoría de las veces		De vez en cuando		Casi nunca/Nunca		Denegación (espontánea)	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	8	-1	28	-2	63	3	1	0
SER	11	0	29	-2	60	3	0	-1
BG	19	1	44	-2	35	1	2	0
CZ	6	-1	25	3	68	-2	1	0
DK	1	0	10	2	88	-3	1	1
DE	5	0	20	-2	74	2	1	0
EE	10	2	25	-5	62	1	3	2
IE	11	2	33	-2	54	0	2	0
EL	37	2	48	-3	15	1	0	0
ES	10	1	25	-1	64	-1	1	1
FR	10	-1	26	-2	62	1	2	2
RRHH	11	2	44	-6	44	3	1	1
ES	8	-5	45	-6	45	11	2	0
CY	15	-3	38	-3	45	5	2	1
LV	9	1	30	4	61	-4	0	-1
LT	7	-3	23	1	70	3	0	-1
LU	2	-1	18	4	78	-4	2	1
HU	4	0	22	-2	73	2	1	0
MT	6	-6	21	-17	73	23	0	0
NL	5	0	13	2	81	-2	1	0
EN	7	1	22	-1	67	0	4	0
PL	2	-1	23	-4	74	4	1	1
PT	21	4	41	-7	38	4	0	-1
RO	11	1	50	-3	39	2	0	0
SI	8	-3	19	-3	73	6	0	0
SK	5	2	26	-2	67	-1	2	1
FI	3	-1	15	-1	82	2	0	0
SE	1	-1	7	0	92	1	0	0

El análisis sociodemográfico muestra que los encuestados de más edad (mayores de 55 años) son los más propensos a decir que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas (66 % frente al 59-61 % de los de 15 a 54 años). Lo mismo ocurre con aquellos con los niveles de educación más altos (75 % de los que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más frente al 51-57 % de los que abandonaron los 19 años o menos).

Los gerentes (81 %) son los más propensos a decir que nunca o casi nunca tienen dificultades, especialmente en comparación con los desempleados (33 %). Los encuestados más altos se colocan en la escala social, más probable es que digan que nunca o rara vez experimentan dificultades financieras (87-91 % de los que se ven a sí mismos como parte de la clase media alta o alta de la sociedad frente al 45 % de los que se consideran clase trabajadora).

Aquellos que han visto reducido su nivel de vida son menos propensos a decir que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar sus cuentas (51 % vs 70-79 % de los que dicen que sus niveles de vida aún no se han reducido, pero esperan que lo sea, y aquellos que no han experimentado ningún cambio).

Las proporciones que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo son más altas entre los que terminaron la educación de 15 años o menos (15 %), los desempleados (28 %) y los que se consideran parte de la clase trabajadora (18 %).

D60 Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...?

	La mayoría de las veces	De vez en cuando	Casi nunca/Nunca
EU-27	8	28	63
Género			
Hombre	8	26	64
Mujer	8	30	61
Edad			
15-24	8	29	59
25-39	9	30	61
40-54	9	30	60
55+	8	25	66
Educación (Fin de)			
—15	15	33	51
16-19	9	33	57
20+	5	19	75
Todavía estudiando	6	26	63
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	8	24	67
Gerentes	2	16	81
Los demás collares blancos	6	29	64
Trabajadores manuales	10	36	53
Personas de la casa	15	37	48
Desempleado	28	39	33
Jubilados	7	24	68
Estudiantes	6	26	63
Considerar pertenecer a			
La clase obrera	18	36	45
La clase media baja	12	37	50
La clase media	4	25	70
La clase media alta	2	10	87
La clase alta	0	8	91
Su nivel de vida tiene			
Ya se ha reducido	13	35	51
Aún no se ha reducido, pero lo será	4	25	70
No cambia/aumenta	4	16	79

1.4. El estado de la democracia en la UE

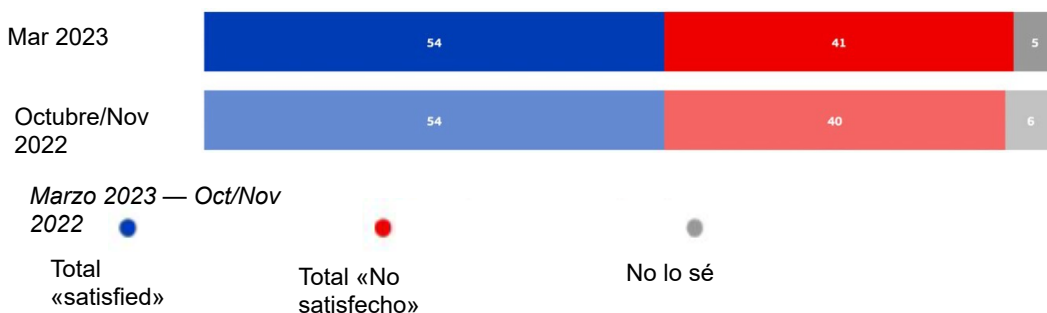
La mayoría de los europeos están satisfechos con la forma en que funciona la democracia tanto en la UE como en su país. Más de la mitad (54 %) está satisfecha con la forma en que funciona la democracia en la UE, incluido uno de cada veinte que están «muy satisfechos». Estas cifras se han mantenido sin cambios desde octubre a noviembre de 2022. Alrededor de cuatro de cada diez (41 %, + 1 pp) dicen que no están satisfechos, con uno de cada diez (sin cambios) que «no están en absoluto satisfechos».

Del mismo modo, casi seis de cada diez (56 %) están satisfechos con la forma en que funciona la democracia en su país, y el 7 % dice que está «muy satisfecho». Incluso en este caso, las cifras se han mantenido sin cambios desde octubre a noviembre de 2022. Alrededor de cuatro de cada diez (42 %, sin cambios) no están satisfechos, incluido el 11 % (-1 pp) que «no están en absoluto satisfechos».

SD18.a En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o en absoluto satisfecho con la forma en que funciona la democracia (NUESTRO PAÍS)?

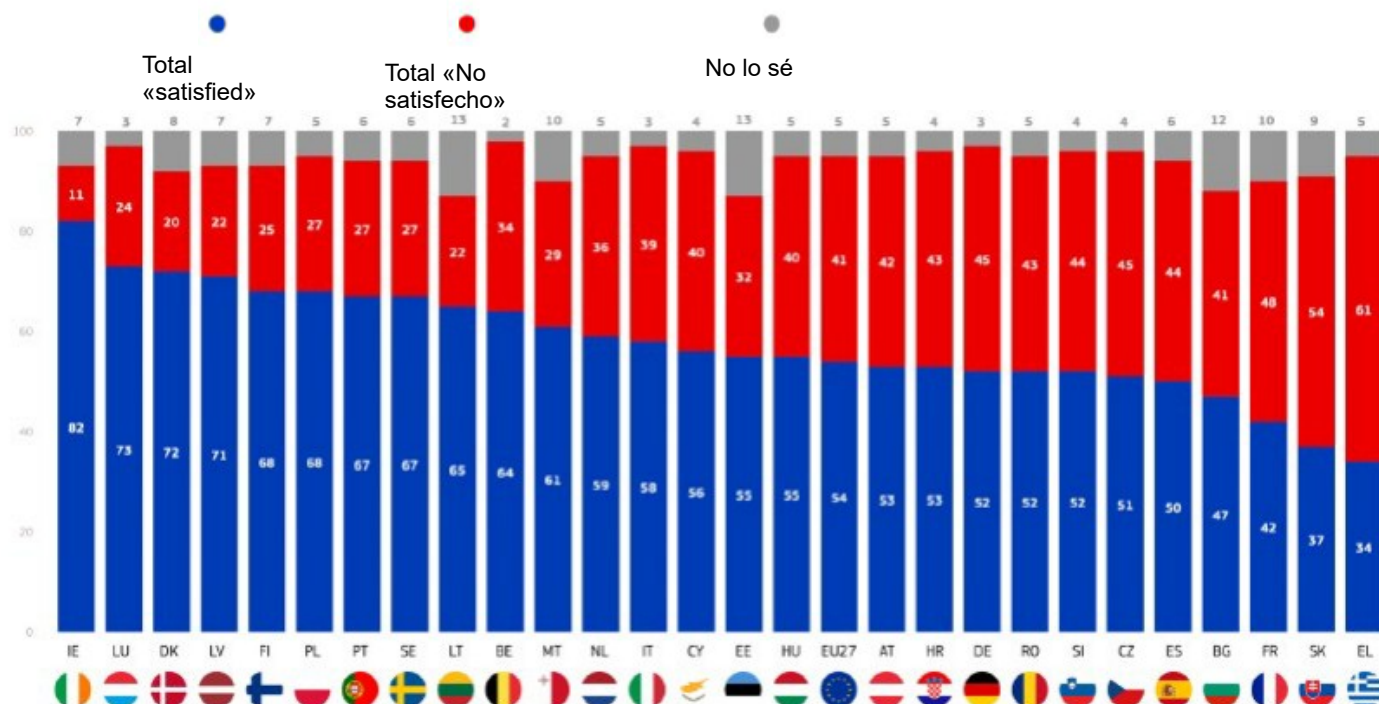


SD18b ¿Y cómo funciona la democracia en la UE?



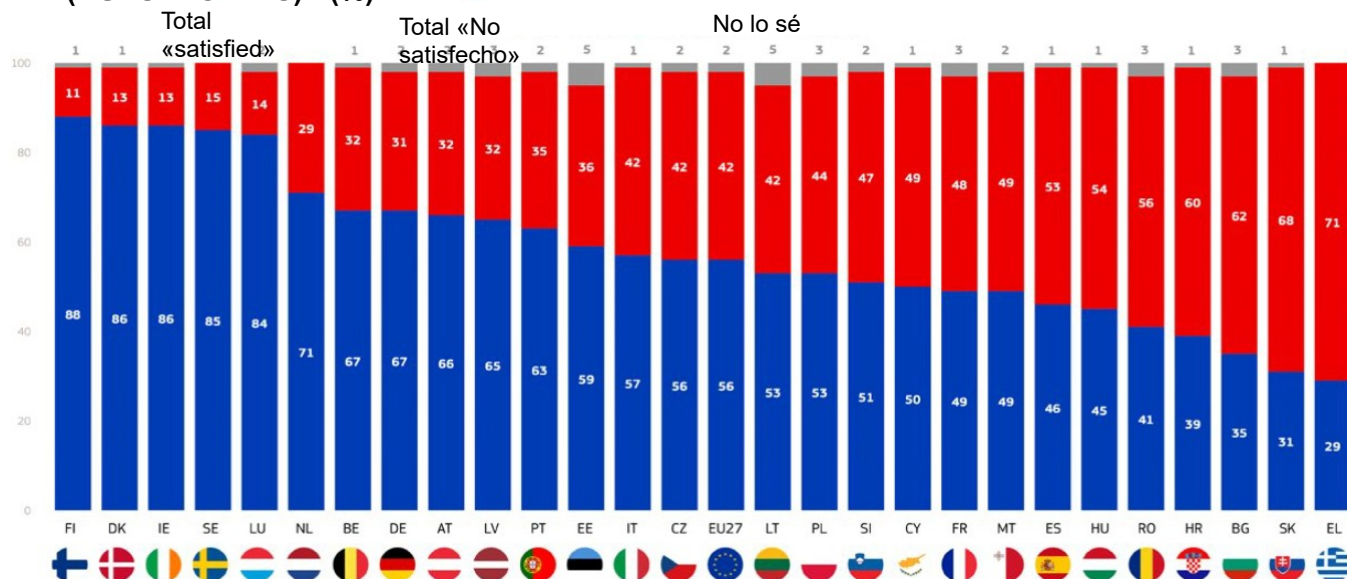
En 24 países, la mayoría está satisfecha con la forma en que funciona la democracia a nivel de la UE, con las proporciones más altas observadas en Irlanda (82 %), Luxemburgo (73 %) y Dinamarca (72 %). Grecia (34 % «satisfecha» frente al 61 % «no satisfecha»), Eslovaquia (37 % frente al 54 %) y Francia (42 % frente al 48 %) son los únicos países en los que solo se satisface a una minoría. Las proporciones relativamente altas que están «muy satisfechas» con la forma en que funciona la democracia en la UE se encuentran en Irlanda (21 %) y Dinamarca (14 %).

SD18b ¿Y cómo funciona la democracia en la UE? (%)



Las mayorías de 19 países están satisfechas con la forma en que funciona la democracia en su país, y las de Finlandia (88 %), Dinamarca e Irlanda (86 %) son las más propensas a estar satisfechas. Los niveles de satisfacción son los más bajos de Grecia (29 %), Eslovaquia (31 %) y Bulgaria (35 %). En estos países, así como en otros cuatro, la insatisfacción es la opinión mayoritaria, mientras que las opiniones están divididas en Malta (49 % «satisfecho» frente al 49 % no satisfecho). Más de una quinta parte de los encuestados en Dinamarca (40 %), Finlandia (28 %), Irlanda (25 %) y Suecia (24 %) están «muy satisfechos» con la forma en que funciona la democracia a nivel nacional.

SD18.a En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o en absoluto satisfecho con la forma en que funciona la democracia (NUESTRO PAÍS)? (%)



El nivel de satisfacción con el funcionamiento de la democracia a nivel nacional ha aumentado en doce Estados miembros desde octubre-noviembre de 2022, y sobre todo en los Países Bajos (71 %, + 12 pp), Chipre (50 %, + 10 pp) y Lituania (53 %, + 8 pp). La satisfacción ha disminuido en siete países, con Malta (49 %, -21 p. p.) viendo una disminución muy grande, seguida de Rumanía (41 %, -6 pp) y Portugal (63 %, -5 pp).

SD18.a En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o en absoluto satisfecho con la forma en que funciona la democracia (NUESTRO PAÍS)? (%)

	Muy satisfecho		Bastante satisfecho		No muy satisfecho		Nada satisfecho		No lo sé		No lo sé		Total «No satisfecho»	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022
EU-27	7	0	49	0	31	1	11	-1	2	0	56	0	42	0
SER	7	0	60	4	26	-1	6	-3	1	0	67	4	32	-4
BG	4	1	31	0	36	0	26	-1	3	0	35	1	62	-1
CZ	7	1	49	-5	30	4	12	-1	2	1	56	-4	42	3
DK	40	-3	46	0	9	2	4	1	1	0	86	-3	13	3
DE	8	1	59	-2	25	2	6	-1	2	0	67	-1	31	1
EE	8	4	51	0	25	-2	11	-1	5	-1	59	4	36	-3
IE	25	2	61	0	11	0	2	0	1	-2	86	2	13	0
EL	2	-1	27	-4	40	1	31	5	0	-1	29	-5	71	6
ES	6	-1	40	-3	40	3	13	3	1	-2	46	-4	53	6
FR	4	-1	45	0	31	2	17	-1	3	0	49	-1	48	1
RRHH	2	0	37	0	46	1	14	-1	1	0	39	0	60	0
ES	5	0	52	5	34	-1	8	-4	1	0	57	5	42	-5
CY	4	-1	46	11	39	-1	10	-9	1	0	50	10	49	-10
LV	7	0	58	4	23	0	9	-4	3	0	65	4	32	-4
LT	3	-1	50	9	36	-3	6	-6	5	1	53	8	42	-9
LU	19	-3	65	2	12	2	2	-1	2	0	84	-1	14	1
HU	3	0	42	1	38	2	16	-3	1	0	45	1	54	-1
MT	4	-34	45	13	35	12	14	10	2	-1	49	-21	49	22
NL	12	4	59	8	23	-9	6	-2	0	-1	71	12	29	-11
EN	16	3	50	1	22	-4	10	0	2	0	66	4	32	-4
PL	5	0	48	6	29	-1	15	-4	3	-1	53	6	44	-5
PT	1	0	62	-5	31	5	4	0	2	0	63	-5	35	5
RO	3	1	38	-7	45	7	11	-1	3	0	41	-6	56	6
SI	2	0	49	3	38	-5	9	1	2	1	51	3	47	-4
SK	1	-1	30	1	50	2	18	-2	1	0	31	0	68	0
FI	28	7	60	-2	10	-2	1	-1	1	-2	88	5	11	-3
SE	24	-3	61	6	12	-4	3	1	0	0	85	3	15	-3

La satisfacción por el funcionamiento de la democracia en la UE ha aumentado en diez países en comparación con octubre y noviembre de 2022. Chipre (56 %, + 13 pp) destaca por un gran aumento en la proporción de satisfechos, seguido de Letonia (71 %, + 8 pp) y Bélgica (64 %, + 8 pp). Este porcentaje de encuestados ha disminuido en seis países, sobre todo en Malta (61 %, -11 pp), Chequia (51 %, -7 pp) y Dinamarca (72 %, -6 pp).

SD18b ¿Y cómo funciona la democracia en la UE? (%)

	Muy satisfecho		Bastante satisfecho		No muy satisfecho		Nada satisfecho		No lo sé		No lo sé		Total «No satisfecho»	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/No v 2022
EU-27	5	0	49	0	31	1	10	0	5	-1	54	0	41	1
SER	6	2	58	6	27	-3	7	-4	2	-1	64	8	34	-7
BG	8	-1	39	0	26	0	15	1	12	0	47	-1	41	1
CZ	4	0	47	-7	32	6	13	0	4	1	51	-7	45	6
DK	14	-3	58	-3	16	3	4	0	8	3	72	-6	20	3
DE	4	0	48	-1	37	2	8	-1	3	0	52	-1	45	1
EE	5	2	50	4	23	-2	9	0	13	-4	55	6	32	-2
IE	21	2	61	2	9	-3	2	-1	7	0	82	4	11	-4
EL	2	0	32	-1	37	2	24	-2	5	1	34	-1	61	0
ES	6	-1	44	-1	35	2	9	1	6	-1	50	-2	44	3
FR	0	-2	42	-1	30	2	18	1	10	0	42	-3	48	3
RRHH	3	1	50	-1	38	-1	5	0	4	1	53	0	43	-1
ES	5	0	53	5	33	1	6	-6	3	0	58	5	39	-5
CY	3	-2	53	15	32	-7	8	-5	4	-1	56	13	40	-12
LV	7	0	64	8	18	-1	4	-4	7	-3	71	8	22	-5
LT	6	0	59	6	18	-7	4	-1	13	2	65	6	22	-8
LU	11	2	62	-5	16	0	8	3	3	0	73	-3	24	3
HU	2	-2	53	3	31	-1	9	1	5	-1	55	1	40	0
MT	3	-35	58	24	25	5	4	3	10	3	61	-11	29	8
NL	3	0	56	2	29	-1	7	0	5	-1	59	2	36	-1
EN	11	1	42	2	29	-1	13	-3	5	1	53	3	42	-4
PL	11	-1	57	2	22	-1	5	1	5	-1	68	1	27	0
PT	2	0	65	-3	24	4	3	0	6	-1	67	-3	27	4
RO	6	2	46	-4	33	-1	10	3	5	0	52	-2	43	2
SI	3	2	49	1	35	-4	9	1	4	0	52	3	44	-3
SK	2	-1	35	2	39	0	15	2	9	-3	37	1	54	2
FI	7	3	61	2	22	-4	3	-1	7	0	68	5	25	-5
SE	5	-3	62	4	23	0	4	1	6	-2	67	1	27	1

El análisis sociodemográfico pone de relieve patrones similares en lo que respecta a la satisfacción con la forma en que funciona la democracia tanto a nivel de la UE como a nivel nacional, con mayor probabilidad de satisfacer a los encuestados más jóvenes y más educados y a los que se encuentran en una mejor situación socioeconómica.

Los encuestados de 15 a 24 años son los más propensos a estar satisfechos con la forma en que funciona la democracia tanto en la UE (61 % frente al 51-56 % de las personas de 25 años o más) como en los niveles nacionales (62 % frente a 55-56 %). Los encuestados que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más también tienen más probabilidades de estar satisfechos que los que terminaron con 19 años o menos (61 % frente al 43-51 % a nivel de la UE, 63 % frente al 49-52 % a nivel nacional).

Los directivos (66 % a escala de la UE, 69 % a nivel nacional) son los que más probabilidades tienen de estar satisfechos con el funcionamiento de la democracia, especialmente en comparación con los desempleados (40 % y 41 %). Los encuestados que nunca o rara vez tienen

dificultades para pagar sus facturas tienen más probabilidades de estar satisfechos que los que tienen dificultades con más frecuencia (60 % frente al 32-48 % a nivel de la UE, 64 % frente al 32-47 % a nivel nacional).

Además, los que tienen una imagen positiva de la UE son más propensos que aquellos que tienen una imagen negativa a estar satisfechos con la forma en que funciona la democracia en la UE (78 % frente al 16 %). Lo mismo ocurre cuando se trata de la imagen del Parlamento Europeo (81 % frente al 19 %).

SD18 En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o en absoluto satisfecho con la forma en que funciona la democracia en... (% — EU-27)

	(Nuestro país)	la UE
EU-27	56	54
Género		
Hombre	58	56
Mujer	56	53
Edad		
15-24	62	61
25-39	56	56
40-54	55	54
55+	56	51
Educación (Fin de)		
—15	49	43
16-19	52	51
20+	63	61
Todavía estudiando	65	65
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	58	55
Gerentes	69	66
Los demás collares blancos	60	61
Trabajadores manuales	50	48
Personas de la casa	47	47
Desempleado	41	40
Jubilados	56	51
Estudiantes	65	65
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	32	32
De vez en cuando	47	48
Casi nunca/Nunca	64	60
Imagen de la UE		
Positivo	73	78
Neutral	51	43
Negativo	27	16
Imagen del Parlamento Europeo		

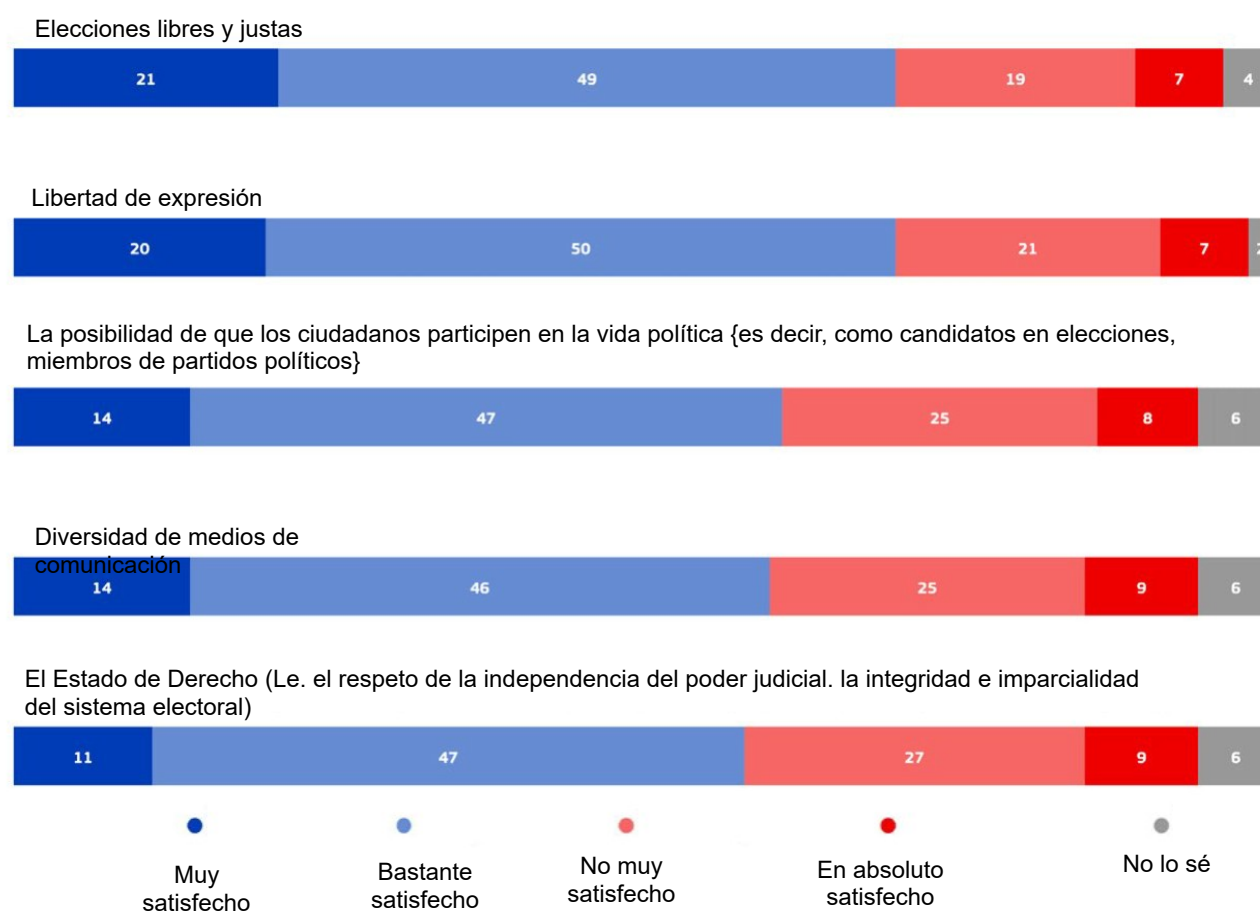
Positivo	74	81
Neutral	56	48
Negativo	28	19

Satisfacción con los diferentes aspectos de la democracia en la UE

La presente encuesta también evalúa el nivel de satisfacción con diez aspectos diferentes de la democracia de la UE y concluye que la mayoría de los ciudadanos de la UE está satisfecho con 7 de estos diez aspectos.

Los ciudadanos de la UE están más satisfechos con las elecciones libres y justas (70 %) y la libertad de expresión (70 %), seguidas del respeto de los derechos fundamentales (66 %), la posibilidad de que los ciudadanos participen en la vida política (61 %) y la diversidad de los medios de comunicación (60 %). Las mayorías también están satisfechas con las oportunidades de la sociedad civil (es decir, ciudadanos, asociaciones, ONG) de proteger la democracia (59 %) y con el Estado de Derecho (58 %).

QA11 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? (EU27) (%)



Sin embargo, la satisfacción es considerablemente menor para los partidos políticos teniendo en cuenta los intereses de personas como ellos (43 %), la lucha contra la desinformación en los medios de comunicación (41 %) y la lucha contra la corrupción (35 %). Estos son también los únicos aspectos para los que prevalece la insatisfacción (52 %, 52 % y 60 %, respectivamente).

QA11 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? (EU27) (%)

Respeto de los derechos



Las oportunidades de la sociedad civil (Le. ciudadanos, asociaciones, N605) para proteger la democracia



Partidos políticos teniendo en cuenta los intereses de personas como tú



La lucha contra la desinformación en los medios de comunicación (Le. false. noticias exageradas o tergiversadas)



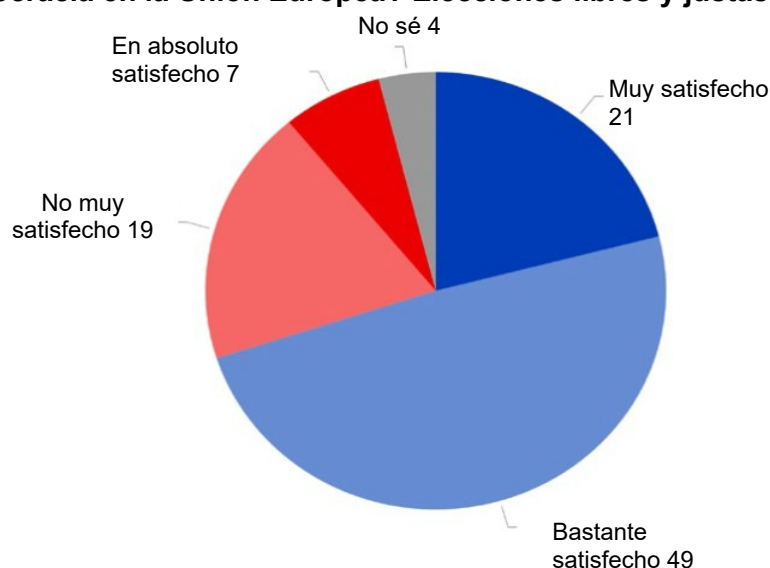
La lucha contra la corrupción



Muy satisfecho Bastante satisfecho No muy satisfecho En absoluto satisfecho No lo sé

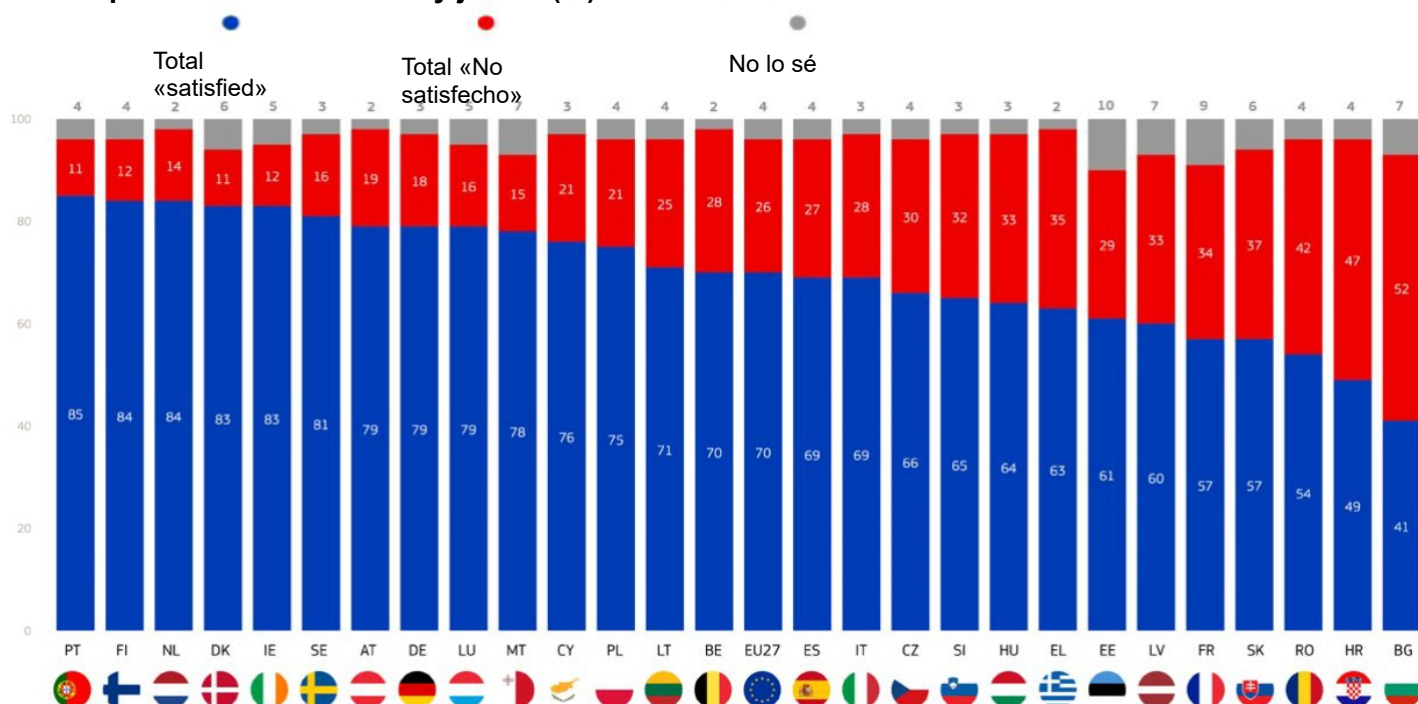
Siete de cada diez están satisfechos con las elecciones libres y justas en la UE, incluyendo alrededor de una quinta parte (21 %) que están «muy satisfechos». Por el contrario, alrededor de una cuarta parte (26 %) dice que no están satisfechos con este aspecto.

QA11.1 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Elecciones libres y justas (EU27) (%)

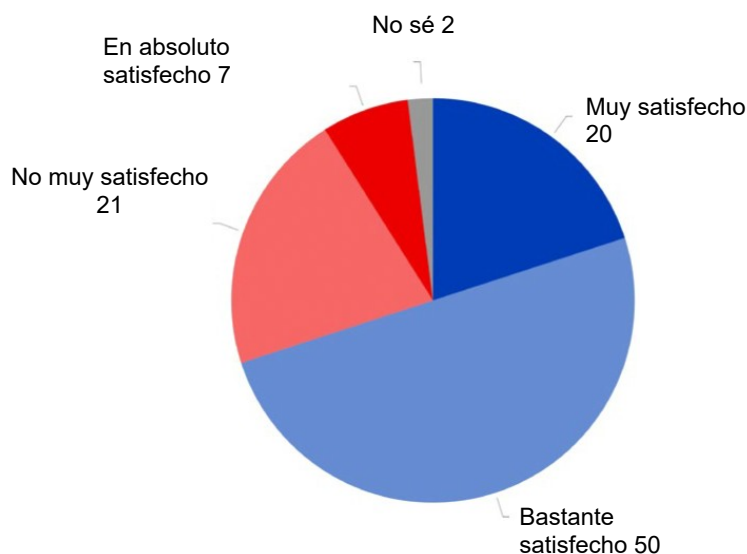


En todos los países menos en uno, la mayoría de los encuestados están satisfechos con las elecciones libres y justas en la UE, con las proporciones más altas observadas en Portugal (85 %), los Países Bajos y Finlandia (ambos 84 %). La única excepción es Bulgaria, donde el 41 % está satisfecho y el 52 % está insatisfecho. Junto con Bulgaria, los niveles de satisfacción son más bajos en Croacia (49 %) y Rumanía (54 %).

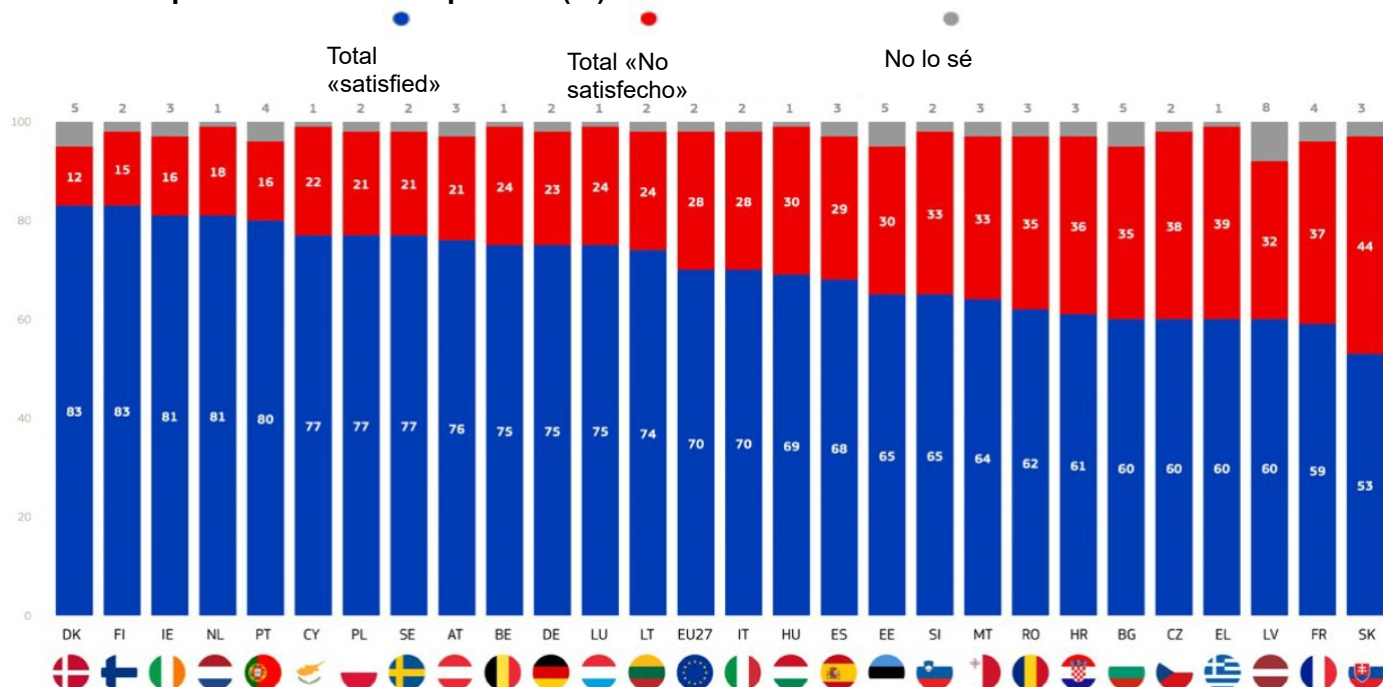
QA11.1 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Elecciones libres y justas (%)



Siete de cada diez también están satisfechos con la libertad de expresión, con un quinto diciendo que están «muy satisfechos». Cerca de tres de cada diez (28 %) no están satisfechos con este aspecto.

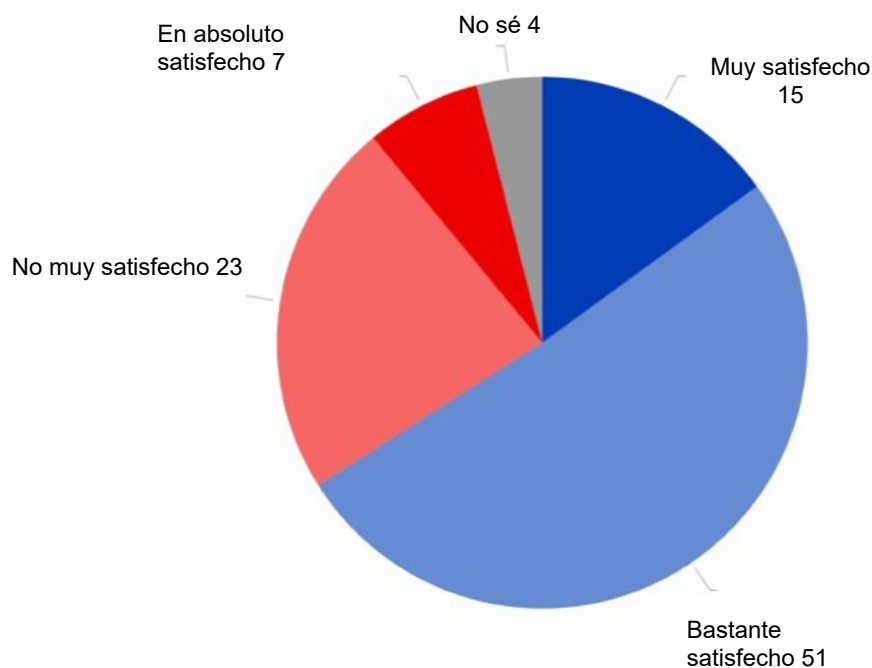
QA11.2 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Libertad de expresión (EU27) (%)


Los encuestados que están satisfechos con la libertad de expresión son la mayoría en todos los países. Las proporciones van desde más de ocho de cada diez en Dinamarca, Finlandia (ambos 83 %), Irlanda y los Países Bajos (ambos 81 %) hasta seis de cada diez o menos en Eslovaquia (53 %), Francia (59 %), Bulgaria, Chequia, Grecia y Letonia (los 60 %).

QA11.2 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Libertad de expresión (%)


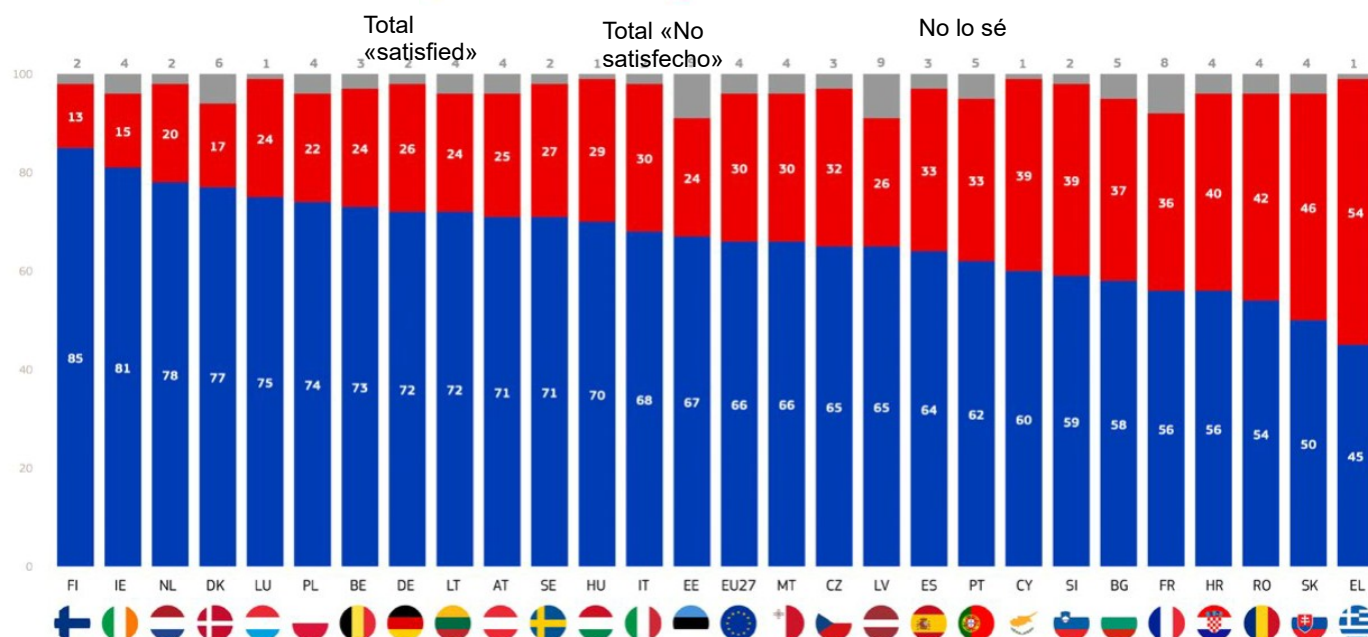
Dos tercios de los encuestados (66 %) están satisfechos con el respeto de los derechos fundamentales, incluido el 15 % que están «muy satisfechos», mientras que tres de cada diez dicen que no están satisfechos.

QA11.6 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Respeto de los derechos fundamentales (UE27) (%)



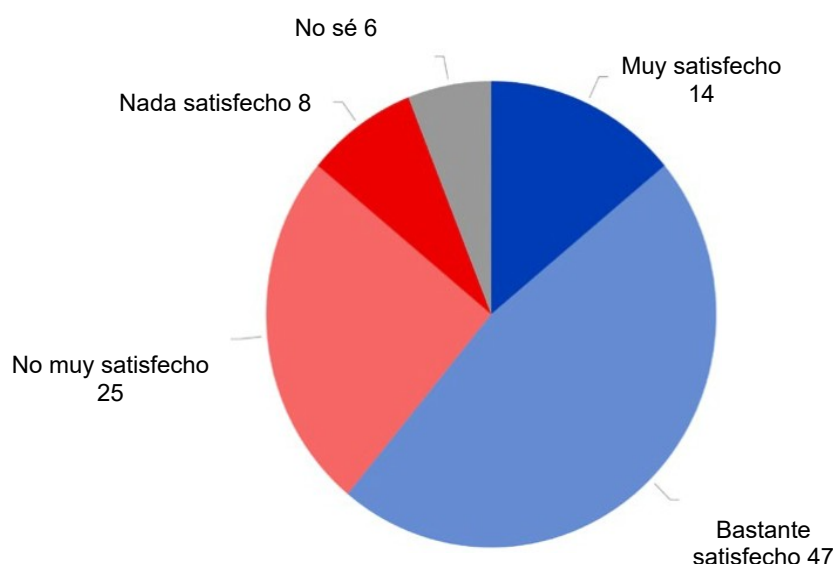
Las mayorías están satisfechas con el respeto de los derechos fundamentales en 26 Estados miembros de la UE. Es más probable que los encuestados estén satisfechos con este aspecto en Finlandia (85 %), Irlanda (81 %) y los Países Bajos (78 %). En el extremo opuesto de la escala, Grecia es el único país en el que los que están satisfechos son minoritarios (45 % «satisfechos» frente al 54 % «insatisfechos»). Los niveles de satisfacción también son relativamente más bajos en Eslovaquia (50 %) y Rumanía (54 %).

QA11.6 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Respeto de los derechos fundamentales (%)



Alrededor de seis de cada diez (61 %) expresan su satisfacción por la posibilidad de que los ciudadanos participen en la vida política, y el 14 % dice que está «muy satisfecho». Un tercio de los encuestados (33 %) no están satisfechos con este aspecto de la democracia en la UE.

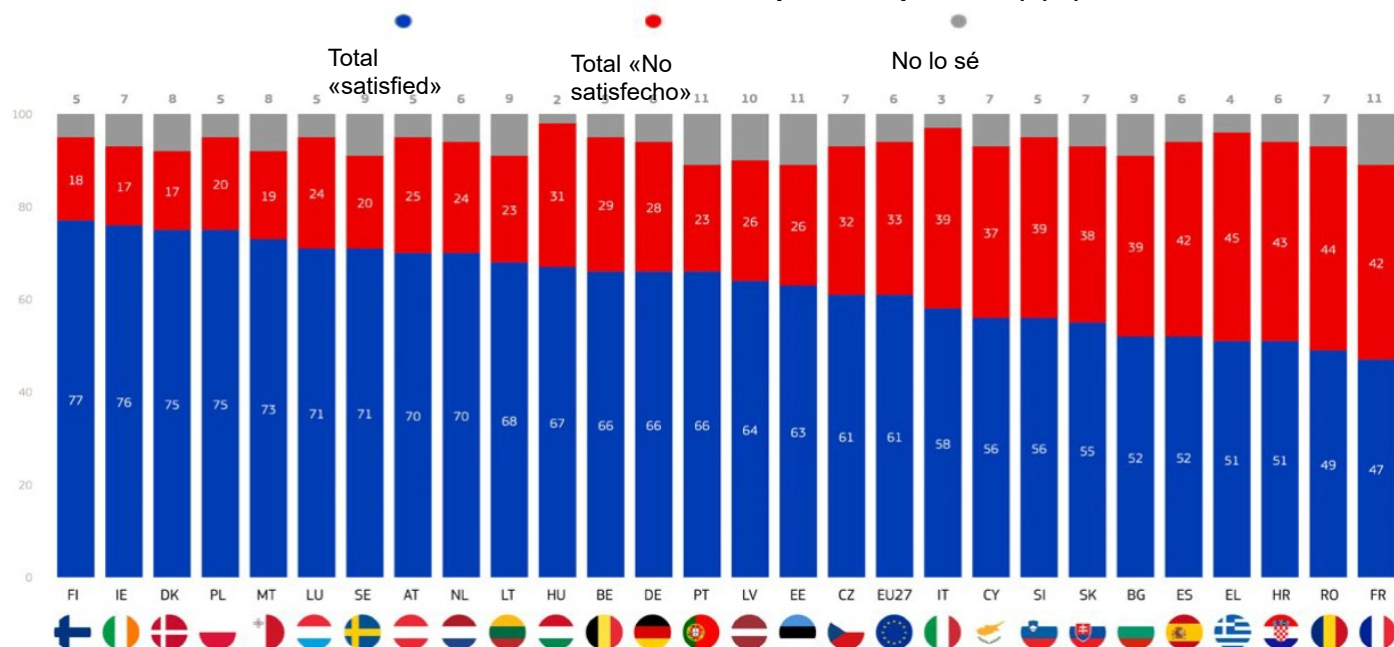
QA11.4 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? La posibilidad de que los ciudadanos participen en la vida política (es decir, como candidatos en elecciones, miembros de partidos políticos) (EU27) (%)



Las mayorías de todos los países están satisfechas con la posibilidad de que los ciudadanos participen en la vida política, con proporciones que van desde al menos tres cuartas partes en

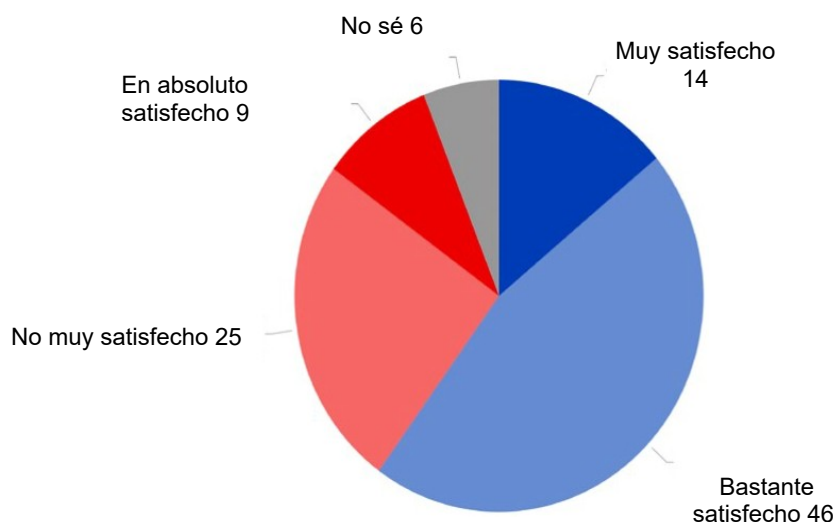
Finlandia (77 %), Irlanda (76 %), Dinamarca y Polonia (ambos 75 %) a menos de la mitad en Francia (47 %) y Rumanía (49 %).

QA11.4 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? La posibilidad de que los ciudadanos participen en la vida política (es decir, como candidatos en elecciones, miembros de partidos políticos) (%)



Seis de cada diez dicen estar satisfechos con la diversidad de los medios de comunicación en la UE, incluido el 14 % que están «muy satisfechos». Un poco más de un tercio (34 %) dice que no está satisfecho con este aspecto.

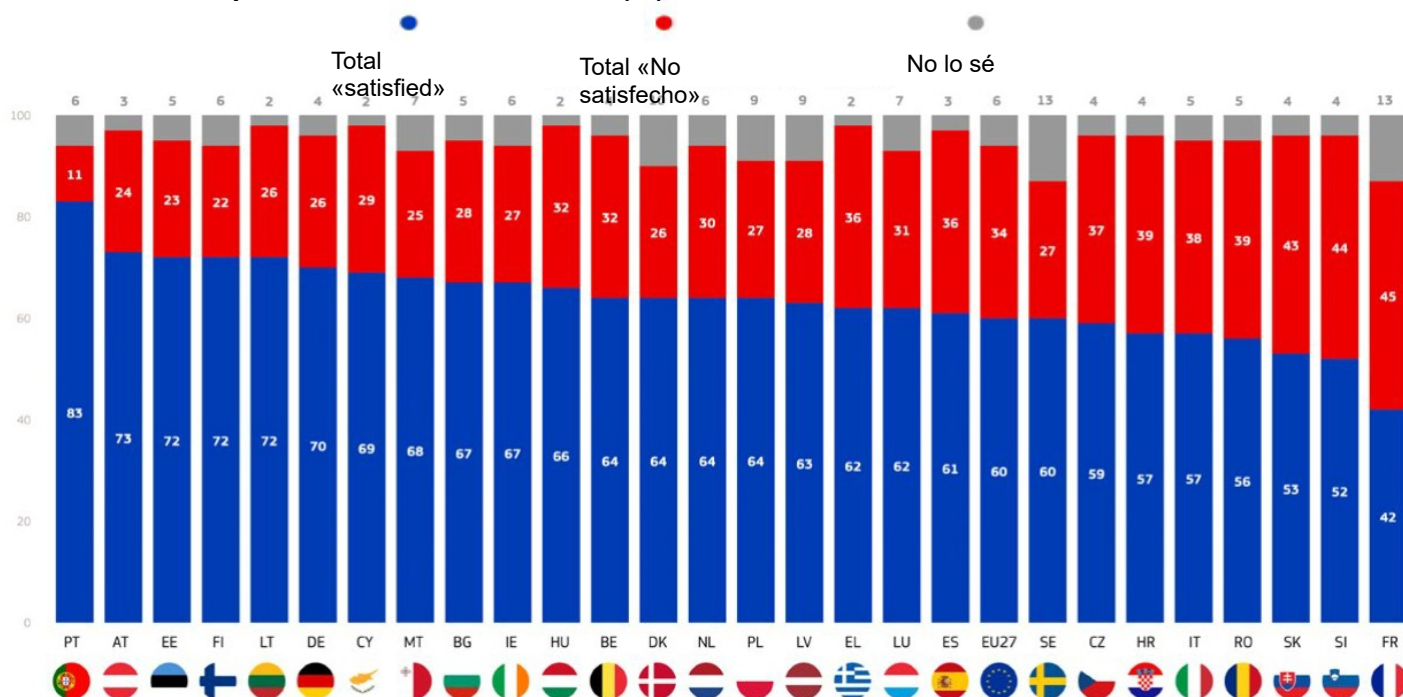
QA11.3 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Diversidad de medios de comunicación (EU-27) (%)



La satisfacción con la diversidad de los medios de comunicación es mayor que la insatisfacción en todos los Estados miembros de la UE, excepto en uno. Más de siete de cada diez en Portugal (83 %), Austria (73 %), Estonia, Finlandia y Lituania (72 %) están satisfechas con este aspecto,

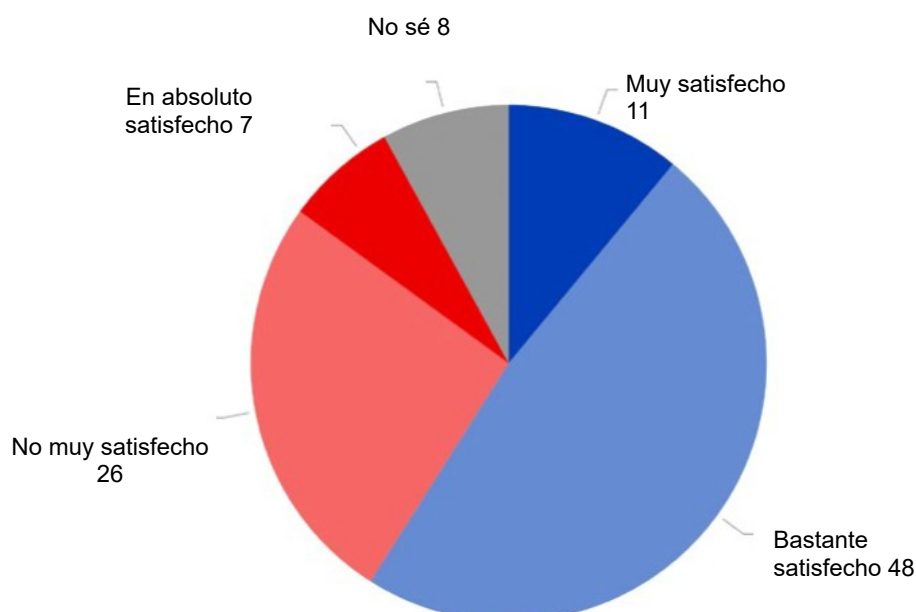
mientras que Francia es el único país en el que se satisface a una minoría (42 % «satisfecho» frente al 45 % «insatisfecho»). Junto con Francia, los niveles de satisfacción son más bajos en Eslovenia (52 %) y Eslovaquia (53 %).

QA11.3 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Diversidad de medios (%)



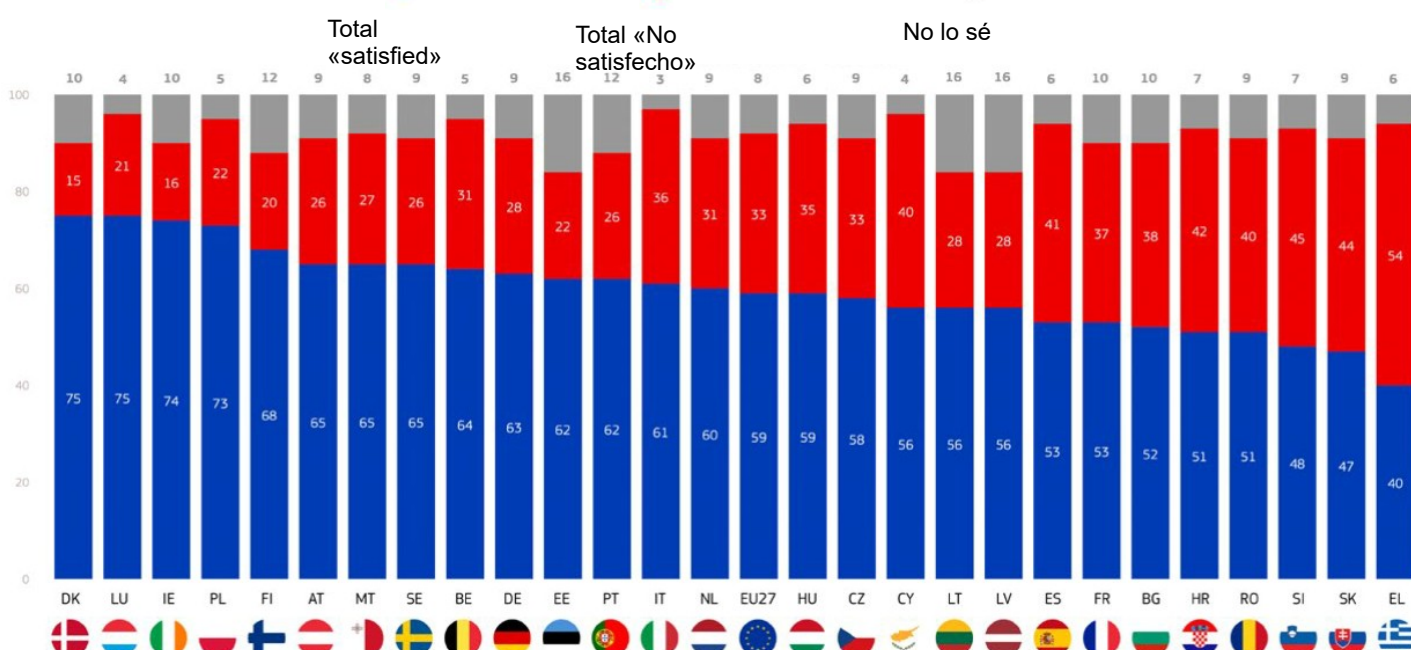
La mayoría de los encuestados (59 %) están satisfechos con las oportunidades de la sociedad civil (es decir, ciudadanos, asociaciones, ONG) para proteger la democracia, con un 11 % que están «muy satisfechos». Un tercio de los encuestados (33 %) expresa su insatisfacción con este aspecto de la democracia en la UE.

QA11.7 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Las oportunidades de la sociedad civil (es decir, ciudadanos, asociaciones, ONG) de proteger la democracia (EU27) (%)



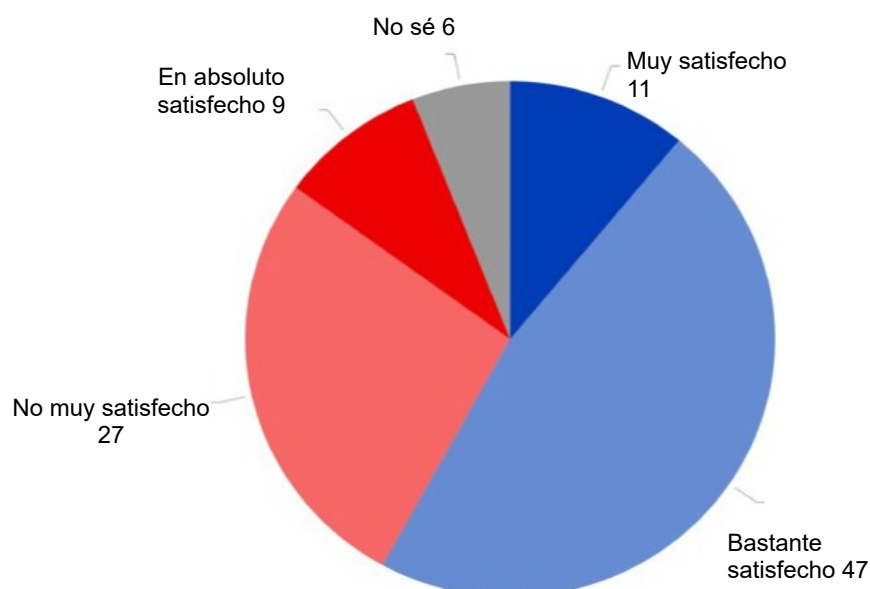
Los encuestados que están satisfechos con las oportunidades de la sociedad civil (es decir, ciudadanos, asociaciones, ONG) para proteger la democracia son la mayoría en 26 países. Los niveles de satisfacción son particularmente altos en Dinamarca, Luxemburgo (tanto el 75 %) como en Irlanda (74 %). Grecia es el único país en el que una minoría de encuestados está satisfecha (40 % «satisfecho frente al 54 % insatisfecho»), y menos de la mitad están satisfechos también en Eslovaquia (47 %) y Eslovenia (48 %).

QA11.7 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Las oportunidades de la sociedad civil (es decir, ciudadanos, asociaciones, ONG) para proteger la democracia (%)



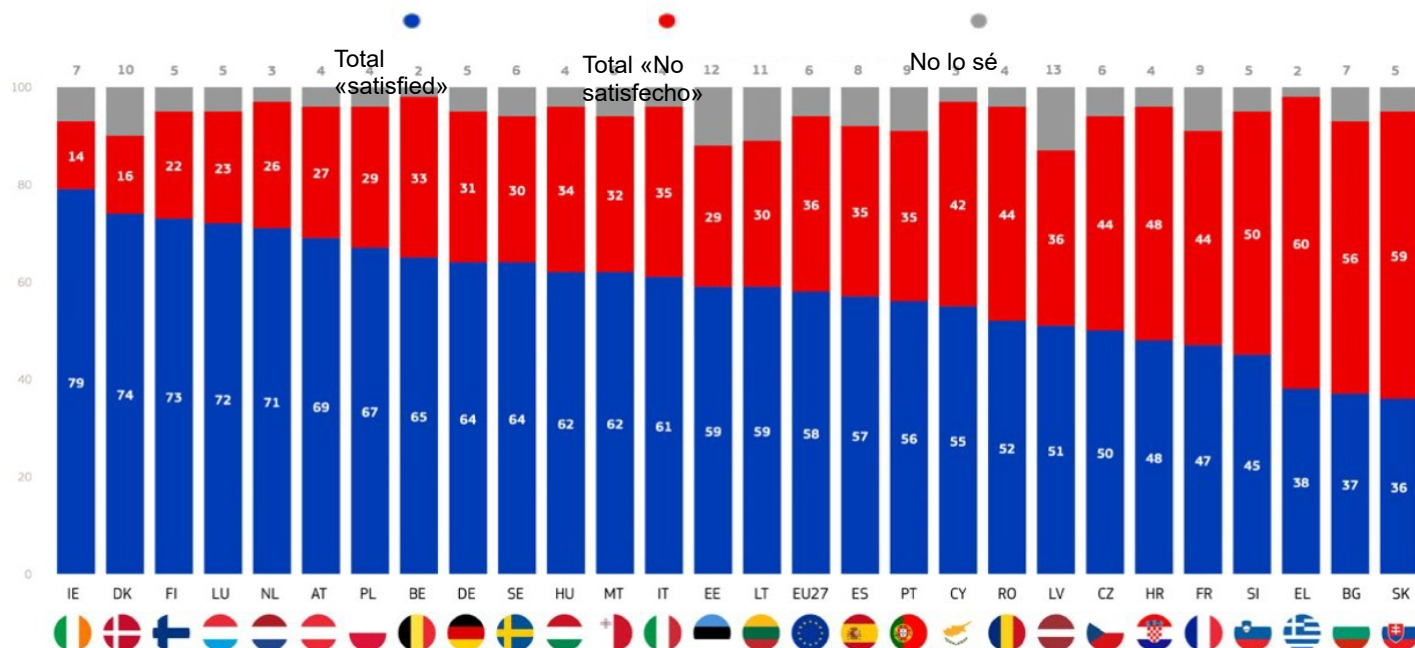
Cerca de seis de cada diez (58 %) dicen estar satisfechos con el Estado de Derecho en la Unión Europea, incluyendo alrededor de uno de cada diez (11 %) que dicen estar «muy satisfechos». Más de un tercio (36 %) expresa insatisfacción.

QA11.5 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? El Estado de Derecho (es decir, el respeto de la independencia del poder judicial, la integridad e imparcialidad del sistema electoral) (EU27) (%)



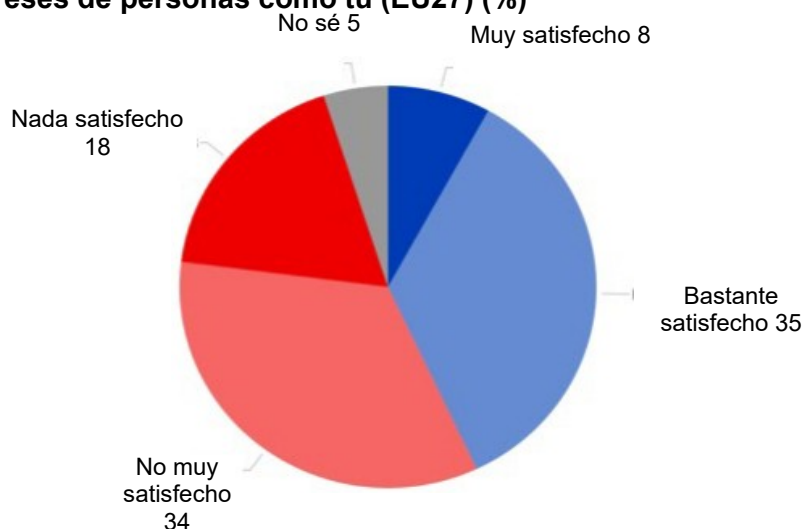
En 22 países, las mayorías están satisfechas con el Estado de Derecho en la Unión Europea, y los encuestados en Irlanda (79 %), Dinamarca (74 %) y Finlandia (73 %) son los más propensos a estar satisfechos con este aspecto. Por el contrario, la insatisfacción supera la satisfacción en cuatro países: Eslovaquia (36 % «satisfecho» frente al 59 % «insatisfecho»), Bulgaria (37 % frente al 56 %), Grecia (38 % frente al 60 %) y Eslovenia (45 % frente al 50 %). Las opiniones se dividen en Croacia (48 % «satisfecho» frente al 48 % «insatisfecho»).

QA11.5 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? El Estado de Derecho (es decir, el respeto de la independencia del poder judicial, la integridad e imparcialidad del sistema electoral) (%)



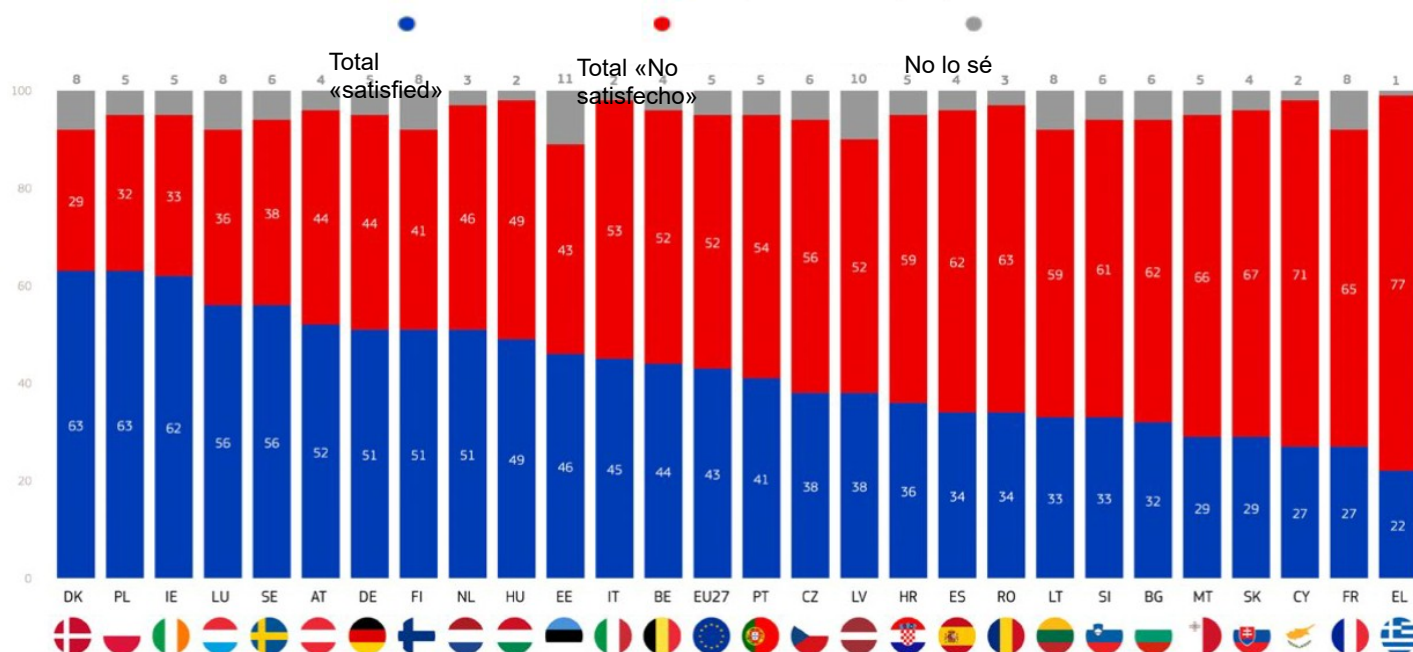
Mientras que cuatro de cada diez (43 %) están satisfechos con los partidos políticos teniendo en cuenta los intereses de personas como ellos, con menos de una décima parte (8 %) diciendo que están «muy satisfechos». Por el contrario, una mayoría (52 %) está insatisfecha con este aspecto, incluyendo cerca de una quinta parte (18 %) que dicen que no están «en absoluto satisfechos».

QA11.8 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Partidos políticos teniendo en cuenta los intereses de personas como tú (EU27) (%)



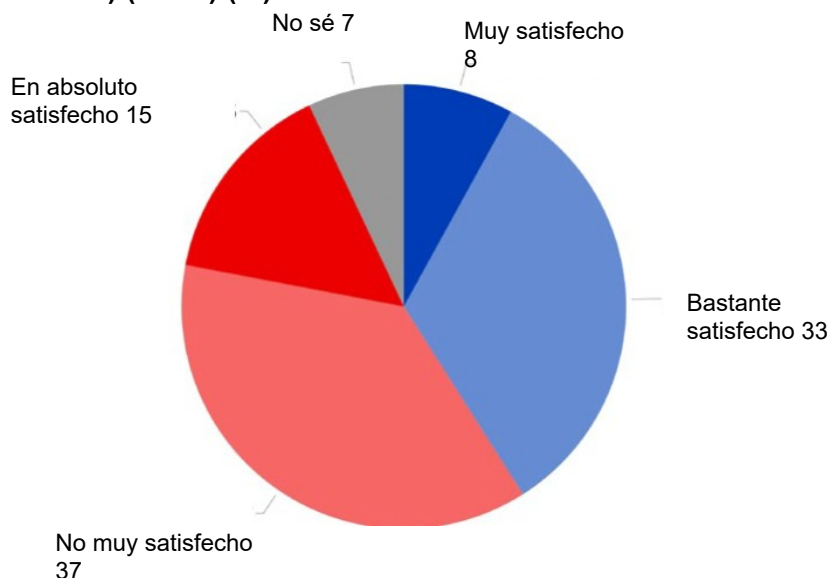
En diez países, los encuestados tienen más probabilidades de estar satisfechos que de estar insatisfechos con los partidos políticos teniendo en cuenta los intereses de personas como ellos, con proporciones que van desde más de seis de cada diez en Dinamarca, Polonia (ambos 63 %) e Irlanda (62 %), hasta el 22 % en Grecia y el 27 % en Chipre y Francia.

QA11.8 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? Partidos políticos teniendo en cuenta los intereses de personas como tú (%)



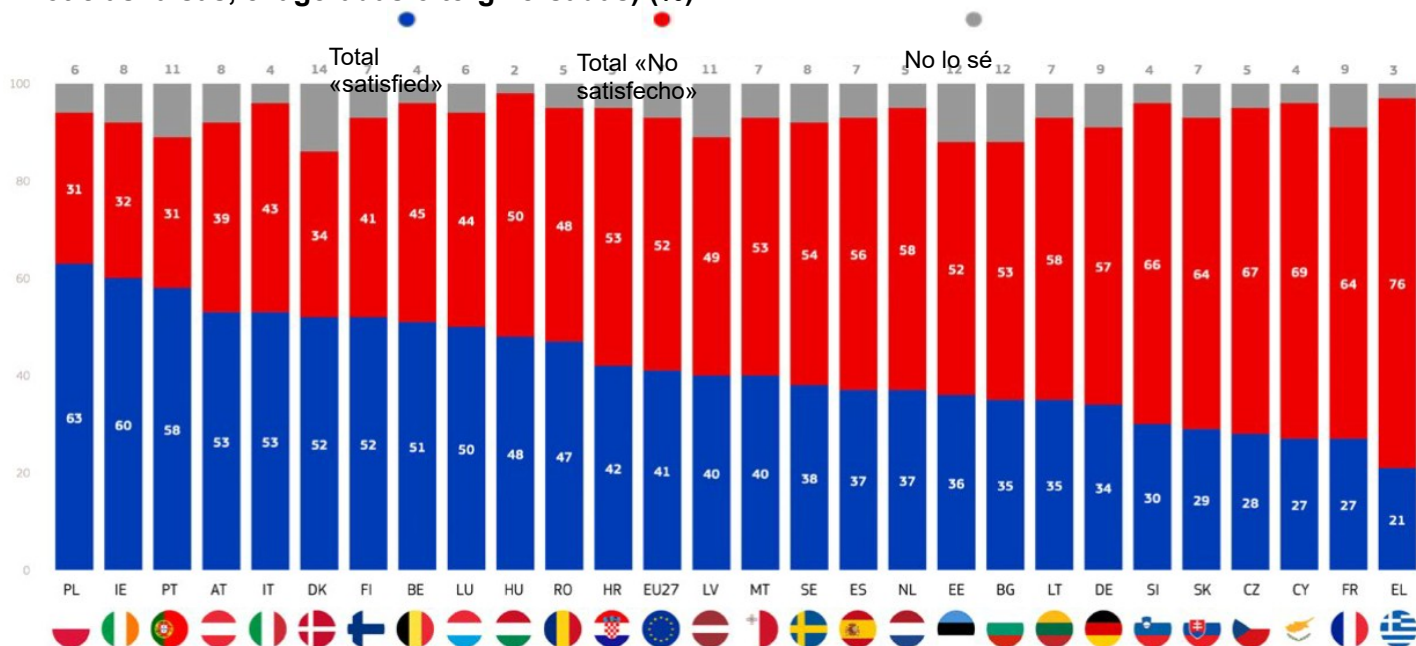
Una minoría de encuestados (41 %) está satisfecha con la lucha contra la desinformación en los medios de comunicación, incluyendo a menos de uno de cada diez (8 %) que están «muy satisfechos». Por el contrario, más de la mitad (52 %) no está satisfecha con este aspecto. Esta proporción incluye al 15 % que dice que no está «en absoluto satisfecho».

QA11.9 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? La lucha contra la desinformación en los medios de comunicación (es decir, noticias falsas, exageradas o tergiversadas) (EU27) (%)



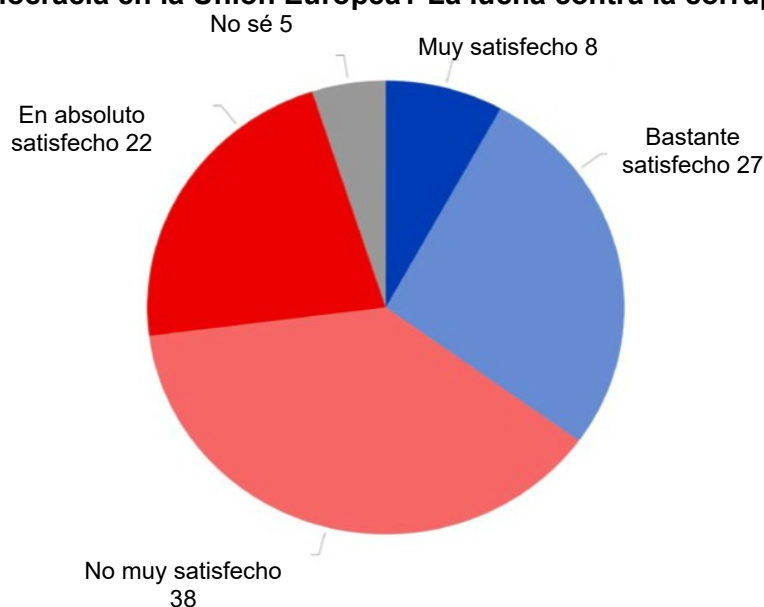
La satisfacción con la lucha contra la desinformación en los medios de comunicación supera la insatisfacción en nueve países. Polonia (63 %), Irlanda (60 %) y Portugal (58 %) son los países en los que los encuestados tienen más probabilidades de estar satisfechos con este aspecto. Por otro lado, el 21 % en Grecia y el 27 % en Chipre y Francia dicen que están satisfechos.

QA11.9 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? La lucha contra la desinformación en los medios de comunicación (es decir, noticias falsas, exageradas o tergiversadas) (%)



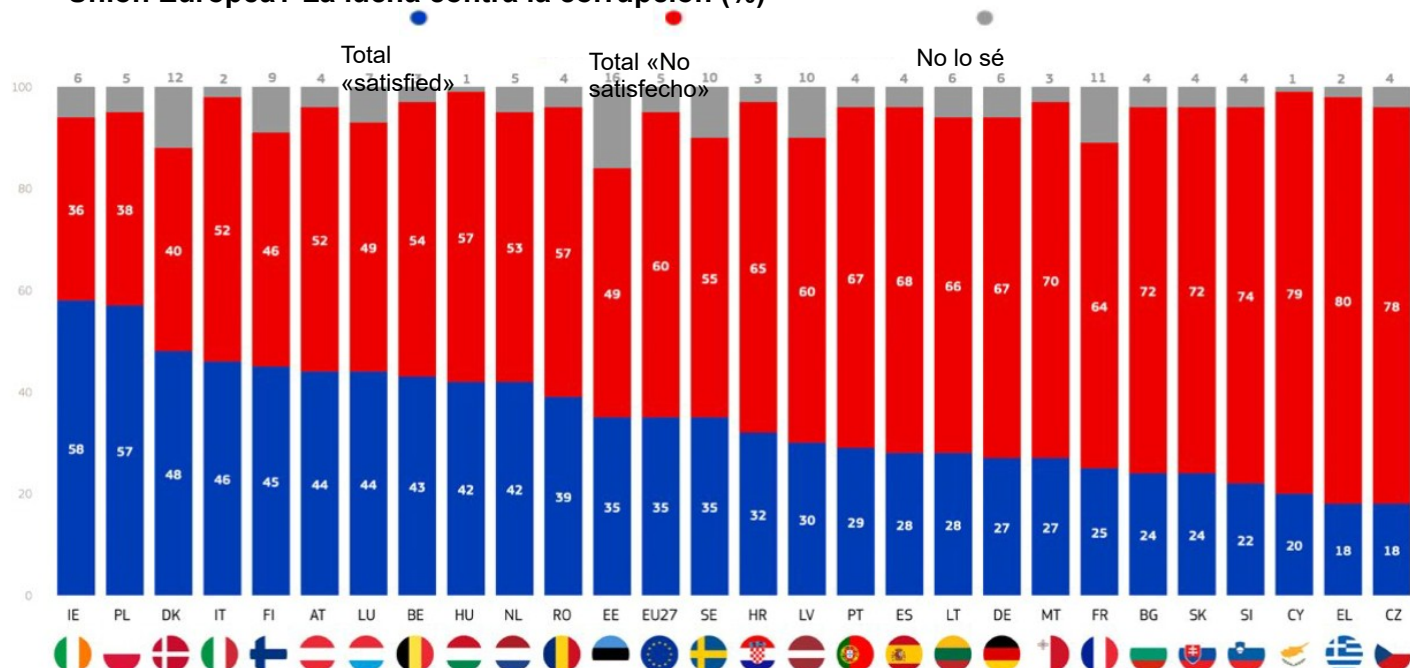
Un poco más de un tercio (35 %) está satisfecho con la lucha contra la corrupción, y el 8 % dice que está «muy satisfecho». Sin embargo, la gran mayoría de los encuestados (60 %) expresa su insatisfacción con este aspecto, incluyendo más de una quinta parte (22 %) que «no están en absoluto satisfechos».

QA11.10 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? La lucha contra la corrupción (EU-27) (%)



En Irlanda (58 %), Polonia (57 %) y Dinamarca (48 %), la mayoría está satisfecha con la lucha contra la corrupción, mientras que esta opinión es minoritaria en los 24 países restantes. El nivel más bajo de satisfacción se observa en Chequia, Grecia (ambos 18 %) y Chipre (20 %).

QA11.10 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? La lucha contra la corrupción (%)



Al analizar los resultados por las características sociodemográficas de los encuestados, se observan patrones coherentes en los niveles de satisfacción en todos los aspectos de la democracia en la Unión Europea. En particular, los niveles de satisfacción tienden a variar según la edad, el nivel educativo, la situación socioeconómica y las actitudes hacia la UE.

Los encuestados más jóvenes (de 15 a 24 años) tienden a expresar mayores niveles de satisfacción con la mayoría de los aspectos de la democracia en la UE. Este patrón es más notable cuando se trata de la lucha contra la corrupción (40 % frente al 31 % de los mayores de 55 años) y los partidos políticos teniendo en cuenta los intereses de personas como ellos (48 % vs 40 %).

Los encuestados más educados tienen más probabilidades de estar satisfechos con cada uno de los aspectos específicos. Por ejemplo, aquellos que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más tienen más probabilidades de estar satisfechos con el respeto de los derechos fundamentales (72 % frente al 59 % de los que terminaron la educación de 15 años o menos) y con las oportunidades para que la sociedad civil proteja la democracia (64 % frente al 51 %).

Los gerentes son los más propensos a estar satisfechos con la mayoría de los aspectos. Por ejemplo, cerca de siete de cada diez (68 %) entre los directivos están satisfechos con las oportunidades de la sociedad civil para proteger la democracia, en comparación con el 49 % de las personas que viven en el hogar.

Los encuestados que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus cuentas están mucho más inclinados que aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo para estar satisfechos con cada aspecto de la democracia. Este es especialmente el caso del respeto de los derechos fundamentales (72 % frente al 49 %) y del Estado de Derecho (63 % frente al 40 %). Este patrón es similar para aquellos que se consideran parte de la clase media alta o alta de la sociedad en comparación con aquellos que se ven a sí mismos como clase trabajadora, y para aquellos que dicen que sus niveles de vida no han cambiado en comparación con aquellos que han experimentado un deterioro. Este hallazgo indica que los niveles de satisfacción con cada

aspecto de la democracia tienden a aumentar con la (percibida) situación socioeconómica de los encuestados.

Los encuestados con una imagen positiva de la UE son más propensos que aquellos que tienen una imagen negativa a estar satisfechos con cada aspecto. Esto se aplica, en particular, al respeto de los derechos fundamentales (83 % frente al 36 %) y al Estado de Derecho (75 % frente al 28 %). Del mismo modo, si los encuestados están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE y en su propio país, es más probable que expresen satisfacción con cada uno de los aspectos. Por ejemplo, el 76 % de los que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (frente al 46 % de los que no están de acuerdo) y el 72 % de los que están de acuerdo en que su voz cuenta en su propio país (frente al 42 % de los que no están de acuerdo) están satisfechos con la posibilidad de que los ciudadanos participen en la vida política.

Por último, los niveles de satisfacción son más altos entre los que votaron en las últimas elecciones europeas, especialmente cuando se trata de elecciones libres y justas (76 % frente al 61 % de los que no votaron).

QA11 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? (% — EU-27)

	Elecciones libres y justas	Libertad de expresión	La posibilidad de que los ciudadanos participen en la vida política (es decir, como candidatos en elecciones, miembros de partidos políticos)	Diversidad de medios de comunicación	El Estado de Derecho (es decir, el respeto de la independencia del poder judicial, la integridad e imparcialidad del sistema electoral)
EU-27	70	70	61	60	56
Género					
Hombre	72	71	61	61	66
Mujer	68	69	60	66	57
Edad					
15-24	73	73	64	64	63
25-39	71	69	62	61	60
40-54	67	69	59	60	59
55+	71	70	59	60	56
Educación (Fin de)					
—15	66	66	53	57	53
16-19	67	67	58	59	56
20+	75	75	65	64	64
Todavía estudiando	75	75	66	65	64
Categoría socioprofesional					
Autoempleado	72	70	58	61	61
Gerentes	78	77	68	65	67
Los demás collares blancos	72	72	65	65	63
Trabajadores manuales	65	66	56	59	53
Personas de la casa	62	65	50	53	53
Desempleado	63	62	53	54	49
Jubilados	70	70	60	60	56
Estudiantes	75	75	66	65	64
Dificultades para pagar facturas					
La mayoría de las veces	56	56	43	51	46
De vez en cuando	63	64	55	56	54
Casi nunca/Nunca	76	75	65	65	63
Considerar pertenecer a					
La clase obrera	63	61	51	55	50
La clase media baja	67	67	56	59	54
La clase media	73	73	64	62	61
La clase media alta	81	81	72	68	71
La clase alta	81	83	72	67	77
Imagen de la UE					
Positivo	84	85	75	74	75
Neutral	66	66	55	57	53
Negativo	42	39	35	38	26
Mi voz cuenta en la UE					
Convenir	83	83	76	74	74
Desacuerdo	58	58	46	49	45
Mi voz cuenta en (Nuestro país)					
Convenir	81	60	72	71	70
Desacuerdo	54	54	42	45	41
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo					
Sí	76	75	65	65	64
No	61	62	52	53	51
Tu nivel de vida tiene...					
Ya se ha reducido	64	64	54	55	51
Aún no se ha reducido, pero será	76	76	67	67	67
No cambiado/aumentado	77	77	68	67	67

QA11 ¿Qué tan satisfecho o no está con los siguientes aspectos de la democracia en la Unión Europea? (% — EU-27)

	Respeto de los derechos fundamentales	Las oportunidades de la sociedad civil (es decir, ciudadanos, asociaciones, ONG) para proteger la democracia	Partidos políticos teniendo en cuenta el interés de personas como tú	La lucha contra la desinformación en los medios de comunicación (es decir, noticias falsas, exageradas o tergiversadas)	La lucha contra la corrupción
EU-27	66	59	43	41	35
Género					
Hombre	68	61	43	41	35
Mujer	65	59	42	40	35
Edad					
15-24	70	63	48	45	40
25-39	68	63	45	43	38
40-54	66	58	43	42	35
55+	65	57	40	38	31
Educación (Fin de)					
—15	59	51	35	35	29
16-19	64	57	42	41	34
20+	72	64	46	42	35
Todavía estudiando	71	67	50	45	41
Categoría socioprofesional					
Autoempleado	68	58	42	40	35
Gerentes	74	68	50	43	39
Los demás collares blancos	72	63	49	49	39
Trabajadores manuales	62	57	41	41	35
Personas de la casa	58	49	38	36	36
Desempleado	59	50	29	34	27
Jubilados	64	57	39	36	29
Estudiantes	71	67	50	45	41
Dificultades para pagar facturas					
La mayoría de las veces	49	43	25	31	24
De vez en cuando	60	52	38	41	35
Casi nunca/Nunca	72	64	47	43	36
Considerar pertenecer a					
La clase obrera	57	50	33	35	29
La clase media baja	62	54	38	40	30
La clase media	70	64	46	44	38
La clase media alta	78	70	57	45	41
La clase alta	86	78	63	42	53
Imagen de la UE					
Positivo	83	75	58	53	46
Neutral	60	54	36	37	29
Negativo	35	30	18	21	17
Mi voz cuenta en la UE					
Convenir	80	75	59	51	46
Desacuerdo	53	46	28	32	26
Mi voz cuenta en (Nuestro país)					
Convenir	77	71	54	48	42
Desacuerdo	49	42	26	30	25
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo					
Sí	71	65	48	44	37
No	58	52	37	37	32
Tu nivel de vida tiene...					
Ya se ha reducido	59	53	34	35	28
Aún no se ha reducido, pero será	73	66	52	49	42
No cambiado/aumentado	75	68	54	45	42

2. REVISIÓN DE LA LEGISLATURA DEL PARLAMENTO EUROPEO: CUATRO AÑOS EN

El segundo capítulo se centra en el conocimiento y las actitudes de los europeos hacia la acción de la Unión Europea y del Parlamento Europeo en los últimos años. Comienza examinando si los ciudadanos han leído, visto u oído algo en los medios de comunicación sobre el Parlamento Europeo y la impresión que deja esta información. A continuación, se propone analizar las actitudes generales hacia el impacto de la acción de la UE y la sensibilización y el nivel de satisfacción con las recientes acciones emprendidas por la UE y el Parlamento Europeo en una serie de ámbitos políticos.

Los resultados muestran que la información sobre el Parlamento Europeo transmitida por los medios de comunicación ha dejado a los ciudadanos de la UE una impresión favorable y que la gran mayoría son conscientes del impacto que tiene la UE en su vida cotidiana. Además, en un contexto marcado por los rápidos cambios importantes en las políticas de la UE para hacer frente a múltiples crisis, los niveles de sensibilización y satisfacción con la acción de la UE en los últimos años son generalmente altos. Un año después de la invasión de Ucrania por parte de Rusia, el apoyo de la UE a Ucrania es, con mucho, la acción de la que los ciudadanos son más conscientes y más satisfechos.

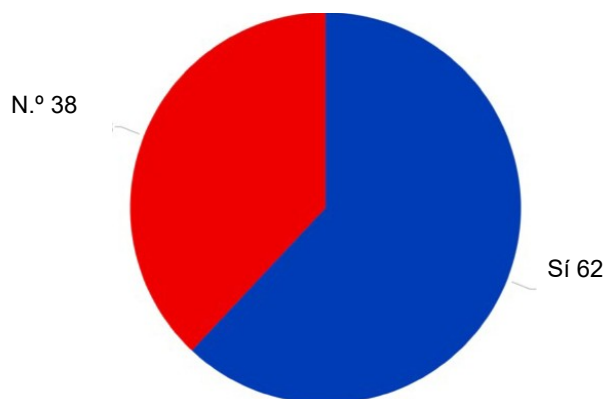
Visibilidad mediática del Parlamento Europeo

La sensibilización del Parlamento Europeo entre los ciudadanos de la UE se sitúa, en general, en un nivel muy elevado. Las encuestas normalizadas del Eurobarómetro han demostrado que el Parlamento Europeo ha encabezado sistemáticamente la lista de instituciones de la UE en términos de sensibilización desde 2006. Los resultados de la última encuesta Eurobarómetro Estándar realizada en enero-febrero de 2023 no son una excepción, con cerca de nueve de cada diez diciendo que han oído hablar del Parlamento Europeo²⁰.

Por lo tanto, no es sorprendente encontrar que, en la encuesta actual, una clara mayoría de ciudadanos (62 %, -2 pp desde octubre-noviembre de 2022) han leído recientemente en la prensa, visto en Internet o en la televisión, o escuchado en la radio algo sobre el Parlamento Europeo. Por el contrario, menos de cuatro de cada diez (38 %, + 2 pp) responden negativamente a esta pregunta. Estas cifras se han mantenido prácticamente estables en comparación con octubre-noviembre de 2022.

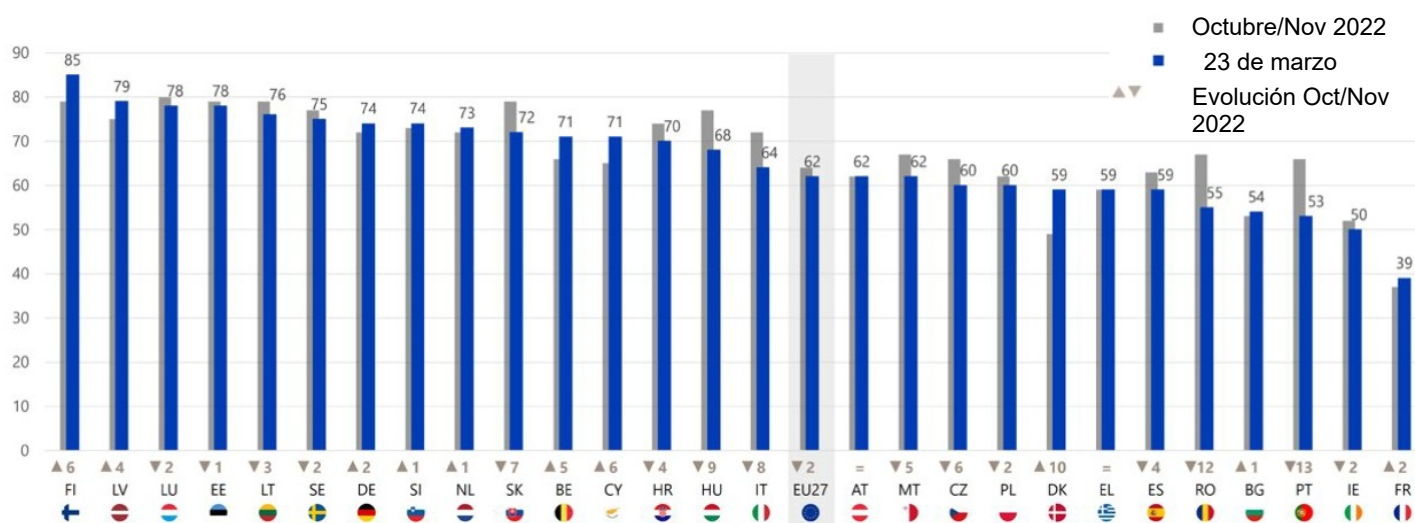
20 Comisión Europea, Eurobarómetro estándar 98 — Invierno 2022-2023 (EB 98.2), disponible en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2872>

QA1 ¿Ha leído recientemente en la prensa, visto en Internet o en la televisión o escuchado en la radio algo sobre el Parlamento Europeo? (EU27) (%)



Al menos tres cuartas partes de los encuestados en seis países han leído, visto o escuchado recientemente algo sobre el Parlamento Europeo, ya sea desde Internet, televisión o radio: Finlandia (85 %), Letonia (79 %), Estonia, Luxemburgo (ambos 78 %), Lituania (76 %) y Suecia (75 %). Esto contrasta con el 39 % en Francia, el 50 % en Irlanda y el 53 % en Portugal que dan esta respuesta.

QA1 ¿Ha leído recientemente en la prensa, visto en Internet o en la televisión o escuchado en la radio algo sobre el Parlamento Europeo? (% — sí)



En comparación con octubre-noviembre de 2022, diez países muestran una disminución en la proporción de encuestados que recientemente han leído, visto o escuchado algo sobre el Parlamento Europeo. Los mayores descensos se observan en Portugal (53 %, -13 pp), Rumanía (55 %, -12 pp) y Hungría (68 %, -9 pp). Al mismo tiempo, se observa un aumento de esta proporción de encuestados en cinco países: Dinamarca (59 %, +10 pp), Finlandia (85 %, +6 pp), Chipre (71 %, +6 pp), Bélgica (71 %, +5 pp) y Letonia (79 %, +4 pp). Esta cifra se ha mantenido estable o sin cambios en los 12 países restantes.

Los hombres son más propensos que las mujeres a decir que recientemente han leído, visto o escuchado algo sobre el Parlamento Europeo, ya sea desde Internet, televisión o radio (66 % frente al 57 %). Además, esta proporción aumenta con la edad, con dos tercios de las personas de 55 años o más (66 %) diciendo que recientemente han leído, visto o escuchado algo sobre el Parlamento Europeo, en comparación con menos de la mitad de los de 15 a 24 años (49 %).

Cuanto más tiempo los encuestados permanecieron en la educación a tiempo completo, más probable es que digan que recientemente han leído, visto u oído algo sobre el Parlamento Europeo. Este es el caso del 69 % de los que terminaron la educación de 20 años o más, en comparación con el 55 % de los que abandonaron los 15 años o menos. Los gerentes (72 %) son los más propensos a responder positivamente a esta pregunta, especialmente en comparación con los desempleados (45 %) y las personas domésticas (46 %). Una mayor proporción de encuestados que han leído, visto o escuchado algo sobre el Parlamento Europeo también se puede encontrar entre aquellos que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas (66 % frente al 49 % de los que tienen dificultades la mayoría de las veces).

Los encuestados que tienen una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades que los que tienen una imagen negativa de decir que recientemente han leído, visto u oído algo sobre el Parlamento Europeo (69 % frente al 61 %), y se puede ver una brecha similar entre los que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo y los que tienen una imagen negativa (73 % frente al 60 %).

Por último, una mayor proporción de los que han leído, visto o escuchado recientemente algo sobre el Parlamento Europeo se puede encontrar entre los que piensan que su voz cuenta en la UE (70 % frente al 56 % de los que piensan que su voz no cuenta) y los que votaron en las últimas elecciones europeas (71 % frente al 48 % de los que no votaron).

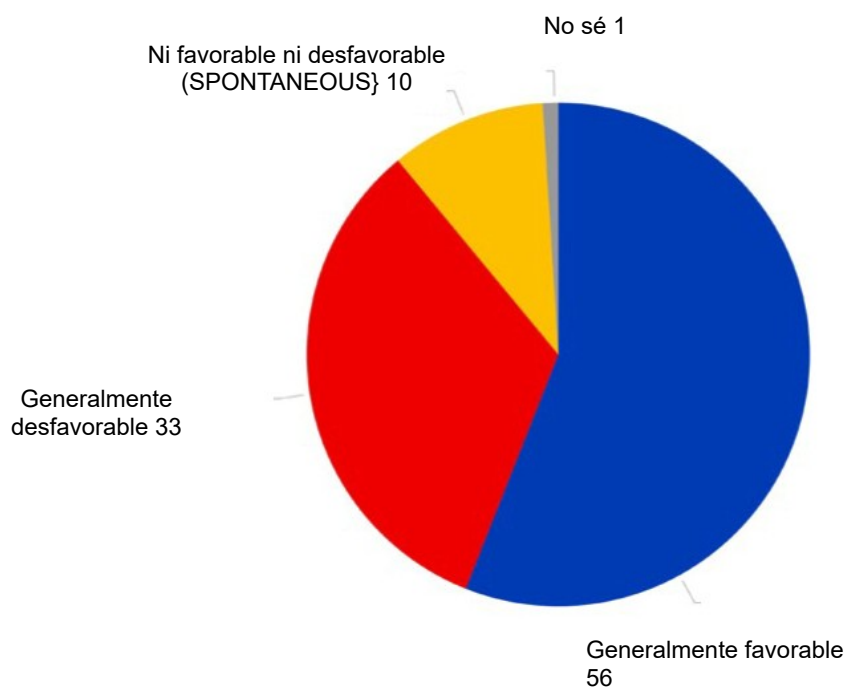
QA1 ¿Ha leído recientemente en la prensa, visto en Internet o en la televisión o escuchado en la radio algo sobre el Parlamento Europeo? (% — UE)

EU-27	62	38	0
Género			
Hombre	66	33	1
Mujer	57	43	0
Edad			
15-24	49	51	0
25-39	58	42	0
40-54	63	36	1
55+	66	33	1
Educación (Fin de)			
—15	55	44	1
16-19	61	39	0
20+	69	31	0
Todavía estudiando	53	47	0
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	67	32	1
Gerentes	72	28	0
Los demás collares blancos	65	35	0
Trabajadores manuales	57	43	0
Personas de la casa	46	54	0
Desempleado	45	55	0
Jubilados	67	32	1
Estudiantes	53	47	0
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	49	50	1
De vez en cuando	56	44	0
Casi nunca/Nunca	66	34	0
Imagen de Tghe EU			
Positivo	69	31	0
Neutral	54	46	0
Negativo	61	39	0
Mi voz cuenta en la UE			
Convenir	70	30	0
Desacuerdo	56	44	0
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo			
Sí	71	29	0
No	48	51	1
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	73	27	0
Neutral	53	46	1
Negativo	60	39	1

Impresión dejada por la cobertura mediática sobre el Parlamento Europeo

A los encuestados que dijeron haber leído, visto o escuchado recientemente se les preguntó si esto les ha dado una impresión generalmente favorable o desfavorable del Parlamento Europeo. La mayoría (56 %) dice que se quedaron con una impresión generalmente favorable, mientras que un tercio (33 %) dice espontáneamente que la impresión era desfavorable y uno de cada diez dice que esto no era ni favorable ni desfavorable.

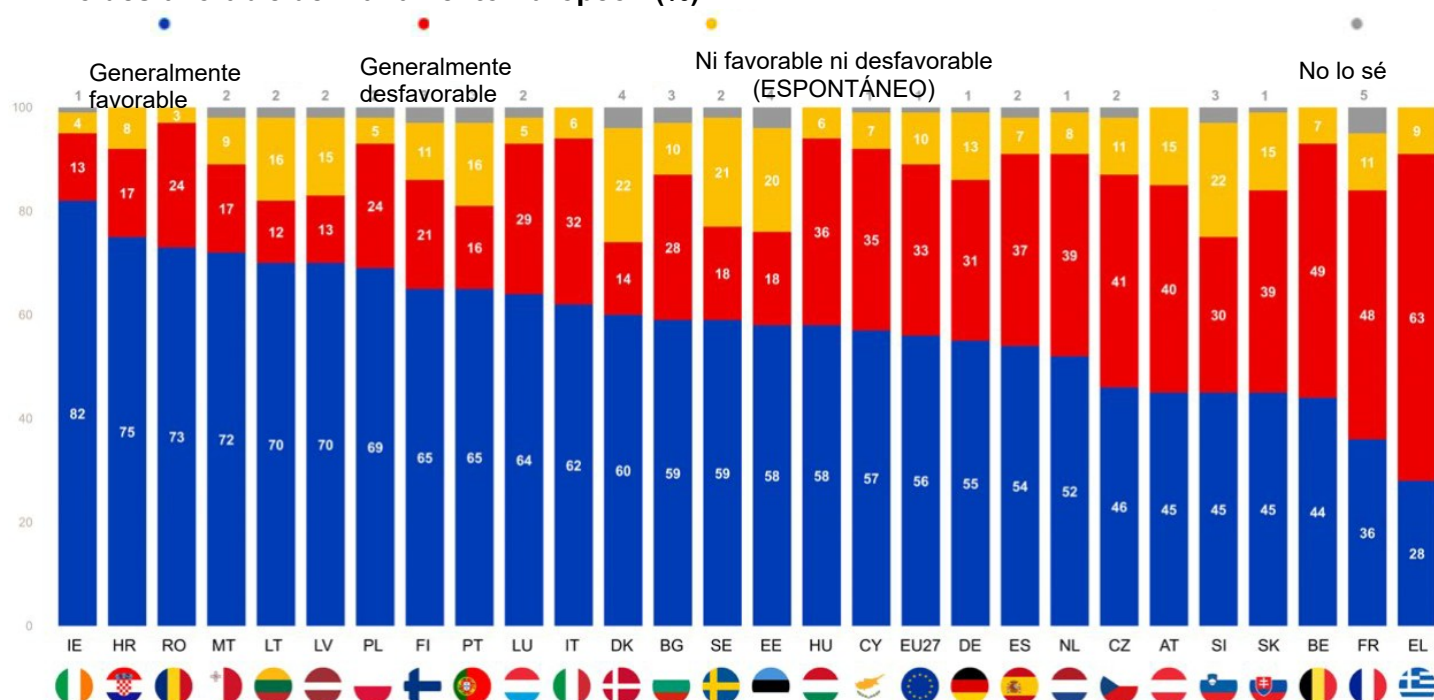
QA1b ¿Lo que ha leído, visto o escuchado le ha dado una impresión generalmente favorable o desfavorable del Parlamento Europeo? (EU27) (%)



Se pueden observar cambios significativos desde que esta pregunta se formuló por última vez en septiembre de 2015. En particular, la proporción de quienes dicen lo que han leído, visto u oído les ha dado una impresión favorable ha aumentado en 26 puntos porcentuales, un aumento que se deriva casi en su totalidad de la disminución de la proporción que dice que la impresión que se les ha dejado no fue ni favorable ni desfavorable (-23 pp)²¹. Por el contrario, la proporción de quienes dicen que las noticias que habían consumido les ha dejado una impresión negativa se ha mantenido estable (-2 pp).

²¹ Cabe señalar que en septiembre de 2015, estábamos en medio de la crisis migratoria, y la mayoría de los entrevistados tenían en mente la muerte de Aylan, este niño pequeño encontrado ahogado en la costa turca. Este contexto definitivamente juega un papel en la gran evolución en comparación con la ola anterior. Además, cabe mencionar que los códigos espontáneos fueron más visibles para los entrevistados: como consecuencia, durante este período, estos códigos espontáneos fueron mencionados por una mayor proporción de encuestados.

QA1B ¿Lo que ha leído, visto o escuchado le ha dado una impresión generalmente favorable o desfavorable del Parlamento Europeo? (%)



Existe una gran variación en el porcentaje de encuestados que dicen que la información que han recibido les ha dado una impresión generalmente favorable del Parlamento Europeo. Las proporciones más altas que dan una respuesta positiva se observan en Irlanda (82 %), Croacia (75 %) y Rumanía (73 %). Esto se compara con el 28 % en Grecia, el 36 % en Francia y el 44 % en Bélgica que dicen lo que se les dejó con una impresión favorable.

Como reflejo de las grandes evoluciones positivas a escala de la UE desde septiembre de 2015, la proporción de encuestados que se quedaron con una impresión generalmente favorable del Parlamento Europeo ha aumentado en todos los países y, en doce países, los aumentos son de al menos 30 puntos porcentuales. Este es especialmente el caso de Letonia (70 %, + 53 pp), Malta (72 %, + 42 pp) e Irlanda (82 %, + 37 pp).

Los encuestados más jóvenes y más educados son más propensos a afirmar que las noticias que habían consumido sobre el Parlamento Europeo les han dejado una impresión favorable. En particular, el 64 % de las personas de 15 a 24 años (frente al 53 % de las personas de 55 años o más) y el 58 % de los que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más (frente al 48 % de los que abandonaron los 15 años o menos) dan una respuesta positiva.

Los trabajadores de cuello blanco (61 %) y los directivos (60 %) son los más propensos a decir que la impresión que se les ha dejado fue favorable, sobre todo en comparación con los desempleados (48 %) y las personas domésticas (49 %). Del mismo modo, aquellos que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas son más propensos a dar esta respuesta en comparación con aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (57 % vs 43 %).

Los que tienen una imagen positiva de la UE son mucho más propensos a decir lo que han leído, visto o escuchado recientemente les ha dado una impresión favorable del Parlamento Europeo (77 % frente al 12 % de los que tienen una imagen negativa). Esto es cierto también entre los que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (69 % frente al 40 % de los que no están de acuerdo), los que están satisfechos con la democracia en la UE (72 % frente al 33 % de los que no están satisfechos) y los que votaron en las últimas elecciones europeas (59 % frente al 47 % de los que no votaron).

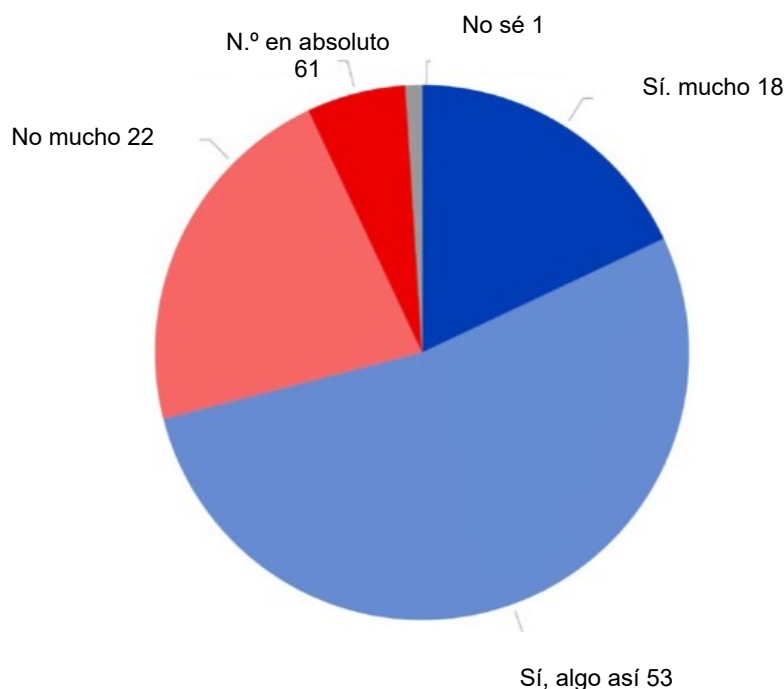
QA1b ¿Lo que ha leído, visto o escuchado le ha dado una impresión generalmente favorable o desfavorable del Parlamento Europeo? (% — UE)

	Generalmente favorable	Generalmente desfavorable	Ni favorable ni desfavorable (SPONTANEOUS)	No lo sé
EU-27	56	33	10	1
Género				
Hombre	55	34	10	1
Mujer	56	32	10	2
Edad				
15-24	64	26	8	2
25-39	58	31	10	1
40-54	55	35	9	1
55+	53	35	10	2
Educación (Fin de)				
—15	48	39	11	2
16-19	54	35	10	1
20+	58	30	10	2
Todavía estudiando	61	27	10	2
Categoría socioprofesional				
Autoempleado	54	34	10	2
Gerentes	60	30	9	1
Los demás collares blancos	61	29	9	1
Trabajadores manuales	55	35	9	1
Personas de la casa	49	36	12	3
Desempleado	48	42	9	1
Jubilados	52	35	11	2
Estudiantes	61	27	10	2
Dificultades para pagar facturas				
La mayoría de las veces	43	46	9	2
De vez en cuando	54	38	7	1
Casi nunca/Nunca	57	30	11	2
Imagen de la UE				
Positivo	77	14	8	1
Neutral	44	39	15	2
Negativo	12	83	4	1
Mi voz cuenta en la UE				
Convenir	69	21	9	1
Desacuerdo	40	49	10	1
Satisfacción con la democracia en la UE				
Satisfecho	72	18	9	1
No satisfecho	33	56	10	1
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo				
Sí	59	30	10	1
No satisfecho	47	41	10	2

Impacto percibido de la UE en la vida cotidiana de los ciudadanos

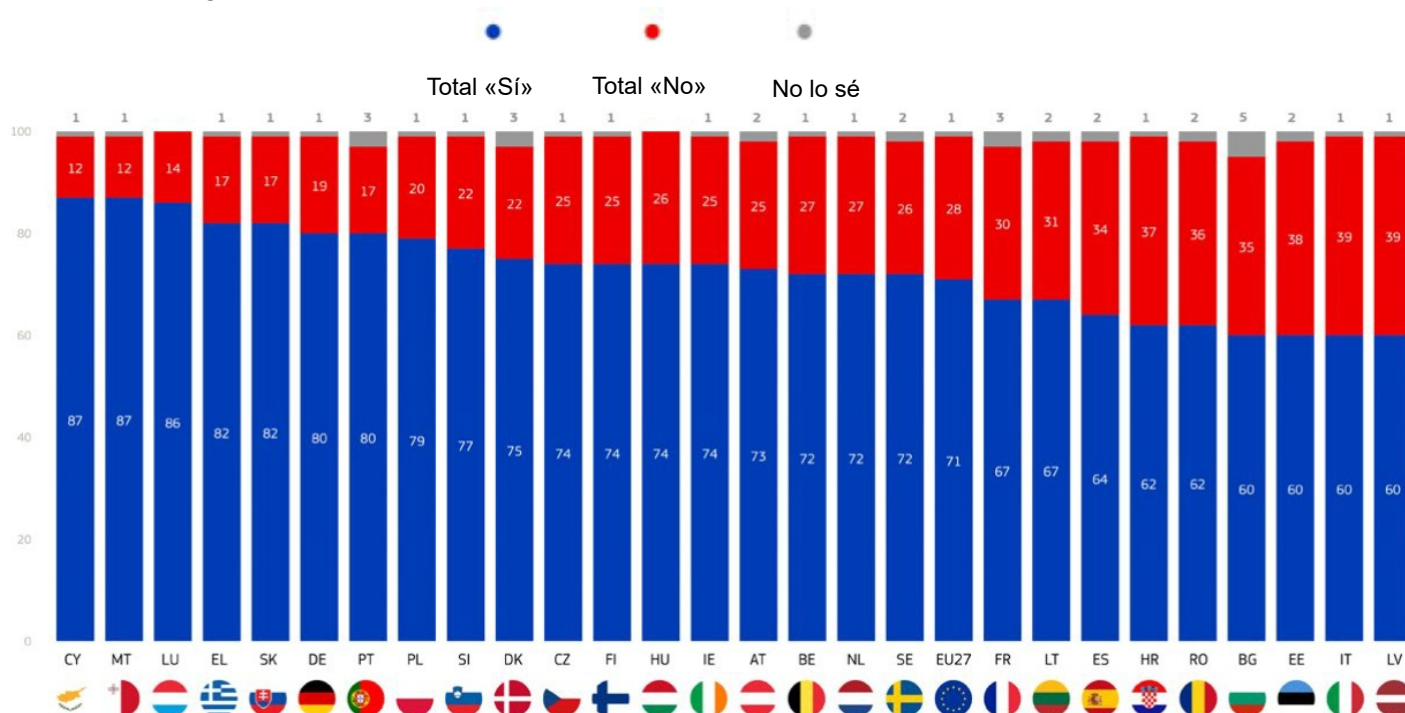
Una gran mayoría piensa que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida cotidiana. Alrededor de siete de cada diez (71 %) comparten este dictamen, incluido cerca de un quinto (18 %) para los que las acciones de la UE «mucho» tienen un impacto. Por el contrario, casi tres de cada diez (28 %) piensan que este no es el caso, y el 6 % dice que la UE no tiene un impacto en su vida cotidiana «en absoluto».

QA12 ¿Diría usted que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida diaria? (EU27) (%)



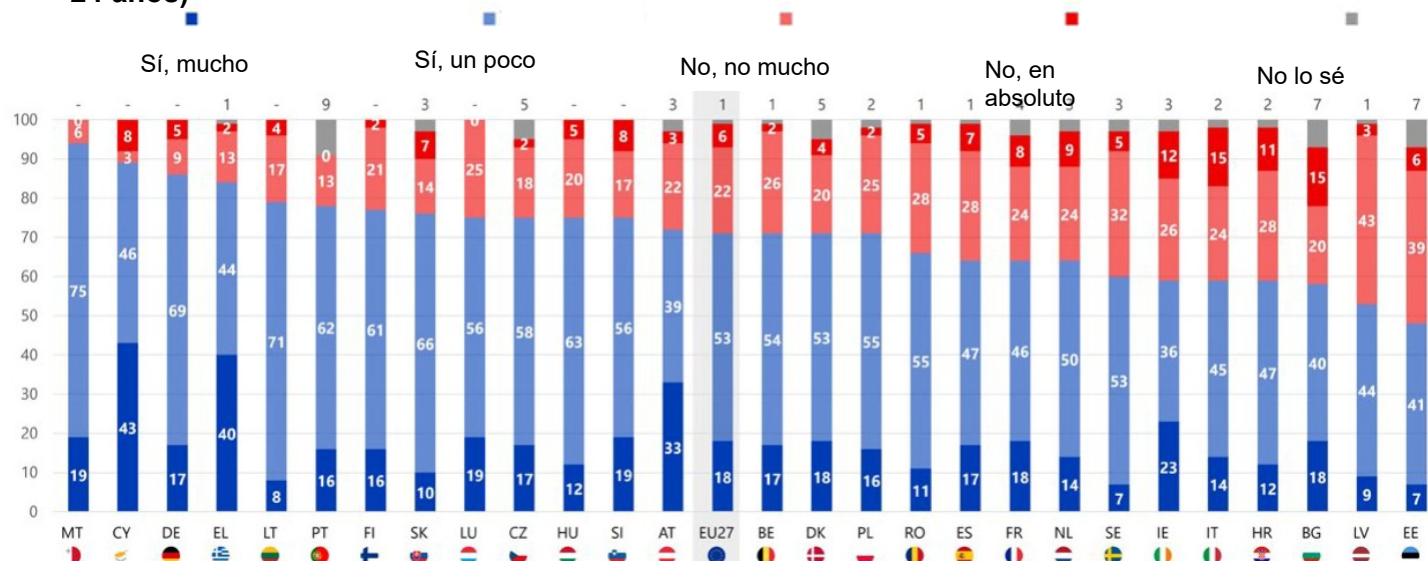
Las mayorías de todos los países consideran que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida cotidiana, que van desde el 87 % en Chipre y Malta y el 86 % en Luxemburgo, hasta el 60 % en Bulgaria, Estonia, Italia y Letonia. Italia, Letonia (ambos 39 %) y Estonia (38 %) son también los países donde las proporciones que dicen que la UE no tiene un impacto en sus vidas son las más altas.

QA12 ¿Diría usted que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida diaria? (%)



Un enfoque en los resultados entre los encuestados más jóvenes muestra que no hay diferencias sustanciales entre las actitudes de los jóvenes de 15 a 24 años y las de la población en general sobre esta cuestión. Siete de cada diez de las personas de 15 a 24 años piensan que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida diaria (en comparación con una media del 71 %), y el 17 % (frente al 18 %) dice que estas acciones tienen un impacto. Por el contrario, el 28 % (igual que la media de la UE) cree que la UE no tiene un impacto en su vida diaria.

QA12 ¿Diría usted que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida diaria? (% — 15-24 años)



Los encuestados de cohortes de edad central (es decir, de 25 a 54 años) tienen más probabilidades que los encuestados más jóvenes o mayores de estar de acuerdo en que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida diaria (74 % frente al 68 % de las personas mayores de 55 años y 70 % de las personas de 15 a 24 años). Además, los que tienen un nivel de educación superior también tienen más probabilidades de decir que la acción de la UE tiene un impacto. En particular, más de tres cuartas partes (77 %) de los que completaron la educación a tiempo completo de 20 años o más responden positivamente a esta pregunta, en comparación con menos de seis de cada diez (58 %) de los que terminaron los 15 años o menos.

Los gerentes (82 %) son los más propensos a pensar que la acción de la UE tiene un impacto, especialmente en comparación con las personas de la casa (65 %), y aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas son ligeramente más propensos que aquellos que tienen dificultades con más frecuencia a dar esta respuesta (73 % frente al 68 %).

Por último, los encuestados que tienen una imagen positiva de la UE son más propensos a decir que la acción de la UE tiene un impacto en su vida diaria (79 % frente al 69 % de los que tienen una imagen negativa). Lo mismo puede observarse para los que siguen la política europea (81 % frente al 58 % que no lo hacen) y los que votaron en las últimas elecciones europeas (76 % frente al 63 % de los que no votaron).

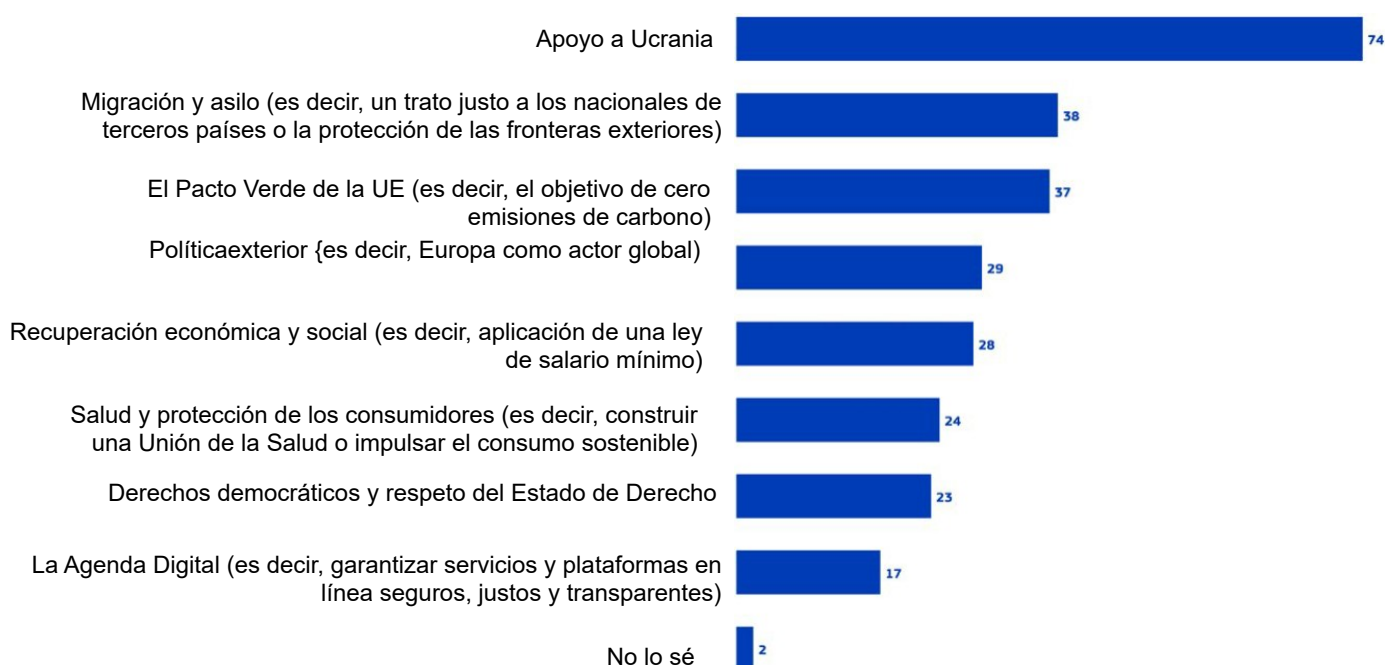
QA12 ¿Diría usted que las acciones de la UE tienen un impacto en su vida diaria? (% — EU-27)

	Total «Sí»	Total «No»
EU-27	71	28
Género		
Hombre	73	26
Mujer	69	29
Edad		
15-24	70	28
25-39	74	25
40-54	74	25
55+	68	30
Educación (Fin de)		
—15	58	39
16-19	70	29
20+	77	22
Todavía estudiando	72	26
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	77	22
Gerentes	82	18
Los demás collares blancos	76	23
Trabajadores manuales	68	31
Personas de la casa	65	33
Desempleado	66	32
Jubilados	66	31
Estudiantes	72	26
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	68	29
De vez en cuando	68	30
Casi nunca/Nunca	73	26
Imagen de la UE		
Positivo	79	20
Neutral	63	35
Negativo	69	30
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo		
Sí	76	23
No	63	35
Seguir la política europea		
Seguir	81	19
No seguir	58	39

Conocimiento de la acción del Parlamento Europeo en ámbitos políticos específicos

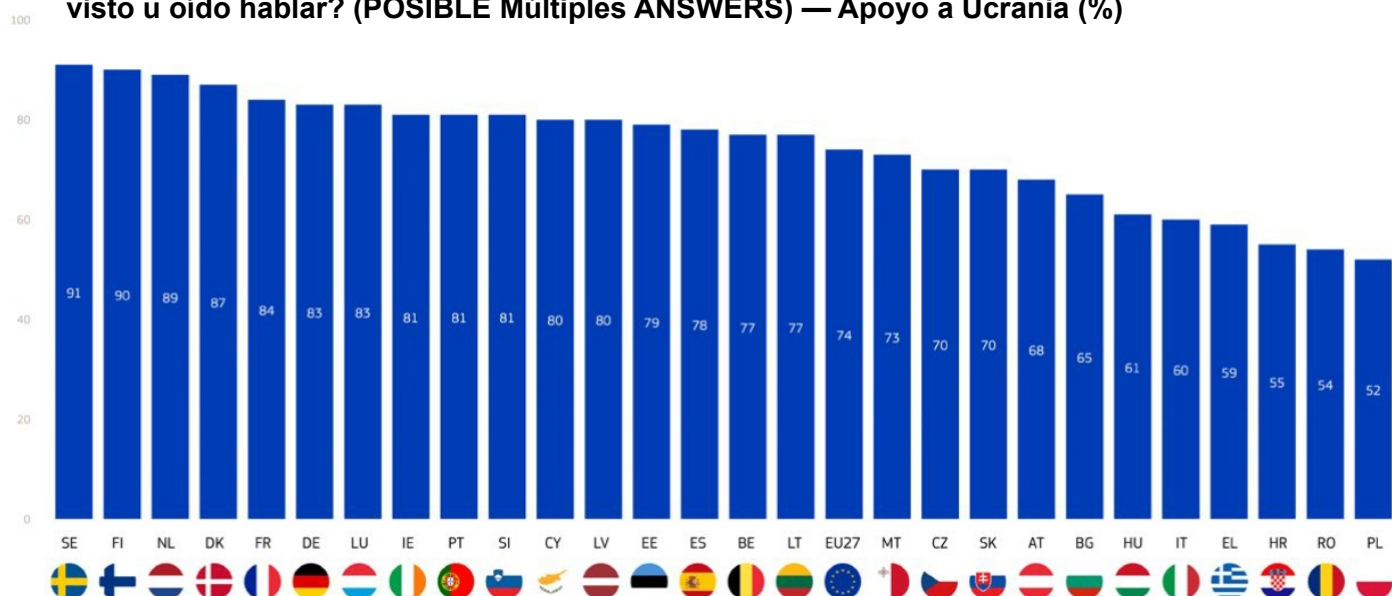
Al pensar en los temas sobre los que la UE, y en particular el Parlamento Europeo, han actuado en los últimos cuatro años, el apoyo a Ucrania (74 %) es, con mucho, el que más han leído, visto u oído hablar los ciudadanos de la UE. A esto le siguen temas relacionados con la migración y el asilo (38 %) y con el Pacto Verde de la UE (37 %). La política exterior (29 %) y la recuperación económica y social (28 %) se mencionan en cerca de tres de cada diez, mientras que menos de una cuarta parte recuerda haber leído, visto u oído hablar de la salud y la protección de los consumidores (24 %), los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho (23 %) y la Agenda Digital (17 %).

QA2 La Unión Europea y, en particular, el Parlamento Europeo han actuado sobre varios temas durante los últimos cuatro años. ¿Cuál de los siguientes temas, si los hay, ha leído, visto u oído hablar? (VARIAS RESPUESTAS POSIBLES) (EU-27) (%)



En todos los Estados miembros, el apoyo a Ucrania encabeza la lista de temas sobre los que los encuestados han leído, visto u oído entre los que la UE, y en particular el Parlamento Europeo, han actuado en los últimos cuatro años. Las proporciones que citan este tema oscilan entre el 91 % en Suecia, el 90 % en Finlandia y el 89 % en los Países Bajos, el 52 % en Polonia, el 54 % en Rumanía y el 55 % en Croacia. Este tema tiende a ser mencionado más en los países nórdicos y occidentales que en los orientales.

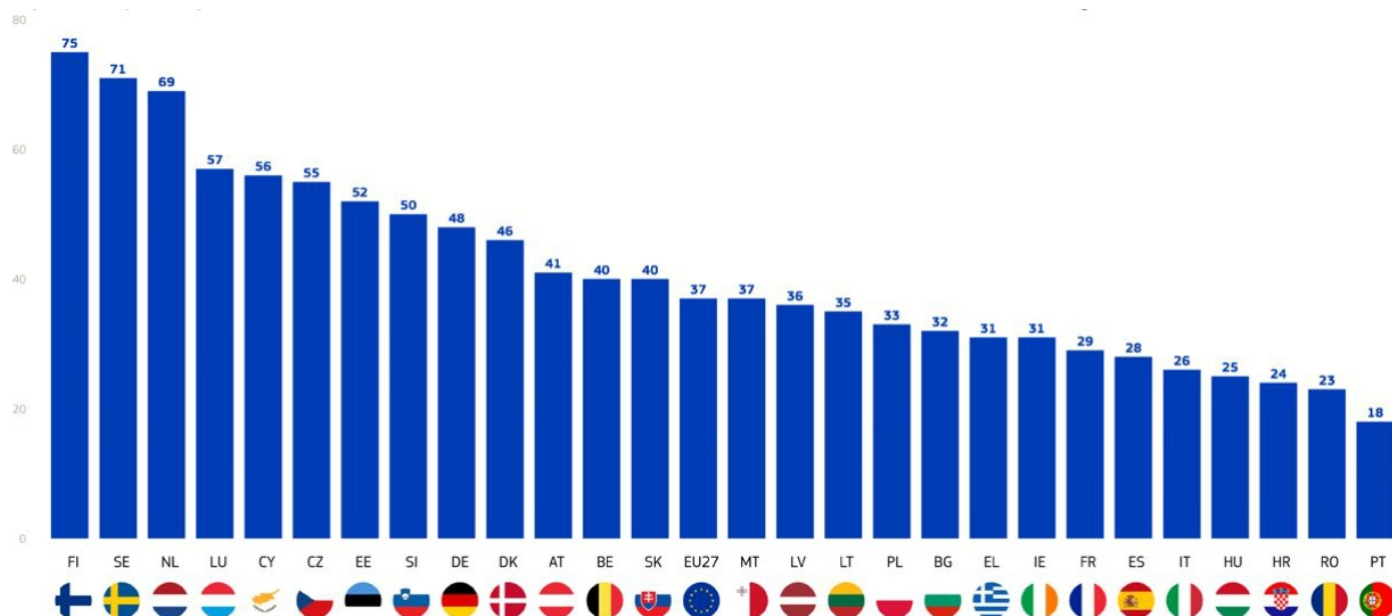
QA2 La Unión Europea y, en particular, el Parlamento Europeo han actuado sobre varios temas durante los últimos cuatro años. ¿Cuál de los siguientes temas, si los hay, ha leído, visto u oído hablar? (POSIBLE Múltiples ANSWERS) — Apoyo a Ucrania (%)



En 24 países, las cuestiones relacionadas con la migración y el asilo se encuentran entre los tres temas principales sobre los que los encuestados han leído, visto u oído hablar. Más de dos tercios en los Países Bajos (77 %), Suecia (71 %) y Finlandia (68 %) mencionan estos temas, mientras que menos de una cuarta parte lo hacen en Croacia (17 %), Polonia (19 %) y Portugal (22 %).

El Pacto Verde de la UE se encuentra entre los tres temas mejor clasificados en veinte países, y los encuestados en Finlandia (75 %), Suecia (71 %) y los Países Bajos (69 %) son, una vez más, los más propensos a mencionar esto. En el otro extremo del espectro, los encuestados en Portugal (18 %), Rumanía (23 %) y Croacia (24 %) son los menos propensos a haber leído, visto u oído hablar del Pacto Verde de la UE.

QA2 La Unión Europea y, en particular, el Parlamento Europeo han actuado sobre varios temas durante los últimos cuatro años. ¿Cuál de los siguientes temas, si los hay, ha leído, visto u oído hablar? El Pacto Verde de la UE (es decir, el objetivo de cero emisiones de carbono) (%)



Suecia (60 %), Finlandia (54 %), Dinamarca y los Países Bajos (ambos 48 %) también son los más propensos a haber leído, visto u oído hablar de cuestiones de política exterior. Esto contrasta con menos de un quinto que menciona estos temas en Portugal (12 %), Croacia, Polonia (ambos 18 %) y Rumanía (19 %).

Chipre (59 %) es, con diferencia, el país con la mayor proporción de encuestados que dicen haber leído, visto u oído hablar de temas relacionados con la recuperación económica y social, seguido de los de Suecia (44 %) y los Países Bajos (43 %). Por el contrario, dos de cada diez o menos citan estos temas en Portugal (17 %), Chequia (18 %), Bulgaria, Estonia y Polonia (todos el 20 %).

Chipre (54 %) destaca de nuevo por una proporción particularmente alta que menciona la salud y la protección de los consumidores, seguida de Eslovenia (38 %) y Finlandia (35 %). Un alto porcentaje de encuestados afirma haber leído, visto u oído hablar de temas relacionados con los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho en Finlandia (50 %), Suecia (47 %) y Chipre (42 %). Suecia (37 %) es también el país en el que se menciona más ampliamente la Agenda Digital, junto con Dinamarca (35 %) y Chipre (33 %).

QA2 La Unión Europea y, en particular, el Parlamento Europeo han actuado sobre varios temas durante los últimos cuatro años. ¿Cuál de los siguientes temas, si los hay, ha leído, visto u oído hablar? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (%)

	Derechos democráticos y respeto del Estado de Derecho	Recuperación económica y social (es decir, aplicación de una ley de salario mínimo)	El Pacto Verde de la UE (es decir, el objetivo de cero emisiones de carbono)	La Agenda Digital (es decir, garantizar servicios y plataformas en línea seguros, justos y transparentes)	Política exterior (es decir, Europa como actor mundial)	Migración y asilo (es decir, un trato justo a los nacionales de terceros países o la protección de las fronteras exteriores)	Salud y protección de los consumidores (es decir, construir una Unión de la Salud o impulsar el consumo sostenible)	Apoyo a Ucrania	Otros (SPONTANEOUS)	Ninguno (SPONTANEOUS)	No lo sé
EU-27	23	28	37	17	29	38	24	74	0		
SER	19	29	40	14	28	44	24	77	1		
BG	14	20	32	10	22	26	12	65	0		
CZ	20	18	55	17	27	45	19	70	0		
DK	33	40	46	35	48	52	25	87	0	4	2
DE	30	31	48	21	42	49	25	83	0	2	0
EE	19	20	52	19	35	45	18	79	1	7	4
IE	17	26	31	13	23	39	17	81	0	2	3
EL	10	28	31	7	24	27	17	59	4	2	1
ES	18	37	28	15	24	28	21	78	1	3	0
FR	17	21	29	16	23	33	28	84	0	1	2
RRHH	20	28	24	12	18	17	21	55	0	4	1
ES	16	30	26	14	22	33	23	60	0	17	2
CY	42	59	56	33	33	63	54	80	0	6	2
LV	24	36	36	16	36	39	27	80	0	6	2
LT	19	30	35	16	41	43	30	77	0	2	1
LU	32	34	57	22	35	51	35	83	0	2	1
HU	30	26	25	13	20	46	21	61	0	5	2
MT	23	29	37	23	27	43	22	73	0	3	1
NL	36	43	69	31	48	77	33	89	0	5	3
EN	23	24	41	16	30	43	21	68	0	1	0
PL	29	20	33	12	18	19	20	52	0	2	1
PT	15	17	18	9	12	22	19	81	0	2	7
RO	21	25	23	19	19	27	26	54	0	2	0
SI	35	38	50	29	35	48	38	81	0	4	2
SK	24	26	40	20	32	39	25	70	0	2	3
FI	50	36	75	32	54	68	35	90	0	4	5
SE	47	44	71	37	60	71	28	91	0	2	2

Una mirada más cercana a los resultados de las características sociodemográficas de los encuestados revela que, entre los temas sobre los que la UE, y en particular el Parlamento Europeo, han actuado en los últimos cuatro años, los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de decir que han leído, visto u oído hablar de migración y asilo (41 % frente al 36 %), política exterior (33 % frente al 25 %), derechos democráticos y respeto del Estado de Derecho (26 % frente al 20 %) y la Agenda Digital (20 % frente al 15 %).

Los encuestados de 55 años o más tienen más probabilidades de mencionar la migración y el asilo (41 % frente al 34 % entre los de 15 a 24 años), la política exterior (31 % frente a 24 %), la salud y la protección de los consumidores (26 % frente al 21 %) y los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho (25 % frente al 19 %). Los más jóvenes son los menos propensos a ser conscientes de las medidas adoptadas en relación con el Pacto Verde de la UE (33 % frente al 37-38 % de los encuestados de más edad) y la recuperación económica y social (22 % frente al 29-30 %).

Los gerentes son los más propensos a decir que han obtenido información sobre cada uno de los temas. Este es el caso, en particular, del Pacto Verde de la UE, mencionado por el 51 % de los directivos, frente al 25 % que lo hace entre las personas de vivienda. Aquellos que se encuentran en una mejor situación financiera también son más propensos a mencionar cada uno de los temas. Por ejemplo, el 43 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas dicen haber leído, visto u oído hablar de cuestiones de migración y asilo, en comparación con el 29 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo.

Los usuarios regulares de Internet son más propensos a estar al tanto de las acciones tomadas para cada uno de estos temas. Por ejemplo, aquellos que utilizan Internet todos los días son más propensos a mencionar el Pacto Verde de la UE que aquellos que lo utilizan con menos frecuencia (39 % frente a 22-25 %).

Los que siguen la política europea son mucho más propensos que aquellos que no han obtenido información sobre cada uno de los temas, siendo esta brecha especialmente amplia cuando se trata de migración y asilo (48 % frente al 25 %), el Pacto Verde de la UE (47 % frente al 24 %) y la política exterior (39 % frente al 16 %).

QA2 La Unión Europea y, en particular, el Parlamento Europeo han actuado sobre varios temas durante los últimos cuatro años. ¿Cuál de los siguientes temas, si los hay, ha leído, visto u oído hablar? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (% — EU-27)

	Derechos democráticos y respeto del Estado de Derecho	Recuperación económica y social (es decir, aplicación de una ley de salario mínimo)	El Pacto Verde de la UE (es decir, el objetivo de cero emisiones de carbono)	La Agenda Digital (es decir, garantizar servicios y plataformas en línea seguros, justos y transparentes)	Política exterior (es decir, Europa como actor mundial)	Migración y asilo (es decir, un trato justo a los nacionales de terceros países o la protección de las fronteras exteriores)	Salud y protección de los consumidores (es decir, construir una Unión de la Salud o impulsar el consumo sostenible)	Apoyo a Ucrania
EU-27	23	28	37	17	29	38	24	74
Género								
Hombre	26	29	39	20	33	41	25	74
Mujer	20	28	35	15	25	36	23	73
Edad								
15-24	19	22	33	15	24	34	21	76
25-39	22	29	37	18	28	36	23	72
40-54	23	30	38	18	28	38	23	72
55+	25	29	37	17	31	41	26	74
Educación (Fin de)								
—15	16	25	21	8	19	29	20	69
16-19	21	28	33	15	25	36	23	72
20+	30	33	48	25	39	47	28	78
Todavía estudiando	19	22	37	17	28	36	23	76
Categoría socioprofesional								
Autoempleado	27	30	40	21	31	41	23	71
Gerentes	30	31	51	26	40	49	29	80
Los demás collares blancos	24	29	38	18	29	37	22	71
Trabajadores manuales	21	29	32	15	24	34	23	70
Personas de la casa	15	27	25	11	19	29	18	69
Desempleado	16	25	32	15	24	31	22	74
Jubilados	25	29	36	15	30	42	25	76
Estudiantes	19	22	37	17	28	36	23	76
Dificultades para pagar facturas								
La mayoría de las veces	16	25	25	12	20	29	20	70
De vez en cuando	18	26	28	14	22	31	22	67
Casi nunca/Nunca	27	30	42	20	33	43	25	77
Uso de Internet								
Todos los días	24	30	39	19	31	40	25	75
A menudo/A veces	18	25	25	11	22	33	22	69
Nunca	16	20	22	7	17	27	19	66
No hay acceso a internet	19	18	22	9	23	25	6	66
Seguir la política europea								
Seguir	32	37	47	24	39	48	31	77
No seguir	13	18	24	9	16	25	16	69

Satisfacción con la acción de la UE en diferentes ámbitos políticos

Las conclusiones comunicadas anteriormente ilustran que el apoyo a Ucrania es, con mucho, el tema sobre el que los ciudadanos de la UE han leído, visto u oído hablar de ellos, y en particular del Parlamento Europeo, en los últimos cuatro años. El apoyo a Ucrania es también el ámbito en el que el nivel de satisfacción con la acción de la UE es el más alto, con cerca de siete de cada diez (69 %) diciendo que están «muy» o «bastante» satisfechos con lo que la UE ha estado haciendo. El nivel de satisfacción también es alto con la acción de la UE en el ámbito de los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho (64 %), y más de la mitad dicen estar satisfechos con lo que la UE ha estado haciendo en relación con la política exterior (54 %), la salud y la protección de los consumidores (53 %), la agenda digital y la recuperación económica y social (ambos 51 %).

Menos de la mitad dicen que están satisfechos con el Pacto Verde de la UE (47 %), mientras que la migración y el asilo son el único ámbito en el que una minoría de encuestados está satisfecho con la acción de la UE (43 % «satisfecho» frente al 50 % «no satisfecho»).

QA13 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? (EU27) (%)

Apoyo a Ucrania



Derechos democráticos y respeto del Estado de



Política exterior (es decir, Europa como actor mundial)



Salud y protección de los consumidores (es decir, construir una Unión de la Salud o impulsar el consumo sostenible)



Recuperación económica y social (es decir, aplicación de una ley de salario mínimo)



La Agenda Digital (es decir, garantizar servicios y plataformas en línea seguros, justos y transparentes)



El Pacto Verde de la UE (es decir, el objetivo de cero emisiones de carbono)



Migración y asilo (es decir, un trato justo a los nacionales de terceros países o la protección de las fronteras exteriores)



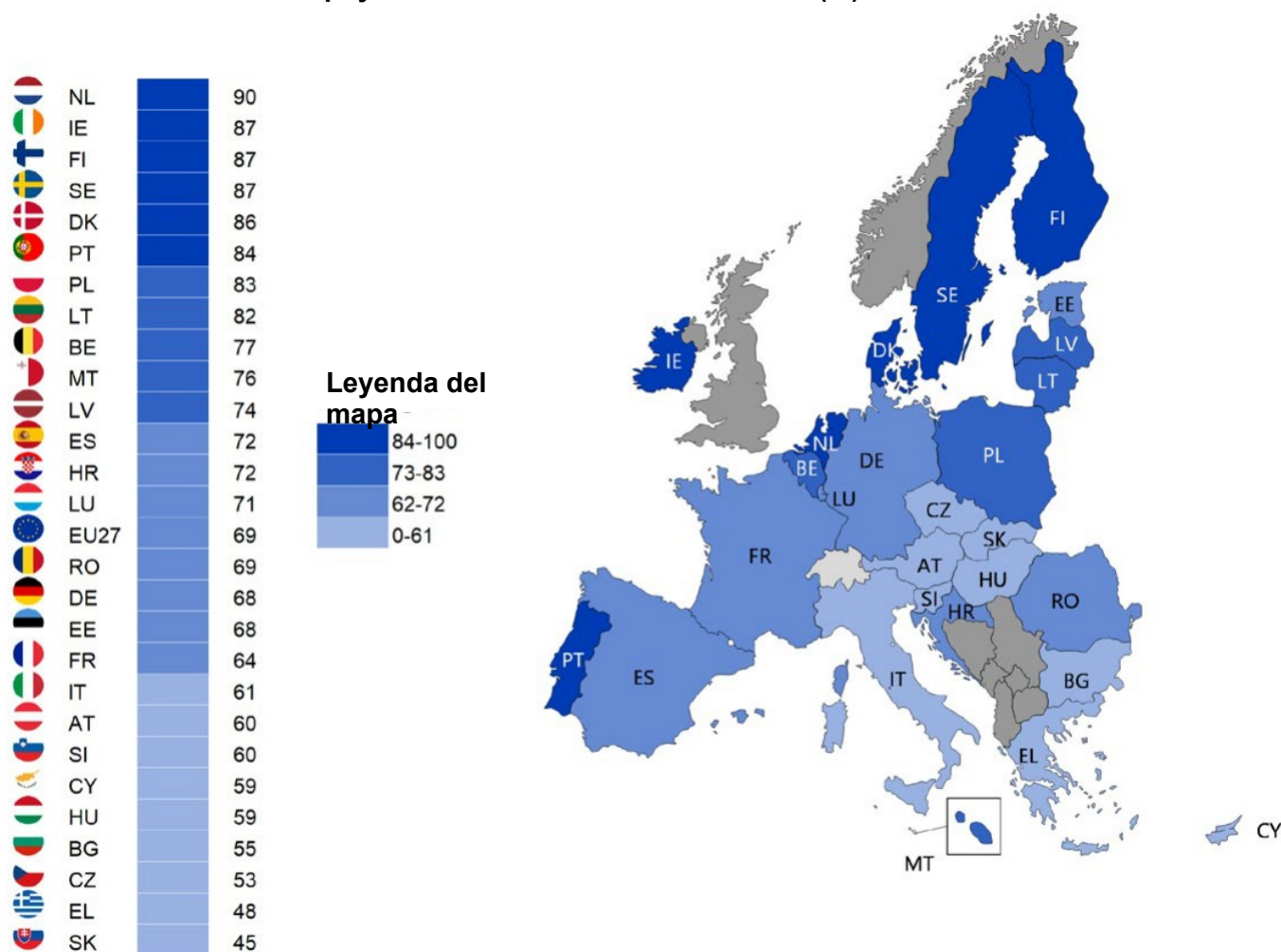
Muy satisfecho Bastante satisfecho No muy satisfecho Nada satisfecho No lo sé

A nivel nacional, la mayor proporción de encuestados que están satisfechos con la acción de la UE en todos los ámbitos se encuentran en Irlanda y Polonia. La única excepción es el apoyo a Ucrania, y los encuestados en Irlanda siguen estando entre los más satisfechos con la acción de la UE. Sin embargo, Grecia y, en menor medida, Bulgaria, Francia, Eslovaquia y Eslovenia se encuentran sistemáticamente entre los países que presentan los niveles más bajos de satisfacción.

Casi siete de cada diez (69 %) están satisfechos con lo que la UE ha estado haciendo para apoyar a Ucrania, incluida una quinta parte (21 %) que dice que está «muy satisfecha». Por el contrario, alrededor de una cuarta parte (26 %) no está satisfecha con la acción de la UE en este ámbito.

Las mayorías de 25 países están satisfechas con el apoyo de la UE a Ucrania, sobre todo en los Países Bajos (90 %), Finlandia, Irlanda y Suecia (los 87 %). Eslovaquia (45 % «satisfecha» frente al 51 % «no satisfecha») y Grecia (48 % frente al 49 %) son los únicos países en los que las mayorías están insatisfechas.

QA13.8 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? Apoyo a Ucrania — Total «Satisfecho» (%)

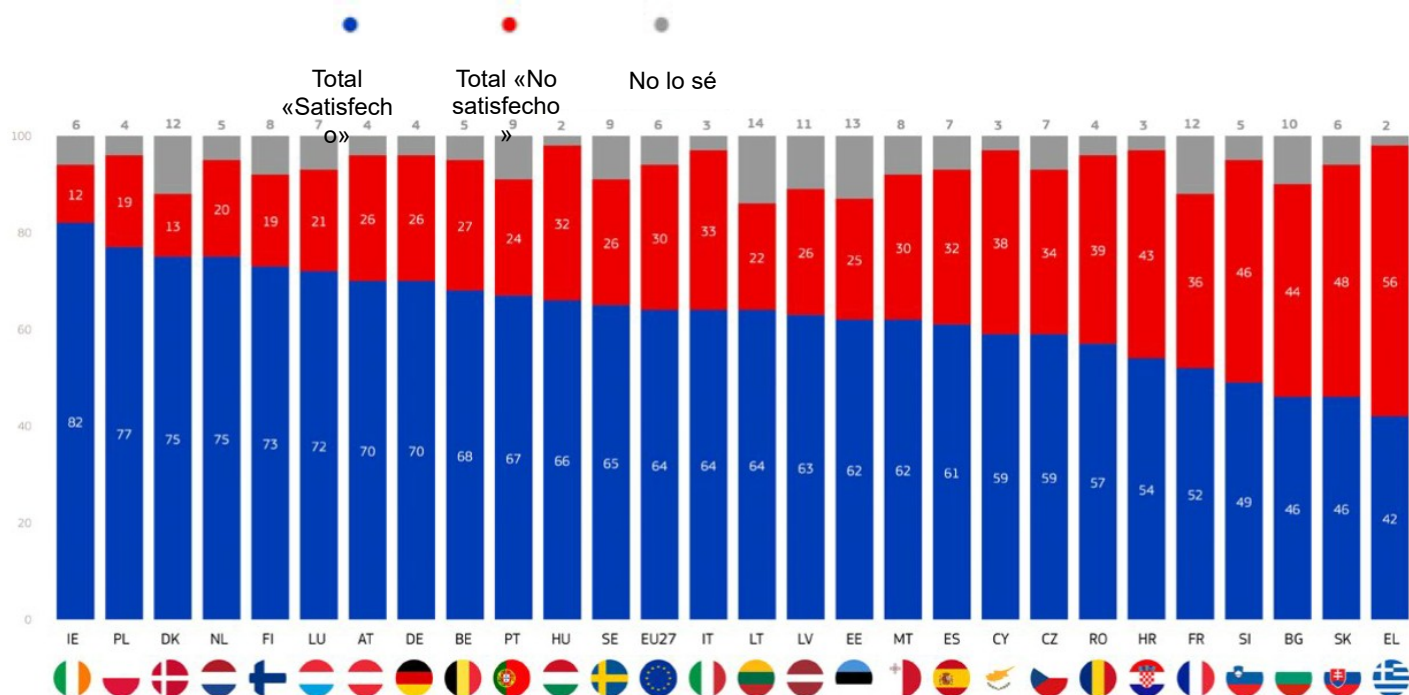


Casi dos tercios de los encuestados (64 %) están satisfechos con la acción de la UE en el ámbito de los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho, y algo más de uno de cada diez (12 %) afirma que está «muy satisfecho». Tres de cada diez expresan su insatisfacción con lo que la UE ha estado haciendo en este ámbito.

En 25 países, la mayoría de los encuestados están satisfechos con la acción de la UE en el ámbito de los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho. Los niveles de satisfacción son especialmente altos en Irlanda (82 %), Polonia (77 %), Dinamarca y los Países Bajos (ambos 75 %). Una vez más, Grecia (42 % «satisfecha» frente al 56 % «no satisfecha») y

Eslovaquia (46 % frente al 48 %) son los únicos países en los que la mayoría está insatisfecha, con menos de la mitad satisfechos también en Bulgaria (46 %) y Eslovenia (49 %).

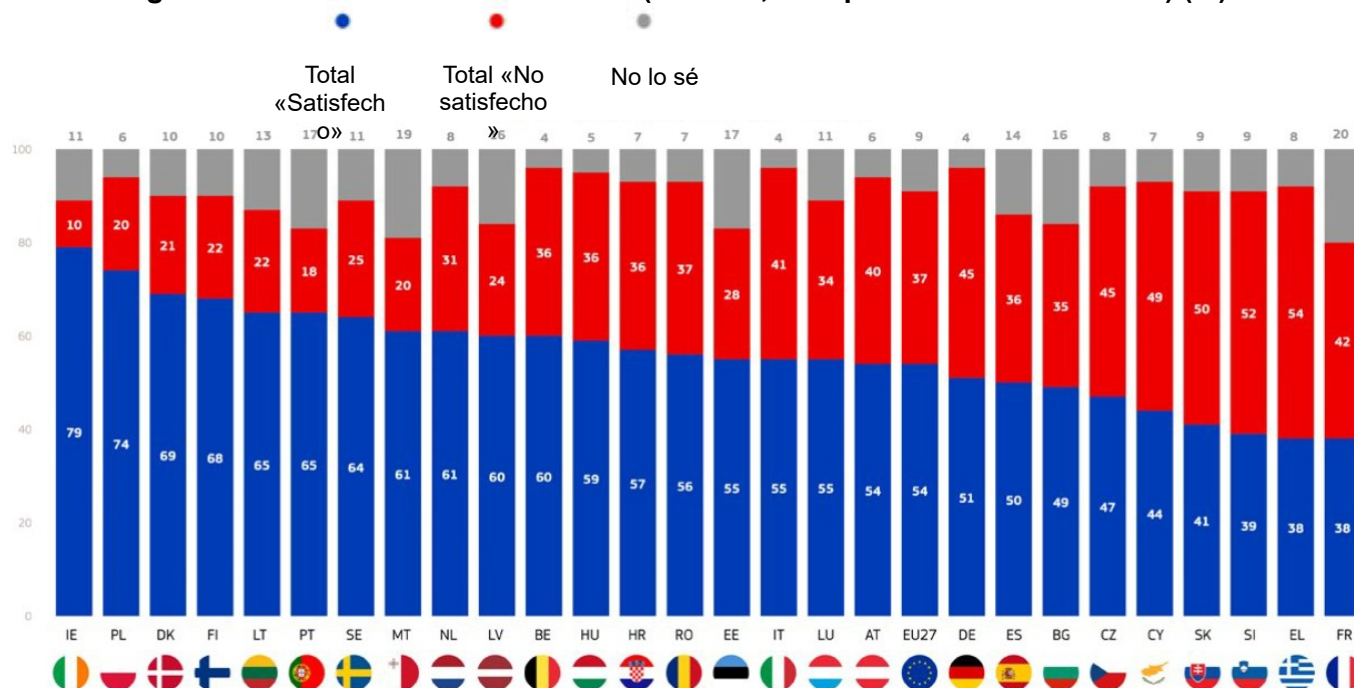
QA13.1 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? Derechos democráticos y respeto del Estado de Derecho (%)



Más de la mitad (54 %) está satisfecha con la acción de la UE en el ámbito de la política exterior, incluido el 9 % que está «muy satisfecho». Más de un tercio (37 %) dice que no está satisfecho.

La mayoría de los encuestados expresa su satisfacción por lo que ha estado haciendo la UE en materia de política exterior en 22 países, con proporciones que oscilan entre el 79 % en Irlanda, el 74 % en Polonia y el 69 % en Dinamarca, el 38 % en Francia y Grecia y el 39 % en Eslovenia.

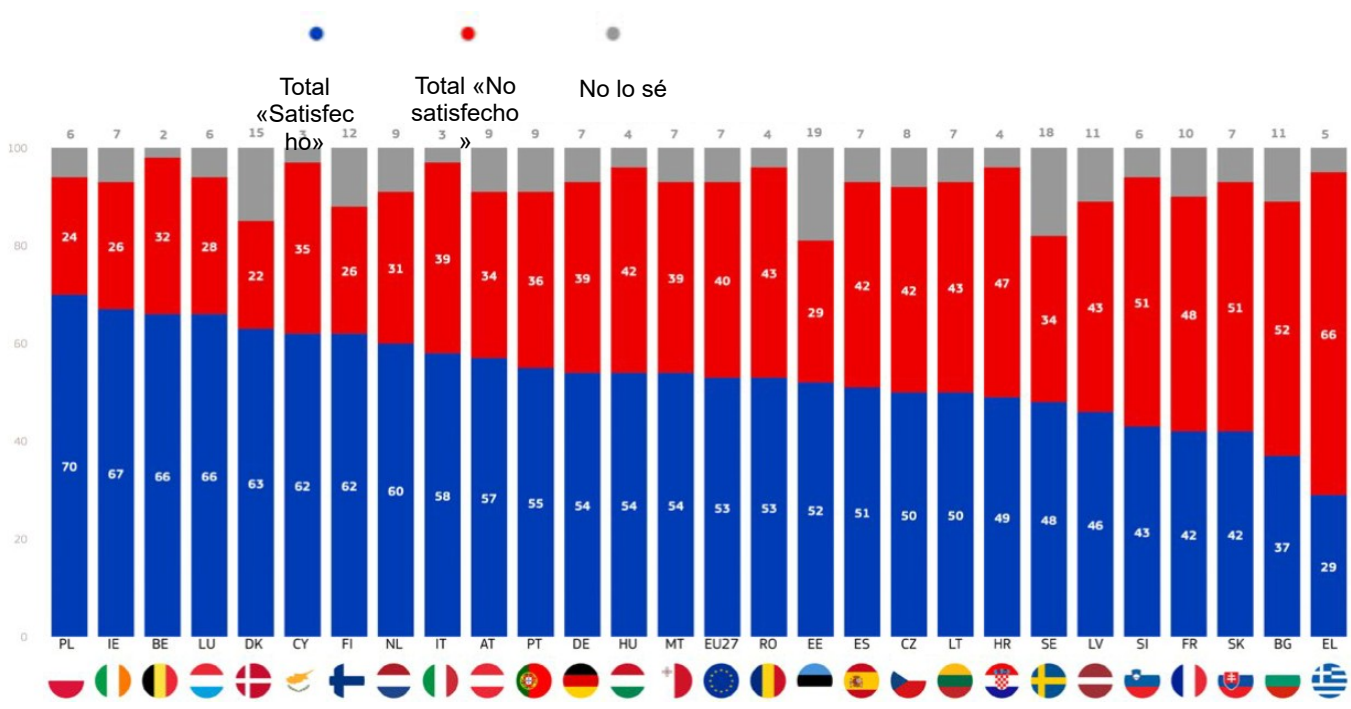
QA13.5 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? Política exterior (es decir, Europa como actor mundial) (%)



La mayoría absoluta de los encuestados (53 %) están satisfechos con la acción de la UE en el ámbito de la salud y la protección de los consumidores, con cerca de uno de cada diez (9 %) diciendo que están «muy satisfechos». Cuatro de cada diez expresan su insatisfacción, incluyendo uno de cada diez que «no están del todo satisfechos».

En 22 países, la mayoría está satisfecha con la gestión de la UE en materia de salud y protección de los consumidores, liderada por Polonia (70 %), Irlanda (67 %), Bélgica y Luxemburgo (ambos 66 %). Los niveles más bajos de satisfacción con la acción de la UE en este ámbito se observan en Grecia (29 %), Bulgaria (37 %), Francia y Eslovaquia (ambos 42 %).

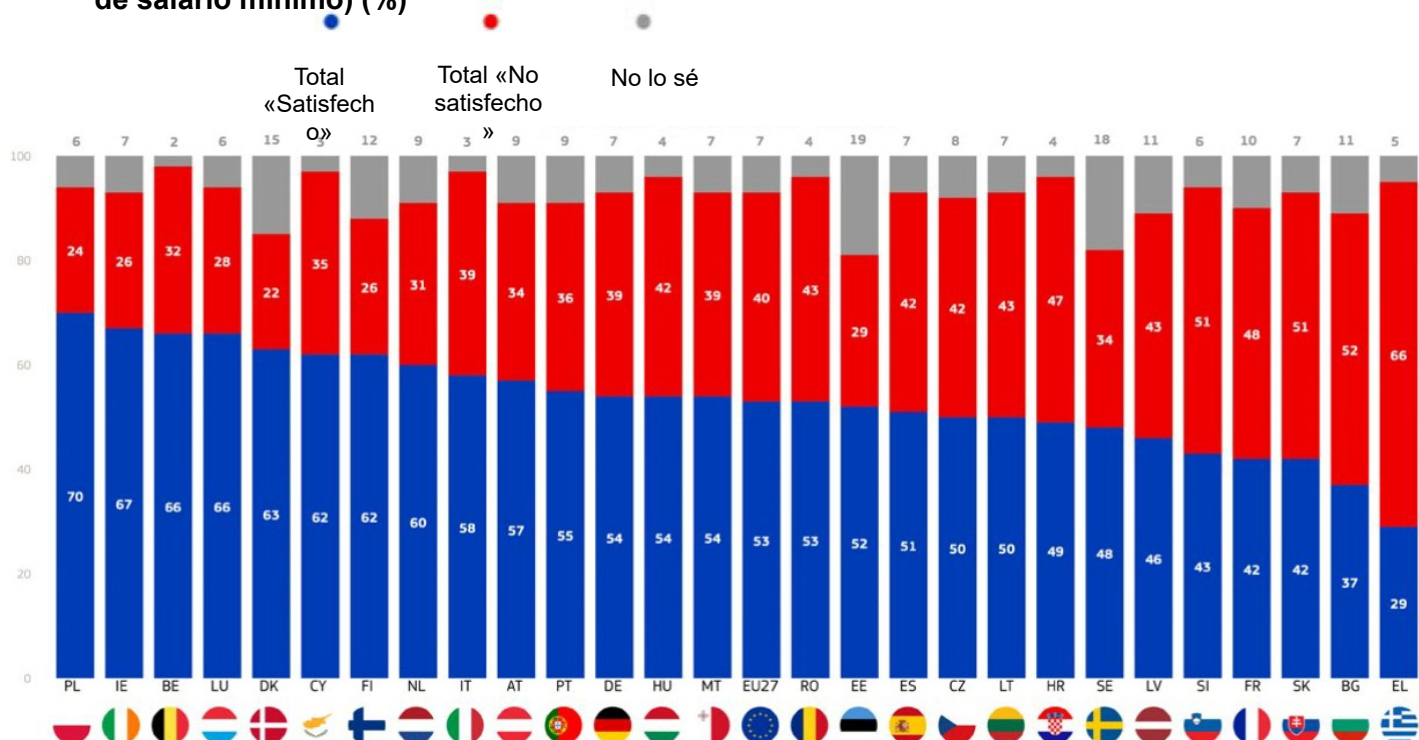
QA13.7 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? Salud y protección de los consumidores (es decir, construir una Unión de la Salud o impulsar el consumo sostenible) (%)



Un poco más de la mitad (51 %) está satisfecha con lo que la UE ha estado haciendo con respecto a la recuperación económica y social, y uno de cada diez dice que está «muy satisfecho». Más de cuatro de cada diez (42 %) no están satisfechos, incluido el 11 % que no están «en absoluto satisfechos».

En 18 países, la mayoría de los encuestados están satisfechos con la acción de la UE en materia de recuperación económica y social. Los niveles de satisfacción son especialmente altos en Polonia (75 %), Irlanda y los Países Bajos (ambos 71 %), mientras que algo más de una quinta parte en Grecia (22 %), el 33 % en Francia y el 34 % en Bulgaria expresan su satisfacción.

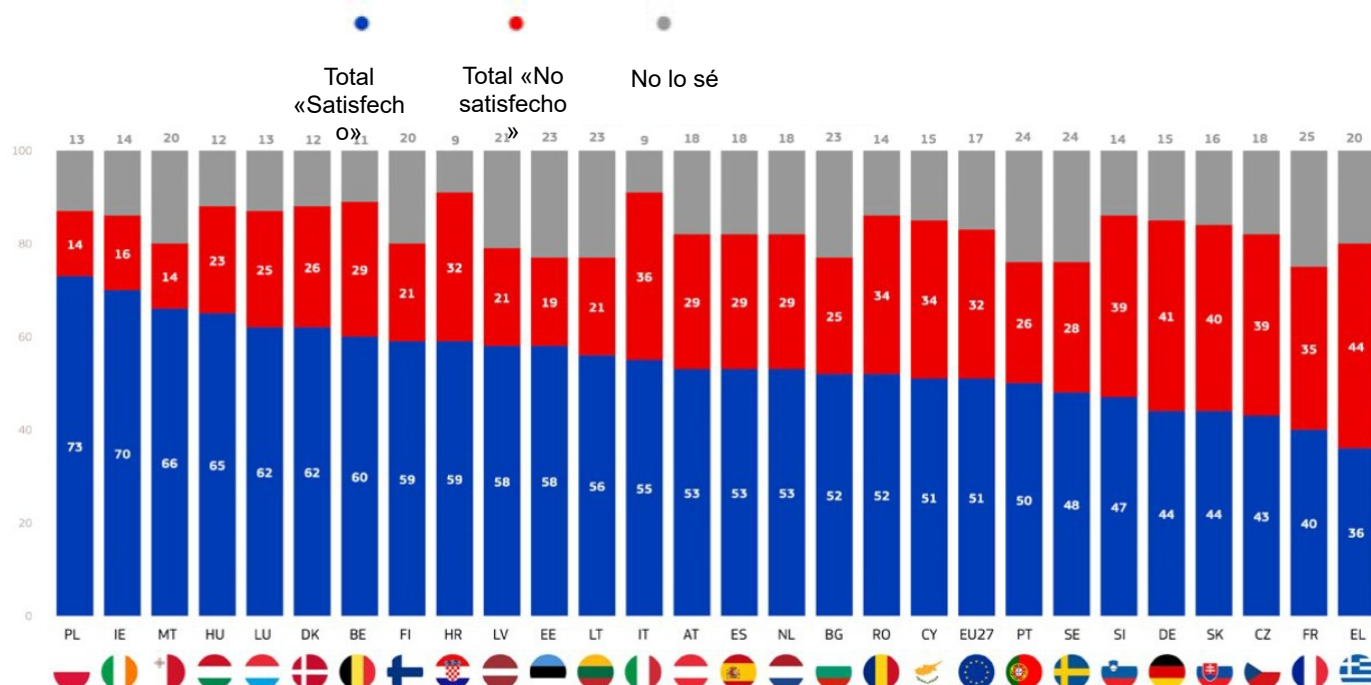
QA13.2 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? Recuperación económica y social (es decir, aplicación de una ley de salario mínimo) (%)



La mayoría de los encuestados (51 %) están satisfechos con la acción de la UE en lo que respecta a la Agenda Digital, y el 9 % dice que está «muy satisfecho». Alrededor de un tercio (32 %) no está satisfecho con la acción de la UE en este ámbito. Esta es la única área para la que más de uno de cada diez (17 %) responde que «no saben» si están satisfechos o no.

La mayoría de los encuestados en 26 países dicen estar satisfechos con lo que la UE ha estado haciendo con respecto a la Agenda Digital, con proporciones que oscilan entre dos tercios o más en Polonia (73 %), Irlanda (70 %) y Malta (66 %), hasta el 36 % en Grecia, el 40 % en Francia y el 43 % en Chequia. Sin embargo, cabe señalar que al menos uno de cada cinco dice que no lo sabe en diez países, particularmente en Francia (25 %), Portugal y Suecia (ambos 24 %).

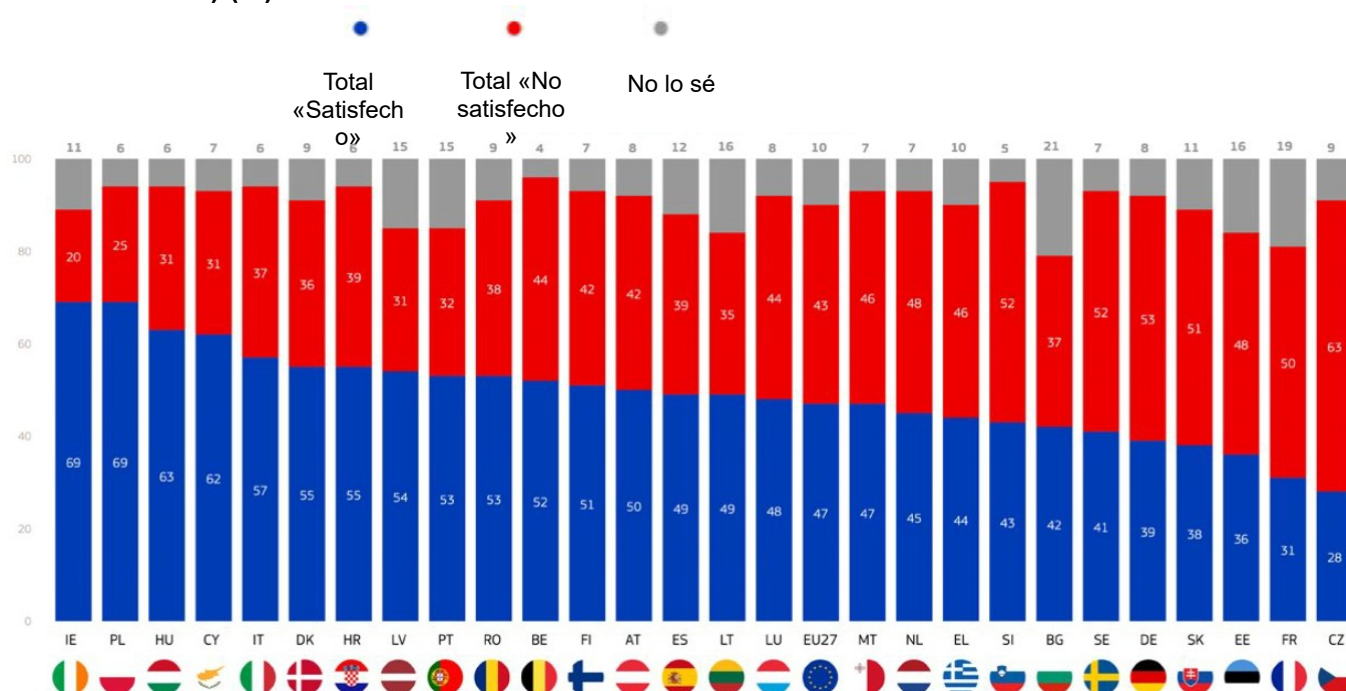
QA13.4 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? La Agenda Digital (es decir, garantizar servicios y plataformas en línea seguros, justos y transparentes) (%)



Más de cuatro de cada diez (47 %) están satisfechos con la acción de la UE en lo que respecta al Pacto Verde de la UE, incluido uno de cada diez que dice estar «muy satisfecho». Una minoría (43 %) dice que está insatisfecho, y el 12 % dice que no está «en absoluto satisfecho».

La mayoría de los encuestados en 18 países están satisfechos con el Pacto Verde de la UE, siendo los niveles de satisfacción los más altos en Irlanda, Polonia (ambos 69 %) y Hungría (63 %). Por otro lado, el 28 % en Chequia, el 31 % en Francia y el 36 % en Estonia dicen estar satisfechos con lo que la UE ha estado haciendo en este ámbito.

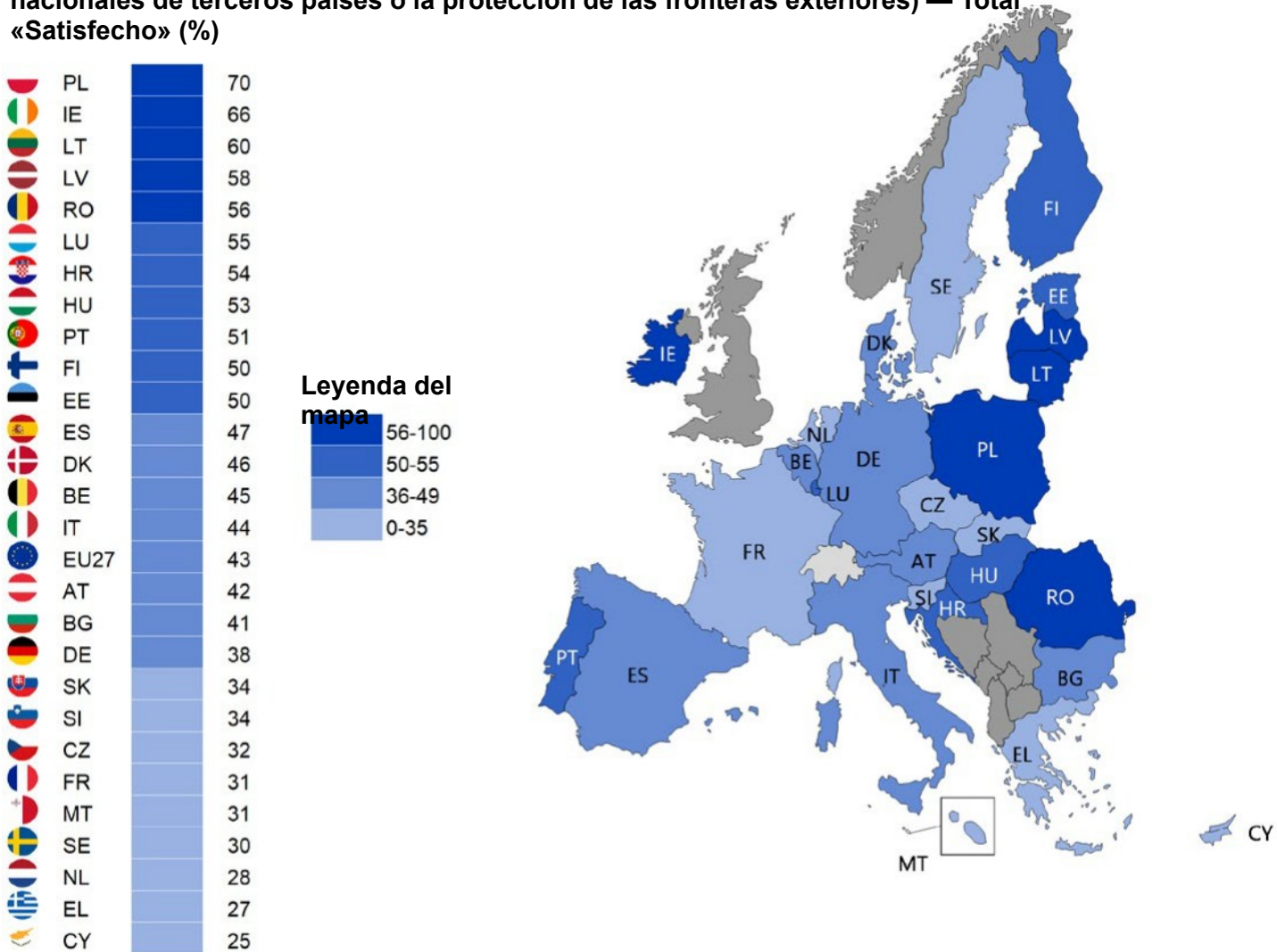
QA13.3 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? El Pacto Verde de la UE (es decir, el objetivo de cero emisiones de carbono) (%)



La migración y el asilo son el único ámbito en el que los encuestados que dicen estar satisfechos con la acción de la UE son minoritarios (43 %), con menos de uno de cada diez (8 %) diciendo que están «muy satisfechos». Por el contrario, la mitad de los encuestados no está satisfecho con lo que ha estado haciendo la UE, incluido el 14 % que «no está en absoluto satisfecho».

En doce países, la mayoría está satisfecha con la acción de la UE en el ámbito de la migración y el asilo, y Polonia (70 %), Irlanda (66 %) y Lituania (60 %) presentan los niveles más altos de satisfacción. Menos de tres de cada diez están satisfechos en Chipre (25 %), Grecia (27 %) y los Países Bajos (28 %). Las opiniones se dividen en Dinamarca (46 % «satisfecho» frente al 46 % «no satisfecho»).

QA13.6 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? Migración y asilo (es decir, un trato justo a los nacionales de terceros países o la protección de las fronteras exteriores) — Total «Satisfecho» (%)



El análisis sociodemográfico muestra que los encuestados más jóvenes tienen más probabilidades de estar satisfechos con lo que la UE ha estado haciendo en cada una de las áreas analizadas en la encuesta. Esto es más evidente cuando se trata de la Agenda Digital, con seis de cada diez entre los 15-24 años satisfechos, en comparación con el 44 % de los mayores de 55 años.

Con la excepción de las cuestiones de migración y asilo, cuanto mayor sea el nivel de educación, más probable es que los encuestados estén satisfechos con la acción de la UE. Por ejemplo, aquellos que terminaron la educación a tiempo completo a partir de los 20 años tienen más probabilidades de expresar su satisfacción con lo que la UE ha estado haciendo con la Agenda Digital (56 % frente al 37 % de los que abandonaron la educación de 15 años o menos) y en el ámbito de los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho (69 % frente al 56 %).

Los encuestados que se encuentran en una mejor situación financiera tienen más probabilidades de estar satisfechos con la acción de la UE en cada uno de los ámbitos. Este es el caso, en particular, de los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho, para los que el 69 % de los que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas dicen estar satisfechos con la acción de la UE, frente al 45 % de los que tienen dificultades la mayoría de las veces, y para la recuperación económica y social (56 % frente al 32 %).

Los que tienen una imagen positiva de la UE son más propensos que los que tienen una imagen negativa a ser satisfechos en cada ámbito, siendo la brecha más amplia en lo que respecta a los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho (82 % frente al 30 %). Los niveles de satisfacción también son más altos entre los que siguen la política europea y los que hablan con más frecuencia sobre asuntos políticos europeos. Por ejemplo, el 59 % de los que siguen la política europea (frente al 41 % de los que no lo hacen) y el 61 % de los que hablan con frecuencia de asuntos políticos europeos (frente al 41 % de los que nunca lo hacen) están satisfechos con la acción de la UE para hacer frente a la recuperación económica y social.

QA13 En los últimos años, la Unión Europea se ha centrado en varios ámbitos políticos clave. ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? (% — EU-27)

	Derechos democráticos y respeto del Estado de Derecho	Recuperación económica y social (es decir, aplicación de una ley de salario mínimo)	El Pacto Verde de la UE (es decir, el objetivo de cero emisiones de carbono)	La Agenda Digital (es decir, garantizar servicios y plataformas en línea seguros, justos y transparentes)	Política exterior (es decir, Europa como actor mundial)	Migración y asilo (es decir, un trato justo a los nacionales de terceros países o la protección de las fronteras exteriores)	Salud y protección de los consumidores (es decir, construir una Unión de la Salud o impulsar el consumo sostenible)	Apoyo a Ucrania
EU-27	64	51	47	51	54	43	53	69
Género								
Hombre	64	53	48	53	54	43	55	68
Mujer	63	51	46	49	53	42	52	70
Edad								
15-24	69	55	50	60	58	49	60	74
25-39	65	54	49	59	56	44	55	69
40-54	63	52	48	54	53	43	54	69
55+	62	48	45	44	52	40	50	68
Educación (Fin de)								
—15	56	43	42	37	47	41	47	64
16-19	61	50	47	50	52	42	52	66
20+	69	54	49	56	58	43	55	74
Todavía estudiando	71	57	49	59	60	49	62	76
Dificultades para pagar facturas								
La mayoría de las veces	45	32	34	36	39	30	35	54
De vez en cuando	58	47	47	50	51	43	50	64
Casi nunca/Nunca	69	56	49	54	57	45	57	73
Hablar sobre asuntos políticos europeos								
Frecuentemente	70	61	57	61	64	48	60	73
Ocasionalmente	67	55	50	55	57	45	56	71
Nunca	55	41	38	42	44	37	45	64
Imagen de la UE								
Positivo	82	66	61	65	72	56	69	85
Neutral	57	45	40	45	45	38	47	64
Negativo	30	27	24	29	24	21	29	40
Seguir la política europea								
Seguir	70	59	54	57	61	47	60	74
No seguir	55	41	39	44	45	38	45	63

Combinar el conocimiento de la acción de la UE por parte de los ciudadanos en un ámbito político específico con su satisfacción con esta acción proporciona información adicional. En el caso del

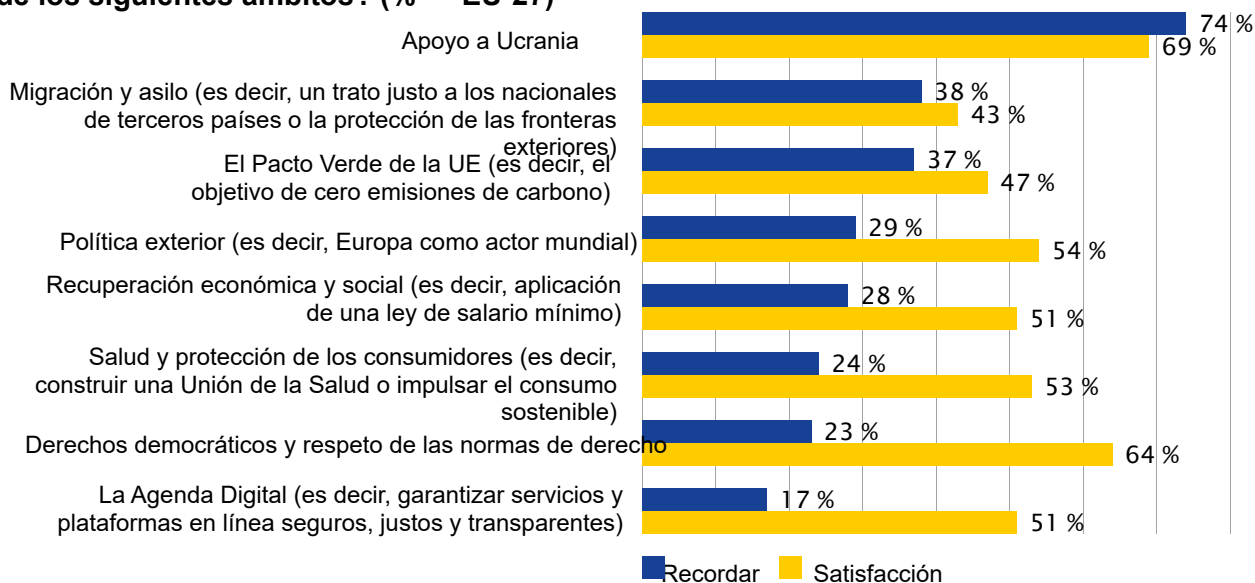
apoyo de la UE a Ucrania, la recuperación (74 %) y la satisfacción (69 %) están estrechamente alineadas. En los otros siete ámbitos políticos, la sensibilización y la satisfacción de los ciudadanos varían mucho. Los niveles más altos de sensibilización tras el apoyo a Ucrania son la migración y el asilo (38 %) y el Pacto Verde de la UE (37 %), pero registran el nivel de satisfacción más bajo en comparación con el resto de los temas (43 % y 47 %, respectivamente).

Otros ámbitos de acción de la UE son menos conocidos por los ciudadanos, pero registran una mayor satisfacción, como la agenda digital con un 17 % de recuperación pero un 51 % de satisfacción. También se recuerda la acción en el ámbito de los derechos democráticos y el Estado de Derecho en un 23 %, pero tiene la segunda mayor satisfacción (64 %). La política exterior se encuentra en un punto medio en términos de recuperación (29 %), pero goza del tercer valor de satisfacción más alto (54 %).

QA2 ¿Cuál de los siguientes temas, si los hay, ha leído, visto u oído hablar? (% — EU-27)

&

QA13 ¿Qué tan satisfecho o no está con lo que la UE ha estado haciendo en cada uno de los siguientes ámbitos? (% — EU-27)



3. UN AÑO ANTES DE LAS ELECCIONES EUROPEAS 2024: CIUDADANOS FRENTE A LA BOLETA ELECTORAL

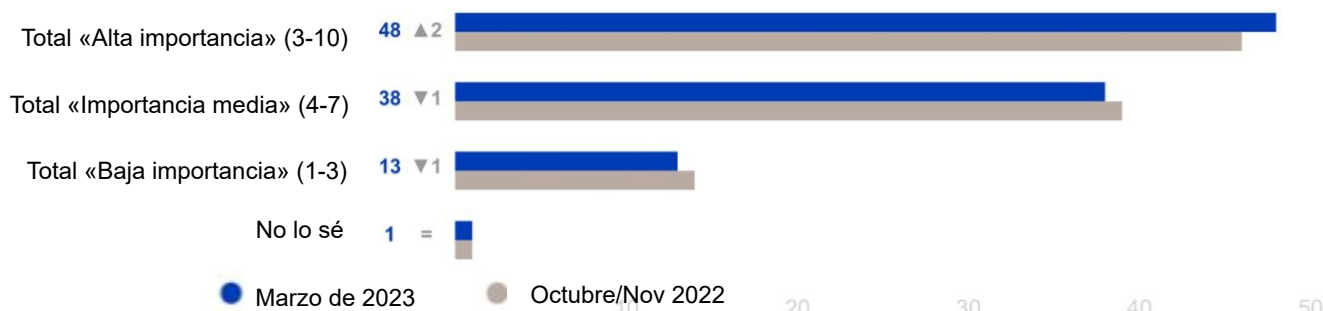
El tercer capítulo trata sobre las actitudes de los ciudadanos hacia las elecciones, en particular las elecciones europeas. Entre otras cosas, mide la importancia que los europeos conceden a la votación en las elecciones europeas y nacionales, el interés y la probabilidad de votar en las próximas elecciones europeas de 2024, su conocimiento de la fecha de las elecciones, su comportamiento electoral y sus opiniones sobre las razones que llevan a la gente a votar o no a votar. El capítulo también incluye un enfoque en las actitudes hacia las próximas elecciones europeas entre los jóvenes europeos.

En general, los europeos tienden a considerar que votar en las elecciones europeas y nacionales es de gran importancia personal y están interesados en las próximas elecciones europeas. Como consecuencia, la probabilidad de votar en estas elecciones sigue siendo alta, con una proporción significativa ya consciente de la fecha de las elecciones. Es importante destacar que los ciudadanos parecen estar más interesados en las elecciones europeas que en un momento similar antes de las últimas elecciones de 2019, y también están más informados sobre la fecha de las elecciones.

3.1. Elecciones europeas

Importancia de votar en las elecciones europeas

QA16.a Por favor, indique lo importante o no que es para usted votar personalmente en las elecciones europeas. Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (%)

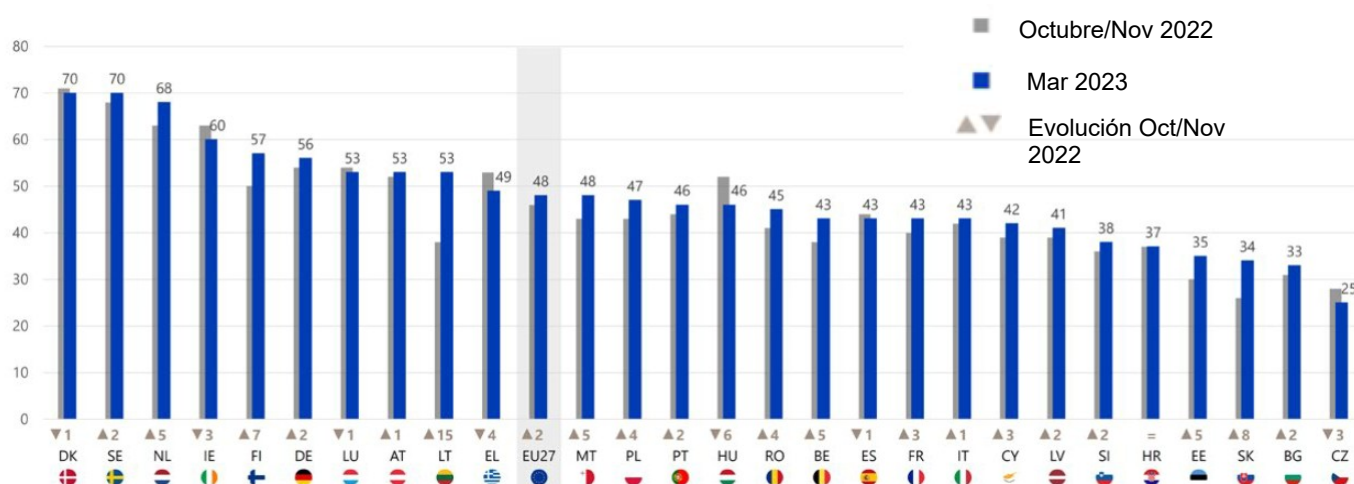


La importancia de votar en las elecciones europeas se ha mantenido en general estable en la encuesta actual en comparación con octubre-noviembre de 2022, con casi la mitad de los ciudadanos (48 %, + 2 puntos porcentuales) dando gran importancia a la votación. Cerca de cuatro de cada diez (38 %, -1 pp) piensan que votar en las elecciones europeas es de importancia media, mientras que el 13 % (-1 pp) concede poca importancia a estas elecciones.

Cabe señalar que estas cifras son coherentes con las registradas en un momento equivalente antes de las últimas elecciones europeas en 2019. En la encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo realizada en abril de 2018 (es decir, unos trece meses antes de las elecciones), el 49 % dio gran importancia a la votación, mientras que el 17 % le dio poca importancia²².

En 17 países, la importancia de las elecciones europeas es reconocida por una mayoría, con las proporciones más altas diciendo que el voto es muy importante para ellos personalmente observados en Dinamarca, Suecia (tanto el 70 %) como los Países Bajos (68 %). En nueve Estados miembros, la mayoría atribuye una importancia media a la votación en estas elecciones, especialmente en Rumanía, Italia (ambos 46 %) y Croacia (45 %). En Bélgica, las mismas proporciones conceden gran importancia (43 %) y media (43 %) a estas elecciones. Por último, en seis países, al menos uno de cada cinco tiene poca importancia en la votación en estas elecciones, y los encuestados en Chequia (30 %), Bulgaria (23 %), Chipre y Eslovaquia (ambos

QA16.a Por favor, indique lo importante o no que es para usted votar personalmente en las elecciones europeas. Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (% — total «Alta importancia (8-10)»)



22 %) son los más propensos a dar esta respuesta.

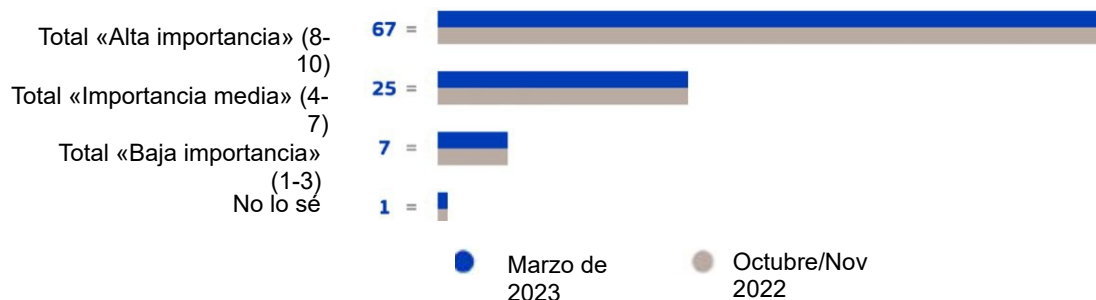
En once países, los encuestados tienen más probabilidades que en octubre-noviembre de 2022 de otorgar una gran importancia personal a la votación en las elecciones europeas. Lituania (53 %, + 15 pp) destaca por una evolución positiva particularmente grande, seguida de Eslovaquia (34 %, + 8 pp) y Finlandia (57 %, + 7 pp). Esta proporción solo ha disminuido en Hungría (46 %, -6 pp), Grecia (49 %, -4 pp), Chequia (25 %, -3 pp) e Irlanda (60 %, -3 pp), mientras que se ha mantenido estable o sin cambios en los 12 países restantes.

²² Las conclusiones de la encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo de abril de 2018 (EB 89.2) están disponibles en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2332>

Importancia de votar en las elecciones nacionales

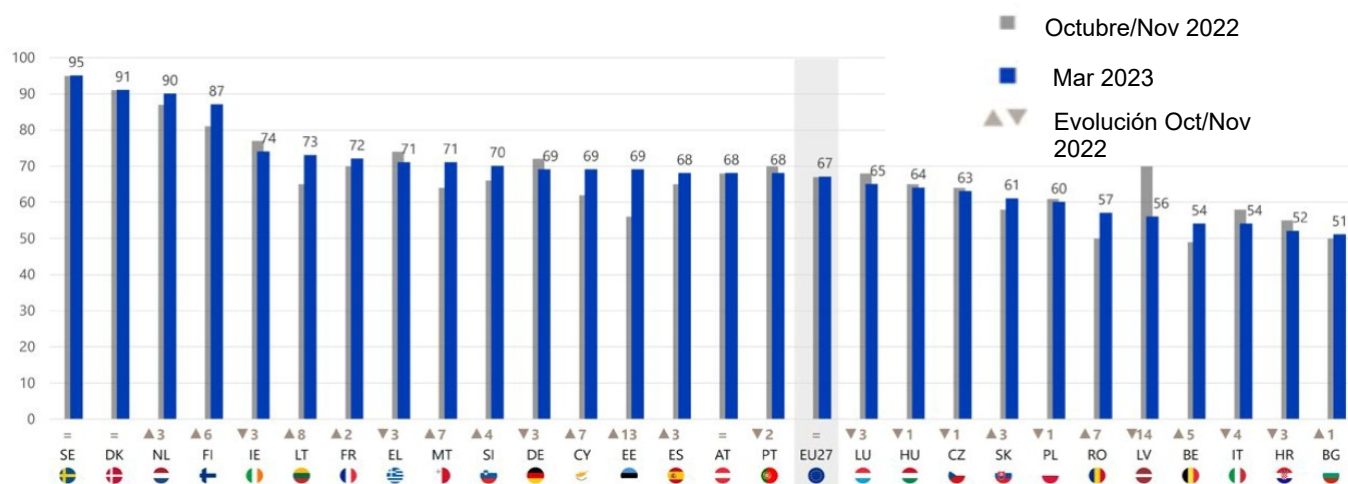
Alrededor de dos tercios de los encuestados (67 %) dicen que es muy importante que voten personalmente en las elecciones nacionales. Una cuarta parte atribuye importancia media a la votación en estas elecciones, mientras que el 7 % dice que esto es de baja importancia. Estas cifras se han mantenido sin cambios desde octubre a noviembre de 2022.

QA16b ¿Y qué tan importante o no es para usted votar en las elecciones nacionales en (NUESTRO PAÍS)? (EU27) (%)



En todos los Estados miembros, la mayoría de los encuestados atribuyen una gran importancia personal a la votación en las elecciones nacionales, con proporciones que oscilan entre nueve de cada diez o más en Suecia (95 %), Dinamarca (91 %) y los Países Bajos (90 %), hasta ligeramente por encima de la mitad en Bulgaria (51 %), Croacia (52 %), Bélgica e Italia (ambos 54 %). En ocho países, al menos uno de cada diez concede poca importancia al voto en estas elecciones, sobre todo en Bulgaria (13 %), Chipre, Letonia y Malta (los 11 %).

QA16b ¿Y qué tan importante o no es para usted votar en las elecciones nacionales en (NUESTRO PAÍS)? (% — total «Alta importancia (8-10)»)



Es más probable que los encuestados atribuyan gran importancia a la votación en las elecciones nacionales que a las elecciones europeas en todos los países. Sin embargo, el tamaño de esta brecha varía considerablemente entre los Estados miembros. El más grande se encuentra en Chequia (nacional 63 %, UE 25 %), seguido de Estonia (69 % nacional, UE 35 %) y Eslovenia (nacional 70 %, UE 38 %). La diferencia más baja puede observarse en Italia, Bélgica (nacional 54 %, UE 43 % para ambos países), Luxemburgo (nacional 65 %, UE 53 %) y Rumanía (nacional 57 %, UE 45 %).

En 11 países, los encuestados son más propensos que en octubre-noviembre de 2022 a decir que votar en las elecciones nacionales es de gran importancia para ellos personalmente. Los mayores aumentos se encuentran en Estonia (69 %, + 13 pp), Lituania (73 %, + 8 pp), Malta (71 %, + 7 pp), Chipre (69 %, + 7 pp) y Rumanía (57 %, + 7 pp). Esta proporción ha disminuido en siete países, pero solo en Letonia (56 %, -14 pp) esta disminución ha sido notable. Esta cifra se ha mantenido estable o sin cambios en nueve países.

La importancia que los encuestados conceden al voto en las elecciones nacionales y europeas varía según su edad, nivel de educación y situación socioeconómica. Los encuestados de 25 años o más tienen más probabilidades que los más jóvenes de otorgar una gran importancia personal al voto en las elecciones nacionales (66-70 % vs 58 %) y europeas (48-50 % vs 42 %). Del mismo modo, aquellos que terminaron la educación a tiempo completo a partir de los 20 años tienen más probabilidades que los que abandonaron los 15 años o menos de concederle gran importancia (77 % frente al 63 % en las elecciones nacionales, 58 % frente al 38 % en las elecciones de la UE).

Los directivos (80 % nacionales, 61 % de la UE) son los más propensos a dar gran importancia a la votación en estas elecciones, especialmente en comparación con los desempleados (53 % nacionales, 36 % de la UE) y las personas domiciliarias (55 % nacionales, 33 % UE). Aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas son mucho más propensos que aquellos que tienen dificultades con más frecuencia a decir que votar en elecciones nacionales (74 % vs 54 %) y europeas (55 % frente a 35-37 %) es muy importante.

Como era de esperar, la importancia que se concede a la votación también está relacionada con la sensación de que la propia voz cuenta y con el nivel de satisfacción con la democracia tanto a nivel nacional como de la UE. Por ejemplo, aquellos que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (67 % frente al 31 % de los que no están de acuerdo) y aquellos que están satisfechos con la democracia en la UE (59 % frente al 36 % de los que no están satisfechos) conceden mayor importancia a la votación en las elecciones europeas.

De manera similar, aquellos que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo tienen más probabilidades de decir que votar en las elecciones europeas es de gran importancia (67 % frente al 33 % de los que tienen una imagen negativa), al igual que aquellos que desean que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante (59 % frente al 33 % de los que desean que su papel sea menos importante).

QA16.a Por favor, indique lo importante o no que es para usted votar personalmente en las elecciones europeas. Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (% — EU-27)

	Total «Baja importancia» (1-3)	Total «Importancia media» (4-7)	Total «Alta importancia» (8-10)
EU-27	13	38	48
Género			
Hombre	15	37	47
Mujer	13	38	48
Edad			
15-24	13	42	42
25-39	12	40	48
40-54	14	38	48
55+	13	36	50
Educación (Fin de)			
—15	21	40	38
16-19	15	41	44
20+	9	33	58
Todavía estudiando	11	38	48
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	12	39	49
Gerentes	7	32	61
Los demás collares blancos	10	40	50
Trabajadores manuales	15	44	41
Personas de la casa	18	48	33
Desempleado	24	39	36
Jubilados	16	33	51
Estudiantes	11	38	48
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	24	40	35
De vez en cuando	15	47	37
Casi nunca/Nunca	11	34	55
Mi voz cuenta en la UE			
Convenir	4	29	67
Desacuerdo	23	45	31
Satisfacción con la democracia en la UE			
Satisfecho	6	34	59
No satisfecho	21	43	36
Papel del Parlamento Europeo			
Más importante	7	34	59
Menos importante	23	44	33
Sin cambios	11	37	51

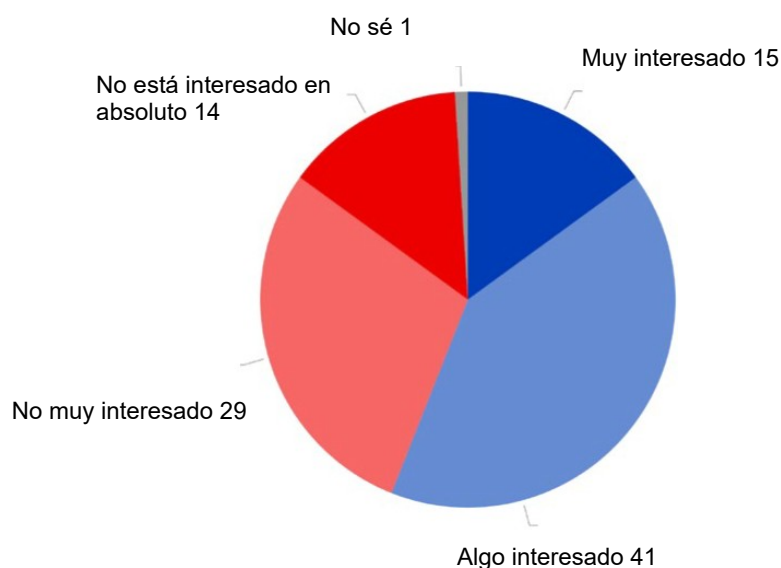
QA16b ¿Y qué tan importante o no es para usted votar en las elecciones nacionales en (NUESTRO PAÍS)? (% — EU-27)

	Total «Baja importancia» (1-3)	Total «Importancia media» (4-7)	Total «Alta importancia» (8-10)
EU-27	7	25	67
Género			
Hombre	6	26	67
Mujer	7	25	67
Edad			
15-24	8	31	58
25-39	7	27	66
40-54	6	26	67
55+	7	23	70
Educación (Fin de)			
—15	12	25	63
16-19	8	30	62
20+	4	19	77
Todavía estudiando	7	28	62
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	5	26	69
Gerentes	3	17	80
Los demás collares blancos	5	28	67
Trabajadores manuales	9	32	59
Personas de la casa	11	33	55
Desempleado	14	32	53
Jubilados	7	20	73
Estudiantes	7	28	62
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	14	31	54
De vez en cuando	9	36	54
Casi nunca/Nunca	5	20	74
Mi voz cuenta en la UE			
Convenir	2	18	80
Desacuerdo	11	32	56
Satisfacción con la democracia en la UE			
Satisfecho	3	21	75
No satisfecho	11	31	58
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	2	17	80
Neutral	6	32	61
Negativo	15	27	57
Papel del Parlamento Europeo			
Más importante	4	22	74
Menos importante	11	33	56
Sin cambios	6	21	72

Interés en las próximas elecciones europeas

Una clara mayoría de los encuestados (56 %, + 2 puntos porcentuales desde octubre-noviembre de 2022) están interesados en las próximas elecciones europeas, incluido el 15 % (+ 1 pp) que dicen que están «muy interesados». Por el contrario, más de cuatro de cada diez (43 %, -2 pp) dicen que no están interesados, con un 14 % (-1 pp) diciendo que «no están en absoluto interesados». Estas proporciones se han mantenido estables en comparación con octubre-noviembre de 2022.

QA15 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024. ¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (EU27) (%)

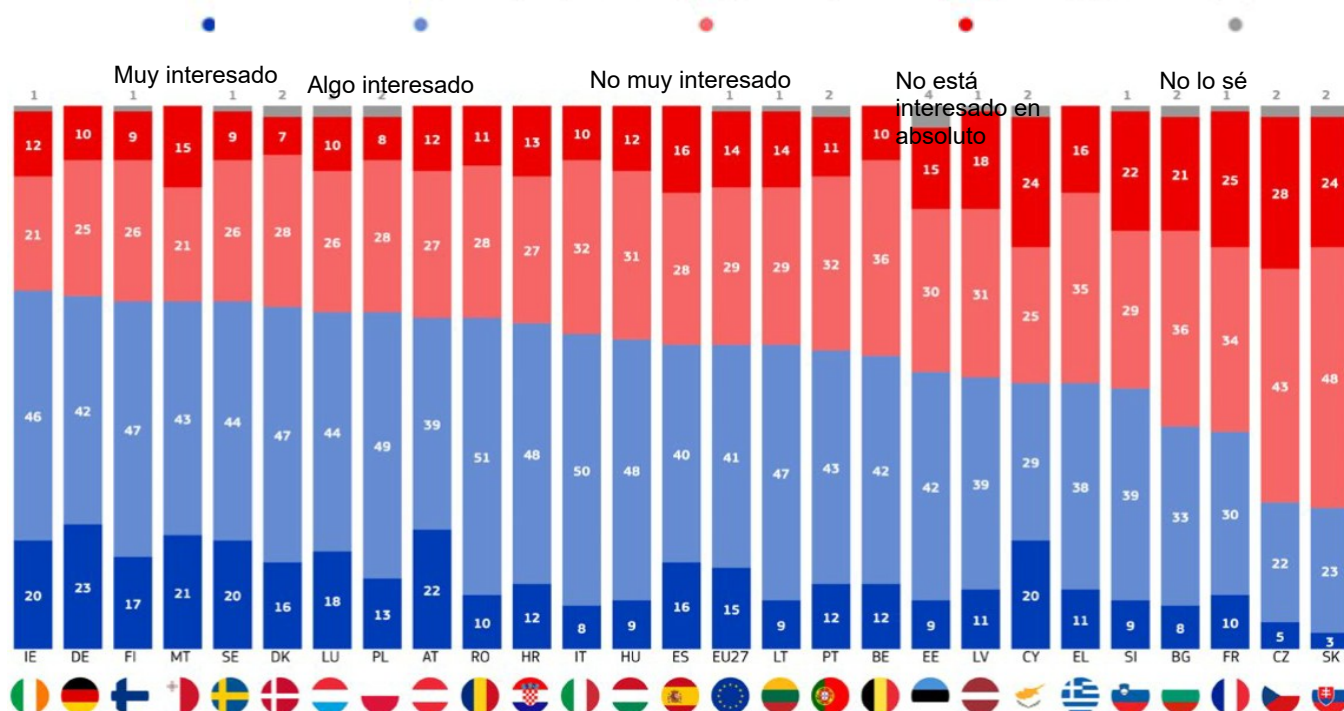


Comparando los resultados con los observados en un plazo equivalente antes de las últimas elecciones europeas, cabe señalar que la proporción de encuestados interesados en las próximas elecciones europeas es ahora 6 puntos porcentuales más alta que en abril de 2018, cuando el 50 % dijo estar interesado y el 48 % dijo que no estaba interesado²³.

En 20 Estados miembros, las mayorías dicen estar interesadas en las próximas elecciones europeas, con las proporciones más altas observadas en los Países Bajos (75 %), Irlanda (66 %) y Alemania (65 %). Eslovaquia (26 %) y Chequia (27 %) son, con mucho, los países donde el interés en las próximas elecciones es el más bajo, seguido de Francia (40 %) y Bulgaria (41 %).

²³ Las conclusiones de la encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo de abril de 2018 (EB 89.2) están disponibles en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2332>

QA15 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024. ¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (%)



En 14 países, los encuestados son más propensos que en octubre-noviembre de 2022 a decir que están interesados en las próximas elecciones europeas. El nivel de interés ha aumentado al menos diez puntos porcentuales en Estonia (51 %, + 14 pp), Finlandia (64 %, + 11 pp) y Letonia (50 %, + 10 pp). Sin embargo, la proporción de los interesados ha disminuido en siete puntos porcentuales en Grecia (49 %) y Malta (64 %), y se ha mantenido estable o sin cambios en 11 países.

Al igual que con la importancia atribuida a la votación, el nivel de interés en las próximas elecciones europeas varía en función de la edad, el nivel de educación y la situación socioeconómica de los encuestados. Las personas de 25 años o más tienen más probabilidades que los encuestados más jóvenes de decir que están interesados (56-58 % vs 49 %). Aquellos que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más están más inclinados a decir que están interesados en comparación con aquellos que terminaron la educación de 15 años o menos (65 % vs 45 %). Los directivos (70 %) muestran el mayor nivel de interés, especialmente en comparación con los desempleados (41 %), al igual que los que nunca tienen o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas (62 % frente al 40 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo).

Los encuestados que viven en grandes ciudades están más inclinados a mostrar interés en las próximas elecciones europeas que los que viven en aldeas rurales o ciudades más pequeñas (62 % frente al 54 %).

Además, aquellos que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (76 % frente al 40 % de los que no están de acuerdo) y aquellos que están satisfechos con la democracia de la UE (69 % frente al 43 % de los que no están satisfechos) tienen más probabilidades de decir que están interesados en las próximas elecciones europeas. Por último, los niveles de interés también son más altos entre los encuestados que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo (79 % frente al 35 % de los que tienen una imagen negativa) y aquellos que desean que desempeñe un

papel más importante (70 % frente al 39 % de los que desean que su papel sea menos importante).

**QA15 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024.
¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (% — EU-27)**

	Total «Interesado»	Total «No interesado»
EU-27	56	43
Género		
Hombre	58	42
Mujer	54	45
Edad		
15-24	49	49
25-39	56	44
40-54	58	42
55+	58	42
Educación (Fin de)		
—15	45	54
16-19	53	46
20+	65	34
Todavía estudiando	56	43
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	61	39
Gerentes	70	30
Los demás collares blancos	59	40
Trabajadores manuales	50	49
Personas de la casa	45	54
Desempleado	41	58
Jubilados	57	42
Estudiantes	56	43
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	40	59
De vez en cuando	49	50
Casi nunca/Nunca	62	38
Urbanización subjetiva		
Aldea rural	54	45
Ciudad inteligente/de tamaño medio	54	45
Gran ciudad	62	37
Mi voz cuenta en la UE		
Convenir	76	24
Desacuerdo	40	59
Satisfacción con la democracia en la UE		
Satisfecho	69	30
No satisfecho	43	56
Imagen del Parlamento Europeo		
Positivo	79	20
Neutral	47	52
Negativo	35	64
Papel del Parlamento Europeo		
Más importante	70	30
Menos importante	39	61
Sin cambios	54	44

Los resultados de esta pregunta también apuntan al hecho de que el interés de los ciudadanos en las elecciones se correlaciona con su nivel de ingresos. Los ciudadanos europeos con ingresos más bajos solo el 44 % están interesados en las elecciones europeas de 2024. Este es el único grupo de ingresos en el que encontramos más ciudadanos no interesados (55 %) en las elecciones que los que están interesados (44 %).

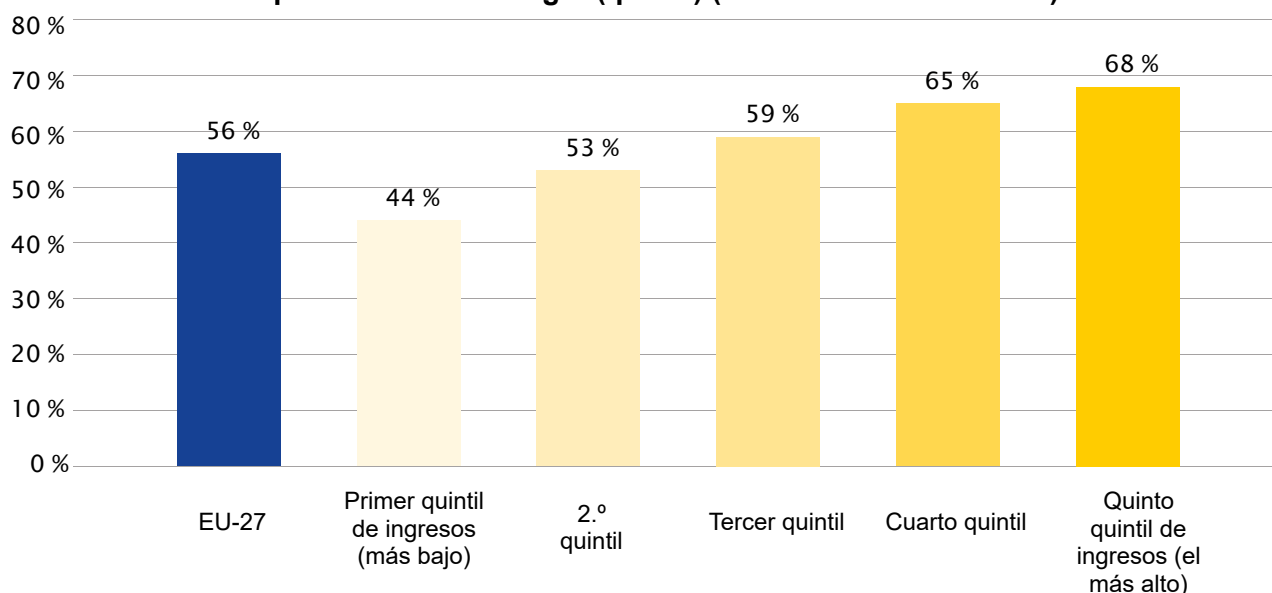
Para los cuatro grupos de ingresos superiores (quintiles) hay una mayoría de ciudadanos que están interesados en las elecciones: del 53 % que está interesado en las elecciones del segundo quintil (todavía por debajo de la media de la UE), a más de dos tercios de los ciudadanos de la UE que se encuentran en el quintil de ingresos más altos (68 %) están interesados en estas elecciones.

QA15 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024.

¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (% — EU-27)

&

SD17 Renta disponible total del hogar (quintil) (% — Total «interesado»)



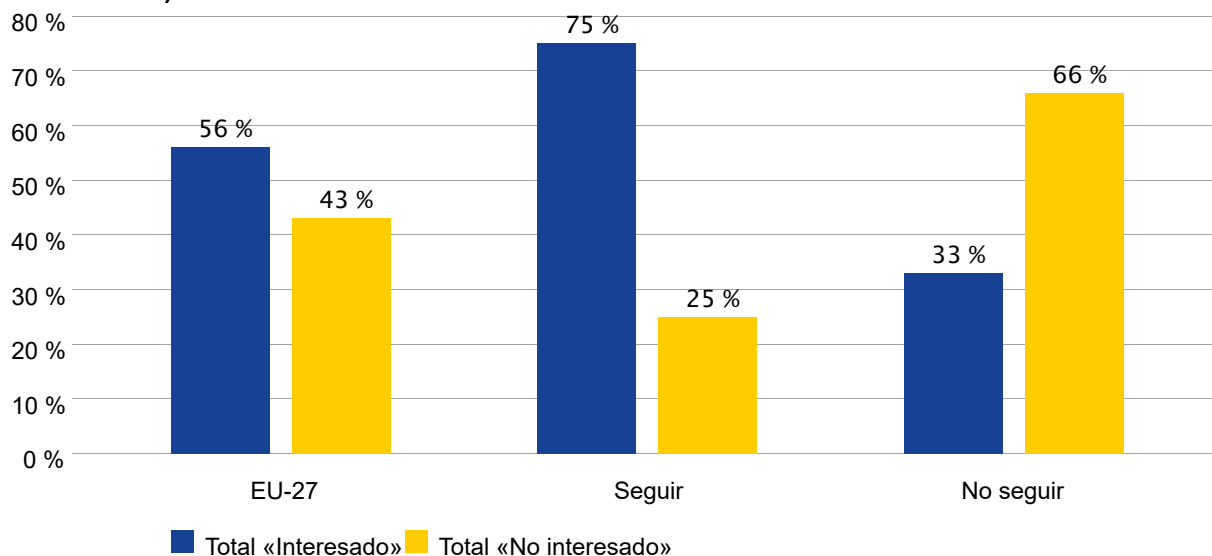
Nota: en la carta original, había «3toquintil» en lugar de «4.º quintil».

El interés por las elecciones europeas de 2024 también es mucho mayor entre los que siguen la política de la Unión Europea (el 75 % de ellos están interesados en las elecciones europeas 2024), que entre los que no siguen la política de la UE (33 %).

QA15 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024. ¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (% — EU-27)

&

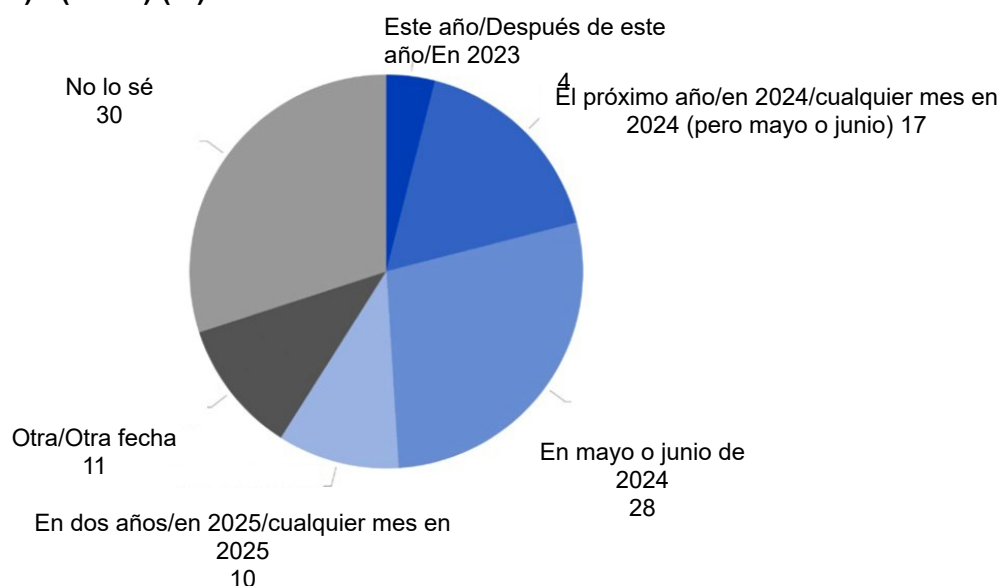
QA3 ¿Dirías que sigues lo que está pasando en la política de la Unión Europea? (% — total «Interesado»)



Conocimiento de la fecha de las próximas elecciones europeas

Cerca de tres de cada diez (28 %) indican correctamente que las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024, un aumento de tres puntos porcentuales desde octubre a noviembre de 2022²⁴. La proporción que selecciona correctamente el año de las elecciones pero no especifica ningún mes o indica el mes equivocado, también ha aumentado (+ 6 pp) y ahora se encuentra en el 17 %. Un trimestre (+ 1 pp) da una respuesta incorrecta diciendo que las elecciones se celebrarán en 2023 (4 %, + 3 pp) o en 2025 (10 %, -3 pp), o dando otra fecha (11 %, + 1 pp).

QA14 En su opinión, ¿cuándo se celebrarán aquí las próximas elecciones europeas? ¿PAÍS)? (EU27) (%)



El nivel de conocimiento de la próxima fecha de las elecciones europeas es significativamente mayor ahora (+ 9 pp) que en un momento similar antes de las últimas elecciones europeas en 2019. Unos 13 meses antes de esas elecciones, en abril de 2018, el 19 % identificó correctamente la fecha de las elecciones (mayo de 2019) y el 13 % solo sabía que se llevaría a cabo el próximo año²⁵.

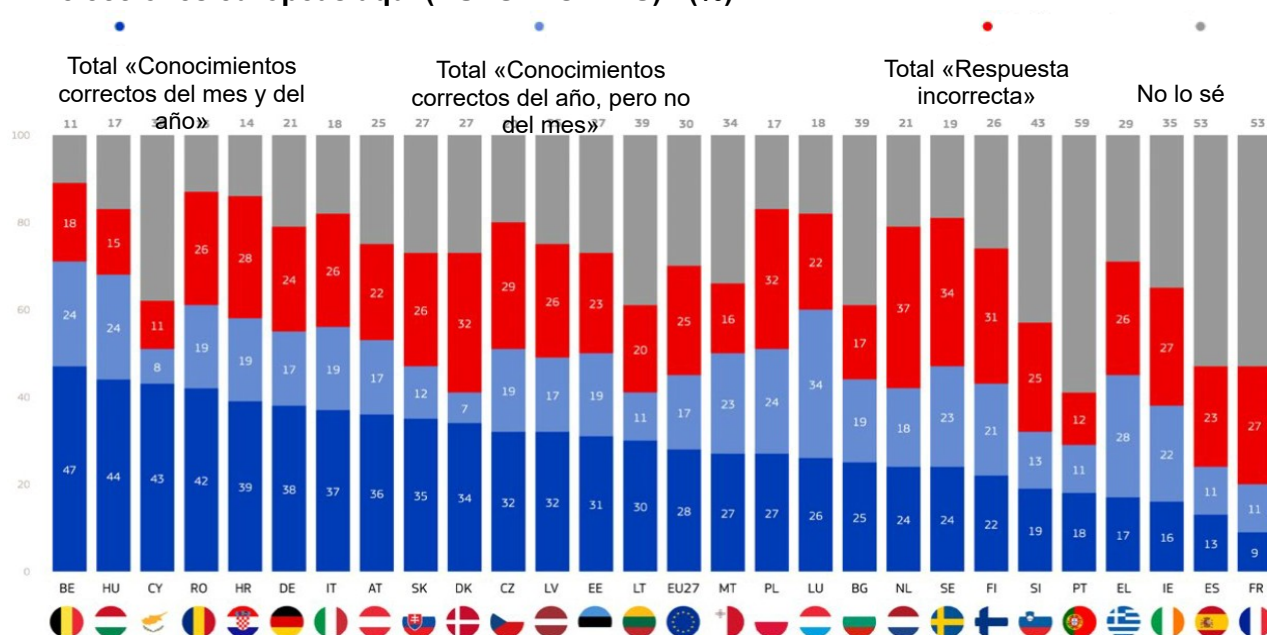
Existe una gran variación en el nivel de conocimiento de la fecha de las elecciones europeas entre los países. En catorce Estados miembros, al menos tres de cada diez identifican correctamente mayo o junio de 2024 como fecha de elección, con las proporciones más altas observadas en Bélgica (47 %), Hungría (44 %) y Chipre (43 %). En el extremo opuesto de la escala, el 9 % en Francia, el 13 % en España y el 16 % en Irlanda muestran un conocimiento correcto de la fecha exacta (mayo o junio de 2024).

Los Países Bajos (37 %), Suecia (34 %), Polonia y Dinamarca (ambos 32 %) son los países en los que los encuestados tienen más probabilidades de dar una respuesta incorrecta. Más de la mitad en Portugal (59 %), Francia y España (ambos 53 %) dicen que no lo saben.

²⁴ Mayo/junio de 2024» se consideró la respuesta correcta, ya que la fecha exacta de las elecciones aún no se había acordado en el momento del trabajo de campo.

²⁵ Las conclusiones de la encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo de abril de 2018 (EB 89.2) están disponibles en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2332>

QA14 En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones europeas aquí (NUESTRO PAÍS)? (%)



En 17 países, el nivel de conocimiento de la fecha de las próximas elecciones europeas ha aumentado desde octubre a noviembre de 2022. Esto ocurre especialmente en Letonia (32 %, + 15 pp), Rumanía (42 %, + 12 pp) y Lituania (30 %, + 11 pp). Los niveles de conocimiento han disminuido en Malta (27 %, -24 pp), Luxemburgo (26 %, -13 pp), Polonia (27 %, -7 pp) e Irlanda (16 %, -6 pp), mientras que la proporción que da una respuesta correcta se ha mantenido estable o sin cambios en seis Estados miembros.

Los hallazgos sociodemográficos destacan que los encuestados en las cohortes de edad central (de 25 a 54 años) tienen un poco más de probabilidades que los encuestados más jóvenes y mayores de identificar correctamente la fecha de las próximas elecciones europeas (29-30 % vs 24-26 %).

No obstante, el nivel de educación y la situación socioeconómica de los encuestados parecen desempeñar un papel más importante. Aquellos que completaron la educación a tiempo completo de 16 años o más tienen más probabilidades que aquellos que terminaron a la edad de 15 años o menos de dar la fecha correcta (29-30 % vs 18 %). Los gerentes y otros collares blancos también tienen más probabilidades de responder correctamente a la pregunta (35-36 % vs 14 % de las personas de la casa), al igual que aquellos que tienen dificultades para pagar sus facturas de vez en cuando o rara vez/nunca (27-29 % vs 17 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo).

Los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de conocer la fecha de las elecciones que los que viven en aldeas rurales o ciudades más pequeñas (32 % vs 25-27 %).

Los niveles de conocimiento también son más altos entre los que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo (34 % frente al 24 % de los que tienen una imagen negativa) y entre los que votaron en las últimas elecciones europeas (33 % frente al 18 % de los que no votaron).

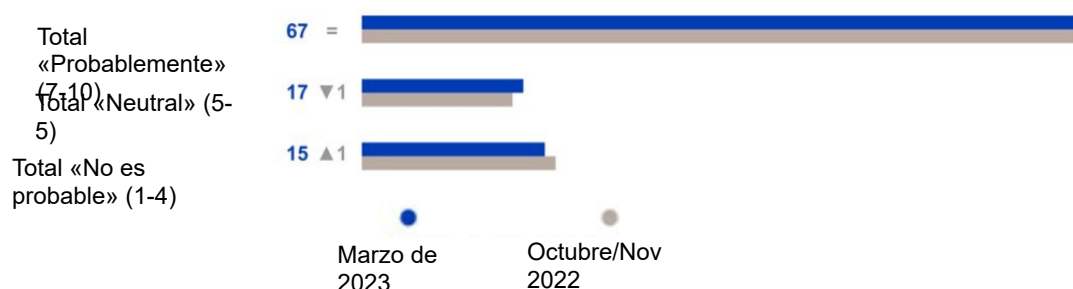
QA14 En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones europeas aquí (NUESTRO PAÍS)? (%)

	Total «Conocimientos correctos del mes y del año»	Total «Conocimientos correctos del año, pero no del mes»	Total «Respuesta incorrecta»
EU-27	28	17	25
Género			
Hombre	28	18	26
Mujer	27	16	25
Edad			
15-24	24	15	27
25-39	29	18	27
40-54	30	18	25
55+	26	17	25
Educación (Fin de)			
—15	18	12	25
16-19	29	17	25
20+	30	19	27
Todavía estudiando	24	17	25
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	30	21	25
Gerentes	35	20	26
Los demás collares blancos	36	19	24
Trabajadores manuales	26	26	28
Personas de la casa	14	14	30
Desempleado	18	11	28
Jubilados	25	16	24
Estudiantes	24	17	25
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	17	15	28
De vez en cuando	27	18	28
Casi nunca/Nunca	29	17	25
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	25	16	26
Ciudad inteligente/de tamaño medio	27	15	26
Gran ciudad	32	19	25
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo			
Sí	33	20	24
No	18	13	29
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	34	20	25
Neutral	25	15	26
Negativo	24	15	28

Probabilidad de voto en las próximas elecciones europeas

Tras una ligera disminución entre abril-mayo y octubre-noviembre de 2022, la probabilidad de votar en las próximas elecciones europeas se ha mantenido estable en la encuesta actual, con alrededor de dos tercios (67 %, sin cambios) diciendo que probablemente votarían en tales elecciones si se celebraran la próxima semana (7-10 en una escala del 1 al 10).

QA22 Si las próximas elecciones europeas se celebraran la próxima semana, ¿qué tan probable sería que votara en estas elecciones? Utilice una escala del 1 al 10, en la que «1» significa «no es probable» y «10» significa «muy probable». (EU27) (%)

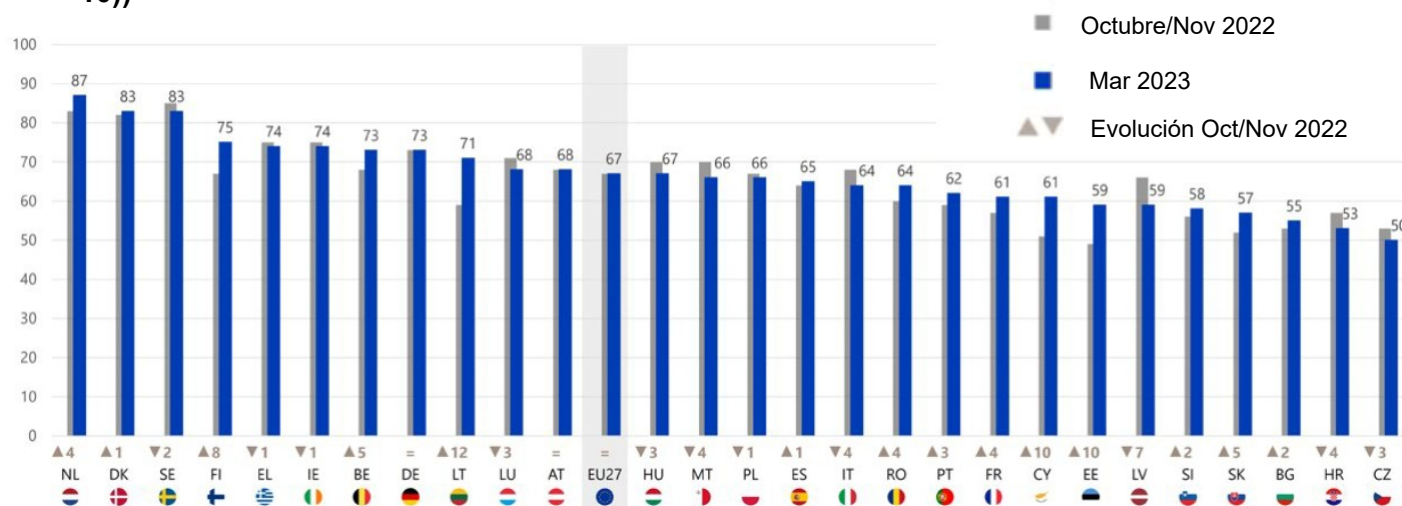


Una pregunta similar se incluyó en la encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo en abril de 2018. En una escala del 1 al 10, se preguntó a los encuestados qué probabilidades tenían de votar en las próximas elecciones europeas que se celebrarán en mayo de 2019, y el 58 % dijo que era probable que lo hiciera (7-10)²⁶. Aunque la pregunta estaba redactada de manera diferente y la comparación debería interpretarse con cautela, esto podría indicar que los ciudadanos están actualmente más inclinados a participar en las elecciones europeas de 2024 que en un momento similar antes de las elecciones de 2019.

Las mayorías en todos los países dicen que probablemente votarían en las elecciones europeas si se celebraran la próxima semana, con proporciones que oscilan entre más de ocho de cada diez en los Países Bajos (87 %), Dinamarca y Suecia (ambos 83 %), al 50 % en Chequia, 53 % en Croacia y 55 % en Bulgaria. Al menos una cuarta parte dice que no es probable que vayan a votar a Chequia (29 %), Eslovenia (27 %), Bulgaria, Chipre y Francia (los 25 %).

²⁶ Cabe señalar que los resultados a escala de la UE en 2018 también incluyeron al Reino Unido. Las conclusiones de la encuesta Eurobarómetro del Parlamento Europeo de abril de 2018 (EB 89.2) están disponibles en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2332>

QA22 Si las próximas elecciones europeas se celebraran la próxima semana, ¿qué tan probable sería que votara en estas elecciones? Utilice una escala del 1 al 10, en la que «1» significa «no es probable» y «10» significa «muy probable». (% — total «Probablemente» (7-10))



La probabilidad de votar en las próximas elecciones europeas ha aumentado en diez países desde octubre a noviembre de 2022, sobre todo en Lituania (71 %, + 12 puntos porcentuales), Chipre (61 %, + 10 pp) y Estonia (59 %, + 10 pp). La proporción que dice que es probable que vote en tales elecciones ha disminuido en siete puntos porcentuales en Letonia (59 %) y en tres o cuatro puntos en otros seis países. Esta proporción de encuestados se ha mantenido estable o sin cambios en diez países.

La probabilidad de ir a votar en las próximas elecciones europeas aumenta a medida que aumentan la edad, el nivel de educación y la situación socioeconómica de los encuestados.

Las personas de 25 años o más están más inclinadas a decir que probablemente votarían si estas elecciones se celebraran la próxima semana (68-70 % frente al 55 % de las personas de 15 a 24 años), al igual que aquellos que terminaron su educación a tiempo completo de 20 años o más (78 % frente al 59 % de los que terminaron con 15 años o menos). Los gerentes (81 % frente al 54 % de los desempleados) y aquellos que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas (73 % frente al 52-58 % de los que tienen dificultades con más frecuencia) también tienen más probabilidades de decir que irían a votar.

Los encuestados que hablan con frecuencia de asuntos políticos europeos (84 % frente al 49 % de los que nunca lo hacen) y los que siguen la política europea (80 % frente al 51 % de los que no lo hacen) tienen más probabilidades de decir que votarían si las elecciones se celebraran mañana, al igual que los que ya habían votado en las últimas elecciones europeas (88 % frente al 34 % de los que no votaron). Por último, la imagen que los encuestados tienen del Parlamento Europeo también juega un papel, ya que el 85 % de los que tienen una imagen positiva tienen más probabilidades de decir que votarían, en comparación con el 51 % de los que tienen una imagen negativa.

QA22 Si las próximas elecciones europeas se celebraran la próxima semana, ¿qué tan probable sería que votara en estas elecciones? Utilice una escala del 1 al 10, en la que «1» significa «no es probable» y «10» significa «muy probable». (% — EU-27)

	Total «No es probable» (1-4)	Total «Neutral» (5-5)	Total «Probablemente» (7-10)
EU-27	17	15	67
Género			
Hombre	17	15	66
Mujer	16	15	67
Edad			
15-24	21	17	55
25-39	17	15	68
40-54	16	14	70
55+	16	14	69
Educación (Fin de)			
—15	25	15	59
16-19	18	17	64
20+	11	11	78
Todavía estudiando	19	15	58
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	13	15	72
Gerentes	8	11	81
Los demás collares blancos	13	16	71
Trabajadores manuales	19	18	63
Personas de la casa	24	19	56
Desempleado	32	13	54
Jubilados	17	12	70
Estudiantes	19	15	58
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	28	18	52
De vez en cuando	21	20	58
Casi nunca/Nunca	13	12	73
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	16	15	67
Ciudad inteligente/de tamaño medio	18	16	65
Gran ciudad	14	13	71
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo			
Sí	3	9	88
No	40	23	34
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	5	8	85
Neutral	19	19	60
Negativo	33	16	51

Razones para votar en las elecciones europeas

Las razones más mencionadas por las que los encuestados dicen que las personas votan en las elecciones europeas son porque es su deber como ciudadanos (38 %, + 1 pp desde octubre-noviembre de 2022), porque suelen votar en elecciones políticas y porque quieren apoyar a un partido político (ambos 36 %, + 2 pp). La clasificación de estas razones se ha mantenido sin cambios en comparación con octubre-noviembre de 2022. Otras razones dadas por al menos uno de cada cinco son: querer cambiar las cosas votando en las elecciones europeas (29 %, sin cambios), querer apoyar a un candidato específico (23 %, + 1 pp), querer expresar su descontento (21 %, -2 pp) y querer expresar su apoyo a la Unión Europea (21 %, sin cambios).

QA17ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (EU27) (%)



En 14 países, la razón más mencionada que lleva a la gente a votar en las elecciones europeas es que es su deber como ciudadanos. Por lo general, votar en elecciones políticas es la razón más común dada por los encuestados en cinco países, y querer apoyar a un partido político encabeza la lista de razones en otros cinco. En los Países Bajos y Suecia, la razón que se da con mayor frecuencia es que quieren cambiar las cosas votando en las elecciones europeas, mientras que, en Eslovaquia, el deseo de apoyar a un candidato específico está clasificado como el más alto.

Ser su deber como ciudadanos es una de las tres principales razones dadas para votar en las elecciones europeas en 20 países, con las proporciones más altas observadas en Lituania (61 %), Chipre (52 %), Letonia y Luxemburgo (ambos 51 %). Los encuestados tienen menos probabilidades de seleccionar esta razón en Chequia (17 %), Polonia y Eslovaquia (ambos 27 %).

En 17 países, por lo general votar en elecciones políticas se encuentra entre las tres razones principales. Esto es mencionado con mayor frecuencia por los encuestados en Suecia (47 %), Dinamarca (46 %) y Finlandia (44 %). Los de Letonia (21 %), Estonia (24 %), Bélgica y Eslovaquia (ambos 25 %) son los menos propensos a citar esto como una razón.

Querer apoyar a un partido político es una de las tres principales razones que se cree que llevan a la gente a votar en 23 Estados miembros. Las proporciones que mencionan esto son particularmente altas en Grecia (65 %), Malta (61 %) y Chipre (58 %). Esto es seleccionado por menos de tres de cada diez en Estonia, Francia, Letonia y Luxemburgo (los 29 %).

QA17ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 4 ANSWERS) (%) — La respuesta más mencionada por país)



Los encuestados en Suecia (51 %), Países Bajos (48 %) y Finlandia (43 %) son los más propensos a pensar que la gente vota en las elecciones europeas porque quieren cambiar las cosas al hacerlo. Esta razón es menos probable que se dé en Polonia, Portugal (ambos 21 %), Francia y Eslovenia (ambos 22 %).

Las proporciones más altas que mencionan querer apoyar a un candidato específico como una razón que lleva a la gente a votar en las elecciones europeas se encuentran en Chipre (53 %), Malta (52 %), Grecia y Lituania (ambos 39 %), mientras que esto se da con menor frecuencia en los Países Bajos, España (ambos 13 %) y Suecia (14 %).

Al menos una cuarta parte en Francia, los Países Bajos (tanto el 31 %) como Bélgica (25 %) dan como motivo para que las personas voten que quieren expresar su descontento, mientras que el 8 % en Lituania, el 10 % en Bulgaria y el 11 % en Chipre mencionan esta razón.

Por último, los encuestados en Dinamarca, Grecia y Eslovenia (los 27 %) son los más propensos a decir que las personas votan en las elecciones europeas porque quieren expresar su apoyo a la Unión Europea, mientras que los de Chipre (12 %), Rumanía (15 %) y Bélgica (16 %) son los menos propensos a hacerlo.

QA17ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (%)

	EU-27	SE R	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	RR HH	ES	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	EN	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Es su deber como ciudadanos	38	49	29	17	49	35	38	42	33	41	44	38	39	52	51	61	51	33	34	45	32	27	41	37	37	27	35	37
Por lo general, votan en las elecciones políticas	36	25	40	35	46	42	24	41	36	33	35	31	33	33	21	41	34	37	27	35	38	35	29	35	29	25	44	47
Quieren apoyar a un partido político	36	36	42	33	36	37	29	33	65	36	29	33	35	58	29	30	29	30	61	42	39	33	34	34	34	30	41	45
Quieren cambiar las cosas votando en las elecciones europeas	29	28	29	32	26	33	29	26	37	26	22	29	31	34	38	27	25	27	23	48	29	21	21	25	22	29	43	51
Quieren apoyar a un candidato específico	23	25	33	30	23	15	37	35	39	13	19	29	24	53	30	39	15	22	52	13	31	31	34	30	33	35	38	14
Quieren expresar su descontento	21	25	10	19	14	20	15	16	16	21	31	23	22	11	17	8	23	14	12	31	19	14	13	20	15	19	15	22
Quieren expresar su apoyo a la Unión Europea	21	16	25	25	27	21	19	19	27	22	17	23	24	12	20	20	23	22	24	23	22	22	23	15	27	24	19	18
Quieren apoyar al gobierno (NACIONALIDAD)	16	13	10	13	14	19	16	22	23	12	12	10	21	17	21	17	14	17	26	9	21	14	28	16	17	11	15	9
Quieren evitar el éxito electoral de otros partidos políticos que no les gustan	16	21	13	18	8	20	16	8	16	15	17	13	10	12	17	16	13	23	15	17	20	14	12	13	10	14	7	21
Cuestiones políticas y sociales de su interés se plantean durante la campaña electoral	13	19	14	12	24	14	18	17	14	9	6	17	14	7	13	12	8	14	9	28	20	12	11	16	12	14	23	26
Quieren expresar su insatisfacción con la Unión Europea	12	13	7	16	12	12	10	8	12	8	13	11	13	5	5	3	10	12	4	23	14	8	8	11	7	12	13	15
Quieren expresar insatisfacción con el gobierno (NATIONALITY)	11	14	8	10	4	10	6	8	13	7	14	15	10	4	11	4	5	14	10	10	14	13	8	13	7	10	4	6
Quieren influir en quién se convierte en próximo presidente de la Comisión Europea	10	11	9	7	10	11	8	10	10	11	8	13	13	4	6	3	7	15	5	7	20	12	13	11	8	9	3	5
La información que han recibido durante la campaña les ha persuadido de ir a votar	10	11	12	13	12	10	14	16	9	9	6	13	12	3	10	7	6	19	8	10	14	11	9	15	11	16	14	14
Hubo otra elección importante al mismo tiempo	5	10	3	9	13	4	2	8	4	3	2	6	7	1	4	7	2	6	5	6	6	7	4	12	5	3	2	6
No lo sé	2	1	3	4	4	1	2	1	1	2	5	2	1	0	2	1	2	2	3	0	1	2	3	0	2	3	2	1
Otros (espontáneos)	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Ninguno (espontáneo)	1	0	0	3	1	2	2	1	0	2	3	1	1	3	2	2	4	1	1	1	2	0	0	0	1	2	1	2

El porcentaje de encuestados que dicen que las personas votan en las elecciones europeas porque es su deber como ciudadanos ha aumentado en 14 países desde octubre-noviembre de 2022, sobre todo en Luxemburgo (51 %, + 13 pp), Lituania (61 %, + 10 pp) y Rumanía (37 %, + 8 pp). Esta proporción ha disminuido en ocho países, con los mayores descensos observados en Suecia (37 %, -8 pp), Portugal (41 %, -8 pp), Chequia (17 %, -7 pp). Este porcentaje de encuestados se ha mantenido estable o sin cambios en cinco países.

En 12 países, los encuestados son más propensos que en octubre-noviembre de 2022 a decir que las personas votan en las elecciones europeas porque generalmente votan en elecciones políticas. Se observan aumentos de seis puntos porcentuales en Finlandia (44 %) y Lituania (41 %), mientras que esta proporción solo ha disminuido ligeramente en Chipre (33 %, -4 pp) y Estonia (24 %, -3 pp) y se ha mantenido estable o sin cambios en 13 países.

Los aumentos en la proporción de encuestados que dicen que las personas votan en las elecciones europeas porque quieren apoyar a un partido político se registran en doce Estados miembros. Estos son de al menos diez puntos porcentuales en Malta (61 %, + 18 pp), Letonia (29 %, + 13 pp) y Grecia (65 %, + 10 pp). Las disminuciones solo se observan en Chipre (58 %, -7 pp) y Chequia (33 %, -5 pp), mientras que, en 13 países, este porcentaje de encuestados se mantiene estable o se ha mantenido sin cambios.

Siete países muestran un aumento en el porcentaje de encuestados que mencionan el deseo de apoyar a un candidato específico como una razón que lleva a la gente a votar, sobre todo Malta (52 %, + 7 pp), Portugal (34 %, + 6 pp) y Bélgica (25 %, + 6 pp). Los descensos se registran en Chequia (30 %, -5 pp), Eslovaquia (35 %, -4 pp), Estonia (37 %, -3 pp), Alemania (15 %, -3 pp) y los Países Bajos (13 %, -3 pp). Esta proporción se ha mantenido estable o sin cambios en 15 países.

Las proporciones de encuestados que dicen que las personas votan para expresar su apoyo a la Unión Europea han aumentado ligeramente en ocho países desde octubre-noviembre de 2022, especialmente en Estonia (19 %, + 5 pp), Dinamarca, Grecia, Eslovenia (todos 27 %, -4 pp) y Chipre (12 %, -4 pp). Esta proporción de encuestados ha disminuido en cinco países, especialmente en Malta (24 %, -10 pp), Luxemburgo (23 %, -5 pp) y Suecia (18 %, -4 pp) y se ha mantenido estable o sin cambios en 14 países.

Los encuestados son actualmente más propensos que en octubre-noviembre de 2022 a decir que las personas votan en las elecciones europeas para expresar su descontento en Luxemburgo (23 %, + 6 pp), Suecia (22 %, + 5 pp), Letonia (17 %, + 5 pp) y los Países Bajos (31 %, + 3 pp). Por el contrario, esta proporción ha disminuido en Grecia (16 %, -7 pp), Francia (31 %, -4 pp), Italia (22 %, -4 pp), Bulgaria (10 %, -4 pp) y Alemania (20 %, -3 pp), y se ha mantenido estable o sin cambios en 18 Estados miembros.

El análisis sociodemográfico muestra que las mujeres son ligeramente más propensas que los hombres a decir que las personas votan en las elecciones europeas porque es su deber como ciudadanas (40 % frente a 36 %). Además, los encuestados de 55 años o más tienen más probabilidades de decir que las personas votan porque es su deber como ciudadanos (40 % frente al 35 % de los de 15 a 24 años) y que suelen votar en elecciones políticas (39 % vs 32 %), mientras que los de 15 a 24 años son los más propensos a mencionar el deseo de cambiar las cosas como una razón (33 % frente al 28 % de las personas de 55 años o más).

Cuanto más tiempo permanezcan los encuestados en la educación a tiempo completo, más probable es que digan que las personas votan porque quieren cambiar las cosas (el 31 % de los que terminaron la educación de 20 años o más frente al 25 % de los que abandonaron los 15 años o menos) y porque quieren expresar su apoyo a la Unión Europea (24 % vs 17 %).

Los encuestados que tienen menos dificultades para pagar sus facturas son más propensos a decir que las personas votan porque es su deber como ciudadanos (40 % frente al 32-33 % de los

que tienen dificultades de vez en cuando o más a menudo), porque suelen votar en elecciones políticas (38 % frente al 31-34 %) y porque quieren expresar su apoyo a la Unión Europea (23 % frente al 18 %). Por el contrario, aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo se inclinan más a mencionar que quieren apoyar a un candidato específico como una razón para votar (28 % frente al 21 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades).

Por último, los que votaron en las últimas elecciones europeas son más propensos que los que no votaron para decir que la gente vota porque es su deber como ciudadanos (43 % vs 28 %), porque suelen votar en elecciones políticas (39 % vs 32 %), apoyar a un partido político (38 % vs 33 %), cambiar las cosas (31 % vs 26 %) y expresar su apoyo a la Unión Europea (23 % vs 18 %).

QA17ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (% — EU-27)

	Es su deber como ciudadanos	Quieren cambiar las cosas votando en las elecciones europeas	Quieren influir en quién se convierte en próximo presidente de la Comisión Europea	Quieren expresar su descontento	Quieren apoyar al gobierno (NACIONALIDAD)	Quieren expresar insatisfacción con el gobierno (NATIONALITY)	Quieren expresar su insatisfacción con la Unión Europea	Por lo general, votan en las elecciones políticas	Quieren expresar su apoyo a la Unión Europea	Cuestiones políticas y sociales de su interés se plantean durante la campaña electoral	Quieren evitar el éxito electoral de otros partidos políticos que no les gustan	Quieren apoyar a un partido político
EU-27	38	29	10	21	16	11	12	36	21	13	16	36
Género												
Hombre	36	29	10	21	16	11	13	37	21	14	16	37
Mujer	40	30	10	21	16	10	11	35	21	13	15	35
Edad												
15-24	35	33	14	22	15	14	12	32	19	14	17	35
25-39	36	31	11	23	14	11	13	35	20	14	17	36
40-54	36	29	12	21	16	11	13	35	21	14	15	37
55+	40	28	8	19	17	9	11	39	22	13	15	35
Educación (Fin de)												
—15	40	25	8	21	20	9	9	36	17	9	12	35
16-19	37	28	10	21	17	12	12	35	20	12	16	35
20+	39	31	10	20	14	10	13	39	24	16	16	38
Todavía estudiando	36	34	13	23	14	12	12	33	19	16	17	36
Categoría socioprofesional												
Autoempleado	32	30	11	18	16	11	13	37	24	15	14	36
Gerentes	41	32	11	20	13	11	13	38	27	16	18	40
Los demás collares blancos	36	31	12	20	18	11	13	36	22	15	15	39
Trabajadores manuales	35	28	11	23	17	12	12	32	19	12	16	33
Personas de la casa	41	28	7	21	16	9	11	34	19	10	11	34
Desempleado	35	26	11	26	11	15	13	36	15	11	16	34
Jubilados	41	27	7	19	18	9	11	40	22	12	15	34
Estudiantes	36	34	13	23	14	12	12	33	19	16	17	36
Dificultades para pagar facturas												
La mayoría de las veces	32	27	10	21	18	13	13	31	18	10	16	35
De vez en cuando	33	27	11	24	17	13	13	34	18	13	16	34
Casi nunca/Nunca	40	30	10	20	15	9	11	38	23	14	16	37
Imagen del Parlamento Europeo												
Positivo	43	32	12	15	17	8	9	39	29	17	15	37
Neutral	36	29	10	21	17	11	11	35	19	13	15	35
Negativo	32	26	8	32	13	15	20	33	12	9	18	34

Razones para no votar en las elecciones europeas

La razón más frecuentemente mencionada por los encuestados de por qué las personas no votan en las elecciones europeas es la creencia de que su voto no cambiará nada (47 %, sin cambios desde octubre-noviembre de 2022). Más de un tercio dice que las personas no votan porque no están interesadas en la política en general (37 %, + 3 pp) o porque desconfían del sistema político en general (36 %, + 2 pp).

Otras razones dadas por alrededor de una quinta parte o más son: sienten que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les concierne (23 %, + 1 pp), generalmente no votan en las elecciones políticas, no están convencidos por ningún partido político o candidato (ambos 22 %, + 1 pp), se oponen a la Unión Europea (19 %, sin cambios), creen que el Parlamento Europeo no aborda suficientemente los problemas que afectan a personas como ellos (19 %, -1 pp) y no saben muy bien cuál es el papel del Parlamento Europeo (19 %, -2 pp).

Excepto por la proporción que dice no estar interesada en la política en general, que ha aumentado ligeramente (+ 3 pp), todas las demás cifras se han mantenido estables desde octubre-noviembre de 2022.

QA18ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente no vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (EU27) (%)



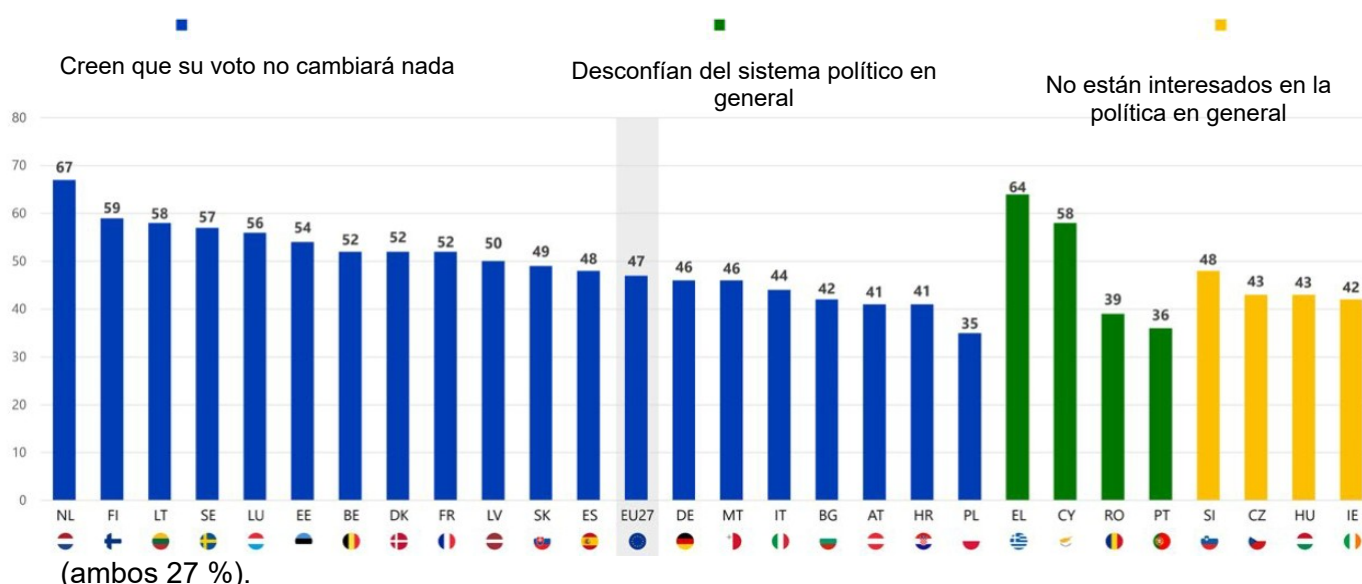
En diecinueve Estados miembros, la creencia de que su voto no cambiará nada es la primera razón mencionada con mayor frecuencia que lleva a la gente a no votar en las elecciones europeas. En cuatro países, la razón más común dada por los encuestados es que no están interesados en la política en general, mientras que la desconfianza en el sistema político en general encabeza la lista en otros cuatro países.

En todos los países, la creencia de que su voto no cambiará nada es la primera o la segunda razón más frecuentemente mencionada por los encuestados para que las personas no voten en las elecciones europeas. Las proporciones oscilan entre el 67 % en los Países Bajos, el 59 % en Finlandia y el 58 % en Lituania, el 34 % en Portugal, el 35 % en Polonia y el 37 % en Rumanía.

«No están interesados en la política en general» se ubican entre las tres razones principales que llevan a la gente a no votar en 25 países. El mayor porcentaje de encuestados que mencionan esto se encuentra en Lituania (51 %), Eslovenia (48 %) y Finlandia (46 %). En el otro extremo del espectro, es menos probable que se dé esta razón en Austria (29 %), Portugal (31 %) y Polonia (32 %).

La desconfianza en el sistema político en general se encuentra entre las tres principales respuestas en 23 Estados miembros. Grecia (64 %) y Chipre (58 %) destacan por proporciones particularmente altas que seleccionan esta razón para no votar, seguida de Lituania (46 %). Alrededor de una cuarta parte o menos da esta respuesta en Polonia (23 %), Finlandia y Suecia

QA18ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente no vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 4 ANSWERS) (% — La respuesta más mencionada por país)



Los encuestados en Dinamarca, Suecia (ambos el 47 %) y los Países Bajos (41 %) son los más propensos a decir que las personas no votan en las elecciones europeas porque sienten que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les concierne. Por el contrario, el 11 % en España y el 16 % en Polonia, Luxemburgo y Rumanía citan esto como una razón.

Grecia (48 %) es el país donde los encuestados son más propensos a decir que la gente no vota porque no están convencidos por ningún partido político o candidato, seguido de Chipre (36 %) y Austria (31 %). Es menos probable que los encuestados mencionen esto como una razón en Dinamarca (6 %), Países Bajos (10 %) y Suecia (11 %).

Por lo general, no votar en elecciones políticas se menciona con mayor frecuencia en Polonia (31 %), Hungría e Irlanda (ambos 29 %), mientras que se cita menos en España (13 %), Malta (14 %), Bélgica y Estonia (ambos 15 %).

Las proporciones más altas de encuestados que dicen que las personas no votan porque se oponen a la Unión Europea se observan en Austria (36 %), Malta (30 %) y Chequia (29 %). Por el contrario, menos de uno de cada diez menciona esto en Chipre (8 %), Lituania y España (9 %).

Más de tres de cada diez en Suecia (36 %), Dinamarca (34 %), Países Bajos y Portugal (ambos 31 %) dicen que una razón que lleva a la gente a no votar es que no saben muy bien cuál es el papel del Parlamento Europeo. Esto se compara con el 11 % en Polonia, el 13 % en Grecia y el 14 % en Eslovaquia, que mencionan esto como una razón.

QA18ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente no vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (%)

	EU-27	SE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	RR HH	ES	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	EN	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Creen que su voto no cambiará nada	47	52	42	42	52	46	54	38	55	48	52	41	44	57	50	58	56	39	46	67	41	35	34	37	42	49	59	57
No están interesados en la política en general	37	42	35	43	40	35	45	42	37	44	34	40	33	41	39	51	36	43	42	44	29	32	31	33	48	35	46	41
Desconfían del sistema político en general	36	41	38	30	29	36	32	30	64	44	32	39	38	58	42	46	31	33	34	45	35	23	36	39	37	31	27	27
Sienten que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les concierne.	23	28	28	29	47	24	29	17	25	11	24	20	18	21	22	21	16	21	27	41	25	16	22	16	18	22	38	47
No están convencidos por ningún partido político o candidato.	22	15	27	20	6	26	22	18	48	24	15	25	26	36	18	25	14	21	29	10	31	21	16	29	20	25	17	11
Por lo general, no votan en las elecciones políticas	22	15	25	26	20	23	15	29	18	13	25	26	19	23	18	24	20	29	14	18	21	31	20	23	20	18	26	19
Se oponen a la Unión Europea	19	16	24	29	20	22	17	16	26	9	18	16	24	8	14	9	11	15	30	24	36	18	12	14	12	17	16	16
No saben muy bien cuál es el papel del Parlamento Europeo	19	22	15	17	34	18	16	16	13	18	20	15	21	18	17	15	15	19	21	31	16	11	31	18	18	14	29	36
Creen que el Parlamento Europeo no se ocupa suficientemente de los problemas que afectan a personas como ellos.	19	21	28	24	23	24	22	14	33	11	16	22	18	17	20	16	16	20	20	23	26	17	14	19	15	24	20	24
No saben lo suficiente sobre el posicionamiento de los diferentes partidos políticos en los asuntos europeos	14	18	11	10	13	13	9	15	8	12	11	14	16	10	11	7	8	13	14	20	16	14	17	14	12	11	15	23
No hay interés en los temas discutidos durante la campaña	13	17	12	11	14	15	9	19	9	12	11	14	13	4	9	10	9	19	27	12	18	13	14	15	15	13	10	12
Les falta tiempo, están demasiado ocupados	11	10	8	11	12	11	13	18	5	9	7	13	10	6	14	12	12	13	4	11	19	16	8	20	13	16	9	10
No están al tanto de las elecciones	9	8	3	7	8	6	9	17	5	10	12	10	10	2	10	5	13	8	2	7	12	8	17	12	9	7	11	17
No saben dónde, ni cómo, votar	8	9	4	7	5	4	8	11	4	8	8	8	11	4	9	3	12	7	4	8	6	10	11	9	10	5	4	6
Se enfrentan a algunos problemas prácticos que les impiden votar (dificultad para llegar a los colegios electorales, discapacidad, problemas de salud, etc.)	5	11	5	2	2	2	3	5	8	2	2	10	7	2	4	2	4	7	2	2	11	10	8	14	2	6	3	2
No lo sé	2	1	1	3	3	1	2	1	0	1	3	1	2	0	2	1	1	1	1	0	1	2	3	0	2	1	2	1
Otros (SPONTANEOUS)	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
Ninguno (SPONTANEOUS)	1	1	0	2	1	3	1	2	0	1	2	0	0	6	1	2	4	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1

Por último, más de una cuarta parte en Grecia (33 %), Bulgaria (28 %) y Austria (26 %) mencionan el hecho de que la gente cree que el Parlamento Europeo no aborda suficientemente los problemas que afectan a personas como ellos. Aquellos en España (11 %), Irlanda y Portugal (ambos 14 %) son los menos propensos a citar esto como una razón para no votar.

En once países, los encuestados son más propensos que en octubre-noviembre de 2022 a decir que las personas no votan en las elecciones europeas porque creen que su voto no cambiará nada. Este es especialmente el caso de Malta (46 %, + 14 pp), Luxemburgo (56 %, + 12 pp) y Estonia (54 %, + 7 pp). Esta proporción de encuestados ha disminuido en Francia (52 %, -7 pp), Austria (41 %, -4 pp), Bulgaria (42 %, -3 pp) y Portugal (34 %, -3 pp), y se ha mantenido estable o sin cambios en 12 países.

La proporción de encuestados que dicen que las personas no votan porque no están interesadas en la política en general ha aumentado en 15 países desde octubre-noviembre de 2022, sobre todo en Malta (42 %, + 12 pp), Irlanda (42 %, + 8 pp) y Suecia (41 %, + 7 pp). Esta proporción solo ha disminuido en Portugal (31 %, -5 pp), Chipre (41 %, -5 pp) y Grecia (37 %, -4 pp), y se ha mantenido estable o sin cambios en nueve países.

Los aumentos en la proporción de encuestados que dicen que las personas no votan en las elecciones europeas porque desconfían del sistema político en general se registran en catorce Estados miembros. Malta (34 %, + 9 pp) ha visto una vez más el mayor aumento, seguido de Chipre (58 %, + 7 pp) y Letonia (42 %, + 7 pp). Esta proporción de encuestados solo ha disminuido ligeramente en Eslovaquia (31 %, -3 pp) y se ha mantenido estable o sin cambios en 12 países.

Nueve países muestran un aumento en la proporción que dicen que la gente siente que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les preocupa como una razón que les lleva a no votar. Los mayores aumentos se encuentran en Bélgica (28 %, + 6 pp), Estonia (29 %, + 5 pp) y Chipre (21 %, + 5 pp). Se observan descensos en Luxemburgo (16 %, -7 pp), España (11 %, -4 pp), Austria (25 %, -3 pp) y Chequia (29 %, -3 pp). Esta cifra se ha mantenido estable o sin cambios en 14 países.

Los encuestados en siete países son actualmente más propensos que en octubre-noviembre de 2022 a decir que las personas no votan porque no están convencidas por ningún partido político o candidato, sobre todo en Malta (29 %, + 9 pp) y Letonia (18 %, + 6 pp). Esta proporción ha disminuido ligeramente en España (24 %, -4 pp) y Dinamarca (6 %, -3 pp), y se ha mantenido estable o sin cambios en 18 países.

En ocho países, el porcentaje de encuestados que mencionan que las personas generalmente no votan en las elecciones políticas como una razón para no votar en las elecciones europeas ha aumentado, y esto ocurre especialmente en Lituania (24 %, + 8 pp), Eslovenia (20 %, + 7 pp), Hungría (29 %, + 6 pp) y Letonia (18 %, + 6 pp). Esta proporción ha disminuido ligeramente en Malta (14 %, -4 pp), Chequia (26 %, -3 pp) y Portugal (20 %, -3 pp), y se ha mantenido estable o sin cambios en 16 Estados miembros.

Los encuestados en Letonia (14 %, + 6 pp) tienen más probabilidades que en octubre-noviembre de 2022 de decir que las personas no votan porque se oponen a la Unión Europea, mientras que las de Malta (30 %, -6 pp) tienen actualmente menos probabilidades de hacerlo. En Luxemburgo, ha habido descensos en la proporción de encuestados que mencionan como razones que no saben muy bien cuál es el papel del Parlamento Europeo (15 %, -7 pp) y creen que el Parlamento Europeo no aborda suficientemente los problemas que afectan a personas como ellos (16 %, -5 pp). En Grecia (33 %, + 5 pp), los encuestados son ahora más propensos a decir que las personas no votan porque creen que el Parlamento Europeo no aborda suficientemente los problemas que afectan a personas como ellos.

Los encuestados de 15 a 24 años son los más propensos a decir que las personas no votan en las elecciones europeas porque no están interesadas en la política en general (42 % frente al 35-37 % de los encuestados mayores) y menos probable que digan que la gente cree que su voto no cambiará nada (42 % frente a 45-48 %), desconfía del sistema político en general (30 % frente al 36-38 %) y se oponen a la Unión Europea (15 % frente a 19-20 %).

Cuanto más tiempo los encuestados permanecieron en la educación a tiempo completo, más probable es que mencionen la creencia de que su voto no cambiará nada (el 49 % de los que terminaron la educación de 20 años o más frente al 43 % de los que terminaron los 15 años o menos), sin sentir que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les preocupa (29 % frente al 16 %), sin saber muy bien cuál es el papel del Parlamento Europeo (22 % frente al 16 %) y la creencia de que el Parlamento Europeo no aborda suficientemente los problemas que afectan a personas como ellos (21 % frente al 16 %) como razones que llevan a las personas a no votar. Sin embargo, los encuestados que abandonaron la educación de 15 años o menos tienen más probabilidades de decir que las personas no votan porque no están convencidas por ningún partido político o candidato (25 % frente al 20 % de los que terminaron la educación de 20 años o más).

Los encuestados que tienen menos dificultades para pagar sus cuentas están más inclinados a decir que las personas no votan porque no están interesadas en la política en general (38 % frente al 33 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo) y porque sienten que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les concierne (25 % frente al 16 %). Lo contrario es cierto para la desconfianza en el sistema político en general (41 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo frente al 35 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades) y no están convencidos por ningún partido político o candidato (27 % vs 21 %).

Aquellos que hablan con frecuencia de asuntos políticos europeos son más propensos que aquellos que nunca lo hacen a decir que la gente no vota porque sienten que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les concierne (25 % frente al 20 %) y porque creen que el Parlamento Europeo no aborda suficientemente los problemas que afectan a personas como ellos (25 % frente a 14 %).

Por último, los encuestados que votaron en las últimas elecciones europeas son más propensos que aquellos que no votaron para decir que las personas creen que su voto no cambiará nada (49 % frente al 43 %) y sienten que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les preocupa (25 % vs 18 %).

QA18ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que algunas personas no votan en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (% — EU-27)

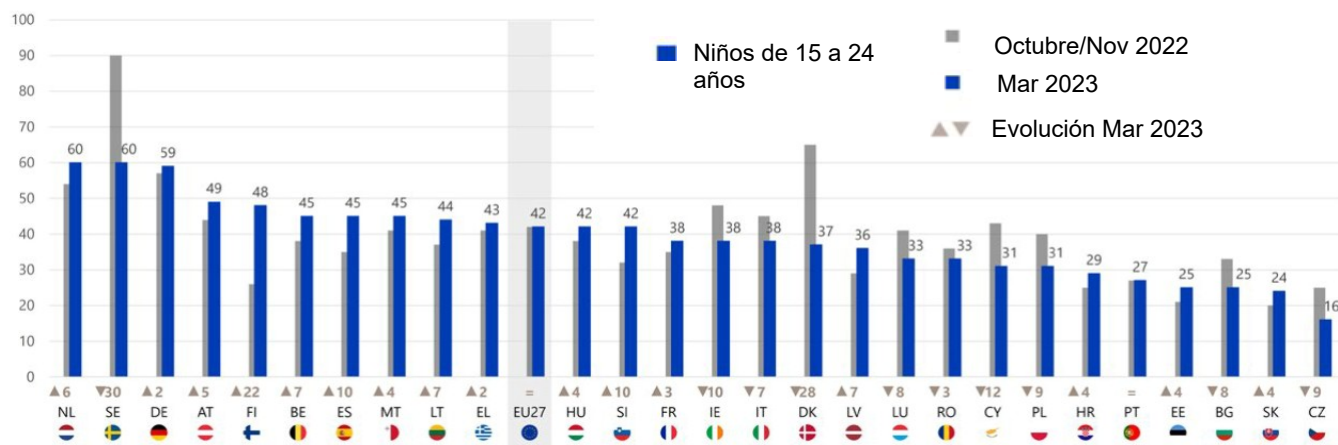
	No están interesados en la política en general	Creer que su voto no cambiará nada	Se oponen a la Unión Europea	No saben muy bien cuál es el papel del Parlament o Europeo	Creer que el Parlament o Europeo no se ocupa suficiente mente de los problemas que afectan a personas como ellos.	No saben lo suficiente sobre el posicionamiento de los diferentes partidos políticos en los asuntos europeos	Desconfían del sistema político en general	No están convencidos por ningún partido político o candidato.	Sienten que lo que está sucediendo en el Parlament o Europeo no les concierne.
EU-27	15	6	6	0	1	1	36	22	23
Género									
Hombre	16	7	5	0	1	1	37	22	22
Mujer	15	6	6	0	1	1	35	23	23
Edad									
15-24	16	10	7	0	0	0	30	24	23
25-39	15	7	6	0	1	1	36	21	24
40-54	16	6	5	0	1	1	36	23	24
55+	15	5	5	0	1	1	38	22	21
Educación (Fin de)									
—15	14	5	5	1	1	1	40	25	16
16-19	15	6	5	0	1	1	37	23	19
20+	16	6	6	0	1	1	36	20	29
Todavía estudiando	17	11	8	0	0	0	30	23	25
Categoría socioprofesional									
Autoempleado	15	6	5	0	0	1	37	21	24
Gerentes	16	7	4	0	1	0	37	19	28
Los demás collares blancos	15	8	6	0	1	0	36	23	26
Trabajadores manuales	15	7	5	0	1	1	36	23	20
Personas de la casa	13	4	5	1	0	1	39	25	16
Desempleado	15	4	5	1	1	1	40	25	19
Jubilados	15	4	5	1	1	1	37	22	21
Estudiantes	17	11	8	0	0	0	30	23	25
Dificultades para pagar facturas									
La mayoría de las veces	15	7	5	1	1	1	41	27	16
De vez en cuando	14	7	6	0	1	1	38	25	20
Casi nunca/Nunca	16	6	5	0	1	1	35	21	25
Imagen del Parlamento Europeo									
Positivo	17	6	6	0	1	1	34	22	26
Neutral	14	7	6	0	1	1	35	22	22
Negativo	14	5	3	1	2	1	43	24	19

3.2. Un enfoque en la juventud

Esta sección se centra más específicamente en las actitudes hacia las elecciones, y en particular hacia las próximas elecciones europeas, entre los encuestados más jóvenes (es decir, los de entre 15 y 24 años) y establece una comparación entre los resultados observados entre los jóvenes europeos y los observados entre la población en general. El Eurobarómetro Post-Elección de 2019 encontró que, aunque los ciudadanos de más edad eran los más propensos a votar en las últimas elecciones europeas, el aumento de la participación entre 2014 y 2019 fue el más fuerte entre los jóvenes menores de 25 años (42 %, + 14 pp), un factor que ayudó a lograr la participación global más alta en las elecciones europeas desde 1994²⁷. Por lo tanto, parece crucial supervisar las actitudes en este grupo de edad para comprender de manera más exhaustiva las tendencias de la participación electoral y política en toda la UE.

Más de cuatro de cada diez de los encuestados de 15 a 24 años (42 %) dicen que es de gran importancia para ellos personalmente votar en las elecciones europeas, mientras que el 13 % concede poca importancia a estas elecciones. Por lo tanto, los jóvenes encuestados tienen una probabilidad ligeramente inferior a la media (48 %) de atribuir gran importancia a las elecciones europeas.

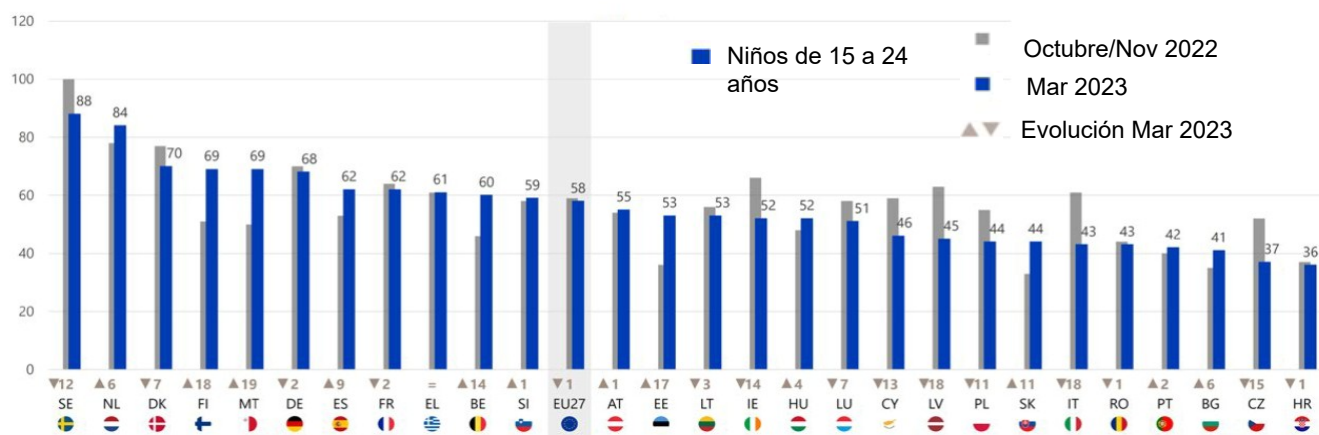
QA16.a Por favor, indique lo importante o no que es para usted votar personalmente en las elecciones europeas. Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (% — total «Alta importancia (8-10)»)



Casi seis de cada diez de los encuestados más jóvenes (58 %) atribuyen una gran importancia personal al voto en las elecciones nacionales y menos de uno de cada diez (8 %) dice que votar en estas elecciones es de baja importancia. Una vez más, los jóvenes de 15 a 24 años tienen menos probabilidades que el promedio (67 %) de dar alta importancia a la votación.

²⁷ Los resultados de la encuesta del Eurobarómetro posterior a la elección del Parlamento Europeo (EB 91.5) realizada en junio de 2019 pueden consultarse en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2312>

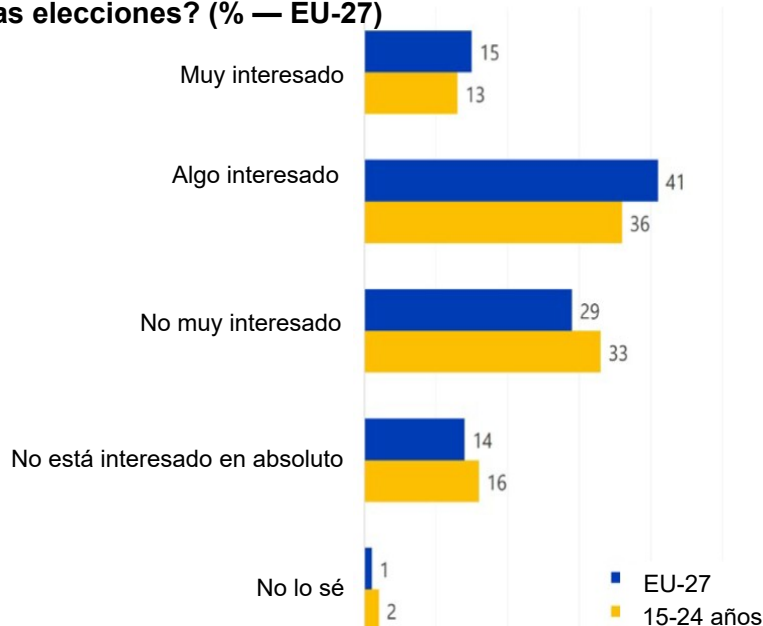
QA16b ¿Y qué tan importante o no es para usted votar en las elecciones nacionales en (NUESTRO PAÍS)? (% — total «Alta importancia (8-10)»)



Por lo tanto, como ocurre con los resultados entre la población en general, los jóvenes encuestados son más propensos a reconocer la importancia de las elecciones nacionales que la de las elecciones europeas.

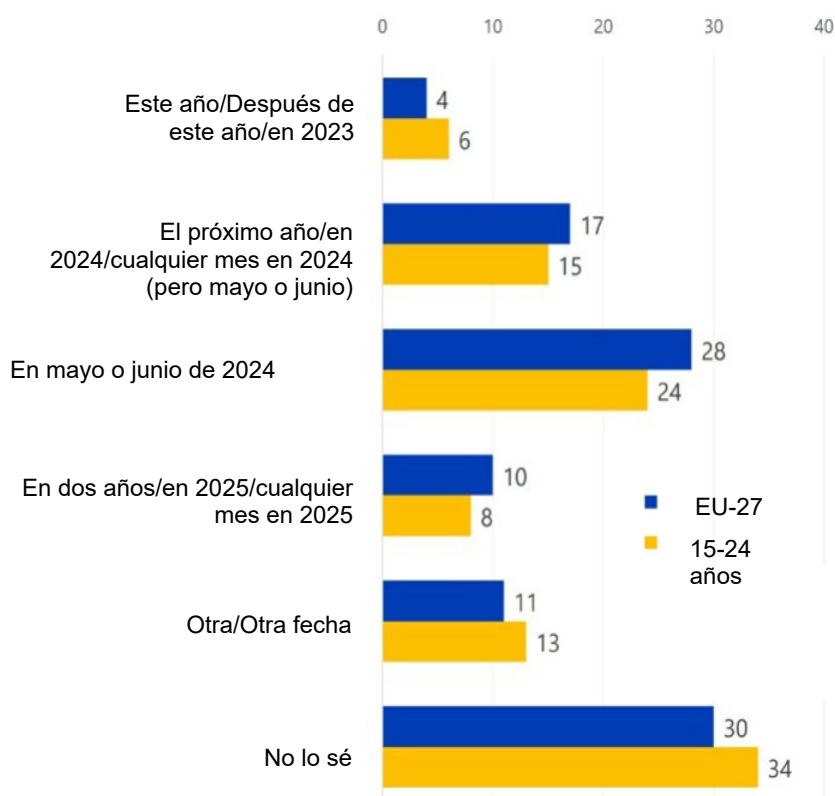
Proporciones iguales dicen que están interesados (49 %) y no interesados (49 %) en estas elecciones. Más particularmente, el 13 % dice que está «muy interesado» y el 36 % algo interesado, mientras que el 16 % «no está interesado en absoluto» y el 33 % «no está muy interesado». Al comparar estas cifras con las encontradas entre la población general, parece claro que los jóvenes de 15 a 24 años tienen menos probabilidades que la media (56 %) de estar interesados, a pesar de que la proporción de los que dicen que están «muy» interesados es algo similar a la observada para toda la muestra (15 %).

QA15 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024. ¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (% — EU-27)



Cuando se les preguntó sobre la fecha de las próximas elecciones europeas, casi una cuarta parte de los encuestados más jóvenes (24 %) dan la respuesta correcta de mayo o junio de 2024, mientras que el 15 % identifica correctamente el año, pero no el mes, y alrededor de una cuarta parte (27 %) da una respuesta incorrecta. Esto indica que los jóvenes de 15 a 24 años son ligeramente menos propensos que el promedio a estar al tanto de la fecha exacta de las próximas elecciones (24 % vs 28 %).

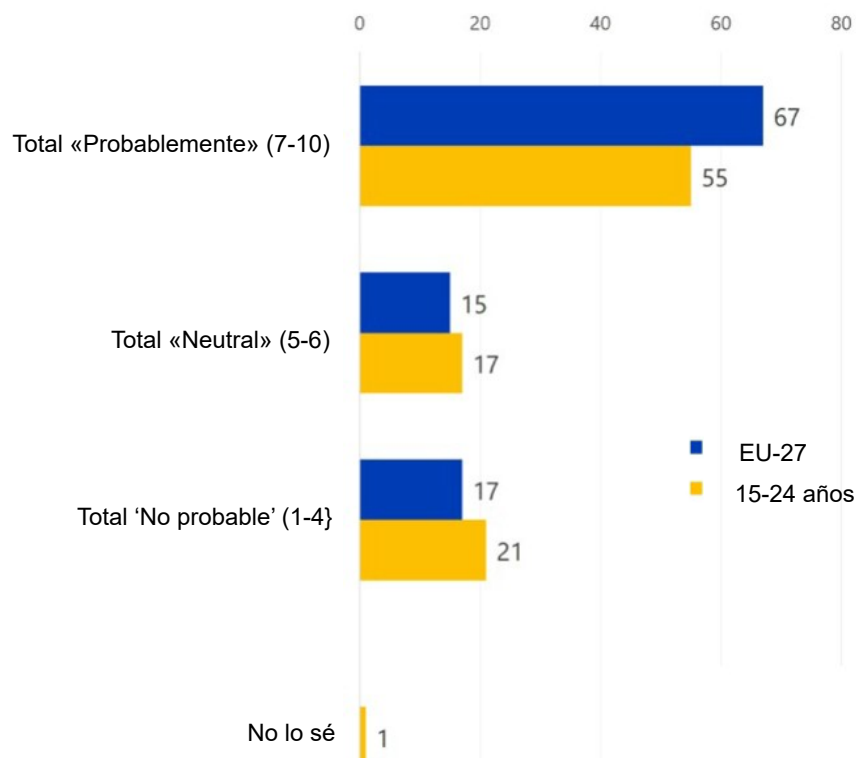
**QA14 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024.
¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (% — EU-27)**



La probabilidad de votar en las próximas elecciones europeas es menor entre los encuestados más jóvenes que entre la población general, con el 55 % de los jóvenes de 15 a 24 años que dicen que es probable que voten si las próximas elecciones europeas se celebran la próxima semana (frente a una media del 67 %). No obstante, cabe señalar que el 6 % de estos encuestados dice que aún no es elegible para votar.

Los votantes probables todavía representan una mayoría absoluta de los jóvenes encuestados, mientras que solo alrededor de una quinta parte (21 %) dicen que no es probable que voten (en comparación con un promedio del 17 %).

QA22 Si las próximas elecciones europeas se celebraran la próxima semana, ¿qué tan probable sería que votara en estas elecciones? Utilice una escala del 1 al 10, en la que «1» significa «no es probable» y «10» significa «muy probable». (% — EU-27)

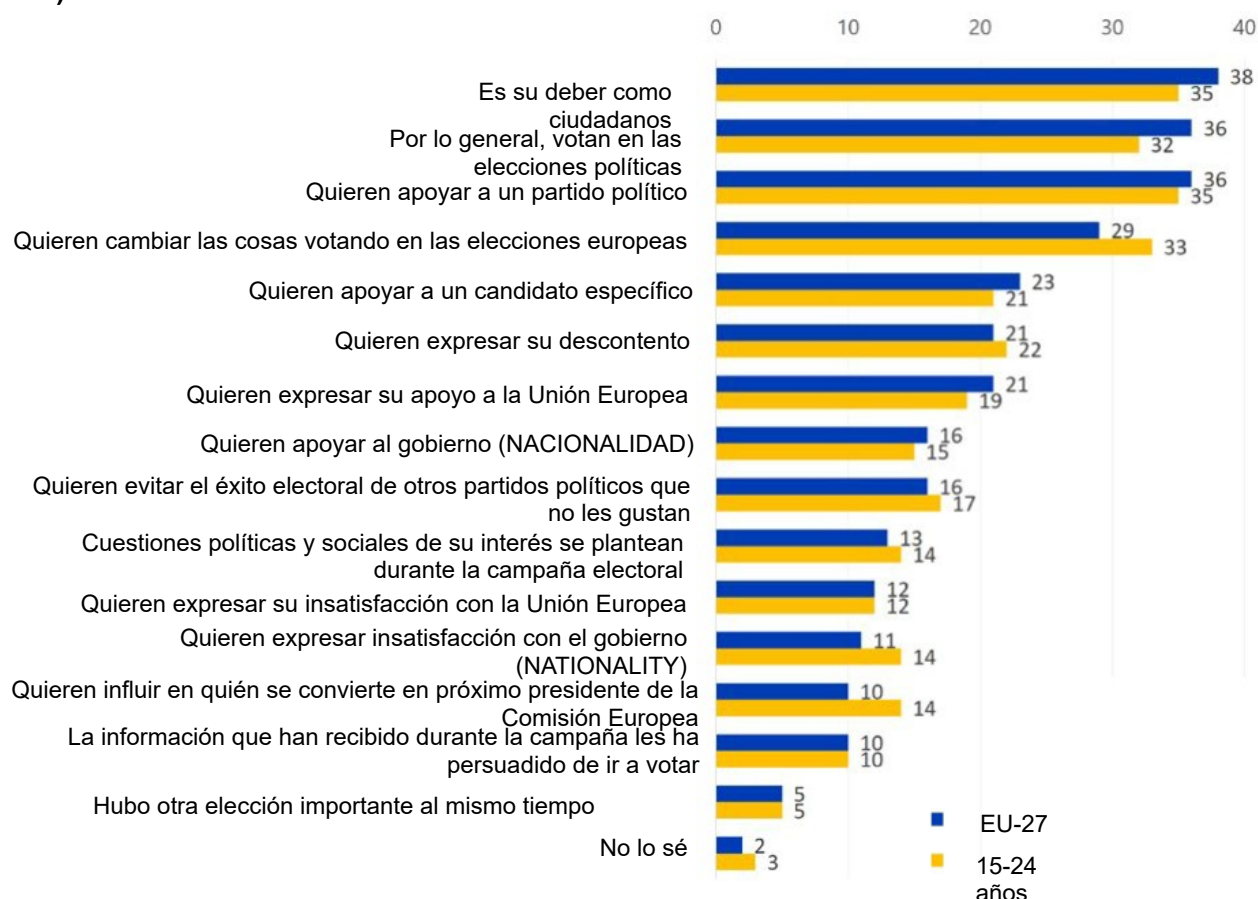


La clasificación de las razones por las que las personas votan en las elecciones europeas, según lo expresado por los encuestados de 15 a 24 años, es solo ligeramente diferente de la observada entre la población general. Ser un deber como ciudadanos (35 %, en comparación con un promedio del 38 %) y querer apoyar a un partido político (35 % vs 36 %) siguen estando entre las tres razones principales dadas por los jóvenes de 15 a 24 años. Sin embargo, estos encuestados son más propensos que el promedio a decir que las personas votan porque quieren cambiar las cosas (33 % vs 29 %), lo que ocupa el tercer lugar entre las razones dadas. Por el contrario, aunque normalmente votar en elecciones políticas ocupa un cuarto lugar cercano (32 %), los encuestados más jóvenes son menos propensos a mencionar esto que la población general (36 %).

Otras razones seleccionadas por alrededor de una quinta parte son el deseo de expresar descontento (22 %, frente a un promedio del 21 %) y el deseo de apoyar a un candidato específico (21 % vs 23 %).

Por último, cabe señalar que los encuestados más jóvenes tienen más probabilidades que la media de decir que las personas votan en las elecciones europeas porque quieren influir en quién se convierte en próximo presidente de la Comisión Europea (14 % frente al 10 %).

QA17ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que la gente vota en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (% — EU-27)



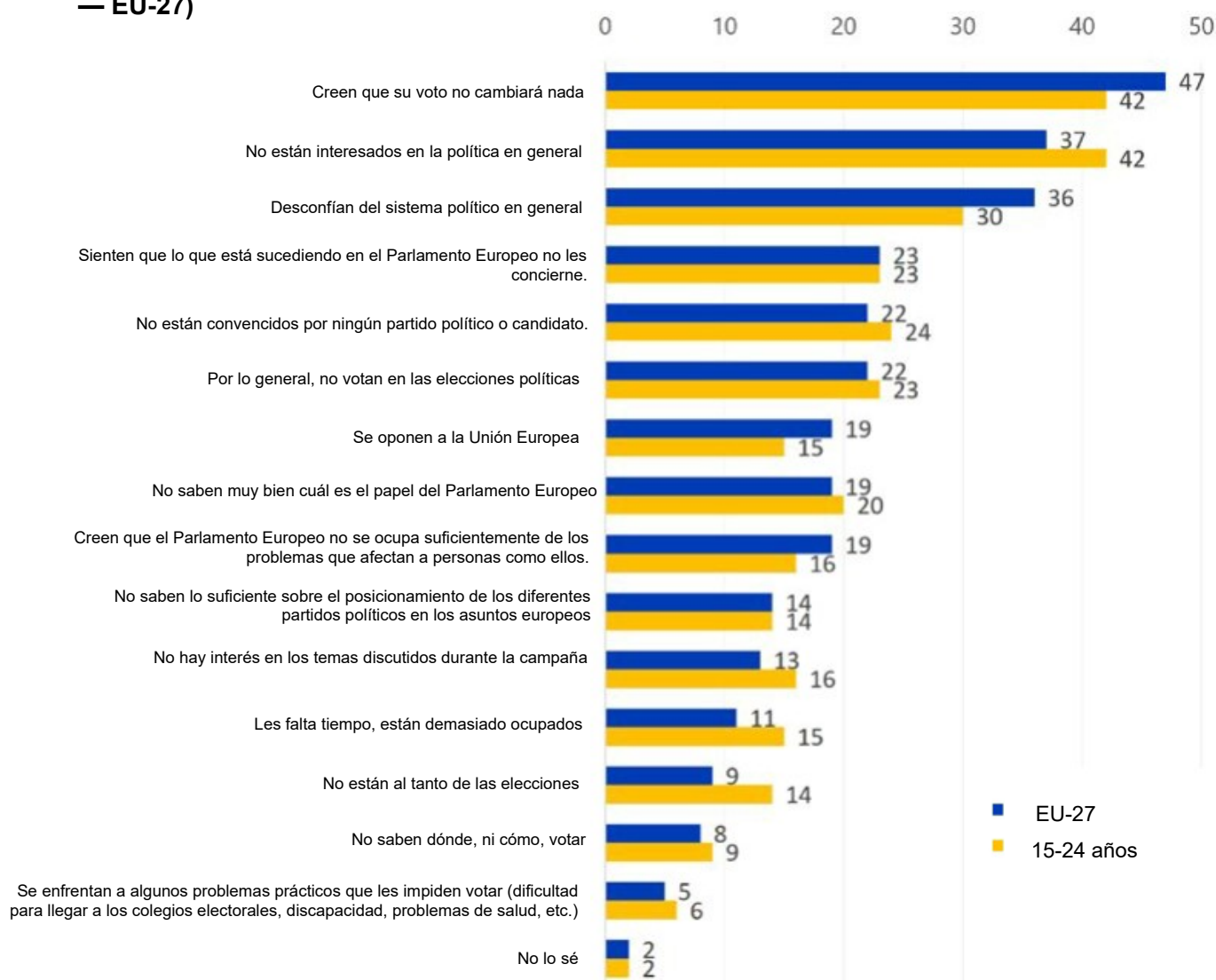
Entre la población en general, es más probable que los encuestados digan que las personas no votan en las elecciones europeas porque creen que su voto no cambiará nada, no están interesados en la política en general o desconfían del sistema político en general. Este ranking es, en general, el mismo entre los encuestados más jóvenes, aunque se pueden observar diferencias en las proporciones que seleccionan cada una de estas razones. Más particularmente, los jóvenes de 15 a 24 años tienen más probabilidades que la media de decir que las personas no votan porque no están interesadas en la política en general (42 % vs 37 %), lo que hace de esto la razón común más mencionada entre los jóvenes. Sin embargo, aunque la creencia de que su voto no cambiará nada es la razón principal conjunta, los encuestados más jóvenes son menos propensos a mencionar esto que la población general (42 % vs 47 %), y lo mismo se aplica a la desconfianza en el sistema político en general (30 % vs 36 %).

Otras razones mencionadas por al menos una quinta parte de los encuestados más jóvenes son: no estar convencido por ningún partido político o candidato (24 %, frente a una media del 22 %), sintiendo que lo que está sucediendo en el Parlamento Europeo no les concierne (23 % vs 23 %), no suele votar en elecciones políticas (23 % vs 22 %) y no saber muy bien cuál es el papel del Parlamento Europeo (20 % frente al 19 %).

Entre las otras razones, vale la pena señalar que los jóvenes de 15 a 24 años tienen menos probabilidades que la población general de decir que las personas no votan porque se oponen a la

Unión Europea (15 % vs 19 %), pero más inclinadas a decir que es porque carecen de tiempo o están demasiado ocupadas (15 % vs 11 %) y porque no son conscientes de las elecciones (14 % vs 9 %).

QA18ab En su opinión, ¿cuáles son las razones por las que algunas personas no votan en las elecciones europeas? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (% — EU-27)



3.3. Comportamiento de voto

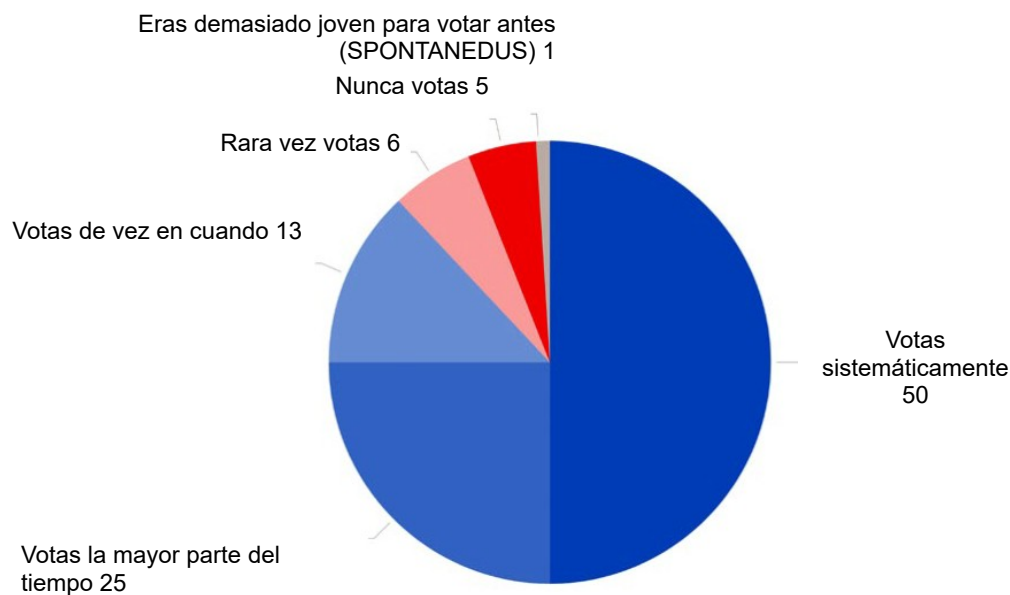
Frecuencia de votación en las elecciones locales/regionales, nacionales y europeas

Al describir su comportamiento electoral en los últimos años a nivel local, regional, nacional o europeo, la mitad de los encuestados (50 %, sin cambios desde octubre-noviembre de 2022) dicen que siempre votan. Cerca de cuatro de cada diez (38 %, sin cambios) dicen que a menudo votan, ya sea «la mayoría de las veces» (25 %, -1 pp) o «de vez en cuando» (13 %, + 1 pp),

mientras que alrededor de uno de cada diez (11 %, sin cambio) dice que «raramente» (6 %, sin cambios) o «nunca» (5 %, sin cambios).

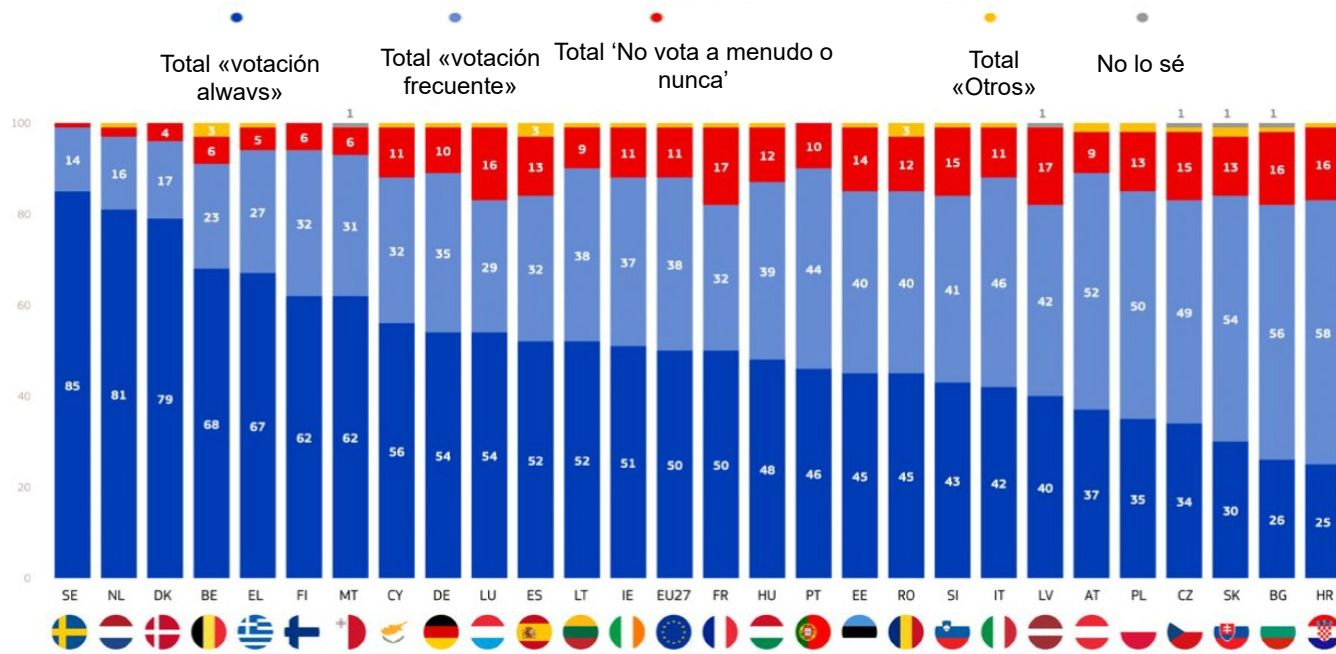
Estas proporciones son estables o sin cambios en comparación con octubre-noviembre de 2022 y son consistentes con las observadas en un momento similar (abril de 2018) antes de las elecciones europeas de 2019, cuando el 50 % dijo que siempre vota y el 35 % que a menudo vota.

QA19 Ahora hablemos de su comportamiento personal de voto. ¿Cuál de las siguientes describe mejor su comportamiento electoral en los últimos años, ya sea a nivel local o regional, nacional o europeo? (% — EU-27)



Los encuestados en Suecia (85 %), Países Bajos (81 %) y Dinamarca (79 %) son los más propensos a decir que siempre votan en las elecciones, ya sea a nivel local o regional, nacional o europeo. Este comportamiento electoral es menos generalizado en Croacia (25 %), Bulgaria (26 %) y Eslovaquia (30 %). El porcentaje de encuestados que rara vez o nunca votan es el más alto en Francia, Letonia (ambos 17 %), Bulgaria, Croacia y Luxemburgo (16 %), mientras que son los más bajos en Suecia (1 %), Países Bajos (2 %) y Dinamarca (4 %).

QA19 Ahora hablemos de su comportamiento personal de voto. ¿Cuál de las siguientes describe mejor su comportamiento electoral en los últimos años, ya sea a nivel local o regional, nacional o europeo? (%)



QA19 Ahora hablemos de su comportamiento personal de voto. ¿Cuál de las siguientes describe mejor su comportamiento electoral en los últimos años, ya sea a nivel local o regional, nacional o europeo? (%)

	Votas sistemáticamente		Votas la mayor parte del tiempo		Votas de vez en cuando		Rara vez votas		Nunca votas		Depende/Solo votas en ciertas elecciones (SPONTANEOUS)	
	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022	Marzo de 2023	Diff. Marzo 2023 — Oct/Nov 2022
EU-27	50	0	25	-1	13	1	6	0	5	0	0	0
SER	68	2	16	0	7	0	3	-1	3	-2	0	0
BG	26	-1	33	-2	23	2	12	-1	4	1	0	0
CZ	34	-3	34	2	15	3	8	-2	7	0	0	-1
DK	79	1	14	-1	3	-1	2	1	2	1	0	0
DE	54	-3	23	-3	12	4	5	1	5	1	1	0
EE	45	13	25	0	15	-6	9	-5	5	-3	0	0
IE	51	-4	27	2	10	1	4	-1	7	2	0	0
EL	67	-2	19	0	8	3	3	0	2	0	0	0
ES	52	-6	24	3	8	1	6	0	7	1	1	1
FR	50	2	22	-3	10	1	8	1	9	-2	0	0
RRHH	25	-8	35	3	23	4	10	0	6	1	0	0
ES	42	-2	31	1	15	2	8	1	3	-1	0	-1
CY	56	2	21	1	11	1	3	-4	8	1	1	1
LV	40	-15	25	3	17	7	10	3	7	1	0	0
LT	52	8	25	-5	13	1	5	0	4	-3	0	0
LU	54	2	21	-3	8	0	8	1	8	1	0	0
HU	48	-5	27	4	12	-1	7	2	5	0	0	0
MT	62	-3	21	-3	10	4	4	1	2	0	0	0
NL	81	4	14	-3	2	-1	1	0	1	-1	0	0
EN	37	-2	34	-1	18	0	4	-1	5	3	0	0
PL	35	5	26	-4	24	-3	8	-1	5	3	0	0
PT	46	2	35	2	9	-4	4	-1	6	1	0	0
RO	45	13	24	-7	16	-4	9	-5	3	1	0	0
SI	43	4	29	-2	12	-1	9	1	6	-2	0	0
SK	30	-3	30	-3	24	5	7	-1	6	1	0	0
FI	62	10	25	-2	7	-2	3	-3	3	-2	0	0
SE	85	-4	12	4	2	0	0	-1	1	1	0	0

La proporción que siempre vota en las elecciones aumenta con la edad, ya que el 57 % de los que tienen 55 años o más dicen que siempre votan, en comparación con el 37 % de los de 15 a 24 años.

Los niveles de educación también juegan un papel importante cuando se trata de la conducta electoral. Aquellos que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más tienen más probabilidades de decir que siempre votan que aquellos que terminaron con 19 años o menos (61 % vs 44-49 %).

Los directivos (63 %) son los más propensos a votar sistemáticamente, especialmente en comparación con los desempleados (35 %). También hay una diferencia en cuanto a las condiciones financieras de los encuestados, ya que aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus cuentas son más propensos que aquellos que tienen dificultades más a menudo para decir que siempre votan (59 % frente a 34-37 %).

La sensación de que la propia voz cuenta y la satisfacción con la democracia en la UE y en su país son también rasgos que acompañan a una mayor propensión al voto en las elecciones. Por ejemplo, el 61 % de los que están de acuerdo en que su voz cuenta en su país siempre votan, en comparación con el 36 % de los que no están de acuerdo. Lo mismo se aplica a la imagen que los

PRIMAVERA 2023 | EB 99.1 3. UN AÑO ANTES DE LAS ELECCIONES EUROPEAS 2024: CIUDADANOS
FRENTE A LA BOLETA ELECTORAL

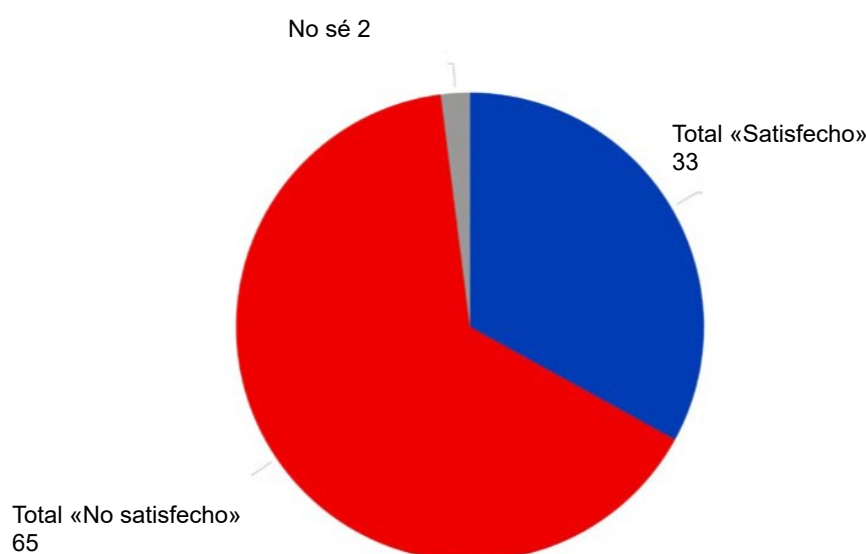
encuestados tienen del Parlamento Europeo, con el 63 % de los que tienen una imagen positiva diciendo que siempre votan, frente al 39 % de los que tienen una imagen negativa.

Participación declarada en las elecciones europeas de 2019 y en las últimas elecciones nacionales

El 60 % (-1 pp desde octubre-noviembre de 2022) dice que votó en las últimas elecciones europeas de mayo de 2019, mientras que el 36 % (+ 1 pp) dice que no votó.

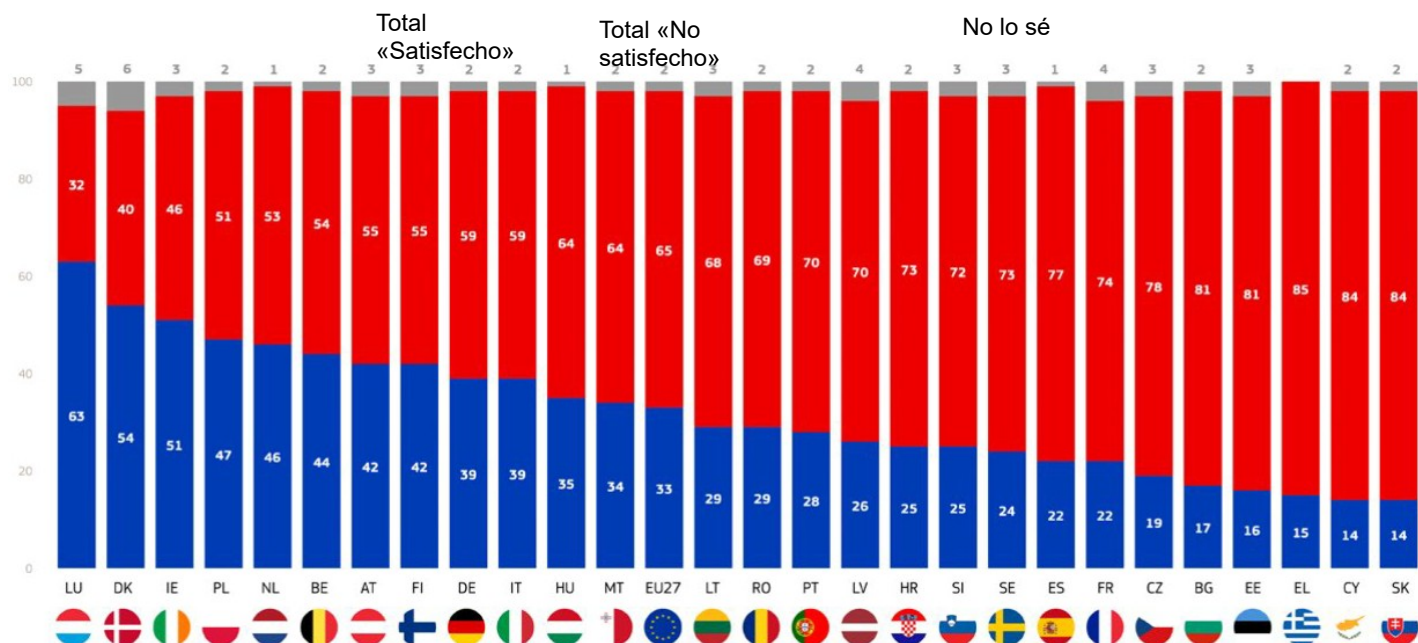
Cabe señalar que esta proporción es superior a la participación real en las últimas elecciones europeas (50,6 %), lo que indica que una serie de no votantes (incluida una proporción de los que no tenían edad de votar) informaron que votaron en la encuesta actual.

QA24.1 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del costo de vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por... el gobierno (NACIONALIDAD)? (EU27) (%)



En todos los países, la mayoría de los encuestados dicen que votaron en las últimas elecciones europeas. La mayor proporción de encuestados se observa en los Países Bajos (81 %), Bélgica (78 %) y Dinamarca (77 %). Por otro lado, menos de la mitad dicen que votaron en Chequia (47 %), Eslovenia (48 %), Francia y Eslovaquia (ambos 49 %).

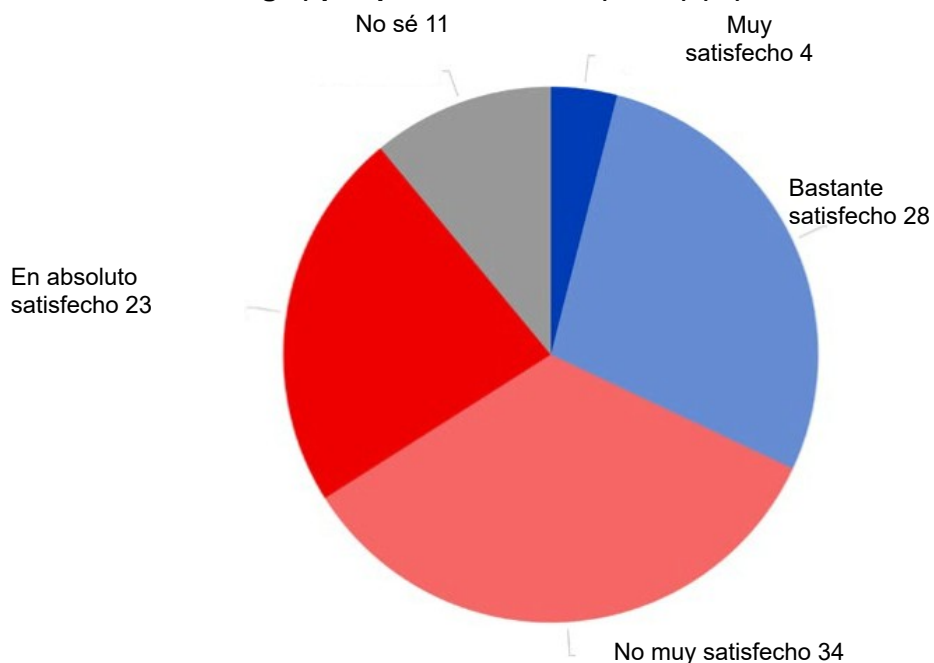
QA24.1 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del costo de vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por... el gobierno (NACIONALIDAD)? (%)



Los encuestados de seis países son ahora más propensos a decir que votaron en las últimas elecciones europeas que en octubre-noviembre de 2022, sobre todo en Estonia (55 %, + 15 pp), Lituania (64 %, + 8 pp), Países Bajos (81 %, + 7 pp) y Rumanía (68 %, + 7 pp). Esta proporción ha disminuido en seis países, y en cinco puntos porcentuales en Croacia (51 %), Suecia (69 %) y Malta (74 %).

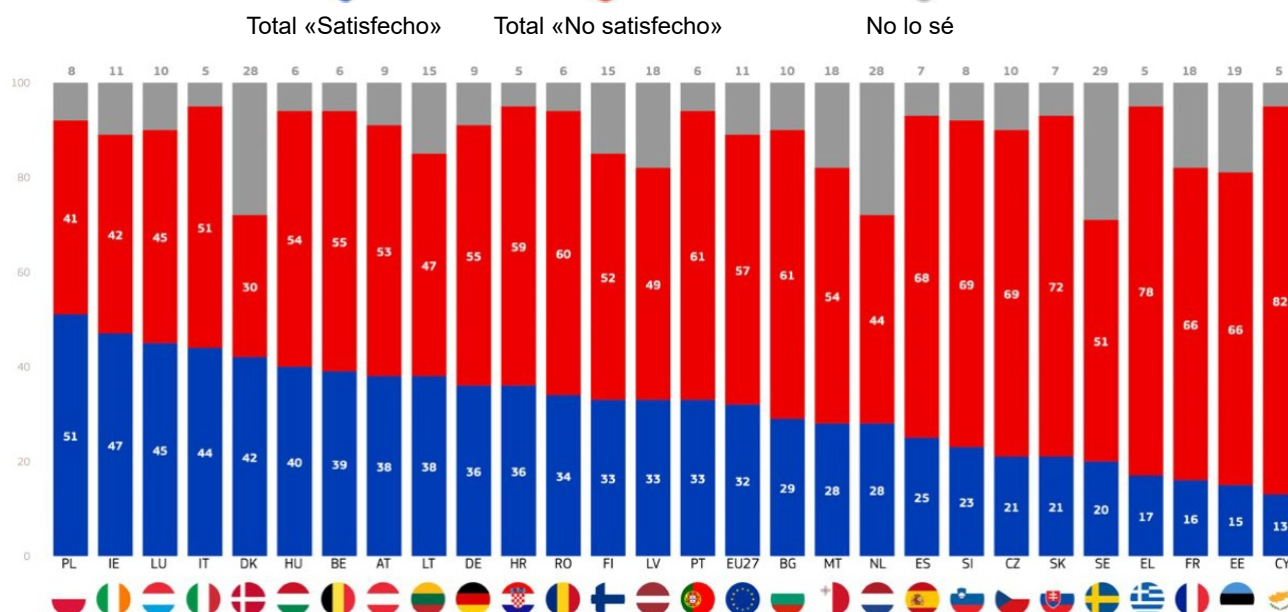
La participación declarada es mayor cuando se trata de elecciones nacionales. Cerca de ocho de cada diez (79 %, -1 pp desde octubre-noviembre de 2022) dicen que votaron en las últimas elecciones nacionales, mientras que alrededor de una quinta parte (19 %, + 1 pp) dicen que no votaron.

QA24.2 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta la fecha para hacer frente al aumento del coste de la vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por parte de la UE? (EU27) (%)



Las mayorías de todos los Estados miembros dicen que votaron en las últimas elecciones nacionales, con las proporciones más altas registradas en los Países Bajos (93 %), Dinamarca (92 %) y Suecia (91 %). La participación declarada en las elecciones nacionales es la más baja en Luxemburgo (61 %), Croacia (68 %) y Letonia (70 %).

QA24.1 ¿Qué tan satisfechos o no están con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del coste de la vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o la energía) por parte de la UE? (%)



La proporción de encuestados que dicen haber votado en las últimas elecciones nacionales ha aumentado en ocho países desde octubre a noviembre de 2022. Una vez más, Estonia (73 %, + 12 pp) y Lituania (76 %, + 6 pp) son los países donde más ha aumentado la participación declarada. Por el contrario, esta proporción ha disminuido en otros ocho países, sobre todo en Letonia (70 %, -9 pp), Croacia (68 %, -7 pp) y Suecia (91 %, -6 pp).

El análisis sociodemográfico muestra que la participación declarada es mayor entre los encuestados de 55 años o más (87 % nacionales, 69 % europeos) que entre los 25-39 años (80 % nacionales, 59 % europeos). Sin embargo, las cifras son las más bajas entre las personas de 15 a 24 años (45 % nacionales, 23 % europeas), aunque esto podría deberse al hecho de que algunos de estos encuestados no tenían edad de votar cuando se celebraron estas elecciones.

El nivel de educación también juega un papel en el nivel de participación declarada, ya que los que terminaron la educación de 20 años o más son más propensos a decir que votaron en cada una de estas elecciones en comparación con los que terminaron con 15 años o menos (89 % frente al 77 % nacional, 74 % frente al 58 % europeo).

Los directivos (90 % nacionales, 76 % europeos) son los más propensos a decir que votaron, especialmente en comparación con los desempleados (61 % nacionales, 46 % europeos). Cuanto más tienen dificultades financieras los encuestados, menos probable es que digan que votaron. Por ejemplo, el 84 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus cuentas dicen que votaron en las elecciones nacionales, en comparación con el 67 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo.

La participación declarada también está relacionada con la sensación de que la propia voz cuenta y la satisfacción con la democracia a nivel nacional y de la UE. Por ejemplo, el 68 % de los que están satisfechos con la democracia en la UE dicen que votaron en las últimas elecciones

europas, en comparación con el 53 % de los que no están satisfechos. Además, los encuestados que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo tienen más probabilidades de decir que votaron en las últimas elecciones europeas que los que tienen una imagen negativa (74 % frente al 52 %).

QA24.1 Por una razón u otra, algunas personas (NUESTRO PAÍS) no votaron en las recientes elecciones. ¿Votó usted mismo en el último... Elecciones europeas, en mayo de 2019? (% — EU-27)

	Sí	No	No lo sé
EU-27	60	36	4
Género			
Hombre	61	36	3
Mujer	60	36	4
Edad			
15-24	23	71	6
25-39	59	38	3
40-54	66	31	3
55+	69	27	4
Educación (Fin de)			
—15	58	39	3
16-19	60	37	3
20+	74	23	3
Todavía estudiando	26	68	6
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	69	28	3
Gerentes	76	21	3
Los demás collares blancos	64	33	3
Trabajadores manuales	56	40	4
Personas de la casa	56	41	3
Desempleado	46	51	3
Jubilados	70	27	3
Estudiantes	26	68	6
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	47	49	4
De vez en cuando	54	42	4
Casi nunca/Nunca	66	31	3
Mi voz cuenta en la UE			
Convenir	74	23	3
Desacuerdo	59	47	3
Mi voz cuenta en (NUESTRO PAÍS)			
Convenir	70	27	3
Desacuerdo	49	48	3
Satisfacción con la democracia en el propio país			
Satisfecho	67	30	3
No satisfecho	53	43	4
Satisfacción con la democracia en la UE			
Satisfecho	68	29	3
No satisfecho	53	43	4
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	74	23	3
Neutral	53	42	5

PRIMAVERA 2023 | EB 99.1 3. UN AÑO ANTES DE LAS ELECCIONES EUROPEAS 2024: CIUDADANOS
FRENTE A LA BOLETA ELECTORAL

Negativo	52	45	3
----------	----	----	---

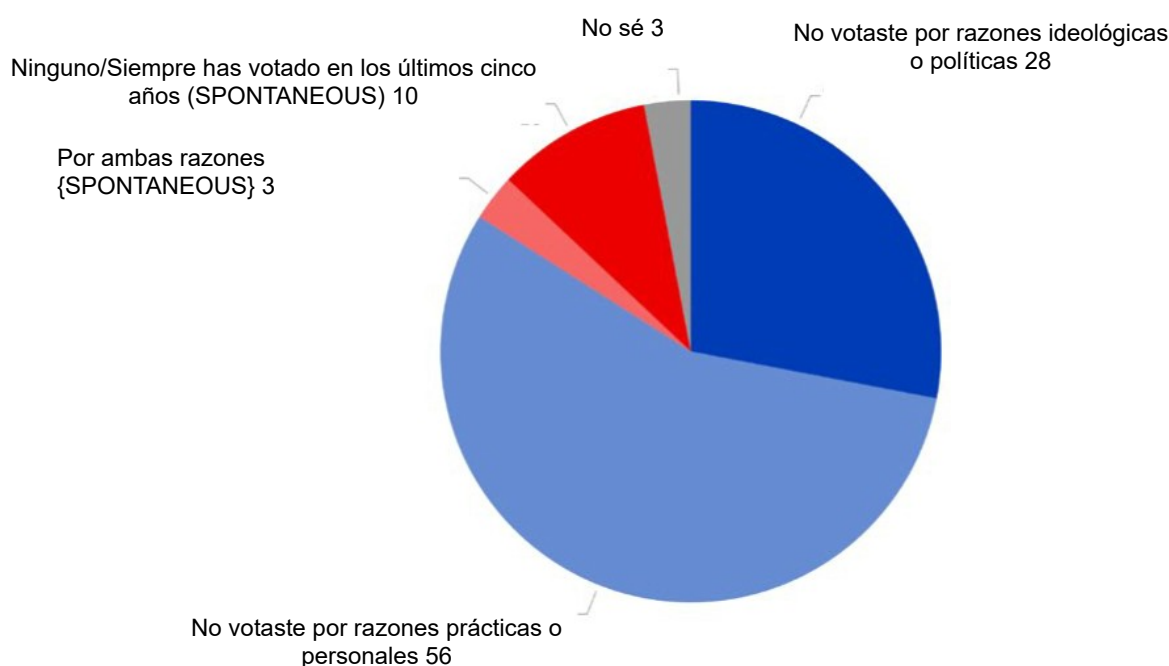
QA24.2 Por una razón u otra, algunas personas (NUESTRO PAÍS) no votaron en las recientes elecciones. ¿Votó usted mismo en el último... ¿Elecciones nacionales? (% — EU-27)

	Sí	No	No lo sé
EU-27	79	19	1
Género			
Hombre	79	20	1
Mujer	79	19	2
Edad			
15-24	45	50	5
25-39	80	19	1
40-54	83	16	1
55+	87	12	1
Educación (Fin de)			
—15	77	21	2
16-19	80	18	1
20+	89	10	1
Todavía estudiando	47	48	5
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	87	12	1
Gerentes	90	9	1
Los demás collares blancos	85	14	1
Trabajadores manuales	77	21	2
Personas de la casa	72	27	1
Desempleado	61	36	3
Jubilados	87	12	1
Estudiantes	47	48	5
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	67	30	3
De vez en cuando	72	26	2
Casi nunca/Nunca	84	15	1
Mi voz cuenta en la UE			
Convenir	88	11	1
Desacuerdo	74	25	1
Mi voz cuenta en (NUESTRO PAÍS)			
Convenir	88	11	1
Desacuerdo	69	30	1
Satisfacción con la democracia en el propio país			
Satisfecho	83	16	1
No satisfecho	75	23	2
Satisfacción con la democracia en la UE			
Satisfecho	83	16	1
No satisfecho	76	23	1

Principales razones para no participar en elecciones o referendos

A los encuestados que dijeron que a menudo, rara vez o nunca votan en las elecciones, ya sea a nivel local o regional, nacional o europeo, también se les preguntaron las principales razones para no participar en una elección o un referéndum en los últimos cinco años. La mayoría de estos encuestados (56 %, sin cambios desde octubre-noviembre de 2022) dicen que no votaron por razones prácticas o personales, mientras que cerca de tres de cada diez (28 %, + 1 pp) citan razones ideológicas o políticas. Una de cada diez (-1 pp) dice espontáneamente que ninguna de las dos razones se aplica a su caso o que siempre ha votado en los últimos cinco años.

QA20 Si usted no participó en una elección o un referéndum en los últimos cinco años, ¿cuál fue la razón principal? (% — EU-27)



Estas cifras se han mantenido estables desde octubre a noviembre de 2022. Como también se señaló en el último informe, en comparación con abril de 2018, mayores proporciones dicen ahora que las principales razones para no votar fueron prácticas o personales (56 % vs 41 %), o ideológicas o políticas (28 % vs 23 %).

En todos menos en un país, la mayoría dice que no participó en una elección o un referéndum en los últimos cinco años por razones prácticas o personales. Esta proporción oscila entre alrededor de siete de cada diez o más en los Países Bajos (78 %), Eslovenia (70 %) y Polonia (69 %), a la mitad o menos en Alemania, Portugal (ambos 46 %), Chipre y Finlandia (ambos 50 %). Malta (33 %) es el único país donde esta razón es dada por una minoría, y donde la mayoría dice en cambio que las razones eran principalmente ideológicas o políticas (43 %).

QA20 Si usted no participó en una elección o un referéndum en los últimos cinco años, ¿cuál fue la razón principal? (% — usted no votó por razones prácticas o personales)

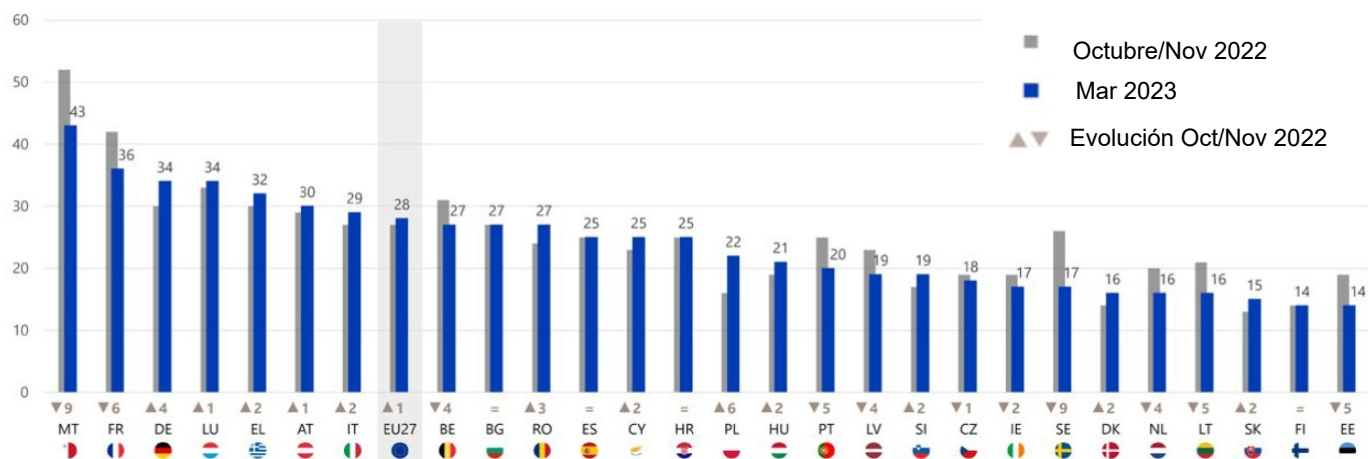


Después de Malta, más de un tercio dice que las razones para no participar fueron ideológicas o políticas en Francia (36 %), Alemania y Luxemburgo (ambos 34 %). Las proporciones más bajas que citan esto como una razón se observan en Estonia, Finlandia (ambos 14 %) y Eslovaquia (15 %).

En diez países, la proporción de encuestados que no participaron en elecciones o referendos en los últimos cinco años por razones prácticas o personales ha aumentado desde octubre a noviembre de 2022. Este es especialmente el caso de Malta (33 %, + 10 pp), Suecia (62 %, + 10 pp) y Francia (55 %, + 9 pp). Por el contrario, esta proporción ha disminuido en seis países y, sobre todo, en Chipre (50 %, -10 pp).

Los encuestados en Polonia (22 %, + 6 pp), Alemania (34 %, + 4 pp) y Rumanía (27 %, + 3 pp) tienen más probabilidades que en octubre-noviembre de 2022 de mencionar razones ideológicas o políticas para no votar. Esta proporción ha disminuido en nueve países, especialmente en Suecia (17 %, -9 pp), Malta (43 %, -9 pp) y Francia (36 %, -6 pp).

QA20 Si usted no participó en una elección o un referéndum en los últimos cinco años, ¿cuál fue la razón principal? (% — usted no votó por razones ideológicas o políticas)



Las razones más comunes en todos los grupos para no participar en elecciones o referendos en los últimos cinco años son prácticas o personales, más que ideológicas o políticas.

En particular, los hombres son más propensos que las mujeres a decir que no votaron por razones ideológicas o políticas (30 % vs 26 %), mientras que los encuestados más jóvenes son los menos propensos a hacerlo (21 % frente al 27-32 % de las personas de 25 años o más), pero los más propensos a mencionar razones prácticas o personales (68 % vs 51-59 %). Los desempleados (32 %) y los que tienen dificultades para pagar sus cuentas de vez en cuando o más a menudo (30-31 %) son los más propensos a decir que no votaron por razones ideológicas o políticas.

Las proporciones que no votaron por razones ideológicas o políticas también son altas entre los que hablan con frecuencia de asuntos políticos europeos (33 % frente al 26 % de los que nunca lo hacen), los que tienen una imagen negativa de la UE (41 % frente al 21 % de los que tienen una imagen positiva) y los que tienen una imagen negativa del Parlamento Europeo (39 % frente al 23 % de los que tienen una imagen positiva).

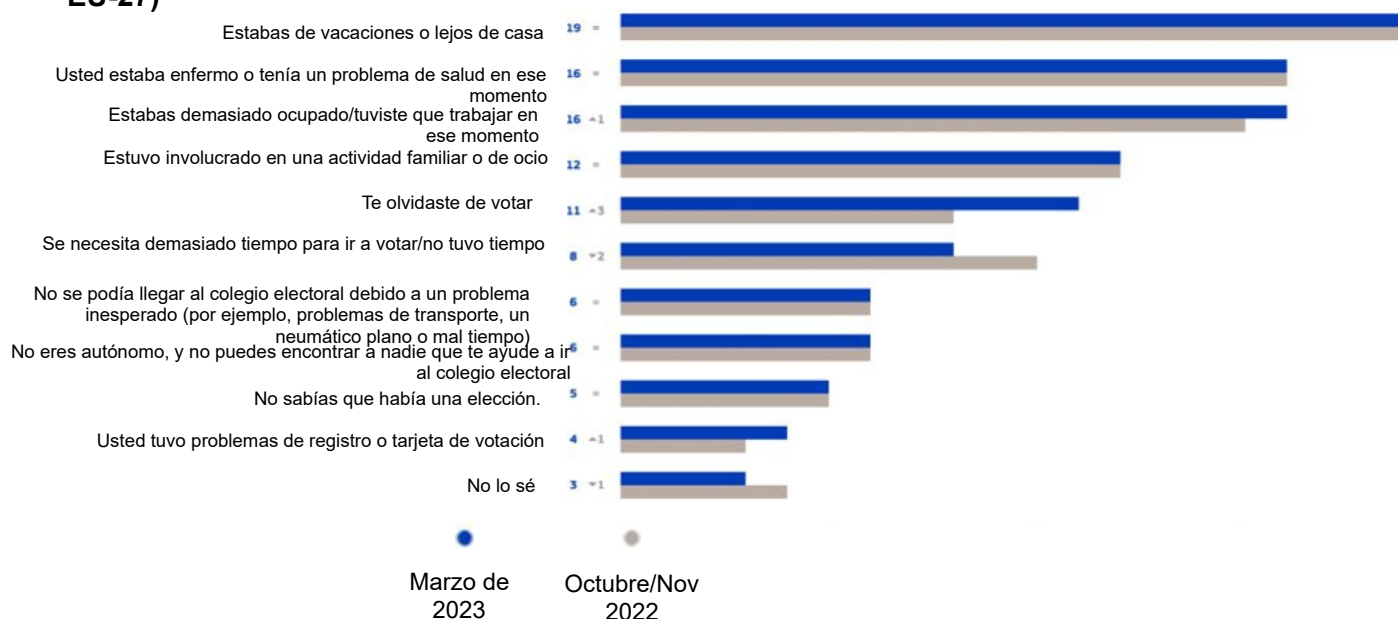
QA20 Si usted no participó en una elección o un referéndum en los últimos cinco años, ¿cuál fue la razón principal? (% — EU-27)

	No votaste por razones ideológicas o políticas.	No votaste por razones prácticas o personales.	No lo sé
EU-27	28	56	3
Género			
Hombre	30	55	3
Mujer	26	58	3
Edad			
15-24	21	68	3
25-39	29	59	2
40-54	32	51	2
55+	27	55	3
Educación (Fin de)			
—15	25	60	3
16-19	31	54	2
20+	27	56	3
Todavía estudiando	21	68	4
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	29	51	5
Gerentes	30	59	3
Los demás collares blancos	29	56	2
Trabajadores manuales	30	54	3
Personas de la casa	24	62	3
Desempleado	32	54	4
Jubilados	26	56	3
Estudiantes	21	68	4
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	30	56	4
De vez en cuando	31	54	3
Casi nunca/Nunca	25	59	2
Hablar sobre asuntos políticos europeos			
Frecuentemente	33	55	1
Ocasionalmente	28	55	3
Nunca	26	59	3
Imagen de la UE			
Positivo	21	61	3
Neutral	27	58	3
Negativo	41	47	2
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	23	59	2
Neutral	26	59	3
Negativo	39	48	3

Razones prácticas para no votar en elecciones o referendos

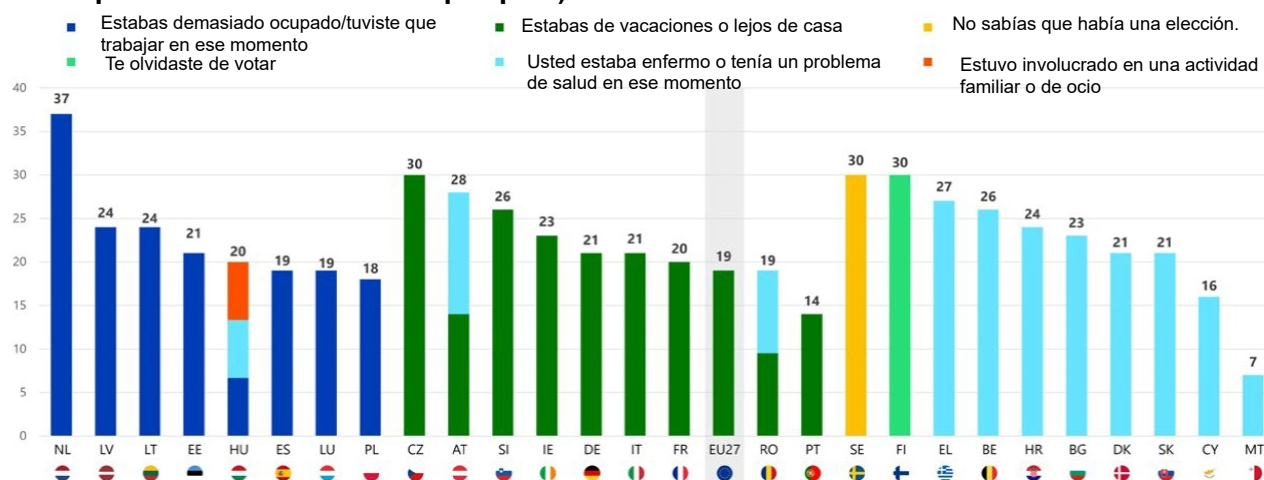
Cuando se les pregunta con más detalle sobre las razones prácticas para no votar en una elección o referéndum, las respuestas más comunes que estos encuestados dan es que estaban de vacaciones o fuera de casa (19 %), que estaban enfermos o tenían un problema de salud (16 %, sin cambios) o que estaban demasiado ocupados o tenían que trabajar (16 %). Otras razones mencionadas por más de uno de cada diez son estar involucrados en una actividad familiar o de ocio (12 %) y olvidarse de votar (11 %).

QA21 ¿Cuál de las siguientes razones le ha impedido alguna vez votar en una elección o un referéndum a nivel local, nacional o europeo? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (% — EU-27)



En ocho países, la razón práctica más frecuente (o conjunta más frecuente) de los encuestados para no votar en una elección o referéndum es que estaban enfermos o tenían un problema de salud. En siete países, la razón más común (o conjunta más común) es estar de vacaciones o lejos de casa, y estar demasiado ocupado o haber tenido que trabajar en ese momento es la razón principal en otros seis países. En Finlandia, la mayoría de los encuestados dicen que se olvidaron de votar, mientras que, en Suecia, la mayoría no sabía que había elecciones. En Hungría, participar en una actividad familiar o de ocio es la principal respuesta conjunta, junto con estar demasiado ocupado o no tener tiempo y estar enfermo o tener un problema de salud.

QA21 ¿Cuál de las siguientes razones le ha impedido alguna vez votar en una elección o un referéndum a nivel local, nacional o europeo? (Posible respuesta múltiple) (% — La respuesta más mencionada por país)



Los encuestados son más propensos a decir que no votaron en una elección o referéndum en los últimos cinco años porque estaban de vacaciones o fuera de casa en Chequia (30 %), Austria (28 %) y Eslovenia (26 %). Los porcentajes más bajos de encuestados que mencionan esta razón práctica se encuentran en Malta (5 %), España (9 %) y Suecia (12 %).

Estar enfermo o haber tenido un problema de salud en el momento de las elecciones se menciona con mayor frecuencia en Austria, Chequia (ambos 28 %) y Grecia (27 %). Por el contrario, el 7 % en Francia y Malta y el 8 % en los Países Bajos citan esta razón.

Los Países Bajos (37 %) son, con diferencia, el país con la mayor proporción que dice que estaban demasiado ocupados o tuvieron que trabajar, seguidos de Letonia y Lituania (ambos 24 %). Es menos probable que los encuestados mencionen esto en Malta, Portugal (6 %) e Italia (11 %).

Al menos uno de cada cinco en Austria (21 %), Bulgaria y Hungría (ambos 20 %) mencionan estar involucrado en una actividad familiar o de ocio como una razón para no votar. Esto se compara con menos de uno de cada veinte que citan esto como una razón en los Países Bajos (2 %), Grecia y Malta (4 %).

Olvidar votar es más común en Finlandia (30 %), Países Bajos (20 %), Luxemburgo y Suecia (ambos 18 %), mientras que es menos común en Grecia (menos del 1 %), Malta (1 %), Bulgaria y Eslovaquia (3 %).

**QA21 ¿Cuál de las siguientes razones le ha impedido votar en una elección o
¿un referéndum a nivel local, nacional o europeo? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (%)**

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Estabas de vacaciones o lejos de casa	19	23	22	30	16	21	19	23	25	9	20	15	21	14	14	17	17	17	5	22	28	17	14	19	26	17	21	12
Usted estaba enfermo o tenía un problema de salud	16	26	23	28	21	16	19	11	27	11	7	24	19	16	14	23	9	20	7	8	28	17	13	19	17	21	10	11
Estabas demasiado ocupado/tuviste que trabajar en ese momento	16	22	22	20	18	15	21	20	15	19	16	16	11	14	24	24	19	20	6	37	20	18	6	17	15	19	18	13
Otros (SPONTANEOUS)	14	3	13	6	20	13	11	7	32	27	20	8	8	24	11	12	12	6	44	14	14	6	21	9	24	12	11	11
Estuvo involucrado en una actividad familiar o de ocio	12	17	20	12	6	11	17	9	4	9	14	12	10	8	10	10	10	20	4	2	21	11	11	15	11	17	11	8
Te olvidaste de votar	11	14	3	6	11	17	15	11	0	8	11	14	11	5	9	8	18	7	1	20	14	10	4	7	10	3	30	18
Se necesita demasiado tiempo para ir a votar/no tuvo tiempo	8	12	5	9	7	11	13	7	3	3	5	10	8	4	8	9	8	12	3	19	17	13	5	7	6	6	7	9
Ninguno/siempre has votado (SPONTANEOUS)	7	5	8	4	4	8	7	4	5	10	5	10	7	18	10	12	6	6	18	2	4	5	9	8	3	16	4	4
No sabías que había una elección.	6	15	2	4	9	7	5	12	1	7	5	7	6	3	6	2	13	5	5	5	11	6	4	6	7	2	3	30
No se podía llegar al colegio electoral debido a un problema inesperado (por ejemplo, problemas de transporte, un neumático plano o mal tiempo)	6	14	3	4	5	4	4	5	6	2	2	5	14	6	6	1	3	6	4	4	10	8	5	13	3	2	4	3
Usted tuvo problemas de registro o tarjeta de votación	5	10	3	5	3	3	3	13	2	4	11	2	6	2	1	2	11	3	4	3	9	6	5	4	1	1	1	1
No eres autónomo, y no puedes encontrar a nadie que te ayude a ir al colegio electoral	4	10	2	4	2	2	3	3	5	1	2	5	6	1	4	1	1	4	2	0	7	9	2	8	2	1	2	3
No lo sé	3	2	4	6	3	3	5	2	0	1	5	3	2	4	3	5	0	2	8	2	2	1	14	1	3	5	7	1

Se pueden observar diferencias interesantes al analizar los resultados según las categorías sociodemográficas de los encuestados. Las mujeres son más propensas que los hombres a mencionar que estaban enfermas o tenían un problema de salud como una razón por la que no votaron (18 % vs 14 %). Los encuestados mayores también son más propensos a mencionar esto como una razón (24 % de aquellos de 55 años o más frente al 9-14 % de los de 15 a 54 años). Los encuestados de 15 a 39 años tienen más probabilidades que sus contrapartes mayores de decir que se olvidaron de votar (14 % vs 7-11 %), mientras que los de las cohortes de edad central tienen más probabilidades de mencionar que estaban demasiado ocupados o tuvieron que trabajar en ese momento (19-21 % de los de 25 a 54 años, en comparación con el 15 % de los de 15 a 24 años y el 11 % de los de 55 años o más).

También hay diferencias en términos de niveles educativos, ya que los encuestados que terminaron la educación a tiempo completo de 16 años o más son más propensos que aquellos que se fueron antes de mencionar estar de vacaciones o fuera de casa (19-24 % vs 12 %) o estar demasiado ocupados o haber tenido que trabajar (17-18 % vs 10 %). Por el contrario, los encuestados que terminaron la educación de 15 años o menos tienen más probabilidades de decir que estaban enfermos o tenían un problema de salud (26 % vs 13-16 %).

Aquellos que tienen menos dificultades financieras son más propensos a decir que estaban de vacaciones o fuera de casa (19-21 % de los que tienen dificultades para pagar sus cuentas de vez en cuando o con menos frecuencia frente al 13 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo), mientras que lo contrario es cierto para las proporciones que mencionan estar enfermo o tener un problema de salud (15-16 % vs 20 %).

QA21 ¿Cuál de las siguientes razones le ha impedido alguna vez votar en una elección o un referéndum a nivel local, nacional o europeo? (MÚLTIPLES RESPUESTAS POSIBLES) (% — UE)

	Usted estaba enfermo o tenía un problema de salud en ese momento	Estabas de vacaciones o lejos de casa	Estabas demasiado ocupado/tuvieste que trabajar en ese momento	Se necesitaba demasiado tiempo para ir a votar/n o tuvo tiempo	Estuvo involucrado en una actividad familiar o de ocio	No sabías que había una elección.	No se podía llegar al colegio electoral debido a un problema inesperado (por ejemplo, problemas de transporte, un neumático plano o mal tiempo)	No eres autónomo, y no puedes encontrar a nadie que te ayude a ir al colegio electoral	Te olvidaste de votar	Usted tuvo problemas de registro o tarjeta de votación
EU-27	16	19	16	8	12	6	6	4	11	5
Género										
Hombre	14	18	18	9	12	7	7	4	10	6
Mujer	18	20	15	8	12	6	6	4	12	5
Edad										
15-24	9	18	15	11	9	8	4	4	14	8
25-39	10	21	21	9	13	9	6	4	14	7
40-54	14	19	19	9	14	5	7	3	11	5
55+	24	18	11	7	10	5	7	5	7	4
Educación (Fin de)										
—15	26	12	10	6	10	4	7	6	10	3
16-19	16	19	17	9	12	6	7	4	11	5
20+	13	24	18	7	12	5	5	4	10	7
Todavía estudiando	7	18	15	12	11	10	5	3	14	9
Categoría socioprofesional										
Autoempleado	13	23	21	7	13	3	5	5	7	9
Gerentes	12	26	17	9	13	7	8	4	13	7
Los demás collares blancos	13	24	22	8	15	7	6	4	12	4
Trabajadores manuales	12	17	20	10	12	6	7	4	13	6
Personas de la casa	20	15	13	7	11	4	8	6	14	3
Desempleado	15	15	11	8	9	5	2	1	11	6
Jubilados	29	17	8	7	10	5	6	5	7	3
Estudiantes	7	18	15	12	11	10	5	3	14	9
Dificultades para pagar facturas										
La mayoría de las veces	20	13	17	6	11	4	6	5	10	6
De vez en cuando	16	19	16	9	13	8	9	5	11	6
Casi nunca/Nunca	15	21	16	9	11	6	5	3	11	5
Imagen del Parlamento Europeo										
Positivo	15	23	17	8	13	6	8	4	11	6
Neutral	17	19	16	9	11	7	7	4	12	5
Negativo	15	16	16	8	12	5	5	3	9	5

4. PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DE LA UE Y DEL PARLAMENTO EUROPEO

El último capítulo del informe evalúa las opiniones de los ciudadanos de la UE y del Parlamento Europeo. Comienza discutiendo las percepciones de los europeos de que su voz cuenta, su compromiso con los asuntos políticos/europeos y sus actitudes hacia la UE, antes de profundizar en un análisis de las percepciones del Parlamento Europeo.

Si bien la sensación de que la voz de los europeos cuenta en la UE es algo tibia, la mayoría de los ciudadanos debaten asuntos políticos europeos y siguen la política de la UE. Además, prevalecen las actitudes positivas y el optimismo con respecto al futuro de la UE vuelve a aumentar, y la pertenencia a la UE se valora y se considera importante.

4.1. Percepción de la UE

Sentir que la voz cuenta en la UE y en su país

El sentimiento de los europeos sobre la medida en que su voz cuenta en su país y en la UE, así como el recuento de voz de su país en la UE, se mantiene sin cambios sin ninguna diferencia perceptible entre octubre y noviembre de 2022.

Las opiniones están divididas sobre si la voz cuenta en la UE, y el 47 % (sin cambios desde octubre a noviembre de 2022) está de acuerdo en que su voz cuenta y el 48 % (-1 pp) está en desacuerdo con esta declaración.

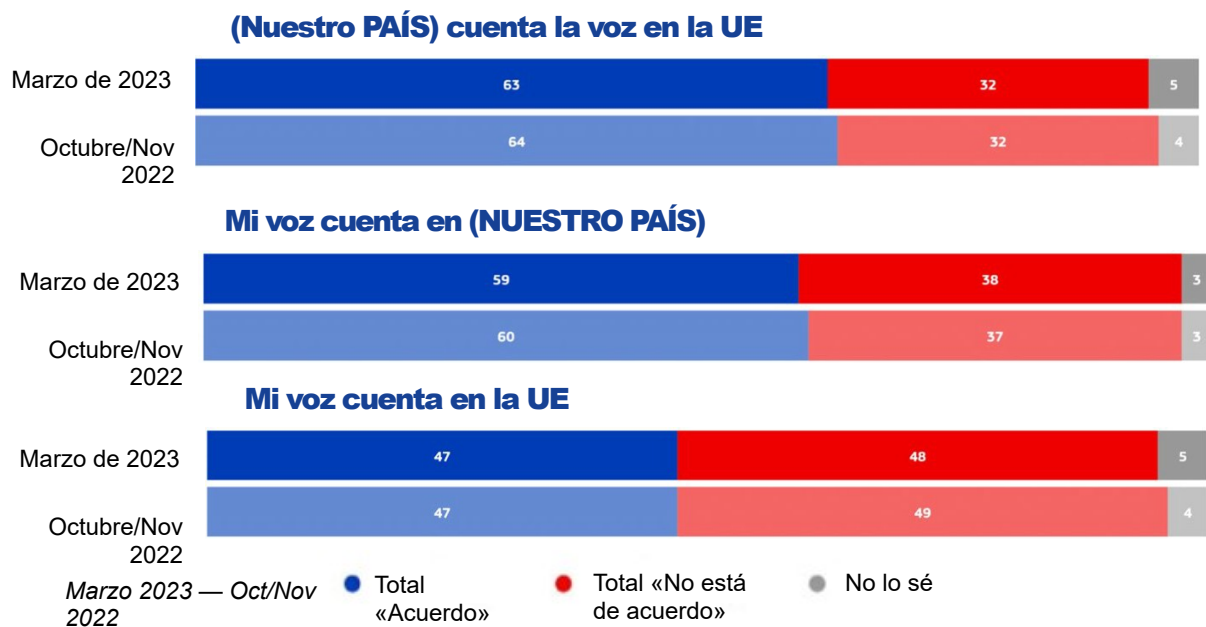
La proporción que siente que su número de voces en la UE ha disminuido en seis puntos porcentuales entre abril-mayo y octubre-noviembre de 2022, tras una evolución positiva entre noviembre y diciembre de 2021 y abril-mayo de 2022, y ha vuelto a los niveles observados a lo largo del período 2017-2019.

Por el contrario, la sensación de que su voz cuenta en su país es compartida por la mayoría de los encuestados (59 %, -1 pp desde octubre-noviembre de 2022), mientras que menos de cuatro de cada diez (38 %, + 1 pp) no están de acuerdo con sus cuentas de voz.

Estas proporciones se han mantenido estables en la encuesta actual, tras una importante evolución positiva entre octubre de 2019 y abril-mayo de 2022, y una disminución menos rápida entre abril-mayo y octubre y noviembre de 2022.

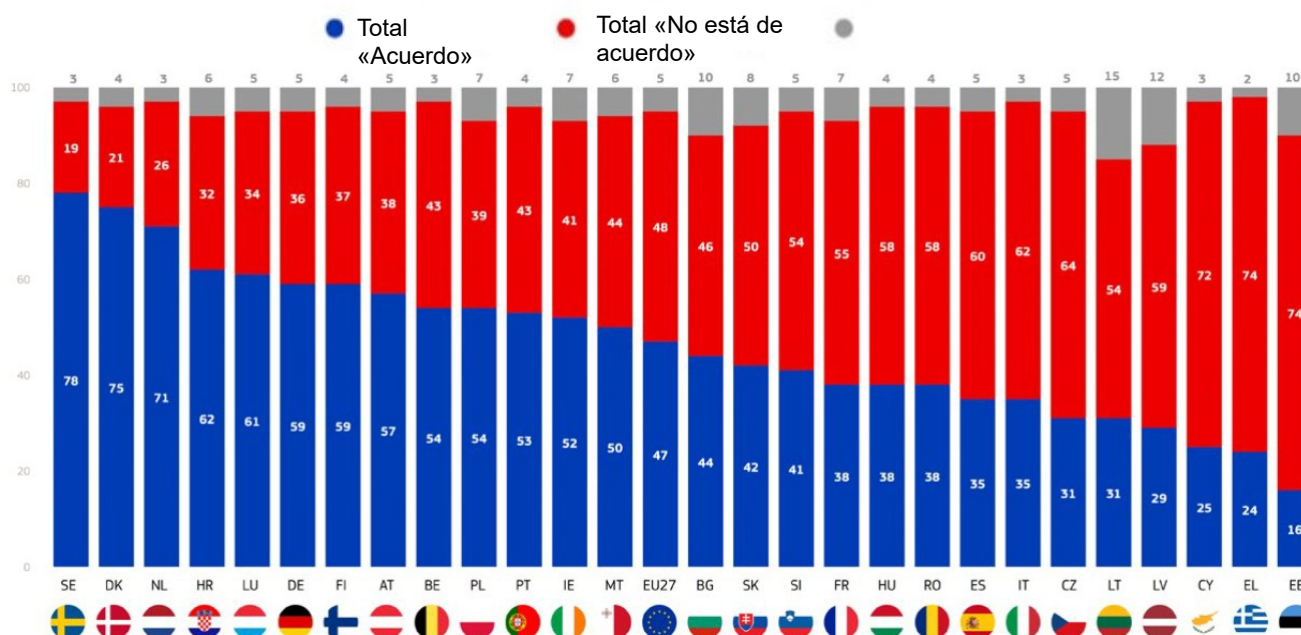
Por último, cerca de dos tercios (63 %, -1 puntos porcentuales desde octubre-noviembre de 2022) consideran que la voz de su país cuenta en la UE, mientras que el 32 % (sin cambios) piensa que no es así.

D72 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones? (EU27) (%)



En 13 países, la mayoría de los encuestados están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE, con más de siete de cada diez en Suecia (78 %), Dinamarca (75 %) y los Países Bajos (71 %) que creen que este es el caso. Por el contrario, una cuarta parte o menos en Estonia (16 %), Grecia (24 %) y Chipre (25 %) sienten que su voz se escucha a nivel de la UE.

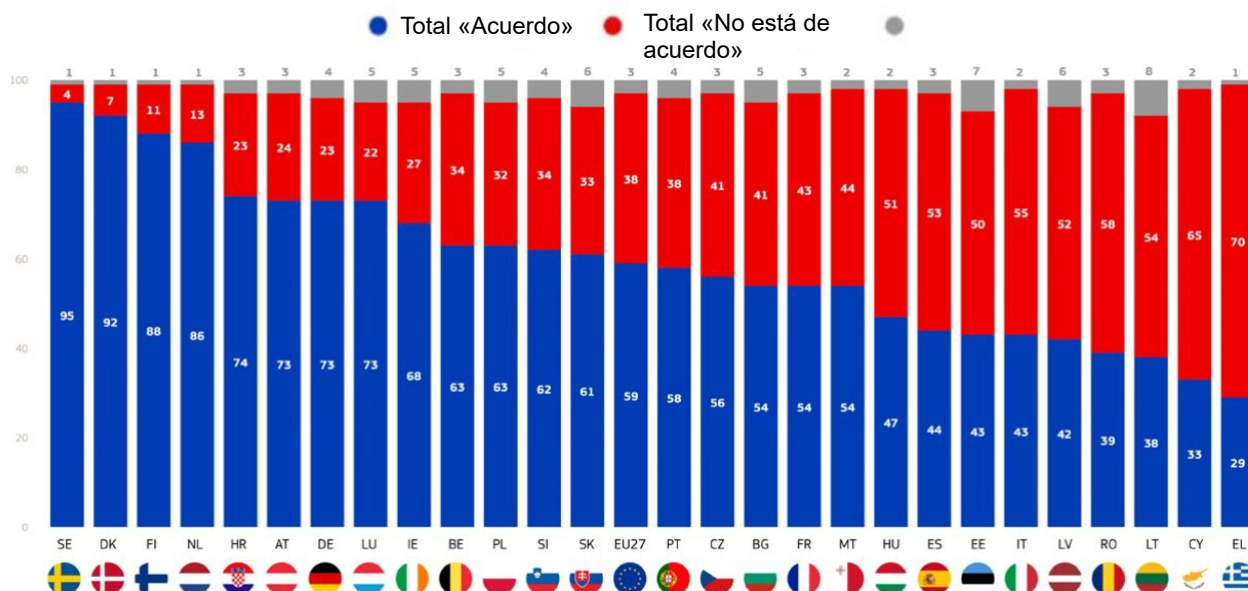
D72.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones? Mi voz cuenta en la UE (% — EU-27)



En comparación con octubre-noviembre de 2022, los niveles de acuerdo con esta declaración han aumentado en cinco países y han disminuido en siete. Portugal (53 %, + 7 pp) y Finlandia (59 %, + 6 pp) son los países donde el aumento ha sido el mayor, mientras que Malta (50 %, -21 pp) destaca por una disminución particularmente grande de esta proporción, seguida de Eslovenia (41 %, -7 pp), Hungría y Rumanía (ambos 38 %, -5 pp).

En 18 países, la opinión mayoritaria es que la voz de los ciudadanos cuenta en su país, y los encuestados en Suecia (95 %), Dinamarca (92 %) y Finlandia (88 %) están particularmente inclinados a emitir esta opinión. Por el contrario, los encuestados en Grecia (29 %), Chipre (33 %) y Lituania (38 %) son los menos propensos a sentir que su voz cuenta.

D72.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones? Mi voz cuenta en (NUESTRO PAÍS) (% — EU-27)

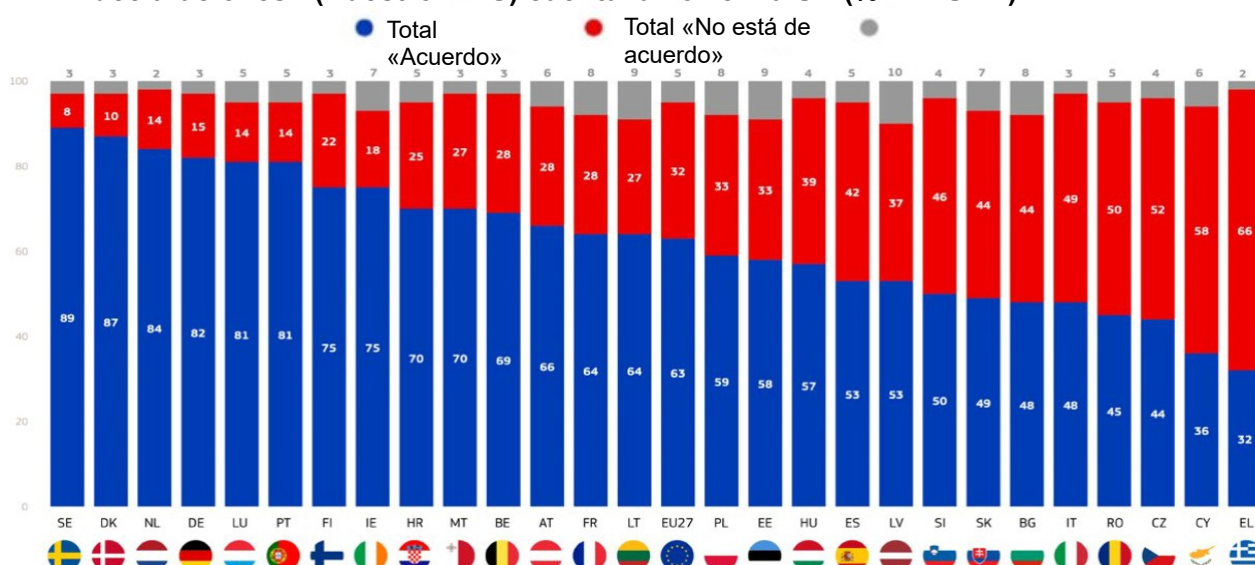


Desde octubre-noviembre de 2022, el nivel de acuerdo en que su voz cuenta en su país ha aumentado entre los encuestados en seis países, sobre todo en Lituania (38 %, + 9 pp), Estonia (43 %, + 7 pp) y Luxemburgo (73 %, + 6 pp). Los niveles de acuerdo han disminuido en siete países. Una vez más, Malta (54 %, -27 pp) ha experimentado una disminución muy grande de esta proporción, mientras que disminuciones de siete puntos porcentuales se registran en Francia (54 %) y Eslovenia (62 %).

Una mayoría en 22 Estados miembros considera que la voz de su país cuenta en la UE, siendo los encuestados en Suecia (89 %) y Dinamarca (87 %) los más propensos a estar de acuerdo con esta declaración, seguidos por los de los Países Bajos (84 %). Incluso en este caso, Grecia (32 %) y Chipre (36 %) son los países con las proporciones más bajas que están de acuerdo, junto con Chequia (44 %).

D72.3

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones? (Nuestro PAÍS) cuenta la voz en la UE (% — EU-27)



En comparación con octubre-noviembre de 2022, los aumentos en el nivel de acuerdo de que la voz de su país en la UE se puede observar en seis países, liderados por Irlanda (75 %, + 8 pp), Portugal (81 %, + 7 pp) y Lituania (64 %, + 7 pp). Los descensos se registran en cinco países, especialmente en Malta (70 %, -12 pp), Chequia (44 %, -7 pp) y Eslovenia (50 %, -7 pp).

Al observar los resultados según el perfil sociodemográfico de los encuestados, se puede observar que los encuestados más jóvenes son los menos propensos a sentir que su voz cuenta en su país (54 % frente al 57-60 % de las personas de 25 años o más). Además, se pueden encontrar diferencias en los niveles de concordancia con las tres declaraciones según el nivel de educación y las condiciones socioeconómicas.

Cuanto más tiempo los encuestados permanezcan en la educación a tiempo completo, más probabilidades tienen de estar de acuerdo con cada declaración. Por ejemplo, el 55 % de las personas que terminaron la educación de 20 años o más sienten que su voz cuenta en la UE, en comparación con el 36 % de los que abandonaron los 15 años o menos.

Los gerentes son los más propensos a estar de acuerdo con cada declaración, mientras que las personas de la casa y los desempleados son los menos propensos a hacerlo. Por ejemplo, el 72 % de los gerentes sienten que su voz cuenta en su país, en comparación con el 40 % que está de acuerdo entre los desempleados. Los encuestados que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas tienen más probabilidades de estar de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (52 % frente al 27-39 % de los que tienen dificultades más a menudo) y en su país (66 % frente a 37-48 %), y que la voz de su país cuenta en la UE (71 % frente a 46-53 %).

Los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de sentir que su voz cuenta en la UE (50 % frente al 45 % de los que viven en ciudades más pequeñas o aldeas rurales) y en su país (63 % frente a 56-58 %), y que la voz de su país cuenta en la UE (67 % frente a 62-63 %).

Los que siguen la política europea son más propensos a estar de acuerdo con cada declaración. Por ejemplo, el 72 % de los que siguen la política europea sienten que la voz de su país cuenta en la UE, en comparación con el 53 % de los que no lo siguen.

D72.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones? Mi voz cuenta en la UE (% — UE)

	Total «Acuerdo»	Total «No está de acuerdo»
EU-27	47	48
Género		
Hombre	47	49
Mujer	46	48
Edad		
15-24	47	45
25-39	47	49
40-54	46	50
55+	46	49
Educación (Fin de)		
—15	36	57
16-19	43	53
20+	55	41
Todavía estudiando	50	41
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	50	47
Gerentes	62	35
Los demás collares blancos	49	47
Trabajadores manuales	40	56
Personas de la casa	33	60
Desempleado	30	64
Jubilados	46	48
Estudiantes	50	41
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	27	67
De vez en cuando	39	57
Casi nunca/Nunca	52	43
Urbanización subjetiva		
Aldea rural	45	49
Ciudad pequeña/mediana	45	50
Gran ciudad	50	45
Seguir a la política de los Emiratos Árabes Unidos		
Seguir	58	39
No seguir	32	60

D72.2 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones? Mi voz cuenta en (NUESTRO PAÍS) (% — UE)

	Total «Acuerdo»	Total «No está de acuerdo»
EU-27	59	38
Género		
Hombre	59	38
Mujer	58	38
Edad		
15-24	54	38
25-39	59	39
40-54	57	40
55+	60	37
Educación (Fin de)		
—15	49	47
16-19	55	42
20+	68	30
Todavía estudiando	58	34
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	61	38
Gerentes	72	26
Los demás collares blancos	61	37
Trabajadores manuales	53	44
Personas de la casa	43	52
Desempleado	40	56
Jubilados	61	36
Estudiantes	58	34
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	37	59
De vez en cuando	48	49
Casi nunca/Nunca	66	31
Urbanización subjetiva		
Aldea rural	58	38
Ciudad pequeña/mediana	56	41
Gran ciudad	63	34
Seguir la política europea		
Seguir	69	29
No seguir	46	49

D72.3 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes declaraciones? (Nuestro PAÍS) cuenta voz en la UE (% — UE)

	Total «Acuerdo»	Total «No está de acuerdo»
EU-27	63	32
Género		
Hombre	63	33
Mujer	63	32
Edad		
15-24	64	28
25-39	65	31
40-54	63	34
55+	63	32
Educación (Fin de)		
—15	53	38
16-19	60	36
20+	71	26
Todavía estudiando	67	24
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	65	32
Gerentes	77	21
Los demás collares blancos	62	35
Trabajadores manuales	60	36
Personas de la casa	48	44
Desempleado	53	40
Jubilados	64	30
Estudiantes	67	24
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	46	48
De vez en cuando	53	42
Casi nunca/Nunca	71	25
Urbanización subjetiva		
Aldea rural	63	31
Ciudad pequeña/mediana	62	34
Gran ciudad	67	29
Seguir la política europea		
Seguir	72	26
No seguir	53	39

Debate sobre cuestiones políticas nacionales, europeas y locales

Las grandes mayorías de los ciudadanos discuten la política nacional, europea y local con amigos o familiares al menos ocasionalmente.

Una mayoría absoluta (55 %, + 1 pp desde octubre-noviembre de 2022) discute asuntos políticos nacionales ocasionalmente y una cuarta parte (sin cambios) «frecuentemente» lo hace, mientras que uno de cada cinco (-1 pp) nunca participa en tales discusiones. Estas cifras se han mantenido estables desde octubre a noviembre de 2022.

En comparación, los asuntos políticos europeos son debatidos por un menor número de encuestados, aunque todavía por la mayoría. Más de la mitad (53 %, + 1 pp) discuten la política europea con amigos o familiares ocasionalmente y el 14 % (-1 pp) mantienen estas discusiones con frecuencia, mientras que alrededor de un tercio (32 %, -1 pp) nunca lo hacen.

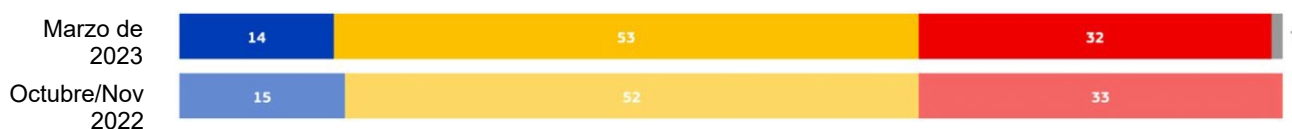
Por último, más de la mitad (53 %, -1 pp) ocasionalmente discuten asuntos políticos locales y alrededor de una cuarta parte (23 %, + 2 pp) lo hacen con frecuencia, mientras que alrededor de una cuarta parte (24 %, -1 pp) nunca participa en estas discusiones.

D71 Cuando te reúnes con amigos o familiares, ¿dirías que hablas con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? (EU27) (%)

Asuntos políticos nacionales



Asuntos políticos europeos



Asuntos políticos locales



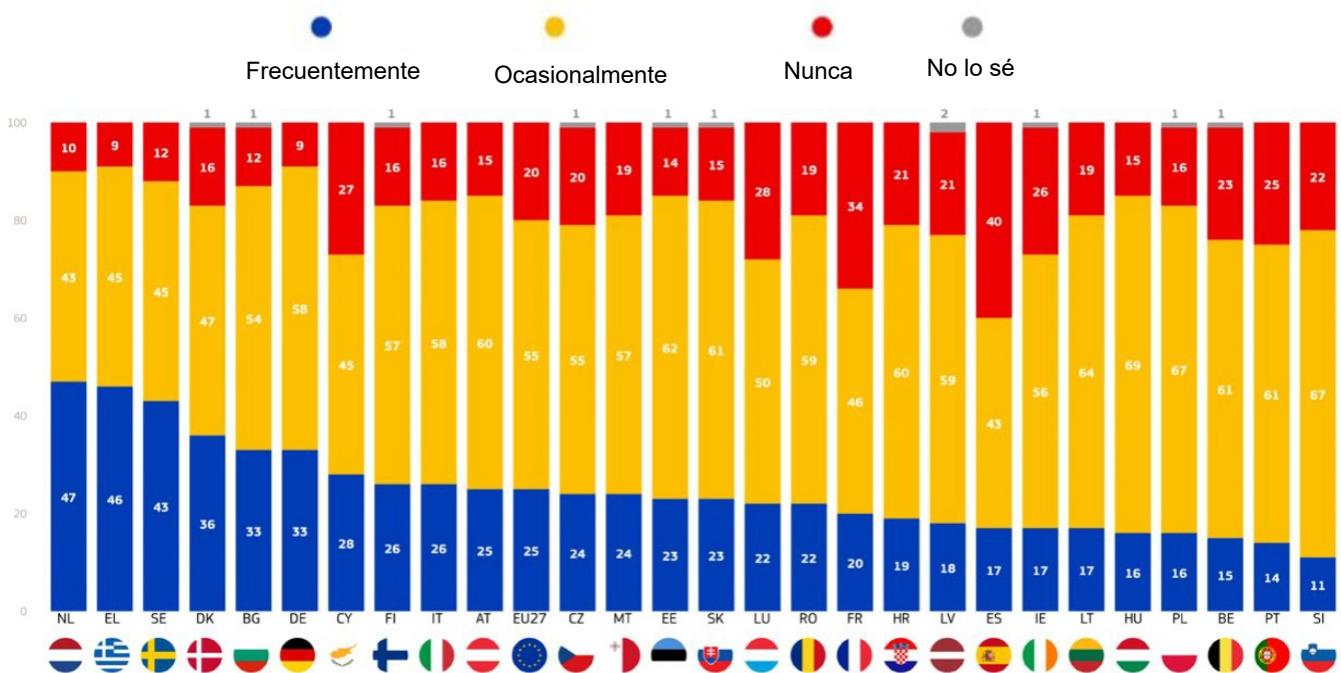
Marzo 2023 — Oct/Nov 2022

● Frecuentemente ● Ocasionalmente ● Nunca ● No lo sé

En 25 países, las mayorías discuten la política nacional con amigos o familiares ocasionalmente, con las proporciones más altas observadas en Hungría (69 %), Polonia y Eslovenia (ambos 67 %).

Los Países Bajos (47 %) y Grecia (46 %) son los únicos países en los que la mayoría mantiene este tipo de debates con frecuencia. Más de cuatro de cada diez debaten con frecuencia sobre política nacional también en Suecia (43 %). Por el contrario, el 11 % en Eslovenia, el 14 % en Portugal y el 15 % en Bélgica dicen que discuten con frecuencia asuntos políticos nacionales.

D71.1 Cuando se reúne con amigos o familiares, ¿diría que discute con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos nacionales (%)

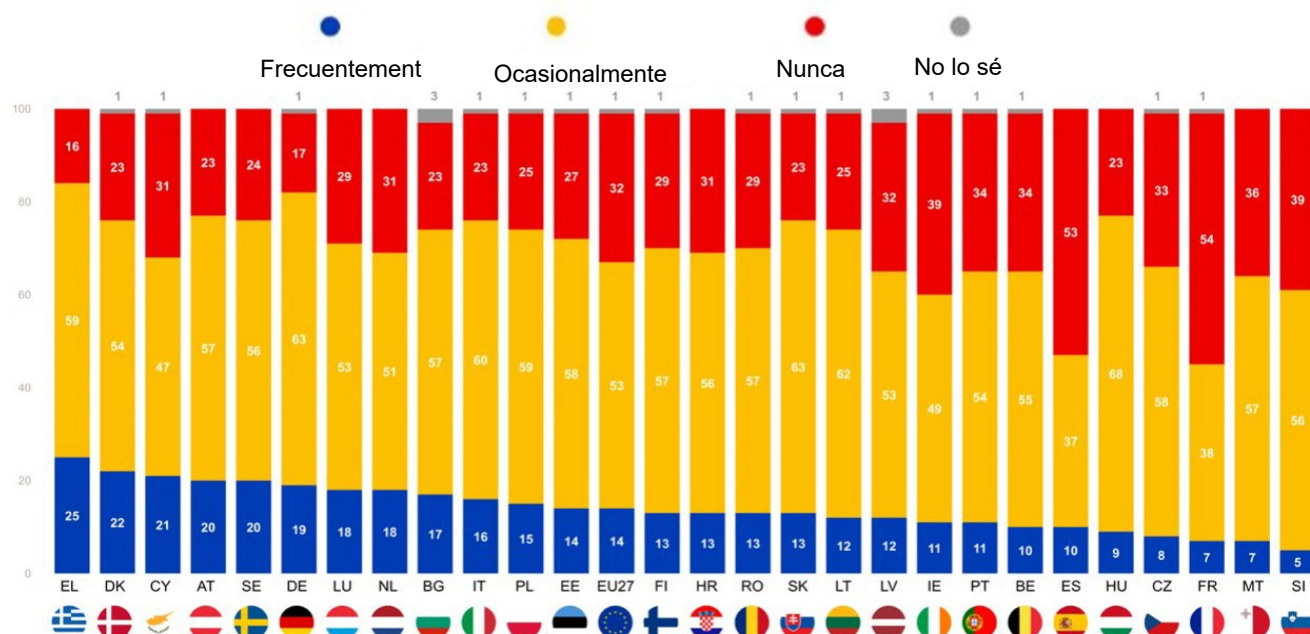


Al igual que en el caso de la política nacional, las mayorías en 25 países discuten asuntos políticos europeos con amigos o familiares ocasionalmente, sobre todo en Hungría (68 %), Alemania (63 %) y Eslovaquia (63 %).

Más de uno de cada cinco en Grecia (25 %), Dinamarca (22 %) y Chipre (21 %) discuten con frecuencia la política europea. Esto se compara con el 5 % en Eslovenia y el 7 % en Francia y Malta, que dicen que con frecuencia tienen tales discusiones.

Francia (54 %) y España (53 %) son los únicos países en los que la mayoría nunca discute asuntos políticos europeos.

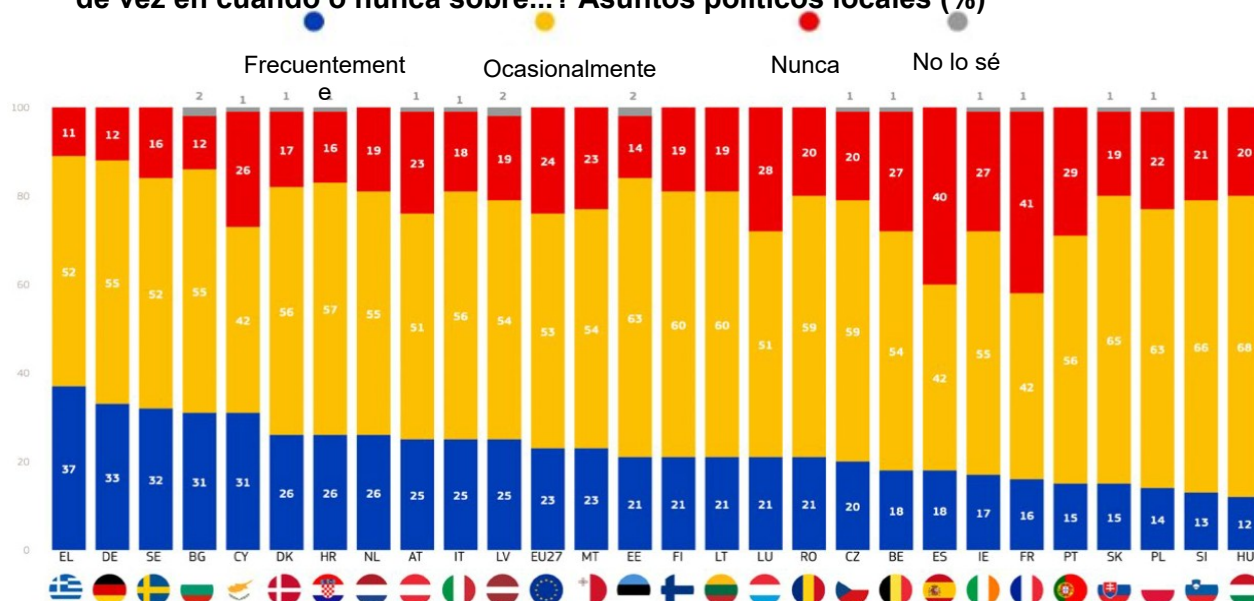
D72.2 Cuando se reúne con amigos o familiares, ¿diría que discute con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos europeos (%)



Las mayorías en todos los países dicen que discuten asuntos políticos locales ocasionalmente. Una vez más, la proporción más alta que ocasionalmente participa en tales debates se encuentra en Hungría (68 %), seguida de Eslovenia (66 %) y Eslovaquia (65 %).

Los encuestados en Grecia (37 %), Alemania (33 %) y Suecia (32 %) son los más propensos a discutir con frecuencia la política local con amigos o familiares, mientras que los de Hungría (12 %), Eslovenia (13 %) y Polonia (14 %) son los menos propensos a hacerlo.

D73.3 Cuando se reúne con amigos o familiares, ¿diría que discute con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos locales (%)



El análisis sociodemográfico destaca que las proporciones que con frecuencia discuten asuntos políticos nacionales, europeos o locales son más altas entre los encuestados de más edad y con mayor educación. Por ejemplo, entre el 22 % y el 25 % de las personas de 25 años o más discuten con frecuencia asuntos políticos locales, en comparación con el 13 % de los jóvenes de 15 a 24 años. Del mismo modo, el 34 % de los que terminaron la educación a tiempo completo con al menos 20 años discuten con frecuencia sobre política nacional, en comparación con el 14 % de los que abandonaron la educación de 15 años o menos.

Los gerentes son los más propensos a discutir asuntos políticos en cada nivel, mientras que las personas de la casa son las menos propensas a hacerlo. Por ejemplo, el 23 % de los gerentes discuten con frecuencia la política europea, en comparación con el 6 % de las personas de casa.

Los encuestados que viven en grandes ciudades son más propensos que los que viven en ciudades más pequeñas o aldeas rurales a discutir con frecuencia asuntos políticos nacionales (30 % vs 22-24 %) y europeos (17 % vs 12-13 %).

D71.1 Cuando se reúne con amigos o familiares, ¿diría que discute con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos nacionales (% — UE)

	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
EU-27	25	55	20
Género			
Hombre	29	54	17
Mujer	22	55	23
Edad			
15-24	20	48	31
25-39	25	56	18
40-54	27	56	17
55+	26	54	20
Educación (Fin de)			
—15	14	51	35
16-19	23	58	19
20+	34	53	13
Todavía estudiando	21	50	28
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	37	53	10
Gerentes	41	51	8
Los demás collares blancos	26	60	13
Trabajadores manuales	19	59	22
Personas de la casa	12	52	36
Desempleado	16	50	33
Jubilados	25	53	22
Estudiantes	21	50	28
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	22	55	23
Ciudad pequeña/mediana	24	54	21
Gran ciudad	30	55	15

D71.2 Cuando se reúne con amigos o familiares, ¿diría que discute con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos europeos (% — EU-27)

	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
EU-27	14	53	32
Género			
Hombre	16	55	28
Mujer	12	52	35
Edad			
15-24	11	45	43
25-39	15	55	29
40-54	15	56	28
55+	14	53	32
Educación (Fin de)			
—15	7	43	49
16-19	13	56	31
20+	19	57	23
Todavía estudiando	12	47	40
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	21	58	21
Gerentes	23	59	17
Los demás collares blancos	13	62	24
Trabajadores manuales	12	53	34
Personas de la casa	6	47	46
Desempleado	9	40	50
Jubilados	13	53	34
Estudiantes	12	47	40
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	12	51	36
Ciudad pequeña/mediana	13	54	32
Gran ciudad	17	56	26

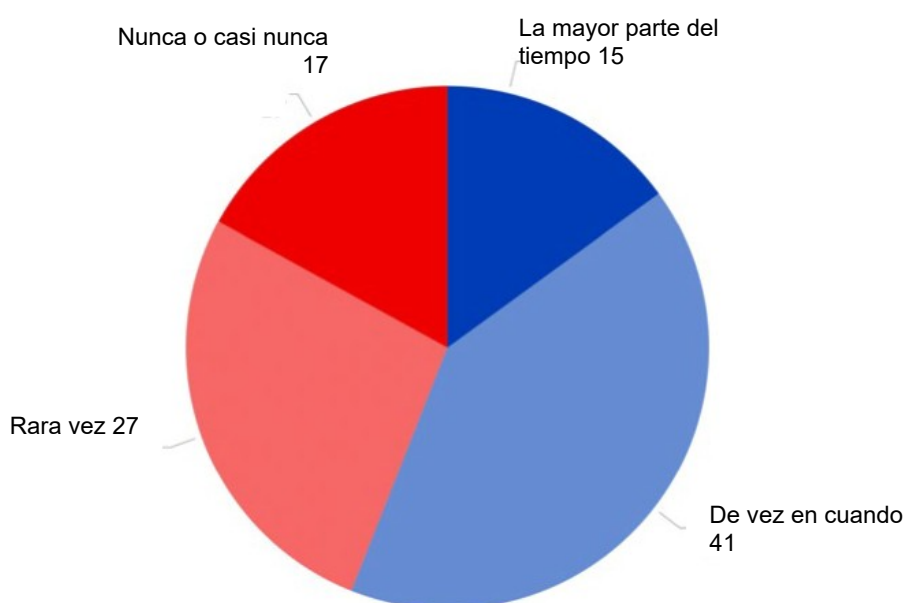
D71.3 Cuando se reúne con amigos o familiares, ¿diría que discute con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos locales (% — EU-27)

	Frecuentemente	Ocasionalmente	Nunca
EU-27	23	53	24
Género			
Hombre	26	53	21
Mujer	20	54	26
Edad			
15-24	13	48	38
25-39	22	54	24
40-54	24	56	20
55+	25	53	22
Educación (Fin de)			
—15	16	48	36
16-19	23	55	22
20+	28	55	17
Todavía estudiando	14	48	37
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	31	56	13
Gerentes	34	54	11
Los demás collares blancos	22	58	19
Trabajadores manuales	20	54	26
Personas de la casa	11	50	39
Desempleado	14	48	37
Jubilados	25	52	23
Estudiantes	14	48	37
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	22	53	25
Ciudad pequeña/mediana	22	53	25
Gran ciudad	24	55	20

Compromiso con la política de la UE

Una mayoría absoluta (56 %, sin cambios desde octubre-noviembre de 2022) dice que siguen lo que está pasando en la política de la Unión Europea, con 15 % (-1 pp) siguiendo la mayor parte del tiempo y 41 % (+ 1 pp) seguido de vez en cuando. Por el contrario, más de cuatro de cada diez (44 %, sin cambios) no siguen la política de la UE: 27 % (sin cambios) diciendo que rara vez siguen y 17 % (sin cambio) diciendo que nunca siguen.

QA3 Algunas personas siguen lo que está pasando en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones en curso o no. Otros no están tan interesados. ¿Diría que sigue lo que está pasando en la política de la Unión Europea? (EU27) (%)

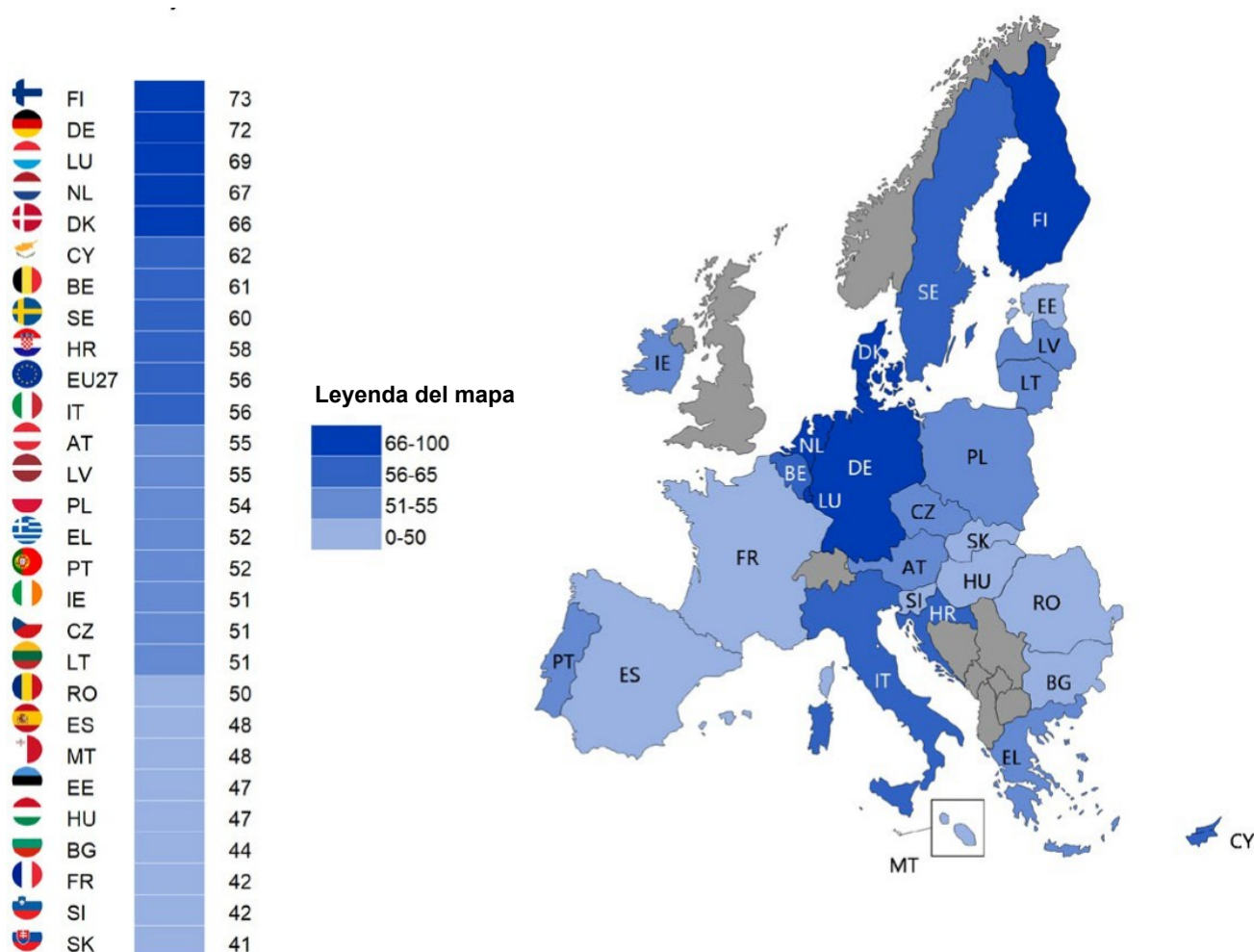


Tras una disminución de diez puntos porcentuales entre abril-mayo y octubre-noviembre de 2022, la proporción que sigue la política de la UE se ha mantenido estable en la encuesta actual.

En 18 países, la mayoría de los encuestados dicen que siguen lo que está sucediendo en la política de la UE. Las proporciones más altas se observan en Finlandia (73 %), Alemania (72 %) y Luxemburgo (69 %). En otros ocho países, una minoría sigue la política de la UE, y los encuestados en Eslovaquia (41 %), Francia y Eslovenia (ambos 42 %) son los menos propensos a hacerlo. Proporciones iguales «seguir» y «no seguir» la política de la UE en Rumanía (ambos 50 %).

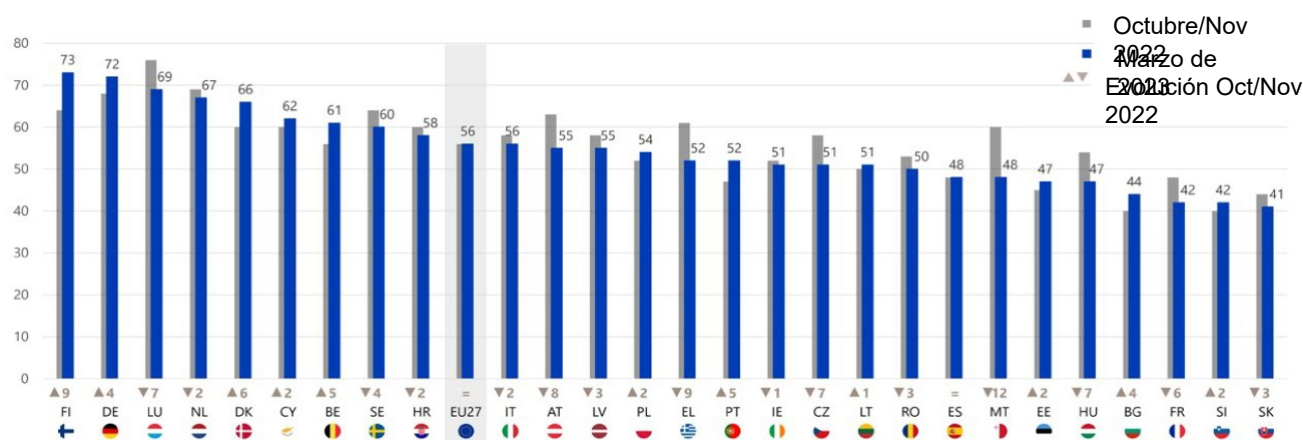
Al menos una cuarta parte de los encuestados sigue la política de la UE la mayor parte del tiempo en Alemania (27 %), Chipre y Finlandia (ambos 25 %). Esto contrasta con el 6 % que lo hace en Croacia, Lituania, Malta y Eslovaquia.

QA3 Algunas personas siguen lo que está pasando en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones en curso o no. Otros no están tan interesados. ¿Diría usted que sigue lo que está pasando en la política de la Unión Europea (Total «Seguir» — %)



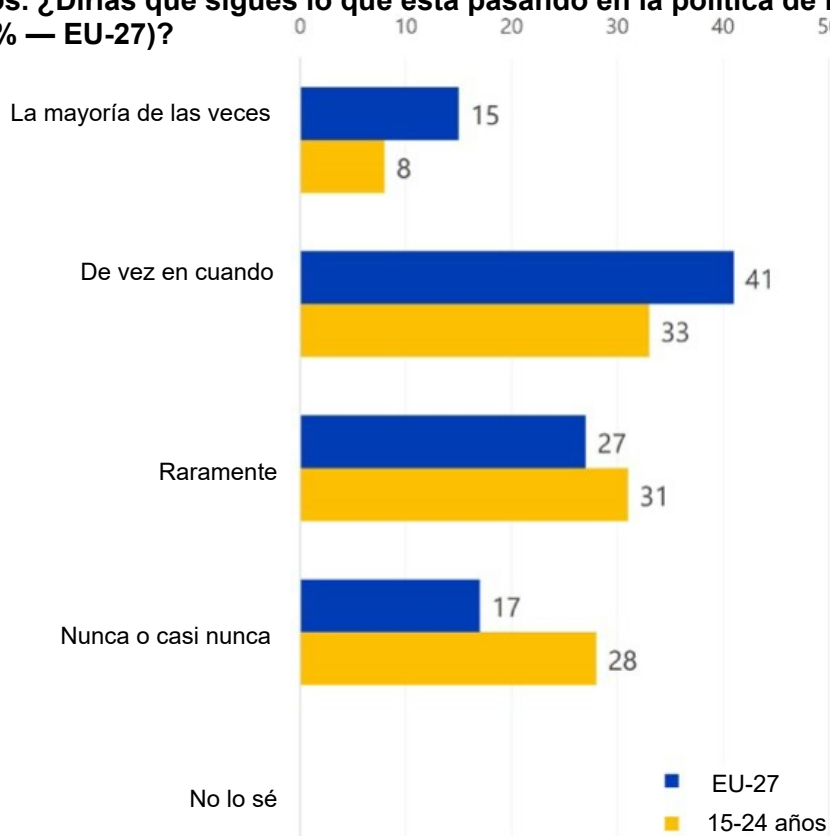
El compromiso con la política de la UE ha disminuido en once países desde octubre a noviembre de 2022. Las mayores disminuciones en la proporción que sigue la política de la UE se observan en Malta (48 %, -12 pp), Grecia (52 %, -9 pp) y Austria (55 %, -8 pp). Los aumentos de al menos cinco puntos porcentuales se encuentran en Finlandia (73 %, + 9 pp), Dinamarca (66 %, + 6 pp), Bélgica (61 %, + 5 pp) y Portugal (52 %, + 5 pp).

QA3 Algunas personas siguen lo que está pasando en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones en curso o no. Otros no están tan interesados. ¿Diría usted que sigue lo que está pasando en la política de la Unión Europea (% — Total «Seguir»)



Un enfoque en los resultados entre los encuestados más jóvenes muestra que los jóvenes de entre 15 y 24 años tienen menos probabilidades que la media de seguir la política de la UE. En particular, alrededor de cuatro de cada diez (41 %) dicen que siguen la política de la UE, una brecha de 15 puntos porcentuales con la proporción que sigue la política de la UE entre la población general (56 %). Menos de uno de cada diez (8 %) sigue la política de la UE la mayor parte del tiempo (frente al 15 % de la población general) y el 33 % de vez en cuando (frente al 41 %). Alrededor de seis de cada diez (59 %) no siguen lo que está pasando en la política de la UE (frente al 44 %), y los europeos más jóvenes son mucho más propensos que la media a decir que nunca lo siguen (28 % frente al 17 %).

QA3 Algunas personas siguen lo que está pasando en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones en curso o no. Otros no están tan interesados. ¿Dirías que sigues lo que está pasando en la política de la Unión Europea (% — EU-27)?



Una mirada más profunda a los hallazgos en todas las categorías sociodemográficas ilustra que los hombres son más propensos que las mujeres a decir que siguen lo que está sucediendo en la política de la UE (61 % vs 51 %). Además, cuanto más tiempo los encuestados permanecieron en la educación a tiempo completo, más probable es que digan que siguen la política de la UE (el 67 % de los que terminaron la educación de 20 años o más, frente al 44 % de los que terminaron los 15 años o menos).

Los directivos (73 %) son los más propensos a seguir la política de la UE, especialmente en comparación con los hogares (42 %) y los desempleados (43 %). La situación financiera de los encuestados también juega un papel, ya que el 60 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas siguiendo la política de la UE, en comparación con el 44 % de los que tienen dificultades la mayoría de las veces.

Las personas que viven en grandes ciudades están más inclinadas que las que viven en aldeas rurales o aldeas más pequeñas a decir que siguen la política de la UE (60 % frente a 52-55 %). Los que tienen una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de seguir la política de la UE que los que tienen una imagen negativa (69 % frente al 47 %), y lo mismo ocurre cuando se trata de la imagen del Parlamento Europeo (75 % frente al 46 %).

El compromiso con la política de la UE también está relacionado con la sensación de que la propia voz cuenta en la UE y con los niveles de satisfacción con la democracia de la UE. En particular, aquellos que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (69 % frente al 45 % de los que no están de acuerdo) y aquellos que están satisfechos con la democracia en la UE (64 % frente al 49 % que no están satisfechos) tienen más probabilidades de seguir la política de la UE.

Por último, los que votaron en las últimas elecciones europeas son más propensos que los que no votaron a seguir la política de la UE (68 % frente al 38 %).

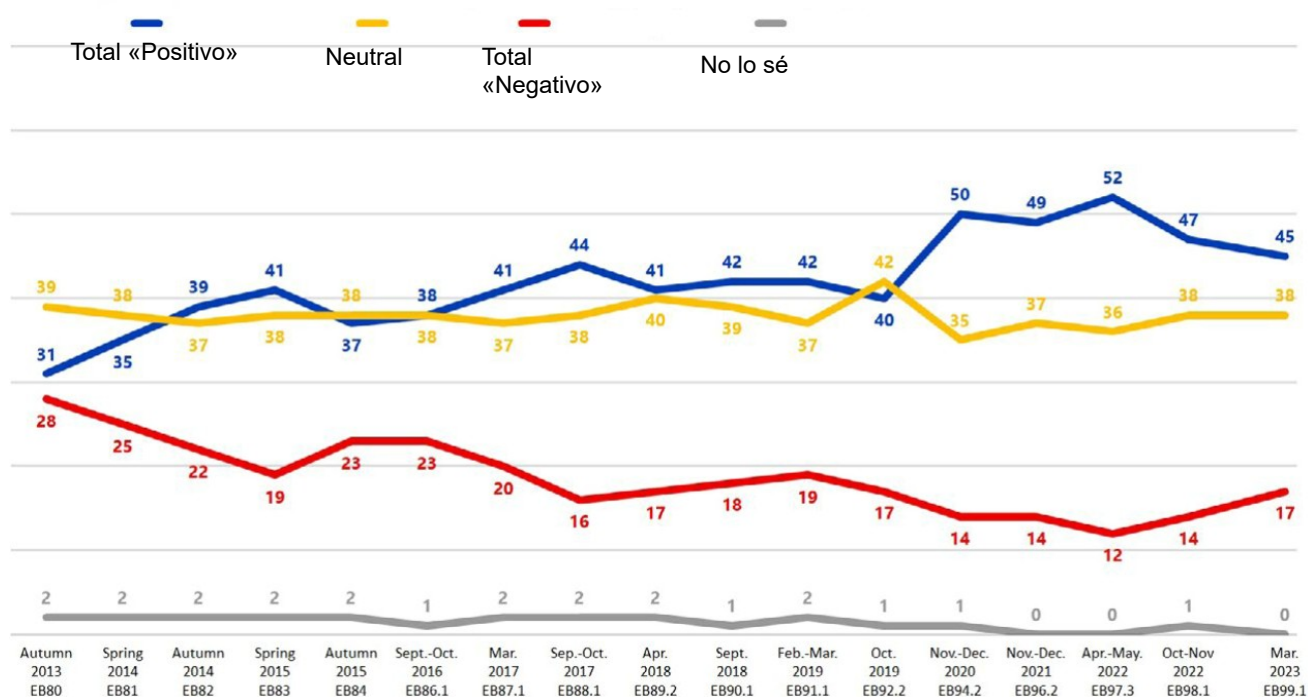
QA3 Algunas personas siguen lo que está pasando en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones en curso o no. Otros no están tan interesados. ¿Dirías que sigues lo que está pasando en la política de la Unión Europea (% — EU-27)?

	Total «Seguir»	Total «No seguir»
EU-27	56	44
Género		
Hombre	61	39
Mujer	51	49
Edad		
15-24	41	59
25-39	54	46
40-54	59	41
55+	59	41
Educación (Fin de)		
—15	44	56
16-19	54	46
20+	67	33
Todavía estudiando	45	55
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	62	38
Gerentes	73	27
Los demás collares blancos	59	41
Trabajadores manuales	50	50
Personas de la casa	42	58
Desempleado	43	57
Jubilados	59	41
Estudiantes	45	55
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	44	56
De vez en cuando	51	49
Casi nunca/Nunca	60	40
Urbanización subjetiva		
Aldea rural	52	48
Ciudad pequeña/mediana	55	45
Gran ciudad	60	40
Imagen de la UE		
Positivo	69	31
Neutral	45	55
Negativo	47	53
Mi voz cuenta en la UE		
Convenir	69	31
Desacuerdo	45	55
Satisfacción con la democracia en la UE		
Satisfecho	64	36
No satisfecho	49	51
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo		
Sí	68	32
No	38	63
Imagen del Parlamento Europeo		
Positivo	75	25
Neutral	45	55
Negativo	46	54

Imagen de la UE

La imagen de la UE entre los ciudadanos es en prevalencia positiva, a pesar de que la brecha entre puntos de vista positivos y negativos sigue disminuyendo. Una mayoría (45 %) dice que la UE evoca para ellos una imagen positiva, mientras que el 38 % tiene una imagen neutral y el 17 % tiene una imagen negativa.

D78 En general, ¿conjura la UE para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (% — EU-27)



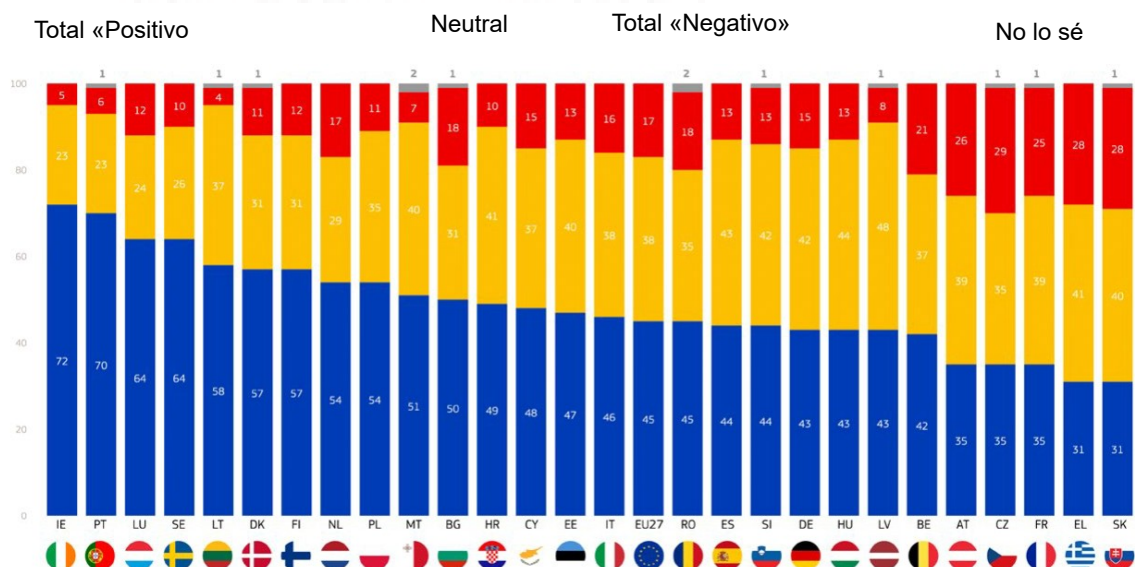
La proporción de encuestados que tienen una imagen positiva de la UE se ha mantenido relativamente estable desde octubre-noviembre de 2022 (-2 puntos porcentuales), mientras que el nivel de los que tienen una visión negativa ha aumentado ligeramente (+ 3 puntos porcentuales). Tras las evoluciones negativas observadas entre abril y mayo y octubre y noviembre de 2022, la brecha entre las opiniones positivas y negativas se redujo aún más y ahora se sitúa en 28 puntos porcentuales (-5 puntos porcentuales). No obstante, el panorama general sigue siendo relativamente favorable cuando se observan estas cifras a largo plazo, con opiniones positivas que permanecen firmemente en la mayoría.

En todos los países, las opiniones positivas prevalecen sobre las negativas. La mayoría de los encuestados tienen una imagen positiva de la UE en veinte países, mientras que las opiniones neutrales prevalecen en seis países. En Chequia, las opiniones están divididas (35 % «positivo» frente a 35 % «neutral»).

Es más probable que los encuestados tengan una imagen positiva de la UE en Irlanda (72 %), Portugal (70 %), Luxemburgo y Suecia (ambos 64 %). En el extremo opuesto de la escala, el 31 % en Grecia y Eslovaquia y el 35 % en Austria, Chequia y Francia tienen una imagen positiva.

Al menos una cuarta parte tiene una imagen negativa de la UE en cinco países: Chequia (29 %), Grecia, Eslovaquia (ambos 28 %), Austria (26 %) y Francia (25 %).

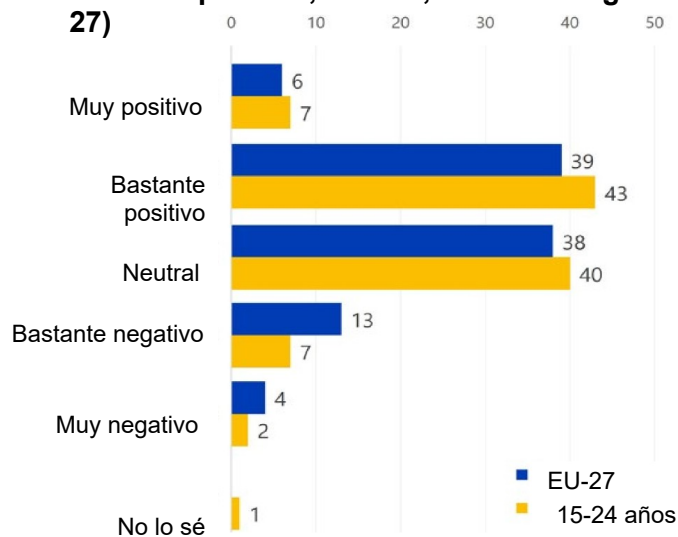
D78 En general, ¿conjura la UE para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (%)



En comparación con octubre-noviembre de 2022, las opiniones positivas de la UE han aumentado en Chipre (48 %, + 6 pp), Portugal (70 %, + 5 pp), Finlandia (57 %, + 5 pp), Italia (46 %, + 4 pp) y Croacia (49 %, + 3 pp). Por el contrario, estos han disminuido en diez países, especialmente en Malta (51 %, -13 pp), Francia (35 %, -8 pp) y Letonia (43 %, -7 pp). La proporción que tiene una imagen positiva de la UE se ha mantenido estable en los 12 países restantes.

La edad parece desempeñar un papel importante cuando se trata de la imagen que los encuestados tienen de la UE, y los jóvenes tienen más probabilidades que la media de tener una imagen positiva de la UE. La mitad de los jóvenes de 15 a 24 años (50 %) dicen tener una imagen positiva de la UE, en comparación con una media de la UE del 45 %. Además, solo el 7 % de los jóvenes dice tener una imagen «bastante negativa» de la UE, un resultado que es del 13 % a nivel de la UE.

D78 En general, ¿conjura la UE para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (% — EU-27)



También pueden observarse variaciones en función del nivel de educación y de la situación socioeconómica de los encuestados. Aquellos que terminaron la educación a tiempo completo a partir de los 20 años tienen más probabilidades que los que terminaron de tener una visión positiva de la UE (53 % frente al 33 %). Los gerentes (58 %) son, con mucho, los más propensos a tener una opinión positiva, especialmente en comparación con los desempleados (34 %) y las personas domésticas (35 %). Además, los encuestados que tienen menos dificultades financieras también tienen más probabilidades de tener una imagen positiva de la UE (el 52 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas frente al 28 % de los que tienen dificultades la mayoría de las veces).

Las opiniones positivas también están más extendidas entre las personas que viven en grandes ciudades, en comparación con las que viven en aldeas rurales o ciudades más pequeñas (50 % frente a 42-44 %).

D78 En general, ¿conjura la UE para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (% — EU-27)

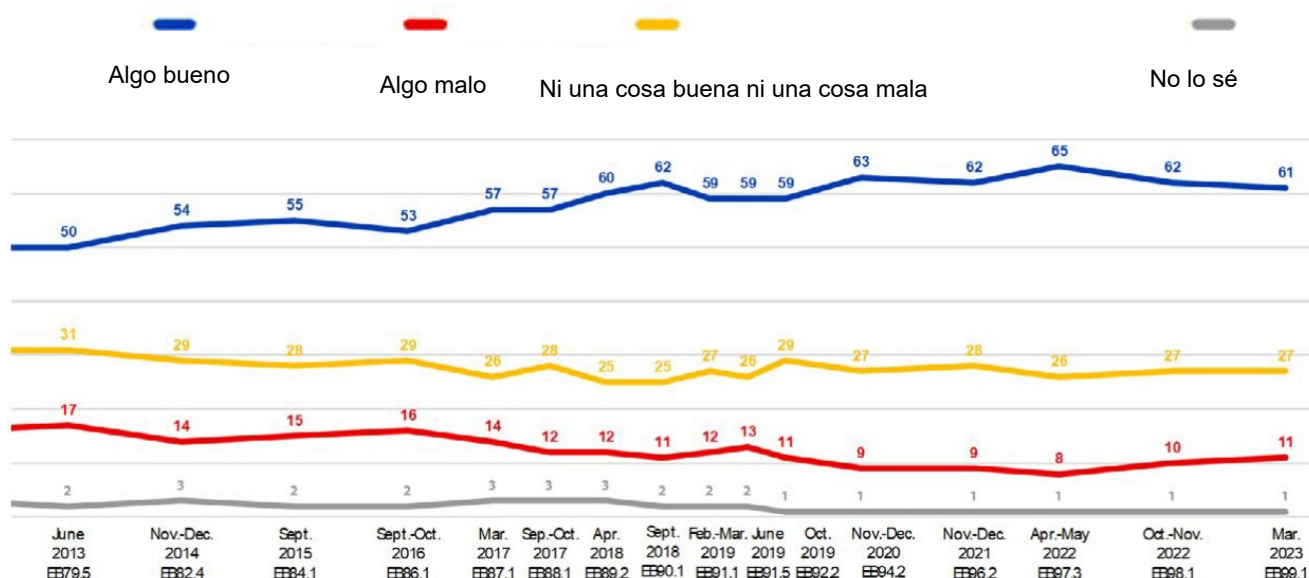
	Total «Positivo»	Neutral	Total «Negativo»	No lo sé
EU-27	45	38	17	0
Género				
Hombre	46	35	19	0
Mujer	43	41	15	1
Edad				
15-24	50	40	9	1
25-39	46	39	15	0
40-54	46	36	18	0
55+	43	38	18	1
Educación (Fin de)				
—15	33	45	20	2
16-19	40	40	20	0
20+	53	32	14	1
Todavía estudiando	54	37	8	1
Categoría socioprofesional				
Autoempleado	49	34	17	0
Gerentes	58	29	13	0
Los demás collares blancos	48	37	15	0
Trabajadores manuales	37	43	19	1
Personas de la casa	35	43	21	1
Desempleado	34	45	20	1
Jubilados	43	37	19	1
Estudiantes	54	37	8	1
Dificultades para pagar facturas				
La mayoría de las veces	28	43	28	1
De vez en cuando	36	43	20	1
Casi nunca/Nunca	52	34	14	0
Urbanización subjetiva				
Aldea rural	88	10	2	0
Ciudad pequeña/mediana	26	68	6	0
Gran ciudad	8	23	68	1

¿Es bueno ser miembro de la UE?

Una clara mayoría (61 %, -1 pp desde octubre-noviembre de 2022) piensa que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno, mientras que solo alrededor de uno de cada diez (11 %, + 1 pp) considera que esto es algo malo. Un poco más de una cuarta parte (27 %, sin cambios) piensa que esto no es ni bueno ni malo.

Estas cifras son estables en comparación con octubre-noviembre de 2022, y el porcentaje de encuestados que ven la pertenencia a la UE como algo bueno se mantiene constantemente por encima del 60 % desde finales de 2020.

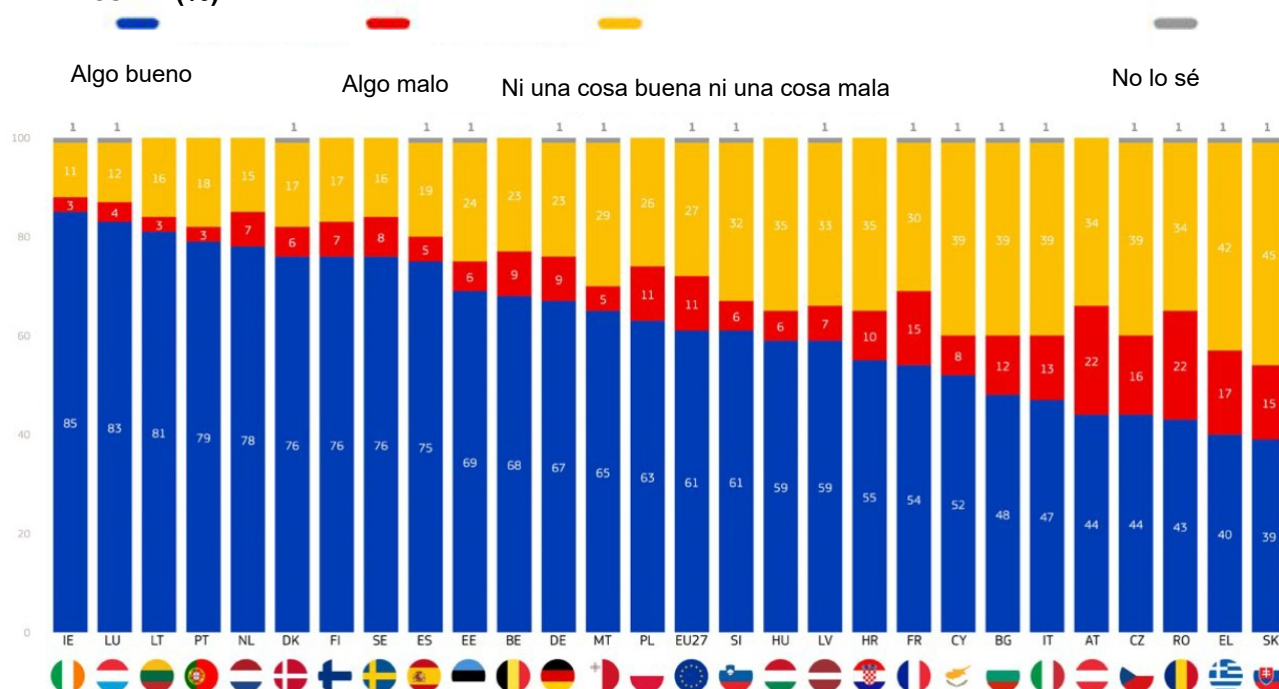
QA8 En términos generales, ¿cree que la pertenencia de (NUESTRO PAÍS) a la UE es...? (% — EU-27)



Las mayorías de 25 países piensan que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno, con más de ocho de cada diez que comparten esta opinión en Irlanda (85 %), Luxemburgo (83 %) y Lituania (81 %). Eslovaquia (39 %), Grecia (40 %) y Rumanía (43 %) son los países en los que este dictamen está menos extendido. Eslovaquia y Grecia son también los únicos países en los que la mayoría piensa que la adhesión a la UE no es ni algo bueno ni malo (45 % y 42 %, respectivamente).

Más de una quinta parte piensa que la pertenencia de su país a la UE es algo malo en Austria y Rumanía (ambos 22 %).

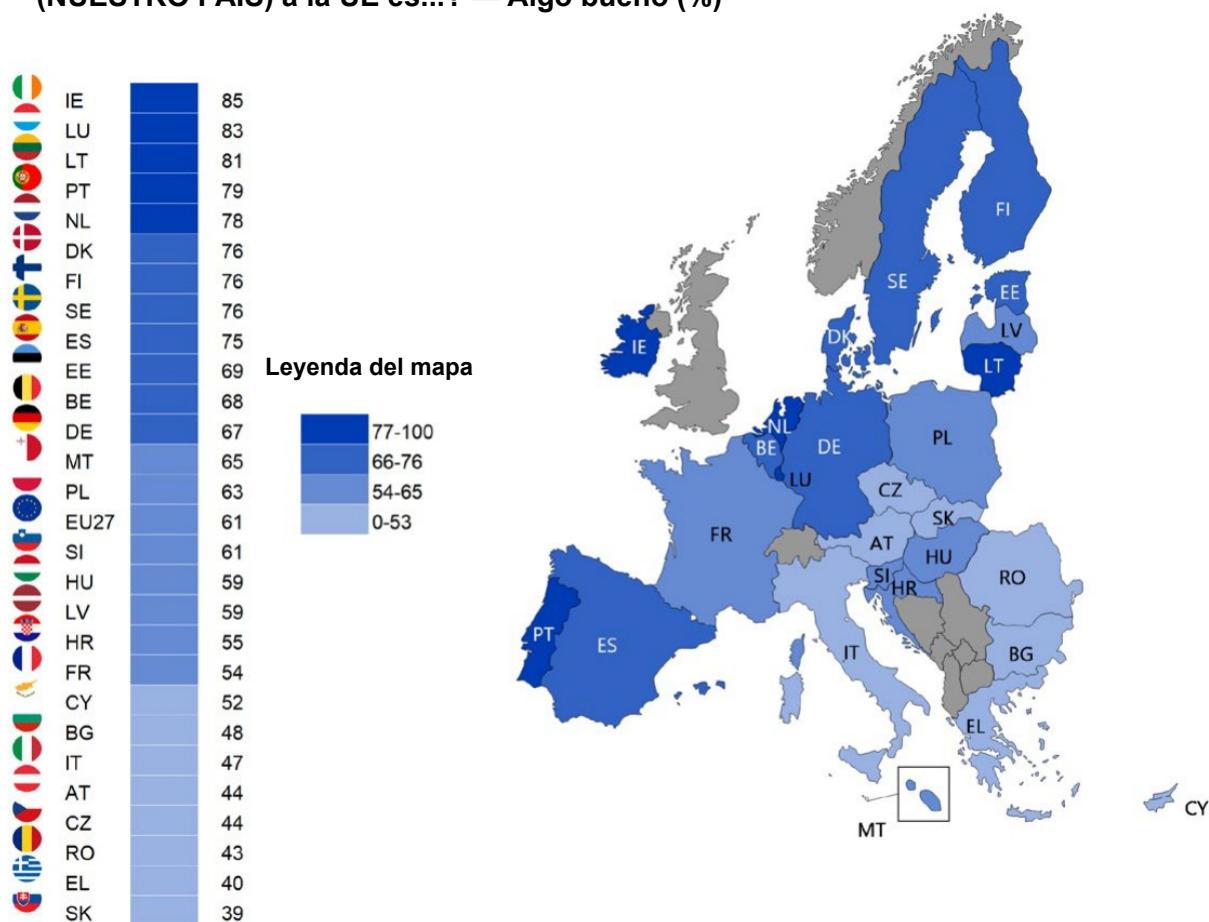
QA8 En términos generales, ¿cree que la pertenencia de (NUESTRO PAÍS) a la UE es...? (%)



Las opiniones positivas sobre la adhesión a la UE están más extendidas en los países del norte y del oeste que en los países orientales, mientras que los resultados son mixtos en lo que respecta a los países del sur.

Estonia (69 %, + 3 pp) y Eslovenia (61 %, + 3 pp) son los únicos países en los que la proporción que piensa que la pertenencia a la UE es algo bueno ha aumentado desde octubre-noviembre de 2022, aunque solo ligeramente. En cambio, este porcentaje de encuestados ha disminuido en ocho países, con Malta (65 %, -14 pp) destacando de nuevo por la mayor disminución, seguida de Chequia (44 %, -7 pp) y Luxemburgo (83 %, -7 pp). Esta visión positiva de la adhesión a la UE se ha mantenido estable o sin cambios en diecisiete países.

QA8 En términos generales, ¿cree que la pertenencia de (NUESTRO PAÍS) a la UE es...? — Algo bueno (%)



Las opiniones positivas sobre la adhesión a la UE están más extendidas entre los encuestados más jóvenes, los que tienen un nivel de educación superior y los que se encuentran en mejores condiciones socioeconómicas.

Los encuestados de 15 a 24 años son más propensos que los de 55 años o más a que la pertenencia de su país a la UE sea algo bueno (68 % frente al 58 %). Del mismo modo, aquellos que terminaron la educación a tiempo completo a partir de los 20 años tienen más probabilidades que los que abandonaron los 15 años o menos de tener una visión positiva (72 % vs 49 %).

Los gerentes (74 %) son, con mucho, los más inclinados a pensar que la pertenencia a la UE es algo bueno, mientras que las personas de la casa (48 %) son las menos propensas a sostener esta opinión. Los encuestados que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas son más propensos que aquellos que tienen dificultades con más frecuencia a decir que la adhesión a la UE es algo bueno (69 % frente a 41-49 %).

Las personas que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de pensar que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno (65 % frente al 58-60 % de los que viven en aldeas rurales o ciudades pequeñas/medias).

El apoyo a la adhesión a la UE también está estrechamente relacionado con la imagen que los encuestados tienen de la UE, ya que el 91 % de los que tienen una imagen positiva tienen una opinión favorable sobre la pertenencia a la UE, en comparación con el 16 % de los que tienen una imagen negativa. Además, los encuestados que hablan con frecuencia de política europea (67 %

frente al 52 % de los que nunca lo hacen) y aquellos que siguen la política de la UE (71 % frente al 49 % de los que no siguen) tienen más probabilidades de tener una visión positiva de la pertenencia a la UE.

QA8 En general, ¿la UE evoca para usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (% — EU-27)

	Algo bueno	Algo malo	Ni una cosa buena ni una cosa mala
EU-27	61	11	27
Género			
Hombre	62	12	25
Mujer	59	10	30
Edad			
15-24	68	7	24
25-39	62	11	26
40-54	60	13	27
55+	58	11	30
Educación (Fin de)			
—15	49	12	37
16-19	54	13	32
20+	72	8	20
Todavía estudiando	72	6	21
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	64	9	27
Gerentes	74	9	16
Los demás collares blancos	65	10	25
Trabajadores manuales	52	14	33
Personas de la casa	48	15	35
Desempleado	53	12	34
Jubilados	59	10	30
Estudiantes	72	6	21
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	41	18	40
De vez en cuando	49	16	34
Casi nunca/Nunca	69	8	23
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	60	11	28
Ciudad pequeña/mediana	58	12	29
Gran ciudad	65	9	26
Hablar sobre asuntos políticos europeos			
Frecuentemente	67	15	18
Ocasionalmente	64	10	26
Nunca	52	11	35
Imagen de la UE			
Positivo	91	2	7
Neutral	45	8	46
Negativo	16	43	40
Seguir la política europea			
Seguir	71	9	20

PRIMAVERA 2023 | EB 99.1 4. PERCEPCIÓN DE LOS CIUDADANOS DE LA UE Y DEL PARLAMENTO EUROPEO

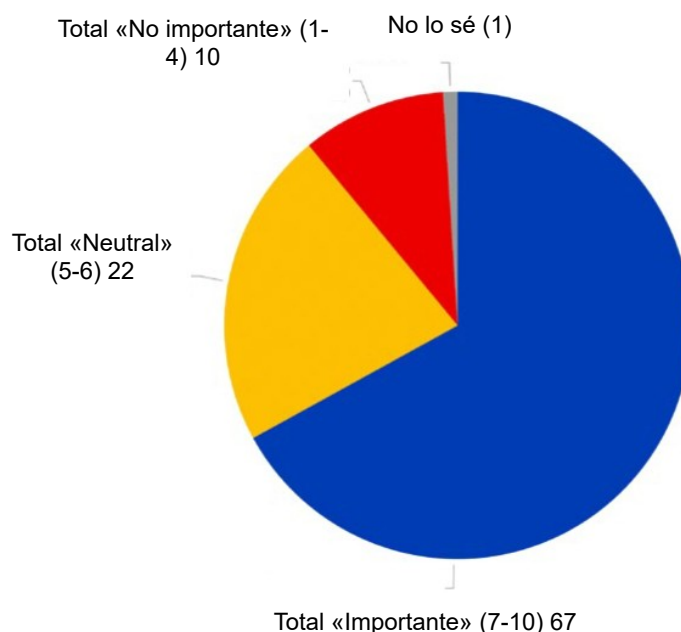
No seguir	49	13	37
-----------	----	----	----

¿Es importante la pertenencia a la UE?

Alrededor de dos tercios (67 %, + 1 pp desde octubre-noviembre de 2022) consideran importante la pertenencia de su país a la UE. Uno de cada diez (-1 pp) cree que no es importante que su país sea un Estado miembro de la UE, mientras que el 22 % (sin cambios) tiene una opinión neutral.

Estas cifras se han mantenido estables desde octubre a noviembre de 2022.

QA9 ¿Cuán importante es para usted que (NUESTRO PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea? Utilice una escala del 1 al 10, en la que 1 significa «no es importante» y 10 significa «extremadamente importante»? (EU27) (%)

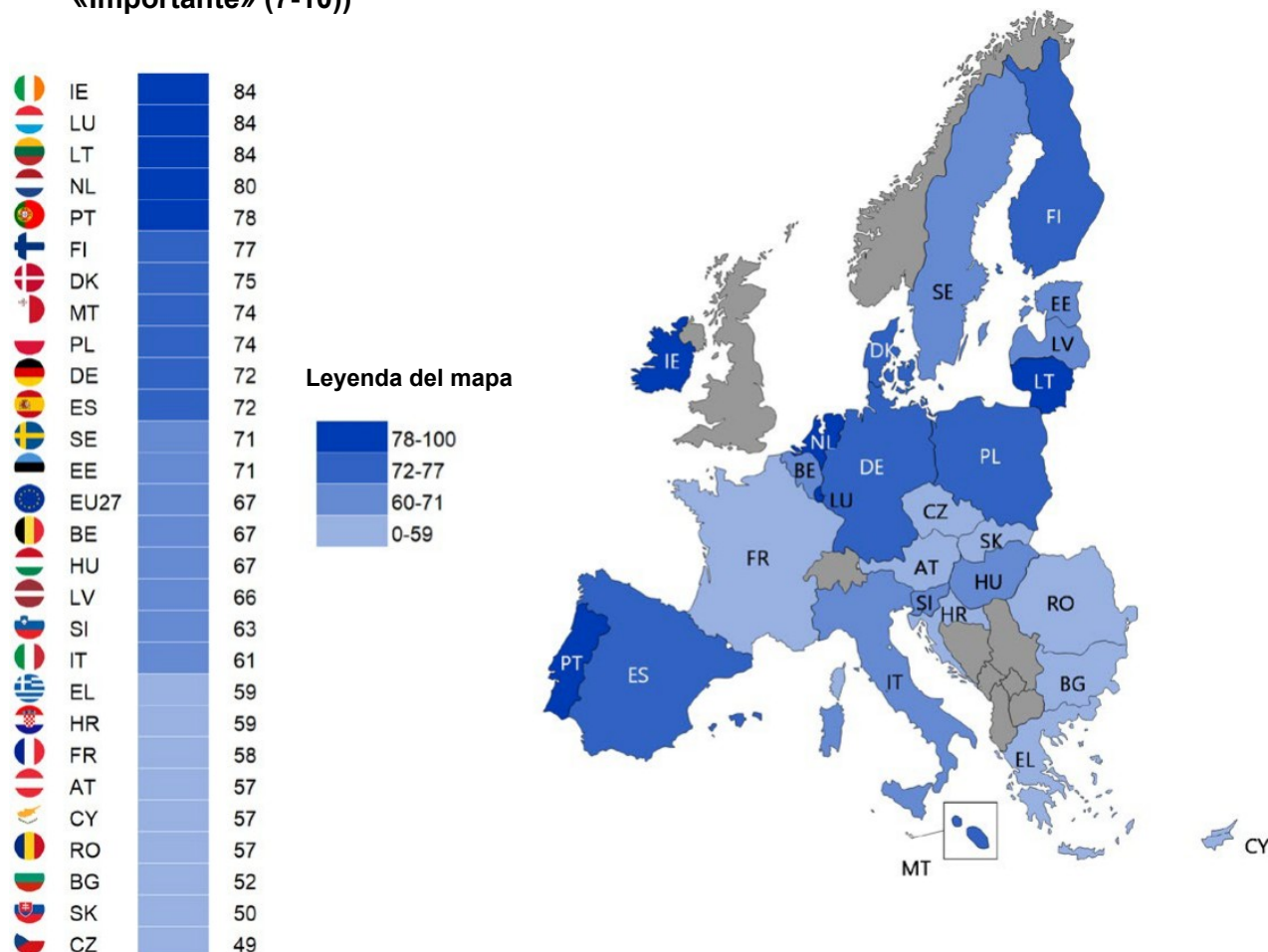


En todos los Estados miembros, la mayoría cree que la pertenencia de su país a la UE es importante, con proporciones que oscilan entre el 84 % en Irlanda, Luxemburgo y Lituania, el 49 % en Chequia, el 50 % en Eslovaquia y el 52 % en Bulgaria.

Más de una quinta parte considera que la adhesión a la UE no es importante en tres países: Chequia (26 %), Austria y Bulgaria (ambos 21 %).

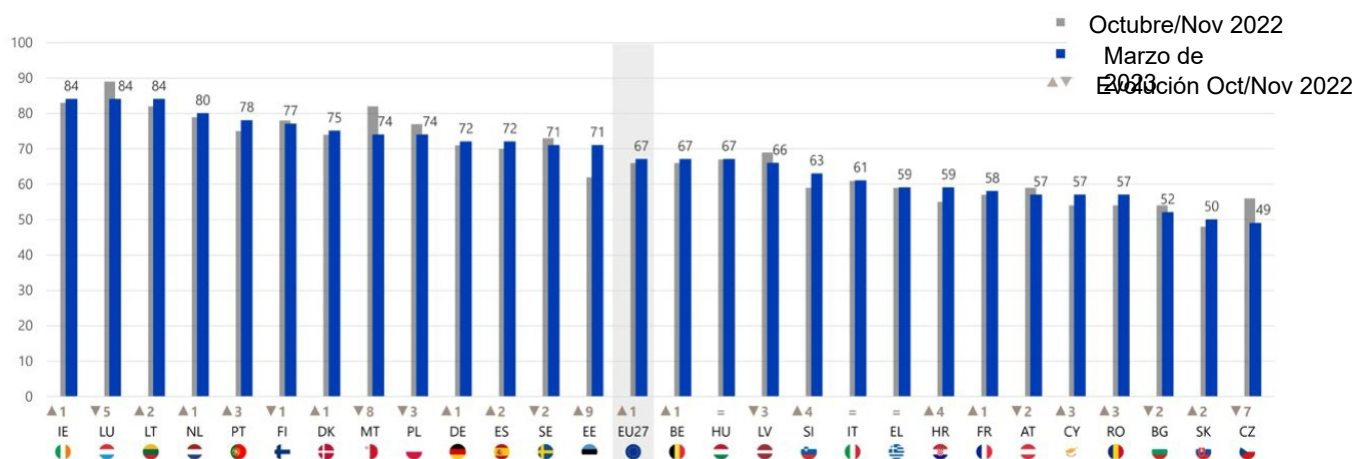
La opinión de que es importante que su país sea un Estado miembro de la UE está menos extendida entre los encuestados en los países del sudeste (Bulgaria, Rumanía, Chipre y Grecia) y en algunos países del Este (como Chequia y Eslovaquia) que en otros países.

QA9 ¿Cuán importante es para usted que (NUESTRO PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea? Utilice una escala del 1 al 10, en la que 1 significa «no es importante» y 10 significa «extremadamente importante»? (% — total «Importante» (7-10))



La opinión de que la pertenencia de su país a la UE es importante ha progresado entre los encuestados en seis Estados miembros desde octubre-noviembre de 2022, especialmente en Estonia (71 %, + 9 pp), Eslovenia (63 %, + 4 pp) y Croacia (59 %, + 4 pp). Por el contrario, la proporción que cree que esto es importante ha disminuido en cinco países, especialmente en Malta (74 %, -8 pp), Chequia (49 %, -7 pp) y Luxemburgo (84 %, -5 pp). Este porcentaje de encuestados se ha mantenido estable o sin cambios en 16 países.

QA9 ¿Cuán importante es para usted que (NUESTRO PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea? Utilice una escala del 1 al 10, en la que 1 significa «no es importante» y 10 significa «extremadamente importante»? (% — total «Importante» (7-10))



En consonancia con los resultados de otros indicadores relativos a las actitudes hacia la UE, la opinión de que la pertenencia de su país a la UE es importante está más extendida entre los encuestados más jóvenes, los que tienen un mayor nivel de educación y los que se encuentran en una mejor situación socioeconómica.

Más particularmente, las personas de 15 a 24 años (70 % frente al 65 % de las personas de 55 años o más) y las que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más (76 % frente al 55 % de los que terminaron con 15 años o menos) son más propensas a pensar que esto es importante. Lo mismo se aplica a los gerentes (78 %, frente al 53 % de las personas de la casa) y aquellos que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar sus facturas (73 % frente al 51-57 % de los que tienen dificultades con más frecuencia).

Las proporciones que piensan que la pertenencia a la UE de su país es importante también son más altas entre los que viven en grandes ciudades (71 % frente al 65 % de los que viven en aldeas rurales o ciudades más pequeñas).

Aquellos que tienen una imagen positiva de la UE (92 % frente al 28 % de los que tienen una imagen negativa), aquellos que debaten con frecuencia sobre asuntos políticos europeos (76 % frente al 55 % que nunca lo hacen) y aquellos que siguen la política de la UE (76 % frente al 54 % de los que no siguen) son más propensos a considerar la pertenencia de su país a la UE como importante.

QA9 ¿Cuán importante es para usted que (NUESTRO PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea? Utilice una escala del 1 al 10, en la que 1 significa «no es importante» y 10 significa «extremadamente importante»? (% — EU-27)

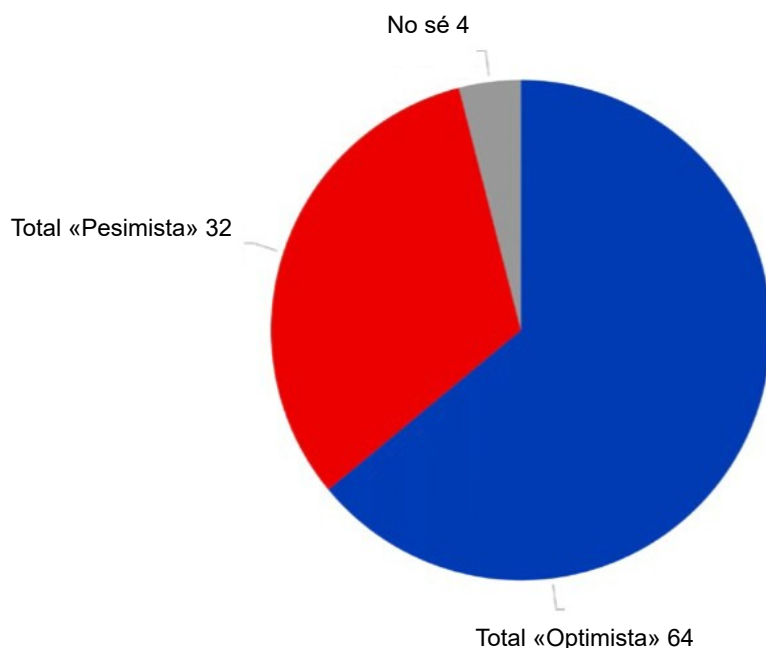
	Total «No importante» (1-4)	Total «Neutral» (5-6)	Total «Importante» (7-10)
EU-27	10	22	67
Género			
Hombre	13	19	67
Mujer	10	23	66
Edad			
15-24	8	20	70
25-39	10	22	67
40-54	13	19	67
55+	11	23	65
Educación (Fin de)			
—15	14	28	55
16-19	13	24	62
20+	9	15	76
Todavía estudiando	6	18	74
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	12	19	68
Gerentes	8	14	78
Los demás collares blancos	10	19	71
Trabajadores manuales	13	26	60
Personas de la casa	18	27	53
Desempleado	15	26	57
Jubilados	11	22	65
Estudiantes	6	18	74
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	19	28	51
De vez en cuando	14	28	57
Casi nunca/Nunca	9	17	73
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	12	22	65
Ciudad pequeña/mediana	12	22	65
Gran ciudad	10	18	71
Hablar sobre asuntos políticos europeos			
Frecuentemente	10	14	76
Ocasionalmente	9	20	71
Nunca	16	27	55
Imagen de la UE			
Positivo	1	7	65
Neutral	9	35	54
Negativo	44	27	28
Seguir la política europea			
Seguir	8	16	76
No seguir	15	29	54

Optimismo sobre el futuro de la UE

El optimismo sobre el futuro de la UE va en aumento. Cerca de dos tercios (64 %) dicen ser optimistas sobre el futuro de la UE, mientras que el 32 % dicen ser pesimistas.

La proporción de optimistas ha aumentado siete puntos porcentuales en la encuesta actual, compensando con creces el descenso de cinco puntos porcentuales observado entre abril-mayo y octubre-noviembre de 2022.

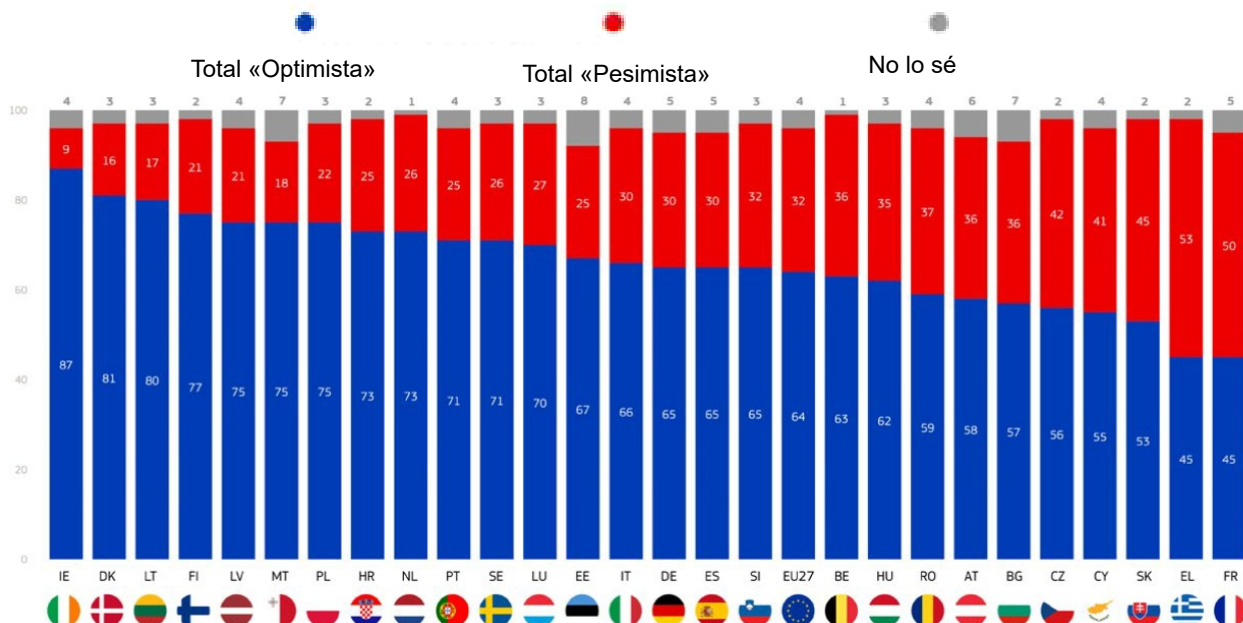
SD22 ¿Diría que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE? (EU27) (%)



En 25 países, la mayoría son optimistas sobre el futuro de la UE. Al menos ocho de cada diez son optimistas en Irlanda (87 %), Dinamarca (81 %) y Lituania (80 %), mientras que los encuestados en Francia, Grecia (ambos 45 %) y Eslovaquia (53 %) son los menos propensos a ser optimistas.

Grecia (53 %) y Francia (50 %) son también los únicos países en los que la mayoría es pesimista sobre el futuro de la UE.

SD22 ¿Diría que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE? (%)



El nivel de optimismo sobre el futuro de la UE ha aumentado en 19 países desde octubre a noviembre de 2022, y en más de diez puntos porcentuales en tres países: Portugal (71 %, + 17 pp), Letonia (75 %, + 12 pp) y Chipre (55 %, + 11 pp). Los niveles de optimismo se han mantenido estables o sin cambios en los ocho países restantes.

El nivel de optimismo sobre el futuro de la UE es más alto entre los jóvenes de entre 15 y 24 años (70 % frente al 59 % de las personas de 55 años o más) y los que terminaron la educación a tiempo completo de 20 años o más (69 % frente al 52 % de los que terminaron con 15 años o menos).

El optimismo está más extendido entre los directivos (73 %) que entre los hogares y los desempleados (ambos 55 %), y es mayor entre los que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas (68 % frente al 45 % de los que tienen dificultades la mayoría de las veces).

Los encuestados que viven en grandes ciudades tienen más probabilidades de ser optimistas sobre el futuro de la UE (68 % frente al 61 % de los que viven en aldeas rurales o ciudades pequeñas/medias).

El optimismo sobre el futuro de la UE también está estrechamente relacionado con la imagen que los encuestados tienen de la UE, con el 90 % de los que tienen una imagen positiva diciendo que son optimistas, en comparación con el 13 % de los que tienen una imagen negativa. Por último, los que siguen la política de la UE tienen más probabilidades de ser optimistas sobre el futuro de la UE (72 % frente al 52 % de los que no siguen).

SD22 ¿Diría que es muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE? (% — EU-27)

	Total «Optimista»	Total «Pesimista»
EU-27	64	32
Género		
Hombre	63	34
Mujer	63	32
Edad		
15-24	70	26
25-39	65	32
40-54	64	33
55+	59	36
Educación (Fin de)		
—15	52	41
16-19	59	37
20+	69	28
Todavía estudiando	73	23
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	65	32
Gerentes	73	26
Los demás collares blancos	69	29
Trabajadores manuales	57	39
Personas de la casa	55	38
Desempleado	55	40
Jubilados	59	36
Estudiantes	73	23
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	45	51
De vez en cuando	56	40
Casi nunca/Nunca	68	28
Urbanización subjetiva		
Aldea rural	61	34
Ciudad pequeña/mediana	61	35
Gran ciudad	68	29
Imagen de la UE		
Positivo	90	9
Neutral	54	39
Negativo	13	85
Seguir la política europea		
Seguir	72	26
No seguir	52	41

4.2. Percepción del Parlamento Europeo y su papel

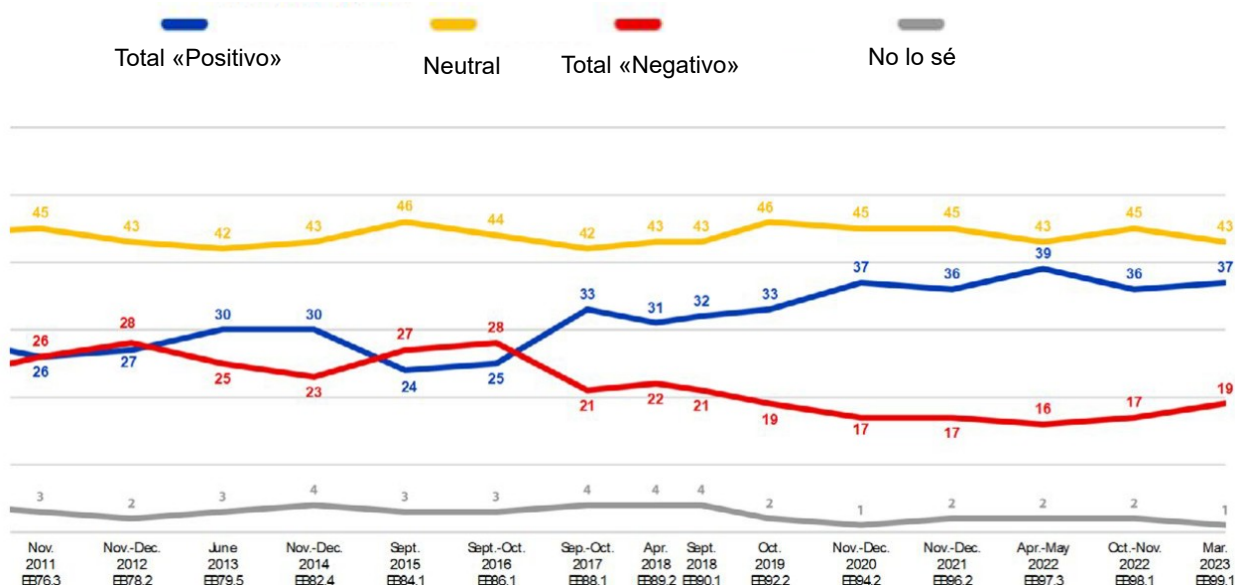
Esta sección se centra más en las percepciones y actitudes de los europeos hacia el Parlamento Europeo y su papel. En primer lugar, examinará la imagen que los ciudadanos tienen de esta institución de la UE y, posteriormente, pasará a su opinión sobre los temas que debe abordar con carácter prioritario y sobre si debe desempeñar un papel más o menos importante. En resumen, el Parlamento Europeo evoca opiniones positivas neutrales y los europeos consideran que su papel debería ser más importante. Además, en un contexto marcado por el aumento del coste de la vida y las incertidumbres en torno a los niveles de vida futuros, la lucha contra la pobreza y la exclusión social es elegida por la mayoría de los ciudadanos como tema que esta institución debe abordar con carácter prioritario.

Imagen del Parlamento Europeo

Es mucho más probable que los encuestados tengan una imagen positiva que una imagen negativa del Parlamento Europeo. Más de un tercio (37 %, + 1 pp desde octubre-noviembre de 2022) tiene una imagen positiva del Parlamento Europeo, mientras que menos de uno de cada cinco (19 %, + 2 pp) tiene una imagen negativa. La mayoría de los encuestados (43 %, -2 pp) tienen una visión neutral de esta institución.

Estas cifras se han mantenido prácticamente estables desde octubre a noviembre de 2022. Observando la larga tendencia, la proporción que tiene una imagen positiva del Parlamento Europeo se mantiene en un nivel relativamente alto, y cerca del nivel récord alcanzado en abril-mayo de 2022 (39 %).

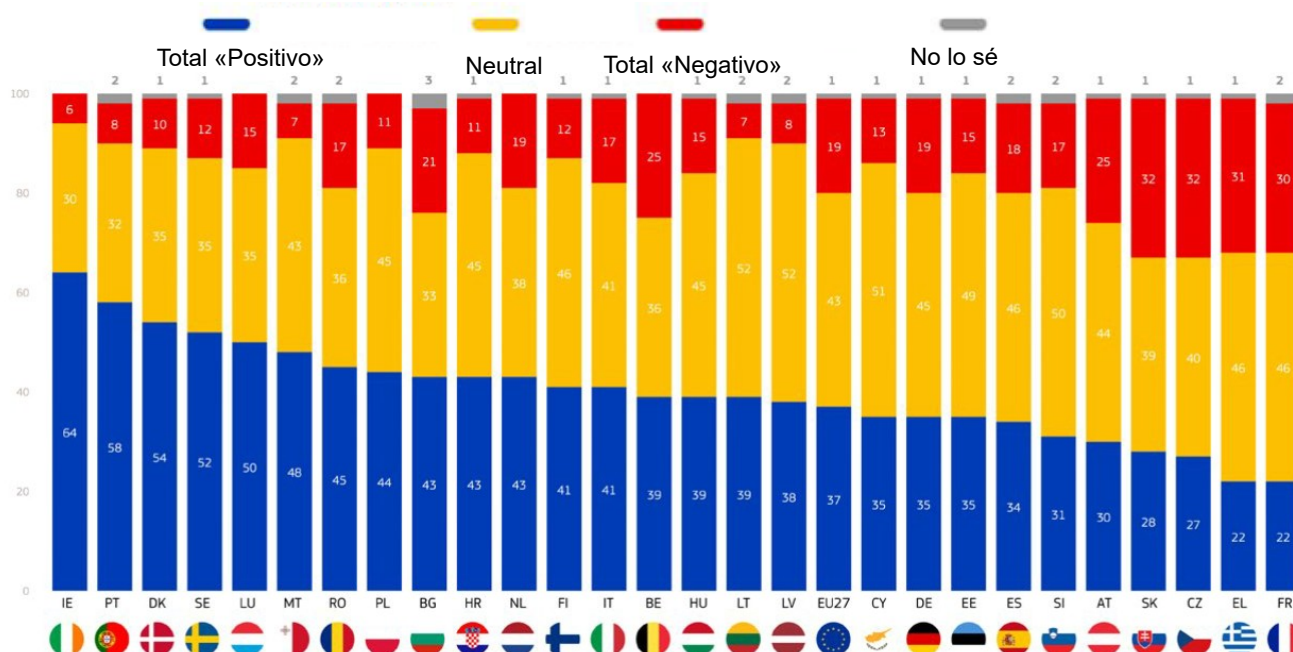
QA4 En general, ¿tiene usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (% — EU-27)



En diez países, los encuestados que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo son mayoría, mientras que las opiniones positivas superan las opiniones negativas en 23 países. Este es el caso, en particular, de los de Irlanda (64 %), Portugal (58 %) y Dinamarca (54 %). Por el contrario, Francia (22 % «positivo» frente al 30 % «negativo»), Grecia (22 % frente al 31 %), Chequia (27 % frente al 32 %) y Eslovaquia (28 % frente al 32 %) son los únicos países en los que prevalecen las opiniones negativas sobre las positivas.

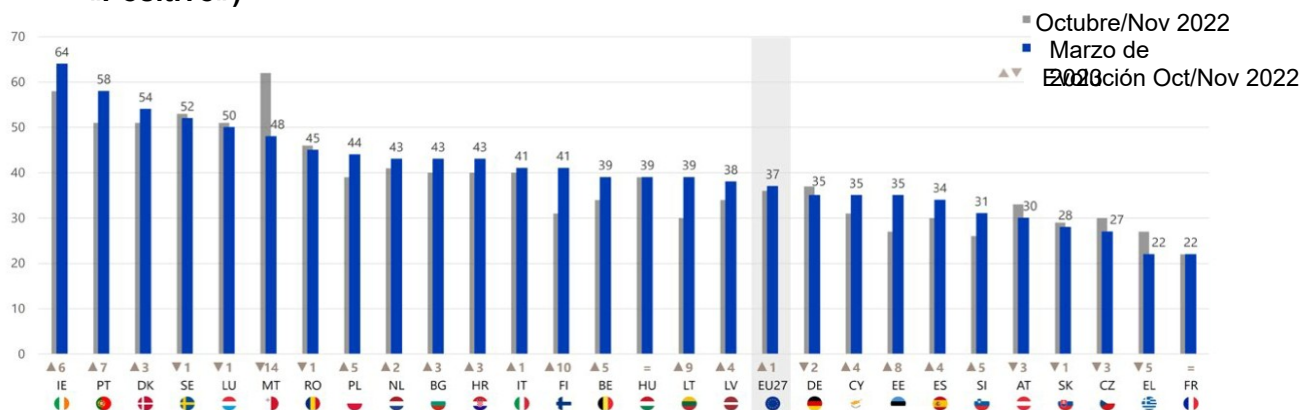
Una mayoría tiene una opinión neutral del Parlamento Europeo en 16 Estados miembros, mientras que las opiniones están divididas en Italia (41 % «positivo» y 41 % «neutral»).

QA4 En general, ¿tiene usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (%)



Las percepciones positivas del Parlamento Europeo han progresado en 14 países desde octubre-noviembre de 2022, sobre todo en Finlandia (41 %, + 10 puntos porcentuales), Lituania (39 %, + 9 pp) y Estonia (35 %, + 8 pp). El porcentaje de encuestados que tienen una visión positiva de esta institución ha disminuido en cuatro países: Malta (48 %, -14 pp), Grecia (22 %, -5 pp), Chequia (27 %, -3 pp) y Austria (30 %, -3 pp). Esta proporción se ha mantenido estable o sin cambios en los nueve países restantes.

QA4 En general, ¿tiene usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (% — total «Positivo»)



Los resultados son consistentes en todos los grupos de edad, a pesar de que los encuestados más jóvenes de 15 a 24 años son los menos propensos a tener una imagen negativa del Parlamento Europeo (12 % frente al 18-21 % de las personas de 25 años o más).

Los encuestados con un nivel de educación superior y aquellos con un estatus socioeconómico más alto tienen más probabilidades de tener una imagen positiva del Parlamento Europeo. Aquellos que terminaron la educación a partir de 20 años tienen más probabilidades de tener una visión positiva que aquellos que dejaron 15 años o menos (43 % vs 27 %). Los gerentes (47 %, frente al 26 % de los desempleados) son los más propensos a tener una visión positiva, al igual que aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas (41 % frente al 23-30 % de los que tienen dificultades más a menudo).

Los encuestados que viven en grandes ciudades también tienen más probabilidades de tener una imagen positiva del Parlamento Europeo (41 %, frente al 34-36 % de los que viven en aldeas rurales o ciudades pequeñas/medias).

Por último, las opiniones positivas del Parlamento Europeo están mucho más extendidas entre los que tienen una imagen positiva de la UE en general (72 % frente al 3 % de los que tienen una imagen negativa), los que con frecuencia hablan de asuntos políticos europeos (50 % frente al 23 % de los que nunca lo hacen) y siguen la política de la UE (50 % frente al 21 % de los que no siguen), y los votados en las últimas elecciones europeas (45 % frente al 24 % de los que no votaron).

QA4 En general, ¿tiene usted una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (% — EU-27)

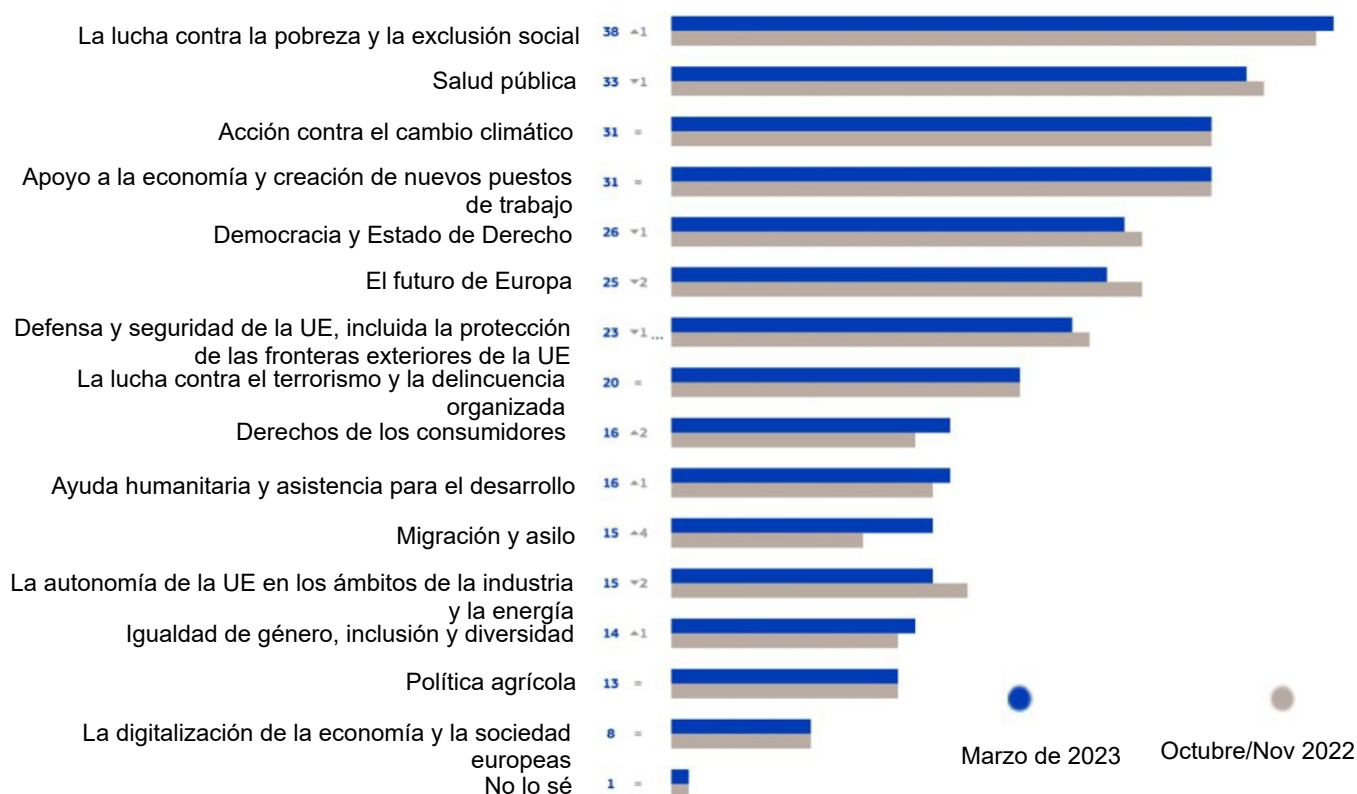
	Total «Positivo»	Total «Negativo»
EU-27	37	19
Género		
Hombre	38	22
Mujer	35	17
Edad		
15-24	37	12
25-39	37	18
40-54	37	21
55+	36	21
Educación (Fin de)		
—15	27	22
16-19	34	22
20+	43	17
Todavía estudiando	39	11
Categoría socioprofesional		
Autoempleado	42	20
Gerentes	47	17
Los demás collares blancos	42	17
Trabajadores manuales	30	21
Personas de la casa	29	23
Desempleado	26	26
Jubilados	36	21
Estudiantes	39	11
Dificultades para pagar facturas		
La mayoría de las veces	23	31
De vez en cuando	30	23
Casi nunca/Nunca	41	17
Urbanización subjetiva		
Aldea rural	34	20
Ciudad pequeña/mediana	36	20
Gran ciudad	41	17
Hablar sobre asuntos políticos europeos		
Frecuentemente	50	18
Ocasionalmente	42	17
Nunca	23	23
Imagen de la UE		
Positivo	72	3
Neutral	10	11
Negativo	3	79
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo		
Sí	45	17
No	24	24
Seguir la política europea		
Seguir	50	16
No seguir	21	23

Prioridades para el Parlamento Europeo

La lucha contra la pobreza y la exclusión social (38 %, + 1 pp desde octubre-noviembre de 2022) encabeza el ranking de los temas que los ciudadanos desearían que el Parlamento Europeo abordara con prioridad. Alrededor de tres de cada diez desearían que el Parlamento Europeo se ocupara de la salud pública (33 %, -1 pp), la acción contra el cambio climático y el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (ambos 31 %, sin cambios). Al menos uno de cada cinco piensa que la democracia y el Estado de Derecho (26 %, -1 puntos porcentuales), el futuro de Europa (25 %, -2 pp), la defensa y la seguridad de la UE, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE (23 %, -1 pp) y la lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada (20 %, sin cambios) deben abordarse con carácter prioritario.

No ha habido cambios notables en estas proporciones desde la última vez que se hizo esta pregunta en octubre-noviembre de 2022.

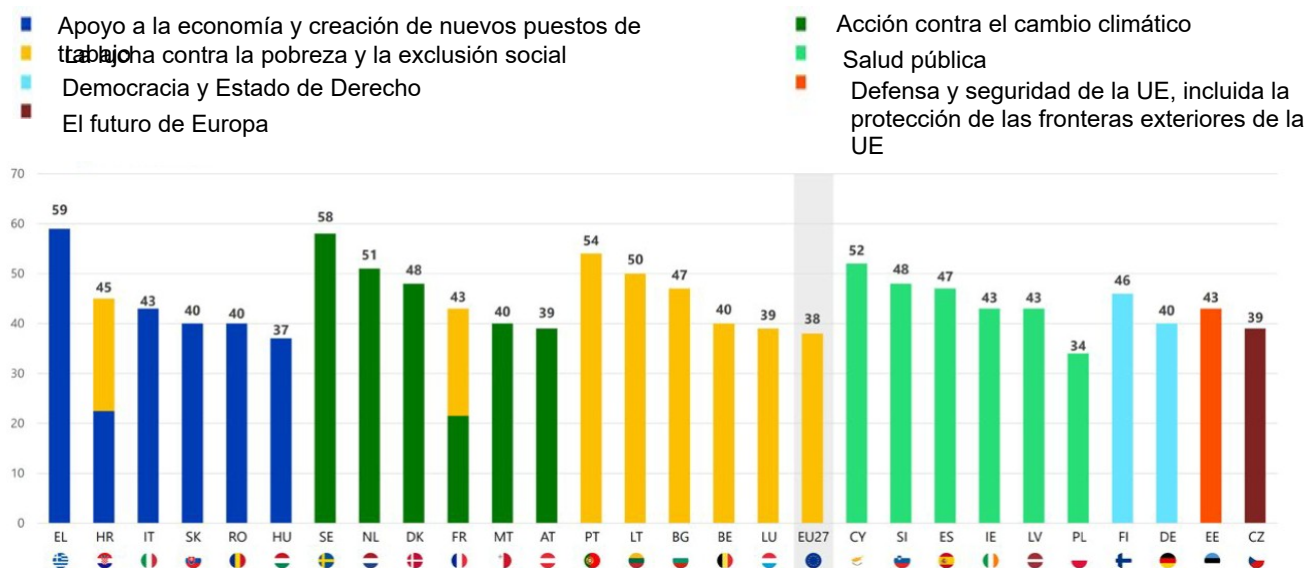
QA7ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que tratara con prioridad el Parlamento Europeo? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (EU27) (%)



En siete países, la lucha contra la pobreza y la exclusión social es la principal (o máxima) prioridad conjunta que los encuestados creen que el Parlamento Europeo debería abordar, mientras que la respuesta más común en seis países es la salud pública. La acción contra el cambio climático es también la prioridad más frecuente (o conjunta con mayor frecuencia) mencionada en seis países y, en otros seis, el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo ocupan el primer lugar (o la prioridad conjunta). Los encuestados en Alemania y Finlandia son más propensos a citar la democracia y el Estado de Derecho, mientras que el futuro de Europa es la respuesta más común en Chequia. Estonia es el único país en el que la defensa y la seguridad de

la UE son la prioridad mencionada con mayor frecuencia que el Parlamento Europeo debe abordar.

QA7ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que tratara con prioridad el Parlamento Europeo? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (Máximo 4 ANSWERS) (%)
— La respuesta más mencionada por país



La lucha contra la pobreza y la exclusión social figura entre los tres temas principales que el Parlamento Europeo debería abordar prioritariamente en 22 países, con proporciones que oscilan entre al menos la mitad en Grecia (56 %), Portugal (54 %) y Lituania (50 %), a menos de tres de cada diez en Chequia (24 %), Polonia (27 %) y Rumanía (29 %).

La salud pública es una de las tres prioridades mencionadas con mayor frecuencia en 16 países. Los encuestados en Chipre (52 %), Grecia (50 %) y Eslovenia (48 %) son los más propensos a mencionar esto, mientras que los de Suecia (16 %), Chequia (18 %) y Alemania (19 %) son los menos propensos a hacerlo.

En diez países, la acción contra el cambio climático es una de las tres principales prioridades a abordar. Este es especialmente el caso de Suecia (58 %), los Países Bajos (51 %) y Dinamarca (48 %). Las proporciones más bajas que lo citan como prioridad se observan en Bulgaria (10 %), Rumanía (11 %) y Estonia (12 %).

El apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo se encuentran entre las tres principales prioridades en 17 países. Las proporciones más altas que mencionan esto se encuentran en Grecia (59 %), Chipre y Portugal (ambos 49 %). Esto se compara con el 12 % en los Países Bajos, el 16 % en Dinamarca y el 17 % en Suecia, que lo consideran una prioridad para el Parlamento Europeo.

Al menos cuatro de cada diez en Finlandia, Suecia (ambos el 46 %) y Alemania (40 %) consideran la democracia y el Estado de Derecho como una prioridad para el Parlamento Europeo, mientras que este es el caso del 12 % en Lituania, el 15 % en Portugal y el 16 % en Luxemburgo.

El futuro de Europa se menciona con mayor frecuencia en Chequia (39 %), Alemania y Luxemburgo (ambos 35 %). Esto se compara con menos de una quinta parte que citan esto como una prioridad en Chipre (12 %), Grecia (17 %), Francia y Portugal (ambos 18 %).

La defensa y la seguridad de la UE, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE, se considera un tema que el Parlamento Europeo debe abordar prioritariamente por al menos cuatro de cada diez en Estonia, Lituania (ambos 43 %) y Finlandia (40 %). Los encuestados en España (8 %), Eslovenia (12 %) y Francia (13 %) son los menos propensos a mencionar este tema.

La mayor proporción de encuestados que piensan que la lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada debe ser abordada prioritariamente por el Parlamento Europeo se encuentra en Suecia (39 %), seguido por Dinamarca y los Países Bajos (ambos 28 %). Esto es menos probable que se mencione en Lituania (12 %), Luxemburgo y Polonia (ambos 14 %).

En cuanto a los demás temas, los derechos de los consumidores se mencionan en un 27 % en Bulgaria y Malta, mientras que las altas proporciones en Chequia (37 %), Estonia (28 %) y Portugal (27 %) consideran que la autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía es una prioridad para el Parlamento Europeo. La migración y el asilo son seleccionados por al menos una cuarta parte en Chipre (33 %), los Países Bajos (28 %), Irlanda (26 %) y Austria (25 %) y un tercio citan la igualdad de género, la inclusión y la diversidad en Suecia (33 %). Proporciones relativamente altas consideran que la política agrícola es una prioridad en Eslovaquia (33 %) y Letonia (27 %). Los demás temas son mencionados por menos de una cuarta parte de los encuestados en cada país.

QA7ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que tratara con prioridad el Parlamento Europeo? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (%)

	EU27	BE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	HR	IT	CY	LV	LT	LU	HU	MT	NL	AT	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
La lucha contra la pobreza y la exclusión social	38	40	47	24	30	38	31	38	56	44	43	45	33	48	33	50	39	34	37	42	34	27	54	29	42	36	31	38
Salud pública	33	29	34	18	20	19	30	43	50	47	41	26	38	52	43	36	32	36	39	20	21	34	45	36	48	33	26	16
Acción contra el cambio climático	31	37	10	15	48	36	12	28	22	25	43	22	28	19	13	19	38	25	40	51	39	16	21	11	25	17	35	58
Apoyo a la economía y creación de nuevos puestos de trabajo	31	24	44	26	16	20	40	32	59	40	21	45	43	49	40	43	20	37	21	12	31	30	49	40	31	40	34	17
Democracia y Estado de derecho	26	20	27	24	36	40	19	23	33	21	18	20	19	23	21	12	16	31	26	32	24	28	15	24	18	20	46	46
El futuro de Europa	25	22	26	39	33	35	28	20	17	22	18	25	20	12	29	23	35	31	21	32	31	24	18	23	29	29	31	22
Defensa y seguridad de la UE, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE	23	15	24	38	31	28	43	15	23	8	13	20	21	23	31	43	14	29	20	34	29	33	19	19	12	34	40	27
La lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada	20	27	21	22	28	27	16	23	17	15	21	23	16	16	18	12	14	16	25	28	22	14	16	16	17	17	27	39
Ayuda humanitaria y asistencia para el desarrollo	16	18	16	9	12	14	8	18	22	20	16	16	17	13	13	10	13	11	14	16	13	18	19	16	14	10	7	13
Derechos de los consumidores	16	17	27	10	15	14	11	16	16	17	18	21	20	18	17	10	15	14	27	10	22	15	11	23	11	13	11	5
La autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía	15	21	19	37	16	12	28	14	14	9	10	13	20	12	14	19	14	18	6	19	19	15	27	22	11	12	9	10
Migración y asilo	15	20	9	18	16	15	15	26	12	11	11	6	21	33	11	9	16	17	24	28	25	8	6	9	8	7	9	19
Igualdad de género, inclusión y diversidad	14	15	7	8	21	11	7	19	7	12	19	12	15	5	5	4	18	9	14	9	16	12	11	13	8	8	17	33
Política agrícola	13	18	14	16	8	9	16	8	19	12	15	22	9	12	27	20	10	15	11	18	20	10	9	19	19	33	16	11
La digitalización de la economía y la sociedad europeas	8	8	6	5	7	11	9	5	5	3	4	12	13	2	8	9	5	11	5	9	9	12	11	10	8	9	6	5
Ninguno (SPONTANEOUS)	1	1	0	2	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	2	3	0	2	0	0	0	0	0	1	1	1	1
No lo sé	1	0	2	3	2	1	1	1	0	1	2	0	0	0	1	1	1	1	2	0	1	2	2	1	1	1	1	0
Otros (SPONTANEOUS)	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

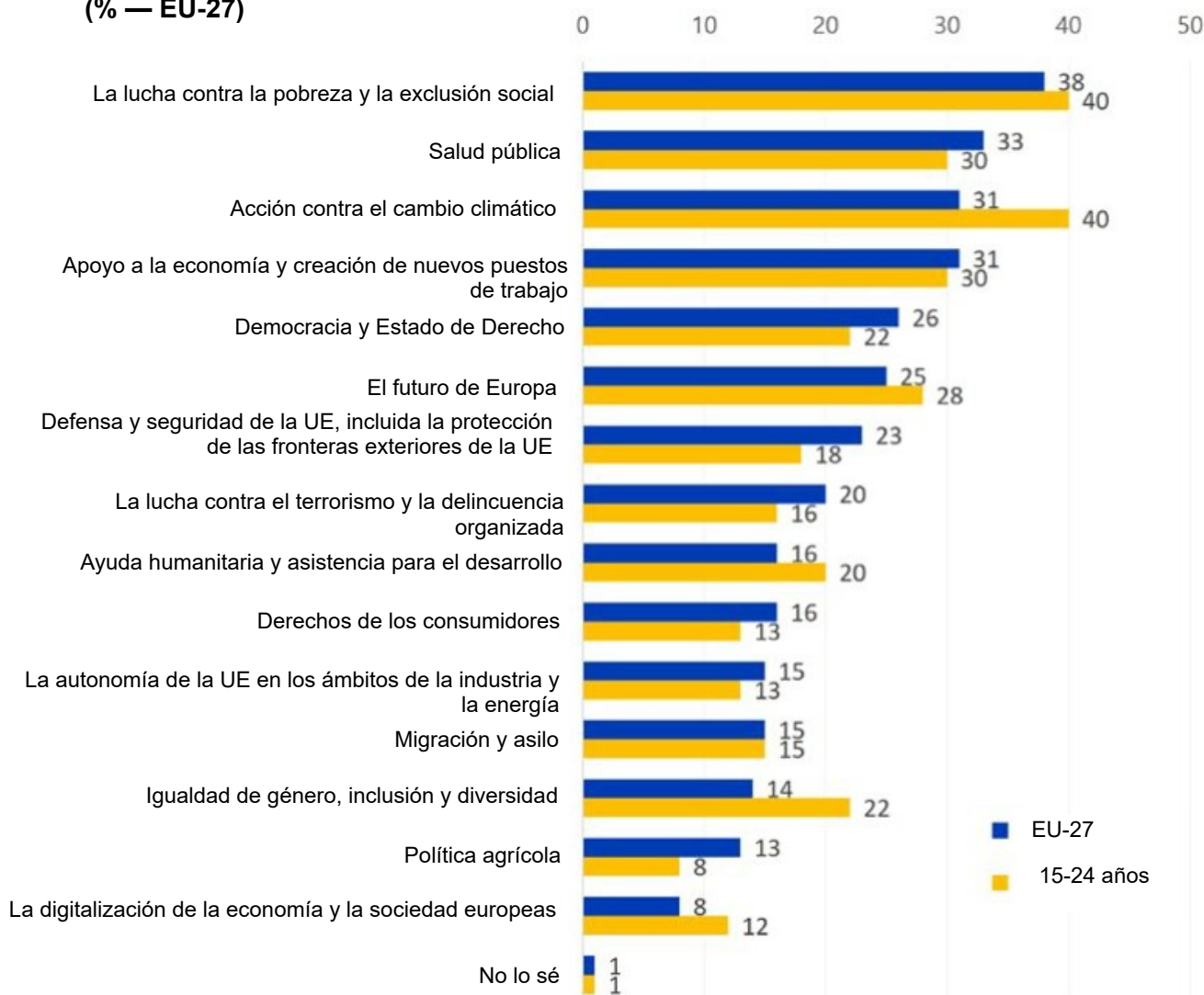
En once países, los encuestados tienen más probabilidades que en octubre y noviembre de 2022 de decir que la lucha contra la pobreza y la exclusión social es un tema que les gustaría que el Parlamento Europeo abordara con prioridad. Este es el caso, en particular, de los de Malta (37 %, + 12 pp), Chipre (48 %, + 7 pp) y Eslovenia (42 %, + 7 pp). Esta proporción ha disminuido solo en tres países: Portugal (54 %, -5 pp), Chequia (24 %, -4 pp) y Eslovaquia (36 %, -3 pp). Las cifras se mantienen estables o sin cambios en los 13 países restantes.

En comparación con octubre-noviembre de 2022, es más probable que la salud pública se seleccione como tema prioritario en siete países, sobre todo en Letonia (43 %, + 7 puntos porcentuales) y Luxemburgo (32 %, + 7 pp). Por el contrario, este porcentaje de encuestados ha

disminuido en cinco países, especialmente en los Países Bajos (20 %, -5 pp) y Croacia (26 %, -5 pp).

Centrándose en los resultados de los encuestados más jóvenes, cabe señalar que la clasificación de las prioridades que la juventud europea desearía que se abordara el Parlamento Europeo es ligeramente diferente de la observada entre la población en general. Si bien la lucha contra la pobreza y la exclusión social (40 %, frente a un promedio del 38 %) sigue ocupando el primer lugar, a esto se suma una acción contra el cambio climático, que es significativamente más probable que se mencione por los jóvenes de 15 a 24 años que por la población general (40 % frente al 31 %). Tres de cada diez de los más jóvenes citan como prioridades la salud pública (30 %, frente a una media del 33 %) y el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (30 % frente al 31 %), seguido del futuro de Europa (28 % frente al 25 %). Los encuestados más jóvenes tienen menos probabilidades que la media de mencionar la democracia y el Estado de Derecho (22 % frente al 26 %), pero es mucho más probable que consideren la igualdad de género, la inclusión y la diversidad (22 % frente al 14 %) como una prioridad que el Parlamento Europeo debería abordar.

QA7ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que tratara con prioridad el Parlamento Europeo? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (% — EU-27)



Los jóvenes de entre 15 y 24 años también tienen más probabilidades que la población general de considerar la ayuda humanitaria y la ayuda al desarrollo (20 % frente al 16 %) y la digitalización de la economía y la sociedad europeas (12 % frente al 8 %) como una prioridad para el Parlamento Europeo. Sin embargo, están menos inclinados a mencionar la defensa y la seguridad de la UE, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE (18 % frente al 23 %), la lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada (16 % frente a 20 %), los derechos de los consumidores (13 % frente al 16 %) y la política agrícola (8 % frente al 13 %).

El análisis sociodemográfico se centra en las ocho prioridades principales que los encuestados desearían que el Parlamento Europeo abordara. Muestra que las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de considerar la lucha contra la pobreza y la exclusión social (40 % frente al 36 %) y la salud pública (36 % frente al 30 %), mientras que lo contrario es cierto para el futuro de Europa (27 % de los hombres frente al 23 % de las mujeres) y la defensa y seguridad de la UE, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE (25 % frente al 21 %).

Es más probable que los encuestados de más edad digan que la salud pública (36 % de las personas mayores de 55 años frente al 30 % de las personas de 15 a 39 años), la democracia y el Estado de Derecho (el 28 % de las personas mayores de 55 años frente al 22 % de las personas de 15 a 24 años), la defensa y la seguridad de la UE (25 % frente al 18 %) y la lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada (23 % frente al 16 %) son prioridades que el Parlamento Europeo debe abordar.

También se observan diferencias con respecto al nivel de educación. Los encuestados que pasaron más tiempo en la educación a tiempo completo tienen más probabilidades de mencionar la acción contra el cambio climático (el 38 % de los que terminaron la educación a partir de 20 años frente al 22 % de los que terminaron los 15 años o menos), la democracia y el Estado de Derecho (30 % frente al 23 %) y el futuro de Europa (26 % de los que terminaron la educación de 16 años o más frente al 19 % de los que terminaron los 15 años o menos). Por el contrario, los encuestados que abandonaron la educación a tiempo completo de 15 años o menos están más inclinados a considerar la lucha contra la pobreza y la exclusión social (42 % frente al 35 % de los que terminaron la educación de 20 años o más), la salud pública (44 % frente al 30 %) y el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (34 % frente al 28 %) como temas que el Parlamento Europeo debe abordar de forma prioritaria.

Los desempleados son los más propensos a mencionar la lucha contra la pobreza y la exclusión social (48 %) y la salud pública (39 %). Los gestores están más inclinados a seleccionar medidas contra el cambio climático (41 %), la democracia y el Estado de Derecho (32 %) y, conjuntamente con los trabajadores por cuenta propia, la defensa y la seguridad de la UE (ambos 26 %), pero son los menos propensos a citar el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (27 %).

Cuanto más a menudo los encuestados tienen dificultades para pagar sus facturas, más probabilidades tienen de pensar que el Parlamento Europeo debería abordar la lucha contra la pobreza y la exclusión social (el 46 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo frente al 36 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades) y la salud pública (40 % frente al 31 %). Lo contrario es cierto para la acción contra el cambio climático (34 % de los que rara vez o nunca tienen dificultades frente al 21 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo) y la defensa y la seguridad de la UE (25 % frente al 18 %). Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar sus facturas también son los más propensos a mencionar la democracia y el Estado de Derecho (29 % frente al 21-22 % de los que tienen dificultades más a menudo) y el futuro de Europa (27 % frente a 22-23 %), pero los menos propensos a considerar como prioridad el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (29 % frente a 34 %).

Los encuestados que votaron en las últimas elecciones europeas tienen más probabilidades de pensar en la acción contra el cambio climático (33 % frente al 27 % de los que no votaron), la democracia y el Estado de Derecho (30 % frente al 21 %), el futuro de Europa (27 % frente al 23 %) y la defensa y seguridad de la UE (25 % frente al 19 %) deben ser abordados por el Parlamento Europeo con prioridad. Estos temas son más propensos a ser mencionados también por aquellos que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo, en lugar de aquellos que tienen una imagen negativa. Por el contrario, los que tienen una imagen negativa tienen más probabilidades de citar la lucha contra la pobreza y la exclusión social (40 % frente al 35 % de los que tienen una imagen positiva), la salud pública (35 % frente al 30 %) y la lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada (23 % frente al 18 %).

QA7ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que tratara con prioridad el Parlamento Europeo? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (MÁXIMO 4 RESPUESTAS) (% — EU-27)

	Salud pública	Acción contra el cambio climático	La lucha contra la pobreza y la exclusión social	Apoyo a la economía y creación de nuevos puestos de trabajo	El futuro de Europa	La lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada	Democracia y Estado de Derecho	Defensa y seguridad de la UE, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE
EU-27	33	31	38	31	25	20	26	23
Género								
Hombre	30	30	36	32	27	20	28	25
Mujer	36	31	40	29	23	21	25	21
Edad								
15-24	30	40	40	30	28	16	22	18
25-39	30	32	36	32	25	18	25	20
40-54	33	29	39	33	25	20	27	23
55+	36	28	38	29	25	23	28	25
Educación (Fin de)								
—15	44	22	42	34	19	22	23	21
16-19	34	26	39	32	26	22	26	24
20+	30	38	35	28	26	19	30	24
Todavía estudiando	28	43	39	28	27	15	24	15
Categoría socioprofesional								
Autoempleado	28	30	33	32	30	18	28	26
Gerentes	27	41	33	27	28	17	32	26
Los demás collares blancos	31	33	36	34	25	20	28	23
Trabajadores manuales	36	26	40	32	25	22	24	21
Personas de la casa	37	20	37	36	21	19	21	16
Desempleado	39	27	48	35	23	15	23	17
Jubilados	37	28	39	28	24	25	28	26
Estudiantes	28	43	39	28	27	15	24	15
Dificultades para pagar facturas								
La mayoría de las veces	40	21	46	34	22	18	21	18
De vez en cuando	36	27	40	34	23	20	22	20
Casi nunca/Nunca	31	34	36	29	27	21	29	25
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo								
Sí	33	33	37	30	27	21	30	25
No	34	27	40	32	23	20	21	19
Imagen del Parlamento Europeo								
Positivo	30	36	35	31	29	18	31	26
Neutral	35	30	40	31	25	22	24	21
Negativo	35	23	40	31	20	23	23	21

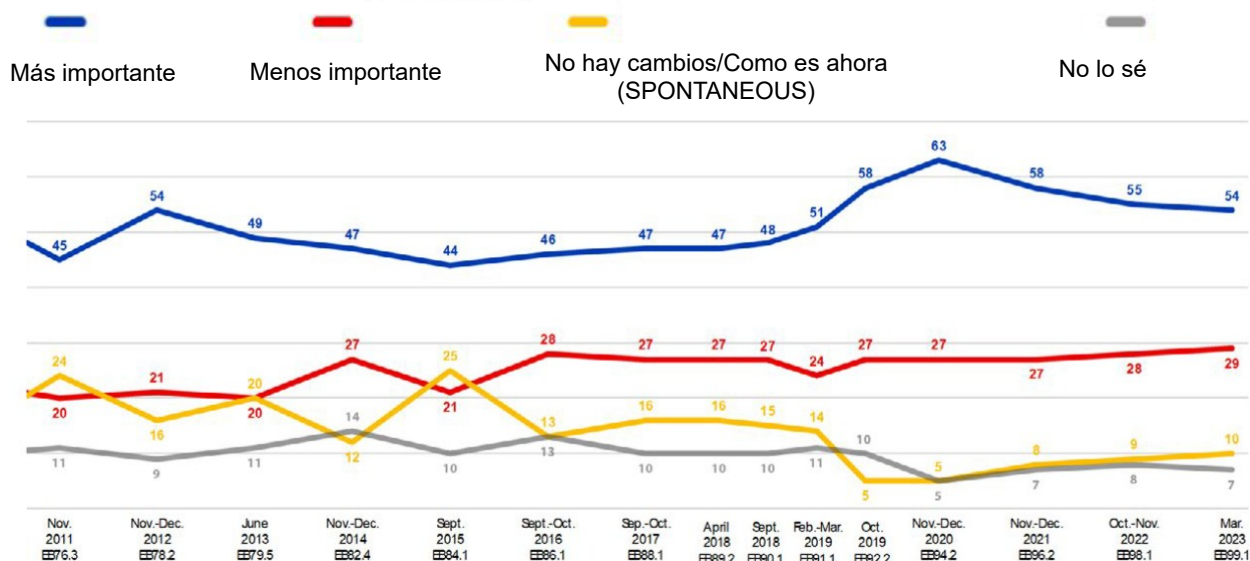
¿Debería el Parlamento Europeo desempeñar un papel más importante?

Una mayoría absoluta (54 %, -1 puntos porcentuales desde octubre-noviembre de 2022) desearía personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante, mientras que alrededor de tres de cada diez (29 %, +1 pp) preferirían que esta institución desempeñara un papel menos importante.

Este hallazgo coincide con los resultados del Eurobarómetro estándar, que revelan que el Parlamento Europeo ha encabezado constantemente la lista de las instituciones más confiables por los europeos desde 2006. Por ejemplo, la última encuesta del Eurobarómetro estándar muestra que cerca de la mitad (49 %) de los encuestados confía en el Parlamento Europeo²⁸.

Tras la disminución observada entre noviembre y diciembre de 2020 y octubre-noviembre de 2022, el porcentaje de encuestados que desean que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante se ha estabilizado en la encuesta actual. Aunque esta proporción está ahora lejos del máximo alcanzado a finales de 2020 (63 %), se mantiene en un nivel aún superior al observado en la mayoría de las encuestas anteriores a octubre de 2019.

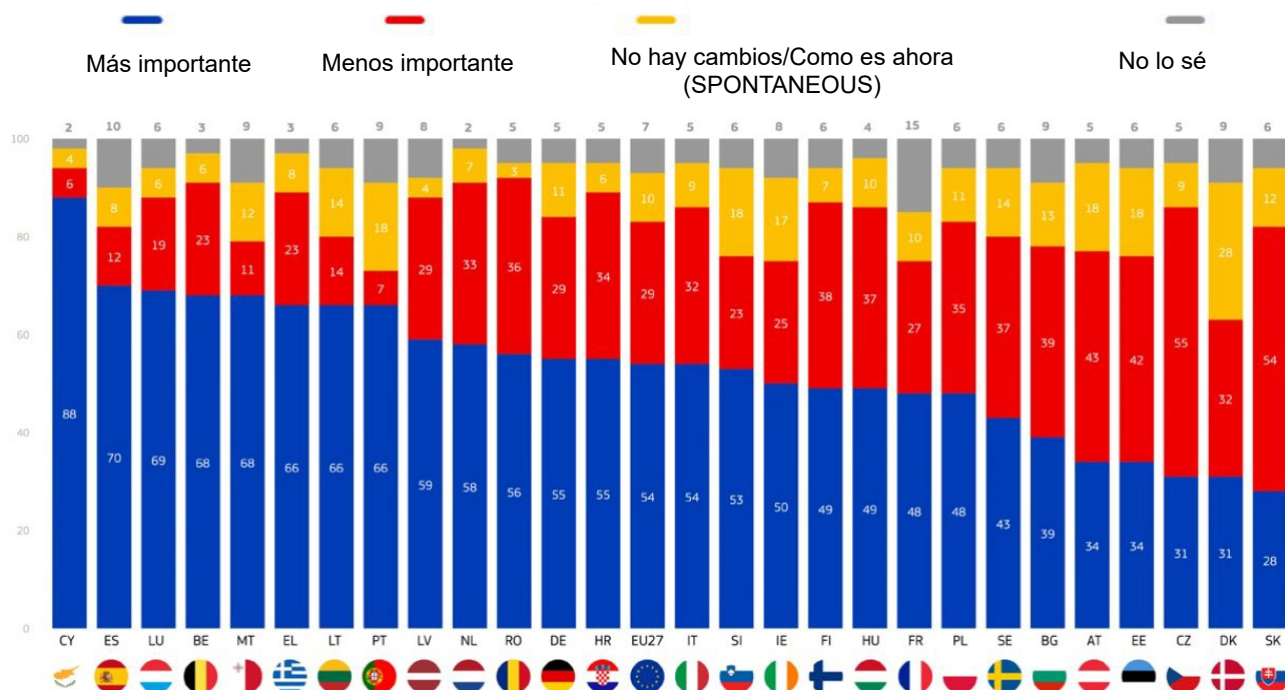
QA5 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (% — EU-27)



El deseo de un papel más importante del Parlamento Europeo es compartido por la mayoría de los encuestados en 21 países, sobre todo en Chipre (88 %), España (70 %) y Luxemburgo (69 %). En cinco países, la mayoría desearía que el Parlamento Europeo desempeñara un papel menos importante: Chequia (55 % «menos importante» frente al 31 % «más importante»), Eslovaquia (54 % frente al 28 %), Austria (43 % frente al 34 %) y Estonia (42 % frente al 34 %). Las opiniones se dividen en Bulgaria (39 % frente al 39 %).

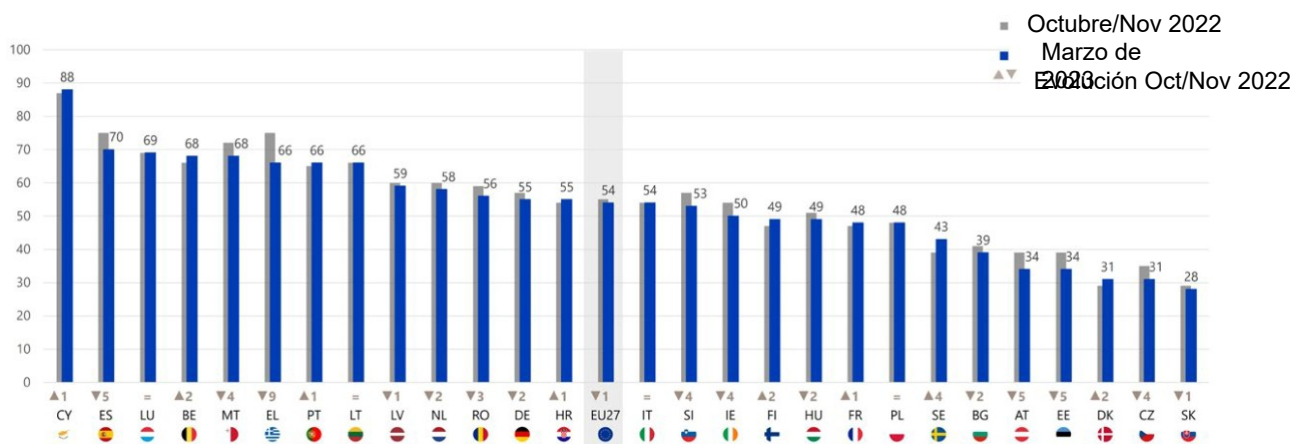
28 Comisión Europea, Eurobarómetro estándar 98 — Invierno 2022-2023 (EB 98.2), disponible en: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2872>

QA5 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (%)



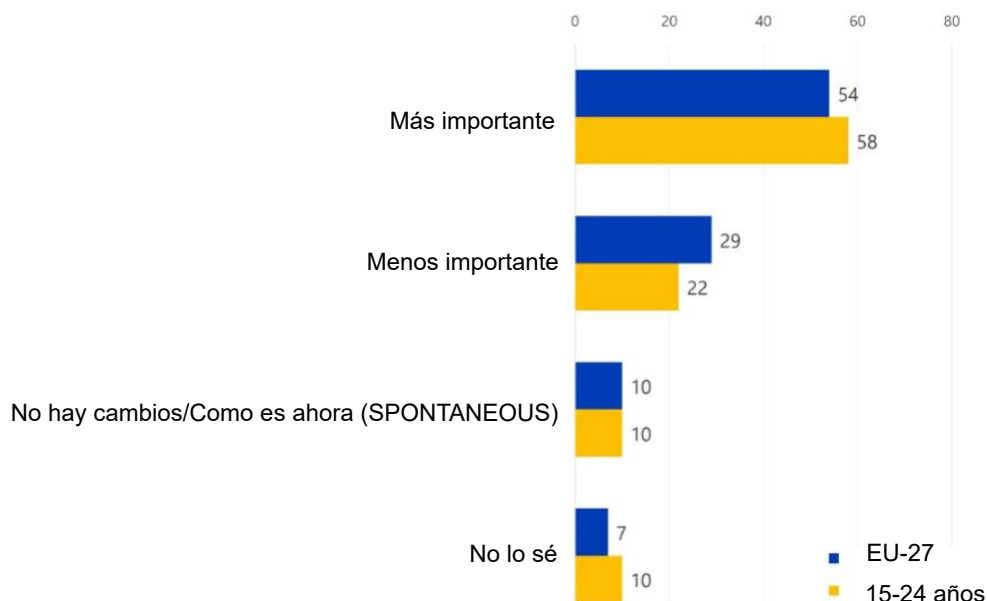
En comparación con octubre-noviembre de 2022, el porcentaje de encuestados que desearían que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante ha disminuido en nueve países. Grecia (66 %, -9 pp) destaca por una disminución relativamente grande, seguida de Austria, Estonia (ambos 34 %, -5 pp) y España (70 %, -5 pp). Suecia (43 %, + 4 pp) es el único país donde esta proporción ha aumentado, mientras que se ha mantenido estable o sin cambios en los 17 países restantes.

QA5 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (%) — más importante)



Como se observó anteriormente en el informe, los jóvenes de entre 15 y 24 años son los menos propensos a tener una imagen negativa del Parlamento Europeo. Por lo tanto, no es sorprendente descubrir que los europeos más jóvenes tienen más probabilidades que la media de querer que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante (58 % frente al 54 %) y, en consecuencia, es menos probable que piense que debería desempeñar un papel menos destacado (22 % frente al 29 %).

QA5 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (% — EU-27)



Una mirada más cercana a los resultados según las características sociodemográficas de los encuestados revela que los encuestados de más edad tienen menos probabilidades de querer que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante (50 % de las personas mayores de 55 años frente al 54-58 % de los encuestados más jóvenes). También pueden observarse diferencias en cuanto al nivel de educación de los encuestados, ya que los que terminan la educación a tiempo completo de 20 años o más tienen más probabilidades de querer que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más destacado que los que abandonaron los 15 años o menos (59 % frente al 46 %).

Los directivos (62 %) son los más propensos a pensar que el Parlamento Europeo debería desempeñar un papel más importante, especialmente en comparación con las personas domiciliarias (48 %) o los trabajadores manuales (49 %). Los encuestados que tienen dificultades para pagar sus facturas la mayor parte del tiempo son los menos propensos a expresar su deseo de un papel más importante para el Parlamento Europeo (47 % frente al 53-55 % de los que tienen dificultades con menos frecuencia).

Los encuestados que viven en grandes ciudades están más inclinados que los que viven en aldeas rurales a querer que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más destacado (57 % frente al 50 %).

También existe un vínculo entre el deseo de que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante y la imagen de los encuestados del Parlamento Europeo, ya que los que tienen una imagen positiva son mucho más propensos a querer que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más destacado (77 % frente al 27 % de los que tienen una imagen negativa).

Por último, los que votaron en las últimas elecciones europeas tienen más probabilidades de querer que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante (60 % frente al 43 % que no votaron), al igual que los que siguen la política de la UE (64 % frente al 40 % de los que no siguen).

QA5 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante?

	Más importante	Menos importante	No lo sé
EU-27	54	29	7
Género			
Hombre	54	31	6
Mujer	53	27	9
Edad			
15-24	58	22	10
25-39	57	27	6
40-54	54	31	6
55+	50	31	8
Educación (Fin de)			
—15	46	29	14
16-19	50	33	7
20+	59	27	4
Todavía estudiando	62	18	11
Categoría socioprofesional			
Autoempleado	55	30	5
Gerentes	62	26	3
Los demás collares blancos	57	30	4
Trabajadores manuales	49	33	8
Personas de la casa	48	30	10
Desempleado	52	30	10
Jubilados	49	30	9
Estudiantes	62	18	11
Dificultades para pagar facturas			
La mayoría de las veces	47	33	11
De vez en cuando	53	33	6
Casi nunca/Nunca	55	27	7
Urbanización subjetiva			
Aldea rural	77	10	3
Ciudad pequeña/mediana	46	30	11
Gran ciudad	27	65	5
Votado en las últimas elecciones al Parlamento Europeo			
Sí	60	25	5
No	43	37	11
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	77	10	3
Neutral	46	30	11
Negativo	27	65	5

CONCLUSIÓN

Un año después de la invasión de Ucrania por parte de Rusia y en medio de una recuperación económica posterior a la pandemia afectada por el aumento de la inflación y los costos de vida, la presente encuesta del Eurobarómetro de primavera de 2023 destaca que los europeos ya han visto o prevén en el próximo año un deterioro de sus niveles de vida. Tal vez en parte como consecuencia de ello, no están satisfechos con las medidas adoptadas a nivel nacional y europeo para hacer frente a la crisis del coste de la vida y, en general, piensan que las cosas van en la dirección equivocada tanto en su país como en la UE. Por lo tanto, no es sorprendente que consideren que la lucha contra la pobreza y la exclusión social es la máxima prioridad que debe abordar el Parlamento Europeo.

Sin embargo, los resultados de esta encuesta no pintan de ninguna manera un panorama negativo. A pesar de las dificultades, los europeos siguen aprobando el apoyo de la UE a Ucrania por un amplio margen. Sienten que las cosas van en la dirección correcta en su vida personalmente y ahora son menos pesimistas de lo que eran en otoño de 2022 sobre la situación de su economía nacional.

Los ciudadanos siguen mostrando apego a los valores democráticos, satisfechos en general con el funcionamiento de la democracia en la UE y en su país, y satisfechos con aspectos más específicos de la democracia de la UE, como las elecciones libres y justas y la libertad de expresión. En consonancia con estas conclusiones, al considerar la acción de la UE (y en particular del Parlamento Europeo) en los últimos años, los niveles de satisfacción son generalmente altos, especialmente en lo que respecta al apoyo a Ucrania y los derechos democráticos y el respeto del Estado de Derecho.

La aceptación de los valores democráticos por parte de los europeos se refleja mejor en sus actitudes hacia las elecciones en general, y en las elecciones europeas en particular. Las mayorías conceden gran importancia personal al voto en las elecciones nacionales y, aunque en menor medida, a las elecciones europeas. Además, los ciudadanos tienden a estar interesados en las próximas elecciones europeas y a decir que probablemente participarían si se celebraran la próxima semana. Además, cuando se les pide que indiquen la fecha en que se llevarán a cabo estas elecciones, casi tres de cada diez dan la respuesta correcta de mayo o junio de 2024. Vale la pena señalar que tanto el nivel de interés como el nivel de conocimiento de la fecha de las elecciones son ahora más altos que en un momento similar antes de las elecciones europeas de 2019.

En general, las opiniones de la UE y del Parlamento Europeo siguen siendo positivas, y el deterioro de las actitudes observado entre la primavera y el otoño de 2022 parece haberse detenido. El nivel de optimismo sobre el futuro de la UE está en aumento y una mayoría tiene una imagen positiva de la UE. Del mismo modo, los europeos siguen pensando que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno y que es importante. Además, aunque las opiniones están divididas sobre si su voz cuenta en la UE, la mayoría discute asuntos políticos europeos con amigos o familiares y sigue lo que está sucediendo en la política europea.

En consonancia con estas conclusiones, la mayoría ha leído, visto u oído recientemente algo sobre el Parlamento Europeo y la impresión que les ha dejado esta información es, en general, positiva. En consecuencia, el Parlamento Europeo sigue proyectando una imagen positiva y la mayoría de los europeos comparten el deseo de que esta institución desempeñe un papel más destacado.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Entre el 2 y el 26 de marzo de 2023, Kantar Public, en nombre de Kantar Bélgica, llevó a cabo la onda 99.1 de la encuesta Eurobarómetro, a petición del Parlamento Europeo, Dirección General de Comunicación, Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública.

La onda 99.1 abarca la población de las respectivas nacionalidades de los Estados miembros de la Unión Europea, residentes en cada uno de los 27 Estados miembros y mayores de 15 años.

El diseño básico de la muestra aplicado en todos los países es un estratificado multietapa, aleatorio (probabilidad). En cada país, el marco muestral se estratifica primero por regiones NUTS y dentro de cada región por una medida de urbanidad (DEGURBA). El número de puntos de muestra seleccionados en cada estrato refleja la población de estratos 15+. En la segunda etapa se extrajeron puntos de muestreo con probabilidad proporcional a su tamaño de población de 0+ dentro de cada estrato.

Las muestras representan así todo el territorio de los países encuestados de acuerdo con el EUROSTAT NUTS II (o equivalente) y según la distribución de la población residente de las respectivas nacionalidades en términos de áreas metropolitanas, urbanas y rurales.²⁹

En cada uno de los puntos de muestreo seleccionados, se dibujó una coordenada inicial al azar y una herramienta de geocodificación inversa utilizada para identificar la dirección más cercana a la coordenada. Esta dirección fue la dirección de partida para la caminata aleatoria. Otras direcciones (cada dirección N) fueron seleccionadas por procedimientos estándar de «ruta aleatoria», a partir de la dirección inicial. En cada hogar, el encuestado fue dibujado, al azar. El enfoque de la selección aleatoria estaba condicionado al tamaño del hogar. A modo de ejemplo, para los hogares con más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (persona que responde al cuestionario del evaluador) o al otro miembro elegible en el hogar. Para los hogares con más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (1/3 del tiempo) o a los otros dos miembros elegibles en el hogar (2/3 del tiempo). Cuando se seleccionaron los otros dos miembros, se le dijo al entrevistador que preguntara por el más joven o el mayor. El script asignaría aleatoriamente la selección a la más joven o mayor con la misma probabilidad. Este proceso continúa para cuatro más de 15 miembros del hogar, pidiendo al azar el más joven, el segundo más joven y el mayor. Para los hogares con más de 15 miembros volvemos a la regla del último cumpleaños.

Si no se hizo contacto con nadie en el hogar, o si el encuestado seleccionado no estaba disponible (ocupado), el entrevistador volvió a visitar el mismo hogar hasta tres veces más (cuatro intentos de contacto en total). Los entrevistadores nunca indican que la encuesta se realice previamente en nombre de la Comisión Europea; pueden proporcionar esta información una vez que se complete la encuesta, previa solicitud.

²⁹ Clasificación Rural Urbana basada en DEGURBA (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/degree-of-urbanisation/background>)

La fase de contratación fue ligeramente diferente en los Países Bajos, Finlandia y Suecia. En los dos últimos países, se seleccionó una muestra de direcciones dentro de cada punto de muestreo del registro de direcciones o de población (en Finlandia, la selección no se realiza en todos los puntos de muestra, sino en algunos donde se espera que las tasas de respuesta mejoren). La selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. A continuación, se contactó a los hogares por teléfono y se les reclutó para participar en la encuesta. En los Países Bajos, se utiliza una muestra RDD de doble fotograma (números móviles y fijos), ya que no hay un registro de población completo con números de teléfono disponibles. La selección de números en ambos fotogramas se realiza de manera aleatoria y cada número obtiene la misma probabilidad de selección. A diferencia de Suecia y Finlandia, la muestra no está agrupada.

PAÍSES		INSTITUTOS	N.º Entrevistas	FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO		Población 15+	Proporción de la EU-27
BE	Bélgica	Mobiel Centre Market Research	1,039	03/03/2023	20/03/2023	9,619,330	2.53%
BG	Bulgaria	Kantar TNS BBSS	1,024	02/03/2023	23/03/2023	5,917,534	1.56%
CZ	Chequia	STEM/MARK	1,014	03/03/2023	19/03/2023	8,982,036	2.36%
DK	Dinamarca	Mantle Denmark (Kantar Public)	1,006	03/03/2023	22/03/2023	4,891,261	1.29%
DE	Alemania	Mantle Germany (Kantar Public)	1,531	03/03/2023	23/03/2023	71,677,231	18.87%
EE	Estonia	Norstat Eesti	1,008	03/03/2023	23/03/2023	1,111,597	0.29%
IE	Irlanda	B and A Research	1,005	06/03/2023	26/03/2023	4,005,909	1.05%
EL	Grecia	Kantar Greece	1,006	04/03/2023	21/03/2023	9,167,896	2.41%
ES	España	Mantle Spain (Kantar Public)	1,013	08/03/2023	22/03/2023	40,639,381	10.70%
FR	Francia	ESP - Leaderfield	1,001	03/03/2023	16/03/2023	55,700,114	14.66%
HR	Croacia	Hendal	1,020	03/03/2023	16/03/2023	3,461,468	0.91%
IT	Italia	Testpoint Italia	1,027	03/03/2023	16/03/2023	51,599,668	13.58%
CY	Representante de Chipre	CYMAR Market Research	504	03/03/2023	17/03/2023	752,304	0.20%
LV	Letonia	Kantar TNS Latvia	1,000	03/03/2023	21/03/2023	1,590,245	0.42%
LT	Lituania	Norstat LT	1,011	04/03/2023	22/03/2023	2,373,312	0.62%
LU	Luxemburgo	TNS Ilres	507	03/03/2023	23/03/2023	533,335	0.14%
HU	Hungría	Kantar Hoffmann	1,029	03/03/2023	22/03/2023	8,313,539	2.19%
MT	Malta	MISCO International	516	04/03/2023	26/03/2023	446,788	0.12%
NL	Países Bajos	Kantar Netherlands	1,001	03/03/2023	20/03/2023	14,763,684	3.89%
AT	Austria	Das Österreichische Gallup Institut	1,011	03/03/2023	20/03/2023	7,647,176	2.01%
PL	Polonia	Research Collective	1,004	03/03/2023	19/03/2023	31,982,941	8.42%
PT	Portugal	Marktest – Marketing, Organização e Formação	1,002	04/03/2023	21/03/2023	8,915,624	2.35%
RO	Rumanía	Centrul Pentru Studierea Opiniei si Pieteii (CSOP)	1,044	03/03/2023	22/03/2023	16,174,719	4.26%
SI	Eslovenia	Mediana DOO	1,017	03/03/2023	23/03/2023	1,791,246	0.47%
SK	Eslovaca	MNFORCE	1,003	03/03/2023	20/03/2023	4,591,487	1.21%
FI	Finlandia	Taloustutkimus Oy	1,011	03/03/2023	23/03/2023	4,672,932	1.23%
SE	Suecia	Mantle Sweden (Kantar Public)	1,022	03/03/2023	23/03/2023	8,541,497	2.25%
TOTAL DE EU-27			26,376	02/03/2023	26/03/2023	379,864,254	100%

* Cabe señalar que el porcentaje total que se muestra en esta tabla puede superar el 100 % debido al redondeo.

Modo de entrevista por país

Las entrevistas se realizaron a través de entrevistas presenciales, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de la interacción remota por video en el idioma nacional apropiado. Las entrevistas con la interacción de vídeo a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, Entrevista de vídeo asistida por ordenador, se llevaron a cabo solo en Chequia, Dinamarca, Malta y Finlandia).

PAÍSES		N.º de entrevistas CAPI	N.º de entrevistas de CAVI	Total N.º Entrevistas
BE	Bélgica	1,039		1,039
BG	Bulgaria	1,024		1,024
CZ	Chequia	751	263	1,014
DK	Dinamarca	832	174	1,006
DE	Alemania	1,531		1,531
EE	Estonia	1,008		1,008
IE	Irlanda	1,005		1,005
EL	Grecia	1,006		1,006
ES	España	1,013		1,013
FR	Francia	1,001		1,001
HR	Croacia	1,020		1,020
IT	Italia	1,027		1,027
CY	Representante de Chipre	504		504
LV	Letonia	1,000		1,000
LT	Lituania	1,011		1,011
LU	Luxemburgo	507		507
HU	Hungría	1,029		1,029
MT	Malta	346	170	516
NL	Países Bajos	1,001		1,001
AT	Austria	1,011		1,011
PL	Polonia	1,004		1,004
PT	Portugal	1,002		1,002
RO	Rumanía	1,044		1,044
SI	Eslovenia	1,017		1,017
SK	Eslovaquia	1,003		1,003
FI	Finlandia	996	15	1,011
SE	Suecia	1,022		1,022
Total de EU-27		25,754	622	26,376

CAPI: Entrevistas personales asistidas por ordenador

CAVI: Entrevista de vídeo asistida por ordenador

Tasas de respuesta

Para cada país se realiza una comparación entre la muestra que responde y el universo (es decir, la población total del país). Los pesos se utilizan para igualar la muestra que responde al universo sobre el género por edad, región y grado de urbanización. Para las estimaciones europeas (es decir, la media de la UE), se hace un ajuste de las ponderaciones de cada país, ponderándolas hacia arriba o hacia abajo para reflejar su población de más de 15 como proporción de la población de la UE 15+.

Las tasas de respuesta se calculan dividiendo el número total de entrevistas completas con el número de todas las direcciones visitadas, aparte de las que no son elegibles pero que incluyen aquellas en las que se desconoce la elegibilidad. Para la onda 99.1 de la encuesta EUROBAROMETER, las tasas de respuesta para los países de la EU-27, calculadas por Kantar Public, son las siguientes:

PAÍSES		Tasas de respuesta
BE	Bélgica	43.9%
BG	Bulgaria	46.5%
CZ	Chequia	49.0%
DK	Dinamarca	38.2%
DE	Alemania	22.4%
EE	Estonia	45.7%
IE	Irlanda	36.2%
EL	Grecia	30.2%
ES	España	33.4%
FR	Francia	36.7%
HR	Croacia	40.6%
IT	Italia	23.0%
CY	Representante de Chipre	47.7%
LV	Letonia	44.4%
LT	Lituania	42.4%
LU	Luxemburgo	26.0%
HU	Hungría	59.5%
MT	Malta	80.1%
NL	Países Bajos	67.7%
AT	Austria	41.9%
PL	Polonia	47.3%
PT	Portugal	44.4%
RO	Rumanía	53.8%
SI	Eslovenia	39.5%
SK	Eslovaquia	54.5%
FI	Finlandia	24.4%
SE	Suecia	62.4%

Márgenes de error

Se recuerda a los lectores que los resultados de la encuesta son estimaciones, cuya precisión, siendo todo igual, se basa en el tamaño de la muestra y en el porcentaje observado. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas, los porcentajes reales varían dentro de los siguientes límites de confianza:

Márgenes estadísticos debido al proceso de muestreo											
(al nivel de confianza del 95 %)											
varios tamaños de muestra están en filas						varios resultados observados están en columnas					
	5,00 %	10,00 %	15,00 %	20,00 %	25,00 %	30,00 %	35,00 %	40,00 %	45,00 %	50,00 %	
	95,00 %	90,00 %	85,00 %	80,00 %	75,00 %	70,00 %	65,00 %	60,00 %	55,00 %	50,00 %	
N = 50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N = 50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N = 1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N = 1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N = 2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N = 2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N = 6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N = 6000
N = 7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N = 7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00 %	10,00 %	15,00 %	20,00 %	25,00 %	30,00 %	35,00 %	40,00 %	45,00 %	50,00 %	
	95,00 %	90,00 %	85,00 %	80,00 %	75,00 %	70,00 %	65,00 %	60,00 %	55,00 %	50,00 %	

Las imágenes de la encuesta del Eurobarómetro de primavera de 2023 del Parlamento Europeo continuaron la adhesión de los ciudadanos a los valores democráticos y su satisfacción general con la democracia de la UE en medio de continuas dificultades personales y económicas. Además, se centra en el conocimiento y las actitudes de los europeos hacia las acciones de la Unión Europea y el Parlamento Europeo y evalúa la importancia que los europeos conceden a la votación en las elecciones europeas y nacionales.

Esta encuesta fue realizada por KANTAR PUBLIC entre el 2 y el 26 de marzo de 2023 en los 27 Estados miembros de la UE. Se llevó a cabo cara a cara, con entrevistas en video (CAVI) utilizadas adicionalmente en Chequia, Dinamarca, Finlandia y Malta. Se realizaron 26.376 entrevistas en total. Los resultados de la UE se ponderaron en función del tamaño de la población de cada país.

Para obtener más información sobre la encuesta completa, escanee el código QR:



**PUBLICACIÓN DE LA UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
PARLAMENTO EUROPEO**

**dgcomm-pom@ep.europa.eu
europa.eu/eurobarometer**

EB043EP

NÚMERO DE CATÁLOGO: QA-CE-23-001-EN-N

ISBN: 978-92-848-0498-6

DOI: 10.2861/93879

© Unión Europea, 2023

Comentarios en libertad



(Pierre Dieumegard)

El [documento original del Eurobarómetro](#) solo estaba disponible en inglés, excepto en [el comunicado de prensa del Parlamento Europeo](#), que estaba disponible en las diversas lenguas oficiales.

Las declaraciones de autofelicidad en el comunicado de prensa no sustituyen a la información precisa

Este comunicado de prensa, que contiene principalmente afirmaciones de autosatisfacción, ha sido ampliamente difundido. Una semana después de que se publicara el informe, una búsqueda en Google sobre el tema trajo alrededor de diez artículos en la prensa francesa. Estos artículos reproducían las frases del comunicado, algunos incluían información textual del informe, pero ninguno tenía gráficos que mostraran la diversidad de opiniones nacionales. Esto es de esperar, ya que los gráficos en inglés eran difíciles de traducir a otros idiomas.

Como resultado, los lectores de los principales periódicos o sitios web especializados en Europa no pudieron leer los resultados de esta encuesta del Eurobarómetro.

Sería una buena idea no citar solo los resultados positivos

La declaración comienza con varias afirmaciones, que no son falsas, pero que son solo una parte del resultado de la investigación.

Dice: «Es más probable que los jóvenes apoyen un papel más importante para el Parlamento Europeo»; esto es cierto (QA5), pero sería bueno añadir que los jóvenes están menos interesados que la media en las elecciones europeas (QA15) y que tienen menos probabilidades que la media de votar en las próximas elecciones (QA22).

El texto en inglés a menudo no está claro, y no se corrigió correctamente antes de la publicación.

Al principio, una página doble presenta 10 puntos clave de la encuesta. El título general es «10 KEY TAKE AWAYS», que no es muy fácil de entender y traducir. Cada uno de los puntos tiene un título que tampoco siempre es simple.

El comienzo del resumen ejecutivo se refiere a las flores de primavera y cerezo en Japón, y la palabra «permacrise» de la última edición del diccionario Inglés Collins: tiene poca conexión con el tema principal.

Hay varios errores en detalle:

— puntos duplicados: último párrafo de la página 98 del original (pregunta QA2) y último párrafo de la página 108 del original (pregunta QA13)

— errores en el subtítulo gráfico: en la página original 25 («% — Igualdad entre mujeres y hombres») está demasiado en el título del segundo gráfico)

— página 124 («3.º quintil»).

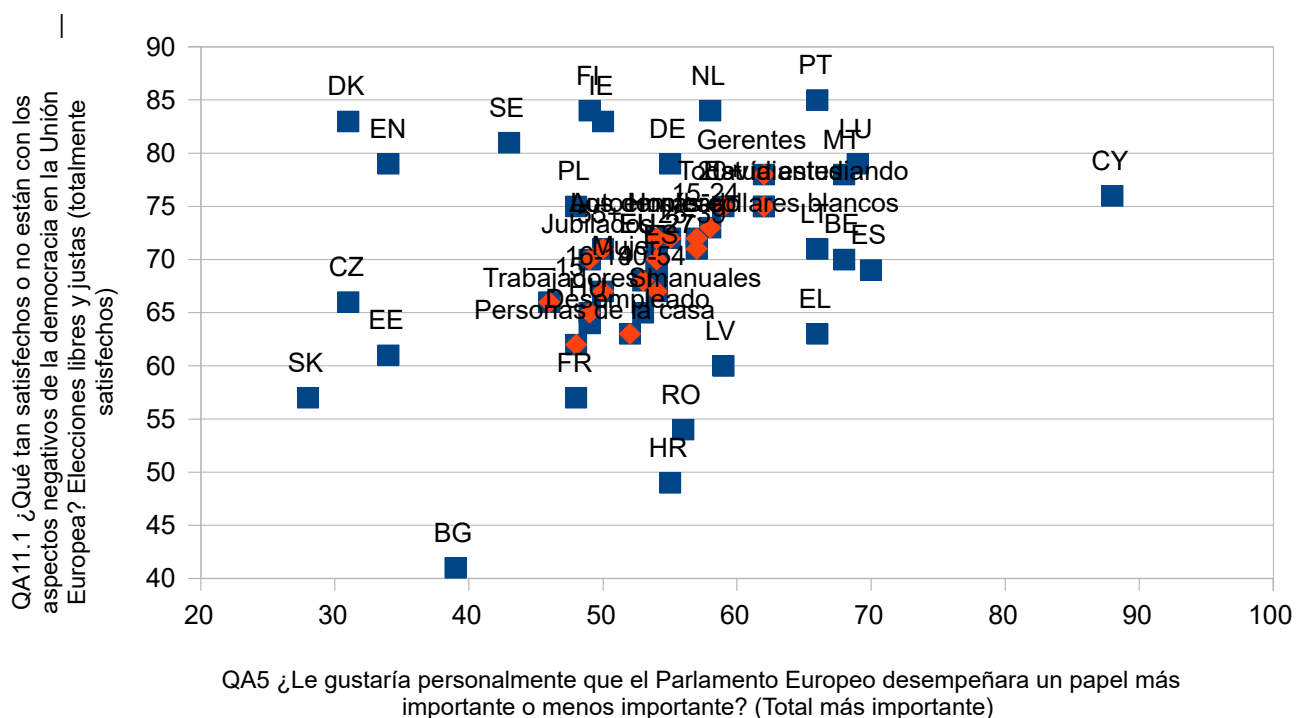
— página 28, un gráfico dedicado al estado emocional de los entrevistados (QA10ab) se titula "¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que se tratara con prioridad por el Parlamento Europeo? ¿En primer lugar? ¿Y entonces? (EU27) (%)», mientras que debería haber sido «Cuando pienses en la vida que llevas, ¿ cómo describirías mejor tu estado emocional actual?». El título en cuestión es el de la pregunta QA7ab.

Del mismo modo, en la página 145 del original, el gráfico sobre el conocimiento de las fechas de votación (QA14) se titula QA15 "Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo o junio de 2024. ¿Qué tan interesado o no dirías que estás en estas elecciones? (% — EU-27)", cuándo debería tener «En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones europeas aquí (NUESTRO PAÍS)?».

— una referencia de página incorrecta, página 19 del original: «Para obtener más información, consulte el cuadro indicado en la página XX para el margen de error en función del número de entrevistas.» El símbolo XX debería haber sido sustituido por la indicación «218», se encuentra la página con la tabla de márgenes de confianza estadísticos.

No es muy grave, pero muestra que este informe no fue revisado adecuadamente antes de su publicación.

Las diferencias de opinión entre países son mucho mayores que entre grupos sociales



Los grupos sociales (edad, sexo, nivel de educación, ocupaciones) son rojos, los países son azules. Podemos ver que los chipriotas son tres veces más (90 %) que los eslovacos (30 %) que quieren que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante. Para los grupos sociales, los gerentes y los estudiantes tienen solo un 30 % más de probabilidades que los que abandonaron la escuela antes de los 15 años de tener el mismo deseo.

Este es solo un ejemplo, que se puede encontrar para muchas preguntas, en esta encuesta del Eurobarómetro o en otra.

Conclusión; las categorías de políticas nacionales habituales no son pertinentes a escala de la UE.

Las mujeres y los hombres tienen las mismas opiniones, los ricos y los pobres difieren poco, y hay poca diferencia entre los jóvenes y los viejos. A nivel europeo, es la nación la que cuenta: Los polos tienen una opinión claramente diferente de los portugueses o daneses.

Una de las principales causas de estas diferencias de opinión, aunque no la única, es la diferencia en el lenguaje. Dentro de un país, la gente habla con sus vecinos y familiares, mira la misma televisión y lee los mismos periódicos, ya sean ricos o pobres, jóvenes o mayores. Puede surgir un consenso diferente al de un país vecino.

El título de este informe del Eurobarómetro es «Democracy in Action». Este es un título ambicioso: para que la democracia sea posible en Europa, tendría que ser posible un debate democrático. Los europeos deben poder compartir la misma información, comentarla, criticarla, difundirla, interpretarla conjuntamente.

Para que una verdadera democracia sea posible en Europa, necesitamos un lenguaje común. El mejor idioma común, el más fácil de aprender, el más preciso, el más justo, es el idioma internacional esperanto.