

OTOÑO 2022 | EB 98.1

DG COMM | UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

PARLAMENTO EUROPEO

EUROB

ARÓM

ETRO

PARLEMETER 2022

IMPRESSUM

El informe ha sido elaborado para el Parlamento Europeo por Kantar

RESPONSABLE

Philipp SCHULMEISTER, Jefe de Unidad

AUTORES CONTRIBUYENTES

Dimitra Tsoulou MALAKOUDI (líder del proyecto), Monika ALPOEGGER, Matthias BÜTTNER, Yasser EL KOURA, González VELASCO MONASTERIO, Verena ZIMMERMANN, Olaf ZÜHLKE

PRODUCCIÓN

Katarzyna Oniszk

DISEÑO GRÁFICO

Aleksandra BUDNIK

Manuscrito terminado en diciembre de 2022

Bruselas, © Unión Europea, 2022

ACERCA DEL EDITOR

Este documento ha sido publicado por la Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública de la Dirección General de Comunicación (DG COMM) del Parlamento Europeo.

Para ponerse en contacto con la Unidad de Seguimiento de la Opinión Pública por favor escriba a: dgcommpom@europarl.europa.eu

VERSIÓN LINGÜÍSTICA

Original: EN

DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

El presente documento está preparado y dirigido principalmente a los diputados y al personal del Parlamento Europeo para ayudarles en su labor parlamentaria. El contenido del documento es responsabilidad exclusiva de sus autores y las opiniones expresadas en el presente documento no deben tomarse para representar una posición oficial del Parlamento.



Documento preparado por Pierre Dieumegard para [Europa-Democracia-Esperanto](#)

El objetivo de este documento «provisional» es permitir que más personas en la Unión Europea tengan conocimiento de los documentos producidos por la Unión Europea (y financiados por sus impuestos).

En las traducciones, la gente está excluida del debate.

Este documento «parlemeter» [solo estaba en inglés](#) en un archivo pdf. A partir de este archivo inicial, hicimos un archivo odt, preparado por el software Libre Office, para la traducción automática a otros idiomas. Los resultados ya están [disponibles en todos los idiomas oficiales](#).

Es deseable que la administración de la UE se haga cargo de la traducción de documentos importantes. Los «documentos importantes» no son solo leyes y regulaciones, sino también la información importante necesaria para tomar decisiones informadas en conjunto.

Para discutir juntos nuestro futuro común y permitir traducciones confiables, el esperanto internacional sería muy útil debido a su simplicidad, regularidad y precisión.

Póngase en contacto con nosotros:

[Kontakto \(europokune.eu\)](mailto:Kontakto@europokune.eu)

<https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE> de <https://e-d-e.org/-Kontakti-EDE>

Tabla de contenidos

DIEZ LLAVES PARA LLEVAR.....	4
RESUMEN EJECUTIVO.....	6
CONTEXTO.....	11
METODOLOGÍA.....	17
I. RETOS PARA LOS CIUDADANOS EUROPEOS.....	20
1.1 Preocupaciones actuales de los ciudadanos.....	20
1.2 Actitudes hacia el futuro.....	29
II. EL AUMENTO DEL COSTO DE VIDA.....	41
2.1 La situación financiera de los hogares de la UE.....	42
2.2 Perspectiva futura.....	52
2.3 Satisfacción con las medidas nacionales y europeas actuales.....	58
III. APOYO A UCRANIA.....	62
3.1 Aprobación por los ciudadanos de la postura y acciones de la UE en apoyo de Ucrania... ..	62
3.2 Satisfacción con la cooperación de los Estados miembros.....	73
3.3 Poca confianza en que la vida continuará sin cambios.....	76
IV. LA UE Y EL PE A LOS OJOS DE LOS CIUDADANOS.....	84
4.1 Papel y percepción del Parlamento Europeo.....	84
4.2 Percepción de la UE.....	105
V. CALENTAMIENTO: INTERÉS DE LOS CIUDADANOS EN LA UE Y EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES EUROPEAS.....	129
5.1 Interés en los asuntos de la UE.....	129
5.2. Elecciones europeas.....	150
CONCLUSIONES.....	165
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	166

DIEZ LLAVES PARA LLEVAR

1. EL ESTADO DE ÁNIMO DE LA POLICRISIS.

El aumento del coste de la vida es actualmente la preocupación más apremiante para el 93 % de los europeos; la pobreza y la exclusión social siguen (82 %). Tanto la posible propagación de la guerra en Ucrania a otros países como la emergencia del cambio climático siguen siendo motivo de preocupación para el 81 % de los ciudadanos de la UE.

2. LA PAZ COMO NÚCLEO DE EUROPA (Y RAZÓN FUNDACIONAL).

Más de setenta años después de la Declaración de Schuman, la paz vuelve a ser el principal beneficio percibido de la adhesión a la UE. El 36 % de los europeos dice que la contribución de la Unión Europea al mantenimiento de la paz y el fortalecimiento de la seguridad son los principales beneficios de la adhesión a la UE, un aumento de seis puntos desde el otoño de 2021. Los europeos también piensan que la UE facilita una mejor cooperación entre los Estados miembros (35 %) y contribuye al crecimiento económico (30 %).

3. JUNTOS ESTAMOS DE PIE.

Los ciudadanos europeos siguen apoyando a Ucrania de manera resiliente. El 74 % aprueba el apoyo de la UE tras la invasión de Rusia, en general, y el 73 % está a favor de las medidas concretas adoptadas, como las sanciones contra el gobierno ruso, así como el apoyo financiero, militar y humanitario a Ucrania.

4. LA DEMOCRACIA ES CLAVE.

Defender la democracia sigue siendo el valor más importante (36 %) que los ciudadanos de la UE quieren que el Parlamento Europeo defienda. La protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (29 %), así como la libertad de expresión y de pensamiento (28 %). Otro valor que se menciona cada vez más a lo largo del tiempo es la solidaridad entre los Estados miembros y las regiones de la UE.

5. VIENTOS DE CAMBIO, PERO SOMOS MEJORES JUNTOS.

Dos de cada tres europeos (65 %) creen que sus vidas cambiarán como resultado de la guerra en Ucrania. No obstante, las mayorías son optimistas con respecto al futuro de la UE (57 %) y expresan su satisfacción por la cooperación entre los Estados miembros de la UE durante el conflicto hasta la fecha (58 %).

6. LAS CRISIS COBRAN SU PRECIO.

Casi la mitad de la población de la UE entrevistada (46 %) afirma que el nivel de vida personal ya se ha visto afectado negativamente como consecuencia de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y la crisis del coste de la vida. Dos de cada cinco (39 %) esperan verse afectados durante el próximo año, mientras que el 45 % de los hogares europeos dicen que ya tienen dificultades para vivir con sus ingresos actuales.

7. LUCHA CONTRA LA POBREZA PRIMERO.

Con la inflación y el aumento de los costes de vida, los ciudadanos quieren que el Parlamento Europeo se centre en la lucha contra la pobreza y la exclusión social (37 %). La salud pública sigue siendo relevante para muchos ciudadanos (34 %), al igual que la acción continua contra el cambio climático (31 %). El apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (31 %) también ocupa un lugar destacado en la lista.

8. LA UE FORMA PARTE DE LA SOLUCIÓN.

Las crisis recientes están reforzando el apoyo de los ciudadanos a la Unión Europea: El 62 % considera que la adhesión a la UE es «buena», uno de los resultados más altos registrados desde 2007. Dos tercios (66 %) consideran importante la pertenencia a la UE de su país, y el 72 % cree que su país se ha beneficiado de ella.

9. REPUTACIÓN DE LA UE BAJO PRESIÓN.

No obstante, los ciudadanos esperan que la UE presente soluciones para mitigar los efectos agravantes de las crisis a las que nos enfrentamos. El elevado apoyo a la Unión, como tal, continúa, pero se basa en la experiencia adquirida en los últimos años de que la UE encontraría soluciones para hacer frente con éxito a estas crisis. La disminución de cinco puntos desde la primavera de 2022 (52 % a 47 %) de los ciudadanos que tienen una imagen positiva de la UE podría verse como una advertencia de que la UE tendría que cumplir en breve.

10. ELECCIONES EUROPEAS EN EL HORIZONTE.

Una mayoría (54 %) expresa interés en las elecciones europeas de 2024, mientras que el 45 % dice que no lo hace. Si las elecciones europeas se celebraran la próxima semana, el 67 % probablemente votaría (dando una puntuación de 7 a 10 en una escala de 10 puntos).

RESUMEN EJECUTIVO

La policrisis global presenta a los ciudadanos múltiples y profundos desafíos. La encuesta Eurobarómetro de otoño de 2022 del Parlamento Europeo las detalla claramente y demuestra el impacto sustancial de la crisis del coste de la vida en la vida diaria. Sin embargo, a pesar de estas preocupaciones, el apoyo a la UE sigue siendo elevado. En toda la Unión Europea, los ciudadanos piden al Parlamento Europeo que defienda la democracia, proteja los derechos humanos y la libertad de pensamiento. También quieren que priorice la lucha contra la pobreza y la exclusión social, la «salud pública», la «acción contra el cambio climático» y el «apoyo a la economía».

EL AUMENTO DEL COSTO DE LIVING COMO UNA PREOCUPACIÓN CENTRAL

Entre los muchos problemas, el aumento del costo de vida es actualmente el más apremiante para casi todos los encuestados (93 %) en esta encuesta, en todos los grupos de edad, géneros, antecedentes educativos y socioprofesionales. También es la cuestión más apremiante en todos los Estados miembros de la UE, excepto en Suecia.

Independientemente del impacto en el nivel de vida personal, los europeos citan «el creciente costo de vida» como su principal preocupación. Incluso aquellos que no encuentran (casi) dificultades en el pago de las facturas están preocupados por el problema (91 %), en comparación con el 96 % de los que enfrentan dificultades la mayor parte del tiempo.

Esta cuestión afecta a todos los Estados miembros, ya que la proporción de ciudadanos preocupados supera el 90 % en todos los países, excepto Austria (89 %), Eslovenia (88 %), Rumanía (82 %), los Países Bajos (81 %), Dinamarca (77 %) y Suecia (74 %).

Muy en línea con este hallazgo está la pobreza y la exclusión social, que también es alta en la mente de los europeos (82 %). Para aquellos que dicen que su nivel de vida personal ya ha disminuido, la pobreza y la exclusión social es la segunda mayor preocupación.

(90 %). Es especialmente frecuente en Chipre (94 %) y en los Estados miembros más afectados por la crisis de la zona del euro, entre ellos Grecia (97 %), Portugal (95 %), España (93 %) e Italia (92 %).

«La propagación de la guerra en Ucrania a otros países» es la tercera preocupación más frecuentemente expresada (81 %). Los encuestados en Malta (93 %), Portugal (91 %), Polonia (91 %) y Lituania (90 %) se encuentran entre los más preocupados. Este miedo es particularmente frecuente entre las mujeres y las generaciones mayores. Por último, el cambio climático sigue siendo un problema importante para el 81 % de los ciudadanos de la UE, sin embargo, significativamente, no solo entre los encuestados más jóvenes. De hecho, el 81 % de las personas de 55 años o más considera que es preocupante para ellos y sus cercanos, a pesar de que es menos probable que lo consideren una prioridad principal del PE que los europeos más jóvenes. Los niveles de preocupación oscilan entre el 44 % en Estonia y el 93 % en Malta.

EL NIVEL DE VIDA ESTÁ MUY AFECTADO

En cuanto a la situación financiera de los ciudadanos, la encuesta muestra que las consecuencias de la policrisis, incluida la guerra en Ucrania, la pandemia de COVID-19 y el aumento de la inflación, se están sintiendo cada vez más. Casi la mitad de los ciudadanos de la UE (46 %) dice que su «nivel de vida ya se ha reducido», y otro 39 % espera un impacto durante el próximo año, y solo el 14 % espera ningún cambio.

El nivel de vida de los ciudadanos con niveles educativos más bajos ya se ha visto afectado significativamente (56 % en comparación con el 34 % de los que aún estudian).

Es importante señalar que la proporción de ciudadanos ya afectados varía sustancialmente entre los Estados miembros: Es el más bajo en Suecia (24 %) y Finlandia (27 %) y el más alto en Chipre (70 %), Grecia (66 %), Malta (65 %) y Francia (62 %). Sin embargo, incluso en los países nórdicos, donde su impacto actual es

limitado, las mayorías ya sienten una disminución en el nivel de vida o esperan que ocurra en un futuro próximo. El 45 % de los hogares europeos afirma encontrarse ya con dificultades, mientras que el 54 % dice que todavía vive cómodamente. Una vez más, existen fuertes diferencias entre los países, ya que la proporción de personas con dificultades es mucho menor en países como Suecia (13 %), Dinamarca (13 %), Finlandia (16 %), los Países Bajos (16 %) y Luxemburgo (19 %) en comparación con otros como Grecia (79 %) y Bulgaria (75 %). Otro indicador revelador de las crecientes limitaciones económicas es el aumento de la proporción de ciudadanos que se enfrentan a dificultades de pago de facturas «la mayoría de las veces» o «a veces», un aumento de nueve puntos porcentuales (30 % a 39 %) desde otoño de 2021 y + 6 pp desde la primavera de 2022.

En cuanto a las medidas adoptadas para hacer frente al aumento del coste de la vida, uno de cada tres europeos está satisfecho con las medidas adoptadas tanto a nivel nacional como de la UE. La satisfacción oscila entre el 66 % en Malta y el 15 % en Estonia para las medidas nacionales y entre el 55 % en Irlanda y el 13 % en Estonia en el caso de las medidas de la UE.

LA APROBACIÓN DEL APOYO DE LA UE A UCRANIA SIGUE SIENDO ESTABLE Y ELEVADA

Una idea clave de la encuesta es el respaldo continuo y resiliente de los ciudadanos europeos a Ucrania: El 74 % de los encuestados aprueba el apoyo de la UE tras la invasión de Rusia, en general, y el 73 % aprueba las «acciones concretas tomadas por la Unión Europea para apoyar a Ucrania», como las sanciones contra el gobierno ruso, así como el apoyo financiero, militar y humanitario a Ucrania. En todos los Estados miembros, el porcentaje de personas que aprueban el apoyo de la UE es mayor que los que expresan su desaprobación, con los niveles más altos en Suecia (97 %), Finlandia (95 %), Países Bajos (93 %), Portugal (92 %) y Dinamarca (92 %).

En cuanto a las posibles correlaciones entre el apoyo público a Ucrania y las situaciones financieras individuales, surgen una serie de ideas interesantes: los ciudadanos de los

Estados miembros con un PIB per cápita más elevado tienen más probabilidades de aprobar el apoyo de la UE a Ucrania. Por otra parte, y tal vez aún más reveladora teniendo en cuenta la posición personal de la mayoría de los ciudadanos europeos en esta cuestión, la aprobación del apoyo de la UE a Ucrania sigue siendo elevada, independientemente de las tasas de inflación nacionales y los niveles de desempleo. Incluso la mayoría de los ciudadanos de la UE que encuentran dificultades financieras apoyan a la UE con Ucrania: El 70 % de aquellos cuyo nivel de vida ha disminuido aprueban (en comparación con el 79 % de aquellos cuyos ingresos aún no han disminuido y el 73 % sin cambios/aumento). El apoyo también es bastante estable, independientemente del grupo de edad, el género y la afiliación política.

Se agradecen en gran medida los esfuerzos de los Estados Miembros para coordinar las respuestas a las consecuencias de la invasión. El 58 % de los ciudadanos de la UE están satisfechos con los niveles de cooperación entre los países, mientras que el 37 % no lo están. La aprobación es particularmente elevada en Irlanda (84 %), Portugal (83 %), Dinamarca (83 %), Suecia (81 %) y Finlandia (80 %). Los encuestados en Grecia (34 %), Chipre (40 %) y Eslovaquia (41 %) se encuentran entre los menos satisfechos. De los que están satisfechos con la cooperación de los Estados miembros con el objetivo de abordar las consecuencias de la guerra en Ucrania, el 68 % quiere que el PE desempeñe un papel más importante, mientras que los que tienen una imagen positiva de la UE y el PE también tienen más probabilidades de estar satisfechos con los niveles de cooperación de los Estados miembros.

Dadas las sombrías perspectivas económicas en Europa y la preocupación predominante por el aumento del coste de la vida, es comprensible que los ciudadanos sientan que «las cosas no van en la dirección correcta», ni en sus respectivos países (62 %) ni en la UE (51 %). La mayoría de los europeos (65 %) tampoco se sienten seguros de que sus vidas continuarán como son. En los países con menos PIB per cápita, en particular, los ciudadanos tienen más probabilidades de sentir

que sus vidas podrían cambiar. Por ejemplo, en Grecia, solo el 10 % confía en que sus vidas seguirán siendo las mismas, mientras que la mitad de los encuestados en Irlanda confían en ello. Los ciudadanos que experimentan dificultades para pagar facturas la mayoría de las veces, en general, expresan menos confianza en un futuro estable: solo el 21 % confía, en comparación con el 35 % entre los que (casi) nunca los encuentran. Los primeros también son más propensos a sentir que las cosas van en la dirección equivocada en sus vidas personalmente y son menos optimistas con respecto al futuro de la UE en su conjunto. Pero incluso aquellos que viven cómodamente creen que sus vidas pueden cambiar (59 %). A pesar de ello, la mayoría de los europeos (57 %) siguen siendo optimistas sobre el futuro de la UE. Las perspectivas más optimistas las expresan los encuestados irlandeses (84 %) y daneses (81 %). Este es también particularmente el caso de los jóvenes europeos.

LA PERCEPCIÓN DE LA UE Y DEL PARLAMENTO EUROPEO SIGUE SIENDO POSITIVA EN GENERAL

La percepción de la UE es positiva entre el 47 % de los europeos, neutral para el 38 % y negativa para el 14 %. Tras lograr resultados récord en la encuesta de primavera de 2022, la imagen positiva de la UE ha vuelto a los niveles de 2020 y 2021. En la mayoría de los Estados miembros, una mayoría tiene una imagen positiva de la UE, con pocas excepciones en las que predomina un dictamen neutral. Una imagen negativa de la UE es la opinión minoritaria en todos los países europeos. Se pueden extraer conclusiones similares cuando se trata de la imagen del PE. Ha mejorado constantemente en los últimos años, y especialmente desde el brote de la pandemia de COVID-19, alcanzando su punto máximo en la encuesta de primavera de 2022 en el 39 %. A partir del otoño de 2022, la imagen positiva del PE ha vuelto a los niveles de 2020 y 2021, en un 36 %. El resultado es el más alto en Malta (62 %), Irlanda (58 %) y Suecia (53 %) y el más bajo en Grecia (27 %), Estonia (27 %), Eslovenia (26 %) y Francia (22 %), donde «neutral» es la respuesta más mencionada. A la mayoría de los europeos les gustaría que el Parlamento Europeo desempeñara un papel

más importante (55 %, -3 pp en comparación con la primavera de 2022 y el otoño de 2021). Esta es la respuesta más popular en 23 Estados miembros, con las mayores cuotas en Chipre (87 %), Grecia (75 %) y España (75 %). Los europeos que, en general, son más positivos con respecto a la UE y al PE también quieren que el Parlamento desempeñe un papel más importante, como es el caso de los ciudadanos que votaron en anteriores elecciones europeas, nacionales o locales.

Aún más pertinente en el contexto geopolítico actual, es la percepción de que la pertenencia a la UE es una «cosa buena» sigue siendo alta (62 %, -3 pp) y sigue manteniéndose en torno a sus niveles más altos desde 2007. La mayoría de los ciudadanos de todos los países, a excepción de Grecia y Eslovaquia, donde predomina una percepción más neutral, consideran que la adhesión de su país a la UE es una «buena cosa». Los porcentajes más altos se encuentran en Luxemburgo (90 %) e Irlanda (83 %), mientras que Lituania (+ 17 p. p.), Malta (+ 17 p. p.), Finlandia (+ 6 pp) y Eslovaquia (+ 5 pp) registran los mayores aumentos en comparación con el otoño de 2021.

Además de la percepción de que la pertenencia a la UE es «buena», dos tercios de los europeos (66 %) también consideran que la pertenencia a la UE de su país es «importante». Una proporción muy alta de europeos (72 %) también diría que su país se ha beneficiado de ser miembro de la UE. Este indicador no ha cambiado desde otoño de 2021, lo que respalda los signos de resiliencia general de la población de la UE. Esta es también la opinión mayoritaria en todos los Estados miembros, con proporciones superiores al 90 % en Malta (95 %), Irlanda (92 %), Lituania (91 %) y Luxemburgo (91 %). Este resultado se ha mantenido relativamente estable en la mayoría de los países, con los aumentos más significativos observados en Malta (+ 6 pp), Finlandia (+ 6 pp) y Suecia (+ 4 pp). Los encuestados más jóvenes, los votantes regulares, así como los ciudadanos que piensan que votar es importante, tienen más probabilidades de decir que su país se ha beneficiado de ser miembro de la UE.

Otro punto de vista significativo dado el contexto actual es que los encuestados dan la contribución de la UE al mantenimiento de la paz y al fortalecimiento de la seguridad (36 %) como la razón principal por la que su país se ha beneficiado de la adhesión a la UE. Los resultados de este indicador han aumentado 6 puntos desde octubre/noviembre de 2021, el mayor observado entre los ítems planteados en esta pregunta. Los mayores aumentos se producen en Letonia (+ 16 p. p.), Lituania (+ 15 p. p.), Países Bajos (+ 13 p. p.), Estonia (+ 12 p. p.), Malta (+ 11 p. p.) y Polonia (+ 11 p. p.). Esto indica el efecto que puede tener la guerra rusa contra Ucrania. Otras razones que destacan, entre otras, son la cooperación entre los países de la UE (35 %, + 3 pp) y la contribución de la UE al crecimiento económico del país respectivo (30 %, =). Curiosamente, este último muestra los mayores aumentos en los países donde los encuestados reportan las mayores dificultades financieras, como en Bulgaria (+ 7 pp), Grecia (+ 7 pp), Chipre (+ 5 pp) o Eslovaquia (+ 5 pp), lo que indica un mayor refuerzo del argumento de que los ciudadanos ven a la UE como parte de la solución cuando se enfrentan a dificultades crecientes.

En lo que respecta a los valores que los europeos quieren que defienda el PE, la democracia (36 %, -2 puntos porcentuales desde la primavera de 2022), la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (29 %, + 2 pp) y la libertad de expresión y pensamiento (28 %, + 1 pp) constituyen los tres primeros a nivel de la UE. Estos valores se han mencionado sistemáticamente desde el otoño de 2021, subrayando el fuerte mensaje que los ciudadanos están enviando en relación con sus expectativas del PE. La democracia como valor que requiere salvaguardia es más probable que la mencionen los europeos que «tienen una imagen positiva» de la UE y el PE, y desean que el papel de este último sea más importante. Este segmento piensa positivamente en la adhesión a la UE y opina que la votación en las elecciones europeas es importante.

Las prioridades políticas expresadas para el Parlamento Europeo también dan testimonio del contexto político general: Una vez más,

después de la primavera de 2022, la lucha contra la pobreza y la exclusión social se sitúa en el 37 % (-1 puntos porcentuales desde la primavera de 2022), seguida de la «salud pública» (34 %, -1 pp), la acción contra el cambio climático (31 %, =) y el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (31 %, + 1 pp). La lucha contra la pobreza es una prioridad más alta para los encuestados con niveles de educación más bajos y que enfrentan mayores dificultades financieras. La lucha contra el cambio climático sigue siendo, como se observó en encuestas anteriores, más probable que sea una prioridad para los jóvenes encuestados y estudiantes. La salud pública (42 % a 34 %), así como la migración y el asilo (23 % a 11 %) se han vuelto menos importantes ahora en comparación con el otoño de 2021.

ELECCIONES EUROPEAS EN EL HORIZONTE

Realizada un año y medio antes de las elecciones europeas de mayo de 2024, la encuesta Eurobarómetro de otoño de 2022 del Parlamento Europeo también analiza las actitudes de los ciudadanos europeos en relación con estas últimas. Las elecciones europeas de 2024 siguen siendo importantes y significativamente más importantes en comparación con el mismo período anterior a las elecciones de 2019.

Votar en las elecciones europeas es de gran importancia para el 46 % de los europeos, la importancia media al 39 % y la baja importancia al 14 %. Se considera un deber cívico clave (puntuación 10) para cerca de una cuarta parte de los encuestados (24 %). Comparar y contrastar con los resultados un año y medio antes de las elecciones europeas de 2019 muestra que la importancia de votar en las elecciones europeas ha aumentado en 4 puntos, del 42 % en otoño de 2017 al 46 % en otoño de 2022, con algunas variaciones significativas en varios países. Los aumentos más elevados se producen en Portugal (+ 19 p. p.), Grecia (+ 17 p. p.), Croacia (+ 17 p. p.) y Chequia (+ 14 p. p.). Las proporciones han disminuido -en un grado mucho menor- en Bulgaria (-5 pp), Alemania (-4 pp), Francia (-4 pp) y Lituania (-4 pp). Más de la mitad de los ciudadanos (54 %) están interesados en las

elecciones europeas de 2024, mientras que el 45 % dice que no lo está, al mismo nivel que en otoño de 2017, cuando el interés se situó en el 55 %. Desde entonces, ha variado significativamente en la mayoría de los países: el mayor aumento en Grecia (+ 14 p. p.), Croacia y Portugal (+ 9 p. p. en ambos países), mientras que las mayores disminuciones se producen en Finlandia (-14 pp), Estonia (-13 pp) y Países Bajos (-13 pp). Por último, si bien

la probabilidad de votar en las próximas elecciones europeas ha disminuido ligeramente desde la primavera de 2022, sigue siendo elevada, en general, del 67 % a nivel de la UE. La probabilidad de votar oscila entre el 49 % en Estonia y el 51 % en Chipre a más de ocho de cada diez en Suecia (85 %), los Países Bajos (83 %) y Dinamarca (82 %).

CONTEXTO

Trabajo de campo

El trabajo de campo para la encuesta Eurobarómetro de otoño de 2022 del Parlamento Europeo fue llevado a cabo por Kantar Public entre el 12 de octubre y el 7 de noviembre en los 27 Estados miembros de la UE. Para interpretar correctamente los resultados de la encuesta, es esencial tener en cuenta el contexto político y social en el momento del trabajo de campo. Todos los resultados nacionales de las preguntas formuladas en esta encuesta -y, como continuación, los resultados medios europeos- deben considerarse a la luz de la situación y el debate público en el momento del trabajo de campo.

La guerra de Rusia contra Ucrania

El discurso público en el momento del trabajo de campo estuvo dominado por la guerra en Ucrania, que comenzó el 24 de febrero de 2022 cuando el presidente ruso Vladimir Putin ordenó a sus tropas invadir Ucrania. Justo al comienzo del trabajo de campo, Rusia **intensificó sus ataques con misiles y aviones no tripulados contra** la capital Kiev y otras ciudades importantes. Esto se produjo después de que Vladimir Putin acusó a Ucrania de atacar un puente que une Crimea con Rusia continental. Los intensos ataques aéreos en Kyiv, Kharkiv, Lviv y otras ciudades ucranianas causaron la muerte y la destrucción, con muchas ciudades y aldeas en toda Ucrania sin calefacción, electricidad y agua, ya que los ataques a menudo estaban **dirigidos contra infraestructura civil vital**. Durante el período de trabajo sobre el terreno, surgieron llamamientos sobre el establecimiento de un **tribunal especial de crímenes de guerra**, dados los ataques deliberados contra civiles y la infraestructura civil, así como la creciente evidencia de otros crímenes de guerra.

Desde el comienzo de la guerra de agresión de Rusia, la **UE ha proporcionado apoyo humanitario, político, financiero y militar a Ucrania**. La UE acordó muy rápidamente varios paquetes de sanciones contra Rusia en respuesta a la invasión¹ que incluía un embargo sobre el carbón ruso y el corte de ciertos bancos rusos de SWIFT, un sistema de pago internacional. El 6 de octubre, los líderes de la UE acordaron el **octavo paquete de sanciones**, respondiendo a las continuas escaladas de Rusia, incluida la anexión ilegal de las regiones de Donetsk, Luhansk, Zaporizhzhia y Kherson de Ucrania sobre la base de sham «referenda», la movilización de tropas adicionales y la emisión de amenazas nucleares abiertas. El octavo paquete introdujo, entre otras medidas, nuevas prohibiciones de exportación e importación, destinadas a privar al ejército y la industria rusa de componentes y tecnologías clave necesarios para librar su guerra en territorio ucraniano. El paquete también sentó las bases para el marco jurídico necesario para aplicar el límite máximo de precios del petróleo previsto por el G7.² Además, en el momento del trabajo de campo, Polonia, los Estados bálticos e Irlanda ya habían presentado una propuesta de un noveno paquete de sanciones contra Moscú, incluidas restricciones a Belarús por apoyar los esfuerzos bélicos de Rusia.

1 https://finance.ec.europa.eu/eu-and-world/sanctions-restrictive-measures/sanctions-adopted-following-russias-military-aggression-against-ukraine_en de https://finance.ec.europa.eu/eu-and-world/sanctions-restrictive-measures/sanctions-adopted-following-russias-military-aggression-against-ukraine_en

2 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_5989

Desde el inicio de la guerra, el **Equipo Europa** (consistente en la Unión Europea, los Estados miembros de la UE, incluidos sus organismos de ejecución y los bancos públicos de desarrollo), así como el Banco Europeo de Inversiones y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, **han movilizado 19 700 millones de euros de apoyo financiero a Ucrania.**

Una gran parte del apoyo viene en forma de ayuda macrofinanciera. Además, durante el trabajo de campo se estaba trabajando en un enfoque más estratégico y previsible de la ayuda financiera de la UE a Ucrania en 2023. Tras la reunión del Consejo Europeo de los días 20 y 21 de octubre de 2022, la Comisión propuso un paquete de apoyo a Ucrania de 18 000 millones EUR para 2023.³ El 25 de octubre, el Presidente de la CE Von der Leyen y el canciller alemán Scholz inauguraron la Conferencia Internacional de Expertos sobre la Recuperación de Ucrania en Berlín para debatir la asistencia a largo plazo con los donantes internacionales.⁴ En marzo de 2022, la UE activó la **Directiva de protección temporal para**⁵ ayudar a las personas que huyen de la guerra. Desde entonces, los refugiados ucranianos tienen derecho a un permiso de residencia, así como al acceso a la educación y al mercado laboral. Esta protección temporal se prorrogó en octubre y ahora es válida hasta marzo de 2024.

Durante el período de trabajo de campo, los países de la UE acordaron formar conjuntamente a 15.000 soldados ucranianos en suelo europeo para abordar **las necesidades urgentes de formación militar** de Ucrania y permitir que el país defienda su integridad territorial y soberanía dentro de sus fronteras reconocidas internacionalmente. Además, se aprobaron medidas de ayuda en el marco del Fondo Europeo de Apoyo a la Paz por valor de 16 millones de euros para apoyar el desarrollo de capacidades de las Fuerzas Armadas de Ucrania.⁶ Hacia el final del período de trabajo de campo, las autoridades rusas emitieron advertencias de que Ucrania estaría lista para lanzar una «bomba sucia» que algunos analistas interpretaron como Rusia preparando el terreno para nuevas escaladas de la guerra.

La guerra de agresión de Rusia también ha provocado interrupciones en la producción agrícola, las cadenas de suministro y el comercio que han llevado los precios mundiales de los alimentos y los fertilizantes a niveles sin precedentes. El sábado 29 de octubre, Rusia anunció que suspenderá su participación en un acuerdo anterior sobre exportaciones de granos, **armando alimentos** en su guerra contra Ucrania. Sin embargo, el 2 de noviembre, los envíos de granos desde Ucrania se reanudaron después de que Rusia acordó volver a unirse a la Iniciativa de Grano del Mar Negro respaldada por la ONU, poniendo fin a un enfrentamiento que amenazaba con reavivar una crisis alimentaria mundial, ya que muchos países de todo el mundo dependen en gran medida de las exportaciones de alimentos de Ucrania.

3 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_6699
de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_22_6699

4 <https://www.consilium.europa.eu/media/59728/2022-10-2021-euco-conclusions-en.pdf>
de <https://www.consilium.europa.eu/media/59728/2022-10-2021-euco-conclusions-en.pdf>

5 <https://www.schengenvisainfo.com/news/eu-countries-start-implementing-temporary-protection-directive-for-ukrainians>
de <https://www.schengenvisainfo.com/news/eu-countries-start-implementing-temporary-protection-directive-for-ukrainians>

6 https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-establishes-military-assistance-mission-support-ukrainian-armed-forces-and-endorses_en
de https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-establishes-military-assistance-mission-support-ukrainian-armed-forces-and-endorses_en

El 19 de octubre, el **Parlamento Europeo otorgó «al valiente pueblo de Ucrania, representado por su presidente, líderes electos y sociedad civil», el Premio Sájarov 2022 a la Libertad de Pensamiento, un premio otorgado cada año por el Parlamento Europeo para honrar a individuos y organizaciones que defienden los derechos humanos y las libertades fundamentales.**⁷

Contexto económico

Las consecuencias de la guerra de agresión de Rusia contra Ucrania han estado reforzando la inflación mundial, según las previsiones económicas de otoño de 2022 de la CE.⁸ La UE se encuentra entre las economías avanzadas más expuestas, debido a su proximidad geográfica y a su fuerte dependencia de las importaciones de gas procedentes de Rusia. La **crisis de suministro de energía** se suma a la presión inflacionaria preexistente y a los cuellos de botella de la cadena de suministro, sobre todo causados por la pandemia de COVID-19 y la continua política de cero Covid-19 de China.

Todos estos factores están erosionando el **poder adquisitivo de los hogares e impactando la producción**. El sentimiento económico ha caído marcadamente. **Se prevé que el crecimiento se contraiga significativamente a finales de año, sumiendo a varios Estados miembros en recesión**, según prevé el informe de previsiones.

Del mismo modo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) en su informe Perspectivas de la Economía Mundial⁹ subraya que existe un **riesgo creciente de que la economía mundial caiga en una recesión el próximo año**. La actividad económica mundial está experimentando una desaceleración amplia y más aguda de lo esperado, con tasas de inflación más altas que las observadas en varias décadas. La crisis del coste de la vida, el endurecimiento de las condiciones financieras en la mayoría de las regiones, la invasión rusa de Ucrania y la persistente pandemia de COVID-19 pesan mucho sobre las perspectivas. Se prevé que el crecimiento mundial disminuya del 6,0 % en 2021 al 3,2 % en 2022 y al 2,7 % en 2023. Este es el perfil de crecimiento más débil desde 2001, excepto por la crisis financiera mundial y la fase aguda de la pandemia de COVID-19. El informe del FMI afirma además que el impacto de la crisis energética es estructural en Europa y, por lo tanto, es poco probable que sea un fenómeno pasajero.

La **tasa de inflación interanual de la zona del euro fue del 10,6 % en octubre de 2022**, frente al 9,9 % de septiembre, según datos publicados por Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea. En octubre, la mayor contribución a la tasa de inflación interanual de la zona del euro procedió de la energía (+ 4,44 puntos porcentuales (pp)), seguida de los alimentos, el alcohol y el tabaco (+ 2,74 puntos porcentuales). **La inflación anual de la Unión Europea fue del 11,5 % en octubre de 2022**, frente al 10,9 % de septiembre. Un año antes, la tasa era del 4,4 %. Las tasas anuales más bajas se registraron en Francia (7,1 %), España (7,3 %) y Malta (7,4 %). Las tasas anuales más elevadas se registraron en Estonia (22,5 %), Lituania (22,1 %) y Hungría (21,9 %).¹⁰

7 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20221017IPR43706/the-ukrainian-people-awarded-the-european-parliament-s-2022-sakharov-prize>

8 https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2022-economic-forecast-eu-economy-turning-point_en#media
de https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2022-economic-forecast-eu-economy-turning-point_en#media

9 <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>

10 <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/15265521/2-17112022-AP-EN.pdf/b6953137-786e-ed9c-5ee2-6812c0f8f07f>

Los efectos de la inflación se reflejan cada vez más en los hábitos de compra de los consumidores, con personas que renuncian a las vacaciones o ciertas actividades, buscan más gangas y compran productos más baratos.

El 27 de octubre, el **Banco Central Europeo (BCE) elevó los tipos de interés** en 0,75 puntos porcentuales a su nivel más alto desde 2009, implementando un tercer aumento de tipos de interés importante en una fila.¹¹ El tipo de interés de referencia del BCE se sitúa ahora en el 2 %.

A pesar del entorno difícil, **el mercado de trabajo ha seguido funcionando con fuerza**, con un empleo en el nivel más alto en décadas. La fuerte expansión económica experimentada con la flexibilización de las medidas de la COVID-19 llevó a otros dos millones de personas al empleo en el primer semestre de 2022, elevando el número de personas empleadas en la UE a un máximo histórico de 213,4 millones. La tasa de desempleo se mantuvo en un nivel récord del 6,0 % en septiembre. Se espera que los mercados laborales reaccionen a la desaceleración de la actividad económica con un retraso, pero sigan siendo resistentes. El crecimiento del empleo en la UE se prevé en el 1,8 % en 2022, antes de detenerse en 2023 y subir moderadamente hasta el 0,4 % en 2024.¹² En septiembre de 2022, la tasa de desempleo estacionalmente ajustada en la zona del euro fue del 6,6 %, frente al 6,7 % de agosto de 2022 y del 7,3 % de septiembre de 2021. La tasa de desempleo de la UE fue del 6,0 % en septiembre de 2022, estable en comparación con agosto de 2022 y de 6,7 % en septiembre de 2021.¹³

En general, **las perspectivas económicas siguen rodeadas de un grado excepcional de incertidumbre** a medida que continúa la guerra de Rusia contra Ucrania y el potencial de nuevas perturbaciones económicas está lejos de agotarse. La mayor amenaza proviene de la evolución adversa en el mercado del gas y el riesgo de escasez, especialmente en el invierno de 2023-24.

Contexto legislativo a escala de la UE

El período de trabajo de campo se caracterizó por el debate en curso entre todos los agentes legislativos sobre cómo hacer frente a la **crisis energética a la que se enfrenta la UE**. El 18 de octubre, la presidenta de la CE, Ursula von der Leyen, presentó **un nuevo reglamento de emergencia para hacer frente a los altos precios del gas en la UE** y garantizar la seguridad del suministro durante los próximos meses de invierno. El proyecto de ley presenta planes para establecer compras conjuntas de gas y establece normas de solidaridad entre los Estados miembros para hacer frente a posibles carencias. La Comisión también propuso desarrollar un nuevo punto de referencia de comercio de gas para el GNL antes de abril de 2023.¹⁴ Sin embargo, el paquete de medidas de la Comisión no incluía un límite inmediato de los precios del gas debido a los desacuerdos políticos entre los Estados miembros y a la preocupación por las consecuencias para la seguridad del suministro.

El 26 de octubre, el Vicepresidente Ejecutivo Timmermans presentó la Ley de **Aire más Limpio y Agua**. Como objetivo «interino», la Comisión Europea propuso **reducir el valor límite anual para**

11 <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2022/html/ecb.mp221027~df1d778b84.en.html>

12 https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/economic-forecasts/autumn-2022-economic-forecast-eu-economy-turning-point_en#media

13 <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/15228148/3-03112022-AP-EN.pdf/0fb6330c-11bf-3e4a-3590-a1b74ff5104b>

14 https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_6225
de https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_22_6225

el **óxido de nitrógeno** de 40 a 20 microgramos, mientras que el objetivo de cero contaminación atmosférica debe alcanzarse a más tardar en 2050. El 27 de octubre, el Consejo Europeo y el Parlamento validaron la propuesta de la Comisión **relativa a las normas de emisiones para los vehículos nuevos**, incluido el fin de los motores de combustión para 2035, un paso importante para alcanzar los objetivos climáticos de la UE.¹⁵

El 12 de octubre, la Comisión Europea recomendó a la UE-27 que **concediera a Bosnia y Herzegovina el estatuto de candidato de la UE** y, el 18 de octubre, el Parlamento Europeo instó al Consejo de la Unión Europea a que adoptara una decisión sobre la adhesión de Rumanía y Bulgaria al espacio Schengen antes de finales de 2022.¹⁶

Los debates y negociaciones con Polonia y Hungría sobre la condicionalidad del Estado de Derecho para el desembolso de fondos de la UE continuaron durante el período de trabajo sobre el terreno.

Otros eventos importantes a nivel nacional o internacional

En Irán, la muerte de la mujer kurda de 22 años **Jina Mahsa Amini** mientras estaba bajo custodia policial provocó manifestaciones y su represión violenta. En gran parte dirigidas por mujeres y escolares, las **protestas que pedían un cambio político** continuaron durante el tiempo de trabajo de campo.

Los preparativos para la Conferencia sobre el Cambio Climático de la COP 27, a partir del 6 de noviembre en Sharm el-Sheikh/Egipto, estaban en curso durante el período de trabajo de campo. En el período previo a la conferencia, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el Servicio de Cambio Climático Copernicus de la UE publicaron un informe en el que afirmaban que las temperaturas en Europa han aumentado más del doble de la media mundial en los últimos 30 años, y que es la región de calentamiento más rápido del planeta.¹⁷ Los **activistas climáticos de la «última generación»** llamaron la atención sobre los efectos devastadores del cambio climático, al destruir obras de arte, bloquear carreteras y participar en otras medidas de desobediencia civil.

El presidente chino Xi Jinping aseguró un histórico tercer mandato como líder de China después de un congreso del Partido Comunista de una semana de duración. También promovió a algunos de sus aliados más cercanos del Partido Comunista, consolidando su posición.

El 30 de octubre, decenas de miles de **checos se manifestaron en Praga contra el creciente extremismo y el populismo**, dos días después de que una coalición de movimientos políticos de extrema derecha, grupos marginales y el partido comunista celebraran una protesta en el mismo lugar. Muchos en la multitud expresaron su apoyo a Ucrania en la guerra contra Rusia, en

15 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20221024IPR45734/deal-confirms-zero-emissions-target-for-new-cars-and-vans-in-2035>
de <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20221024IPR45734/deal-confirms-zero-emissions-target-for-new-cars-and-vans-in-2035>

16 <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20221014IPR43207/end-discrimination-and-admit-bulgaria-and-romania-to-schengen-meps-de>
de <https://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20221014IPR43207/end-discrimination-and-admit-bulgaria-and-romania-to-schengen-meps-de>

17 <https://public.wmo.int/en/media/press-release/temperatures-europe-increase-more-twice-global-average>
de <https://public.wmo.int/en/media/press-release/temperatures-europe-increase-more-twice-global-average>

contraste con la protesta anterior cuando los participantes que se oponen a la Unión Europea y la OTAN pidieron conversaciones directas con Moscú sobre el suministro de gas.

En el **Reino Unido**, la primera ministra conservadora Liz Truss anunció su renuncia después de solo 45 días en el cargo y fue sucedido por Rishi Sunak el 25 de octubre, quien se convirtió en el primer primer ministro británico con herencia india.

Elecciones

Justo antes del trabajo de campo, **se celebraron elecciones parlamentarias en Letonia y Bulgaria.**

Las elecciones parlamentarias se celebraron en **Letonia** el 1 de octubre de 2022, tras el final del mandato del 13.º Saeima elegido en 2018. El partido de Nueva Unidad del actual primer ministro Krišjānis Kariš recibió el porcentaje más alto de votos (19 %) y ganó la mayor cantidad de escaños (26). El 3 de octubre de 2022, el presidente Egils Levits autorizó a Kariš a dirigir las discusiones para formar un gobierno de coalición. El 59 % de los votantes elegibles emitieron su voto en comparación con el 55 % en las elecciones anteriores.¹⁸

El 2 de octubre de 2022 se celebraron elecciones parlamentarias anticipadas en **Bulgaria**. Las elecciones anticipadas se convocaron después de la caída del gobierno de Petkov, una coalición de cuatro partidos, en junio de 2022. Esta fue la tercera elección parlamentaria anticipada desde 2021, con las elecciones anteriores celebradas en abril, julio y noviembre de 2021. GERB y su líder desde hace mucho tiempo Boyko Borisov ganaron las últimas elecciones, pero el nuevo parlamento sigue fragmentado y la situación política en el país es frágil. La continua crisis política y la inestabilidad han reducido la participación a nivel nacional al 39,5 %.¹⁹

Elecciones presidenciales en Austria: El 9 de octubre, el titular Alexander Van der Bellen fue reelegido como presidente de Austria en la primera ronda. Como candidato independiente, pero derivado del partido verde austriaco, Van der Bellen en su campaña se centró en ser «la opción segura en tiempos tormentosos».

Van der Bellen ganó su segundo mandato de seis años con el 56,7 % de los votos. Otros seis candidatos estaban en la boleta electoral, de los cuales el derechista Walter Rosenkranz (FPÖ) quedó segundo con el 17,7 % de los votos. Todos los demás candidatos obtuvieron una puntuación inferior al 10 %. La participación fue del 65,2 %.²⁰

Elecciones presidenciales en Eslovenia: El 23 de octubre, el conservador ministro de Relaciones Exteriores Anže Logar (34 %) ganó la primera ronda de las elecciones presidenciales contra el abogado Nataša Pirc Musar (26,9 %), ex comisionado de información liberal de izquierda. El candidato a la izquierda Milan Brglez (15,45 %) ocupó el tercer lugar entre los siete candidatos, seguido por los candidatos Vladimir Prebilič (10,60 %), Sabina Senčar (5,94 %), Janez Cigler Kralj (4,37 %) y Miha Kordiš (2,81 %). La participación fue del 51,7 %. En la segunda vuelta del 1 de noviembre, Nataša Pirc Musar ganó, convirtiéndose en la primera presidenta femenina de Eslovenia.²¹

18 <https://sv2022.cvk.lv/pub/velesanu-rezultati> de <https://sv2022.cvk.lv/pub/velesanu-rezultati>

19 <https://results.cik.bg/ns2022/rezultati/index.html> de <https://results.cik.bg/ns2022/rezultati/index.html>

20 <https://bundeswahlen.gv.at/2022/> de <https://bundeswahlen.gv.at/2022/>

21 <https://volitve.dvk-rs.si/vp2022/en/#/rezultati> de <https://volitve.dvk-rs.si/vp2022/en/#/rezultati>

Elecciones parlamentarias en Dinamarca: El 1 de noviembre de 2022 se celebraron elecciones legislativas en Dinamarca. La primera ministra Mette Frederiksen y su partido socialdemócrata llegaron primero a lograr uno de sus mejores resultados en 20 años con el 27,5 % de los votos y ganando 50 escaños,²² y esto a pesar de la controvertida decisión de Frederiksen de sacrificar todo visón durante la pandemia que había desencadenado las elecciones anticipadas. La fuerte demostración del partido socialdemócrata, que lleva al bloque de izquierda a asegurar los 90 escaños necesarios para una mayoría en el parlamento de 179 escaños, ha obstaculizado el plan de Frederiksen de romper los bloques y formar una gran coalición a través de la división tradicional izquierda-derecha, argumentando que la unidad política es necesaria en un momento de incertidumbre internacional. Las elecciones se produjeron solo un par de semanas después del sabotaje de dos oleoductos que transportaban gas de Rusia a Alemania a través de aguas danesas, lo que afectó la sensación de seguridad entre los daneses. Aparte de eso, los problemas internos, incluidos los recortes de impuestos y la necesidad de luchar contra la inflación y el aumento de los precios de la energía, fueron cuestiones importantes en las campañas. Una vez que fue un tema fundamental, la inmigración fue menos un tema, en parte porque la postura dura de los socialdemócratas sobre la migración privó a los partidos de derecha de un posible punto de reunión. La participación electoral fue del 84,1 %. Las negociaciones para formar un gobierno estaban en curso en el momento del trabajo de campo.

La primera mujer primera ministra de Italia: El 22 de octubre, Giorgia Meloni fue nombrada primera ministra después de que su partido de extrema derecha, Hermanos de Italia, ganara las elecciones a principios de septiembre de 2022. La coalición de derecha (incluyendo Lega y Forza Italia) salió triunfante de las elecciones, con el 44 % de los votos y el partido de Meloni tomando el 26 %.²³

El 3 de noviembre, el Primer Ministro Meloni viajó a Bruselas para reunirse con los principales representantes institucionales de la UE, incluidos el presidente de la Comisión Europea von der Leyen, el presidente del Consejo Europeo Michel y el presidente del Parlamento Europeo Metsola. En sus reuniones, la primera ministra Meloni señaló que la postura de Italia sobre la migración había cambiado y señaló que la defensa de las fronteras exteriores se había convertido en la principal prioridad.

El 15 de octubre, el **gobierno húngaro publicó una encuesta nacional de consulta** pidiendo a los ciudadanos que estén de acuerdo o en desacuerdo con la oposición del gobierno a la **política de sanciones de la UE contra Rusia** por su invasión de Ucrania. El primer ministro Viktor Orban ha criticado con frecuencia las sanciones.

METODOLOGÍA

Metodología utilizada para esta encuesta

La metodología utilizada en este Eurobarómetro de otoño de 2022, realizada en la ola 98.1, es la de las encuestas del Eurobarómetro realizadas para la Dirección General de Comunicación del

22 <https://www.thedanishparliament.dk/news/2022/election-result-2022>
de <https://www.thedanishparliament.dk/news/2022/election-result-2022>

23 <https://elezioni.interno.gov.it/camera/scrutini/20220925/scrutiniCI>
de <https://elezioni.interno.gov.it/camera/scrutini/20220925/scrutiniCI>

Parlamento Europeo (Unidad de Seguimiento del Dictamen Público). La encuesta fue realizada por Kantar Public entre el 12 de octubre y el 7 de noviembre de 2022 en los 27 Estados miembros de la UE. Se realizaron 26.431 entrevistas en total. Los resultados de la UE se ponderaron en función del tamaño de la población de cada país.

Las encuestas del Eurobarómetro se realizan cara a cara en los hogares de las personas o en su puerta, en el idioma nacional. En todos los países se utilizó CAPI (Entrevista Personal Asistida por Ordenador).

En Dinamarca y Chequia, algunas entrevistas se realizaron a través de la técnica de video entrevista asistida por computadora (CAVI). El entrevistador administra el cuestionario al encuestado a través de video, donde ambas partes se pueden ver: las condiciones de las entrevistas son muy similares a las de cara a cara.

¡Salvando!

En esta encuesta, se comparan varias preguntas de tendencia con el Parlémetro de primavera de 2022 del Parlamento Europeo de la ola 97.3 del Eurobarómetro, realizado en abril-mayo de 2022. Debido a la COVID-19, no fue posible realizar entrevistas cara a cara en todos los países. En ese momento, en Bélgica, Chequia, Dinamarca, Estonia, Malta, Letonia, los Países Bajos, Eslovenia, Finlandia y Suecia, el modo presencial se complementaba con entrevistas en línea.

Algunas otras preguntas se comparan con el Parlémetro de otoño de 2021 del Parlamento Europeo de la ola 96.2 del Eurobarómetro, realizado en noviembre y diciembre de 2021. En ese momento, en Bélgica, Chequia, Dinamarca, Malta, Eslovenia y Finlandia, el modo cara a cara se complementaba con entrevistas en línea. En Letonia todas las entrevistas se realizaron en línea.

Este cambio en el modo puede tener un impacto en los resultados, en particular para preguntas con opciones espontáneas. Por definición, estos códigos no se muestran en la primera pantalla que se muestra al encuestado, solo aparecen en una segunda pantalla si el encuestado decide no elegir uno de los elementos inicialmente solicitados. Como consecuencia, las respuestas espontáneas solo son seleccionadas marginalmente por aquellos que participan en la encuesta en línea.

Es importante tener esto en cuenta al analizar las evoluciones.

Sin embargo, las evoluciones nacionales tienen múltiples explicaciones, con cambios contextuales que juegan un papel importante.

Tras el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE, se preguntó a los encuestados si aceptarían o no que se les formularan preguntas sobre cuestiones que podrían considerarse «sensibles».

Nota: En este informe, se hace referencia a los países de la UE mediante su abreviatura oficial. Las abreviaturas utilizadas en este informe corresponden a:

Bélgica	SER	Lituania	¿QUÉ?
Bulgaria	BG	Luxemburgo	LU

Chequia	CZ	Hungría	EN HU
Dinamarca	DK	Malta	MT
Alemania	DE	Los Países Bajos	NL
Estonia	EE	Austria	EN LA
Irlanda	IE	Polonia	PL
Grecia	EL	Portugal	PT
España	ES	Rumanía	RO
Francia	FR	Eslovenia	SI
Croacia	RRHH	Eslovaquia	SK
Italia	¿POR QUÉ?	Finlandia	FI
República de Chipre	CY*	Suecia	SE
Letonia	LV		

Unión Europea — media ponderada para los 27 Estados miembros EU-27

BE, FR, IT, LU, DE, AT, ES, PT, ES DECIR, NL, FI, EL, EE, SI, CY, MT, SK, LV, LT zona del euro

BG, CZ, DK, HR, HU, PL, RO, SE fuera de la zona del euro

Chipre en su conjunto es uno de los 27 Estados miembros de la Unión Europea. Sin embargo, el acervo comunitario ha sido suspendido en la parte del país que no está controlada por el Gobierno de la República de Chipre. Por razones prácticas, solo las entrevistas realizadas en la parte del país controlada por el Gobierno de la República de Chipre se incluyen en la categoría «CY» y en la media de la EU-27.

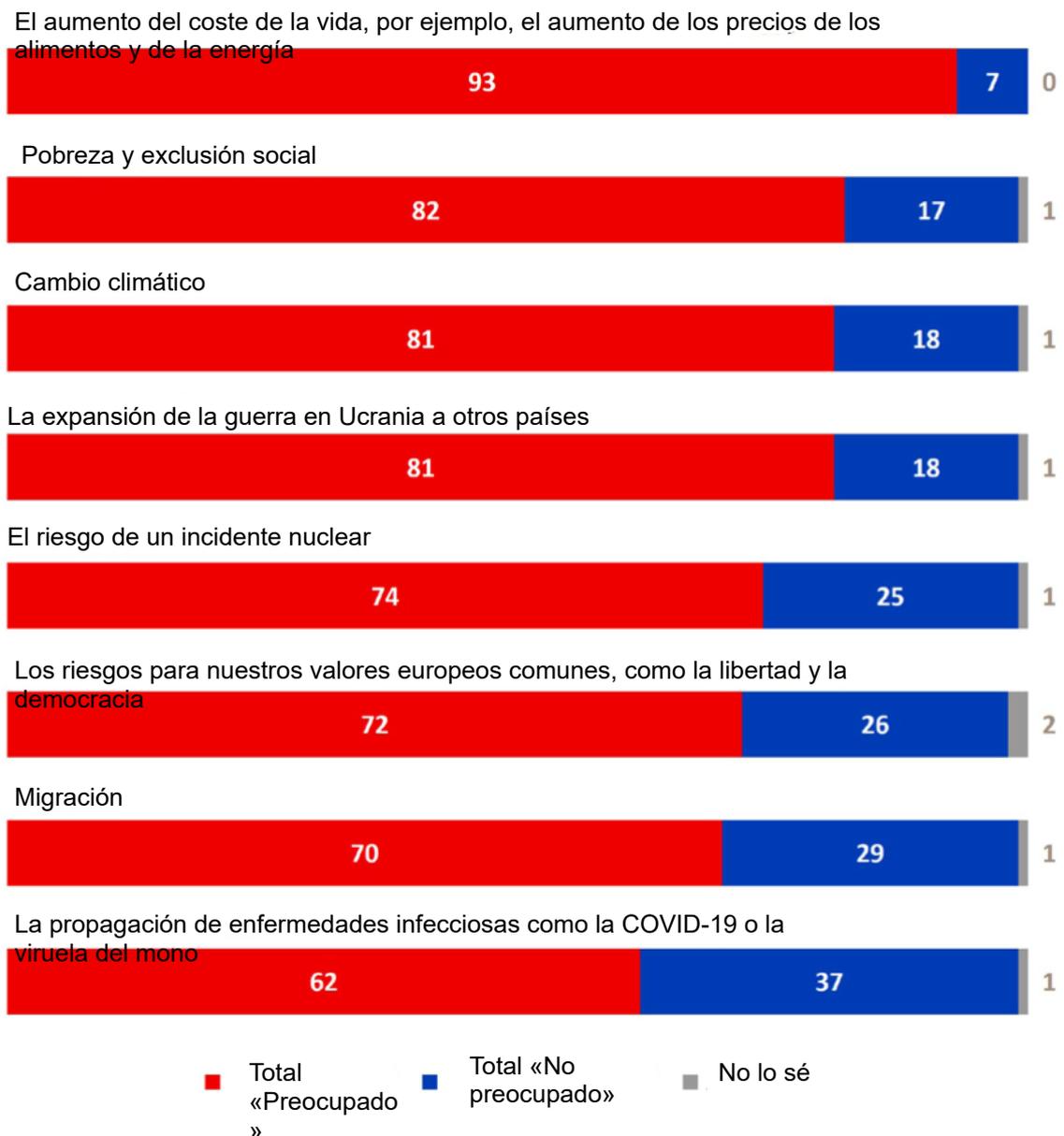
I. RETOS PARA LOS CIUDADANOS EUROPEOS

1.1 Preocupaciones actuales de los ciudadanos

El primer capítulo del informe examina las preocupaciones de los ciudadanos de la UE, así como su percepción de la situación actual en la UE, su país y su propia vida. Muestra que hay numerosos problemas que preocupan a los europeos, sobre todo el aumento del coste de la vida, pero también la pobreza, el cambio climático y la guerra en la frontera de la UE. Esto repercute en la forma en que ven la situación actual en su país y en la UE. El último año ha visto algunas turbulencias en las perspectivas de los ciudadanos, pero a pesar de ser menos positivas que hace seis meses, las actitudes siguen siendo resilientes y el optimismo en el futuro de la UE sigue siendo alto.

Los ciudadanos europeos dicen que están preocupados por una serie de cuestiones diferentes, y al menos seis de cada diez dicen que están muy o ligeramente preocupados por cada uno de los ocho temas incluidos en la pregunta.

QA18 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — EU-27)



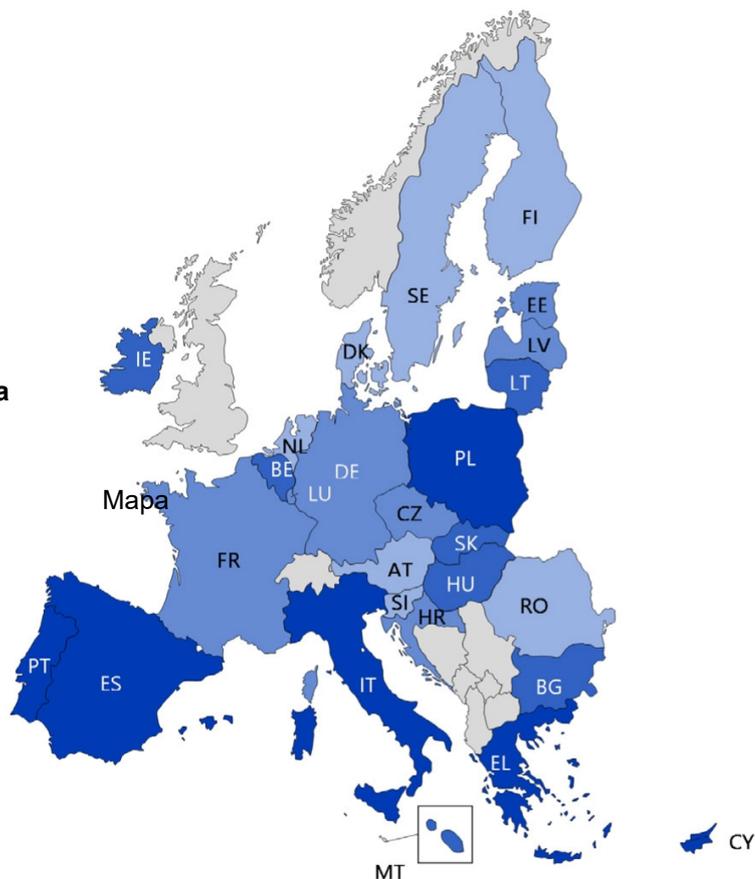
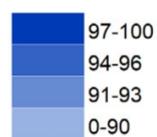
Existe una preocupación generalizada por la **pobreza y la exclusión social** en todos los Estados miembros. En cinco países, más de nueve de cada diez encuestados están preocupados por esto: Grecia (97 %), Portugal (95 %), Chipre (94 %), España (93 %) e Italia (92 %). También hay siete países en los que más de la mitad de los encuestados están «muy preocupados», liderados por Portugal (75 %), Grecia (74 %) y Chipre (71 %).

QA18.4 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? El aumento del coste de la vida, por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos y la energía (% — Total «Worried»)

(% — total «Worried»)

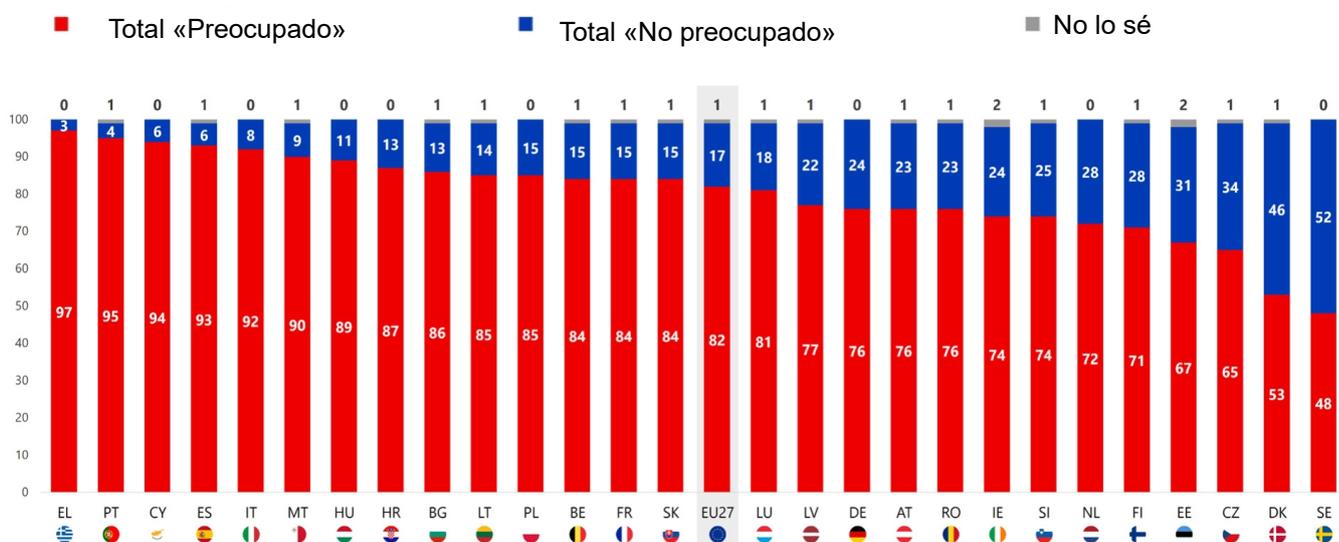
	EL	100
	CY	99
	IT	98
	PT	98
	ES	97
	PL	97
	HU	96
	LT	96
	MT	96
	BG	96
	BE	95
	SK	95
	IE	94
	EU27	93
	DE	93
	EE	93
	FR	92
	LU	92
	LV	92
	CZ	91
	HR	91
	FI	90
	AT	89
	SI	88
	RO	82
	NL	81
	DK	77
	SE	74

Leyenda del mapa



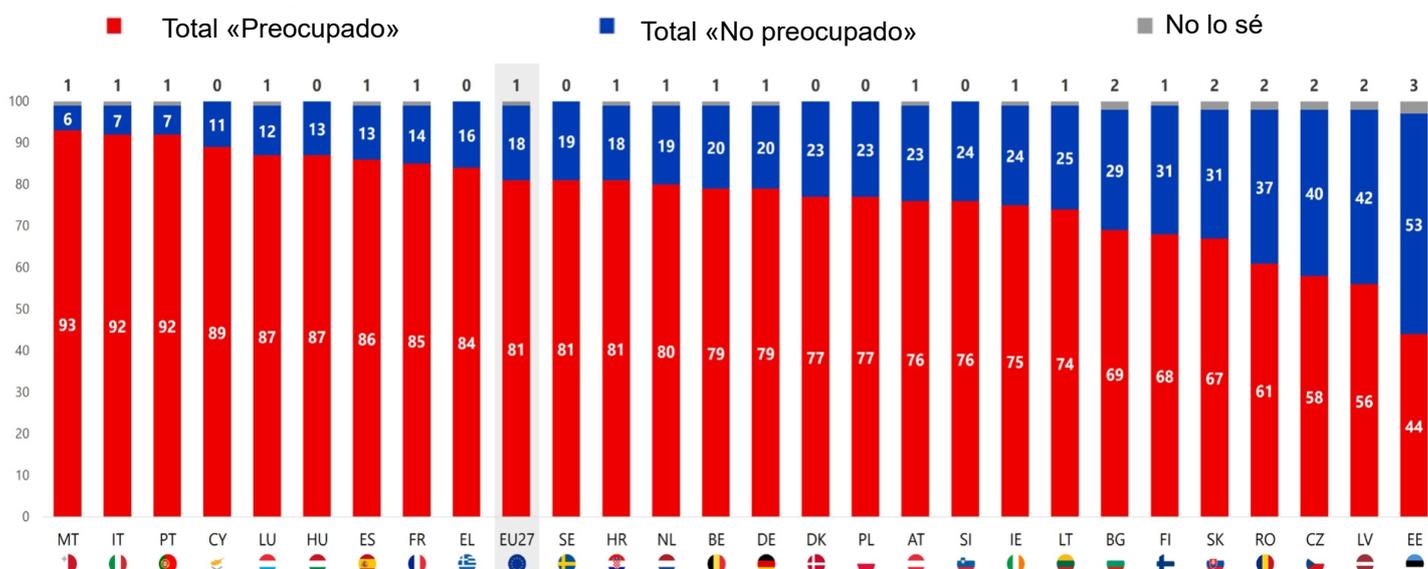
Por el contrario, este es el caso de menos de la mitad de los encuestados en Suecia (48 %) y la proporción es inferior a siete de cada diez en Dinamarca (53 %), Chequia (65 %) y Estonia (67 %).

QA18.8 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — pobreza y exclusión social)



En general, el 81 % de los ciudadanos de la UE dicen estar preocupados por **el cambio climático**. Este es el caso de más de la mitad de los encuestados en casi todos los países, con las proporciones más altas observadas en Malta (93 %), Italia y Portugal (ambos 92 %). La excepción es Estonia, donde menos de la mitad de los encuestados (44 %) están preocupados por el cambio climático. La proporción que dice estar «muy preocupada» es la más alta en Chipre (68 %), Malta (62 %), Francia y Portugal (ambos 59 %).

QA18.1 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — cambio climático)



Al menos seis de cada diez encuestados en cada país dicen que están preocupados por la propagación de la **guerra en Ucrania a otros países**. Las proporciones más altas se observan en Malta (93 %), Polonia, Portugal (ambos 91 %) y Lituania (90 %), mientras que las proporciones

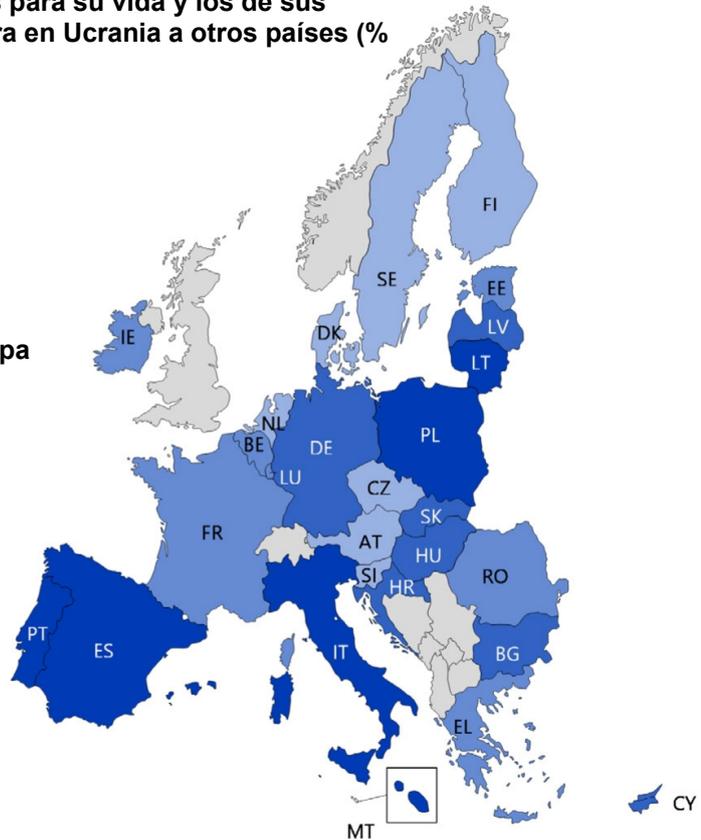
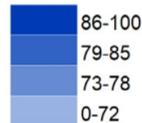
más bajas se encuentran en los Países Bajos (62 %), Dinamarca (65 %) y Suecia (67 %). Es más probable que los encuestados digan que están «muy preocupados» por la propagación de la guerra a otros países de Portugal (66 %), Malta (63 %), Chipre (62 %) y Letonia (60 %).

QA18.5 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? La propagación de la guerra en Ucrania a otros países (%)

Total 'Worried'

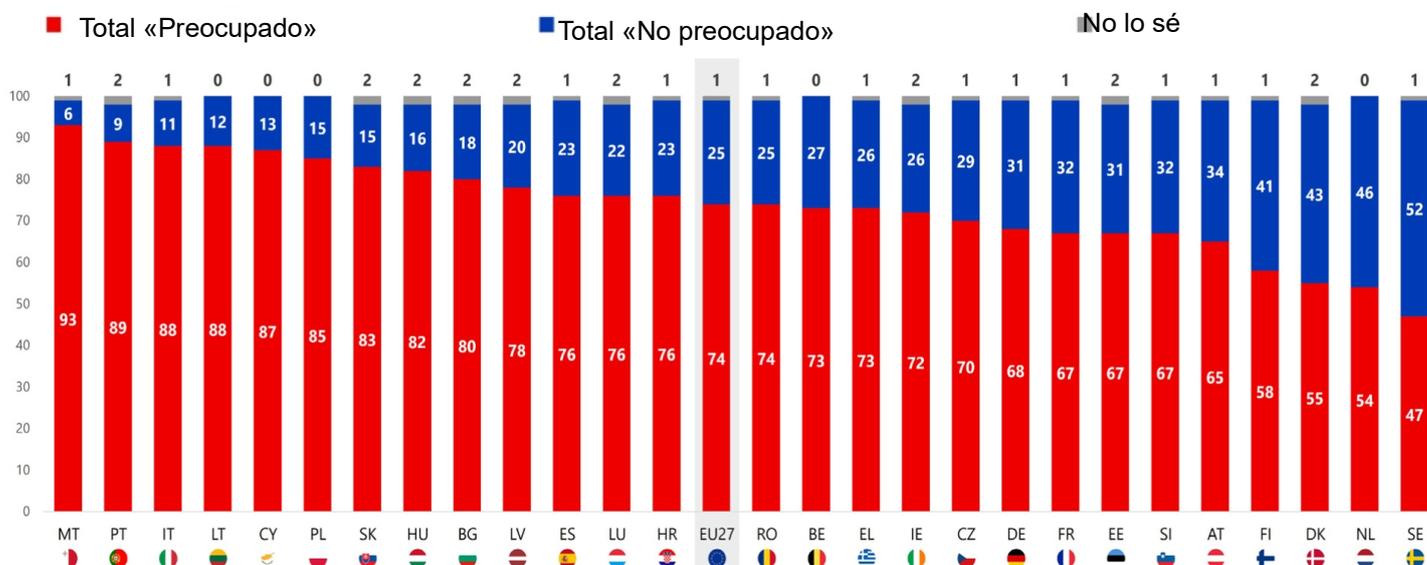
MT	93
PT	91
PL	91
LT	90
IT	89
ES	86
CY	85
SK	85
BG	85
HU	84
LV	83
EU27	81
HR	81
DE	80
BE	78
EL	78
LU	78
RO	78
FR	76
IE	76
EE	76
AT	72
FI	72
SI	72
CZ	71
SE	67
DK	65
NL	62

Leyenda del mapa



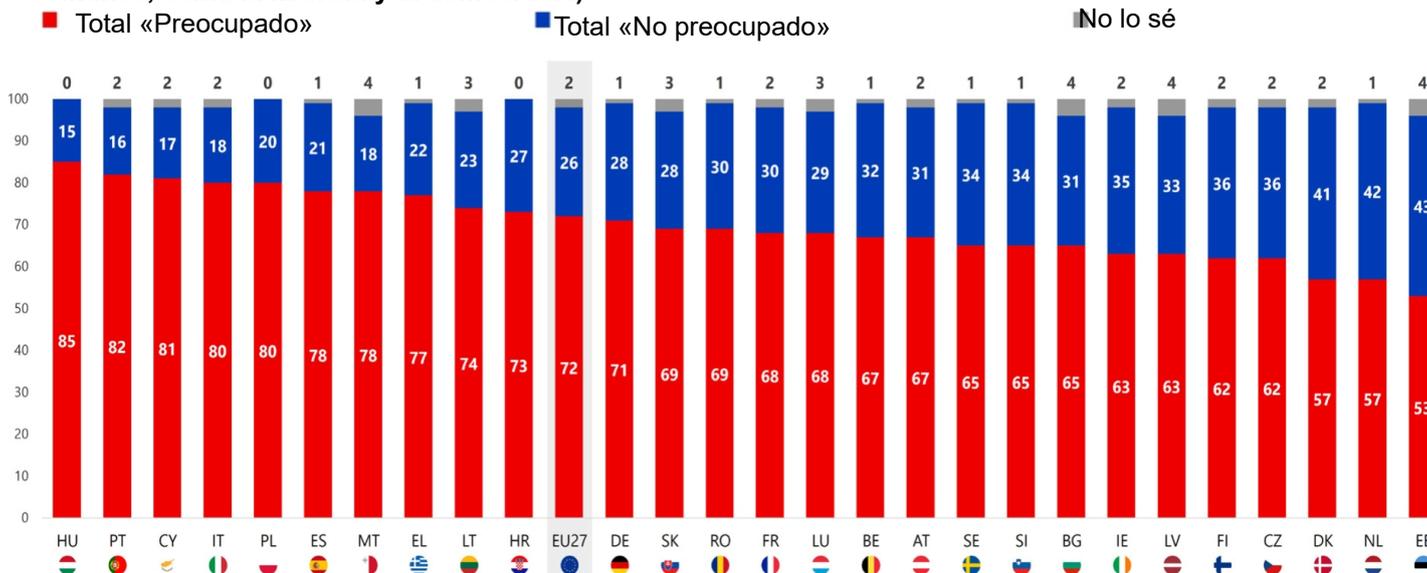
Los encuestados en Malta tienen más probabilidades de decir que están preocupados por el **riesgo de un accidente nuclear** (93 %), seguido de los de Portugal (89 %), Italia y Lituania (ambos 88 %). En Chipre, hasta el 70 % dice que está «muy preocupado». En Suecia, menos de la mitad (47 %) está preocupada por el riesgo de un accidente nuclear, y la proporción también es relativamente baja en los Países Bajos (54 %), Dinamarca (55 %) y Finlandia (58 %).

QA18.3 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — el riesgo de incidente nuclear)



Más de la mitad de los encuestados en todos los países dicen que están preocupados por los **riesgos para nuestros valores europeos comunes, como la libertad y la democracia**. Al menos ocho de cada diez dicen estar preocupados en Hungría (85 %), Portugal (82 %), Chipre (81 %), Italia y Polonia (ambos 80 %), mientras que la proporción es más baja en Estonia (53 %), Dinamarca y los Países Bajos (ambos 57 %).

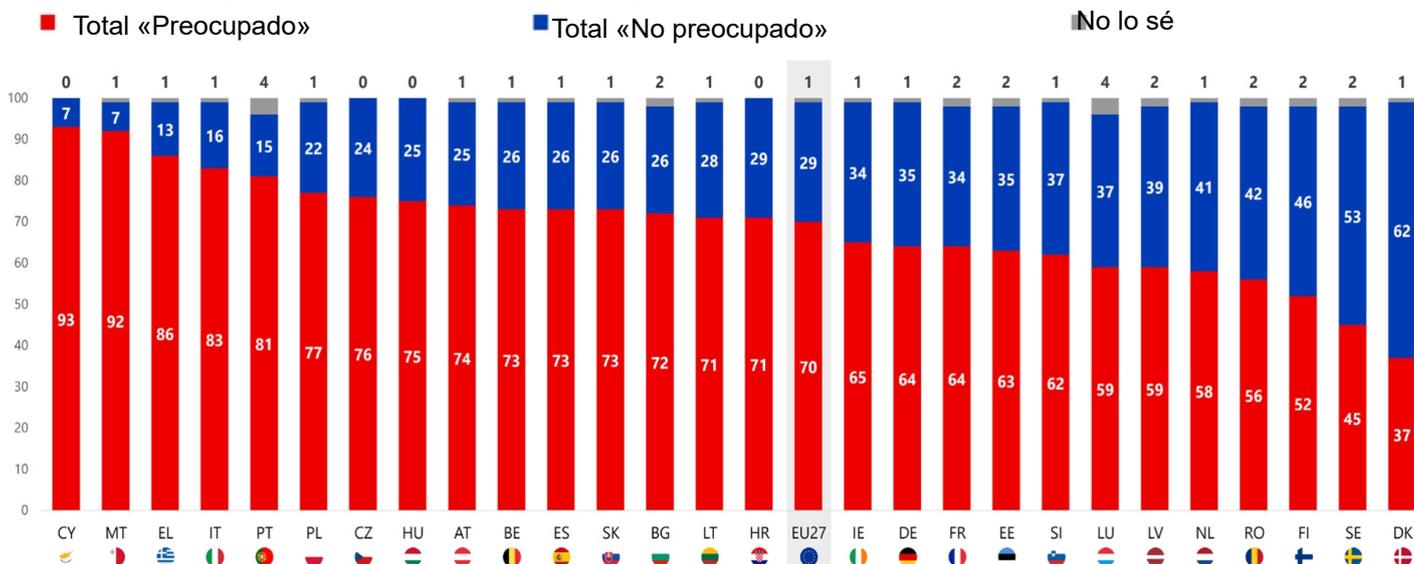
QA18.7 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — los riesgos para nuestros valores europeos comunes, como la libertad y la democracia)



Existe una gran variación entre los Estados miembros en la proporción de encuestados que dicen estar preocupados por **la migración**. Esta cifra es más elevada en Chipre (93 %), Malta (92 %), Grecia (86 %), Italia (83 %) y Portugal (81 %). De hecho, más de la mitad de los encuestados están «muy preocupados» por la migración en Chipre (80 %), Malta (58 %) y Grecia (53 %).

Por el contrario, menos de la mitad de los encuestados están preocupados por la migración en Dinamarca (37 %) y Suecia (45 %).

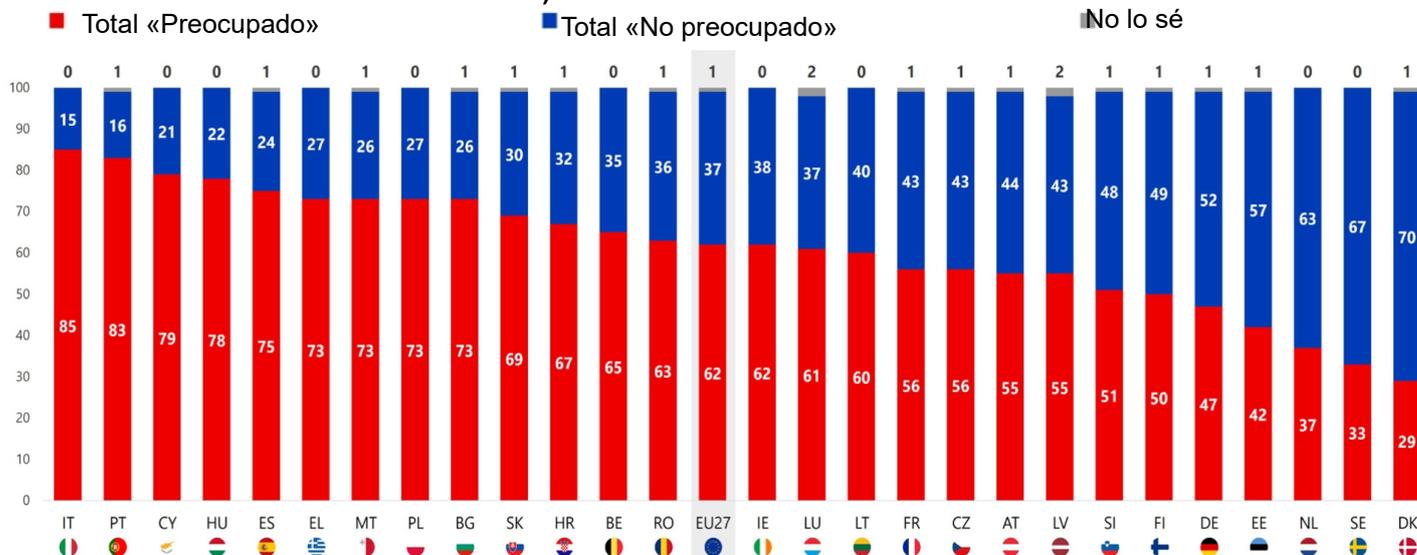
QA18.2 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — migración)



Existe una gran variación entre los Estados miembros en la proporción de encuestados que dicen estar preocupados por la **propagación de enfermedades infecciosas** como la COVID-19 o la viruela del mono. Esto es más alto en Italia (85 %), Portugal (83 %), Chipre (79 %) y Hungría (78 %). Por el contrario, este es el caso de menos de la mitad de los encuestados en Dinamarca (29 %), Suecia (33 %), los Países Bajos (37 %), Estonia (42 %) y Alemania (47 %).

El análisis sociodemográfico muestra que las mujeres están más preocupadas que los hombres por la mayoría de los problemas. Por ejemplo, el 78 % de las mujeres están preocupadas por el riesgo de un accidente nuclear, en comparación con el 69 % de los hombres. También hay claras diferencias en relación con la propagación de la guerra en Ucrania a otros países (84 % vs. 78 %), la propagación de enfermedades infecciosas (67 % vs. 59 %), riesgos para nuestros valores europeos comunes (75 % vs. 69 %) y pobreza y exclusión social (84 % vs. 79 %).

QA18.6 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — la propagación de enfermedades infecciosas como la COVID-19 o la viruela del mono)



En la mayoría de los problemas, las personas mayores están más preocupadas que las personas más jóvenes. La diferencia es mayor en relación con la migración: entre los mayores de 55 años, el 74 % está preocupado por la migración, pero esta proporción disminuye constantemente, al 61 % entre los de 15 a 24 años. Hay dos excepciones a este patrón general. Las personas más jóvenes están un poco más preocupadas por el cambio climático (84 % de los jóvenes de 15 a 24 años frente al 81 % en grupos de edad avanzada), mientras que todos los grupos de edad están igualmente preocupados por el aumento del costo de vida.

Los encuestados que abandonaron la educación antes tienen más probabilidades de estar preocupados por la mayoría de los problemas. Esto se puede ver más claramente con respecto a la propagación de enfermedades infecciosas. Entre los que dejaron la educación a la edad de 15 años o menos, el 76 % está preocupado por este problema, en comparación con el 66 % de los que dejaron la educación de 16 a 19 años y el 56 % de los que se fueron a la edad de 20 años o más. Un patrón similar también se aplica a la propagación de la guerra en Ucrania a otros países, la pobreza y la exclusión social, la migración y el riesgo de un accidente nuclear.

Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas tienen menos probabilidades de estar preocupados por varios de los problemas. Por ejemplo, el 78 % está preocupado por la pobreza y la exclusión social, en comparación con el 88 % de los que tienen dificultades para pagar facturas de vez en cuando y el 91 % que tienen dificultades la mayoría de las veces. El mismo patrón también se aplica a las preocupaciones sobre la migración, los riesgos para nuestros valores europeos comunes, la propagación de la guerra en Ucrania a otros países y la propagación de enfermedades infecciosas.

Si los encuestados tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo, es más probable que se preocupen por el cambio climático que aquellos cuya imagen del Parlamento Europeo es negativa (88 % frente al 71 %). El mismo patrón se aplica en menor medida a la propagación de la guerra en Ucrania a otros países (82 % vs. 77 %) y a la propagación de enfermedades infecciosas (65 % vs. 59 %). Por el contrario, aquellos con una imagen positiva del Parlamento Europeo tienen

menos probabilidades de estar preocupados por la migración (67 % frente al 76 % de los que tienen una imagen negativa del Parlamento Europeo). Por último, es más probable que los ciudadanos que están más preocupados por la pobreza y la exclusión social y por el coste de la vida quieran que el PE desempeñe un papel más importante.

QA18 ¿Hasta qué punto está actualmente preocupado o no por cada uno de los siguientes problemas para su vida y los de sus cercanos? (% — EU-27)

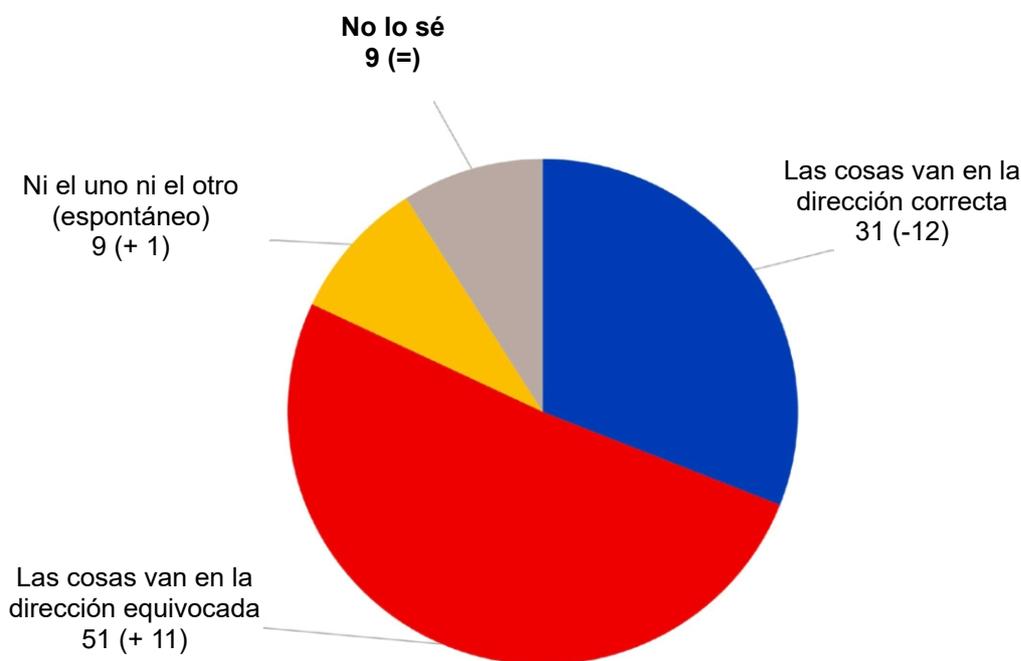
	Cambio climático	Migración	El riesgo de un incidente nuclear	El aumento del coste de la vida, por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos y de la energía	La expansión de la guerra en Ucrania a otros países	La propagación de enfermedades infecciosas como la COVID-19 o la viruela del mono	Los riesgos para nuestros valores europeos comunes, como la libertad y la democracia	Pobreza y exclusión social
EU-27	81	70	74	93	81	62	72	82
Género								
Hombre	80	68	69	92	78	59	69	79
Mujer	82	71	78	94	84	67	75	84
Edad								
15-24	84	61	66	93	76	57	66	77
25-39	81	66	70	93	78	57	71	81
40-54	81	70	74	93	81	61	74	83
55+	81	74	77	94	84	68	73	83
Educación (Fin de)								
15—	81	77	81	96	88	76	75	89
«16-19»	79	73	76	94	82	66	74	84
20+	83	65	69	90	78	56	70	77
Todavía estudiando	85	59	65	92	76	55	65	79
Dificultades para pagar las facturas								
La mayor parte del tiempo	77	75	80	96	86	66	75	91
De vez en cuando	83	75	79	95	84	71	78	88
Casi nunca	81	65	69	91	78	58	69	78
Imagen del Parlamento Europeo								
Positivo	88	67	74	92	82	65	74	82
Neutral	80	69	73	93	81	62	70	82
Negativo	71	76	73	94	77	59	74	84
Papel del								

Parlamento Europeo								
Más importante	87	68	76	93	83	66	75	84
Menos importante	71	74	72	91	78	58	70	80
Sin cambios	81	68	73	94	79	59	64	78

1.2 Actitudes hacia el futuro

Como se describe en la sección anterior, los ciudadanos están preocupados por una serie de cuestiones de actualidad. Por lo tanto, no es sorprendente que la proporción de ciudadanos que piensan que **las cosas van en la dirección correcta en la UE** haya disminuido desde abril-mayo de 2022. Alrededor de tres de cada diez (31 %) tienen una opinión positiva sobre la dirección de la UE, una disminución de 12 puntos porcentuales. La proporción que siente que las cosas van en la dirección equivocada ha aumentado en 11 puntos hasta el 51 %. Estos cambios han revertido el cambio positivo observado entre noviembre-diciembre de 2021 y abril-mayo de 2022, y como resultado, la posición es ahora similar a hace un año.

D73.2 — En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? La Unión Europea (% — EU-27)

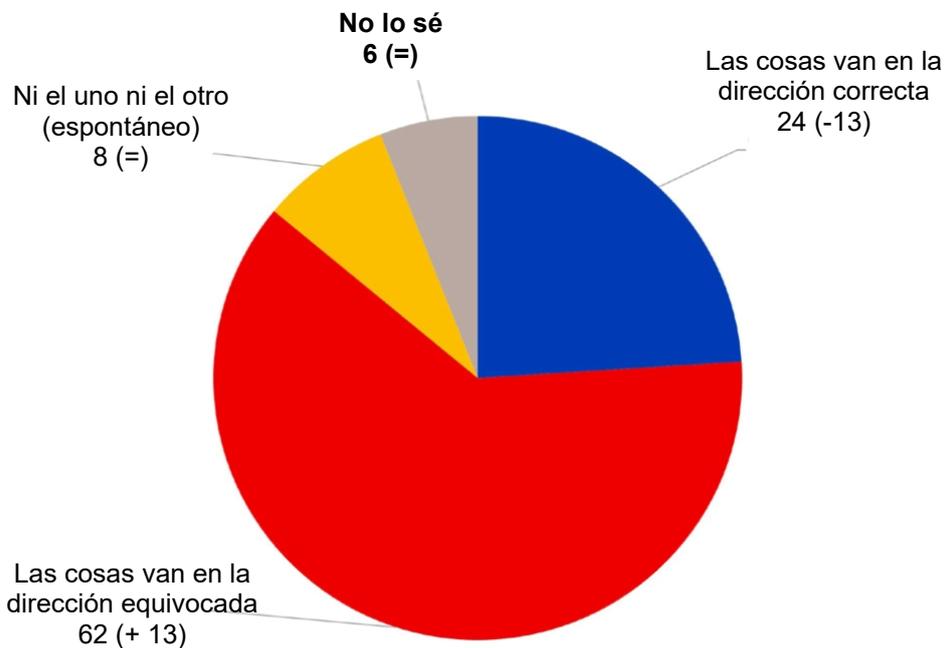


(Octubre/noviembre de 2022 — abril/mayo de 2022)

Los ciudadanos también se han vuelto menos optimistas sobre la **dirección en la que va su propio país**. Alrededor de uno de cada cuatro (24 %, -13 puntos porcentuales desde abril-mayo de 2022) cree que su país se dirige en la dirección correcta. Una clara mayoría (62 %) ahora piensa que las cosas van en la dirección equivocada, un aumento de 13 puntos porcentuales desde abril-mayo de 2022 y la proporción más alta jamás registrada.

En general, los encuestados siguen siendo más positivos con respecto a la dirección de la UE que la dirección de su país (31 % frente al 24 %), continuando con la tendencia a largo plazo.

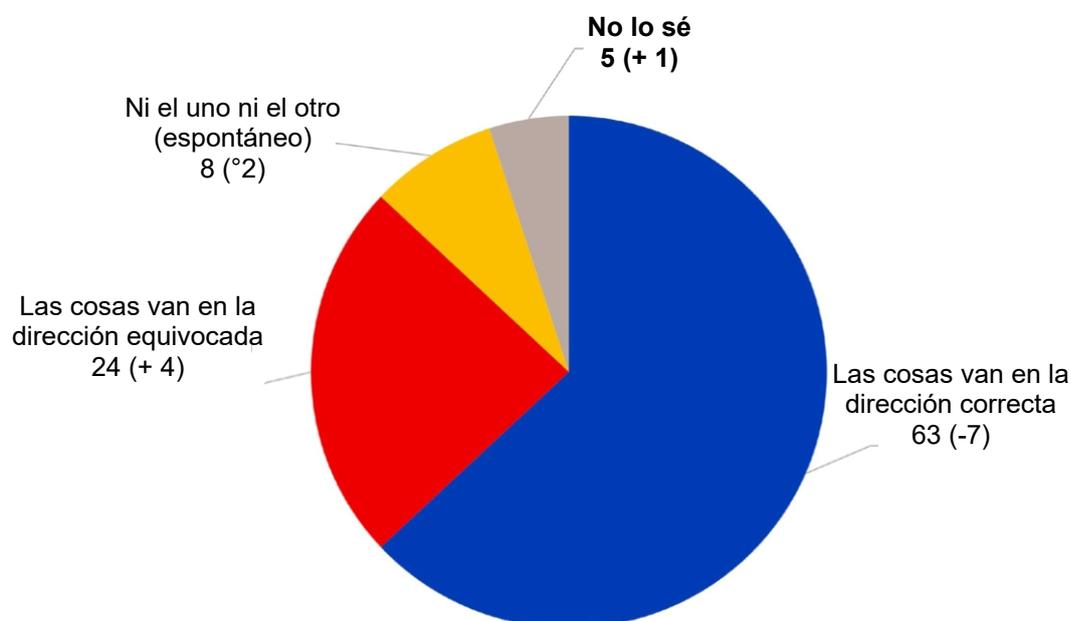
D73.1 — En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (NUESTRO PAÍS) (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022 — abril/mayo de 2022)

Los ciudadanos son más positivos cuando consideran **su vida personalmente**, aunque las opiniones también se han vuelto más negativas sobre esta medida en los últimos seis meses. Más de seis de cada diez (63 %) sienten que las cosas en su vida personal van en la dirección correcta (-7 pp desde abril a mayo de 2022), mientras que el 24 % (+ 4 pp) dicen que las cosas van en la dirección equivocada.

D73.4- En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? Su vida personalmente (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022 — abril/mayo de 2022)

Solo hay tres Estados miembros en los que la mayoría de los encuestados piensa que las cosas van en **la dirección correcta en su país**: Luxemburgo, Malta (ambos 65 %) e Irlanda (46 %). En los 24 países restantes, la mayoría piensa que las cosas en su país van en la dirección equivocada, con esta opinión más extendida en Eslovaquia, España (ambos 72 %), Croacia (71 %), Francia y Polonia (ambos 70 %).

En los 27 Estados miembros de la UE, los encuestados se han vuelto menos optimistas desde abril a mayo de 2022, aunque la disminución es marginal (menos de tres puntos porcentuales) en Grecia y Croacia. En cuatro países, la proporción que piensa que las cosas van en la dirección correcta en su país ha disminuido en más de 20 puntos porcentuales: Dinamarca (29 %, -31 puntos porcentuales), Portugal (30 %, -25 pp), Estonia (29 %, -22 pp) y Bélgica (24 %, -21 puntos porcentuales).²⁴

Como resultado de estos cambios, la opinión negativa es ahora la opinión mayoritaria en Dinamarca, Alemania, Estonia, Letonia, Lituania, Portugal, Eslovenia y Finlandia.

²⁴ A lo largo del informe, un cambio con respecto a la onda anterior se considera un cambio positivo o negativo si es de ± 3 puntos porcentuales o más. Un cambio de menos de 3 puntos porcentuales se considera estable o ningún cambio.

D73.1 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (NUESTRO PAÍS) (%)

	EU-27	RR HH	EL	MT	EN LA	BG	LU	SK	¿PO R QU É?	CY	LV	ES	RO	SI	CZ	FR	PL	¿Q UÉ?	NL	DE	IE	EN HU	FI	SE	SER	EE	PT	DK	
Las cosas van en la dirección correcta																													
Octubre/Noviembre de 2022		24	21	211	65	37	15	65	18	25	16	37	18	24	34	32	17	19	28	24	29	46	26	27	26	24	29	30	29
Δ																													
Abr/Mayo 2022	V13	V1	V2	V3	V4	V5	V5	V6	V7	V7	V8	V10	V10	V10	V12	V12	V13	V17	V17	V19	V19	V20	V20	V20	V21	V22	V25	V31	
Las cosas van en la dirección equivocada																													
Octubre/Noviembre de 2022		62	71	6B	13	43	65	19	72	62	64	41	72	68	39	61	70	70	50	65	53	36	68	59	63	65	46	43	48
Δ																													
Abr/Mayo 2022	*13	*2	*4	V1	*2	5	*3	*10	*7	*14	*1	12	*10	*2	*11	*18	15	*20	*17	*18	15	*19	*16	*14	*17	*20	*20	*20	
Ni el uno ni el otro (espontáneo)																													
Octubre/Noviembre de 2022		8	3	9	18	16	8	12	4	5	16	13	7	3	20	4	7	4	16	10	12.	9	4	7	7	6	12	11	18
Δ																													
Abr/Mayo 2022	=	V1	V2	*3	*2	V2	*2	V4	V3	V6	5	V2		*6	*2	V2	=	V3	*1	*1	5	*1	=	*3	*2	V3	=	*9	
No lo sé																													
Octubre/Noviembre de 2022		6	5	3	4	4	12	4	6	8	4	9	3	5	7	3	6	7	6	1	6	9	2	7	4	5	13	16	5
Δ																													
Abr/Mayo 2022	=	=	=	*1	=	*2	=	=	*3	V1	*2	=	V1	*2	V1	V4	V2	=	V1	=	V1	=	*4	*3	*2	5	5	*2	

En cinco países, la mayoría de los encuestados piensa que las cosas van en la **dirección correcta en la UE**: Malta (65 %), Luxemburgo, Irlanda (ambos 48 %), Letonia (47 %) y Lituania (40 %). La opinión está dividida en Portugal (35 % dirección correcta vs. 35 % dirección incorrecta). En los 21 países restantes, es más probable que los encuestados digan que las cosas en la UE van en la dirección equivocada, y esto es particularmente el caso en Grecia, Bélgica (ambos 62 %) y España (60 %).

En Malta, el optimismo de que las cosas van en la dirección correcta en la UE ha aumentado desde abril-mayo de 2022 (65 %, + 3 puntos porcentuales). Sin embargo, el optimismo ha disminuido en 23 Estados miembros, especialmente en Dinamarca (31 %, -26 puntos porcentuales), Portugal (35 %, -23 pp), Estonia (29 %, -21 pp) y Bélgica (25 %, -20 pp). Los resultados se han mantenido estables en los otros tres países.

Como resultado de estos cambios, la opinión negativa es la opinión mayoritaria en Bulgaria, Dinamarca, Alemania, Estonia, los Países Bajos, Polonia, Portugal, Eslovenia, Finlandia y Suecia.

D73.2 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? La Unión Europea (%)

		EU-27	MT	BG	EL	*T*	SK	LU	RO	RR HH	CY	ES	¿PO R QUÉ ?	CZ	PL	¿QU E ES LO QU E PAS A?	FR	EN HU	SI	¿QU É?	NL	DE	IE	FL	SE	SER	EE	PT	DK
Las cosas van en la dirección correcta	Octubre/Noviembre de 2022	31	55	35	24	36	26	48	30	30	19	25	31	36	40	47	23	33	34	40	37	31	48	15	35	25	29	35	31
	Δ Abr/Mayo 2022	+12	+3	+1	+1	+2	+3	+4	+6	+7	+7	+8	+8	+9	+10	[11]	+12	+12	+14	+15	+16	+17	+17	[19]	[19]	+20	[21]	+23	+26
Las cosas van en la dirección equivocada	Octubre/Noviembre de 2022	51	9	38	62	45	55	32	50	55	56	60	55	55	42	26	59	58	35	30	44	48	31	55	43	62	37	35	49
	Δ Abr/Mayo 2022	+11	+5	+2	5	=	+3	5	+6	+4	+9	+9	+10	+10	+7	+2	+18	12	+4	15	+9	15	12	12	5	15	+17	+16	12
Ni el uno ni el otro (espontáneo)	Octubre/Noviembre de 2022	9	14	8	10	14	6	15	4	6	19	9	5	5	7	10	6	5	21	19	13	13	9	7	10	6	11	12	21
	Δ Abr/Mayo 2022	+1	=	+1	+3	+1	+4	+1	=	=	+2	+1	+3	+2	+1	+3	+2	+1	+6	+1	+6	=	+4	+3	5	+2	+2	+2	+11
No lo sé	Octubre/Noviembre de 2022	9	12	18	14	5	13	5	8	9	6	6	9	4	11	17	12	4	11	11	6	8	11	13	12	7	23	18	8
	Δ Abr/Mayo 2022	=	+2	=	+1	+1	L4	+2	=	+3	=	=	+1	+2	=	+6	+4	+1	+4	+1	+1	+1	+1	+4	+8	+3	+6	5	+3

En todos los Estados miembros, la mayoría de los encuestados piensa que las cosas van en la dirección correcta en su vida personal. Es más probable que los encuestados digan esto en Luxemburgo (82 %), Irlanda y Suecia (ambos 80 %), mientras que menos de la mitad piensa que su vida va en la dirección correcta en Portugal (46 %), Polonia (47 %) y Rumanía (49 %).

En dos países, el optimismo de que las cosas van en la dirección correcta en la vida personal de los encuestados ha aumentado desde abril a mayo de 2022: Eslovaquia (60 %, + 4 puntos porcentuales) y Austria (71 %, + 3 pp). En 23 países, ha habido una disminución en la proporción de personas que piensan que su vida va en la dirección correcta, y seis países muestran una disminución de más de 10 puntos porcentuales: Portugal (46 %, -19 pp), Bélgica (54 %, -18 pp), Polonia (46 %, -17 pp), Hungría (50 %, -13 pp), Finlandia (62 %, -12 pp) y Malta (76 %, -12 pp). No ha habido cambios en Grecia o Suecia.

D73.4 — En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (% — tu vida personalmente)

		EU-27	SK	EN LA	EL	SE	BG	RR HH	CY	¿Q UÉ?	DE	ES	LV	LU	RO	SI	CZ	EE	NL	DK	IE	FR	¿P OR QUÉ?	MT	FI	EN HU	PL	SE R	PT
Las cosas van en la dirección correcta	Octubre/Noviembre de 2022	63	60	71	70	80	53	52	68	72	76	67	73	82	49	79	71	71	77	75	80	61	50	76	62	50	47	54	46
	Δ Abr/Mayo 2022	V7	A4	A3	=	V2	V3	V3	V3	V3	V4	V5	V5	V5	V5	V5	V6	V6	V6	V7	V7	V7	V7	V12	V12	V13	V17	V18	V19
Las cosas van en la dirección equivocada	Octubre/Noviembre de 2022	24	23	13	16	10	17	34	13	11	13	23	12	7	40	9	22	11	11	12	9	26	36	5	15	41	36	35	28
	Δ Abr/Mayo 2022	A4	V5	V4	V3	V3	=	A3	A2	A3	A2	A4	=	A3	A3	V1	A6	A4	A2	A1	A4	A7	A5	A3	V1	A11	A11	A13	A9
Ni el uno ni el otro (espontáneo)	Octubre/Noviembre de 2022	8	11	14	11	8	13	8	16	15	9	8	8	9	5	9	3	8	10	11	6	8	8	16	14	6	7	5	12
	Δ Abr/Mayo	A2	V1	A2	A2	A4	V2	=	A1	V1	A3	A2	A2	A3	A2	A4	=	V1	A3	A5	A2	A1	=	A9	A8	A1	A4	A2	A4

Trabajadores manuales	27	57	8	8
Personas de la casa	21	61	6	12
Desempleados	21	62	8	9
Jubilados	28	50	10	12
Estudiantes	39	41	9	11
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	16	71	5	8
De vez en cuando	27	58	7	8
Casi nunca/nunca	35	45	10	10
Seguir la política europea				
Seguir	37	47	10	6
No seguir	23	56	8	13

El análisis sociodemográfico muestra menos diferencias a nivel nacional que a nivel de la UE. Por ejemplo, los hallazgos son similares por grupo de edad en relación con los encuestados que piensan que las cosas van en **la dirección correcta en su país**.

Hay una ligera diferencia por nivel de educación, con aquellos que dejaron la educación a la edad de 20 años o más probabilidades de decir que las cosas van en la dirección correcta en su país (27 %), en comparación con los que dejaron la educación a la edad de 15 años (20 %). De los grupos socioprofesionales, los directivos son los más propensos a decir que las cosas van en la dirección correcta a nivel nacional (30 %), con los encuestados desempleados (18 %), los empleados domésticos y los trabajadores manuales (ambos 19 %) los menos propensos a decir esto.

Hay una clara diferencia en relación con las dificultades financieras. Los encuestados que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar las facturas tienen más probabilidades de pensar que las cosas van en la dirección correcta en su país (28 %) que aquellos que tienen dificultades para pagar las facturas la mayor parte del tiempo (13 %).

Las actitudes ante la situación a nivel nacional y de la UE están relacionadas. De los que piensan que las cosas van en la dirección correcta a nivel de la UE, el 61 % también piensa que las cosas van bien en su país. Por el contrario, el 90 % de los que tienen una visión negativa de las cosas a nivel de la UE también piensan que las cosas van en la dirección equivocada a nivel nacional.

D73.1 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? (NUESTRO PAÍS) (% — UE)

	Las cosas van en la dirección correcta	Las cosas van en la dirección equivocada	Ni el uno ni el otro (espontáneo)	No lo sé.
EU-27	24	62	8	6
Edad				
15-24	27	57	8	8
25-39	24	65	7	4
40-54	22	66	7	5
55+	25	60	8	7
Educación (Fin de)				
15—	20	67	6	7
16-19	23	65	7	5

20+	27	59	9	5
Todavía estudiando	27	56	8	9
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	25	62	8	5
Gerentes	30	56	10	4
Otros collares blancos	25	64	7	4
Trabajadores manuales	19	70	6	5
Personas de la casa	19	69	6	6
Desempleados	18	71	6	5
Jubilados	26	58	8	8
Estudiantes	27	56	8	9
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	13	79	4	4
De vez en cuando	20	69	6	5
Casi nunca/nunca	28	57	9	6
Las cosas en la UE están entrando...				
Dirección correcta	61	33	4	2
Dirección equivocada	8	90	1	1
Ninguno de los dos	7	29	61	3

En el análisis sociodemográfico, los encuestados más jóvenes son más propensos a decir que las cosas van en la **dirección correcta en su vida personalmente**. La proporción oscila entre el 73 % entre los jóvenes de 15 a 24 años y el 59 % entre los mayores de 55 años.

Una vez más, hay diferencias por nivel de educación y situación financiera. Los que dejaron la educación a partir de los 20 años son más propensos a decir que las cosas van en la dirección correcta en su vida personalmente (71 %) aquellos que se fueron a la edad de 16-19 (59 %) o a los 15 o menos (49 %). Los encuestados que nunca o casi nunca tienen dificultades para pagar las facturas tienen más probabilidades de pensar que las cosas van en la dirección correcta en su vida (74 %) que aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (32 %).

De los grupos socioprofesionales, los directivos son los más propensos a decir que las cosas van en la dirección correcta en su vida personalmente (76 %), mientras que la proporción es más baja entre los encuestados desempleados (38 %).

D73.4 En la actualidad, ¿diría usted que, en general, las cosas van en la dirección correcta o en la dirección equivocada, en...? Su vida personalmente (%-UE)

	Las cosas van en la dirección correcta	Las cosas van en la dirección equivocada	Ni el uno ni el otro (espontáneo)	No lo sé.
EU-27	63	24	8	5
Edad				
15-24	73	17	7	3
25-39	65	25	6	4
40-54	60	27	8	5

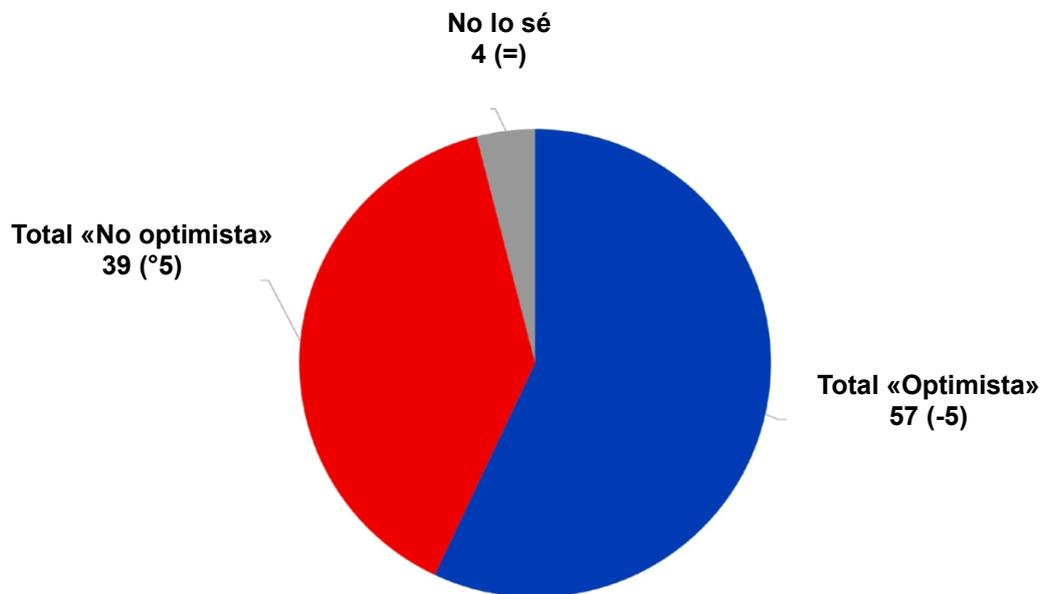
55+	59	25	10	6
Educación (Fin de)				
15—	49	35	10	6
16-19	59	28	8	5
20+	71	17	8	4
Todavía estudiando	76	15	6	3
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	68	20	8	4
Gerentes	76	14	7	3
Otros collares blancos	68	21	7	4
Trabajadores manuales	57	31	7	5
Personas de la casa	47	38	11	4
Desempleados	38	44	12	6
Jubilados	60	24	10	6
Estudiantes	76	15	6	3
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	32	54	9	5
De vez en cuando	49	35	10	6
Casi nunca/nunca	74	15	7	4

Dada la disminución en los últimos seis meses en la proporción de personas que piensan que las cosas van en la dirección correcta en la UE, no es de extrañar que el optimismo en el futuro de la UE también haya caído. Sin embargo, **la mayoría de los ciudadanos europeos siguen siendo optimistas.**

Poco menos de seis de cada diez europeos (57 %, -5 puntos porcentuales desde abril-mayo de 2022) dicen ser optimistas sobre el futuro de la UE, mientras que el 39 % (+ 5 puntos porcentuales) son pesimistas.

El optimismo sobre el futuro de la UE sigue siendo relativamente alto en comparación con los resultados de los últimos diez años. Sin embargo, los últimos resultados muestran una disminución del optimismo desde abril a mayo de 2022, y esto forma parte de un descenso constante desde 2020, coincidiendo con el inicio de la pandemia de COVID-19.

SD22 ¿Dirías que eres muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE? (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022 — abril/mayo de 2022)

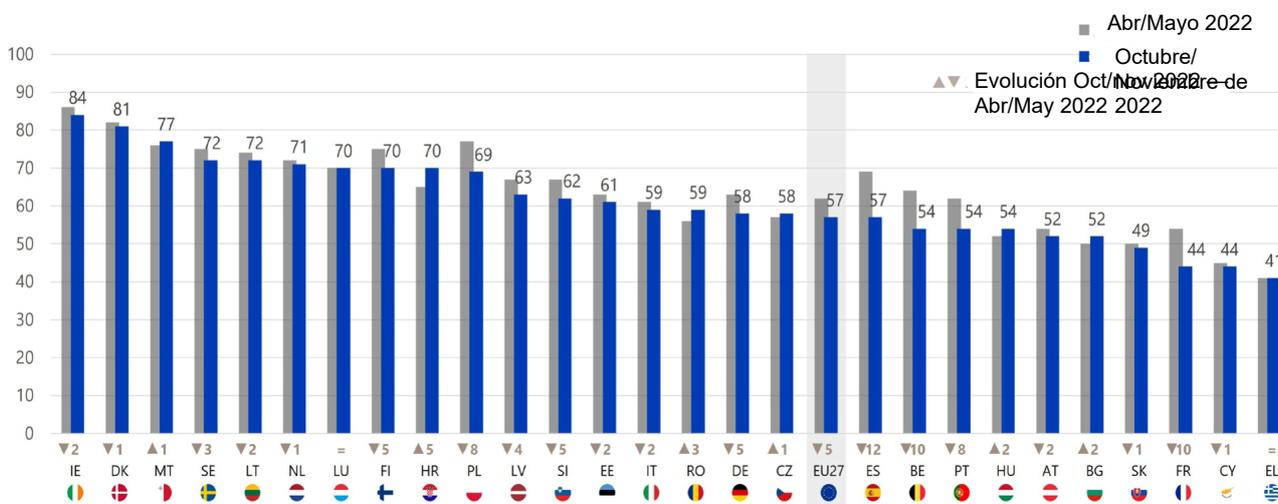
Con la excepción de Grecia, Chipre y Francia, la mayoría de los encuestados en cada Estado miembro dicen ser optimistas sobre el futuro de la UE. Al menos tres cuartas partes de los encuestados piensan así en Irlanda (84 %), Dinamarca (81 %) y Malta (77 %).

En Grecia, el 41 % son optimistas y el 56 % pesimistas sobre el futuro de la UE. En Chipre el 44 % son optimistas y el 53 % pesimistas, mientras que en Francia el 44 % son optimistas y el 51 % pesimistas.

El optimismo sobre el futuro de la UE ha aumentado en Croacia (70 %, + 5 puntos porcentuales) y Rumanía (59 %, + 3 pp). Sin embargo, ha disminuido en 10 países, con las mayores caídas observadas en España (57 %, -12 pp), Bélgica (54 %, -10 pp) y Francia (44 %, -10 pp). Los resultados se han mantenido estables en 15 Estados miembros.

Como resultado de estos cambios, el optimismo se ha convertido en la opinión minoritaria en Francia.

SD22 ¿Dirías que eres muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE? (% — optimista)



El análisis sociodemográfico ilustra algunas diferencias en el optimismo sobre el futuro de la UE. Las personas de 15 a 24 años (64 %) tienen más probabilidades de ser optimistas sobre el futuro de la UE, en particular en comparación con los mayores de 55 años (55 %). El análisis también muestra que cuanto más tiempo permaneciera un encuestado en la educación, más probabilidades tienen de ser optimistas: El 65 % de los que completaron la educación de 20 años o más son positivos sobre el futuro de la UE, en comparación con el 45 % que completaron la educación de 15 años o menos.

Entre los grupos socioprofesionales, los directivos (70 %) y los estudiantes (67 %) son los más optimistas, especialmente en comparación con las personas del hogar y los encuestados desempleados (ambos 45 %). Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas (63 %) son mucho más propensos a ser optimistas que aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (34 %).

Los encuestados que tienen una imagen positiva de la UE (85 %) tienen más probabilidades de sentirse optimistas sobre su futuro que aquellos con una visión neutral (43 %) o negativa (9 %) de la UE. Los encuestados que siguen la política europea (66 %) también tienen más probabilidades de sentirse optimistas sobre el futuro de la UE que aquellos que no siguen estas noticias (47 %).

SD22 ¿Dirías que eres muy optimista, bastante optimista, bastante pesimista o muy pesimista sobre el futuro de la UE? (% — UE)

	Total «Optimista»	Total «no optimista»	No lo sé	
EU-27		57	39	4
Edad				
15-24		64	31	5
25-39		59	38	3
40-54		58	40	2
55+		55	40	5
Educación (Fin de)				

OTOÑO 2022 | EB 98.1

15—	45	49	6
16-19	55	41	4
20+	65	32	3
Todavía estudiando	67	29	4
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	58	38	4
Gerentes	70	28	2
Otros collares blancos	63	35	2
Trabajadores manuales	54	43	3
Personas de la casa	45	49	6
Desempleados	45	49	6
Jubilados	54	40	6
Estudiantes	67	29	4
Dificultades para pagar las facturas			
La mayor parte del tiempo	34	61	5
De vez en cuando	53	43	4
Casi nunca/nunca	63	33	4
Imagen de la UE			
Total «Positivo»	85	13	2
Neutral	43	50	7
Total «Negativo»	9	89	2
Seguir la política europea			
Seguir	66	32	2
No seguir	47	46	7

II. EL AUMENTO DEL COSTO DE VIDA

El capítulo anterior destacó el aumento del coste de vida como la mayor preocupación actual para los ciudadanos europeos. Esto se debe probablemente al aumento de la inflación y refleja las conclusiones del reciente Eurobarómetro Estándar (EB97), que mostró que el costo de vida ha crecido dramáticamente como un área de preocupación en los últimos dos años. Este capítulo analiza el tema más de cerca, examinando la situación financiera actual de los hogares y cómo su nivel de vida se ha visto afectado por eventos globales como la pandemia de COVID-19 y la guerra en Ucrania. A continuación, el capítulo evalúa las expectativas sobre las condiciones de vida y la situación económica en un año.

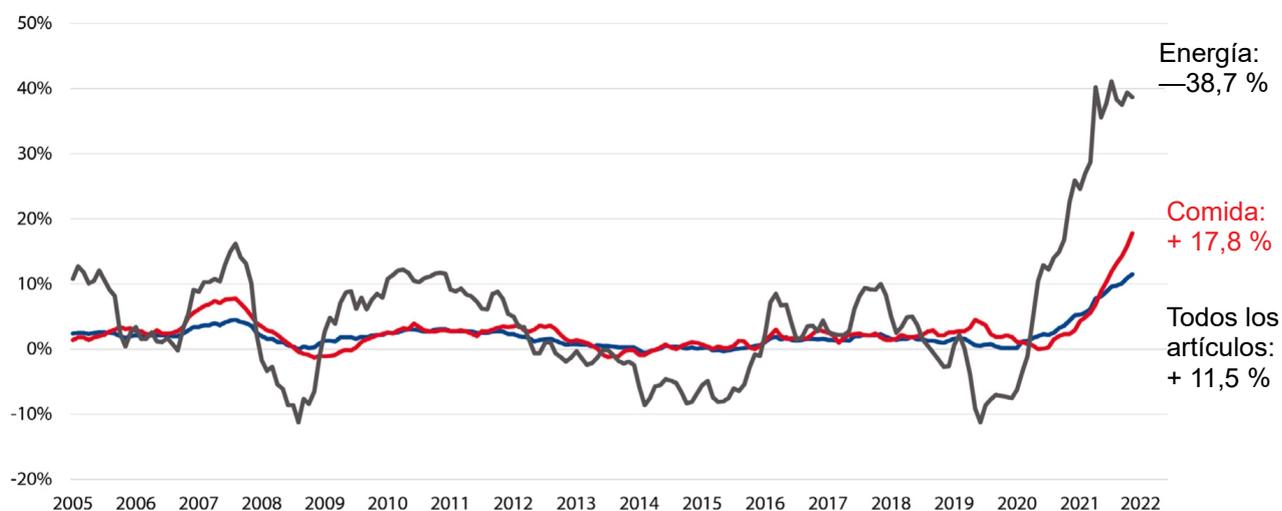
Si bien el aumento del costo de vida ha sido motivo de preocupación durante algún tiempo, el principal cambio observado en este informe es que las expectativas futuras se han vuelto mucho más pesimistas. Si los europeos ya han visto una reducción en su nivel de vida, en su mayoría esperan ver uno en el próximo año. También ha habido un gran aumento en la proporción que espera que sus propias condiciones de vida, y la situación de su economía nacional, sea peor en un año.

El capítulo también mide la satisfacción con las medidas adoptadas para hacer frente al aumento del costo de vida. Dado el nivel de preocupación expresado por los ciudadanos por el aumento del coste de la vida, no es sorprendente que muchos sean críticos con las medidas que se están adoptando para abordar esta cuestión, tanto a nivel nacional como de la UE.

La forma en que los hogares se gestionan financieramente es un tema crítico por derecho propio, pero también tiene implicaciones para otros problemas. Como veremos a lo largo del informe, la situación financiera de los encuestados es una de las características sociodemográficas clave que afectan las actitudes sobre diversos temas, incluidas las actitudes hacia la UE y el Parlamento Europeo y hacia el voto en las elecciones europeas.

Los datos de Eurostat muestran claramente que la inflación ha comenzado a aumentar como consecuencia de la pandemia y se ha exacerbado aún más como resultado de la guerra en Ucrania. Este es el caso, en particular, de los precios de la energía, que han aumentado más de 35 puntos en comparación con la misma época del año pasado. La situación de vida de los europeos se ha visto afectada significativamente como resultado.

Inflación en la Unión Europea



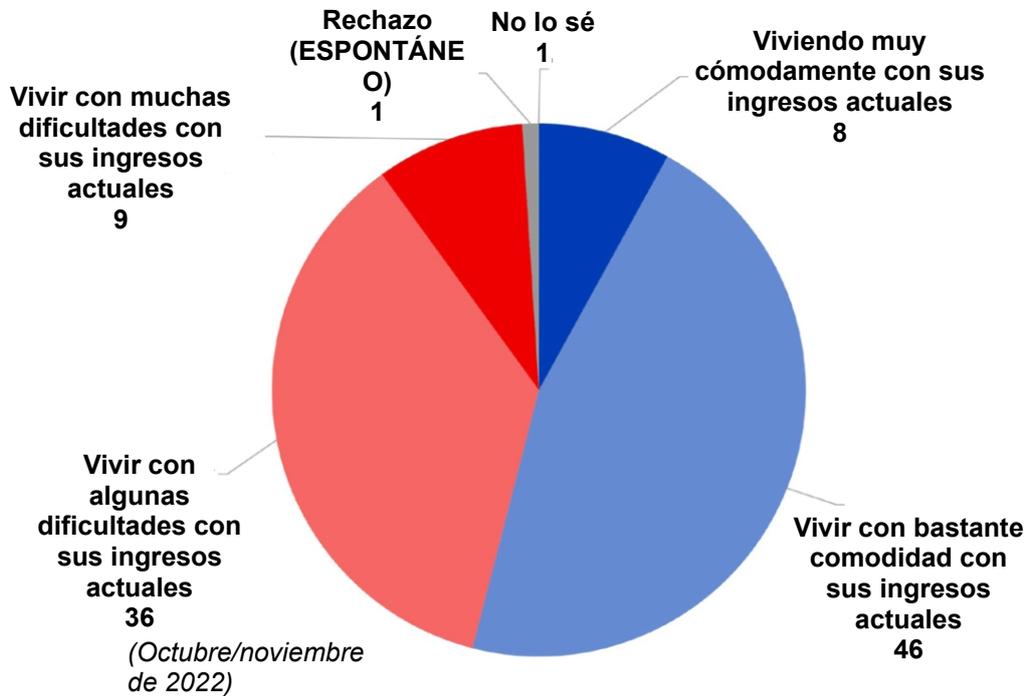
Eurostat: HICP - monthly data (annual rate of change)

URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/PRC_HICP_MANR__custom_4056416/default/table [Data retrieved 06 December 2022]

2.1 La situación financiera de los hogares de la UE

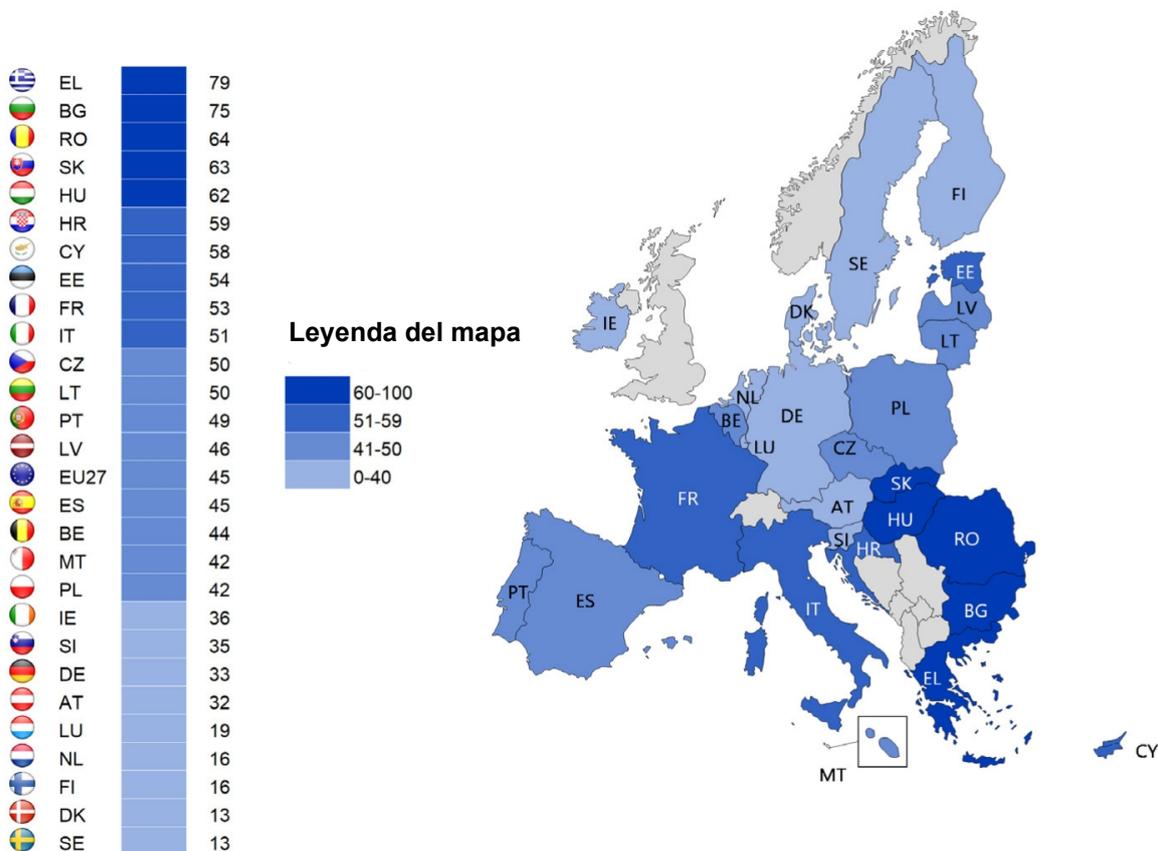
Al considerar sus ingresos financieros, existe una amplia división entre los ciudadanos europeos entre los que **viven cómodamente** y los que **viven con dificultades**. Poco más de la mitad (54 %) dice que vive cómodamente, incluido el 8 % que vive «muy cómodamente» y el 46 % «más bien cómodamente». Por el contrario, el 45 % dice que vive con dificultades, incluido el 36 % que vive con «algunas dificultades» y el 9 % con «muchas dificultades».

QA16 Pensando en los ingresos de su hogar, ¿cómo describiría su situación actual? (% — EU-27)



Existen grandes diferencias entre países. En dieciséis Estados miembros, la mayoría de los encuestados dicen que viven cómodamente. La proporción es la más alta en Suecia (87 %), Dinamarca (86 %), Finlandia (84 %), Países Bajos (82 %) y Luxemburgo (80 %). Por el contrario, en 11 países la mayoría dice que vive con dificultades. Es más probable que los encuestados digan esto en Grecia (79 %) y Bulgaria (75 %), seguido de Rumanía (64 %), Eslovaquia (63 %) y Hungría (62 %).

QA16 Pensando en los ingresos de su hogar, ¿cómo describiría su situación actual? (% — «vivir con dificultades»)



En el análisis sociodemográfico, los hombres son más propensos que las mujeres a decir que viven cómodamente con sus ingresos actuales (57 % vs. 51 %). No hay una diferencia clara por edad.

Hay una gran diferencia por nivel de educación. Los encuestados que terminaron su educación a la edad de 20 años o más son mucho más propensos a decir que viven cómodamente (69 %), en comparación con los que se fueron a la edad de 16-19 (47 %) o a la edad de 15 o menos (39 %). También hay amplias variaciones por categoría socioprofesional: la proporción que dicen que viven cómodamente oscila entre el 79 % entre los directivos y el 22 % entre los desempleados.

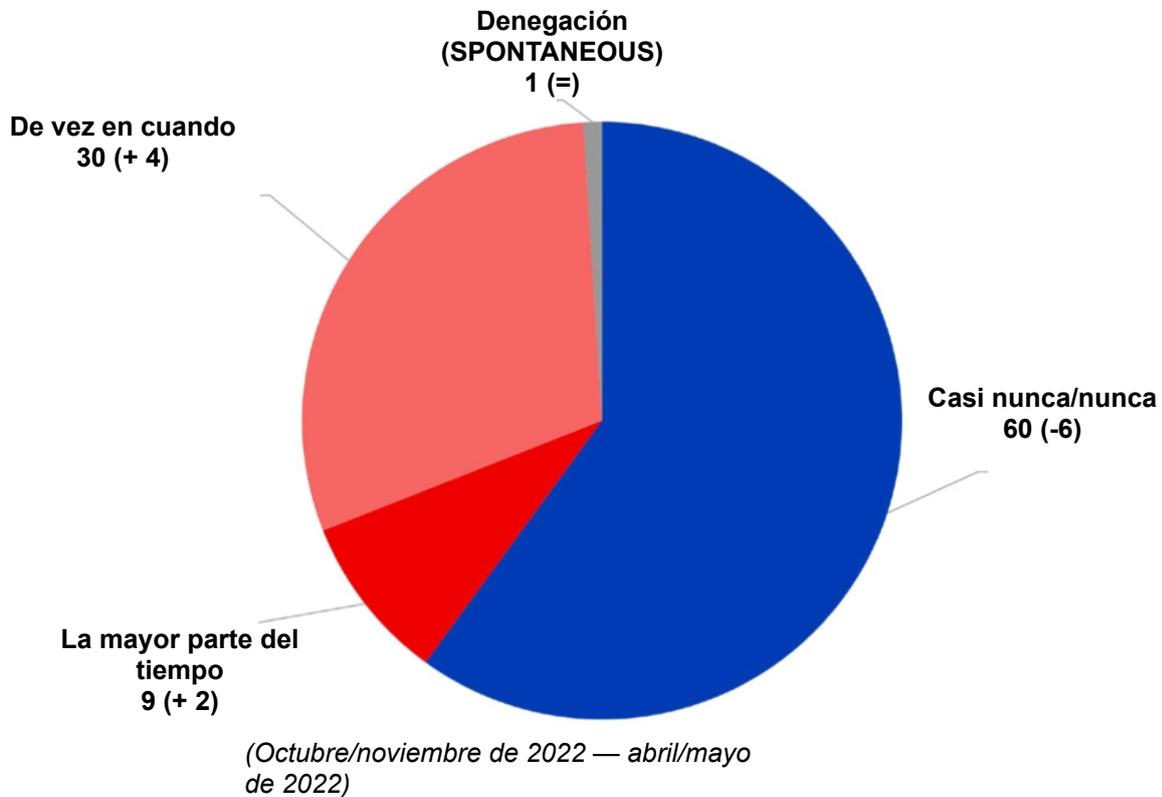
QA16 Pensando en los ingresos de su hogar, ¿cómo describiría su situación actual? (%-UE)

	Total «Vivir cómodamente»	Total «Vivir con dificultades»	No lo sé
EU-27	54	45	0
Género			
Hombre	57	41	1
Mujer	51	48	0

Edad			
15-24	55	41	3
25-39	55	44	0
40-54	52	47	0
55+	55	44	0
Educación (Fin de)			
15—	39	61	0
16-19	47	52	0
20+	69	30	0
Todavía estudiando	56	39	3
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	65	34	0
Gerentes	79	20	0
Otros collares blancos	57	42	0
Trabajadores manuales	45	54	0
Personas de la casa	35	64	0
Desempleados	22	77	0
Jubilados	54	46	0
Estudiantes	56	39	3

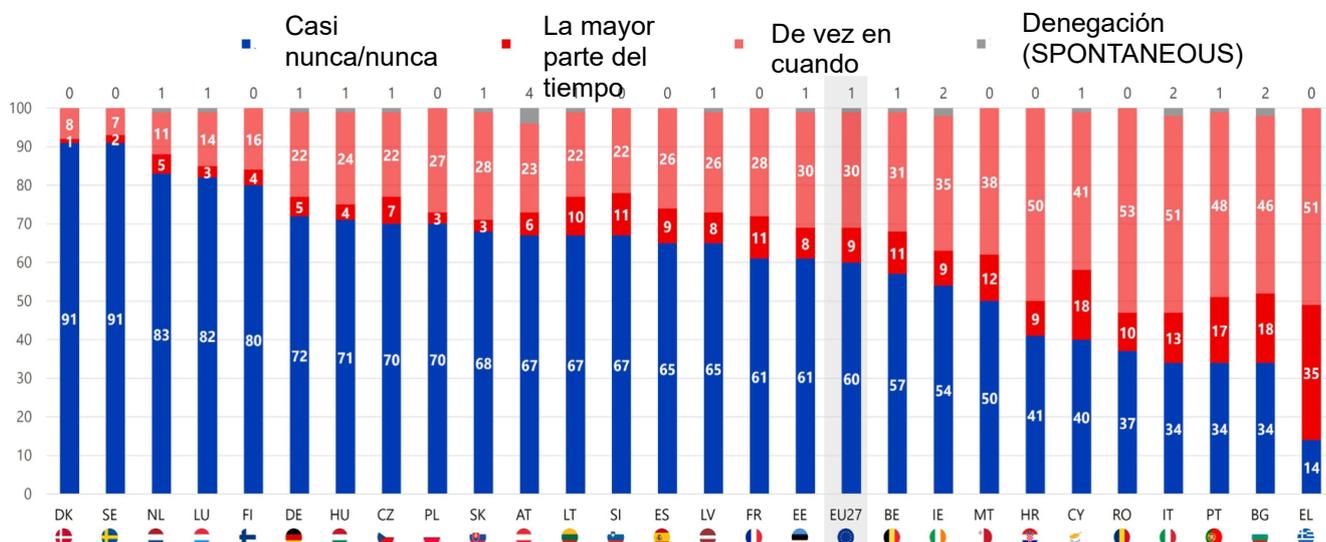
Alrededor de uno de cada diez europeos (9 %) dice que, durante los últimos doce meses, han tenido **dificultades para pagar sus facturas** la mayor parte del tiempo. Tres de cada diez (30 %) dicen que tienen dificultades de vez en cuando, mientras que seis de cada diez (60 %) dicen que nunca o casi nunca tienen estas dificultades.

D60 Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...? (% — EU-27)



Los encuestados en Grecia (35 %) son los más propensos a decir que tienen dificultades para pagar las facturas la mayor parte del tiempo, seguidos de los de Bulgaria, Chipre (ambos el 18 %) y Portugal (17 %). En el otro extremo, al menos ocho de cada diez encuestados dicen que nunca o casi nunca tienen dificultades en Dinamarca, Suecia (ambos 91 %), Países Bajos (83 %), Luxemburgo (82 %) y Finlandia (80 %).

D60 Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...? (%)



En el análisis sociodemográfico, los encuestados que terminaron su educación temprano son mucho más propensos a decir que tienen dificultades para pagar las facturas la mayor parte del tiempo. La proporción es del 16 % entre los que abandonaron la educación a la edad de 15 años o menos, en comparación con el 5 % entre los que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más. También hay amplias variaciones por categoría socioprofesional. La proporción que dicen que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo es menor entre los directivos (3 %), y es menos de uno de cada diez entre la mayoría de los grupos, pero es mucho mayor entre los desempleados (31 %) y los domésticos (20 %). Los resultados son similares por grupos de edad y entre hombres y mujeres.

D60 Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...? (% — UE)

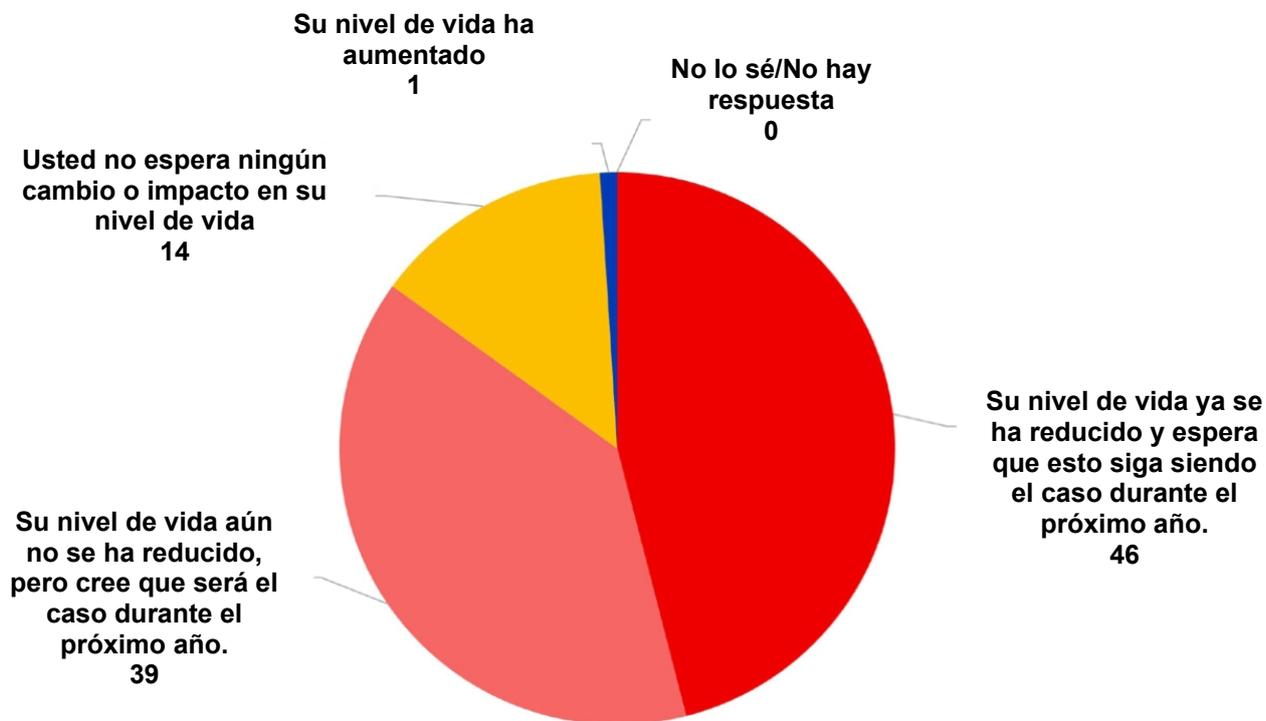
	La mayor parte del tiempo	De vez en cuando	Casi nunca/nunca	Rechazo (espontáneo)
EU-27	9	30	60	1
Género				
Hombre	9	28	62	1
Mujer	9	33	57	1
Educación (Fin de)				
15—	16	39	45	0
16-19	10	36	54	0
20+	5	21	73	1
Todavía estudiando	6	28	62	4
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	9	25	64	2
Gerentes	3	18	78	1
Otros collares blancos	6	34	60	0

Trabajadores manuales	9	40	50	1
Personas de la casa	20	39	41	0
Desempleados	31	37	32	0
Jubilados	8	26	66	0
Estudiantes	6	28	62	4

Más de ocho de cada diez europeos dicen que ya han visto una reducción en su nivel de vida o esperan que esto suceda en el próximo año.

Se pidió a los encuestados que pensarán en su nivel de vida personal, pensando en cuestiones como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios. Casi la mitad de los ciudadanos (46 %) dice que su nivel de vida ya se ha reducido y esperan que esto siga siendo el caso durante el próximo año. Alrededor de cuatro de cada diez (39 %) dicen que su nivel de vida aún no se ha reducido, pero piensan que será el caso durante el próximo año. Uno de cada siete (14 %) dice que no espera ningún cambio o impacto en su nivel de vida.

QA17 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios, afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022)

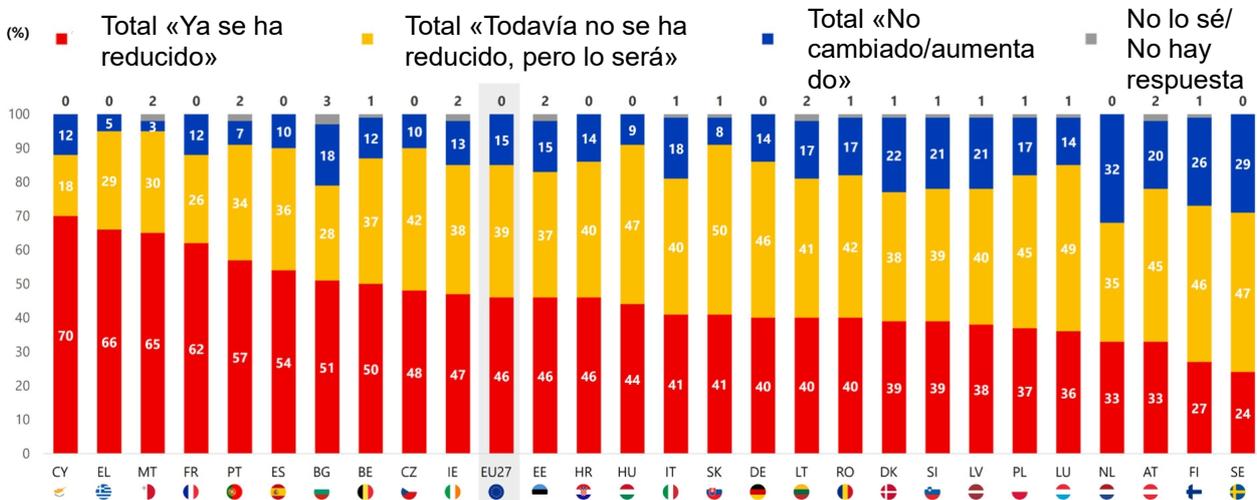
El Eurobarómetro de abril a mayo de 2022 (EB 97.3) hizo una pregunta similar que se centró específicamente en el impacto en el nivel de vida de la guerra en Ucrania. Los resultados fueron similares, con cuatro de cada diez ciudadanos de la UE (40 %) diciendo que su nivel de vida ya se había reducido y casi la mitad (47 %) esperaba esto durante el próximo año. Estos hallazgos confirman que el aumento del costo de vida ya ha sido una preocupación importante a lo largo de 2022, y se espera que continúe en 2023.

En catorce Estados miembros, la posición mayoritaria es que los encuestados ya han visto una reducción en su nivel de vida y esperan que esto continúe en el próximo año. Esto es particularmente probable que ocurra en Chipre (70 %), Grecia (66 %), Malta (65 %) y Francia (62 %).

En 12 países, la posición más común es que los encuestados dicen que su nivel de vida aún no se ha reducido, pero piensan que será el caso durante el próximo año. La proporción es la más alta en Eslovaquia (50 %), Luxemburgo (49 %), Hungría y Suecia (ambos 47 %). En Eslovenia, proporciones iguales dicen que ya han visto una reducción en su nivel de vida, ya que dicen que aún no se ha reducido, pero esperan que lo haga el próximo año (ambos 39 %).

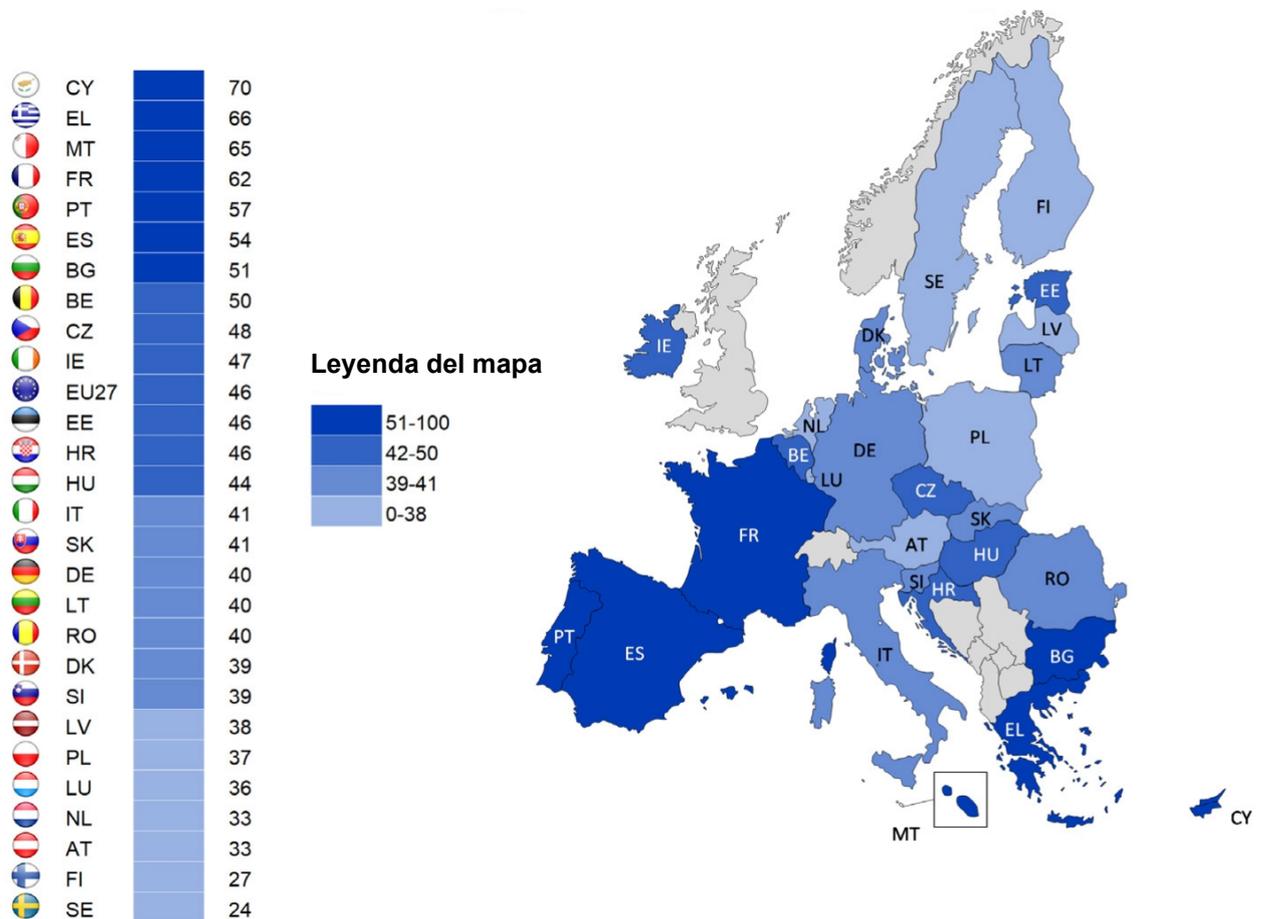
Es más probable que los encuestados digan que no esperan ningún cambio o impacto en su nivel de vida en los Países Bajos (30 %), Suecia (27 %), Finlandia (25 %) y Dinamarca (22 %).

QA17 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios, afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (%)



Un análisis geográfico de los resultados indica que los encuestados en las zonas meridionales de Europa tienen más probabilidades de decir que ya han visto una reducción en su nivel de vida, en comparación con los de las zonas septentrionales de Europa.

QA17 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios, afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (% -Su nivel de vida ya se ha reducido y espera que esto siga siendo el caso en el próximo



El análisis sociodemográfico muestra diferencias por edad y nivel de educación, aunque en todos los grupos es solo una minoría la que dice que no espera ningún cambio o impacto en su nivel de vida.

En términos de grupo de edad, los encuestados de 15 a 24 años tienen menos probabilidades de decir que ya han visto una reducción en su nivel de vida (37 % vs. 46 %-49 % en los grupos de edad avanzada) y es más probable que digan que no esperan ningún cambio o impacto en su nivel de vida (17 % vs. 13 %-15 %).

Los encuestados que terminaron su educación temprano son más propensos a decir que ya han visto una reducción en su nivel de vida. La proporción oscila entre el 56 % entre los que abandonaron la educación a la edad de 15 años o menos, y el 41 % entre los que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más.

En términos de categoría socioprofesional, los encuestados desempleados son los más propensos a decir que ya han visto una reducción en su nivel de vida (61 %), mientras que esto es más bajo entre los estudiantes (34 %) y los gerentes (36 %).

Como era de esperar, los encuestados que tienen dificultades para pagar las facturas la mayoría de las veces también son más propensos a decir que ya han visto una reducción en su nivel de vida (77 %), en comparación con aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades (35 %).

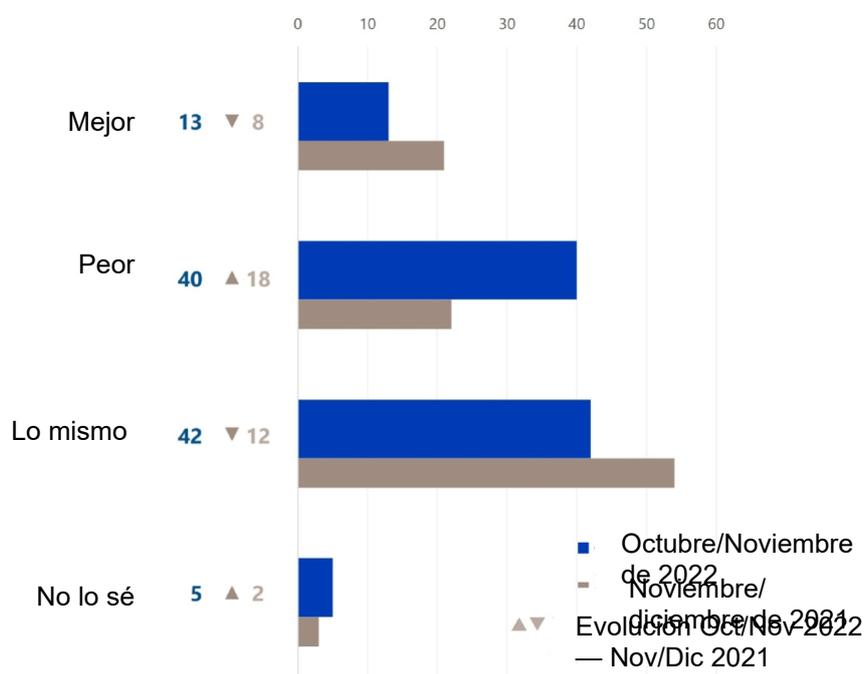
QA17 Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios, afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, los bienes y servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal? (%)

	Su nivel de vida ya se ha reducido y espera que esto siga siendo el caso durante el próximo año.	Su nivel de vida aún no se ha reducido, pero cree que será el caso durante el próximo año.	Usted no espera ningún cambio o impacto en su nivel de vida	Su nivel de vida ha aumentado	No lo sé/No hay respuesta
EU-27	46	39	14	1	0
Edad					
15-24	37	43	17	1	2
25-39	46	40	13	1	0
40-54	49	37	13	1	0
55+	46	38	15	1	0
Educación (Fin de)					
15—	56	32	11	1	0
16-19	49	38	12	1	0
20+	41	41	16	1	1
Todavía estudiando	34	45	18	1	2
Categoría socioprofesional					
Trabajadores por cuenta propia	44	40	14	1	1
Gerentes	36	45	18	1	0
Otros collares blancos	43	43	13	1	0
Trabajadores manuales	51	36	12	1	0
Personas de la casa	54	34	11	0	1
Desempleados	61	26	12	1	0
Jubilados	48	36	15	1	0
Estudiantes	34	45	18	1	2
Dificultades para pagar las facturas					
La mayor parte del tiempo	77	14	7	1	1
De vez en cuando	57	32	10	1	0
Casi nunca/nunca	35	46	17	1	1

2.2 Perspectiva futura

Los ciudadanos se han vuelto mucho más pesimistas sobre sus condiciones de vida y la situación de su economía nacional. Cuatro de cada diez europeos (40 %) esperan que sus condiciones de vida sean peores en un año, un gran aumento desde noviembre-diciembre de 2021 (+ 18 puntos porcentuales). Una proporción similar (42 %, -12 pp) espera que sus condiciones de vida sean las mismas en un año, mientras que solo el 13 % piensa que será mejor (-8 pp).

SD21.1 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? Sus condiciones de vida (% — EU-27)

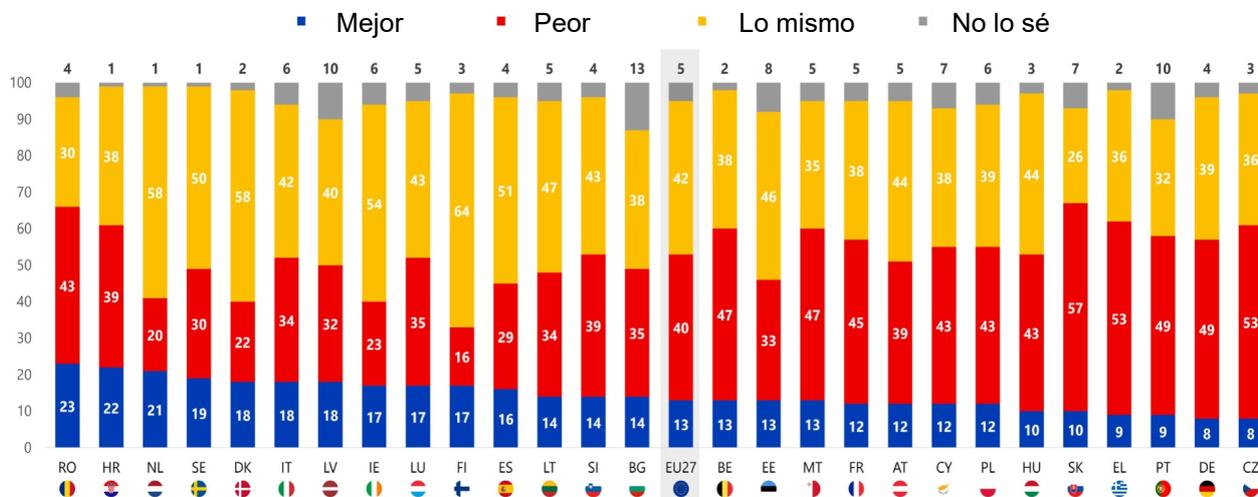


En doce Estados miembros, la mayoría de los encuestados cree que sus condiciones de vida empeorarán en un año. La proporción es la más alta en Eslovaquia (57 %), Chequia, Grecia (ambos 53 %) y Alemania y Portugal (ambos 49 %). En los otros 15 países, la mayoría opina que las condiciones de vida seguirán siendo las mismas, y esta opinión es más frecuente en Finlandia (64 %), Dinamarca, los Países Bajos (ambos 58 %) e Irlanda (54 %).

Solo hay tres países en los que más de uno de cada cinco encuestados cree que sus condiciones de vida serán mejores en un año: Rumanía (23 %), Croacia (22 %) y los Países Bajos (21 %).

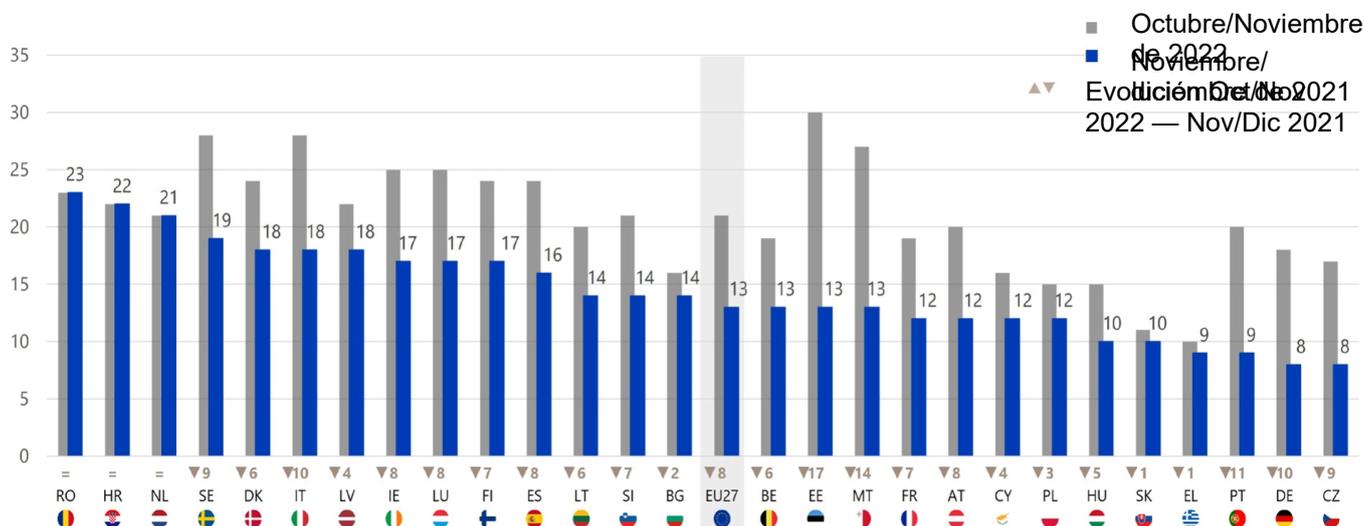
En doce Estados miembros, la mayoría de los encuestados cree que sus condiciones de vida empeorarán en un año. La proporción es la más alta en Eslovaquia (57 %), Chequia, Grecia (ambos 53 %) y Alemania y Portugal (ambos 49 %). En los otros 15 países, la mayoría opina que las condiciones de vida seguirán siendo las mismas, y esta opinión es más frecuente en Finlandia (64 %), Dinamarca, los Países Bajos (ambos 58 %) e Irlanda (54 %).

SD21.1 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? (% — la situación de la economía (NACIONALIDAD))



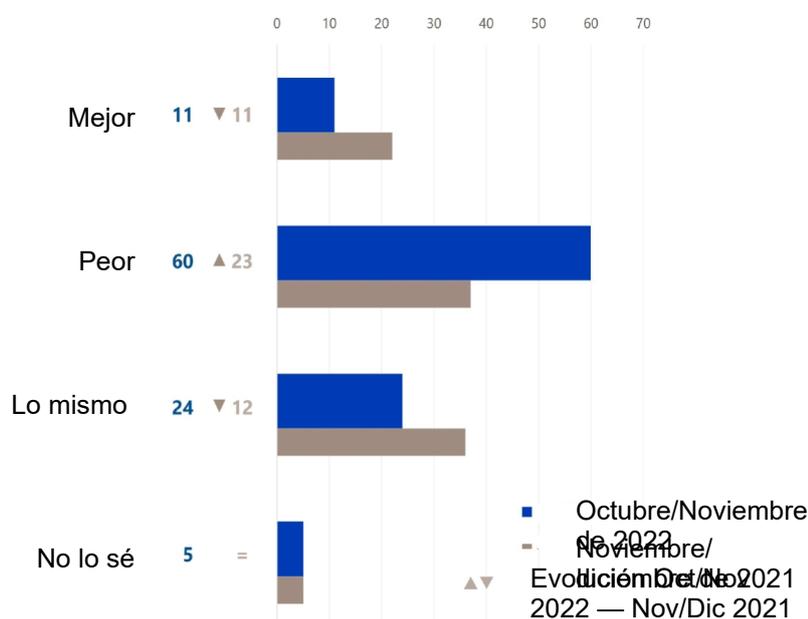
En 21 Estados miembros, la proporción que cree que sus condiciones de vida serán mejores en un año ha disminuido desde noviembre-diciembre de 2021. Las mayores disminuciones se observan en Estonia (13, -17 puntos porcentuales), Malta (13 %, -14 pp), Portugal (9 %, -11 pp), Alemania (8 %, -10 pp) e Italia (18 %, -10 pp). En los seis Estados miembros restantes, los resultados se han mantenido estables.

SD21.1 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? Sus condiciones de vida (% — Mejor)



La mayoría de los europeos (60 %) piensa que la situación de su economía nacional será peor en un año, un gran aumento en la proporción que dijo esto en noviembre-diciembre de 2021 (+ 23 p.p.). Alrededor de una cuarta parte piensa que la situación de su economía nacional será aproximadamente la misma en un año (24 %, -12 pp), mientras que solo el 11 % (-11 pp) piensa que será mejor.

SD21.2 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? La situación de la economía (NACIONALIDAD) (% — EU-27)

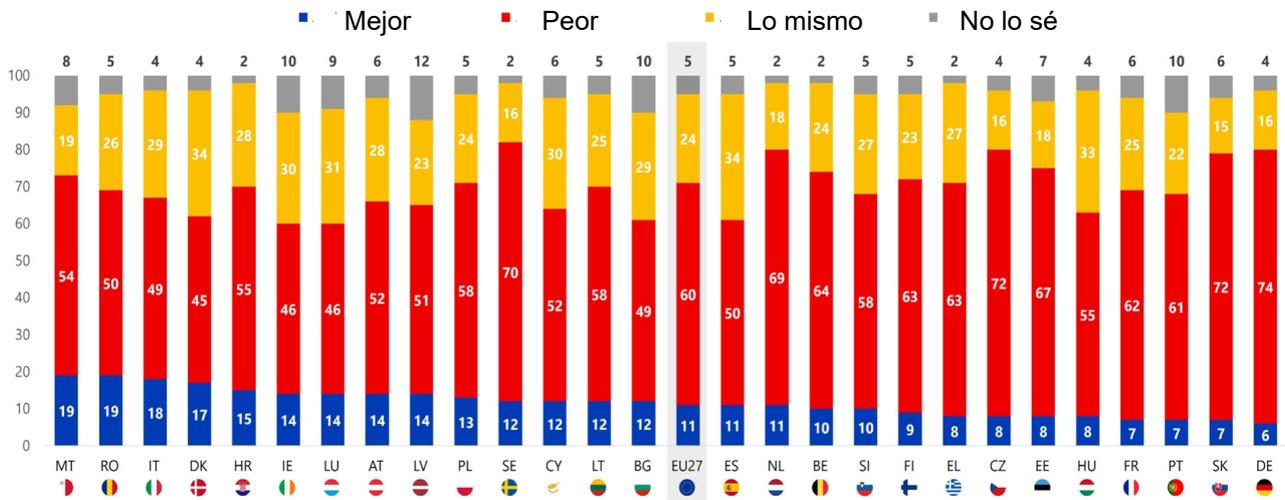


En todos los Estados miembros, la mayoría de los encuestados piensa que la situación de su economía nacional empeorará en un año. La proporción oscila entre el 74 % en Alemania y el 72 % tanto en Chequia como en Eslovaquia, hasta el 46 % tanto en Irlanda como en Luxemburgo y el 45 % en Dinamarca.

Es más probable que los encuestados esperen que la situación de su economía nacional se mantenga igual en Dinamarca, España (ambos 34 %) y Hungría (33 %).

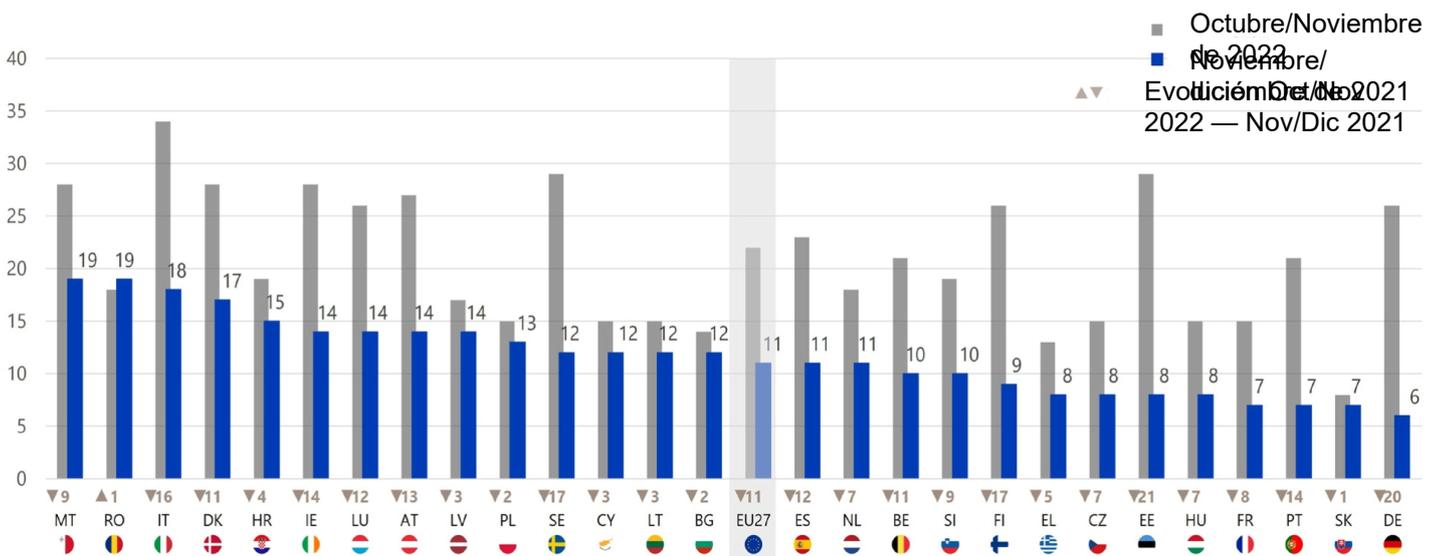
En cada país, no más de uno de cada cinco encuestados espera que la situación de su economía nacional sea mejor en un año. Es más probable que los encuestados mantengan esta opinión en Malta, Rumanía (ambos 19 %), Italia (18 %) y Dinamarca (17 %).

SD21.2 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? La situación de la economía (NACIONALIDAD) (% — UE)



En 23 Estados miembros, ha habido una disminución desde noviembre-diciembre de 2021, en la proporción que cree que la situación de la economía nacional será mejor en un año. Las mayores disminuciones se observan en Estonia (8 %, -21 puntos porcentuales), Alemania (6 %, -20 pp), Suecia (12 %, -17 pp), Finlandia (9 %, -17 pp), Italia (18 %, -16 pp), Irlanda (14 %, -14 pp) y Portugal (7 %, -14 pp). Los resultados son estables en los otros cuatro países (Bulgaria, Polonia, Rumanía y Eslovaquia).

SD21.2 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? La situación de la economía (NACIONALIDAD) (% — Mejor)



En el análisis sociodemográfico, los encuestados de cada grupo tienen más probabilidades de pensar que las condiciones de vida serán peores en un año que pensar que serán mejores. Hay una clara diferencia por grupo de edad, con los jóvenes de 15 a 24 años los más propensos a

pensar que sus condiciones de vida serán mejores en un año (25 %) y las personas de 55 años o más las menos propensas a decir esto (7 %).

Los encuestados que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más tienen más probabilidades de pensar que sus condiciones de vida serán mejores en un año (15 %) y es menos probable que piensen que serán peores (34 %), en comparación con los que se fueron a la edad de 15 años o menos (9 % y 46 % respectivamente).

En relación con las dificultades en el pago de facturas, no hay diferencia en la proporción que piensa que las cosas serán mejores en un año. Sin embargo, aquellos que tienen dificultades para pagar las facturas la mayoría de las veces tienen más probabilidades de decir que sus condiciones de vida serán peores (63 %), en comparación con aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades (33 %).

SD21.1 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? Sus condiciones de vida (% — UE)

	Mejor	Peor	Lo mismo	No lo sé
EU-27	13	40	42	5
Edad				
15-24	25	29	41	5
25-39	19	39	38	4
40-54	12	43	40	5
55+	7	43	45	5
Educación (Fin de)				
15—	9	46	39	6
16-19	12	45	38	5
20+	15	34	47	4
Todavía estudiando	24	28	43	5
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	12	63	20	5
De vez en cuando	14	49	32	5
Casi nunca/nunca	13	33	50	4

Los resultados son generalmente consistentes entre los diversos grupos sociodemográficos, en términos de expectativas para la **economía nacional** en un año. En cuanto a los grupos de edad, los encuestados de 15 a 24 años tienen más probabilidades de pensar que la situación de la economía nacional será mejor en un año (16 %) que los mayores de 55 años (9 %).

Los encuestados que tienen dificultades para pagar las facturas la mayoría de las veces tienen más probabilidades de decir que la situación de la economía nacional será peor (72 %), en comparación con aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades (58 %).

Las respuestas a esta pregunta están relacionadas con las condiciones de vida. Entre los que esperan que sus condiciones de vida sean mejores en un año, el 56 % también espera que la economía nacional sea mejor.

SD21.2 En un año, ¿piensas que cada uno de los siguientes será mejor, peor, o lo mismo que hoy? La situación de la economía (NACIONALIDAD) (% — UE)

	Mejor	Peor	Lo mismo	No lo sé	
EU-27		11	60	24	5
Edad					
15-24		16	50	27	7
25-39		12	61	24	3
40-54		10	63	23	4
55+		9	61	24	6
Dificultades para pagar las facturas					
La mayor parte del tiempo		8	72	16	4
De vez en cuando		11	61	24	4
Casi nunca/nunca		11	58	26	5
Expectativas de la situación de las condiciones de vida					
Mejor		56	29	13	2
Peor		3	91	5	1
El mismo		6	42	49	3

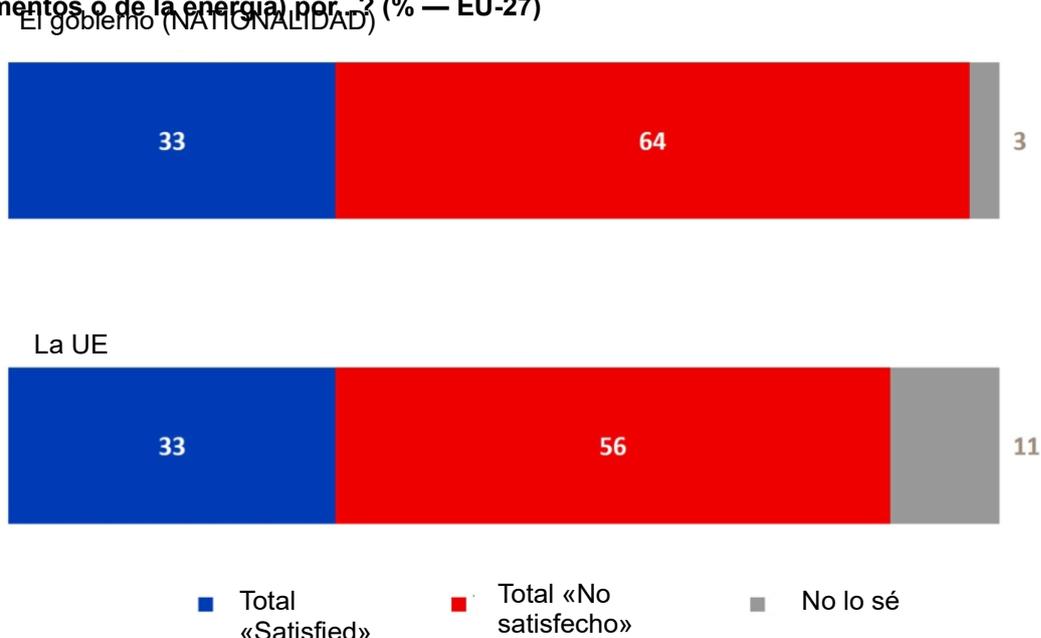
2.3 Satisfacción con las medidas nacionales y europeas actuales

Un tercio de los ciudadanos (33 %) dice estar satisfecho con las medidas adoptadas hasta el momento para hacer frente al aumento del coste de vida por parte de su **gobierno nacional**, mientras que casi dos tercios (64 %) no están satisfechos, incluido el 27 % que «no están satisfechos en absoluto».

La misma proporción (33 %) está satisfecha con las **medidas adoptadas por la UE** para hacer frente al aumento del coste de la vida, con un 56 % no satisfechos, incluido el 22 % que no están «en absoluto satisfechos».

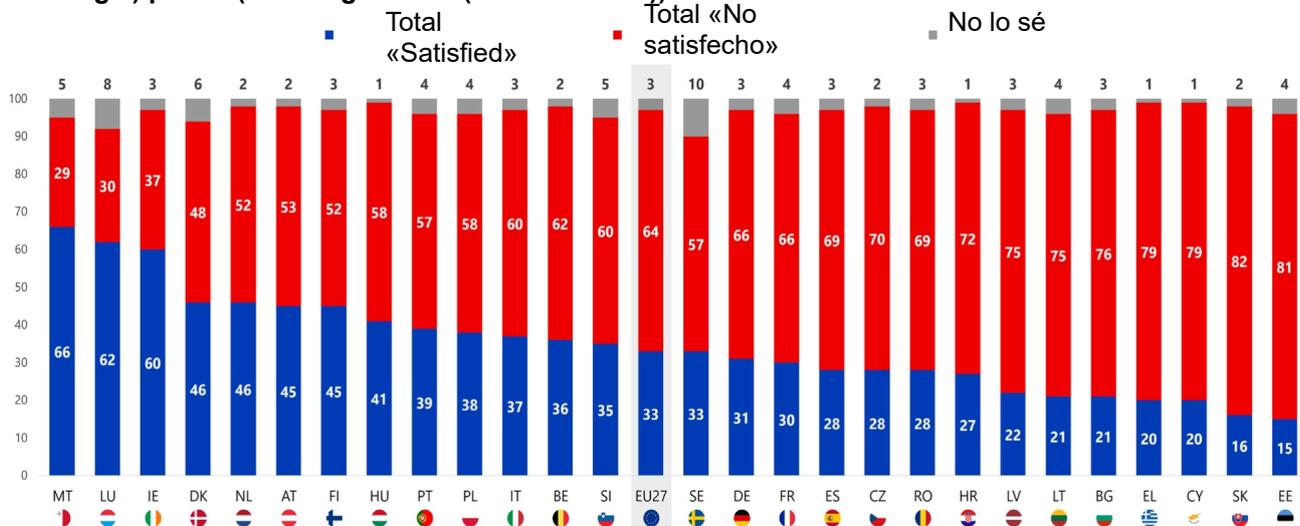
En general, es menos probable que los encuestados tengan una visión negativa de las medidas adoptadas por la UE que de su gobierno nacional (el 64 % y el 56 % no están satisfechos, respectivamente), aunque más encuestados dan una respuesta de «no sabe» en relación con la UE (11 %) que para su gobierno nacional (3 %).

QA19 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del costo de vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o de la energía) por...? (% — EU-27)



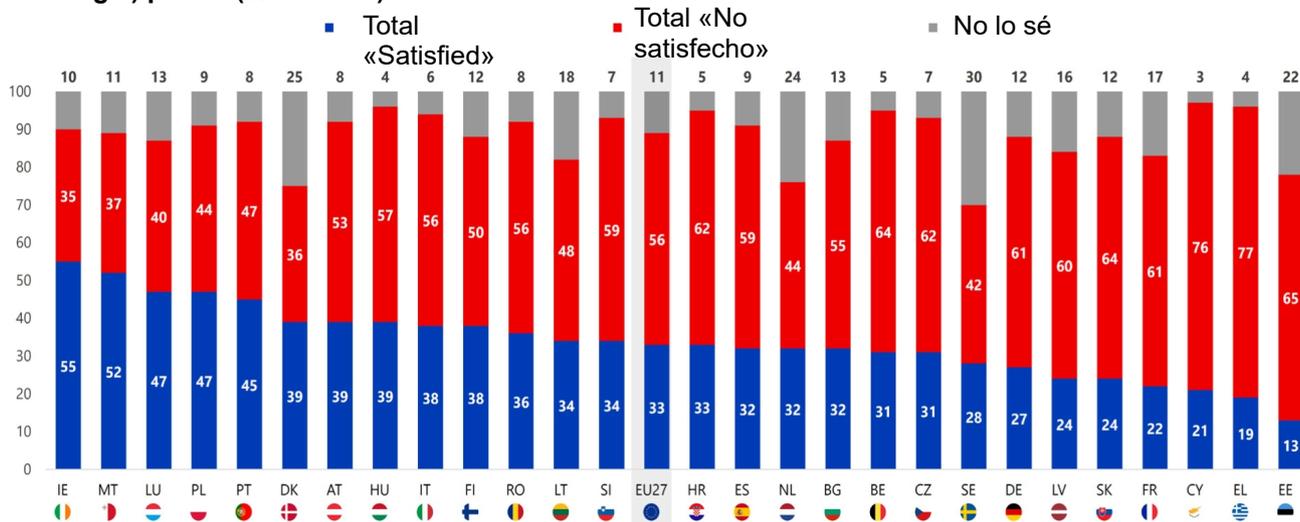
En tres Estados miembros, la mayoría de los encuestados afirma estar satisfecho con las medidas adoptadas hasta la fecha para hacer frente al aumento del coste de la vida por parte de sus **gobiernos nacionales**: Malta (66 %), Luxemburgo (62 %) e Irlanda (60 %). En los otros 24 Estados miembros, la mayoría no está satisfecha, y esto es el más alto en Eslovaquia (82 %), Estonia (81 %), Grecia y Chipre (ambos 79 %).

QA19.1 ¿Qué tan satisfecho está o no con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del coste de la vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o de la energía) por...? (% — el gobierno (NATIONALITY))



En cinco Estados miembros, la mayoría de los encuestados afirma estar satisfecho con las **medidas adoptadas por la UE** para hacer frente al aumento del coste de la vida: Irlanda (55 %), Malta (52 %), Luxemburgo, Polonia (ambos 47 %) y Dinamarca (39 %). En los otros 22 Estados miembros, la mayoría no está satisfecho, y esto es el más alto en Grecia (77 %), Chipre (76 %), Estonia (65 %), Bélgica y Eslovaquia (ambos 64 %).

QA19.2 ¿Qué tan satisfecho está o no con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del coste de la vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o de la energía) por...? (% — la UE)



En el análisis sociodemográfico, los resultados varían según el nivel de educación y la situación financiera, y esto se aplica tanto a las medidas adoptadas por el Gobierno nacional como la UE. Por ejemplo, los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas tienen más probabilidades de estar satisfechos con las medidas adoptadas por su gobierno nacional (36 %) y por la UE (34 %) que los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (21 %

y 20 %, respectivamente). En ambos temas, es más probable que los gerentes estén satisfechos, mientras que los entrevistados en casa y los desempleados están menos satisfechos.

Los encuestados cuya imagen general de la UE es positiva tienen más probabilidades de estar satisfechos con las medidas adoptadas por la UE (48 %), en comparación con los que tienen una imagen negativa de la UE (7 %). También es más probable que estén satisfechos con las medidas adoptadas por el gobierno nacional (el 46 % de los que tienen una imagen positiva de la UE frente al 13 % de los que tienen una imagen negativa).

Si los encuestados esperan que su economía nacional sea mejor en un año, es más probable que estén satisfechos con las medidas tomadas por su gobierno (55 % vs. 26 % de los que esperan que la situación económica sea peor). También es más probable que estén satisfechos con las medidas adoptadas por la UE (el 52 % entre los que esperan que la economía sea mejor frente al 26 % de los que esperan que sea peor).

QA19 ¿Qué tan satisfecho o no está con las medidas adoptadas hasta ahora para hacer frente al aumento del costo de vida (por ejemplo, el aumento de los precios de los alimentos o de la energía) por...? (% — UE)

	El gobierno (NACIONALIDAD)		La UE	
	Total «Satisfied»	Total «No satisfecho»	Total «Satisfied»	Total «No satisfecho»
EU-27	33	64	33	56
Edad				
15-24	27	69	28	62
25-39	32	66	32	60
40-54	36	61	34	52
55+	36	57	37	47
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	31	66	32	58
Gerentes	40	57	38	50
Otros collares blancos	34	63	36	53
Trabajadores manuales	29	69	31	61
Personas de la casa	27	71	23	66
Desempleados	26	72	25	64
Jubilados	34	62	31	57
Estudiantes	36	57	37	47
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	21	77	20	72
De vez en cuando	31	67	32	60
Casi nunca/nunca	36	60	34	53
Imagen de la UE				
Total «Positivo»	46	51	48	40
Neutral	26	71	23	66
Total «Negativo»	13	86	7	87
Situación esperada de la economía nacional				

OTOÑO 2022 | EB 98.1

Mejor	55	43	52	40
Peor	26	72	26	63
El mismo	42	55	41	50

III. APOYO A UCRANIA

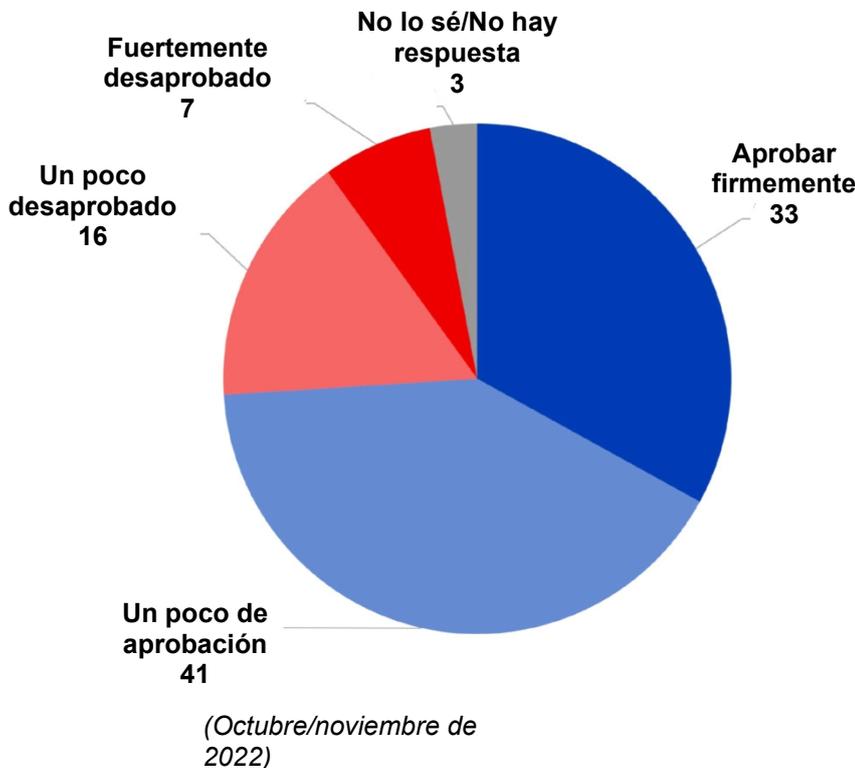
En este capítulo se examinan las actitudes de los europeos hacia la guerra en Ucrania y el papel desempeñado por la UE y los Estados miembros. A pesar de los numerosos desafíos a los que se enfrenta Europa, existe una amplia aprobación del apoyo de la UE a Ucrania y de las acciones específicas que ha adoptado. La mayoría de los europeos también están satisfechos con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para abordar las consecuencias de la guerra en Ucrania.

La mayoría de los ciudadanos perciben que la guerra rusa en Ucrania tiene un impacto fundamental en sus vidas, y solo una minoría cree que sus vidas continuarán sin cambios como resultado.

3.1 Aprobación por los ciudadanos de la postura y acciones de la UE en apoyo de Ucrania

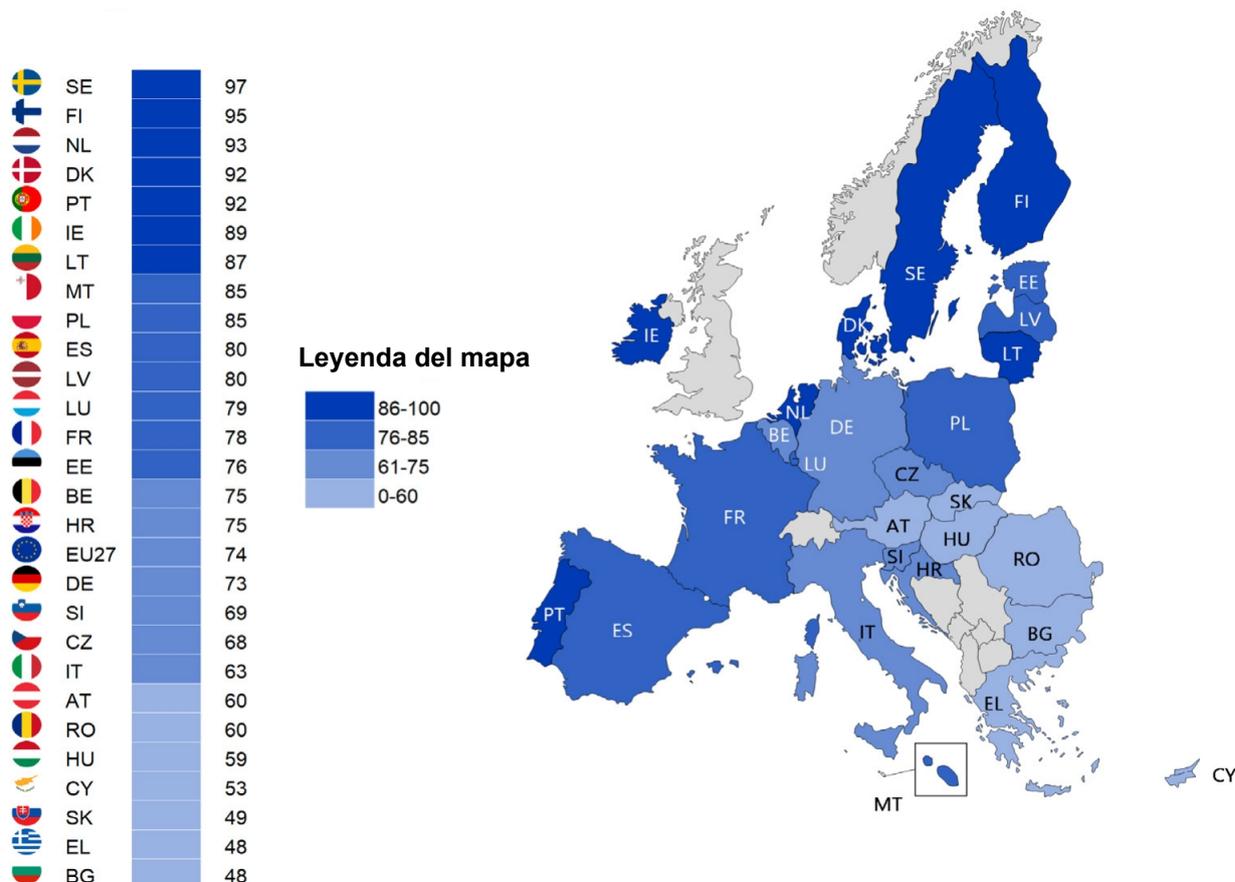
Tres de cada cuatro ciudadanos de la UE (74 %) dicen que **aprueban el apoyo de la UE a Ucrania después** de la invasión de Rusia, y esto incluye el 33 % que «aproba firmemente» y el 41 % que «algo lo aprueba». Alrededor de uno de cada cuatro (23 %) desaprueba el apoyo de la UE, incluido el 16 % que «algo desaprueba» y el 7 % que «fuertemente desaprobadado».

QA13 En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión de Ucrania por parte de Rusia? (% — EU-27)



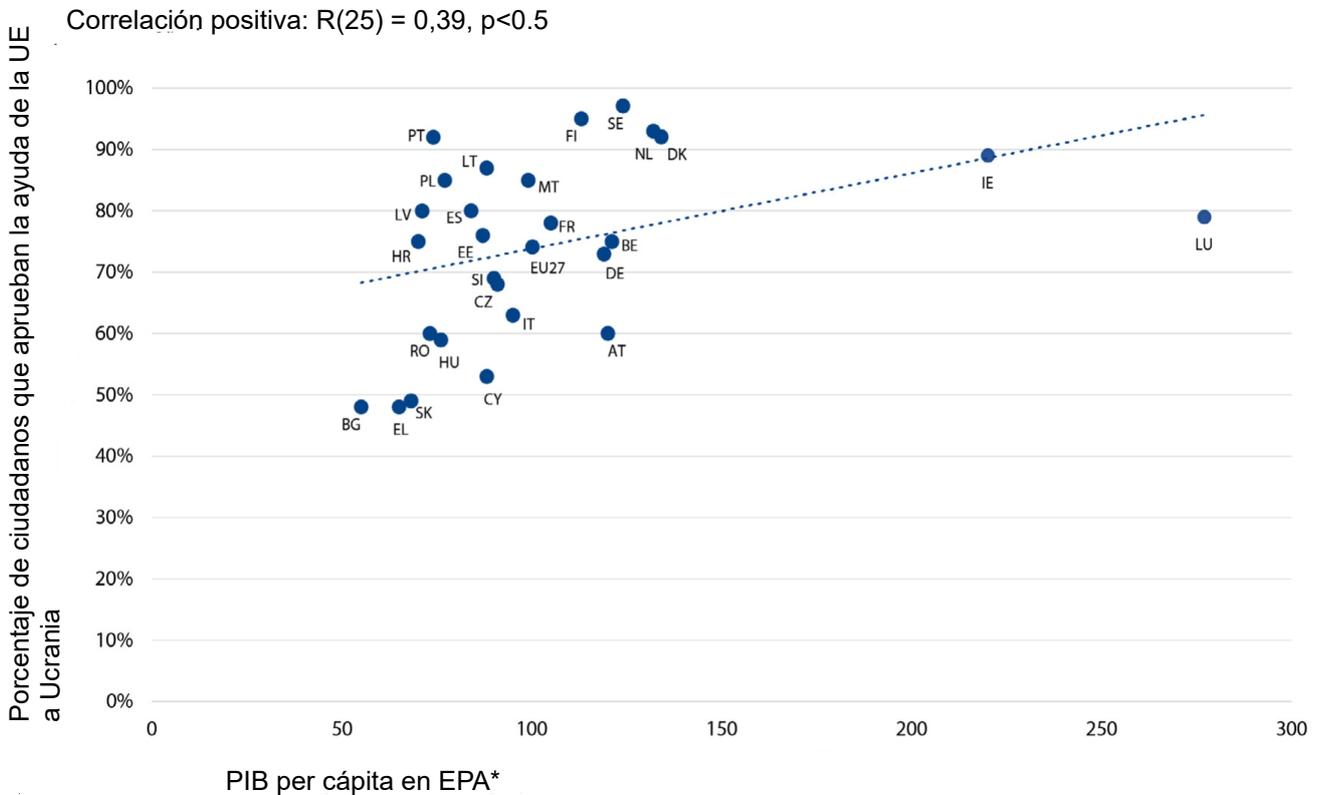
En todos los países, más personas aprueban que desaprueban el apoyo de la UE a Ucrania tras la invasión de Rusia. La proporción que aprueba el apoyo de la UE es mayor en Suecia (97 %), Finlandia (95 %), Países Bajos (93 %), Dinamarca y Portugal (ambos 92 %). Los niveles de desaprobación son más elevados en las zonas sudorientales de Europa, como Grecia (48 %), Eslovaquia (46 %), Bulgaria (44 %) y Chipre (42 %).

QA13 En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión de Ucrania por parte de Rusia? (% — total «Aprobar»)



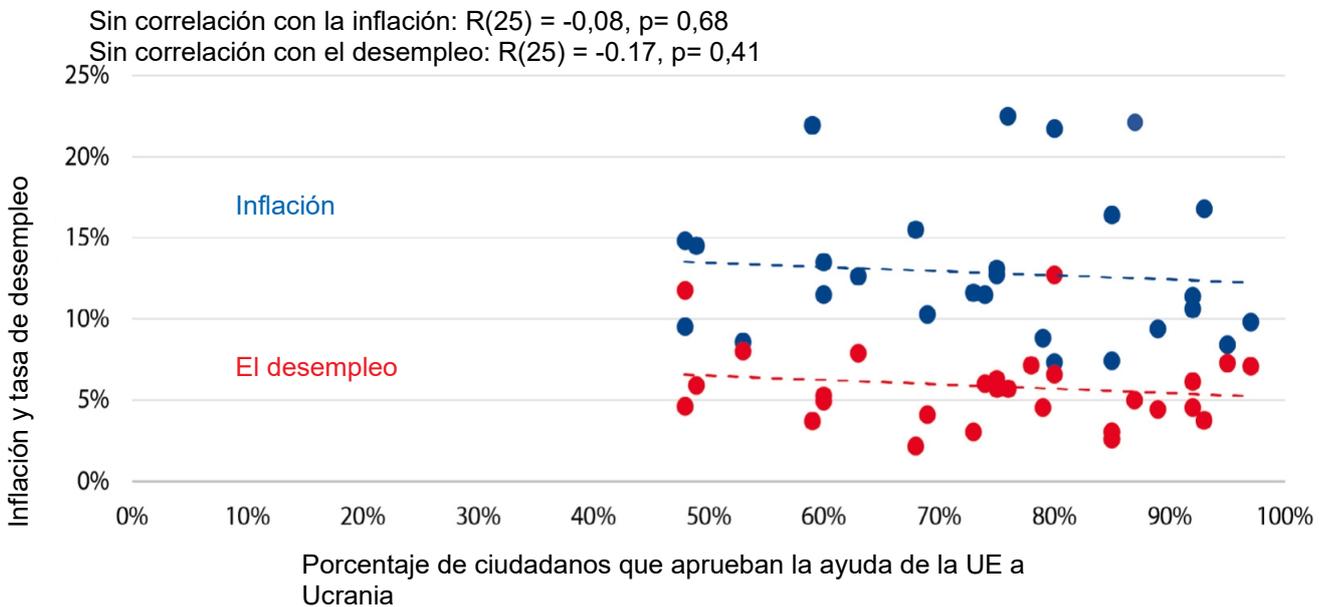
En cuanto a las posibles relaciones entre el apoyo público a Ucrania y la situación económica de los ciudadanos, surgen una serie de ideas interesantes: En primer lugar, existe una correlación positiva entre la aprobación por parte de los ciudadanos del apoyo de la UE a Ucrania y el PIB per cápita de sus respectivos países. En otras palabras, es más probable que los países con un PIB per cápita más alto aprueben el apoyo de la UE a Ucrania. El gráfico muestra un coeficiente de correlación moderado y positivo (0,39) con un nivel de confianza de ser estadísticamente significativo en más del 95 % de los casos.

QA13 PIB per cápita y aprobación del apoyo de la UE a Ucrania



Por otro lado, y tal vez incluso más revelador en vista de la posición personal de la mayoría de los ciudadanos europeos en esta cuestión, no existe una relación significativa entre la tasa de inflación de un país y la aprobación por parte de la población del apoyo de la UE a Ucrania. Del mismo modo, la tasa de desempleo de un país no afecta a la probabilidad de que sus ciudadanos aprueben el apoyo de la UE a Ucrania. Ninguno de los dos coeficientes de correlación es pertinente (-0,08 para la inflación; y -0.17 para el desempleo) y ambos no son estadísticamente significativos ($p \geq 0,05$).

QA13 Niveles de inflación/desempleo y aprobación del apoyo de la UE a Ucrania



Eurostat: IAPC — octubre de 2022 (tasa de variación anual)

URL:

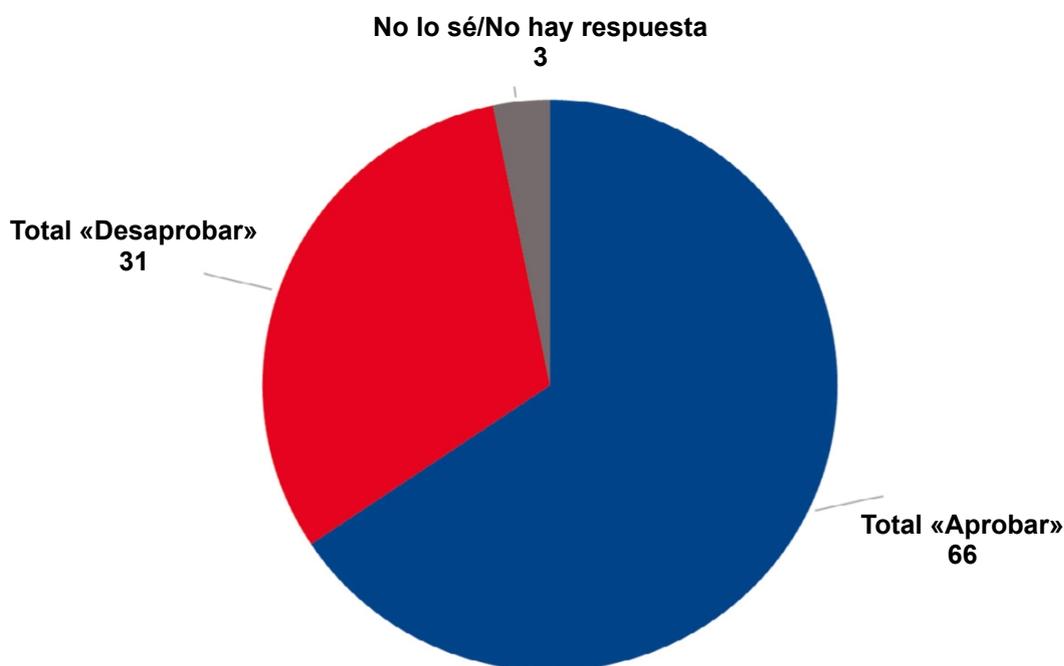
https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/PRC_HICP_MANR__custom_4056416/default/table
 [Datos recuperados el 6 de diciembre de 2022]

Eurostat: Desempleo — septiembre de 2022 (ajustado estacionalmente)

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/UNE_RT_MSDEFAULTVIEW/default/table [Datos recuperados el 25 de noviembre de 2022]

Incluso la mayoría de los ciudadanos de la UE que tienen dificultades para pagar las facturas aprueban la posición de la UE con Ucrania (66 %) y solo el 31 % desaprueba.

QA13 y D60 Dos tercios de los que tienen dificultades para pagar las facturas aprueban el apoyo de la UE a Ucrania



QA13 En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión de Ucrania por parte de Rusia?

Base = D60. Durante los últimos doce meses, ¿diría que tuvo dificultades para pagar sus cuentas al final del mes...? — La mayor parte del tiempo y de vez en cuando

El análisis sociodemográfico muestra que los encuestados con educación superior, es decir, aquellos que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más, tienen más probabilidades de aprobar el apoyo de la UE a Ucrania después de la invasión de Rusia (81 %), en comparación con los que se fueron a la edad de 16-19 (71 %) o 15 o menos (66 %). Entre los grupos socioprofesionales, la proporción que aprueba el apoyo de la UE es mayor entre los directivos (84 %) y la más baja entre los domiciliarios (63 %). Los encuestados más jóvenes son ligeramente más propensos a aprobar el apoyo de la UE a Ucrania después de la invasión de Rusia (77 % de los jóvenes de 15 a 24 años frente al 73 %-75 % en los grupos de edad avanzada).

La aprobación del apoyo de la UE a Ucrania es mayor entre los encuestados cuya imagen general de la UE es positiva (91 % frente al 38 % de aquellos cuya imagen de la UE es negativa).

QA13, En general, ¿aprueba o desaprueba el apoyo de la Unión Europea a Ucrania después de la invasión de Ucrania por parte de Rusia? (% — UE)

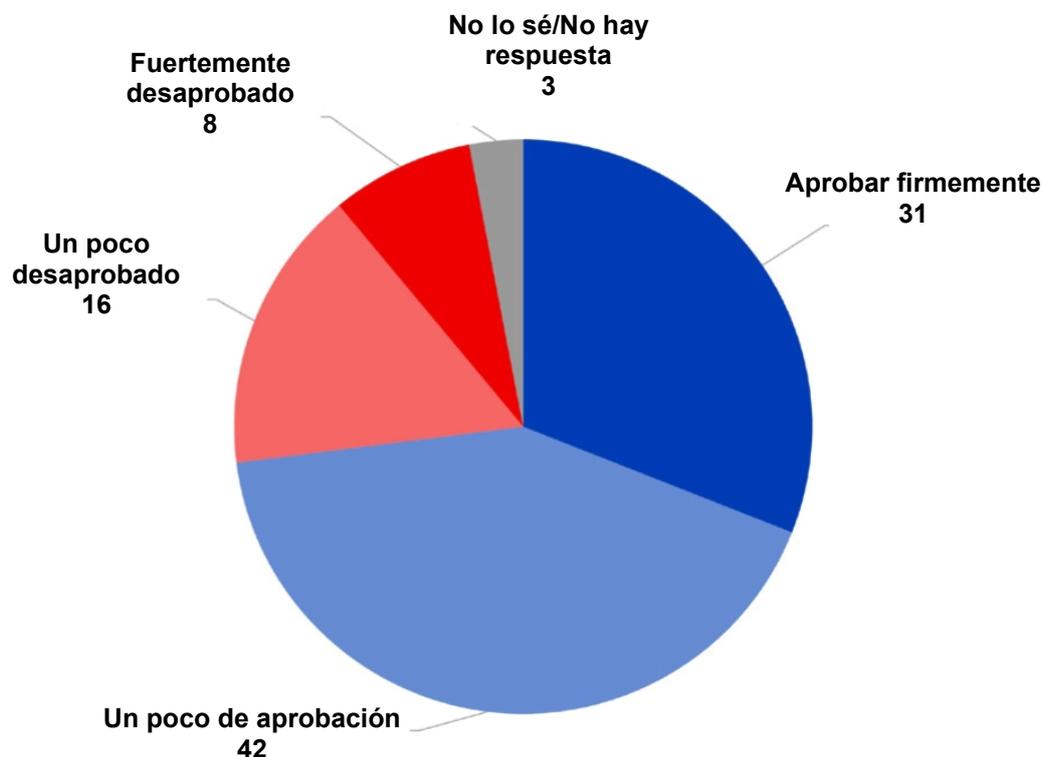
	Total «Aprobar»	Total «Desaprobar»	No lo sé/No hay respuesta
EU-27	74	23	3
Edad			

15-24	77	20	3
25-39	75	22	3
40-54	74	23	3
55+	73	24	3
Educación (Fin de)			
15—	66	30	4
16-19	71	26	3
20+	81	17	2
Todavía estudiando	79	17	4
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	73	24	3
Gerentes	84	14	2
Otros collares blancos	76	21	3
Trabajadores manuales	69	28	3
Personas de la casa	63	33	4
Desempleados	68	27	5
Jubilados	74	22	4
Estudiantes	79	17	4
Imagen de la UE			
Total «Positivo»	91	8	1
Neutral	67	28	5
Total «Negativo»	38	59	3

A continuación, se pidió a los encuestados que reflexionaran con más detalle sobre las diferentes medidas adoptadas por la UE para apoyar a Ucrania desde el comienzo de la guerra, como las sanciones contra el gobierno ruso o el apoyo financiero, militar o humanitario.

Alrededor de tres de cada cuatro ciudadanos de la UE (73 %) dicen que aprueban la acción

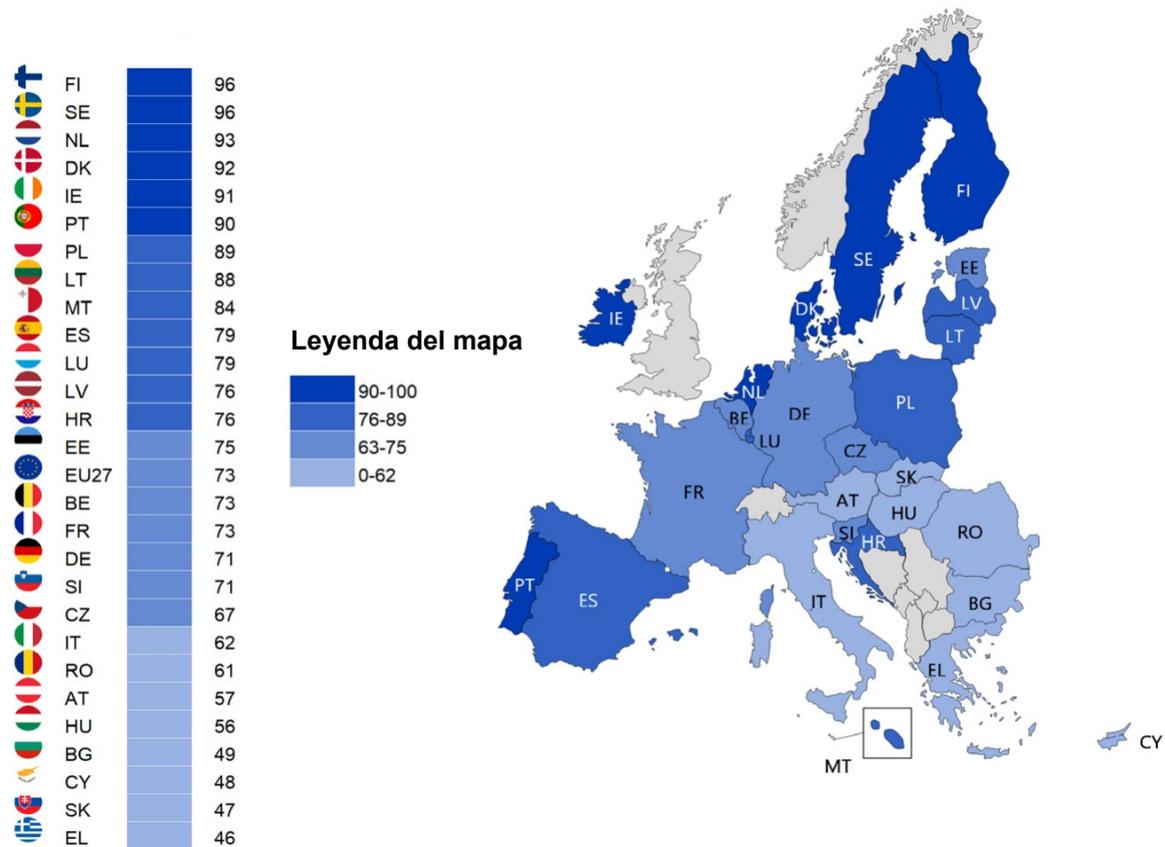
QA14 Ahora pensemos con más detalle sobre las diferentes acciones tomadas por la Unión Europea para apoyar a Ucrania desde el inicio de la guerra, como las sanciones contra el gobierno ruso o el apoyo financiero, militar o humanitario: ¿aprueba o desaprueba estas acciones? (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022)

Una vez más, los niveles más bajos de aprobación de las acciones de la UE para apoyar a Ucrania se concentran en las zonas sudorientales de Europa.

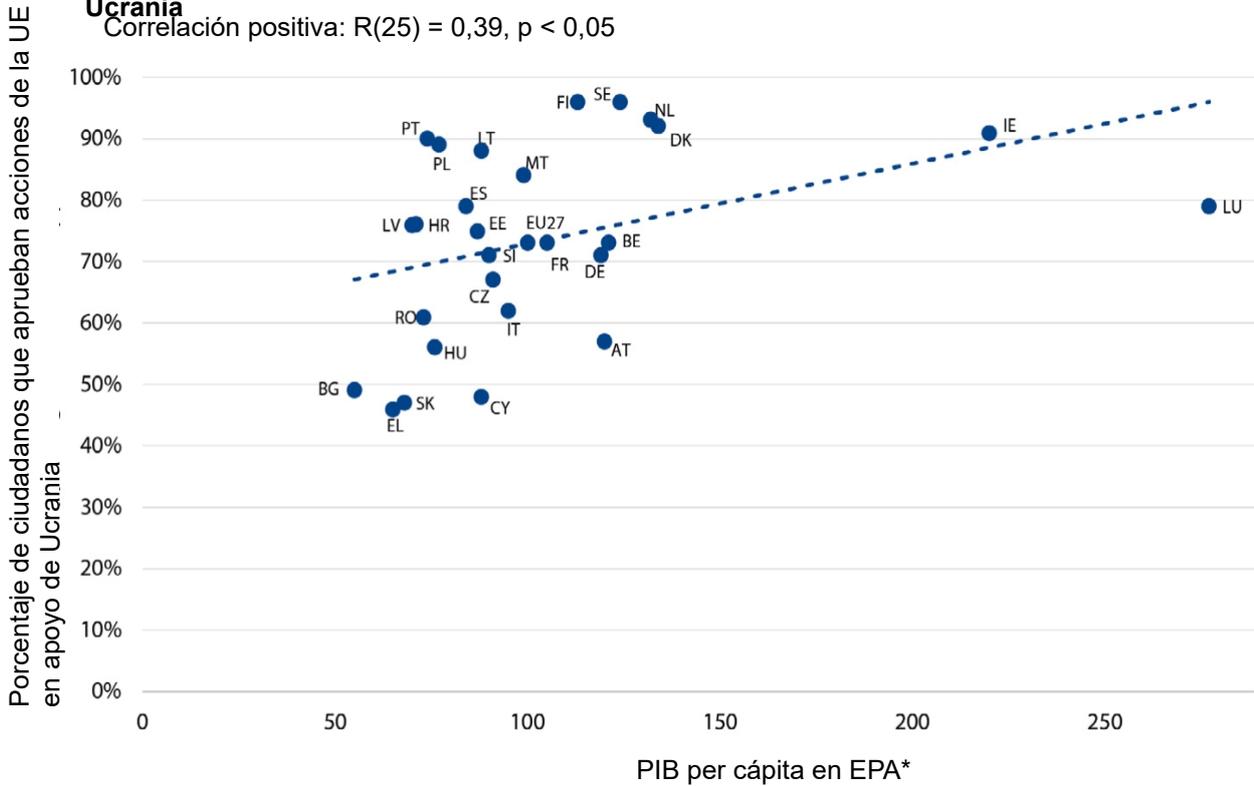
QA14 Ahora pensemos con más detalle sobre las diferentes acciones tomadas por la Unión Europea para apoyar a Ucrania desde el inicio de la guerra, como las sanciones contra el gobierno ruso o el apoyo financiero, militar o humanitario: ¿aprueba o desaprueba estas acciones? (% — total «Aprobar»)



Al igual que antes, mirando cómo se relaciona la situación económica de los ciudadanos con el apoyo público a Ucrania, existe una correlación positiva entre la aprobación por parte de los ciudadanos del apoyo de la UE a Ucrania y el PIB per cápita de sus respectivos países. El coeficiente de correlación incluido en el gráfico siguiente muestra una correlación positiva moderada (0,39) que es estadísticamente significativa con más del 95 % de confianza.

QA14 PIB per cápita y aprobación de las acciones específicas de la UE en apoyo de Ucrania

Correlación positiva: $R(25) = 0,39, p < 0,05$



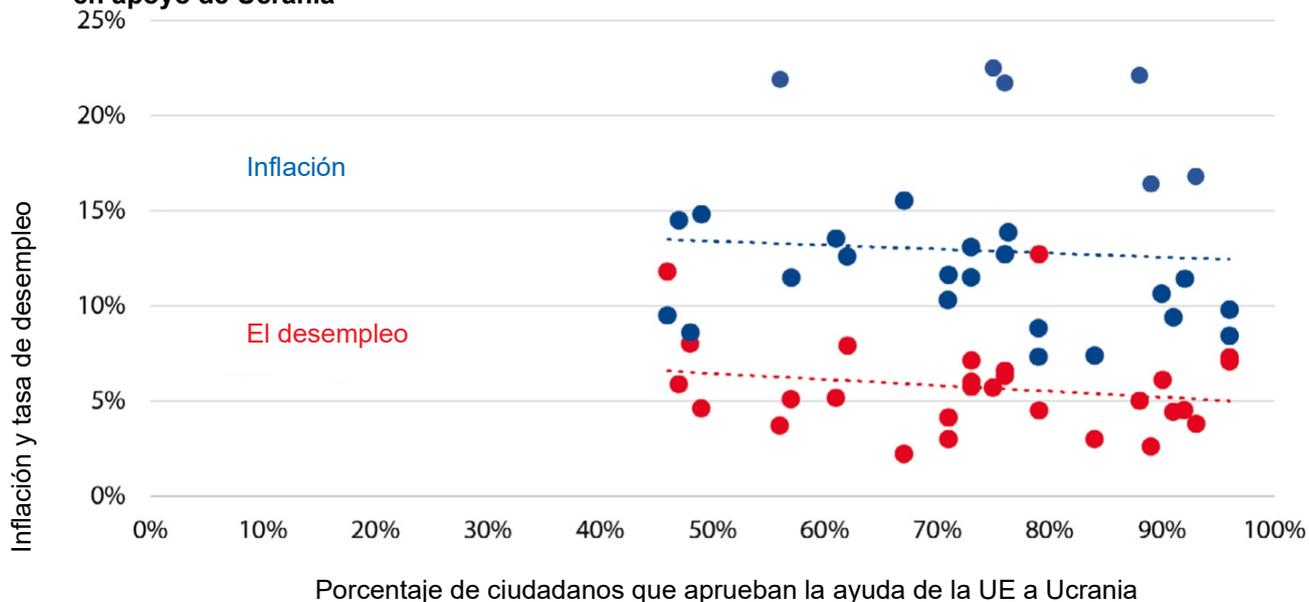
Eurostat — PIB per cápita en el estándar de poder adquisitivo (PPS) — 2021

<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/TEC00114/default/table> [Datos recuperados el 25 de noviembre de 2022]

* La norma de poder adquisitivo (PPS) es una unidad monetaria artificial utilizada por Eurostat para las comparaciones por países para eliminar las diferencias de nivel de precios entre los Estados miembros.

Al mismo tiempo, sin embargo, no existe una relación significativa entre la tasa de inflación de un país y la aprobación por parte de la población de las acciones de la UE para apoyar a Ucrania. Del mismo modo, la tasa de desempleo de un país no afecta a la probabilidad de que sus ciudadanos aprueben las acciones de la UE en apoyo de Ucrania. Ninguno de los dos coeficientes de correlación es pertinente (-0,07 para la inflación; y -0,2 para el desempleo) y tampoco son estadísticamente significativas (en ambos casos el valor p es superior a 0,05).

QA14 Niveles de inflación/desempleo y aprobación de las acciones específicas de la UE en apoyo de Ucrania



Eurostat: IAPC — octubre de 2022 (tasa de variación anual)

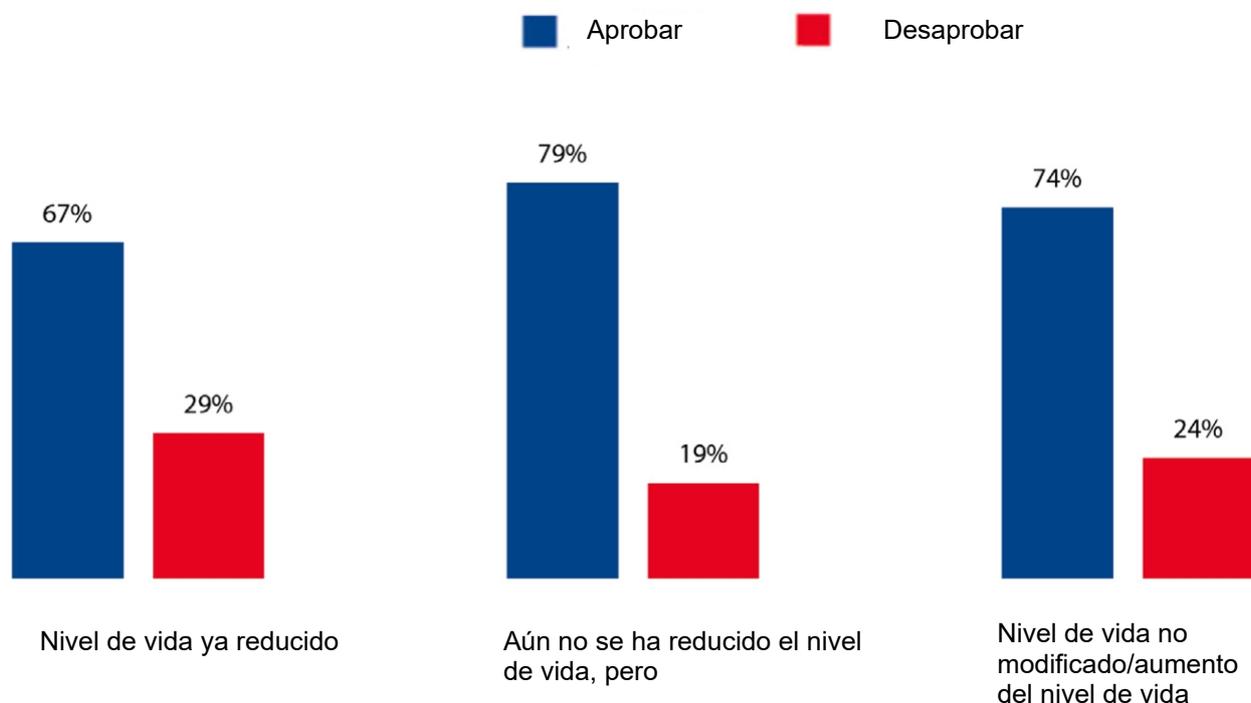
URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/PRC_HICP_MANR__custom_4056416/default/table [Datos recuperados el 6 de diciembre de 2022]

Eurostat: Desempleo — septiembre de 2022 (ajustado estacionalmente)

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/UNE_RT_MSDEFAULTVIEW/default/table [Datos recuperados el 25 de noviembre de 2022]

Incluso la mayoría de los ciudadanos cuyo nivel de vida se ha reducido aprueban las medidas específicas de la UE para apoyar a Ucrania (67 %). En comparación, el 79 % de aquellos cuyos ingresos aún no se han reducido, y el 74 % de los que no tienen cambios/aumento en su nivel de vida aprueban las medidas para apoyar a Ucrania.

QA14 Ahora pensemos con más detalle sobre las diferentes acciones tomadas por la Unión Europea para apoyar a Ucrania desde el inicio de la guerra, como las sanciones contra el gobierno ruso o el apoyo financiero, militar o humanitario: ¿aprueba o desaprueba estas acciones?



Base = QA17. Muchos elementos, como las consecuencias de la pandemia de covid-19, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación y los precios, afectan a la economía mundial, incluidos los Estados miembros de la Unión Europea. Pensando en su nivel de vida personal (por ejemplo, la marcha y los servicios que puede pagar), ¿cuál de estas declaraciones se acerca más a su situación personal?

Otros análisis sociodemográficos muestran que los encuestados que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más tienen más probabilidades de aprobar las acciones de la UE para apoyar a Ucrania (80 %), en comparación con los que abandonaron la educación a la edad de 16-19 años (69 %) o de 15 años o menos (64 %). Entre los grupos socioprofesionales, la proporción que aprueba el apoyo de la UE es mayor entre los directivos (82 %) y los estudiantes (79 %), mientras que entre los domiciliarios es el más bajo (63 %).

La aprobación de las acciones de la UE es mayor entre los encuestados cuya imagen general de la UE es positiva (90 % frente al 36 % de aquellos cuya imagen de la UE es negativa). Las actitudes hacia las acciones de la UE también están estrechamente relacionadas con los niveles generales de aprobación del apoyo de la UE a Ucrania. Entre los que aprueban el apoyo de la UE a Ucrania, el 93 % también aprueba las medidas específicas adoptadas por la UE.

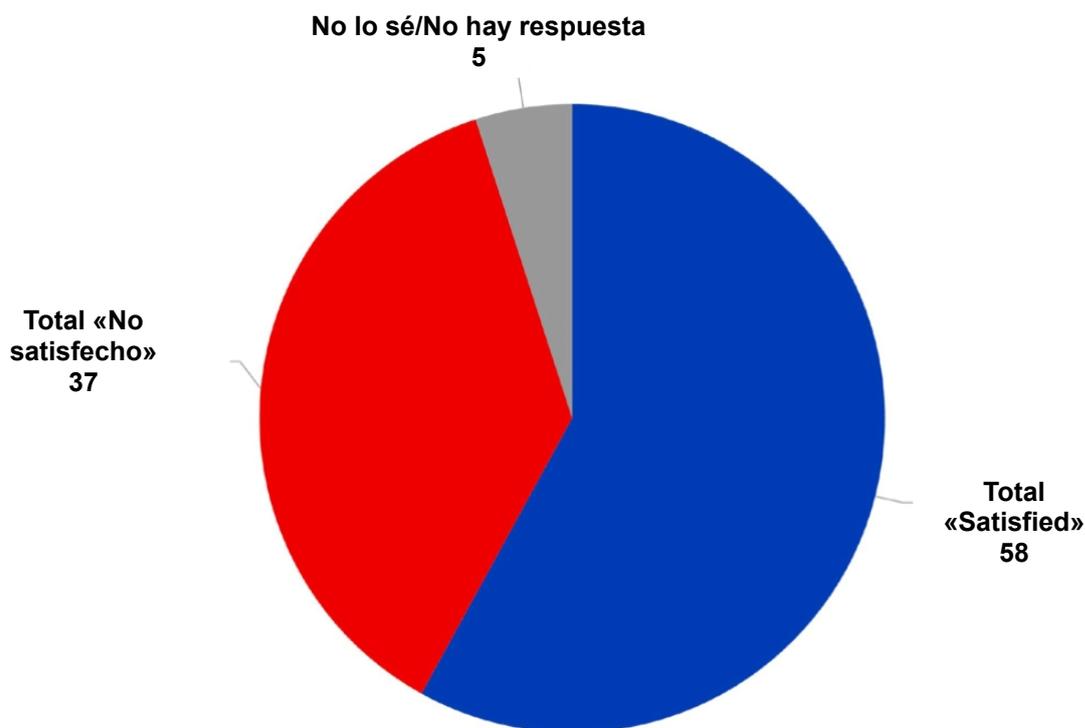
QA14 Ahora pensemos con más detalle sobre las diferentes acciones tomadas por la Unión Europea para apoyar a Ucrania desde el inicio de la guerra, como las sanciones contra el gobierno ruso o el apoyo financiero, militar o humanitario: ¿aprueba o desaprueba estas acciones? (%)

	Total «Aprobar»	Total «Desaprobar»	No lo sé/No hay respuesta
EU-27	73	24	3
Educación (Fin de)			
15—	64	31	5
16-19	69	28	3
20+	80	18	2
Todavía estudiando	79	17	4
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	70	26	4
Gerentes	82	16	2
Otros collares blancos	76	22	2
Trabajadores manuales	69	28	3
Personas de la casa	63	32	5
Desempleados	67	30	3
Jubilados	73	24	3
Estudiantes	79	17	4
Imagen de la UE			
Total «Positivo»	90	9	1
Neutral	67	29	4
Total «Negativo»	36	61	3
Aprobación del apoyo de la UE a Ucrania			
Aprobar	93	6	1
Desaprobar	15	83	2

3.2 Satisfacción con la cooperación de los Estados miembros

Además de aprobar el apoyo de la UE a Ucrania, **la mayoría de los europeos son positivos hacia la forma en que los Estados miembros han cooperado**. Casi seis de cada diez ciudadanos (58 %) dicen estar satisfechos con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para hacer frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania, mientras que casi cuatro de cada diez (37 %) no están satisfechos.

QA15 ¿Qué tan satisfecho está o no con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para abordar las consecuencias de la guerra en Ucrania? (% — EU-27)

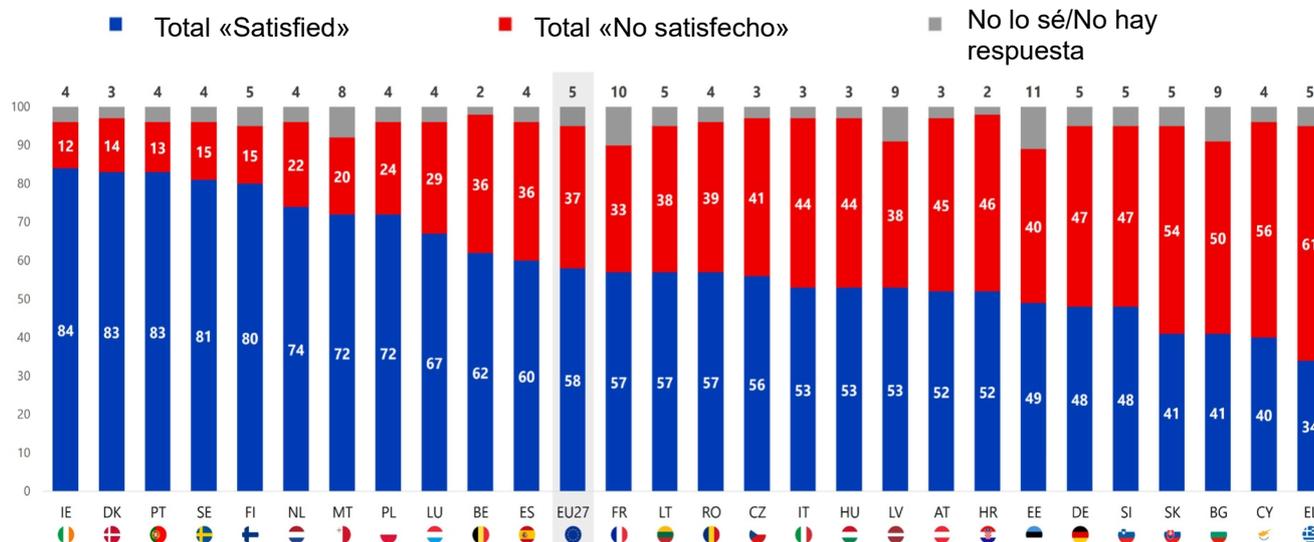


(Octubre/Nov2022)

En 23 Estados miembros, la mayoría de los encuestados están satisfechos con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para abordar las consecuencias de la guerra en Ucrania. La satisfacción es mayor entre los encuestados en Irlanda (84 %), Dinamarca, Portugal (ambos 83 %), Suecia (81 %) y Finlandia (80 %).

En cuatro Estados miembros, la mayoría no está satisfecha: Grecia (61 %), Chipre (56 %), Eslovaquia (54 %) y Bulgaria (50 %).

QA15 ¿Qué tan satisfecho está o no con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para abordar las consecuencias de la guerra en Ucrania? (%)



En el análisis sociodemográfico, la satisfacción con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para hacer frente a las consecuencias de la guerra en Ucrania es mayor entre los encuestados que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más (64 %) que entre los que salieron a la edad de 16-19 años (54 %) o de 15 años o menos (51 %). Entre los grupos socioprofesionales, la satisfacción es mayor entre los directivos (66 %), los estudiantes (63 %) y otros trabajadores de cuello blanco (62 %), mientras que es más bajo entre las personas del hogar (48 %).

Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas también tienen más probabilidades de estar satisfechos (62 %) que los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (41 %). Los encuestados más jóvenes son ligeramente más propensos a estar satisfechos que los encuestados mayores (62 % de los jóvenes de 15 a 24 años frente al 56 % de los mayores de 55 años).

La satisfacción con la cooperación entre los Estados miembros de la UE es mayor entre los encuestados cuya imagen general de la UE es positiva (el 77 % frente al 19 % de los encuestados es negativo).

Una vez más, las actitudes están estrechamente relacionadas con los niveles generales de aprobación del apoyo de la UE a Ucrania. Entre los que aprueban el apoyo de la UE a Ucrania, el 72 % está satisfecho con la cooperación entre los Estados miembros de la UE, en comparación con el 14 % de los que desaprueban el apoyo de la UE a Ucrania. De los que están satisfechos con la cooperación entre los Estados miembros, el 68 % quiere que el PE desempeñe un papel más importante.

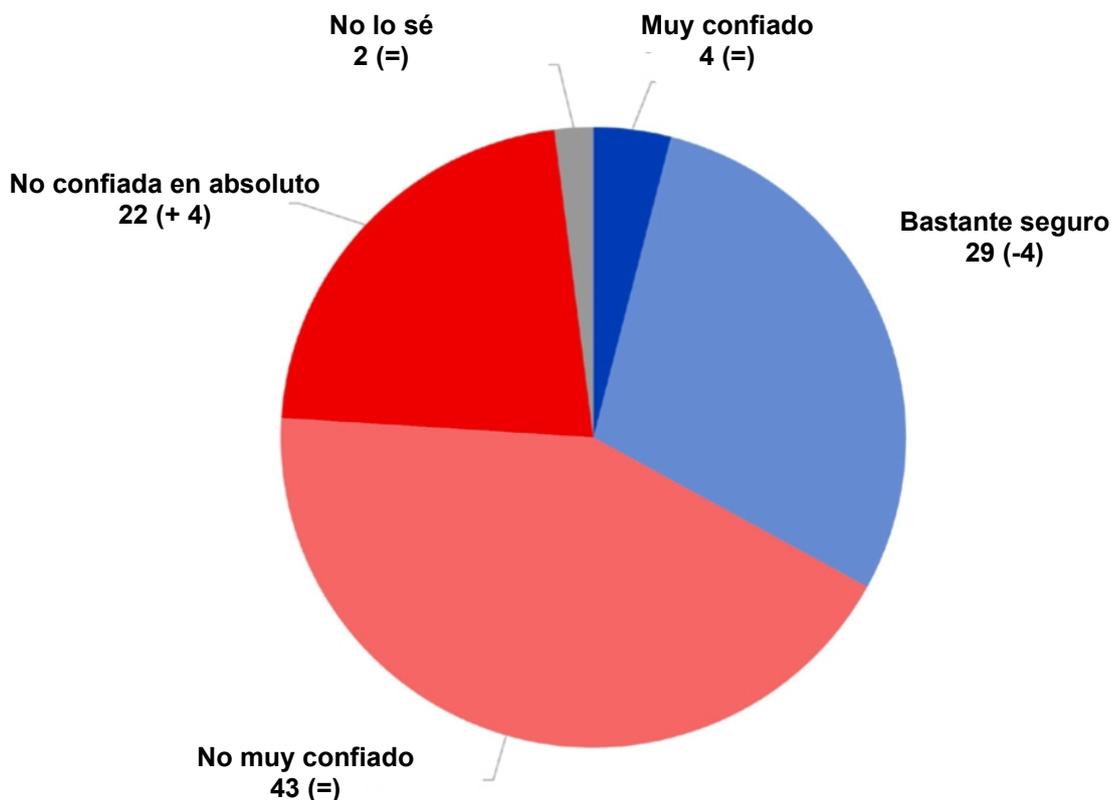
QA15 ¿Qué tan satisfecho está o no con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para abordar las consecuencias de la guerra en Ucrania? (% — UE)

	Total «Satisfied»	Total «No satisfecho»	No lo sé/No hay respuesta
EU-27	58	37	5
Edad			
15-24	62	31	7
25-39	59	37	4
40-54	57	39	4
55+	56	39	5
Educación (Fin de)			
15—	51	42	7
16-19	54	41	5
20+	64	32	4
Todavía estudiando	63	30	7
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	55	42	3
Gerentes	66	31	3
Otros collares blancos	62	35	3
Trabajadores manuales	54	42	4
Personas de la casa	48	43	9
Desempleados	53	39	8
Jubilados	56	38	6
Estudiantes	63	30	7
Dificultades para pagar las facturas			
La mayor parte del tiempo	41	52	7
De vez en cuando	55	41	4
Casi nunca/nunca	62	33	5
Papel del Parlamento Europeo			
Más importante	68	30	2
Menos importante	40	56	4
Sin cambios	62	29	9
Aprobación del apoyo de la UE a Ucrania			
Aprobar	72	24	4
Desaprobar	14	83	3

3.3 Poca confianza en que la vida continuará sin cambios

Solo un tercio de los ciudadanos (33 %) **confían en que su vida continuará sin cambios** como resultado de la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias (-4 puntos porcentuales desde abril a mayo de 2022). Solo el 4 % (sin cambios) está «muy seguro» de que este será el caso. La mayoría (65 %, + 4 pp) dicen que no confían en que este sea el caso, con un 22 % siendo «en absoluto confiada» (+ 4 pp).

QA12 Pensando en la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias en su vida, ¿cuán seguro se siente de que su vida continuará sin cambios? (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022 —
abril/mayo de 2022)

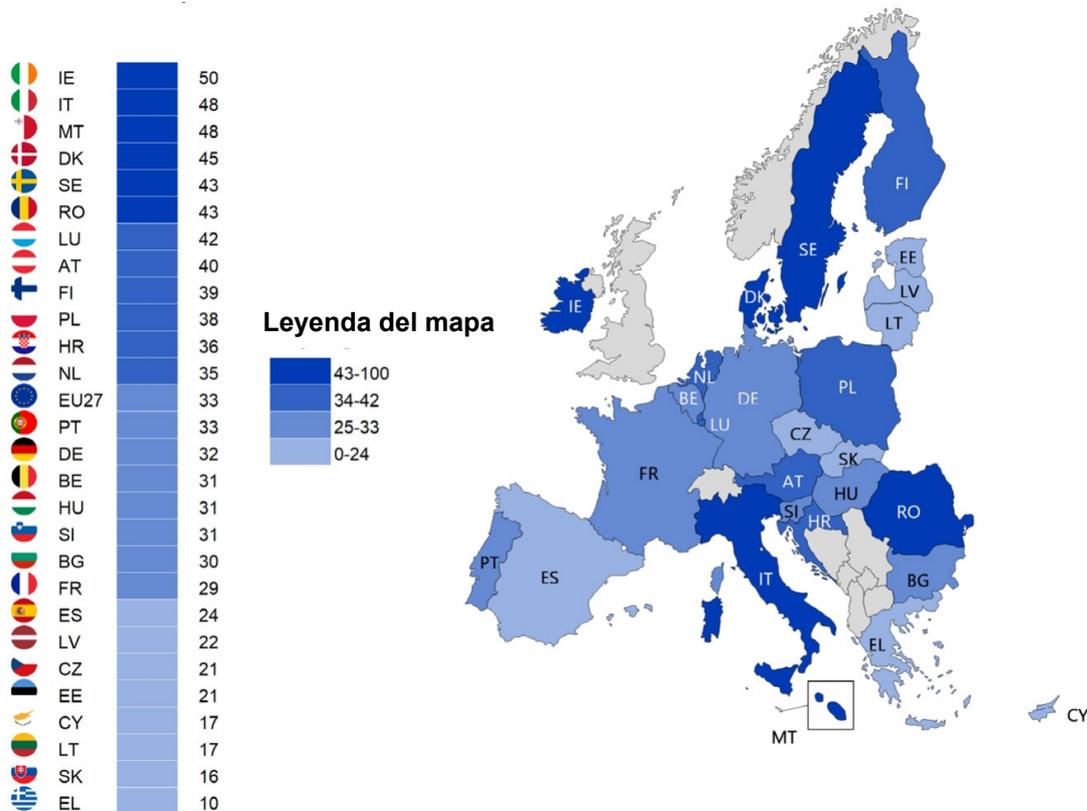
Irlanda (50 %) es el único Estado miembro de la UE en el que la mayoría de los encuestados confía en que su vida continuará sin cambios como resultado de la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias, aunque en Malta las proporciones iguales son seguras y no seguras (ambos el 48 %).

En el otro extremo del espectro, solo el 10 % en Grecia, el 16 % en Eslovaquia y el 17 % en Chipre y Lituania creen que su vida continuará sin cambios.

En general, los encuestados en las zonas orientales de Europa están menos seguros de que su vida continuará sin cambios como resultado de la guerra en Ucrania y sus posibles

consecuencias. Esto se aplica en particular a algunos de los países limítrofes con Ucrania o Rusia, como los Estados bálticos de Estonia, Letonia y Lituania.

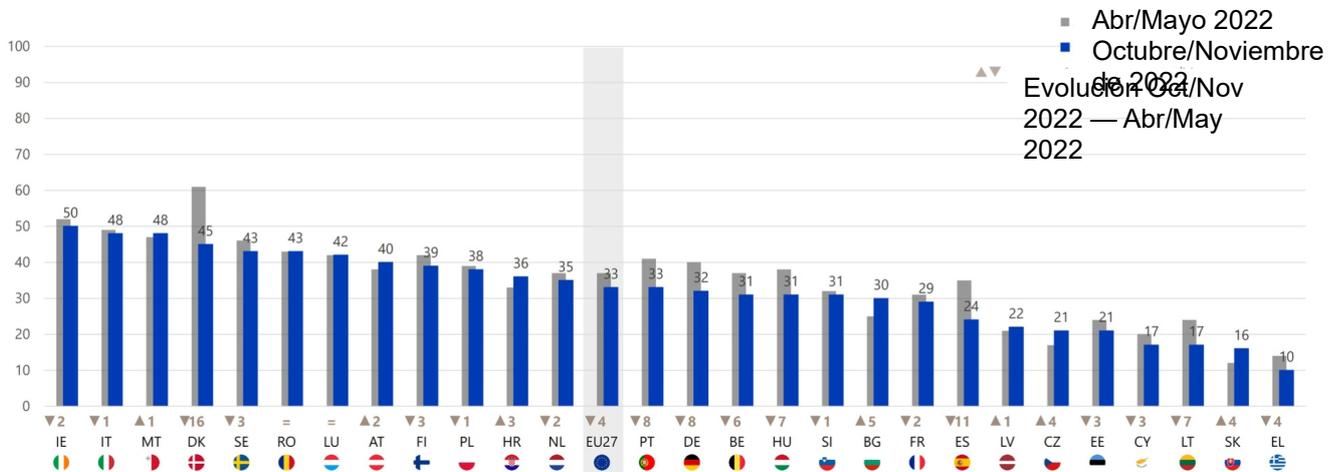
QA12 Pensando en la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias en su vida, ¿cuán seguro se siente de que su vida continuará sin cambios? (% — total «No confiada»)



Desde abril a mayo de 2022, la confianza sobre la continuidad de la vida ha aumentado en cuatro Estados miembros de la UE: Bulgaria (30 %, + 5 puntos porcentuales), Chequia (21 %, + 4 pp), Eslovaquia (16 %, + 4 pp) y Croacia (36 %, + 3 pp). Sin embargo, el optimismo ha disminuido en 12 países, especialmente en Dinamarca (45 %, -16 pp), España (24 %, -11 pp), Alemania (32 %, - 8 pp) y Portugal (33 %, -8 pp). No ha habido cambios o casi ningún cambio en once países.

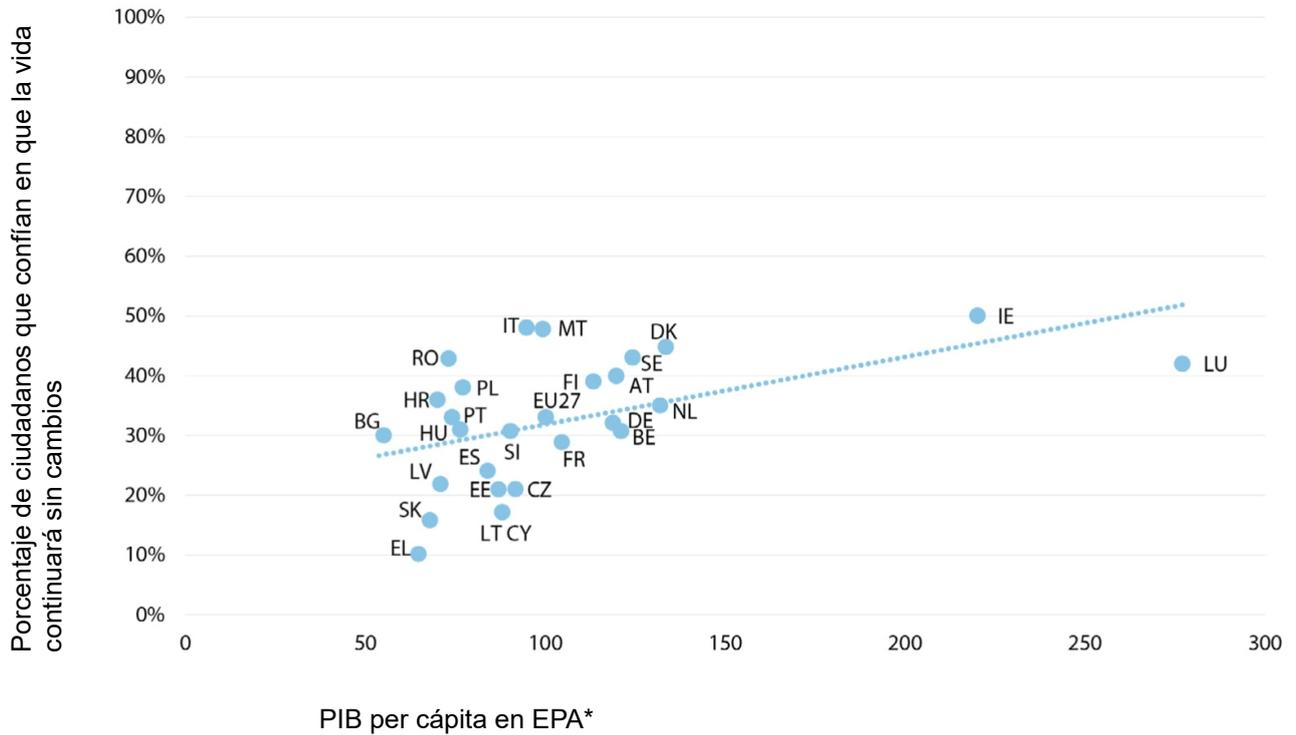
Como resultado de estos cambios, la opinión negativa es ahora dominante en Dinamarca.

QA12 Pensando en la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias en su vida, ¿cuán seguro se siente de que su vida continuará sin cambios? (% — total «Confidente»)



Teniendo en cuenta la relación entre la situación económica de los Estados miembros y la confianza de los ciudadanos de que su vida continuará sin cambios, tal vez no sea sorprendente que en los países con un PIB per cápita más reducido los ciudadanos tengan más probabilidades de sentir que su vida podría cambiar. Por ejemplo, en Grecia, solo el 10 % confía en que sus vidas seguirán siendo las mismas, mientras que la mitad de los irlandeses están seguros de que su vida no cambiará. Como se muestra en el gráfico a continuación, se encuentra una correlación al analizar las dos variables juntas. El coeficiente de correlación (0.49) muestra una relación positiva y estadísticamente significativa entre las variables (valor $p < 0,01$).

QA12 PIB per cápita y confianza en que la vida continuará sin cambios



Eurostat — PIB per cápita en el estándar de poder adquisitivo (PPS) -" 2021
https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/TECOO1_14/default/table [Datos recuperados el 25 de noviembre de 2022]

* La norma de poder adquisitivo (PPS) es una unidad monetaria artificial utilizada por Eurostat para las comparaciones por países para eliminar las diferencias de nivel de precios entre los Estados miembros.

Los resultados del análisis sociodemográfico muestran que los hombres son ligeramente más propensos que las mujeres a confiar en que su vida continuará sin cambios como resultado de la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias (36 % vs 31 %). Los de 15 a 24 años son los más propensos a tener esta confianza, particularmente en comparación con los mayores de 55 años (40 % vs 32 %).

Los gerentes y estudiantes (ambos 40 %) tienen más probabilidades de tener confianza que otros grupos socioprofesionales, en particular las personas del hogar (25 %) y los encuestados desempleados (26 %). Cuantas menos dificultades financieras experimente un encuestado, más probable es que confíen en que su vida continuará sin cambios como resultado de la guerra en Ucrania: El 35 % que experimenta menos dificultades tiene confianza, en comparación con el 21 % que experimenta más dificultades financieras.

Los encuestados que son positivos sobre las acciones de la UE para apoyar a Ucrania y sobre la cooperación entre los Estados miembros confían más en que su vida continuará sin cambios. Por ejemplo, el 40 % de los que aprueban las acciones de la UE desde el inicio de la guerra confían en que su vida continuará sin cambios, en comparación con el 18 % de los que desaprueban estas acciones.

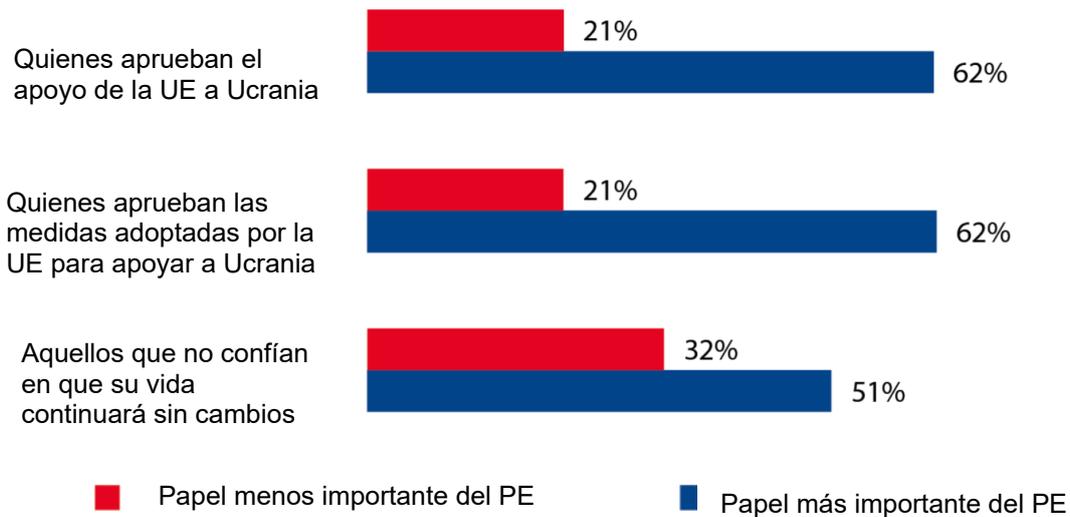
Los encuestados que piensan que los acontecimientos recientes, incluida la guerra en Ucrania, no tendrán ningún impacto en su nivel de vida tienen más probabilidades de estar seguros de que su vida continuará sin cambios (54 %), en comparación con aquellos cuyo nivel de vida aún no se ha visto afectado, pero que piensan que sucederá en el próximo año (38 %) y aquellos cuyo nivel de vida ya se ha visto afectado (23 %).

QA12 Pensando en la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias en su vida, ¿cuán seguro se siente de que su vida continuará sin cambios? (%-UE)

	Total de «Confidentes»	Total «No Confidencial»	No lo sé
EU-27	33	65	2
Género			
Hombre	36	63	1
Mujer	31	67	2
Edad			
15-24	40	57	3
25-39	35	64	1
40-54	33	66	1
55+	32	66	2
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	33	65	2
Gerentes	40	59	1
Otros collares blancos	38	61	1
Trabajadores manuales	31	68	1
Personas de la casa	25	74	1
Desempleados	26	73	1
Jubilados	31	67	2
Estudiantes	40	57	3
Dificultades para pagar las facturas			
La mayor parte del tiempo	21	78	1
De vez en cuando	34	65	1
Casi nunca/nunca	35	63	2
Aprobación del apoyo de la UE a Ucrania			
Aprobar	40	59	1
Desaprobar	18	81	1
Tu nivel de vida tiene...			
Ya se ha reducido	23	76	1
Aún no se reduce, pero será	38	61	1
No se ha modificado/aumentado	54	45	1

En general, una clara mayoría de los ciudadanos que aprueban las acciones de la UE y apoyan a Ucrania quieren que el PE desempeñe un papel más importante (el 62 % de los que aprueban el apoyo de la UE a Ucrania y el 62 % de los que aprueban acciones específicas de la UE). También hay una mayoría que desea que el PE desempeñe un papel más importante (51 %) entre aquellos que creen que su vida va a cambiar.

QA4 A la luz de la invasión rusa de Ucrania, los ciudadanos quieren que el PE desempeñe un papel más importante



Base = QA13 Pensando en la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias en su vida, ¿qué tan seguro se siente de que su vida continuará sin cambios?

Base = QA14 Ahora pensemos con más detalle sobre las diferentes acciones tomadas por la Unión Europea para apoyar a Ucrania desde el inicio de la guerra, como sanciones contra el gobierno ruso o apoyo financiero, militar o humanitario: ¿aprueba o desaprueba estas acciones?

Base = QA12 Pensando en la guerra en Ucrania y sus posibles consecuencias en su vida, ¿cuán seguro se siente de que su vida continuará sin cambios?

IV. LA UE Y EL PE A LOS OJOS DE LOS CIUDADANOS

Este capítulo se centra en las percepciones de los ciudadanos sobre la UE y el Parlamento Europeo. Comienza por examinar las percepciones del papel del Parlamento Europeo, los valores y prioridades fundamentales que debe defender y la imagen que tiene entre los ciudadanos. La segunda mitad del capítulo pasa a centrarse en las percepciones de la UE, incluida la importancia de la adhesión a la UE y los beneficios que aporta.

La encuesta anterior de abril a mayo de 2022 mostró la imagen del Parlamento Europeo y de la UE en niveles récord. Si bien estos niveles muy altos no se han mantenido en la encuesta actual, el panorama a largo plazo sigue siendo positivo, con actitudes que se mantienen en los niveles alentadores registrados durante el último año aproximadamente, a pesar de los desafíos de la guerra en Ucrania, la pandemia de COVID-19 y el aumento del costo de vida.

En un signo de resiliencia y unidad europeas, los europeos ven la defensa de valores europeos comunes como la democracia como una prioridad, junto con valores como la protección de los derechos humanos, la libertad de expresión y de pensamiento y el Estado de Derecho. En términos de prioridades políticas, los ciudadanos quieren que el Parlamento Europeo se centre en la lucha contra la pobreza y la exclusión social, la cuestión de la salud pública, así como la economía y la creación de empleo.

Cerca de tres cuartas partes de los europeos dicen que su país se ha beneficiado de ser miembro de la UE, un indicador estable que apoya los signos de resiliencia general entre la población de la UE. La principal razón por la que su país se ha beneficiado de la adhesión a la UE es la contribución de la UE al mantenimiento de la paz y el fortalecimiento de la seguridad, un resultado que ha aumentado significativamente desde octubre/noviembre de 2021, y el mayor observado entre los puntos planteados en esta pregunta. Entre otras razones, destaca la cooperación entre los países de la UE y la contribución de la UE al crecimiento económico del país.

4.1 Papel y percepción del Parlamento Europeo

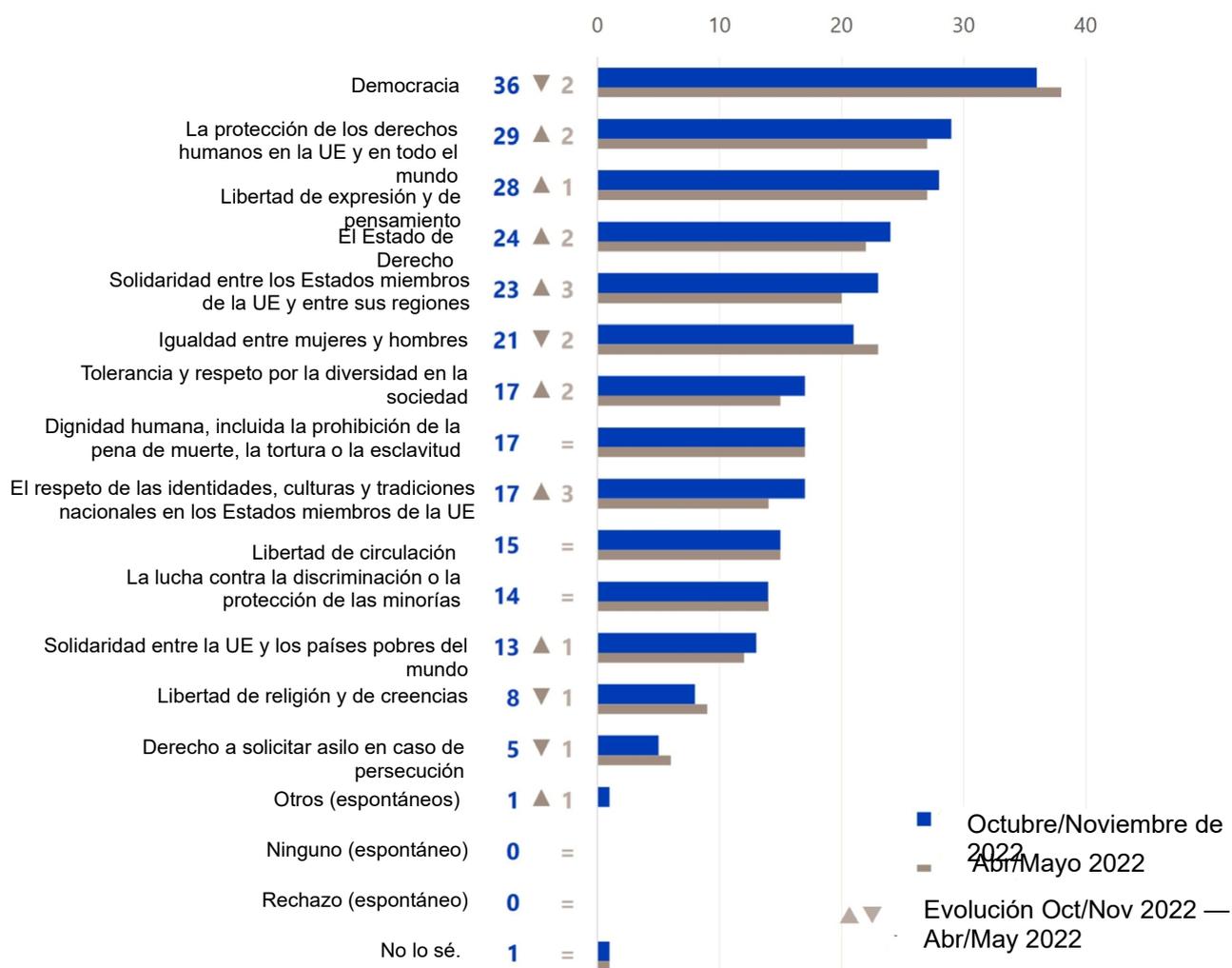
Esta sección se centra en la imagen del Parlamento Europeo entre los ciudadanos, cómo se percibe su papel futuro y cómo los ciudadanos ven sus prioridades y valores fundamentales. La imagen del Parlamento Europeo se ha mantenido a un alto nivel, con fuertes demandas para que se mejore su papel. Además, existe un amplio apoyo al Parlamento Europeo para defender valores como la democracia y dar prioridad a cuestiones como la pobreza y la exclusión social, y estos valores y prioridades se han mantenido estables a pesar de los desafíos a los que se enfrenta Europa.

El Parlamento Europeo debe defender la democracia con carácter prioritario. Este sigue siendo el valor número uno para los ciudadanos (36 %, -2 puntos porcentuales desde abril a mayo de 2022). Al menos uno de cada cinco piensa que el Parlamento Europeo debería dar prioridad a la defensa de la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (29 %, + 2 pp), libertad de expresión y pensamiento (28 %, + 1 pp), Estado de Derecho (24 %, + 2 pp), solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (23 %, + 3 pp) e igualdad entre mujeres

y hombres (21 %, -2 pp). Todos los demás valores son mencionados por menos de uno de cada cinco encuestados.

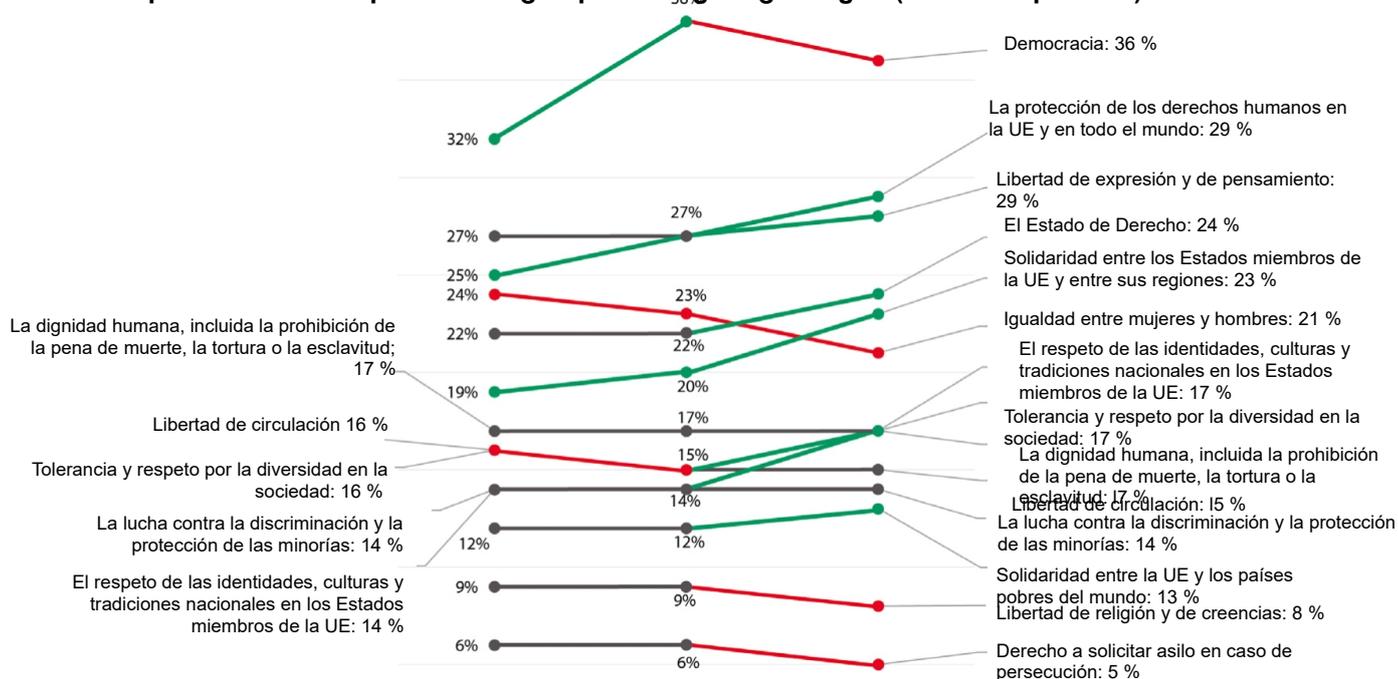
Los resultados se han mantenido constantes desde abril a mayo de 2022. Solo dos elementos muestran un cambio de más de dos puntos porcentuales: solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (23 %, + 3 pp) y el respeto de las identidades, culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE (17 %, + 3 pp).

QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debe defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — EU-27)



En comparación con los resultados del otoño de 2021, recogidos antes de la invasión rusa de Ucrania, sin embargo, se pueden observar algunos aumentos más notables. La democracia, la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y sus regiones y la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo han aumentado en cuatro puntos porcentuales, mientras que el respeto de las identidades y culturas nacionales (+ 3 pp) y el Estado de Derecho (+ 2 pp) también han aumentado. La mayoría de los valores restantes para la defensa del PE como cuestión prioritaria se han mantenido muy estables desde antes de la invasión de Rusia, con la única disminución observada para la igualdad entre hombres y mujeres (-3 pp).

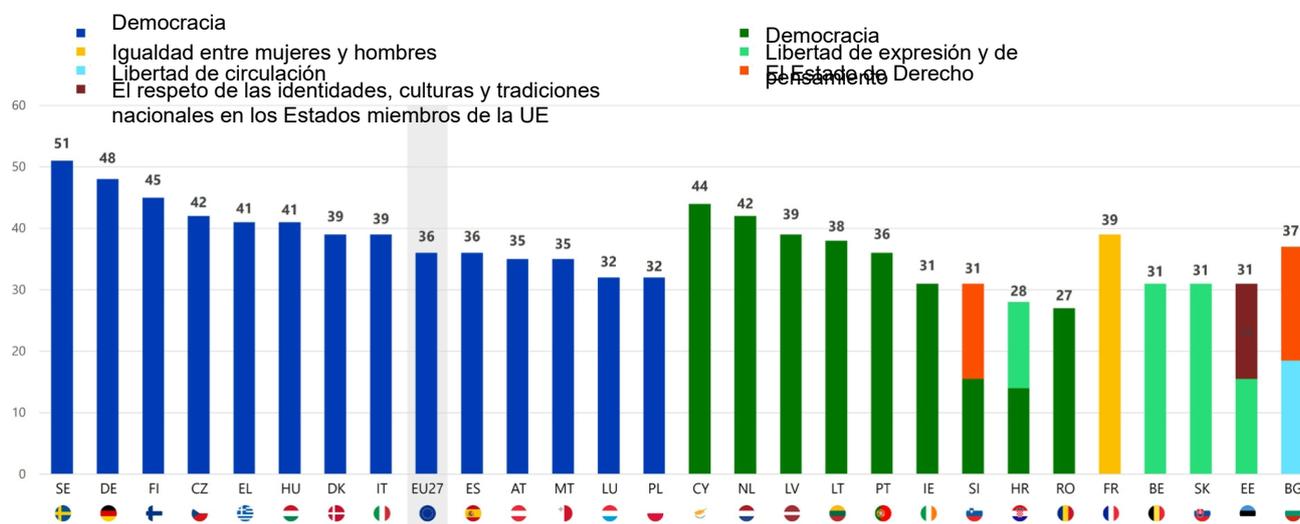
QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debe defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Max. 3 respuestas)



En 13 países, los encuestados piensan que el Parlamento Europeo debería defender la democracia como una cuestión prioritaria. La protección de los derechos humanos se considera la máxima prioridad (o máxima prioridad conjunta) en nueve países. La libertad de expresión y de pensamiento es el valor más mencionado (o conjunto más mencionado) en cuatro Estados miembros. El Estado de Derecho ocupa el primer lugar en Eslovenia y Bulgaria.

La libertad de circulación es la respuesta más alta conjunta en Bulgaria, mientras que Francia (41 %) es el único país donde la igualdad entre hombres y mujeres es la prioridad más mencionada. El respeto de las identidades, culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE ocupa el lugar más alto en Estonia.

QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debe defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — La respuesta más mencionada por país)



La democracia ocupa los tres primeros valores en 21 países. Sin embargo, las proporciones que lo mencionan varían considerablemente, desde el 51 % en Suecia, el 48 % en Alemania y el 45 % en Finlandia, hasta el 20 % en Croacia y Eslovaquia.

La defensa de la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo se sitúa entre los tres primeros en 22 países. Este valor se menciona más ampliamente en Suecia (49 %), Chipre (44 %) y Países Bajos (42 %), y menos mencionado en Italia (21 %) y Bulgaria (23 %).

La libertad de expresión y pensamiento se sitúa entre los tres primeros en 13 países. Las menciones van desde el 34 % en Francia, el 33 % en Chequia y el 32 % en Austria hasta el 15 % tanto en Bulgaria como en Portugal.

En Bulgaria (37 %) y Eslovenia (31 %), el **Estado de Derecho** es el valor de mayor prioridad común para defender, pero también se menciona ampliamente en Grecia (38 %) y Chipre (37 %). Por el contrario, el 12 % en Francia y el 15 % en Lituania y Portugal piensan que esto debería ser una prioridad.

Los encuestados en Grecia (39 %), Bulgaria (34 %), Chequia (32 %) y Portugal (31 %) piensan con mayor frecuencia que la **solidaridad entre los Estados miembros de la UE** y entre sus regiones debería defenderse como prioridad, y este valor se menciona al menos en un 15 % en cada país.

La igualdad de hombres y mujeres es el valor más mencionado por los encuestados en Francia (39 %) y también se menciona un 31 % en España y un 30 % en Bélgica. Por el contrario, el 9 % en Grecia y Letonia cree que esto debería ser una prioridad.

Además, es mucho más probable que la libertad de circulación se elija como prioridad en Bulgaria (37 %) que en otros países. Las proporciones que dicen que el respeto de las identidades,

culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE es particularmente elevado en Estonia (31 %) y Bulgaria (30 %).

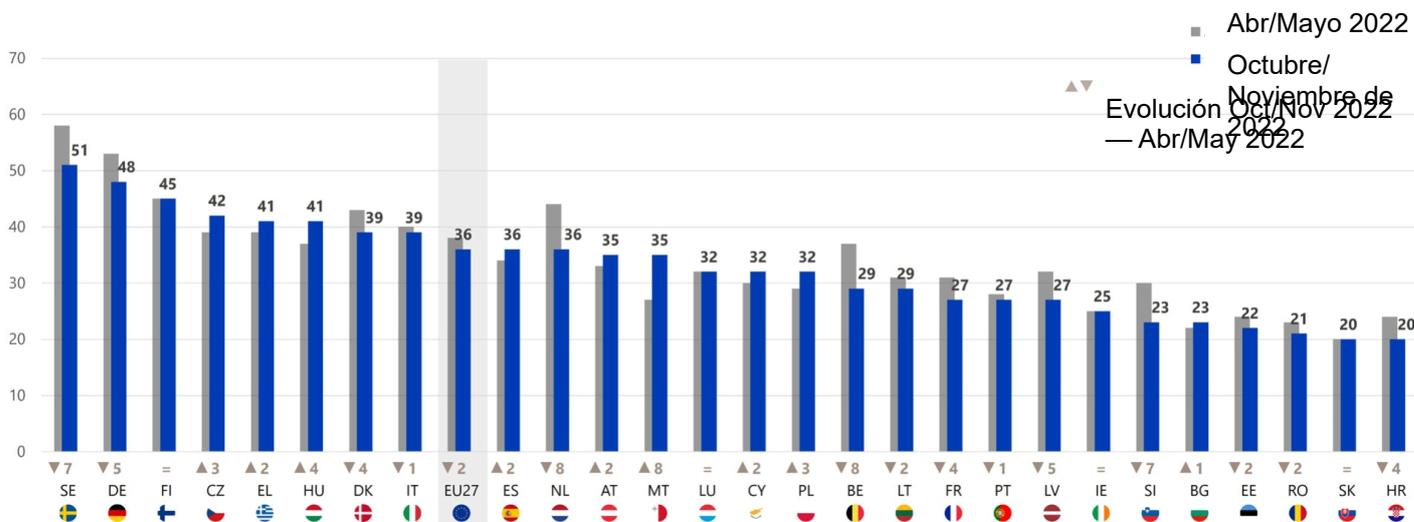
QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debe defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (%)

	EU-27	SE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	RR	HH	¿P O R Q U É?	CY	LV	¿Q U É?	LU	EN	HU	MT	NL	E N L A	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
Democracia	36	29	23	42	39	48	22	25	41	36	27	20	39	32	27	29	32	41	35	36	35	32	27	21	23	20	45	51		
La protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo	29	26	23	33	35	32	30	31	32	24	26	28	21	44	39	38	31	32	28	42	28	26	36	27	31	29	32	49		
Libertad de expresión y de pensamiento	28	31	15	33	26	31	31	23	28	29	34	28	29	23	29	26	23	20	17	27	32	19	15	21	30	31	29	31		
El Estado de Derecho	24	17	37	24	16	34	22	18	38	25	12	24	17	37	20	15	18	28	32	20	27	26	15	25	31	29	33	18		
Solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones	23	21	34	32	19	25	19	18	39	15	17	27	29	28	23	27	28	19	17	28	17	26	31	26	17	22	20	17		
Igualdad entre mujeres y hombres	21	30	10	14	24	13	10	26	9	31	39	15	20	24	9	10	19	10	21	20	22	13	22	13	18	13	17	23		
Tolerancia y respeto por la diversidad en la sociedad	17	18	18	10	19	17	15	18	11	16	20	20	16	7	11	20	14	19	16	24	18	14	16	13	23	14	15	13		
Dignidad humana, incluida la prohibición de la pena de muerte, la tortura o la esclavitud	17	17	12	12	21	19	12	11	17	15	19	16	19	18	8	12	15	12	18	17	18	17	20	13	14	12	21	26		
El respeto de las identidades, culturas y tradiciones nacionales en los Estados miembros de la UE	17	15	30	25	19	11	31	20	23	12	13	25	21	22	22	23	19	21	16	19	20	19	22	21	17	26	15	11		
Libertad de circulación	15	15	37	21	17	7	26	28	8	14	11	25	19	8	12	16	13	21	16	7	13	25	6	26	21	28	15	10		
La lucha contra la discriminación y la protección de las minorías	14	19	7	6	11	12	10	17	17	14	14	14	18	15	10	13	16	18	24	18	16	12	22	11	8	14	10	10		

Solidaridad entre la UE y los países pobres del mundo	13	12	14	9	10	11	7	10	21	16	13	19	13	17	10	12	17	14	17	9	13	11	22	19	12	10	5	12
Libertad de religión y de creencias	8	10	9	4	7	4	11	11	5	5	11	9	9	6	5	6	6	7	13	9	9	11	5	15	7	17	5	4
Derecho a solicitar asilo en caso de persecución	5	5	4	1	6	4	5	8	3	5	6	4	5	3	3	7	8	7	8	5	9	8	5	8	2	4	4	8
No lo sé	1	0	1	2	1	0	2	1	0	1	2	0	1	0	3	1	0	1	4	0	1	1	5	2	2	0	0	0

En comparación con abril-mayo de 2022, priorizar la defensa de la democracia se ha vuelto más importante para los encuestados en cuatro países: Malta (35 %, + 8 puntos porcentuales), Hungría (41 %, + 4 pp), Chequia (42 %, + 3 pp) y Polonia (32 %, + 3 pp). Por el contrario, la prioridad de la democracia se menciona menos ampliamente en nueve Estados miembros, especialmente Bélgica (29 %, -8 pp), los Países Bajos (36 %, -8 pp), Eslovenia (23 %, -7 pp) y Suecia (51 %, -7 pp). No ha habido cambios en los 14 países restantes.

QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debe defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Max. 3 respuestas) (% — Democracia)



El análisis sociodemográfico se centra en los seis valores principales que los ciudadanos piensan que el Parlamento Europeo debería dar prioridad a la defensa. Ilustra que los hombres son más propensos que las mujeres a pensar que las prioridades deben incluir la democracia (39 % vs. 34 %) y el Estado de Derecho (27 % vs. 20 %), pero lo contrario es cierto en el caso de la igualdad entre hombres y mujeres (16 % vs. 26 %). Las personas de 15 a 24 años son las más propensas a decir que la prioridad debería ser la libertad de expresión y de pensamiento (31 %) y la igualdad entre hombres y mujeres (26 %), pero son las menos propensas a mencionar la democracia (27 %), la solidaridad entre los Estados miembros y entre regiones (19 %) o el Estado de Derecho (18 %).

Los encuestados que terminaron su educación cuando tenían 20 años o más tienen más probabilidades de pensar que la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo debería ser un valor que el Parlamento Europeo defiende como prioridad (33 %), en comparación con aquellos que terminaron su educación cuando tenían 15 años o menos (23 %).

Los encuestados que piensan que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno son más probables que aquellos que piensan que es malo decir que el Parlamento Europeo debería dar prioridad a la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (27 % vs. 14 %). También se observan diferencias en cuanto a la democracia (39 % algo bueno frente al 27 % malo) y la protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo (31 % frente al 24 %).

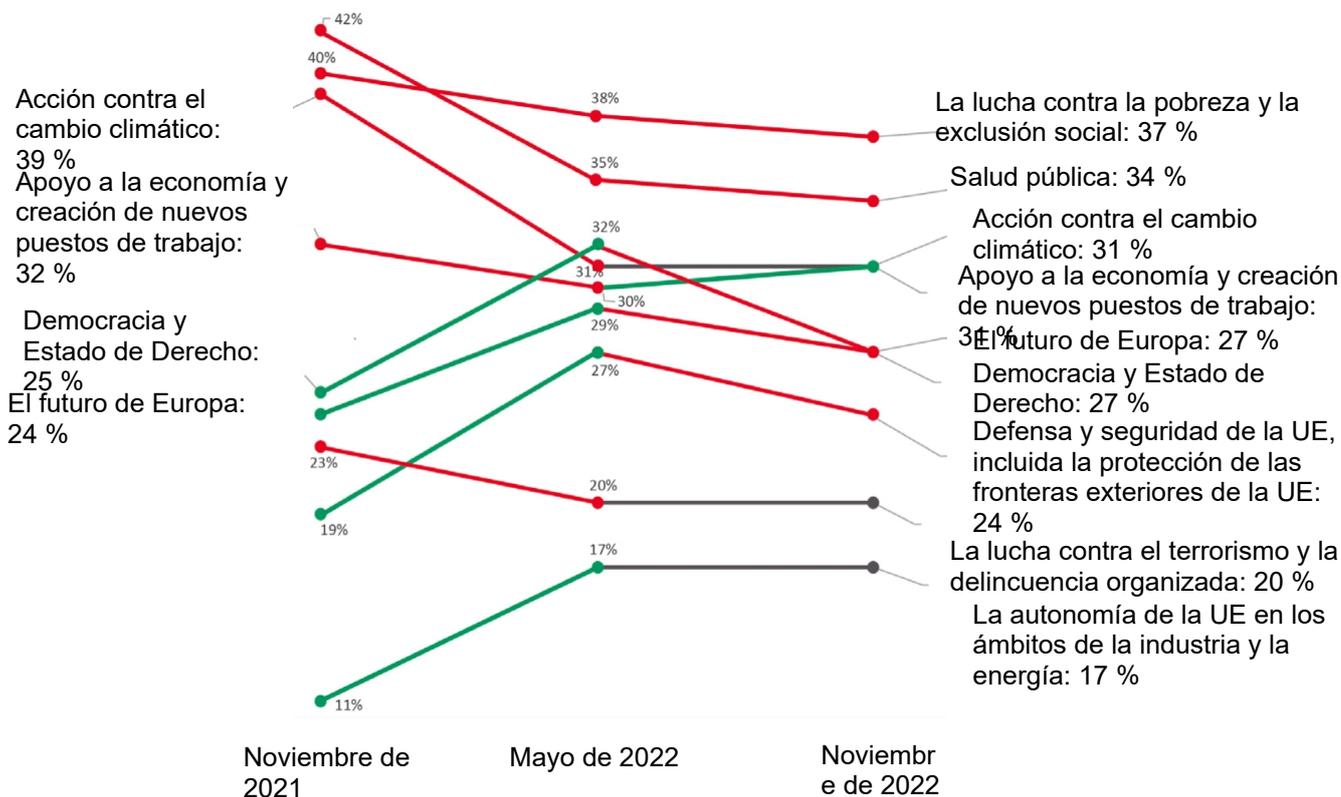
Por último, los encuestados con una imagen positiva del Parlamento Europeo tienen más probabilidades que aquellos con una imagen negativa de decir que se debe dar prioridad a la democracia (41 % frente al 31 %) y la solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones (29 % frente al 17 %). Sin embargo, la libertad de expresión y pensamiento es más probable que sean consideradas una prioridad por aquellos con una imagen negativa (34 %) que aquellos con una imagen positiva (24 %).

QA5ab En su opinión, ¿cuáles de los siguientes valores debe defender el Parlamento Europeo con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — UE)

	Igualdad entre mujeres y hombres	Solidaridad entre los Estados miembros de la UE y entre sus regiones	La protección de los derechos humanos en la UE y en todo el mundo	Libertad de expresión y de pensamiento	Democracia	El Estado de Derecho
EU-27	21	23	29	28	36	24
Género						
Hombre	16	25	27	30	39	27
Mujer	26	22	30	26	34	20
Edad						
15-24	26	19	30	31	27	18
25-39	22	23	30	29	35	23
40-54	20	24	30	28	37	24
55+	20	25	27	27	39	25
Educación (Fin de)						
15—	23	21	23	27	36	22
16-19	21	24	27	29	35	24
20+	19	25	33	28	39	26
Todavía estudiando	24	18	32	31	28	18
Imagen del Parlamento Europeo						
Positivo	19	29	31	24	41	27
Neutral	23	22	28	29	34	22
Negativo	20	17	26	34	31	24
Opinión sobre la						

Otras prioridades experimentaron un aumento o disminución significativa en términos de popularidad al comienzo de la invasión y han permanecido en el mismo nivel desde entonces. Esto incluye la acción contra el cambio climático (-9 pp, luego estable), la lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada (-3 pp, luego estable), así como la autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía (+ 6 pp, luego estable).

QA6ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 4 respuestas) (% — EU-27)



Los temas prioritarios que debe abordar el Parlamento Europeo varían considerablemente en toda la UE. En siete países, los encuestados más quieren que se dé prioridad a la lucha contra la pobreza y la exclusión social. En cinco países, la mayoría de los encuestados quieren que se dé prioridad a la salud pública. La acción contra el cambio climático es la máxima prioridad en seis países, mientras que en cinco Estados miembros, la prioridad es el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo (más alto que en abril-mayo de 2022, donde fue la máxima prioridad solo en Grecia).

En Alemania y Finlandia la máxima prioridad es la democracia y el Estado de Derecho, mientras que en Polonia la defensa y la seguridad de la UE son la máxima prioridad. La máxima prioridad en Chequia es la autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía.

La **lucha contra la pobreza y la exclusión social** es uno de los tres temas más mencionados en 21 países, y en toda la UE las proporciones oscilan entre el 59 % en Portugal, el 58 % en Grecia y el 50 % en Lituania, el 25 % en Malta, el 26 % en Finlandia y el 27 % en Estonia.

La salud pública se ubica en los tres principales temas en 17 países. Se menciona con mayor frecuencia en Chipre (53 %), España (49 %), Portugal y Grecia (ambos 44 %), pero menos de uno de cada cinco en Alemania, Suecia (ambos 17 %) y Chequia (18 %).

La proporción de encuestados que mencionan **medidas contra el cambio climático** es la más alta en Suecia (55 %), los Países Bajos (52 %) y Dinamarca (47 %) y la más baja en Letonia (9 %), Estonia y Bulgaria (ambos 10 %).

El apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo es el tema prioritario para el 55 % en Grecia, el 49 % en Portugal y el 48 % en Lituania, frente al 15 % en los Países Bajos, el 16 % en Suecia y el 18 % en Dinamarca.

En Finlandia (42 %) y Alemania (41 %), la democracia y **el Estado de Derecho** se consideran el tema prioritario para el Parlamento Europeo. También es mencionado por el 44 % en Suecia, mientras que los encuestados tienen menos probabilidades de elegir esto como una prioridad en Portugal (12 %) y Lituania (13 %).

El futuro de Europa se menciona con mayor frecuencia en Chequia (38 %), Alemania (36 %) y Finlandia (35 %). En el otro extremo de la escala, se menciona un 12 % en Chipre y un 17 % en Portugal.

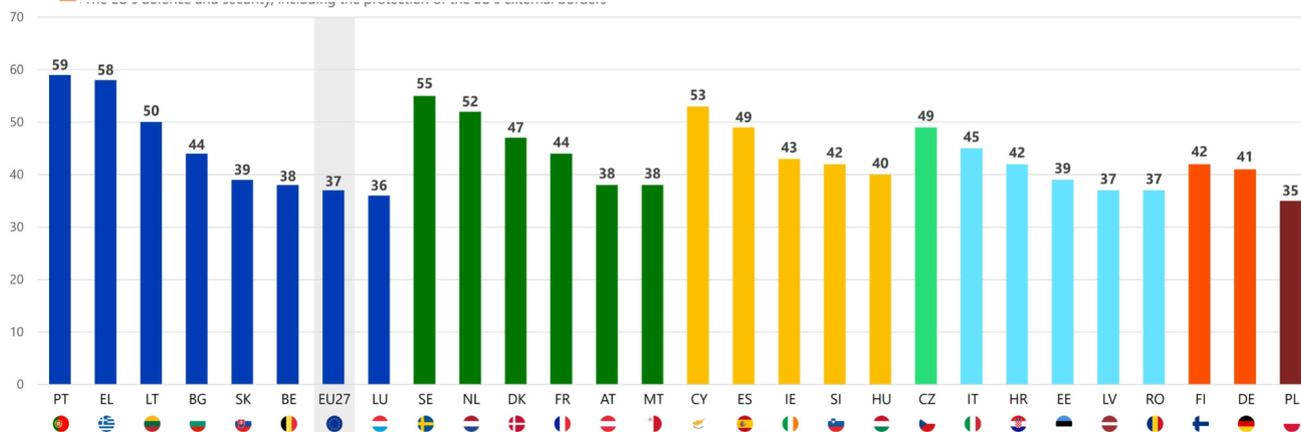
La proporción de encuestados que piensan que un tema prioritario es la **defensa y la seguridad de la UE** oscila entre el 44 % en Lituania, el 42 % en Chequia y el 40 % en Finlandia al 11 % en Portugal y el 12 % en Francia.

La **autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía** se considera la máxima prioridad en Chequia (49 %) y también es elegida por el 30 % en Estonia.

Ninguno de los otros temas ocupa el primer lugar en ningún país. Sin embargo, vale la pena señalar que los encuestados en Suecia (38 %) son mucho más propensos que los de otros países a mencionar la **lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada**, mientras que los de Malta tienen más probabilidades de dar prioridad a los **derechos de los consumidores** (34 %). Los encuestados en Eslovaquia tienen más probabilidades que los de otros países de dar prioridad a la política agrícola (30 %), mientras que una alta proporción en Suecia menciona la **igualdad de género, la inclusión y la diversidad** (32 %). **La migración y el asilo** se eligen con mucha más frecuencia en Chipre (32 %) que en otros países.

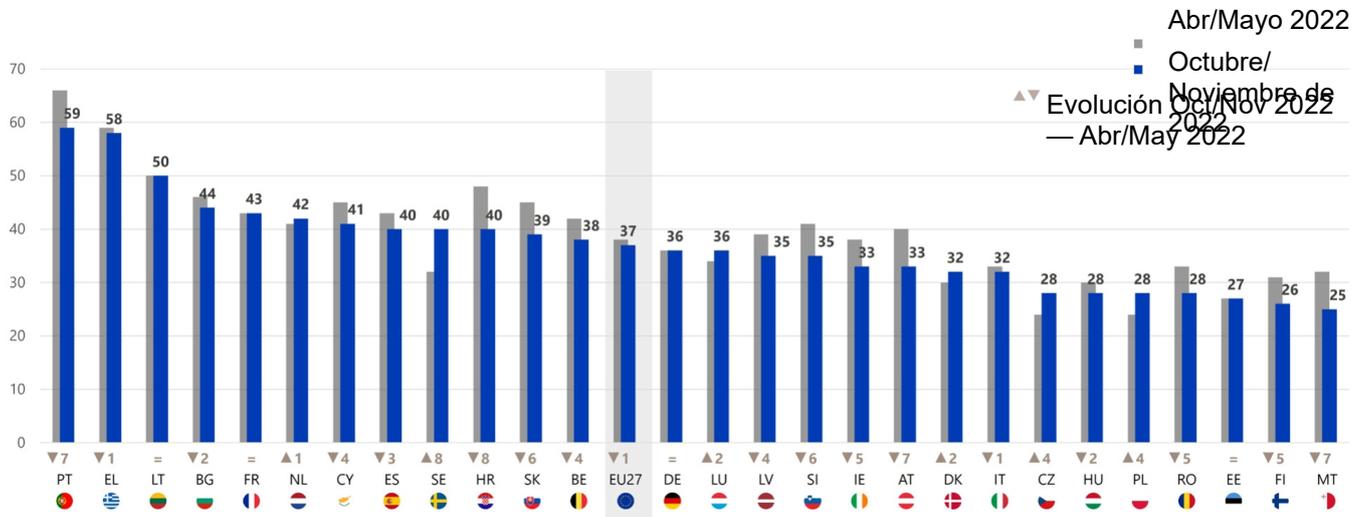
QA6ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 4 respuestas) (% — La respuesta más mencionada por país)

- La lucha contra la pobreza y la exclusión social
- Salud pública
- Apoyo a la economía y creación de nuevos puestos de trabajo
- La defensa de la UE y la seguridad, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE
- Acción contra el cambio climático
- La autonomía de la UE en los ámbitos de la industria y la energía
- Democracia y Estado de Derecho



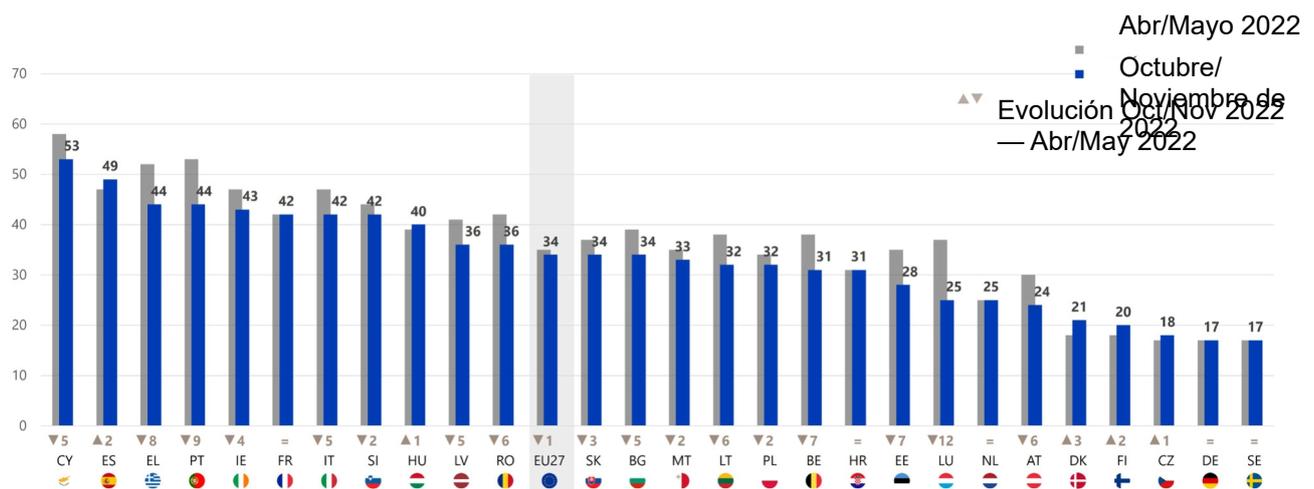
En 13 países, los encuestados ahora tienen menos probabilidades de decir que la lucha contra la **pobreza y la exclusión social** debe abordarse como una prioridad de lo que eran en abril y mayo de 2022. Las mayores disminuciones se observan en Croacia (40 %, -8 puntos porcentuales), Portugal (59 %, -7 pp), Austria (33 %, -7 puntos porcentuales) y Malta (25 %, -7 pp). Ha habido aumentos en tres países: Suecia (40 %, + 8 pp), Polonia (28 %, + 4 pp) y Chequia (28 %, + 4 pp). Las cifras se mantienen sin cambios en los 11 países restantes.

QA6ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 4 respuestas) (% — Lucha contra la pobreza y la exclusión social)



En catorce Estados miembros, los encuestados son ahora menos propensos a decir que **la salud pública** debe abordarse como una prioridad, en comparación con abril-mayo de 2022. Las mayores disminuciones se observan en Luxemburgo (25 %, -12 puntos porcentuales), Portugal (44 %, -9 pp) y Grecia (44 %, -8 puntos porcentuales). Las menciones de salud pública han aumentado ligeramente en Dinamarca (21 %, + 3 pp), y se han mantenido sin cambios en los 12 países restantes.

QA6ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 4 respuestas) (% — Salud Pública)



El análisis sociodemográfico se centra en las ocho prioridades principales definidas por los encuestados y muestra que algunas de las mayores diferencias se basan en los niveles de educación. Cuanto más tiempo permanezca un encuestado en educación, más probabilidades tienen de decir que el Parlamento Europeo debería priorizar la democracia y el Estado de

Derecho, la acción contra el cambio climático, el futuro de Europa y la defensa y la seguridad de la UE, y menos probabilidades tienen de decir que la prioridad debe ser la salud pública o la lucha contra la pobreza y la exclusión social.

Se puede observar un patrón similar en relación con la situación financiera de los encuestados. Cuanto menos dificultades financieras, más probabilidades tienen de priorizar la democracia y el Estado de Derecho, la acción contra el cambio climático, el futuro de Europa y la defensa y la seguridad de la UE, y menos probabilidades tienen de decir que la prioridad debería ser la lucha contra la pobreza y la exclusión social o el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo. Los más preocupados por la pobreza y la exclusión social y por el coste de la vida tienen más probabilidades de querer que el PE desempeñe un papel más importante.

El análisis también ilustra que las mujeres son más propensas que los hombres a decir que la lucha contra la pobreza y la inclusión social (40 % vs. 34 %) y la salud pública (37 % frente al 30 %) deberían ser priorizadas por el Parlamento Europeo. Los hombres son más propensos que las mujeres a priorizar la democracia y el Estado de Derecho (29 % vs. 24 %).

Las principales diferencias por edad son que los encuestados más jóvenes tienen más probabilidades que los grupos de más edad de mencionar la acción contra el cambio climático, mientras que los encuestados de más edad tienen más probabilidades de mencionar la salud pública, la defensa y la seguridad de la UE y la lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada.

Los encuestados que piensan que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno es más probable que quieran que se aborde la acción contra el cambio climático como una prioridad (37 % frente a 18 % de los que piensan que la pertenencia a la UE es algo malo), y lo mismo se puede ver para el futuro de Europa (31 % vs 18 %). La lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada es mencionada con más frecuencia por aquellos que piensan que la pertenencia a la UE es algo malo (24 % frente a 18 % de los que piensan que es algo bueno).

Por último, los encuestados con una visión positiva del Parlamento Europeo son más propensos que aquellos con una opinión negativa a decir que el Parlamento debe priorizar la democracia y el Estado de Derecho (31 % vs 23 %), la acción contra el cambio climático (38 % frente al 22 %) y el futuro de Europa (32 % frente al 22 %). Los que priorizan la democracia y el Estado de Derecho también son más propensos a querer que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más importante.

QA6ab ¿Cuál de los siguientes temas le gustaría que el Parlamento Europeo abordara con carácter prioritario? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 4 respuestas) (% — UE)

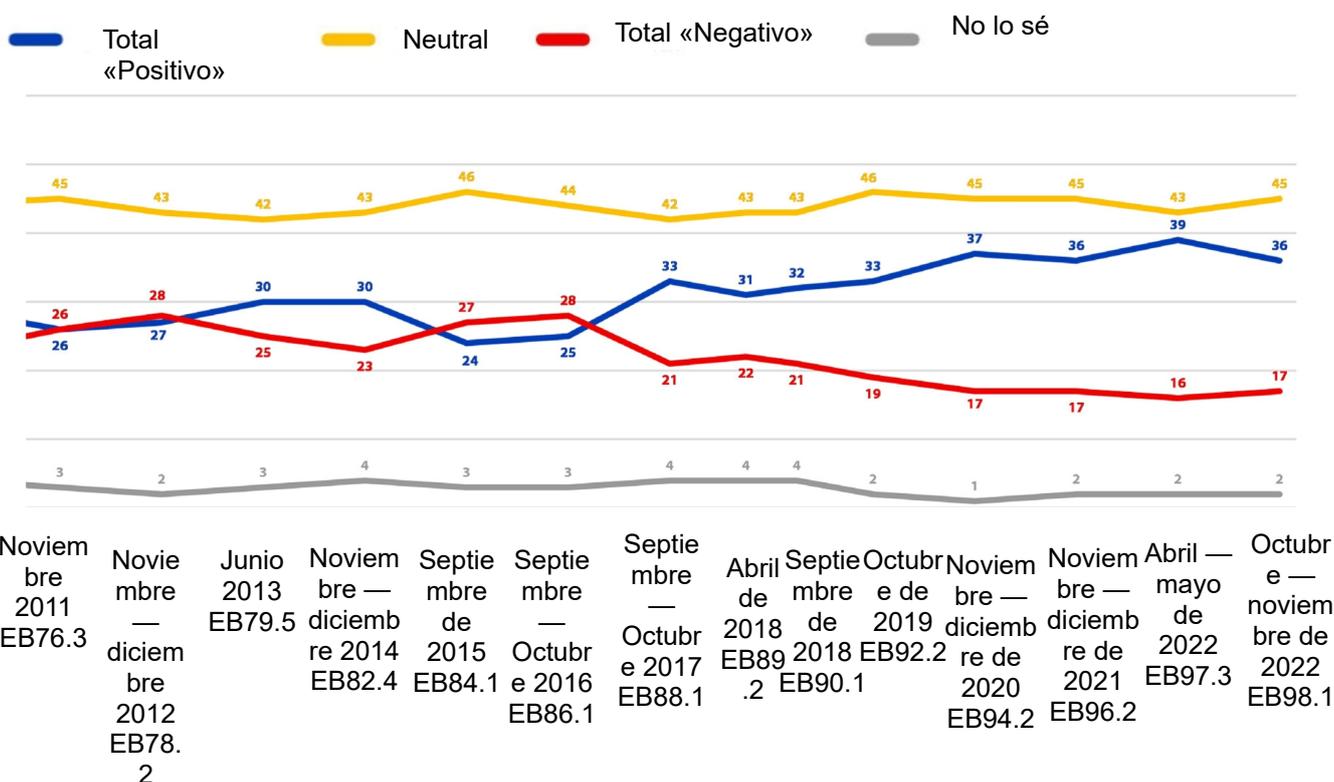
	Salud pública	Acción contra el cambio climático	La lucha contra la pobreza y la exclusión social	Apoyo a la economía y creación de nuevos puestos de trabajo	El futuro de Europa	La lucha contra el terrorismo y la delincuencia organizada	Democracia y Estado de Derecho	Defensa y seguridad de la UE, incluida la protección de las fronteras exteriores de la UE
EU-27	34	31	37	31	27	20	27	24
Género								
Hombre	30	31	34	31	29	19	29	25

Mujer	37	32	40	30	26	20	24	22
Edad								
15-24	30	40	34	32	31	14	24	19
25-39	33	33	36	32	29	17	28	21
40-54	33	30	38	34	25	20	26	24
55+	36	29	38	28	26	22	27	26
Educación (Fin de)								
15—	44	24	43	32	22	21	20	18
16-19	35	27	36	34	28	20	26	25
20+	29	38	36	27	28	20	30	26
Todavía estudiando	29	43	37	30	30	14	26	17
Dificultades para pagar las facturas								
La mayor parte del tiempo	36	21	46	35	19	20	22	17
De vez en cuando	37	27	39	35	26	18	23	20
Casi nunca/nunca	31	35	34	28	29	20	29	26
Imagen del Parlamento Europeo								
Positivo	30	38	35	32	32	17	31	27
Neutral	36	30	37	31	26	20	25	22
Negativo	34	22	39	29	22	23	23	22
Opinión sobre la pertenencia del país a la UE								
Una buena cosa	31	37	37	31	31	18	29	26
Una cosa mala	31	18	34	29	18	24	22	20
Ni una cosa buena ni una mala cosa	39	25	37	32	23	21	23	21
Papel del Parlamento Europeo								
Más importante	33	35	37	31	30	19	29	23
Menos importante	32	24	35	31	24	22	25	24
Sin cambios	34	32	38	35	27	21	24	28

Los ciudadanos tienen el doble de probabilidades de tener una imagen positiva del Parlamento Europeo que de tener una imagen negativa. Más de un tercio de los ciudadanos (36 %, -3 puntos porcentuales desde abril a mayo de 2022) tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo. Menos de uno de cada cinco (17 %, + 1 pp) tiene una imagen negativa, mientras que el 45 % (+ 2 pp) dice que su imagen es neutral.

Los cambios desde la última encuesta han revertido el cambio positivo observado entre noviembre-diciembre de 2021 y abril-mayo de 2022, y como resultado, la posición es ahora similar a hace un año. A largo plazo, la brecha entre aquellos con una imagen positiva y una imagen negativa (ahora + 19 puntos) es más amplia que durante la mayor parte de los últimos diez años más o menos.

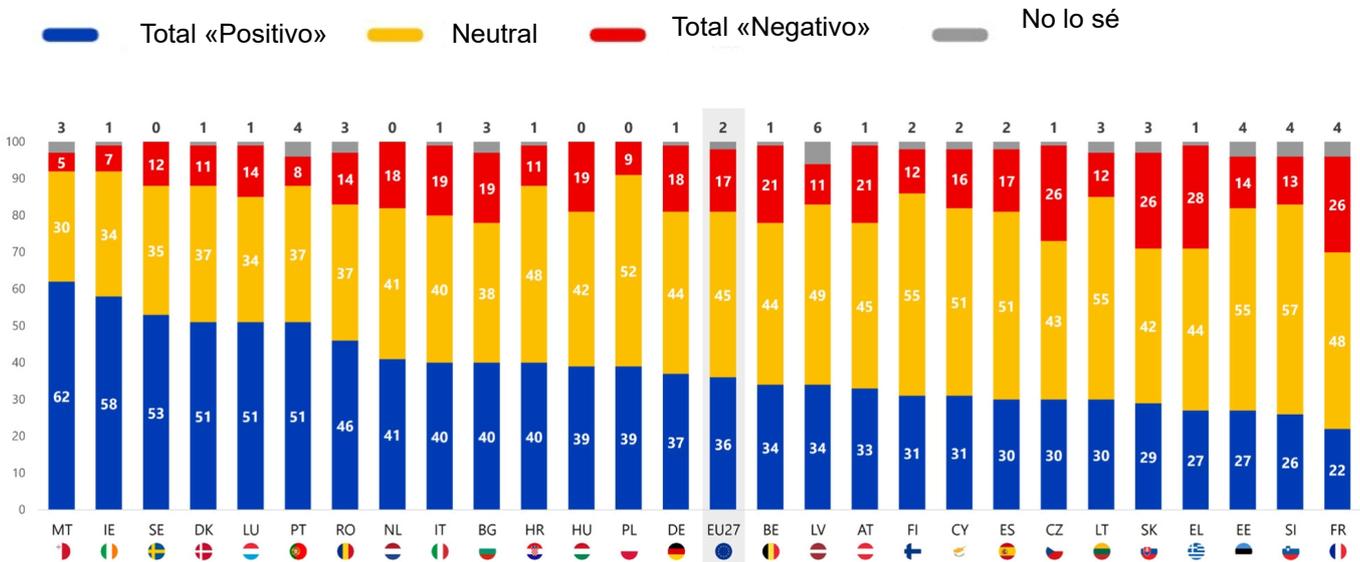
QA3 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (% — UE)



En 25 Estados miembros, la opinión positiva del Parlamento Europeo está más extendida que la opinión negativa. Las opiniones son más positivas en Malta (62 %), Irlanda (58 %), Suecia (53 %), Luxemburgo, Dinamarca y Portugal (51 %). En solo dos países, los encuestados tienen más probabilidades de tener una visión negativa que una opinión positiva: Francia (26 % negativo vs. 22 % positivo) y Grecia (28 % vs. 27 %).

En general, una visión neutral es dominante en 17 países, mientras que una imagen positiva es la respuesta más común en ocho países. En Italia y los Países Bajos, la opinión está dividida (con porcentajes iguales de respuestas positivas y neutrales).

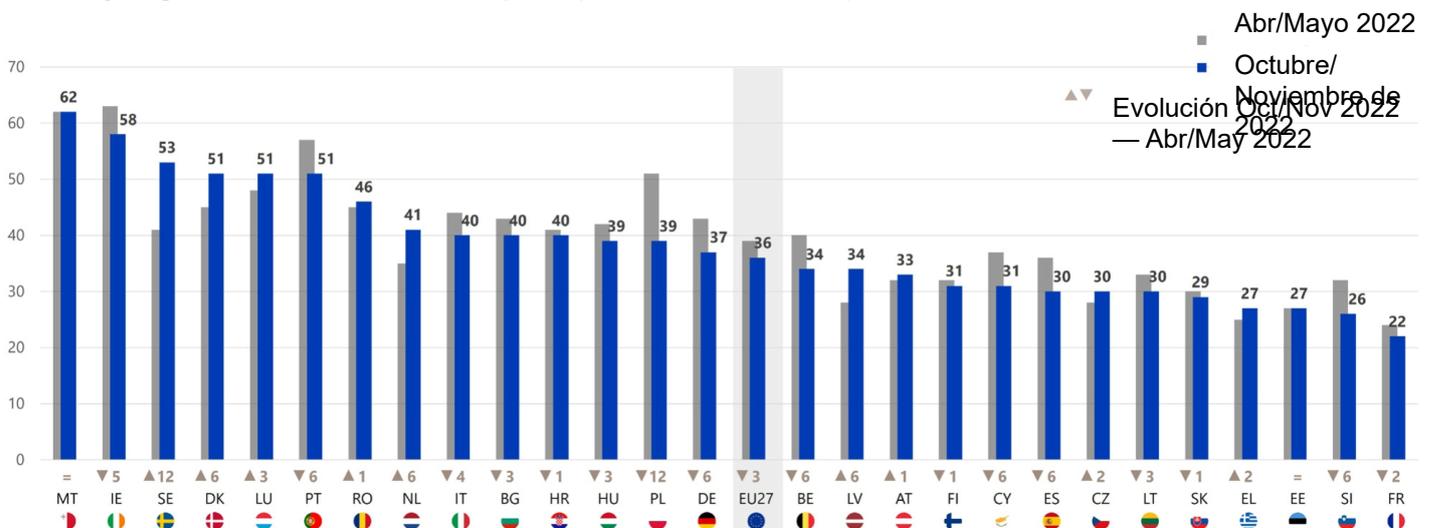
QA3 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (%)



En cinco países, los encuestados tienen ahora más probabilidades de tener una imagen positiva del Parlamento Europeo que en noviembre-diciembre de 2021, con el mayor aumento observado en Suecia (53 %, + 12 puntos porcentuales). La proporción con una imagen positiva ha disminuido en 12 países, especialmente en Polonia (39 %, -12 pp) y se ha mantenido estable en los 10 países restantes.

Como resultado de estos cambios, la opinión positiva es ahora la opinión minoritaria en Francia.

QA3 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (% — total «Positivo»)



El análisis sociodemográfico muestra claras diferencias por nivel de educación y situación financiera. Los encuestados que completaron la educación de 20 años o más tienen una visión más positiva del Parlamento Europeo que los que completaron la educación de 15 años o menos (42 % vs. 27 %). Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas tienen más probabilidades de tener una visión positiva que aquellos que tienen dificultades la mayor parte del tiempo (40 % vs. 23 %).

La proporción que tiene una opinión positiva del Parlamento Europeo es coherente por grupo de edad, aunque los encuestados de más edad tienen más probabilidades de tener una opinión negativa (20 % de los mayores de 55 años, en comparación con el 10 % de los de 15 a 24 años). Los directivos (49 %) tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo, en particular en comparación con las personas domésticas (24 %), los trabajadores manuales (28 %) y los encuestados desempleados (28 %).

Los ciudadanos de la UE que siguen la política europea (47 %) también tienen más probabilidades de tener una imagen positiva del Parlamento Europeo que los que no (22 %).

El análisis también ilustra que los encuestados con una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de tener una imagen positiva del Parlamento Europeo (65 % frente a 4 % de los que tienen una imagen negativa de la UE). Además, los ciudadanos que piensan que las cosas en la UE van en la dirección correcta (61 %) tienen más probabilidades de tener una imagen positiva del Parlamento Europeo que aquellos que piensan que las cosas van en la dirección equivocada (21 %).

QA3 En general, ¿tiene una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa del Parlamento Europeo? (% — UE)

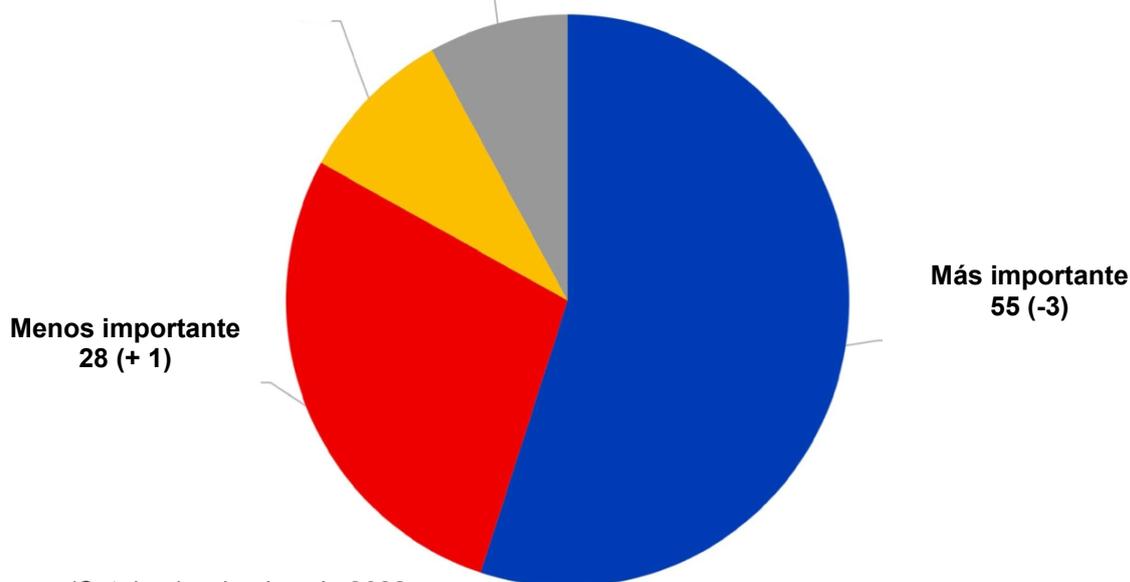
	Total «Positivo»	Neutral	Total «Negativo»	No lo sé
EU-27	36	45	17	2
Edad				
15-24	36	50	10	4
25-39	36	46	17	1
40-54	36	44	19	1
55+	35	43	20	2
Educación (Fin de)				
15—	27	46	23	4
16-19	33	45	21	1
20+	42	41	16	1
Todavía estudiando	40	50	7	3
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	41	35	23	1
Gerentes	49	39	12	0
Otros collares blancos	40	44	15	1
Trabajadores manuales	28	49	21	2
Personas de la casa	24	52	21	3
Desempleados	28	48	20	4
Jubilados	35	43	20	2
Estudiantes	40	50	7	3
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	23	42	32	3
De vez en cuando	32	48	18	2

Casi nunca/nunca	40	43	16	1
Imagen de la UE				
Total «Positivo»	65	30	4	1
Neutral	12	72	14	2
Total «Negativo»	4	23	72	1
Las cosas en la UE están entrando...				
Dirección correcta	61	34	4	1
Dirección equivocada	21	49	29	1
Ninguno de los dos	39	50	9	2
Seguir la política europea				
Seguir	47	37	16	0
No seguir	22	54	21	3

Existe un **amplio apoyo para que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más destacado**. Más de la mitad de los ciudadanos (55 %, -3 puntos porcentuales desde noviembre a diciembre de 2021) desearía que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante, mientras que el 28 % (+ 1 p. p.) desea un papel menos importante para el Parlamento Europeo.

QA4 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (% — EU-27)

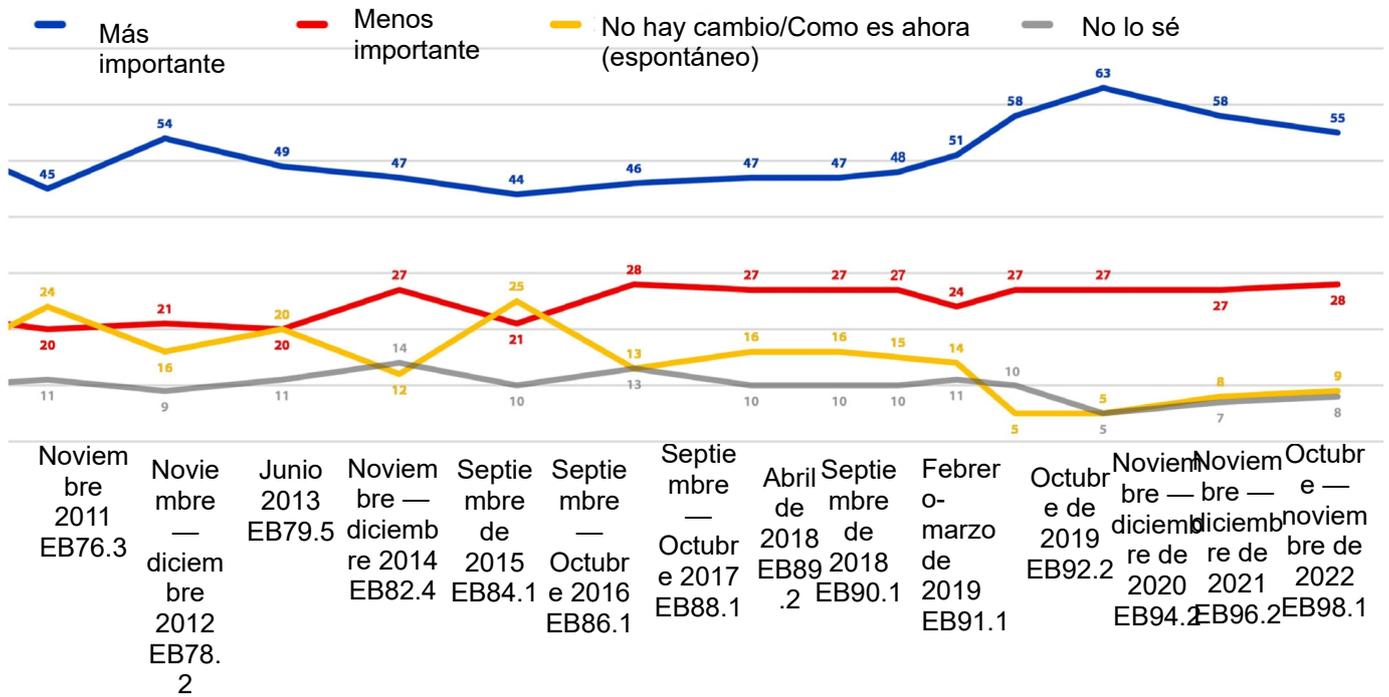
**No hay cambio/Como es ahora
(espontáneo)
9 (+ 1)**



(Octubre/noviembre de 2022
— noviembre/diciembre de 2021)

El deseo de un papel más importante para el Parlamento Europeo ha disminuido en el último año (-3 puntos porcentuales desde noviembre a diciembre de 2021), y esto continúa con un cambio negativo gradual desde noviembre a diciembre de 2020. Sin embargo, la tendencia a largo plazo es positiva, con calificaciones actuales aún más altas que la mayoría de las encuestas antes de 2019.

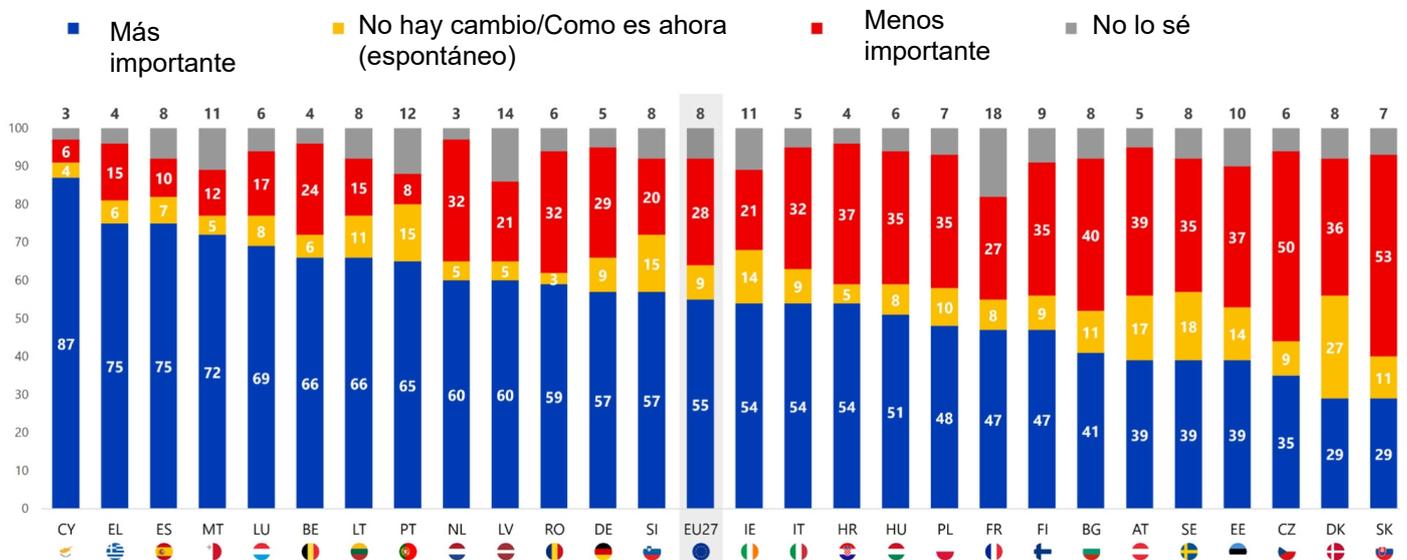
QA4 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (% — UE)



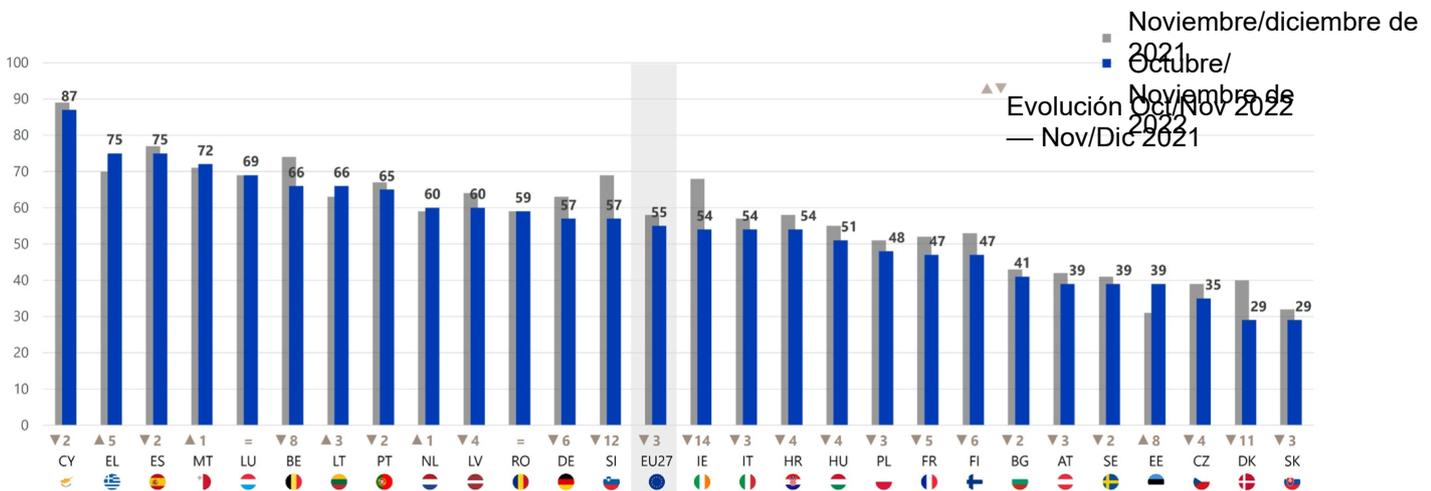
El deseo de un papel más importante para el Parlamento Europeo se ve en 23 Estados miembros, donde una mayoría relativa de los ciudadanos quiere una institución más influyente, que va desde el 87 % en Chipre hasta el 39 % en Estonia y Suecia. En tres países, la mayoría de los encuestados desearía que el Parlamento Europeo desempeñara un papel menos importante en el futuro: Eslovaquia (53 % menos importante), Chequia (50 %) y Dinamarca (36 %). En Austria, hay un equilibrio igual de los que desean un papel más o menos importante (ambos 39 %).

Es útil comparar las respuestas a esta pregunta sobre el papel del Parlamento Europeo con las de su imagen general entre los ciudadanos. El mensaje amplio en toda la UE es que aquellos que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo son mucho más propensos a querer que desempeñe un papel más importante. Siguiendo la relación entre estos dos puntos de vista, aquellos que tienen una imagen negativa de la institución son más propensos a querer que desempeñe un papel menos importante. Al mismo tiempo, se pueden encontrar situaciones individuales a nivel nacional, como en Grecia, donde la imagen del Parlamento Europeo no es particularmente alta, aunque los encuestados desean que desempeñe un papel más importante. Por el contrario, la imagen general es positiva en Dinamarca y Suecia, pero está por debajo de la media en términos de querer ver un papel más destacado.

QA4 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (%)



QA4 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (% — más importante)



En comparación con noviembre y diciembre de 2021, el apoyo a un papel más importante para el Parlamento Europeo ha aumentado al menos tres puntos porcentuales en tres países: Estonia (39 %, + 8 pp), Grecia (75 %, + 5 pp) y Lituania (66 %, + 3 pp). Hay quince Estados miembros en los que el apoyo a un papel más importante para el Parlamento Europeo ha disminuido desde

noviembre-diciembre de 2021. Las disminuciones más importantes se pueden encontrar en Irlanda (54 %, -14 pp), Eslovenia (57 %, -12 pp) y Dinamarca (29 %, -11 pp).

Desde el punto de vista sociodemográfico, es más probable que los encuestados más jóvenes quieran un papel más destacado para el Parlamento Europeo (58 % de los jóvenes de 15 a 24 años en comparación con el 53 % de los mayores de 55 años), con una proporción menor que desea un papel menos importante (20 % vs. 30 %).

Además, los encuestados más educados expresan un mayor deseo de un papel más importante para el Parlamento Europeo (el 61 % de los que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más), al igual que los gerentes (64 %) y los estudiantes (61 %). Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas también tienen más probabilidades de querer un papel más destacado para el Parlamento Europeo (57 % en comparación con el 48 % de los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo).

Como se señaló anteriormente en el análisis por país, existe un vínculo entre la imagen general de los encuestados del Parlamento Europeo y el deseo de un papel más destacado. En general, casi ocho de cada diez de los que tienen una imagen positiva de la institución quieren que desempeñe un papel más importante (78 %), en comparación con alrededor de tres de cada diez de los que tienen una imagen negativa (29 %).

QA4 ¿Le gustaría personalmente que el Parlamento Europeo desempeñara un papel más importante o menos importante? (% — UE)

	Más importante	Menos importante	No hay cambio/Como es ahora (espontáneo)	No lo sé	
EU-27	55	28		9	8
Edad					
15-24	58	20		10	12
25-39	56	28		9	7
40-54	55	30		8	7
55+	53	30		9	8
Educación (Fin de)					
15—	51	28		8	13
16-19	51	33		9	7
20+	61	24		9	6
Todavía estudiando	61	16		11	12
Categoría socioprofesional					
Trabajadores por cuenta propia	57	28		10	5
Gerentes	64	22		10	4
Otros collares blancos	58	28		8	6
Trabajadores manuales	50	34		8	8
Personas de la casa	51	27		11	11
Desempleados	52	29		7	12
Jubilados	51	31		9	9
Estudiantes	61	16		11	12
Dificultades para pagar las facturas					
La mayor parte del tiempo	48	34		8	10
De vez en cuando	52	32		8	8
Casi nunca/nunca	57	26		10	7

Imagen del Parlamento Europeo				
Positivo	78	9	10	3
Neutral	48	30	11	11
Negativo	29	63	3	5

4.2 Percepción de la UE

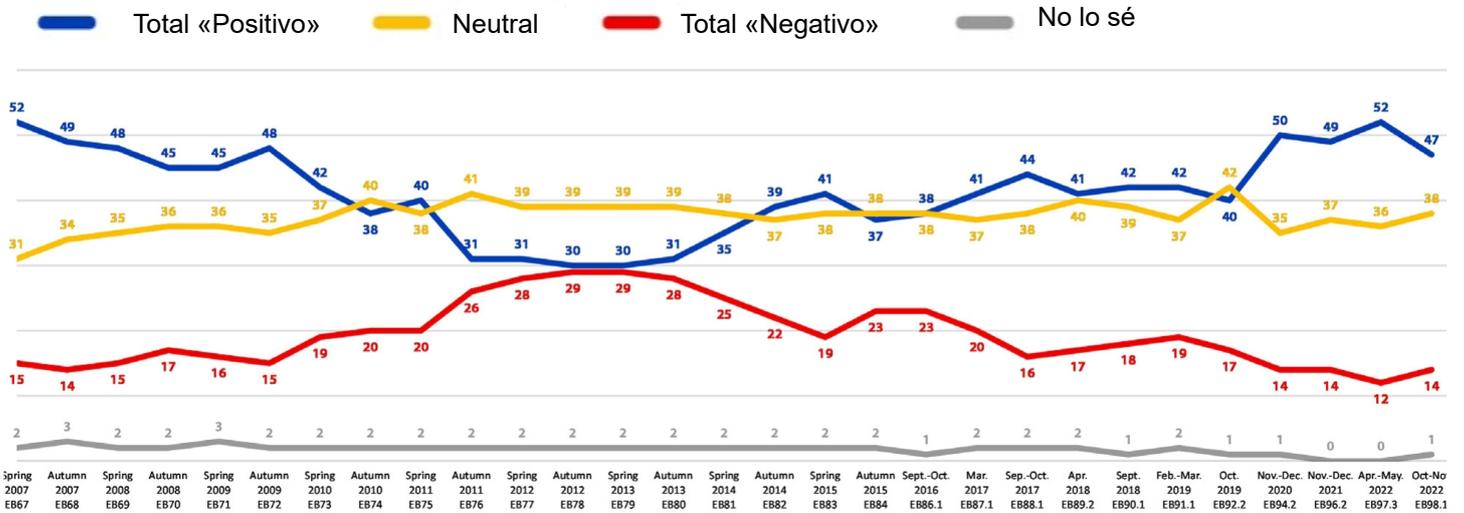
En esta sección del informe se examinan las actitudes hacia la UE y cómo han cambiado a lo largo del tiempo. En particular, se pide a los ciudadanos que consideren cómo consideran su pertenencia a la UE: ya sea algo bueno o malo y por qué.

Al igual que las actitudes hacia el Parlamento Europeo se han mantenido positivas durante el último año, la imagen de la UE también mantiene una posición sólida, con una clara mayoría de ciudadanos positivos sobre la adhesión a la UE y que la consideran importante para su país.

Estos puntos de vista positivos son una clara percepción de los beneficios que aporta la adhesión a la UE. Los tres beneficios principales se consideran la contribución de la UE al mantenimiento de la paz y el fortalecimiento de la seguridad, la mejora de la cooperación entre los Estados miembros y el crecimiento económico a nivel nacional.

La **imagen de la UE** se ha vuelto más negativa en los últimos seis meses, con el 47 % de los ciudadanos diciendo que tienen una visión positiva de la UE (-5 puntos porcentuales desde abril-mayo de 2022). La proporción con una visión negativa es del 14 % (+ 2 pp), mientras que el 38 % es neutral (+ 2 pp). Estos cambios han revertido el cambio positivo observado entre noviembre-diciembre de 2021 y abril-mayo de 2022, aunque el panorama sigue siendo relativamente positivo al observar las tendencias a largo plazo, con una brecha entre las opiniones positivas y negativas de 33 puntos porcentuales.

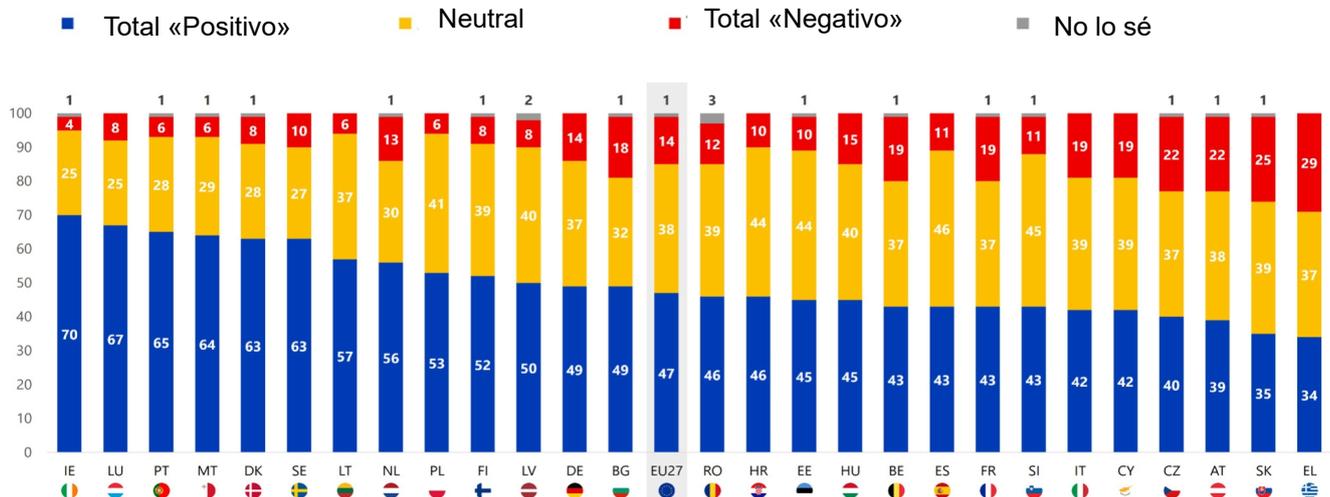
D78 En general, ¿le evoca la UE una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (% — UE)



En cada Estado miembro de la UE, una imagen positiva de la UE es más frecuente que una imagen negativa, y en 23 países una imagen positiva es la respuesta más común. En Eslovaquia, España, Grecia y Eslovenia la visión neutral es dominante.

Es más probable que los encuestados tengan una imagen positiva de la UE en Irlanda (70 %), Luxemburgo (67 %), Portugal (65 %), Malta (64 %), Dinamarca y Suecia (ambos 63 %). Una opinión negativa es más común en Grecia (29 %), Eslovaquia (25 %), Chequia y Austria (ambos

D78 En general, ¿le evoca la UE una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (%)



22 %).

Malta (64 %, + 6 puntos porcentuales) y Dinamarca (63 %, + 3 puntos porcentuales) son los únicos países que muestran un claro aumento de las opiniones positivas de la UE desde abril a mayo de 2022. En 15 países, los encuestados son ahora menos propensos a decir que tienen una imagen positiva de la UE, con las mayores disminuciones observadas en Polonia (53 %, -9 pp),

Eslovenia (43 %, -9 pp), Bélgica (43 %, -8 pp) y Portugal (65 %, -8 pp). La opinión positiva se ha mantenido relativamente estable en los demás países.

Sin embargo, en comparación con el otoño de 2021, los aumentos en Malta (+ 12 pp) y Dinamarca (+ 10 pp) se hacen mayores, mientras que los aumentos netos también se observan en Eslovaquia (+ 5 p. p.), Rumanía, Austria y Luxemburgo (+ 4 p. p.). Se registra una disminución neta en diez Estados miembros y una serie de disminuciones observables desde la primavera de 2022 se han suavizado, como en Polonia (-5 pp) y Portugal (-2 pp). En Bélgica, la disminución de la cancelación (+ 2pp). Desde antes de la invasión de Rusia, Eslovenia (-9 pp), España (-6 pp) y Alemania (-5 pp) son los países con la mayor disminución neta en la imagen positiva de la UE.

El análisis sociodemográfico muestra grandes diferencias en función del nivel educativo, la ocupación y la situación financiera. Los encuestados que completaron la educación de 20 años o más tienen más probabilidades de tener una imagen positiva que los que completaron a los 15 años o menos (57 % vs. 35 %). Los directivos (61 %) y los estudiantes (56 %) son los más propensos a tener una imagen positiva de la UE, en particular en comparación con las personas del hogar y los encuestados desempleados (ambos 34 %). El análisis también muestra que los encuestados con menos dificultades financieras tienen más probabilidades de tener una imagen positiva (53 %), en comparación con los que experimentan más dificultades (31 %).

También hay variaciones por grupo de edad, y los encuestados de 15 a 24 años tienen más probabilidades de tener una imagen positiva de la UE (53 % frente a 45 % de los mayores de 55 años).

Los participantes que siguen la política europea (57 %) tienen más probabilidades de tener una imagen positiva de la UE que los que no (35 %).

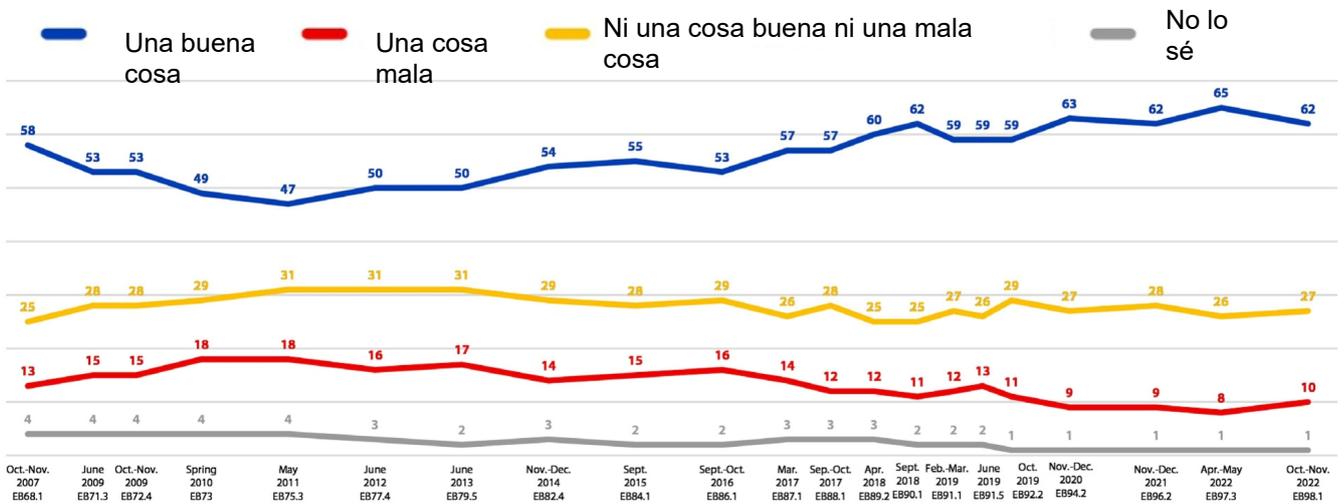
D78 En general, ¿le evoca la UE una imagen muy positiva, bastante positiva, neutral, bastante negativa o muy negativa? (% — UE)

	Total «Positivo»	Neutral	Total «Negativo»	No lo sé	
EU-27	47		38	14	1
Edad					
15-24	53		38	8	1
25-39	48		39	13	0
40-54	46		38	16	0
55+	45		37	17	1
Educación (Fin de)					
15—	35		43	20	2
16-19	42		41	17	0
20+	57		32	11	0
Todavía estudiando	56		36	7	1
Categoría socioprofesional					
Trabajadores por cuenta propia	49		33	18	0
Gerentes	61		29	10	0
Otros collares blancos	50		37	13	0
Trabajadores manuales	40		44	16	0
Personas de la casa	34		46	19	1
Desempleados	34		45	20	1
Jubilados	46		37	16	1
Estudiantes	56		36	7	1
Dificultades para pagar las facturas					
La mayor parte del tiempo	31		36	31	2
De vez en cuando	39		44	16	1
Casi nunca/nunca	53		35	11	1
Seguir la política europea					
Seguir	57		32	11	0
No seguir	35		46	18	1

Más de seis de cada diez europeos (62 %, -3 puntos porcentuales desde abril-mayo de 2022) piensan que la **pertenencia de su país a la UE es algo bueno**, mientras que uno de cada diez (10 %, + 2 puntos porcentuales) piensa que la pertenencia a la UE es algo malo para su país y alrededor de uno de cada cuatro (27 %, + 1 pp) son neutrales.

Al igual que con otros problemas, ha habido un cambio negativo en los últimos seis meses, y esto ha invertido la tendencia positiva que se observó entre noviembre-diciembre de 2021 y abril-mayo de 2022. Sin embargo, una vez más, al igual que otras medidas, la posición actual sigue siendo positiva cuando se examinan las tendencias a largo plazo. Los resultados en los últimos años han sido uno de los más positivos registrados en los últimos 15 años.

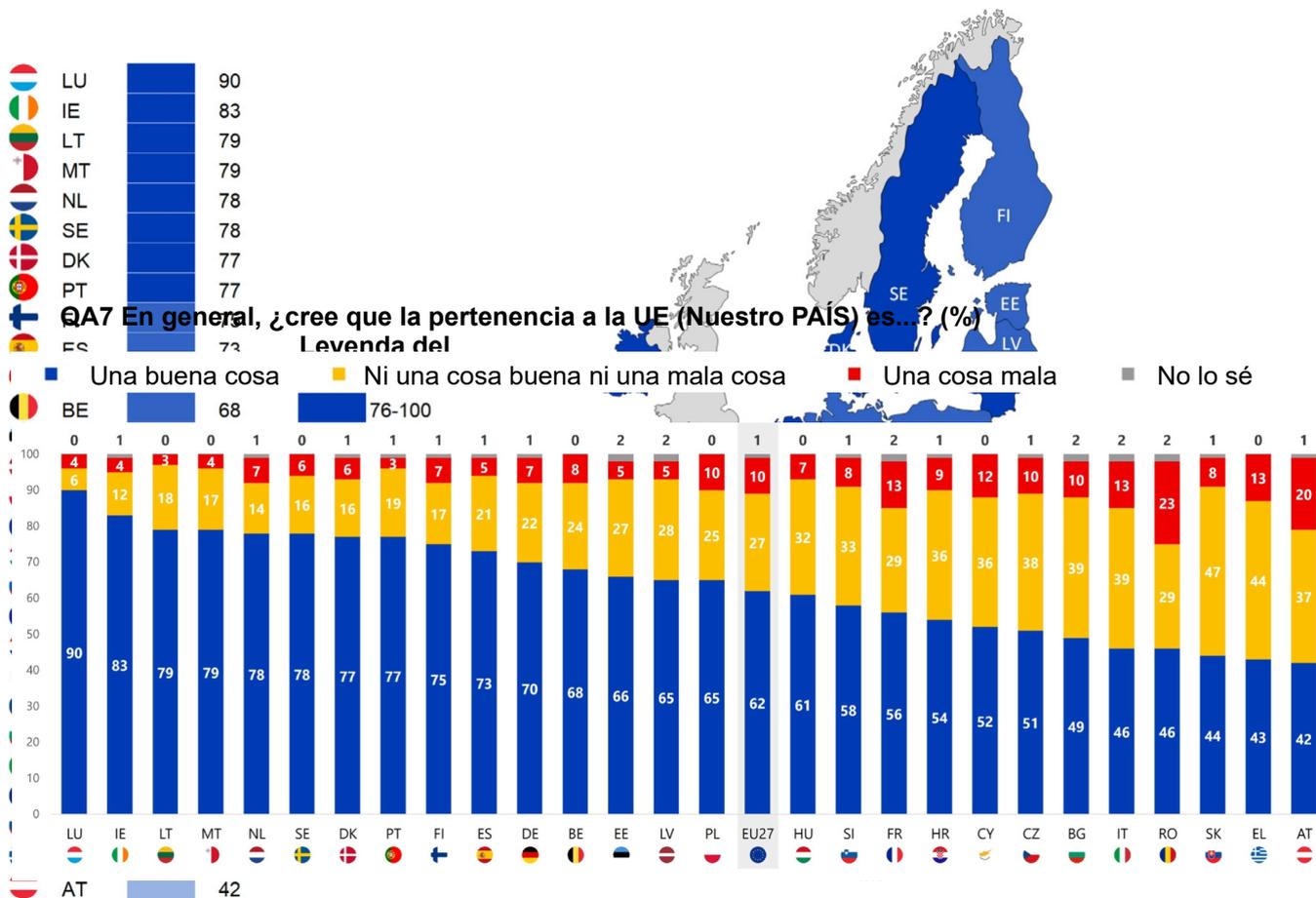
QA7 En general, ¿cree que la pertenencia a la UE (Nuestro PAÍS) es...? (% — UE)



Aunque es la opinión mayoritaria en 25 Estados miembros, hay variaciones considerables entre países. Es más probable que los encuestados piensen que la adhesión a la UE es algo bueno para su país en Luxemburgo (90 %), Irlanda (83 %), Lituania y Malta (ambos 79 %), en comparación con el 42 % en Austria, el 43 % en Grecia y el 44 % en Eslovaquia. En Eslovaquia y Grecia, la opinión dominante es que la pertenencia no es ni buena ni mala para su país (47 % y 44 %, respectivamente).

Rumanía (23 %) y Austria (20 %) son los únicos países donde al menos uno de cada cinco piensa que la adhesión a la UE es algo malo para su país.

QA7 En general, ¿cree que la pertenencia a la UE (Nuestro PAÍS) es...? (% — algo bueno)



Como se observó en años anteriores, el análisis sociodemográfico actual ilustra que el apoyo a la adhesión a la UE es más fuerte entre los encuestados más jóvenes. El apoyo es más alto entre los de 15 a 24 años (68 %), y el más bajo entre los 55+ (60 %).

El análisis también muestra que aquellos que permanecieron en la educación más tiempo (72 %) son mucho más propensos a pensar que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno que los que dejaron la escuela de 16 a 19 años (55 %) o de 15 años o menos (51 %). El apoyo también es alto entre los directivos (76 %) y los estudiantes (73 %), especialmente en comparación con los domiciliarios (48 %).

El apoyo a la adhesión a la UE es mucho mayor entre los que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas (70 %) en comparación con los que tienen problemas de vez en cuando (52 %) o la mayoría de las veces (43 %).

Estos patrones son similares a los observados anteriormente en relación con la imagen general de la UE de los encuestados, y las respuestas a las dos preguntas están estrechamente relacionadas. Los encuestados que tienen una imagen positiva de la UE en su mayoría piensan que la pertenencia de su país a la UE es algo bueno (89 %), mientras que solo el 16 % piensa esto si su imagen de la UE es negativa.

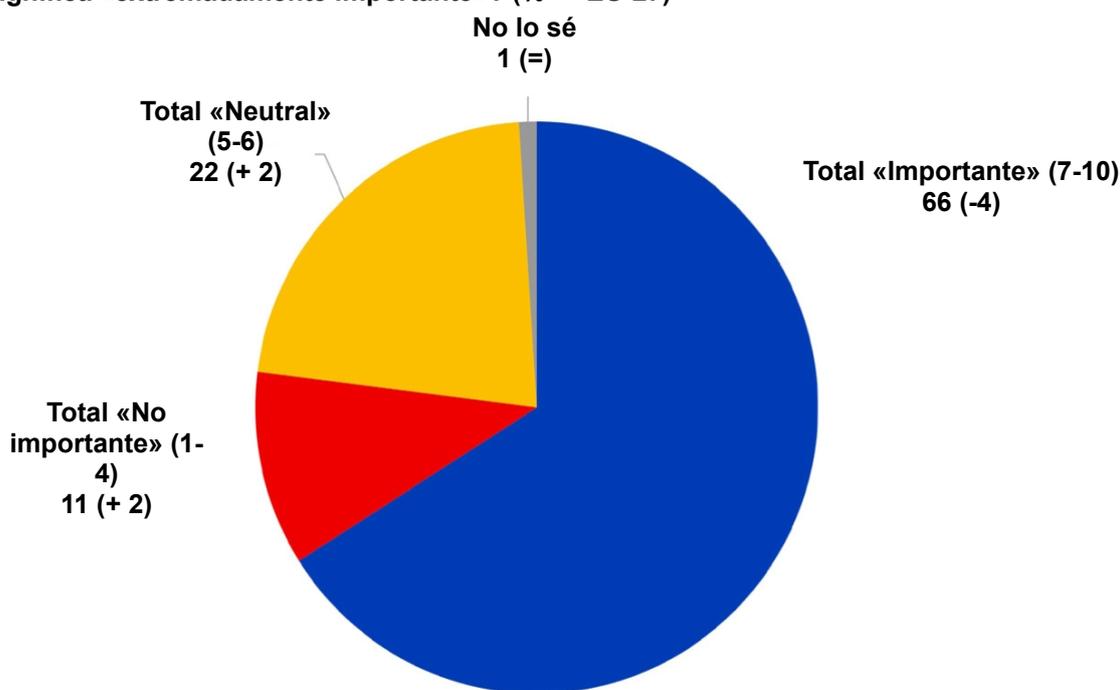
QA7 En general, ¿cree que la pertenencia a la UE (Nuestro PAÍS) es...? (% — UE)

	Una buena cosa	Una cosa mala	Ni una cosa buena ni una mala cosa	No lo sé	
EU-27	62	10	27		1
Edad					
15-24	68	7	23		2
25-39	63	10	27		0
40-54	61	10	28		1
55+	60	10	29		1
Educación (Fin de)					
15—	51	11	35		3
16-19	55	12	32		1
20+	72	7	20		1
Todavía estudiando	73	6	20		1
Categoría socioprofesional					
Trabajadores por cuenta propia	63	10	26		1
Gerentes	76	7	17		0
Otros collares blancos	63	9	27		1
Trabajadores manuales	54	13	32		1
Personas de la casa	48	10	40		2
Desempleados	58	10	30		2
Jubilados	60	10	28		2
Estudiantes	73	6	20		1
Dificultades para pagar las facturas					
La mayor parte del tiempo	43	18	36		3

De vez en cuando	52	12	35	1
Casi nunca/nunca	70	7	22	1
Imagen de la UE				
Total «Positivo»	89	2	9	0
Neutral	46	8	45	1
Total «Negativo»	16	41	41	2

Dos tercios de los ciudadanos (66 %) dicen que es importante para ellos que su país sea un Estado miembro de la UE (-4 puntos porcentuales desde abril a mayo de 2022).²⁵ Alrededor de uno de cada diez (11 %, + 2 pp) siente que no es importante, y poco más de uno de cada cinco (22 %, + 2 pp) son neutrales. Sin embargo, desde el otoño de 2021, esto representa un aumento neto (+ 5 pp) del porcentaje de ciudadanos que dicen que es importante que su país sea un Estado miembro de la UE cuando casi una cuarta parte eran neutrales (24 %, -2 pp) y 14 % (-3 puntos porcentuales) afirmaron que no era importante.

QA8 ¿Qué importancia tiene para usted que (Nuestro PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea? Por favor, utilice una escala del 1 al 10 donde 1 significa «nada importante» y 10 significa «extremadamente importante»? (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022 —
abril/mayo de 2021)

La mayoría de los encuestados en cada Estado miembro dice que es importante para ellos que su país sea miembro de la UE, aunque las proporciones varían considerablemente: del 89 % en Luxemburgo, el 83 % en Irlanda y el 82 % tanto en Lituania como en Malta, al 48 % en Eslovaquia

²⁵ Se pidió a los encuestados que utilizaran una escala del 1 al 10, donde "1" significa «nada importante» y 10 significa «extremadamente importante». En este análisis, «importante» incluye aquellos que dan una puntuación de 7-10, «no importante» una puntuación de 1-4 y «moderadamente importante» una puntuación de 5 o 6.

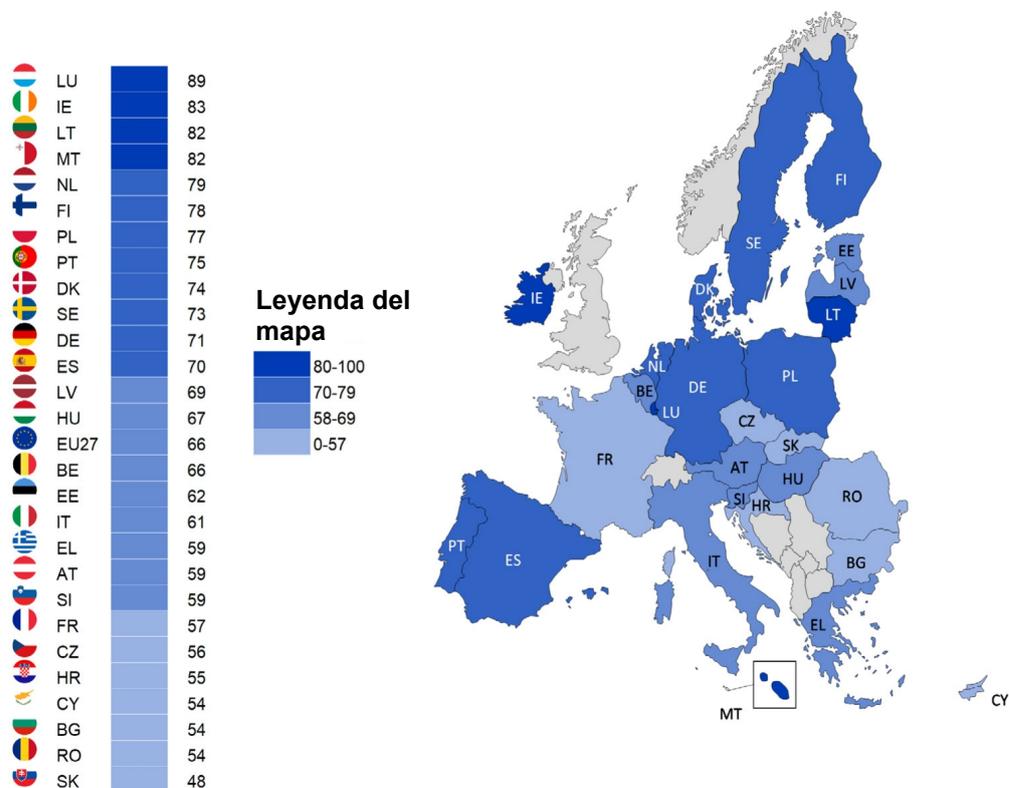
y al 54 % en Bulgaria, Chipre y Rumanía. Chequia (21 %) es el único país donde uno de cada cinco dice que no es importante para ellos que su país sea miembro de la UE.

En países sudorientales como Chipre, Rumanía y Bulgaria, así como en algunos países de Europa oriental como Chequia y Eslovaquia, la importancia de que los países encuestados sean un Estado miembro de la UE es menos marcada que en otros países. Los encuestados de países del norte de Europa tienen más probabilidades de ver la pertenencia de su país a la UE como importante.

QA8 ¿Qué importancia tiene para usted que (Nuestro PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea?

Por favor, utilice una escala del 1 al 10 donde 1 significa «nada importante» y 10 significa «extremadamente importante»? — Total 'Importante (7-10) (%)

(%)

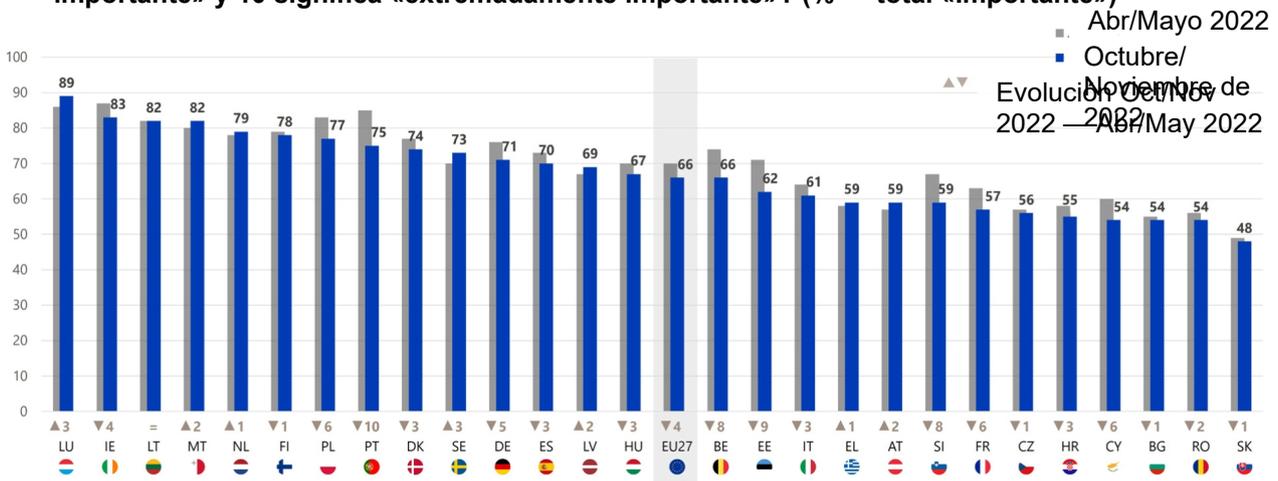


La encuesta anterior (abril-mayo de 2022) informó de algunos grandes aumentos en las proporciones que creen que la pertenencia de su país a la UE es importante. Desde entonces, las conclusiones de cada país se han vuelto en su mayoría más negativas o se han mantenido estables.

En 14 países, la importancia de la adhesión ha disminuido al menos tres puntos porcentuales, con el mayor porcentaje observado en Portugal (75 %, -10 puntos porcentuales), Estonia (62 %, -9 pp), Bélgica (66 %, -8 pp) y Eslovenia (59 %, -8 puntos porcentuales). Ha habido pequeños aumentos en dos países: Luxemburgo (89 %, + 3 pp) y Suecia (73 %, + 3 pp).

Sin embargo, en comparación con antes de la invasión rusa de Ucrania, en otoño de 2021, solo se registra una disminución neta en Eslovenia (-4 pp) con un aumento neto en un total de 20 Estados miembros, el mayor de los cuales es Lituania (+ 20 pp), Malta (+ 18 pp) y Luxemburgo (+ 17 pp).

QA8 ¿Qué importancia tiene para usted que (Nuestro PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea? Por favor, utilice una escala del 1 al 10 donde 1 significa «nada importante» y 10 significa «extremadamente importante»? (% — total «Importante»)



El análisis sociodemográfico muestra que la mayoría de cada grupo dice que es importante para ellos que su país sea miembro de la UE, pero estas opiniones se mantienen más fuertemente por aquellos con niveles de educación superior y menos dificultades financieras. Esto se hace eco de los resultados de la pregunta anterior en la que estos grupos eran más propensos a pensar que la pertenencia de su país a la UE era algo bueno.

En concreto, alrededor de tres cuartas partes (76 %) de las personas que completaron la educación de 20 años o más piensan que la pertenencia a la UE de su país es importante, en comparación con el 62 % que completó entre 16 y 19 años y el 53 % con 15 años o menos. De los grupos socioprofesionales, los directivos (79 %) y los estudiantes (77 %) son los más propensos a decir que la pertenencia a la UE es importante, en particular en comparación con las personas domésticas (53 %).

Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas (73 %) tienen más probabilidades de decir que es importante para ellos que su país es miembro de la UE, en comparación con aquellos que tienen problemas de vez en cuando (60 %) o la mayoría de las veces (48 %).

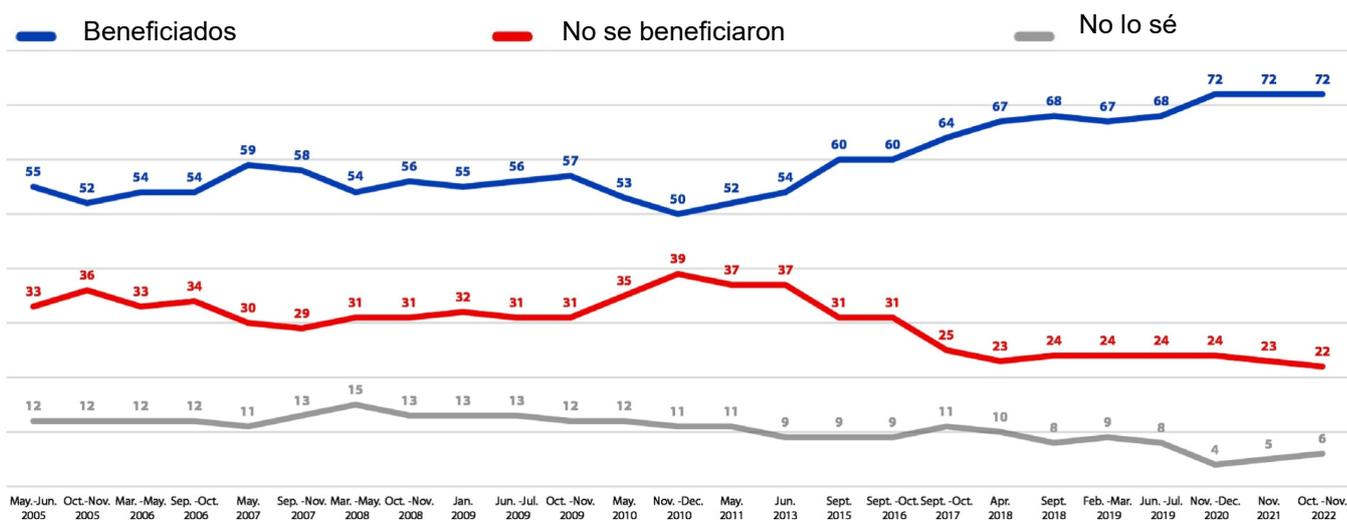
Existe cierta variación por grupo de edad, con las personas de 15 a 24 años (71 %) más propensas a decir que la pertenencia de su país a la UE es importante (en comparación con el 65 % de los mayores de 55 años).

No es sorprendente que nueve de cada diez (90 %) encuestados con una imagen positiva de la UE dicen que la pertenencia de su país es importante para ellos, en comparación con el 23 % de los que tienen una imagen negativa.

QA8 ¿Qué importancia tiene para usted que (Nuestro PAÍS) sea un Estado miembro de la Unión Europea? Por favor, utilice una escala del 1 al 10 donde 1 significa «nada importante» y 10 significa «extremadamente importante»? (%- UE)

	Total «Importante»	Total «Neutral»	Total «No importante»	No lo sé
EU-27	66	22	11	1
Edad				
15-24	71	20	7	2
25-39	68	21	11	0
40-54	66	22	11	1
55+	65	22	12	1
Educación (Fin de)				
15—	53	30	14	3
16-19	62	24	13	1
20+	76	16	8	0
Todavía estudiando	77	17	4	2
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	68	18	13	1
Gerentes	79	15	6	0
Otros collares blancos	69	21	10	0
Trabajadores manuales	60	26	13	1
Personas de la casa	53	33	12	2
Desempleados	58	26	14	2
Jubilados	65	22	12	1
Estudiantes	77	17	4	2
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	48	30	19	3
De vez en cuando	60	27	12	1
Casi nunca/nunca	73	18	8	1
Imagen de la UE				
Total «Positivo»	90	9	1	0
Neutral	53	36	9	2
Total «Negativo»	23	30	46	1

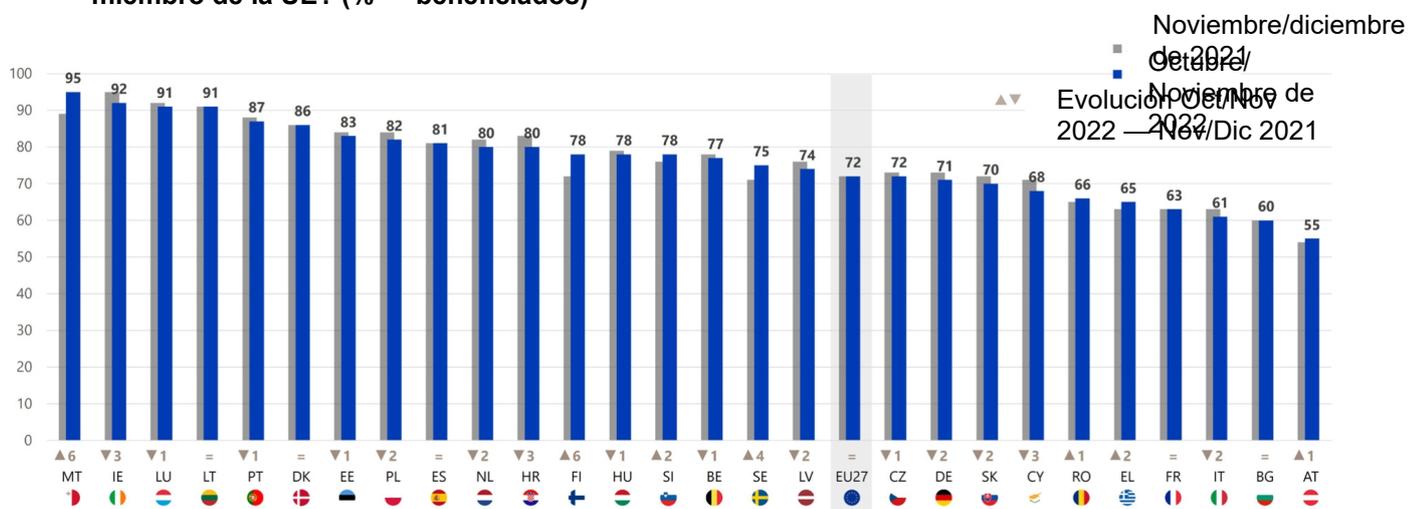
QA9 Teniendo en cuenta todo, ¿diría usted que (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE? (% — UE)



proporción es la más baja en Austria (55 %), seguida de Bulgaria (60 %), Italia (61 %) y Francia (63 %). Austria tiene la mayor proporción de personas que piensan que su país no se ha beneficiado de la adhesión a la UE (38 %).

Las conclusiones de cada uno de los Estados miembros se han mantenido estables en su mayoría desde noviembre a diciembre de 2021. Solo seis Estados miembros registran un cambio de al menos tres puntos porcentuales en la proporción que dice que su país se ha beneficiado de la adhesión a la UE. En tres países se ha producido un aumento: Malta (95 %, + 6 puntos porcentuales), Finlandia (78 %, + 6 pp) y Suecia (75 %, + 4 pp). Se observan disminuciones en Irlanda (92 %, -3 pp), Croacia (80 %, -3 pp) y Chipre (68 %, -3 pp).

QA9 Teniendo en cuenta todo, ¿diría usted que (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE? (% — beneficiados)



Las diferencias sociodemográficas reflejan de cerca las ya vistas en relación con si se considera que la adhesión a la UE es algo bueno. La opinión de que su país se ha beneficiado de la adhesión a la UE es más fuerte entre los que terminaron la educación a la edad de 20 años o más (81 %) en comparación con los que abandonaron la educación a la edad de 15 años o menos (60 %).

Por grupo socioprofesional, la proporción es mayor entre los directivos (84 %) y los estudiantes (81 %) y entre las personas del hogar (59 %). Los encuestados que rara vez o nunca tienen dificultades con las facturas (77 %) tienen más probabilidades de pensar que su país se ha beneficiado de la adhesión a la UE, en comparación con los que tienen dificultades la mayoría de las veces (55 %).

Se aplica la diferencia de edad familiar, ya que las personas más jóvenes tienen más probabilidades de ver los beneficios de la adhesión a la UE que las personas mayores (77 % de los jóvenes de 15 a 24 años en comparación con el 68 % de las personas de 55 años o más).

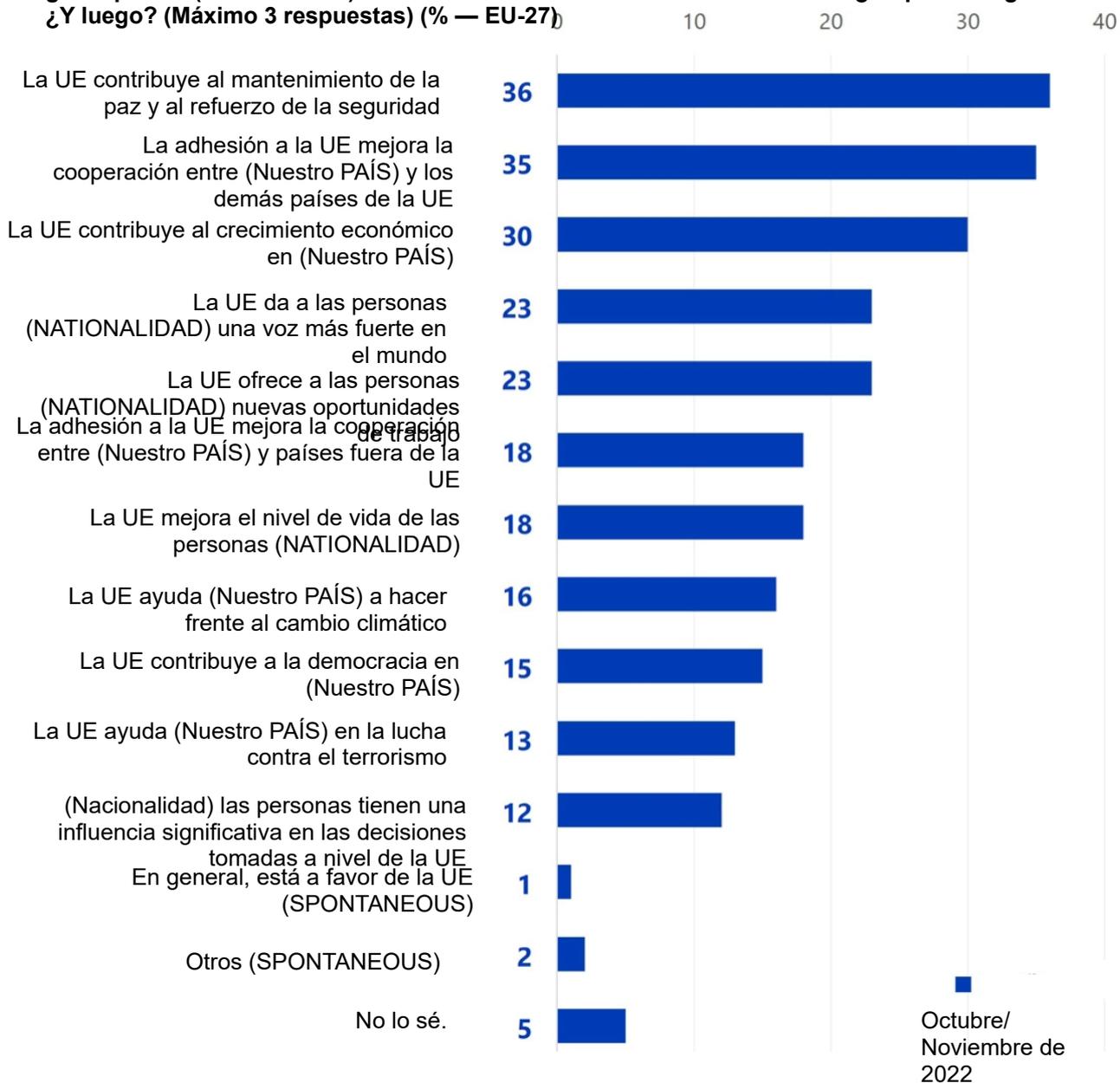
QA9 Teniendo en cuenta todo, ¿diría usted que (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE? (% — UE)

	Beneficiados	No se beneficiaron	No lo sé	
EU-27	72	22		6
Edad				
15-24	77	15		8
25-39	74	21		5
40-54	72	23		5
55+	68	25		7
Educación (Fin de)				
15—	60	30		10
16-19	67	27		6
20+	81	15		4
Todavía estudiando	81	12		7
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	75	20		5
Gerentes	84	14		2
Otros collares blancos	76	20		4
Trabajadores manuales	66	29		5
Personas de la casa	59	30		11
Desempleados	65	26		9
Jubilados	67	24		9
Estudiantes	81	12		7
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	55	36		9
De vez en cuando	65	28		7
Casi nunca/nunca	77	8		5

La contribución de la UE a la paz y la estabilidad se considera su principal beneficio, lo que ha aumentado su importancia en el último año.

Hay tres razones principales que los ciudadanos consideran por qué su país se ha beneficiado de la adhesión a la UE: el hecho de que la UE contribuya a mantener la paz y reforzar la seguridad (36 %, + 6 puntos porcentuales desde noviembre a diciembre de 2021), que la UE mejore la cooperación entre su país y otros países de la UE (35 %, + 3 puntos porcentuales) y que la UE contribuya al crecimiento económico de su país (30 %, sin cambios). En esta encuesta, se pidió a todos los encuestados que consideraran los principales beneficios de la adhesión a la UE, independientemente de su visión general de si su país se ha beneficiado o no.

QA10ab Independientemente de si usted piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, ¿cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — EU-27)



Los siguientes beneficios más importantes de la adhesión a la UE son que la UE brinda a las personas nuevas oportunidades de trabajo (23 %, -1 pp) y que la UE da a las personas de su país una mayor voz en el mundo (23 %, + 3 pp).

La contribución de la UE al crecimiento económico está clasificada como la más alta (o conjunta más alta) como beneficio de la adhesión a la UE en nueve Estados miembros, mientras que en siete países la respuesta más alta (o conjunta más alta) es que brinda a las personas nuevas oportunidades de trabajo. Hay siete países en los que la contribución de la UE al mantenimiento de la paz y al fortalecimiento de la seguridad es la más alta (o la más alta conjunta). En siete

países, el beneficio clasificado más alto (o conjunto) es que la UE mejora la cooperación entre su país y otros Estados miembros. En Polonia, el impacto positivo de la UE en el nivel de vida de las personas es el beneficio conjunto mejor clasificado.

QA10ab Independientemente de si usted piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, ¿cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (%)

	EU-27	SE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	RR HH	¿P OR QU É?	CY	LV	¿Q UE ?	LU	EN HU	MT	NL	EN LA	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
La UE contribuye al mantenimiento de la paz y al refuerzo de la seguridad	36	35	29	37	38	47	38	19	46	28	36	34	34	45	41	43	27	27	21	48	29	34	24	26	29	29	42	47
La adhesión a la UE mejora la cooperación entre (Nuestro PAÍS) y los demás países de la UE	35	38	33	35	59	44	30	20	35	30	28	24	34	24	32	24	34	24	23	65	32	22	31	22	29	27	57	72
La UE contribuye al crecimiento económico en (Nuestro PAÍS)	30	29	25	32	34	28	38	48	27	39	23	32	21	36	30	44	40	38	49	41	31	35	38	26	42	27	25	27
La UE da a las personas (NACIONALIDAD) una voz más fuerte en el mundo	23	26	18	19	31	19	13	31	39	20	28	17	31	21	13	15	32	19	29	13	28	20	31	21	12	18	15	18
La UE ofrece a las personas (NACIONALIDAD) nuevas oportunidades de trabajo	23	17	53	38	15	16	38	38	21	22	15	51	21	27	27	38	25	40	40	9	25	32	29	39	31	43	31	24
La adhesión a la UE mejora la cooperación entre (Nuestro PAÍS) y países fuera de la UE	18	21	15	13	20	20	15	10	20	18	14	18	23	11	13	9	14	14	19	25	21	17	14	18	13	15	21	16
La UE mejora el nivel de vida de las personas (NACIONALIDAD)	18	19	21	26	12	13	32	40	16	22	12	32	9	20	30	38	19	30	25	11	23	35	25	27	26	19	15	5
La UE ayuda (Nuestro PAÍS) a hacer frente al cambio climático	16	18	7	6	18	18	5	16	14	14	14	17	22	18	2	8	15	17	19	25	22	10	13	13	10	17	10	19
La UE contribuye a la democracia en (Nuestro PAÍS)	15	17	17	16	10	18	7	14	15	18	10	12	14	21	10	14	14	19	21	5	13	17	18	21	14	14	7	5
La UE ayuda (Nuestro PAÍS) en la lucha contra el terrorismo	13	19	13	11	18	13	8	11	11	12	17	13	13	11	7	8	9	12	12	16	15	10	8	14	6	13	9	14
(Nacionalidad) las personas tienen una influencia significativa en las decisiones tomadas a nivel de la UE	12	13	6	6	10	10	4	13	11	9	13	10	15	4	4	8	16	15	20	6	17	15	9	14	4	9	6	17
No lo sé.	5	3	7	6	1	3	5	3	5	5	12	1	7	7	7	3	2	3	2	2	4	2	7	4	6	7	4	2

Antes de analizar los resultados del país con más detalle, es interesante examinar los principales beneficios en función de si los encuestados piensan que su país se ha beneficiado o no de su pertenencia a la UE.

Entre los encuestados que piensan que su país se ha beneficiado de ser miembro de la UE, surgen tres razones con una clara distancia con respecto a las demás: que la UE contribuye a mantener la paz y reforzar la seguridad (40 %), que la adhesión a la UE mejora la cooperación entre su país y los demás países de la UE (38 %) y que la UE contribuye al crecimiento económico de su país (35 %).

Los que habían dicho anteriormente que su país no se había beneficiado, comparten dos de las mismas razones cuando se les preguntó por qué la gente pensaría que su país se había beneficiado de la adhesión, a saber, la mejora de la cooperación con otros países de la UE (27 %) y la contribución de la UE a la paz y la seguridad (26 %). La contribución al crecimiento económico

no forma parte de sus tres respuestas principales; en cambio, los beneficios que se obtienen conjuntamente en tercer lugar son las nuevas oportunidades de trabajo para sus ciudadanos y que la UE da a las personas de su país una mayor participación en el mundo (ambos el 19 %).

Pasando al análisis detallado por países, encontramos que los encuestados en los Países Bajos (48 %), Suecia y Alemania (ambos 47 %) tienen más probabilidades de mencionar la contribución de la UE al **mantenimiento de la paz y el fortalecimiento de la seguridad**, mientras que este beneficio es menos probable que se mencione en Irlanda (19 %) y Malta (21 %).

La **contribución de la UE a la cooperación entre los Estados miembros** es destacada por más de la mitad de los encuestados en Suecia (72 %), los Países Bajos (65 %), Dinamarca (59 %) y Finlandia (57 %). Es menos probable que esto sea visto como un beneficio de la membresía por parte de los encuestados en Irlanda (20 %), Rumanía y Polonia (ambos 22 %).

La contribución de la UE al **crecimiento económico** se considera un beneficio importante de la adhesión a la UE en Malta (49 %), Irlanda (48 %) y Lituania (44 %). Es menos probable que esto sea visto como un beneficio de la membresía por los encuestados en Italia (21 %) y Francia (23 %).

El análisis también muestra algunas grandes cifras para otros beneficios. La contribución de la UE a las **nuevas oportunidades de trabajo** se menciona en un 53 % en Bulgaria, en un 51 % en Hungría y en un 43 % en Eslovaquia. Una gran proporción en Grecia (39 %) dice que la UE da a la **población de su país una voz más fuerte en el mundo**. En Irlanda, el 40 % dice que un beneficio de la adhesión a la UE es que **mejora el nivel de vida de las personas**.

A nivel nacional, se han producido algunos cambios importantes desde noviembre-diciembre de 2021 en las proporciones que mencionan diversos beneficios de la adhesión a la UE.

En la mayoría de los países, es más probable que se mencione ahora la contribución de la UE al **mantenimiento de la paz y al fortalecimiento de la seguridad** que en noviembre y diciembre de 2021. Los mayores incrementos se observan en Letonia (41 %, + 16 puntos porcentuales), Lituania (43 %, + 15 pp), Países Bajos (48 %, + 13 pp) y Estonia (38 %, + 12 p. p.). Hungría es el único país que muestra una disminución desde noviembre-diciembre de 2021 (27 %, -3 pp).

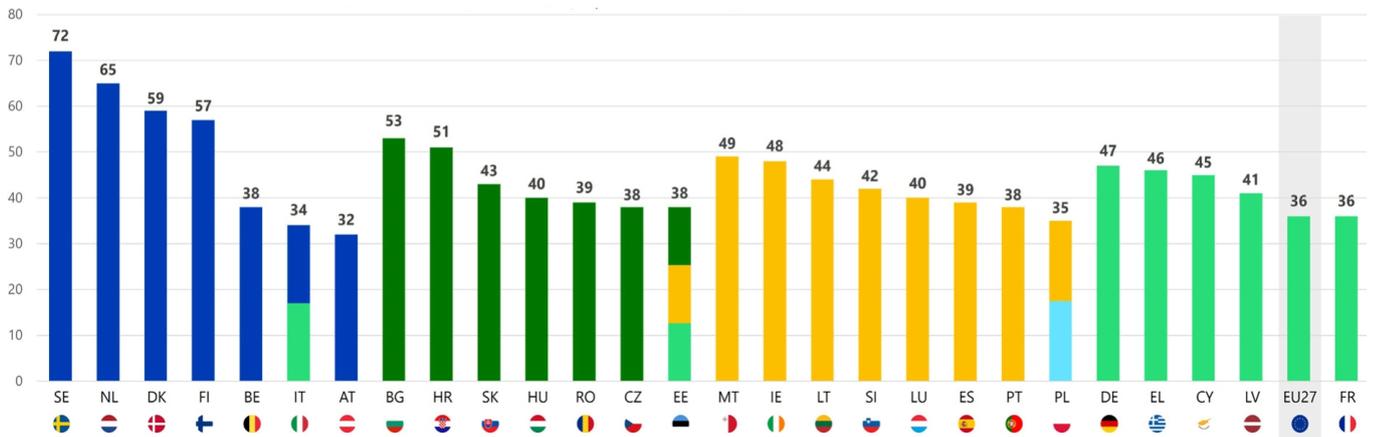
En trece países se ha producido un aumento de la proporción que menciona la contribución de la UE **a la cooperación entre los Estados miembros**. Los mayores aumentos se observan en Estonia (30 %, + 7 pp), España (30 %, + 7 pp) y Suecia (72 %, + 7 pp). Cuatro Estados miembros muestran una disminución de la proporción que dice que la adhesión a la UE proporciona cooperación entre los Estados miembros: Letonia (32 %, -9 pp), Eslovenia (29 %, -6 pp), Grecia (35 %, -5 pp) y Malta (23 %, -3 pp).

En 11 países, ha habido un aumento desde noviembre-diciembre de 2021 en la proporción que dice que la UE contribuye al **crecimiento económico de su país**. Los mayores aumentos se observan en Bulgaria (25 %, + 7 pp) y Grecia (27 %, + 7 pp). Seis países muestran una disminución, especialmente Letonia (30 %, -11 pp) y los Países Bajos (41 %, -8 pp).

Los otros grandes cambios desde noviembre-diciembre de 2021 son que los encuestados en Malta tienen más probabilidades de decir que **las personas tienen una influencia significativa en las decisiones tomadas a nivel de la UE** (20 %, + 11 pp), mientras que los de Letonia son mucho menos propensos a decir que la UE ofrece a las personas **nuevas oportunidades de trabajo** (27 %, -20 pp).

QA10ab Independientemente de si usted piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, ¿cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — La respuesta más mencionada por país)

- La adhesión a la UE mejora la cooperación entre (Nuestro PAÍS) y los demás países de la UE
- La UE ofrece a las personas (NACIONALIDAD) nuevas oportunidades de trabajo
- La UE contribuye al crecimiento económico en (Nuestro PAÍS)
- La UE contribuye al mantenimiento de la paz y al refuerzo de la seguridad
- La UE mejora el nivel de vida de las personas (NACIONALIDAD)



Desde un punto de vista sociodemográfico, los resultados son generalmente consistentes entre los diferentes grupos. Dos de los beneficios muestran diferencias por nivel de educación y situación financiera: mejora de la cooperación entre los Estados miembros y de los beneficios del crecimiento económico. Estos beneficios son más propensos a ser mencionados por aquellos que permanecieron más tiempo en la educación y por aquellos que nunca o rara vez tienen dificultades para pagar las facturas. Por el contrario, el papel de la UE en la lucha contra el terrorismo es mencionado con más frecuencia por los encuestados menos educados y aquellos que tienen dificultades para pagar facturas la mayor parte del tiempo.

QA10ab Independientemente de si usted piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, ¿cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — UE)

- La UE contribuye al mantenimiento
- La UE contribuye al crecimiento
- La adhesión a la UE mejora la
- La adhesión a la UE mejora la
- La UE da a las personas (NACIONALIDAD)
- La UE ayuda (Nuestro)
- La UE ayuda (Nuestro)
- La UE ofrece a las personas
- No lo sé.

	to de la paz y al refuerzo de la seguridad	económico en (Nuestro país)	cooperación entre (Nuestro país) y los demás países de la UE	cooperación entre (Nuestro país) y países fuera de la UE	DAD) una voz más fuerte en el mundo	país) en la lucha contra el terrorismo	país) a hacer frente al cambio climático	(NATIONALI DAD) nuevas oportunidad es de trabajo	
EU-27	36	30	35	18	23	13	16	23	5
Educación (Fin de)									
15—	35	25	25	16	23	16	17	21	9
16-19	36	28	32	19	23	14	15	24	6
20+	38	34	43	19	23	12	15	22	3
Todavía estudiand o	36	32	37	19	25	11	19	25	4
Dificultades para pagar las facturas									
La mayor parte del tiempo	34	24	28	15	22	19	15	21	10
De vez en cuando	35	25	32	19	26	14	17	23	6
Casi nunca/nun ca	38	33	37	18	22	12	15	23	4

También se pidió a los encuestados que pensaran en **las razones por las que su país no se había beneficiado de ser miembro de la UE**, independientemente de sus propias opiniones sobre el tema. Las principales razones por las que las personas piensan que su país no se ha beneficiado de la adhesión a la UE son que **los ciudadanos nacionales tienen muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE** (34 %, + 4 puntos porcentuales desde noviembre/diciembre de 2021), y que las cuestiones que son importantes para su país se **tratan mejor a nivel nacional** (30 %, + 2 pp).

Uno de cada cuatro dice que el gobierno nacional tiene muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE (25 %, + 3 puntos porcentuales), mientras que uno de cada cinco dice que la economía de su país podría mejorar fuera de la UE (20 %, + 4 pp) y que ser miembro de la UE socava el control de las fronteras exteriores de su país (20 %, + 1 pp).

Estas respuestas reflejan un debate más general sobre si las decisiones políticas deben tomarse a nivel nacional o de la UE. En los principales retos de nuestro informe Times²⁶, la opinión mayoritaria era que los distintos ámbitos políticos deberían abordarse por igual a nivel de la UE y a nivel nacional. En muchos ámbitos políticos, los encuestados tenían más probabilidades de decir que la cuestión debía tratarse a nivel de la UE que a nivel nacional; estos incluyen la lucha contra el terrorismo, la migración y los refugiados, el medio ambiente y el cambio climático, la política de seguridad y defensa y la política energética. Las cuestiones que los ciudadanos tenían más

26 Desafíos clave en nuestros tiempos, Eurobarómetro especial 526
<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2694>

probabilidades de ser buscadas a nivel nacional en lugar de a nivel de la UE eran la salud, el empleo y la protección social.

QA11ab Todavía independientemente de si usted piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, ¿cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) no se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — EU-27)



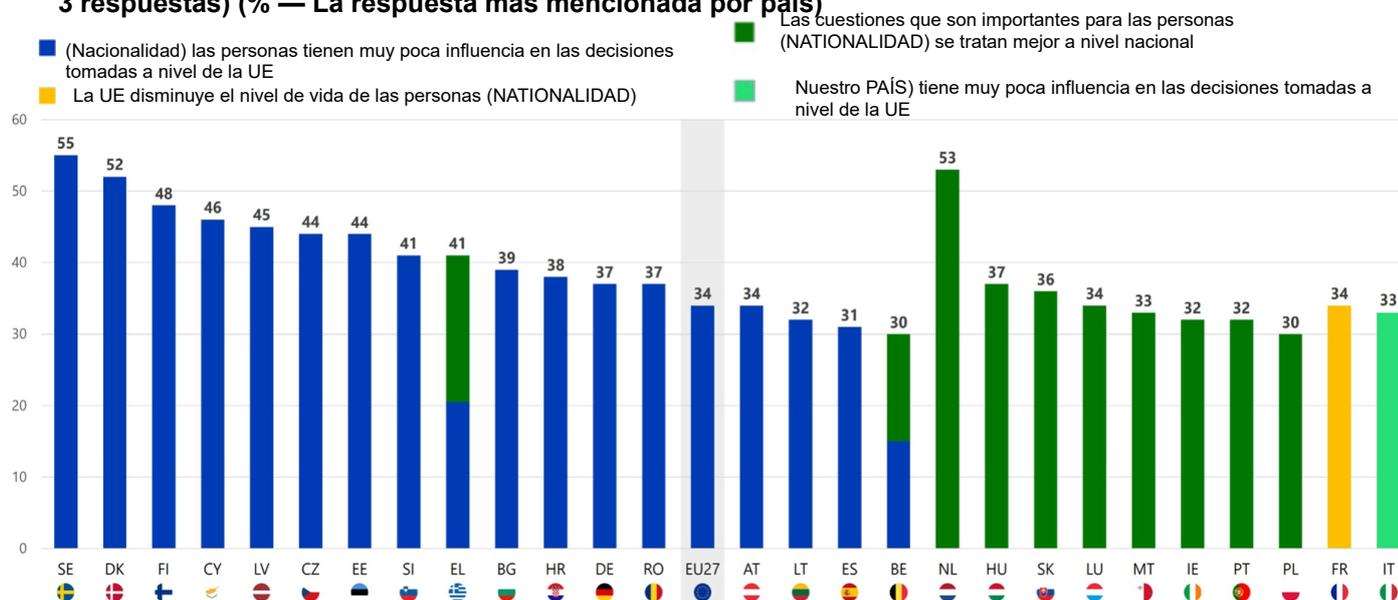
En diecisiete Estados miembros, la razón más común (o más común) dada por la razón por la que su país no se ha beneficiado de la adhesión a la UE es que los ciudadanos nacionales tienen muy poca influencia en las decisiones adoptadas a nivel de la UE. En 10 países, la razón más alta (o conjunta) es que las cuestiones importantes se tratan mejor a nivel nacional.

En Italia, la razón dada con mayor frecuencia es que el gobierno nacional tiene muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE, mientras que la razón principal en Francia es que la UE disminuye el nivel de vida de los ciudadanos nacionales.

QA11ab Todavía independientemente de si usted piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, ¿cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) no se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (%)

	EU	SE	BG	CZ	DK	DE	EE	IE	EL	ES	FR	RR	OR	CY	LV	¿Q	LU	EN	MT	NL	EN	PL	PT	RO	SI	SK	FI	SE
	-27	R										HH	QU			UÉ?		HU			LA							
(Nacionalidad) las personas tienen muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE	34	30	39	44	52	37	44	31	41	31	25	38	29	46	45	32	32	36	26	51	34	28	20	37	41	32	48	55
Las cuestiones que son importantes para las personas (NACIONALIDAD) se tratan mejor a nivel nacional	30	30	35	43	39	32	26	32	41	24	19	37	28	27	17	25	34	37	33	53	31	30	32	26	21	36	45	54
(Nuestro PAÍS) tiene muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE	25	27	33	35	31	17	26	23	40	17	14	34	33	36	28	26	22	32	27	32	22	27	19	35	32	29	31	32
(Nuestro PAÍS) podría funcionar mejor si fuera de la UE	20	14	14	26	23	25	13	11	26	16	18	21	20	22	14	5	12	14	21	25	27	14	16	16	9	16	21	32
Ser miembro de la UE socava el control de las fronteras exteriores (Nuestro PAÍS)	20	24	14	16	28	28	6	20	14	12	20	21	20	16	5	9	15	18	26	23	29	16	20	14	16	27	7	20
La UE disminuye el nivel de vida de las personas (NACIONALIDAD)	17	21	17	14	8	20	11	8	21	10	34	17	14	18	8	8	9	9	13	12	20	8	10	14	13	14	8	7
Ser miembro de la UE hace (Nuestro PAÍS) más vulnerable a los efectos negativos de la globalización	17	16	19	16	15	15	14	16	23	16	15	21	20	23	11	14	16	22	25	20	22	18	22	18	19	19	18	17
La UE pone en peligro los puestos de trabajo de las personas (NACIONALIDAD)	17	22	12	12	9	17	16	13	21	13	27	23	16	34	15	11	13	13	22	19	23	11	11	16	9	16	6	17
(Nuestro PAÍS) la voz en el mundo se diluye por ser miembro	14	19	16	9	15	10	13	20	13	15	15	9	17	5	8	8	20	14	18	9	15	17	13	15	9	16	6	3

QA11ab Todavía independientemente de si usted piensa (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, ¿cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) no se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — La respuesta más mencionada por país)



A nivel de país, se han producido algunos cambios desde noviembre-diciembre de 2021 en las proporciones que mencionan varias razones por las que la adhesión a la UE no es un beneficio para su país.

La proporción que dice que **los ciudadanos nacionales tienen muy poca influencia en las decisiones adoptadas a escala de la UE** ha aumentado en trece Estados miembros, especialmente en Chipre (46 %, + 11 pp) y España (31 %, + 10 p. p.). Ha disminuido en siete países, con las mayores disminuciones encontradas en Letonia (45 %, -22 pp) y Malta (26 %, -9 pp).

La proporción que dice que **las cuestiones importantes se tratan mejor a nivel nacional** ha aumentado en 15 países. Los mayores aumentos se observan en Croacia (37 %, + 10 pp), Chequia (43 %, + 9 pp) y Hungría (37 %, + 8 pp). La mayor disminución se puede observar en Eslovenia (21 %, -7 pp).

Es más probable que los encuestados digan que el **Gobierno nacional tiene muy poca influencia** en las decisiones adoptadas a escala de la UE en Bulgaria (33 %, + 8 pp), España (28 %, + 8 pp) y Hungría (32 %, + 7 pp), mientras que la proporción ha disminuido notablemente en Letonia (28 %, -19 pp).

Hay algunos otros grandes cambios en artículos individuales. Es más probable que los encuestados digan que ser miembro de la UE pone **a su país en mayor riesgo en términos de mantenimiento de la paz y la seguridad** en Luxemburgo (16 %, + 11 pp) y Portugal (19 %, + 10 pp). Hay un aumento en Malta en la proporción que dice que la economía de su país podría funcionar mejor **fuera de la UE** (21 %, + 10 pp). Por último, ha habido una disminución en Letonia en la proporción que dice ser miembro de la UE hace que su país sea **más vulnerable a los efectos negativos de la globalización** (11 %, -11 pp).

En el análisis sociodemográfico, los hallazgos son muy consistentes entre los diferentes grupos.

Hay algunas diferencias por nivel de educación: los encuestados más educados tienen más probabilidades de decir que los ciudadanos nacionales tienen muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE (el 36 % de los que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más frente al 30 % de los que se fueron a la edad de 15 años) y que las cuestiones que son importantes para su país se tratan mejor a nivel nacional (34 % frente al 26 %). Además, las personas que tienen dificultades para pagar las facturas la mayoría de las veces tienen más probabilidades de decir que la UE disminuye el nivel de vida de las personas (27 % frente a 15 % de los que nunca o rara vez tienen dificultades).

Q11ab ¿Sin importar si crees que (Nuestro PAÍS) se ha beneficiado o no de ser miembro de la UE, cuáles de las siguientes son las principales razones por las que la gente piensa (Nuestro PAÍS) no se ha beneficiado de ser miembro de la UE? ¿En primer lugar? ¿Y luego? (Máximo 3 respuestas) (% — UE)

	Ser miembro de la UE pone (Nuestro PAÍS) más en riesgo en términos de mantenimiento de la paz y la seguridad en (Nuestro PAÍS)	(Nuestro PAÍS) la economía podría hacerlo mejor si fuera de la UE	Las cuestiones que son importantes para las personas (NACIONALIDAD) se tratan mejor a nivel nacional	Ser miembro de la UE socava el control de las fronteras exteriores (Nuestro PAÍS)	(Nacionalidad) las personas tienen muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE	(Nuestro PAÍS) tiene muy poca influencia en las decisiones tomadas a nivel de la UE	La UE disminuye el nivel de vida de las personas (NACIONALIDAD)	No lo sé.
EU-27	11	20	30	20	34	25	17	11
Educación (Fin de)								
15—	10	20	26	20	30	25	16	14
16-19	13	20	29	21	33	26	19	10
20+	9	19	34	19	36	25	15	10
Todavía estudiando	12	20	29	20	32	23	13	13
Dificultades para pagar las facturas								
La mayor parte del tiempo	12	23	29	17	31	26	27	9
De vez en cuando	13	20	28	21	33	26	18	10
Casi nunca/nunca	10	19	32	20	35	25	15	11

V. CALENTAMIENTO: INTERÉS DE LOS CIUDADANOS EN LA UE Y EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES EUROPEAS

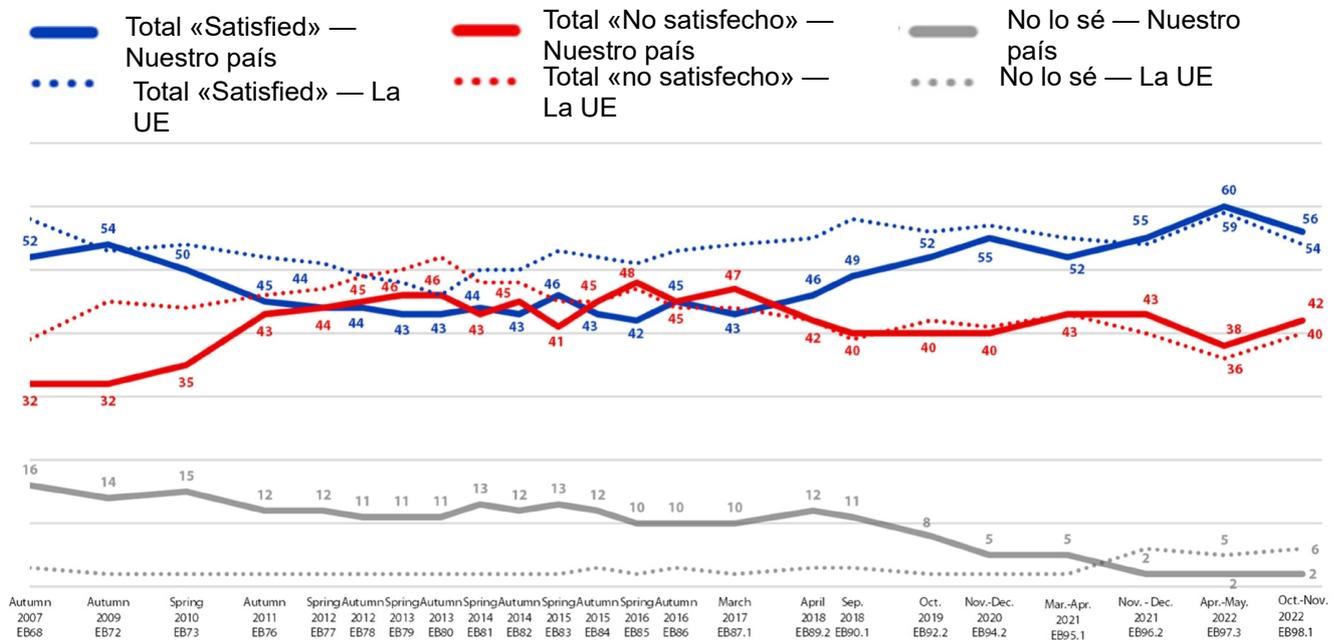
En su último capítulo del informe se analiza el interés de los ciudadanos y la participación en los procesos democráticos europeos. Comienza por evaluar las opiniones de los ciudadanos sobre la democracia en la UE y sus opiniones sobre si su voz cuenta. En general, los ciudadanos siguen siendo positivos con respecto a la forma en que funciona la democracia en la UE, a pesar de que existe incertidumbre en cuanto a si «mi voz cuenta en la UE y en mi país». A continuación, el capítulo se centra en el interés de los ciudadanos en la política europea y en la medida en que obtienen información y siguen la política en la UE.

A continuación, el foco se centra en las elecciones al Parlamento Europeo de 2024, explorando el conocimiento, el interés y la probabilidad de voto de los ciudadanos. Es alentador que ya más de la mitad de los ciudadanos de la UE digan que están interesados en las próximas elecciones europeas, y dos tercios dicen que es probable que voten.

5.1 Interés en los asuntos de la UE

Como se ha visto en el capítulo anterior, la democracia es vista como el valor más importante para la defensa del Parlamento Europeo. En este contexto, es tranquilizador que la **mayoría absoluta de los ciudadanos siga estando satisfecha con la democracia en la UE y en su propio país**, aunque la satisfacción general con la forma en que funciona la democracia en la UE y a nivel nacional ha disminuido desde abril-mayo de 2022. Casi seis de cada diez ciudadanos (54 %) dicen estar satisfechos con la forma en que **funciona la democracia en la UE** (-5 puntos porcentuales), mientras que el 40 % (+ 4 pp) no están satisfechos. Con respecto al nivel nacional, **poco menos de seis de cada diez encuestados (56 %, -4 pp) están satisfechos con la forma en que funciona la democracia a nivel nacional**, mientras que más de cuatro de cada diez (42 %, + 4 pp) dicen que no están satisfechos.

SD18ab En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con la forma en que funciona la democracia (Nuestro PAÍS)? ¿Y cómo funciona la democracia en la UE? (% — UE)



Como se ha visto en otros temas, el cambio negativo desde abril-mayo de 2022 ha revertido el aumento observado en los seis meses anteriores, de modo que las calificaciones tanto para la UE como a nivel nacional son ahora similares a hace un año, cuando el 53 % de los ciudadanos estaban satisfechos con la democracia en la UE y casi seis de cada diez (57 %) estaban satisfechos con la democracia en su país.

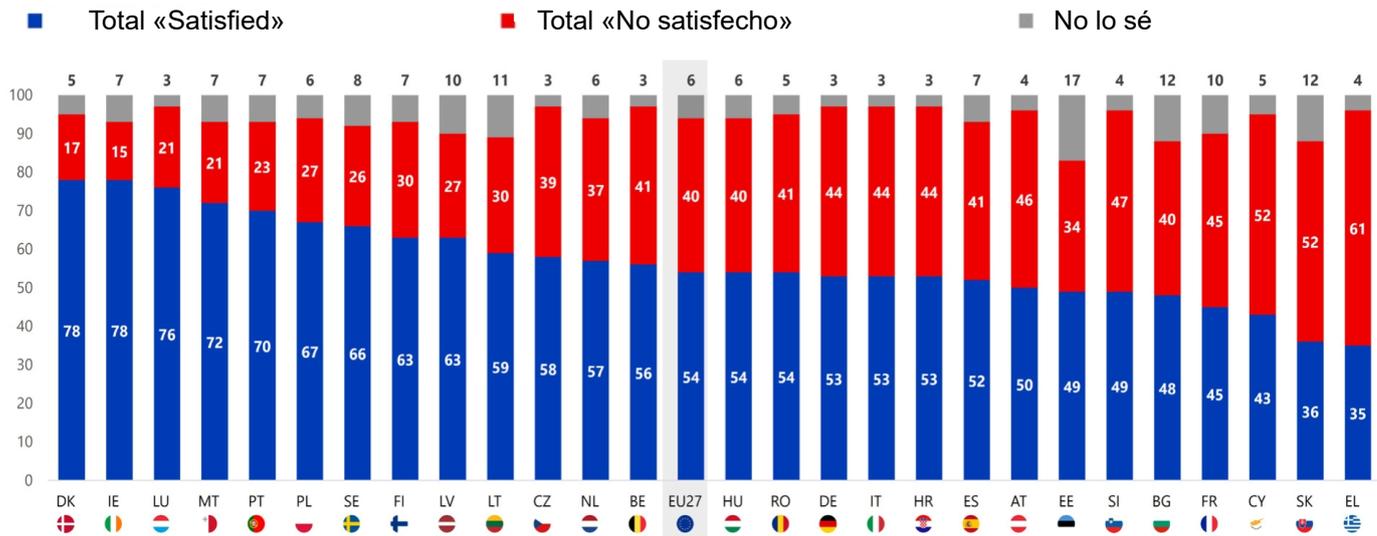
En todos menos cuatro países, la mayoría de los encuestados están satisfechos con la **forma en que la democracia está funcionando en la UE**, con las proporciones más altas observadas en Irlanda, Dinamarca (ambos 78 %), Luxemburgo (76 %), Malta (72 %) y Portugal (70 %). En tres Estados miembros, la insatisfacción es la opinión mayoritaria: Grecia (61 % insatisfecho), Eslovaquia y Chipre (ambos 52 %). En Francia, hay proporciones iguales que están satisfechas e insatisfechas (ambos 45 %). Malta tiene una proporción muy alta que está «muy satisfecha» (38 %), mientras que Grecia es el único país donde al menos uno de cada cinco no está «en absoluto satisfecho» (26 %).

Como se ha visto en otros temas, el cambio negativo desde abril-mayo de 2022 ha revertido el aumento observado en los seis meses anteriores, de modo que las calificaciones tanto para la UE como a nivel nacional son ahora similares a hace un año, cuando el 53 % de los ciudadanos estaban satisfechos con la democracia en la UE y casi seis de cada diez (57 %) estaban satisfechos con la democracia en su país.

En todos menos cuatro países, la mayoría de los encuestados están satisfechos con la **forma en que funciona la democracia** en la UE, con las proporciones más altas observadas en Irlanda, Dinamarca (ambos 78 %), Luxemburgo (76 %), Malta (72 %) y Portugal (70 %). En tres Estados

miembros, la insatisfacción es la opinión mayoritaria: Grecia (61 % insatisfecho), Eslovaquia y Chipre (ambos 52 %). En Francia, hay proporciones iguales que están satisfechas e insatisfechas (ambos 45 %). Malta tiene una proporción muy alta que está «muy satisfecha» (38 %), mientras que Grecia es el único país donde al menos uno de cada cinco no está «en absoluto satisfecho» (26 %).

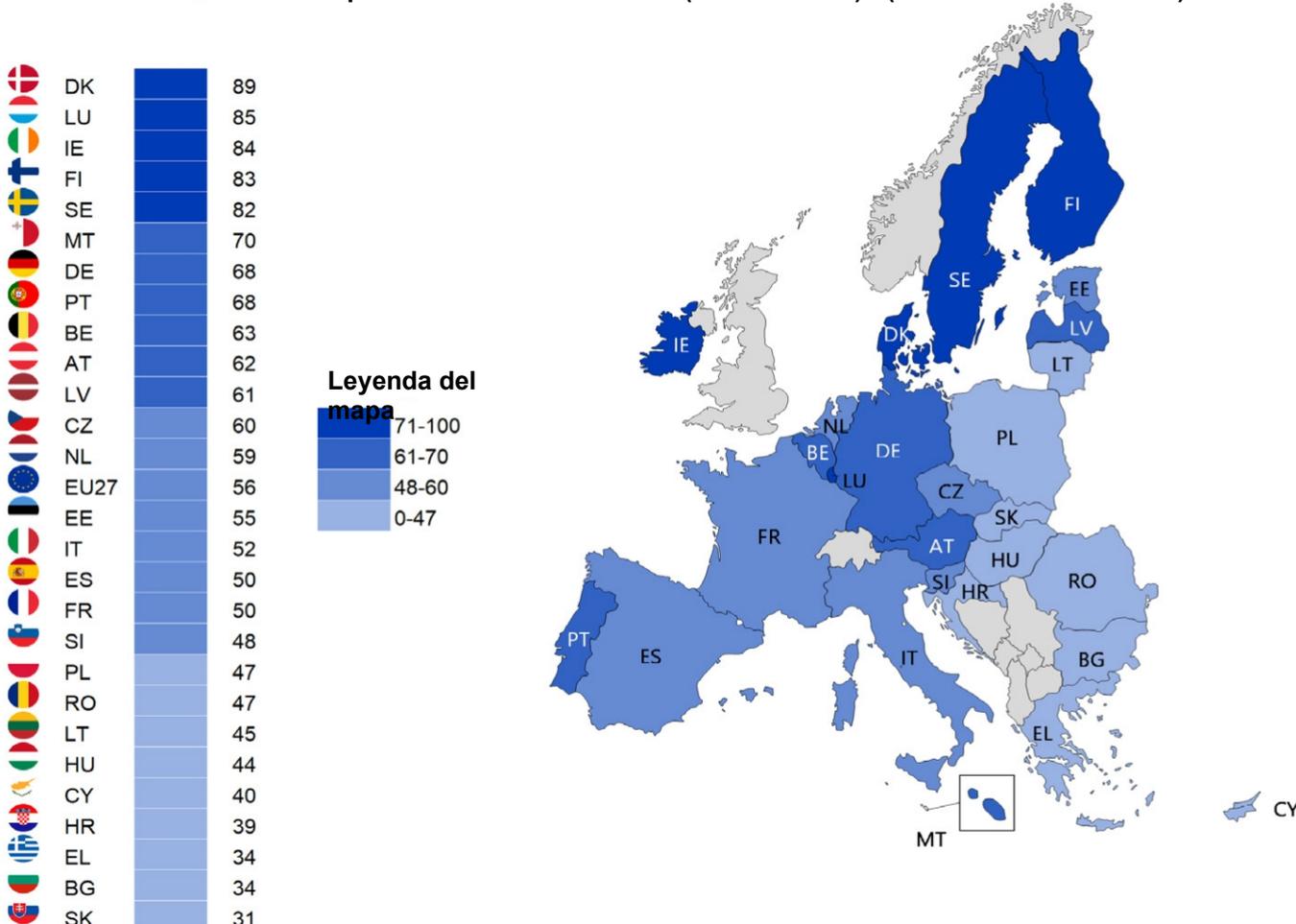
SD18b ¿Y cómo funciona la democracia en la UE? (%)



La satisfacción con el funcionamiento de la democracia a nivel nacional varía ampliamente en la UE. La satisfacción es la opinión mayoritaria en 17 países, con los niveles más altos de satisfacción observados en Dinamarca (89 %), Luxemburgo (85 %), Irlanda (84 %), Finlandia (83 %) y Suecia (82 %). En los diez países restantes, la mayoría está insatisfecha, con los niveles más altos de insatisfacción en Eslovaquia (68 %), Grecia (65 %), Bulgaria (63 %), Croacia (60 %) y Chipre (59 %). En Bulgaria (27 %), Grecia (26 %) y Eslovaquia (20 %) al menos uno de cada cinco no está «en absoluto satisfecho».

La satisfacción con la forma en que funciona la democracia a nivel nacional es más alta en las regiones del norte de Europa y tiende a ser más baja en las zonas orientales y meridionales.

SD18.a En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con la forma en que funciona la democracia (Nuestro PAÍS)? (% — total «Satisfecho»)



El análisis sociodemográfico muestra el mismo patrón de satisfacción con la democracia tanto a nivel nacional como de la UE, con jóvenes de 15 a 24 años, aquellos que permanecieron en la educación más tiempo, estudiantes y directivos y aquellos con menos dificultades financieras los más probables de ser satisfechos. Por ejemplo, el 60 % de las personas con menos dificultades financieras están satisfechas con la forma en que funciona la democracia en la UE, en comparación con el 32 % que experimenta más dificultades.

El mismo patrón se puede ver con aquellos que tienen una imagen positiva de la UE o del Parlamento Europeo, tanto a nivel nacional como de la UE. Por ejemplo, el 82 % de los encuestados con una imagen positiva del Parlamento Europeo dice estar satisfecho con la forma en que funciona la democracia en la UE, en comparación con el 18 % con una imagen negativa de la misma.

Además, aquellos que están satisfechos con la forma en que funciona la democracia en un nivel son más propensos a estar satisfechos en la forma en que está trabajando en el otro nivel. Por ejemplo, el 84 % de los que están satisfechos con la forma en que funciona la democracia en su país también están satisfechos a nivel de la UE, mientras que el 77 % de los que no están satisfechos a nivel nacional también están insatisfechos a nivel de la UE.

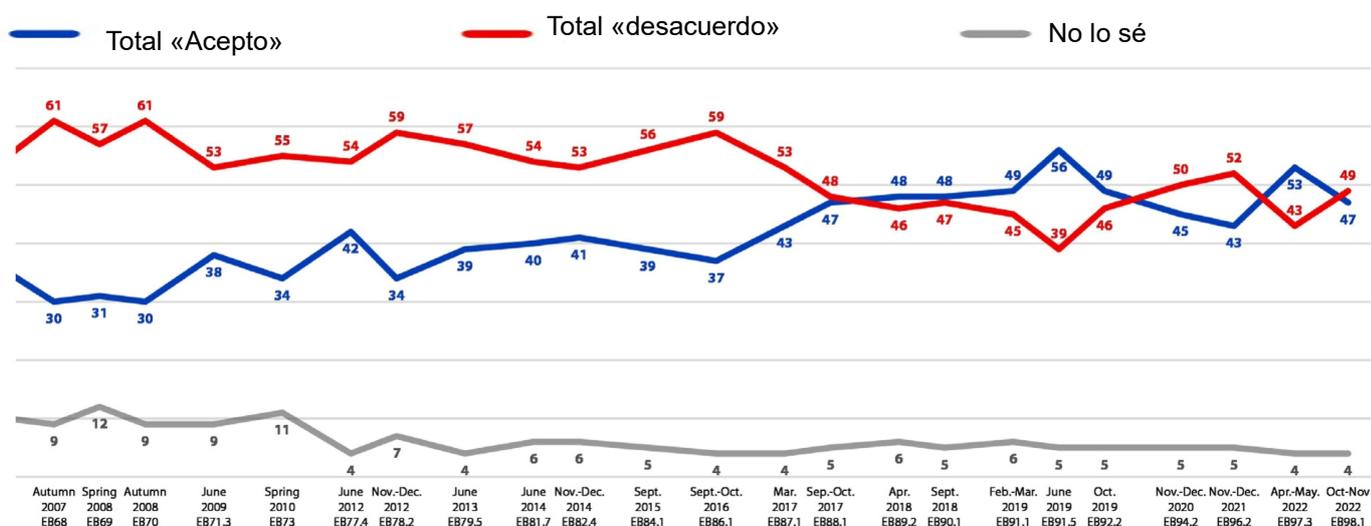
SD18 En general, ¿está usted muy satisfecho, bastante satisfecho, no muy satisfecho o nada satisfecho con la forma en que funciona la democracia...? (%-UE)

	Nuestro país		La UE	
	Total «Satisfied»	Total «No satisfecho»	Total «Satisfied»	Total «No satisfecho»
UE 27	56	42	54	40
Género				
Hombre	58	41	55	41
Mujer	54	43	52	41
Edad				
15-24	62	33	62	28
25-39	56	43	56	40
40-54	52	46	52	44
55+	56	42	52	42
Educación (Fin de)				
15—	49	48	43	48
16-19	52	46	50	45
20+	62	37	61	35
Todavía estudiando	63	32	65	27
Categoría socioprofesional				
Trabajadores por cuenta propia	54	44	53	43
Gerentes	67	32	66	32
Otros collares blancos	57	42	59	37
Trabajadores manuales	50	48	49	47
Personas de la casa	48	48	42	47
Desempleados	45	54	46	48
Jubilados	57	41	50	42
Estudiantes	63	32	65	27
Dificultades para pagar las facturas				
La mayor parte del tiempo	32	66	32	61
De vez en cuando	51	47	49	45
Casi nunca/nunca	62	36	60	35
Satisfacción con la democracia en la UE				
Satisfecho	84	16	100	
No satisfecho	22	77		100
Imagen del Parlamento Europeo				
Positivo	74	25	82	16

Neutral	53	44	48	44
Negativo	28	71	18	78

La proporción de ciudadanos que están de acuerdo en que **su voz cuenta en la UE** ha disminuido desde abril a mayo de 2022 (47 %, -6 puntos porcentuales). Esto significa que el acuerdo ya no es la opinión mayoritaria, y los resultados vuelven a los niveles observados durante 2020 y 2021, tras un cambio positivo (+ 10 pp) entre noviembre-diciembre de 2021 y abril-mayo de 2022. La proporción que no está de acuerdo ha aumentado desde abril-mayo de 2022 y ahora es del 49 % (+ 6 pp).

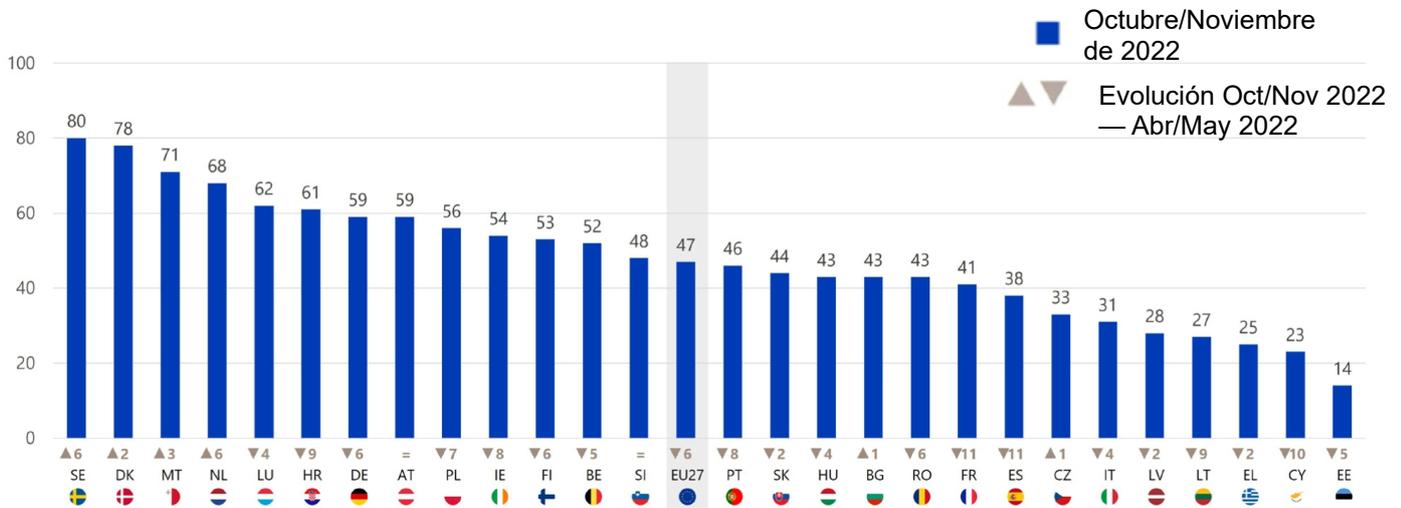
D72.1 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Mi voz cuenta en la UE (% — UE)



En doce Estados miembros, la mayoría de los encuestados está de acuerdo con su número de voces en la UE, con los niveles más altos observados en Suecia (80 %), Dinamarca (78 %), Malta (71 %) y los Países Bajos (68 %). En los 15 países restantes, la mayoría no está de acuerdo, con los niveles más altos de desacuerdo observados en Estonia (79 %), Chipre (74 %) y Grecia (73 %).

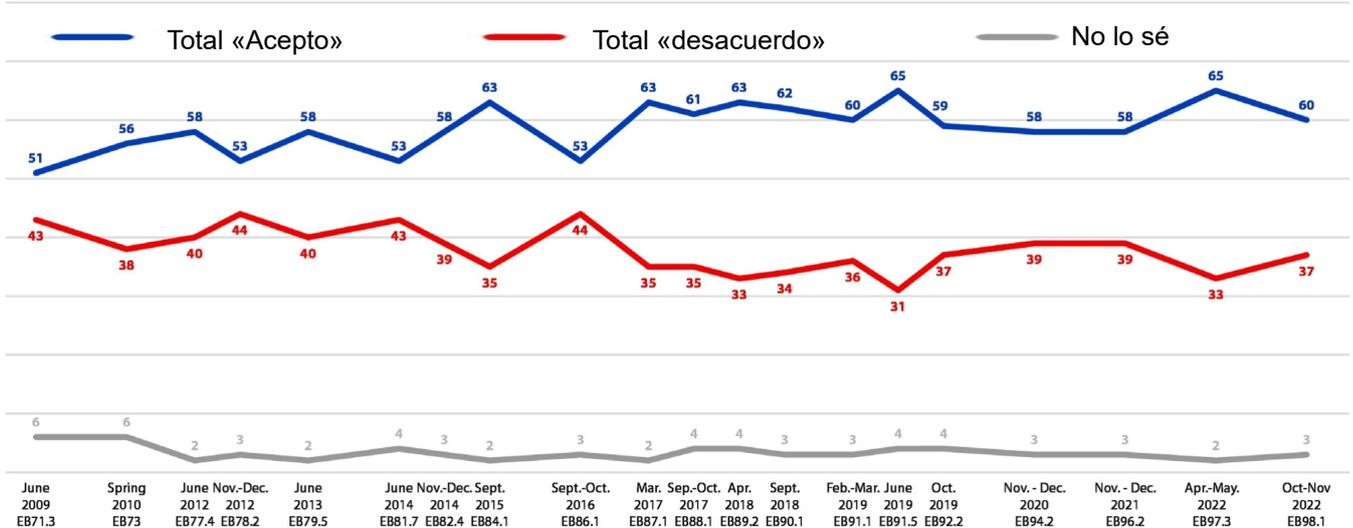
La proporción que está de acuerdo en que su voz cuenta en la UE ha aumentado en solo tres Estados miembros: Suecia (80 %, + 6 puntos porcentuales), Países Bajos (68 %, + 6 pp) y Malta (71 %, + 3 pp). El acuerdo ha disminuido en 16 Estados miembros, con descensos de al menos 10 puntos porcentuales en España (38 %, -11 puntos porcentuales), Francia (41 %, -11 puntos porcentuales) y Chipre (23 %, -10 puntos porcentuales). El acuerdo se ha mantenido estable en los otros ocho países.

D72.1 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Mi voz cuenta en la UE (% — Total «Acepto»)



Haciéndose eco de la disminución observada a nivel de la UE, la proporción de personas que están de acuerdo en que **su voz cuenta en su país** se ha reducido en cinco puntos porcentuales, hasta situarse en el 60 %. La proporción que no está de acuerdo ha aumentado en cuatro puntos hasta el 37 %. Estos cambios revierten el cambio positivo entre noviembre-diciembre de 2021 y abril-mayo de 2022, de modo que los resultados son ahora idénticos a los vistos hace un año.

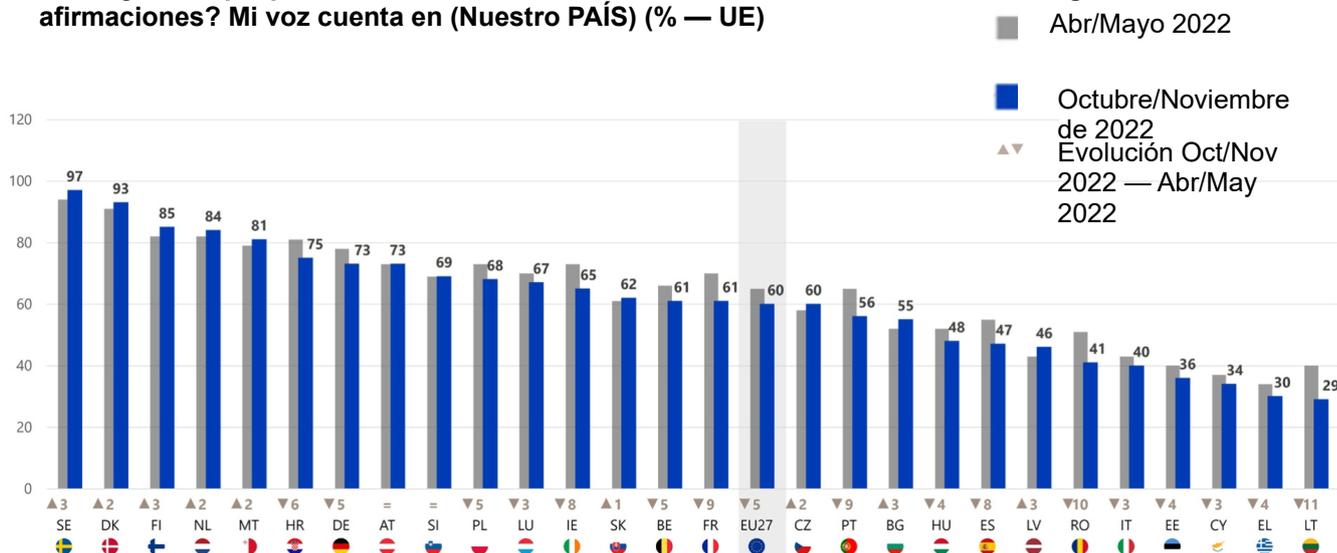
D72.2 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Mi voz cuenta en (Nuestro PAÍS) (% — UE)



En 18 Estados miembros, la mayoría está de acuerdo con su número de voces en su país, con esta opinión mantenida por al menos ocho de cada diez en Suecia (97 %), Dinamarca (93 %), Finlandia (85 %), los Países Bajos (84 %) y Malta (81 %). En los nueve países restantes, la mayoría no cree que su voz cuenta, con los niveles más altos en Grecia (68 %), Lituania (66 %) y Chipre (63 %).

En comparación con abril-mayo de 2022, los encuestados de 16 países tienen ahora menos probabilidades de estar de acuerdo con sus recuentos de voz en su país, con las mayores disminuciones observadas en Lituania (29 %, -11 puntos porcentuales), Rumanía (41 %, -10 pp), Francia (61 %, -9 pp) y Portugal (56 %, -9 pp). El acuerdo ha aumentado en cuatro Estados miembros: Bulgaria (55 %, + 3 pp), Letonia (46 %, + 3 pp), Finlandia (85 %, + 3 pp) y Suecia (97 %, + 3 pp). El acuerdo se ha mantenido estable en los otros siete países.

D72.2 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Mi voz cuenta en (Nuestro PAÍS) (% — UE)



El análisis sociodemográfico muestra que la mayor variación se produce por situación educativa y financiera. Cuanto más tiempo permanecía un encuestado en educación, más probabilidades tienen de estar de acuerdo en que **su voz cuenta en la UE**, con un acuerdo que oscila entre el 55 % entre los que completaron la educación de 20 años o más y el 35 % entre los que completaron la educación de 15 años o menos.

El análisis muestra que entre los grupos socioprofesionales, los directivos son los más propensos a estar de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (59 %), en particular en comparación con las personas del hogar (34 %) y los encuestados desempleados (36 %).

Cuanto menos dificultades financieras experimente un encuestado, más probabilidades tienen de estar de acuerdo en que su voz cuenta en la UE. De los que rara vez o nunca tienen dificultades, el 53 % está de acuerdo, mientras que esta proporción es mucho menor (27 %) entre los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo.

Los encuestados que siguen la política de la UE tienen más probabilidades de estar de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (57 % frente a 35 % de los que no siguen la política de la UE).

D72.1 ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Mi voz cuenta en la UE (% — UE)

	Total «Acepto»	Total «desacuerdo»
EU-27	47	49
Educación (Fin de)		
15—	35	60
16-19	45	51
20+	55	42
Todavía estudiando	50	43
Categoría socioprofesional		
Trabajadores por cuenta propia	46	51
Gerentes	59	38
Otros collares blancos	51	46
Trabajadores manuales	44 S2	
Personas de la casa	34	62
Desempleados	36	58
Jubilados	46	49
Estudiantes	50	43
Dificultades para pagar las facturas		
La mayor parte del tiempo	27	68
De vez en cuando	42	54
Casi nunca/nunca	53	43
Seguir la política europea		
Seguir	57	41
No seguir	35	59

En el análisis sociodemográfico, los encuestados que completaron la educación de 20 años o más tienen más probabilidades de estar de acuerdo en que **su voz cuenta en su propio país** (68 %), en comparación con los que completaron la educación de 15 años o menos (47 %). Entre los grupos socioprofesionales, los directivos son los más propensos a estar de acuerdo (75 %), mientras que las personas del hogar y los encuestados desempleados tienen menos probabilidades de estar de acuerdo (ambos 46 %).

Cuanto menos dificultades financieras experimente un encuestado, más probabilidades tienen de estar de acuerdo en que su voz cuenta en su país. Entre los que rara vez o nunca tienen dificultades, el 68 % está de acuerdo, mientras que el acuerdo es del 36 % entre los que tienen dificultades la mayor parte del tiempo.

Los encuestados que siguen la política de la UE tienen más probabilidades de estar de acuerdo en que su voz cuenta en su país (69 % frente a 49 % de los que no siguen la política de la UE).

Existe un considerable solapamiento entre las dos cuestiones. Los encuestados que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE en su mayoría están de acuerdo (en el 93 % de los casos) en que su voz también cuenta en su propio país.

D72.2 ¿Hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? Mi voz cuenta en (Nuestro PAÍS) (% — UE)

	Total «Acepto»	Total «desacuerdo»
EU-27	60	37
Educación (Fin de)		
15—	47	50
16-19	59	39
20+	68	30
Todavía estudiando	59	35
Categoría socioprofesional		
Trabajadores por cuenta propia	57	41
Gerentes	75	23
Otros collares blancos	62	37
Trabajadores manuales	55	42
Personas de la casa	46	52
Desempleados	46	49
Jubilados	63	34
Estudiantes	59	35
Dificultades para pagar las facturas		
La mayor parte del tiempo	36	61
De vez en cuando	52	45
Casi nunca/nunca	68	30
Mi voz cuenta en la UE		
Total de acuerdo	93	7
Total Desacuerdo	30	69
Seguir la política europea		
Seguir	69	30
No seguir	49	47

El compromiso con la política de la UE ha disminuido en los últimos seis meses, con el 56 % de los ciudadanos (-10 puntos porcentuales desde abril-mayo de 2022) diciendo que **siguen lo que está sucediendo en la política de la UE**. Alrededor de uno de cada seis (16 %, -5 pp) dicen que siguen lo que está sucediendo la mayor parte del tiempo, y el 40 % (-5 pp) lo hacen de vez en cuando. Alrededor de uno de cada cuatro (27 %, + 5 pp) dice que rara vez sigue lo que está sucediendo en la política de la UE, y el 17 % (+ 5 pp) nunca o casi nunca lo hace. Si bien estos hallazgos representan una disminución desde abril-mayo de 2022, esto sigue a un aumento entre noviembre de 2021 y abril-mayo de 2022, por lo que los resultados ahora son similares a lo que eran hace un año.

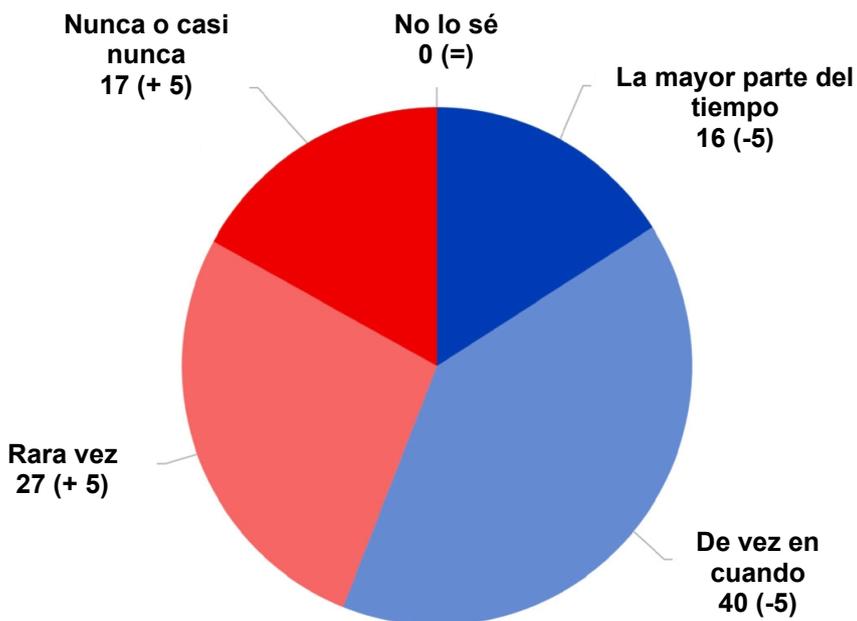
En diecinueve Estados miembros, la mayoría de los encuestados sigue la política de la UE, con las mayores proporciones encontradas en Luxemburgo (76 %), Países Bajos (69 %), Alemania (68 %), Suecia y Finlandia (ambos 64 %). En Lituania, proporciones iguales «seguir» y «no

seguir» la política de la UE (ambos 50 %), mientras que hay siete países en los que solo una minoría de ciudadanos sigue la política de la UE. Las proporciones más bajas que siguen a la política de la UE se observan en Bulgaria, Eslovenia (ambos 40 %), Eslovaquia (44 %) y Estonia (45 %).

Más de una cuarta parte de los encuestados en Malta (35 %), Luxemburgo (27 %) y Alemania (26 %) siguen la política de la UE «la mayor parte del tiempo», en comparación con el 6 % en Bulgaria y el 7 % en cada una de Eslovenia, Lituania y Rumanía.

En 21 Estados miembros de la UE, los encuestados tienen ahora menos probabilidades de seguir la política de la UE la mayor parte del tiempo que hace medio año, y en siete países la disminución es superior a diez puntos porcentuales: Polonia (52 %, -20 pp), Bulgaria (40 %, -18 pp), Alemania (68 %, -16 pp), Estonia (45 %, -15 pp), España (48 %, -14 pp), Lituania (50 %, -12 pp) y Eslovenia (40 %, -12 pp). Ha habido pequeños aumentos en Luxemburgo (76 %, + 3 pp) y Rumanía (53 %, + 3 pp). Los resultados se han mantenido estables en los otros cuatro Estados miembros.

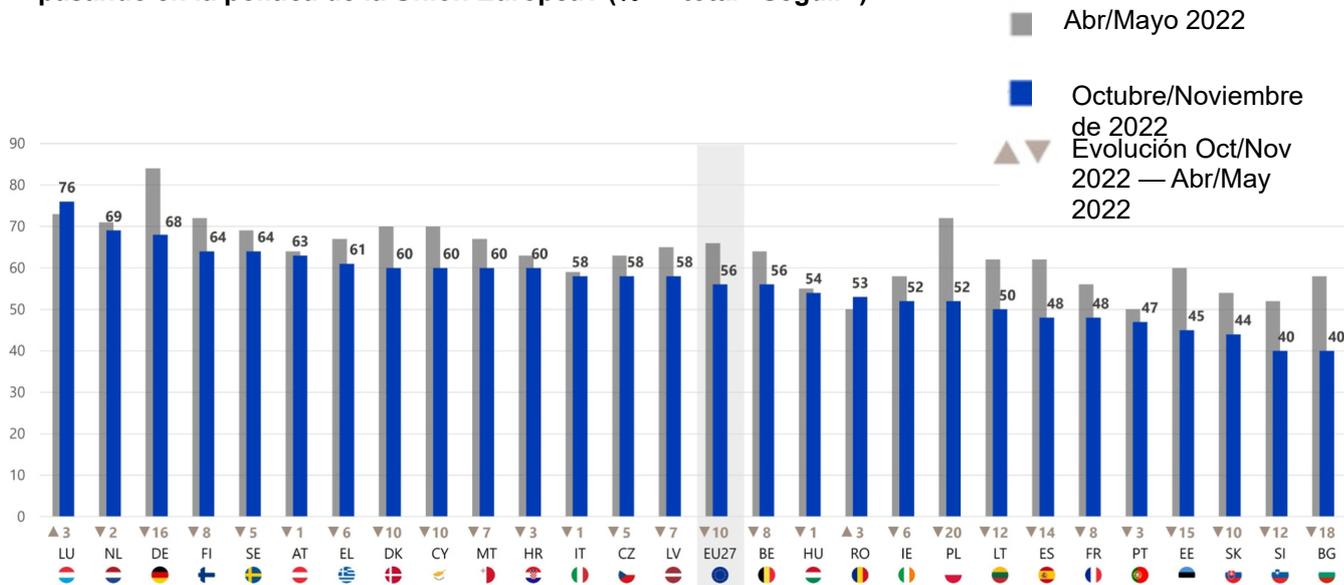
QA2 Algunas personas siguen lo que está sucediendo en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones o no. Otros no están tan interesados. ¿Dirías que sigues lo que está pasando en la política de la Unión Europea? (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022 —
abril/mayo de 2022)

El análisis sociodemográfico se centra en aquellos que siguen la política de la UE la mayor parte del tiempo o de vez en cuando. Muestra que los hombres son más propensos que las mujeres a seguir la política de la UE (61 % frente al 52 %). También muestra que las personas tienen más probabilidades de seguir la política de la UE a medida que envejecen, ya que la proporción pasa del 42 % entre los jóvenes de 15 a 24 años al 61 % entre los mayores de 55 años.

QA2 Algunas personas siguen lo que está sucediendo en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones o no. Otros no están tan interesados. ¿Dirías que sigues lo que está pasando en la política de la Unión Europea? (% — total «Seguir»)



Cuanto más tiempo permaneciera un encuestado en educación, más probabilidades tienen de seguir la política de la UE. La proporción es del 68 % entre los que permanecieron en la educación hasta los 20 años de edad, en comparación con el 45 % entre los que terminaron los 15 años o menos. También hay grandes diferencias entre los grupos socioprofesionales, la proporción que sigue a la política de la UE va desde el 70 % entre los directivos hasta el 38 % entre los domiciliarios.

Los que experimentan pocas dificultades financieras (61 %) tienen muchas más probabilidades de seguir la política de la UE que los que experimentan dificultades la mayor parte del tiempo (44 %).

Los encuestados con una imagen positiva de la UE o del Parlamento Europeo tienen más probabilidades de seguir lo que está sucediendo en la política de la UE (68 % y 74 %, respectivamente). Sin embargo, hay poca o ninguna diferencia en la proporción que sigue a la política de la UE, al comparar aquellos cuya imagen de la UE o del Parlamento Europeo es neutral (47 % en cada caso) y aquellos cuya imagen es negativa (46 % con una imagen negativa de la UE y 49 % de los que tienen una imagen negativa del Parlamento Europeo).

QA2 Algunas personas siguen lo que está sucediendo en la política de la Unión Europea, ya sea que haya elecciones o no. Otros no están tan interesados. ¿Dirías que sigues lo que está pasando en la política de la Unión Europea? (% — UE)

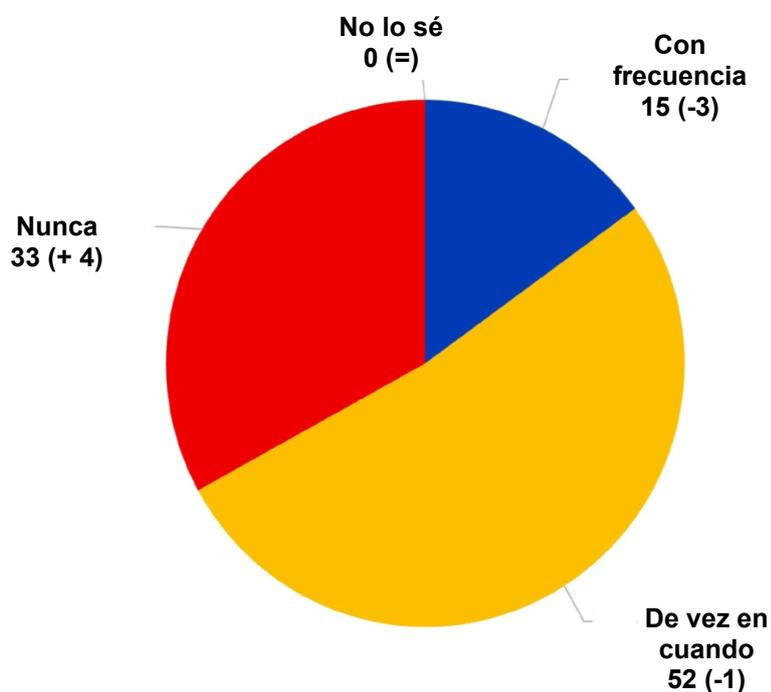
	Total «Seguir»	Total «No Seguir»
UE 27	56	44
Género		
Hombre	61	39
Mujer	52	48
Edad		
15-24	42	58
25-39	54	46
40-54	58	42
55+	61	39
Educación (Fin de)		
15—	45	55
16-19	54	46
20+	68	32
Todavía estudiando	48	52
Categoría socioprofesional		
Trabajadores por cuenta propia	66	34
Gerentes	70	30
Otros collares blancos	60	40
Trabajadores manuales	49	51
Personas de la casa	38	62
Desempleados	44	55
Jubilados	61	39
Estudiantes	48	52
Dificultades para pagar las facturas		
La mayor parte del tiempo	44	56
De vez en cuando	53	47
Casi nunca/nunca	61	39
Imagen de la UE		
Total «Positivo»	68	32
Neutral	47	53
Total «Negativo»	46	54
Imagen del Parlamento Europeo		
Positivo	74	26
Neutral	47	53
Negativo	49	51

Dos tercios de los ciudadanos discuten la política europea con amigos o familiares al menos ocasionalmente. Poco más de la mitad dicen que de vez en cuando discuten asuntos políticos europeos con amigos y familiares (52 %, -1 puntos porcentuales desde abril a mayo de 2022), mientras que el 15 % (-3 puntos porcentuales) dicen que discuten con frecuencia asuntos políticos europeos. Alrededor de un tercio (33 %, + 4 pp) nunca discuten estos asuntos.

La tendencia a más largo plazo muestra que la proporción que frecuentemente discuten asuntos políticos europeos con amigos o familiares se ha mantenido en un nivel relativamente alto. La

proporción de personas que de vez en cuando discuten estos asuntos se ha mantenido relativamente estable desde 2020.

D71.2 Cuando te reúnes con amigos o familiares, ¿dirías que hablas con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos europeos (% — EU-27)

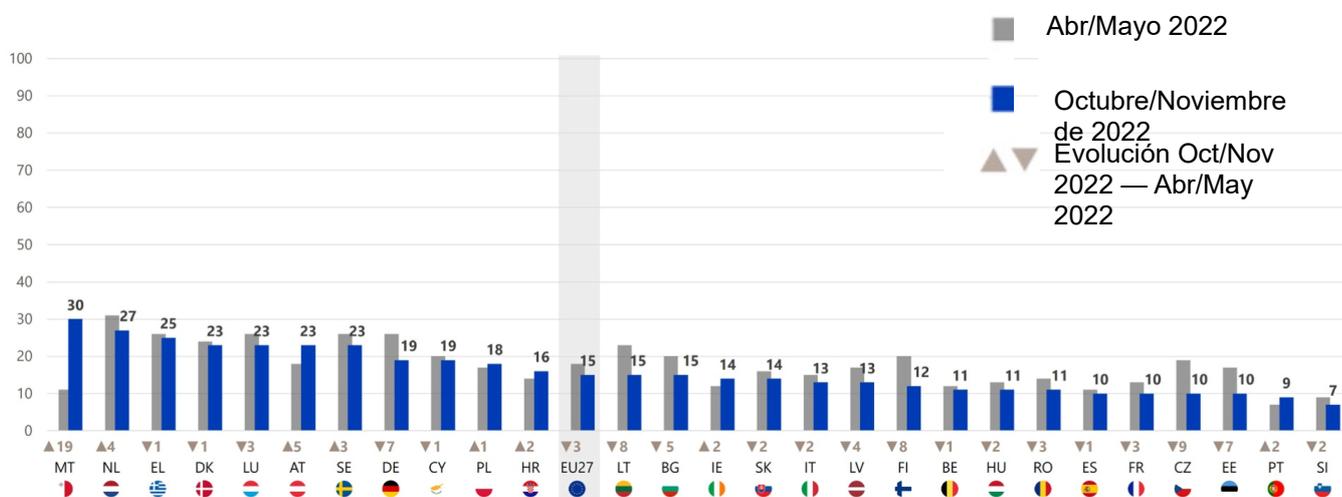


(Octubre/noviembre de 2022 —
abril/mayo de 2022)

En 25 países, la mayoría de los encuestados dicen que de vez en cuando discuten asuntos políticos europeos, con las proporciones más altas observadas en Hungría (69 %), Eslovaquia (65 %) y Alemania (62 %). En España (56 %) y Francia (54 %) los encuestados suelen decir que nunca discuten asuntos políticos europeos.

En siete países, al menos uno de cada cinco dice que discuten con frecuencia asuntos políticos europeos con amigos y familiares, con las proporciones más altas en Malta (30 %), los Países Bajos (27 %) y Grecia (25 %). Por el contrario, el 7 % en Eslovenia y el 9 % en Portugal dicen lo mismo.

D71.2 Cuando te reúnes con amigos o familiares, ¿dirías que hablas con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos europeos (% — Frecuentemente)



El análisis sociodemográfico muestra que aquellos que permanecieron en la educación hasta la edad de 20 años o más (21 %) encuestados por cuenta propia (23 %) y gerentes (22 %) tienen más probabilidades de hablar con amigos y familiares sobre asuntos políticos europeos. Los que nunca hablan de asuntos políticos europeos tienen más probabilidades de tener entre 15 y 24 años (44 %), los que completaron la educación de 15 años o menos (48 %), los domiciliarios (50 %), los desempleados (48 %) y los que experimentan más dificultades financieras (44 %).

D71.2 Cuando te reúnes con amigos o familiares, ¿dirías que hablas con frecuencia, de vez en cuando o nunca sobre...? Asuntos políticos europeos (% — EU-27)

	Con frecuencia	De vez en cuando	Nunca
EU-27	15	52	33
Edad			
15-24	12	44	44
25-39	16	53	31
40-54	15	54	30
55+	15	52	32
Educación (Fin de)			
15—	9	43	48
16-19	13	55	32
20+	21	54	25
Todavía estudiando	14	46	40
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	23	54	23
Gerentes	22	58	20
Otros collares blancos	15	60	25
Trabajadores manuales	12	52	35
Personas de la casa	8	41	50
Desempleados	11	40	48
Jubilados	14	50	35
Estudiantes	14	46	40

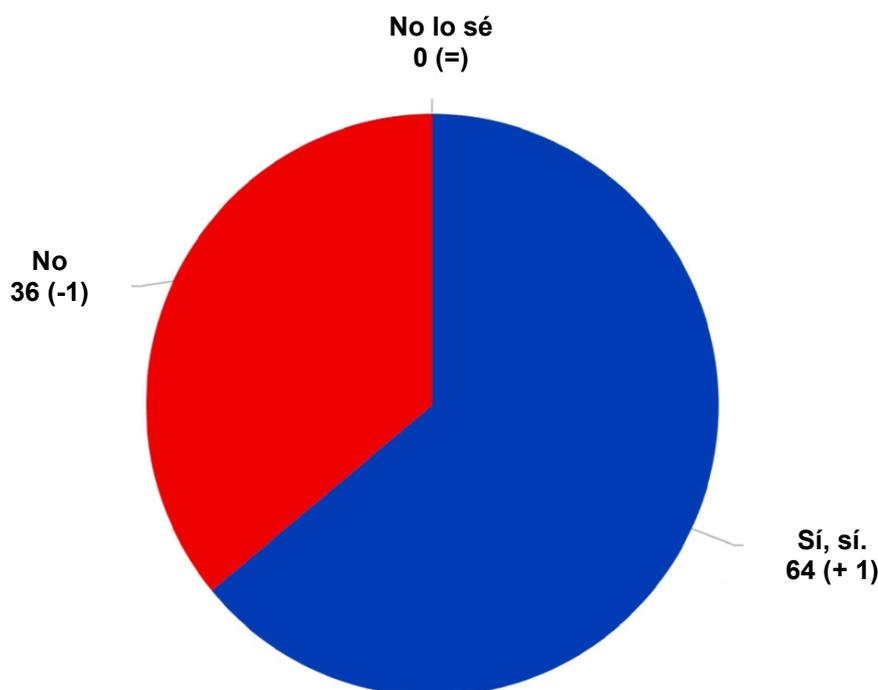
Dificultades para pagar las facturas

La mayor parte del tiempo	14	42	44
De vez en cuando	13	54	33
Casi nunca/nunca	16	53	31

Antes de explorar los resultados de esta subsección, vale la pena señalar que otras encuestas recientes han demostrado que hay niveles muy altos de sensibilización del Parlamento Europeo y otras instituciones europeas. En el Eurobarómetro estándar, por ejemplo, alrededor de nueve de cada diez ciudadanos dicen haber oído hablar del Parlamento Europeo, y esto ha sido coherente a lo largo del tiempo²⁷.

En esta encuesta, **más de seis de cada diez ciudadanos de la UE** (64 %, + 1 pp desde noviembre-diciembre de 2021) dicen que **recientemente han leído, visto o escuchado algo sobre el Parlamento Europeo**, ya sea desde Internet, televisión o radio.

QA1 ¿Ha leído recientemente en la prensa, visto en Internet o en la televisión o escuchado en la radio algo sobre el Parlamento Europeo? (% — EU-27)



(Octubre/noviembre de 2022 —
noviembre/diciembre de 2021)

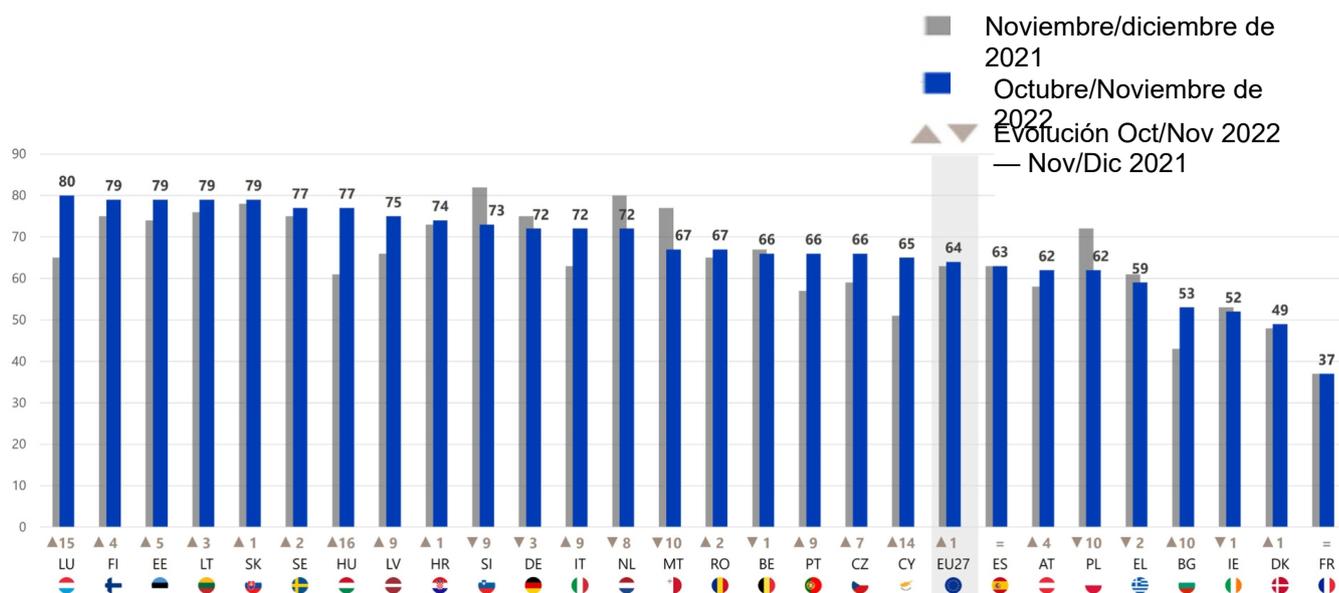
Hay algunas variaciones en toda la UE: en ocho Estados miembros, al menos tres cuartas partes de los encuestados dicen haber leído, visto o escuchado algo recientemente sobre el Parlamento Europeo, liderado por Luxemburgo (80 %), Estonia, Finlandia, Eslovaquia y Lituania (el 79 %). Sin embargo, este es el caso de menos de la mitad de los encuestados en Francia (37 %) y Dinamarca (49 %).

Si bien ha habido pocos cambios a nivel general de la UE desde noviembre a diciembre de 2021, se han producido algunos cambios sustanciales a nivel nacional. Se observan grandes aumentos

²⁷ Eurobarómetro estándar 97, verano 2022

en Hungría (77 %, + 16 pp), Luxemburgo (80 %, + 15 pp), Chipre (65 %, + 14 pp) y Bulgaria (53 %, + 10 pp). También ha habido algunas disminuciones importantes en Malta (67 %, -10 pp) y Polonia (62 %, -10 pp). En general, 12 países muestran un aumento desde noviembre-diciembre de 2021, mientras que cinco registran una disminución.

QA1 ¿Ha leído recientemente en la prensa, visto en Internet o en la televisión o escuchado en la radio algo sobre el Parlamento Europeo? (% — sí)



Los hallazgos sociodemográficos indican que los hombres son más propensos que las mujeres a decir que recientemente han leído, visto o escuchado algo sobre el Parlamento Europeo (68 % en comparación con el 59 %), mientras que la proporción aumenta con la edad, pasando del 49 % entre los jóvenes de 15 a 24 años al 67 % entre los 40-54 años y los mayores de 55 años. Las personas más educadas tienen más probabilidades de decir que han leído, visto o escuchado algo recientemente (71 % de los que terminaron su educación a la edad de 20 años o más). La proporción también es mayor entre aquellos que rara vez o nunca tienen dificultades para pagar las facturas (67 %), así como los gerentes (73 %) y los trabajadores por cuenta propia (71 %).

Los encuestados que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo (78 %) tienen más probabilidades de decir que han leído, visto o escuchado algo recientemente que aquellos que tienen una imagen negativa (59 %) o una imagen neutral (56 %). Esto sugiere que existe una relación entre la imagen que las personas tienen y la cantidad que leen, ven o escuchan sobre el Parlamento Europeo, aunque no está claro cómo interactúan los dos factores, es decir, si recibir información conduce a una imagen más fuerte o más positiva, o si las personas que tienen una imagen más fuerte tienen más probabilidades de buscar información.

QA1 ¿Ha leído recientemente en la prensa, visto en Internet o en la televisión o escuchado en la radio algo sobre el Parlamento Europeo? (% — UE)

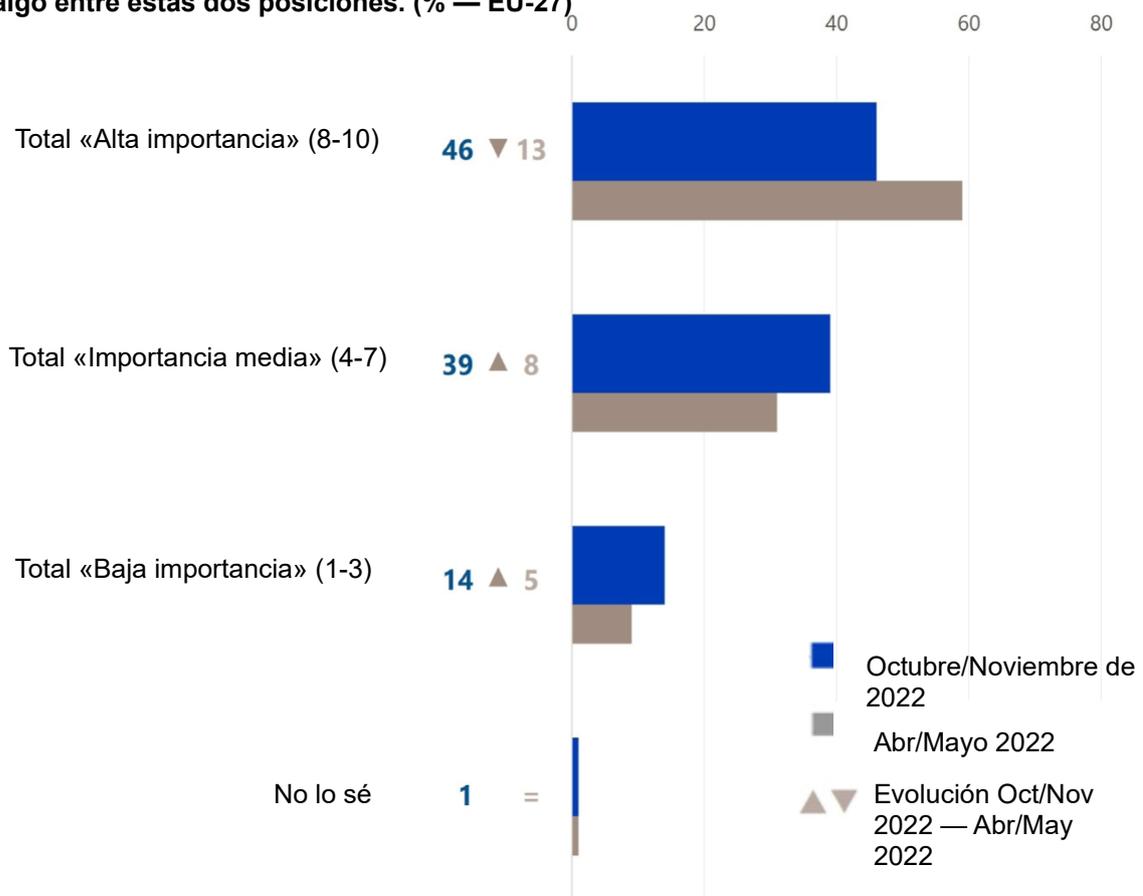
	Sí, sí.	No
UE 27	64	36
Género		
Hombre	68	32
Mujer	59	41
Edad		
15-24	49	51
25-39	61	39
40-54	67	33
55+	67	33
Educación (Fin de)		
15—	58	42
16-19	63	37
20+	71	29
Todavía estudiando	52	48
Categoría socioprofesional		
Trabajadores por cuenta propia	71	29
Gerentes	73	27
Otros collares blancos	66	34
Trabajadores manuales	60	40
Personas de la casa	53	47
Desempleados	52	48
Jubilados	67	33
Estudiantes	52	48
Dificultades para pagar las facturas		
La mayor parte del tiempo	54	46
De vez en cuando	60	40
Casi nunca/nunca	67	33
Imagen del Parlamento Europeo		
Positivo	78	22
Neutral	56	44
Negativo	59	41

5.2. Elecciones europeas

La **importancia de votar en las elecciones europeas** ha disminuido desde abril-mayo de 2022, con menos de la mitad de los ciudadanos (46 %) que ahora otorgan gran importancia a la votación (-13 puntos porcentuales). Alrededor de cuatro de cada diez (39 %, + 8 pp) dicen que votar en estas elecciones es de importancia media, mientras que el 14 % (+ 5 pp) dicen que es de baja importancia para ellos.

Un análisis de las tendencias a largo plazo muestra que las cifras actuales están en consonancia con los resultados anteriores a las últimas elecciones al Parlamento Europeo. En un plazo equivalente (alrededor de 18 meses antes de las elecciones), el 42 % dio gran importancia a la votación en septiembre-octubre de 2017, aumentando al 49 % en abril de 2018 (un año antes de las últimas elecciones). Esto indica que el resultado actual (46 % con gran importancia) es consistente con los resultados anteriores, y que la cifra para abril-mayo de 2022 (59 %) fue generalmente alta.

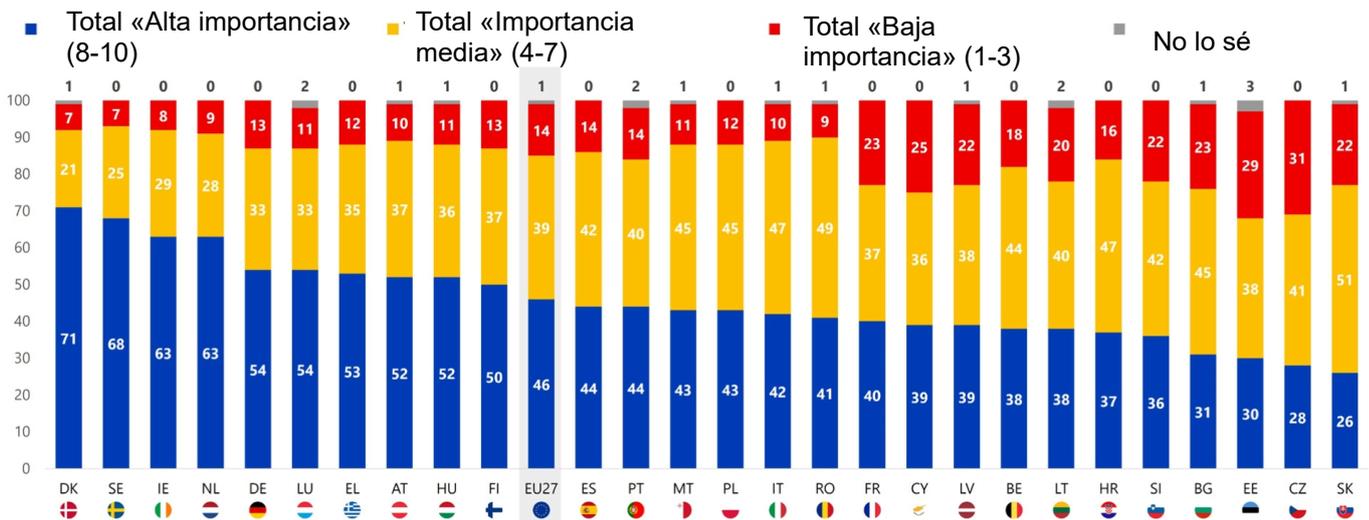
QA22.a ¿Cuán importante o no es para usted votar personalmente en las elecciones europeas? Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (% — EU-27)



En quince Estados miembros, la mayoría de los encuestados concede gran importancia personal a la votación en las elecciones europeas, con las mayores proporciones observadas en Dinamarca (71 %), Suecia (68 %), Irlanda y los Países Bajos (ambos el 63 %). En los otros 12

Estados miembros, la opinión mayoritaria es que el voto en las elecciones europeas es de mediana importancia. Es más probable que los encuestados digan esto en Eslovaquia (51 %), Rumanía (49 %), Italia y Croacia (ambos 47 %).

QA22.a ¿Cuán importante o no es para usted votar personalmente en las elecciones europeas? Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (%)



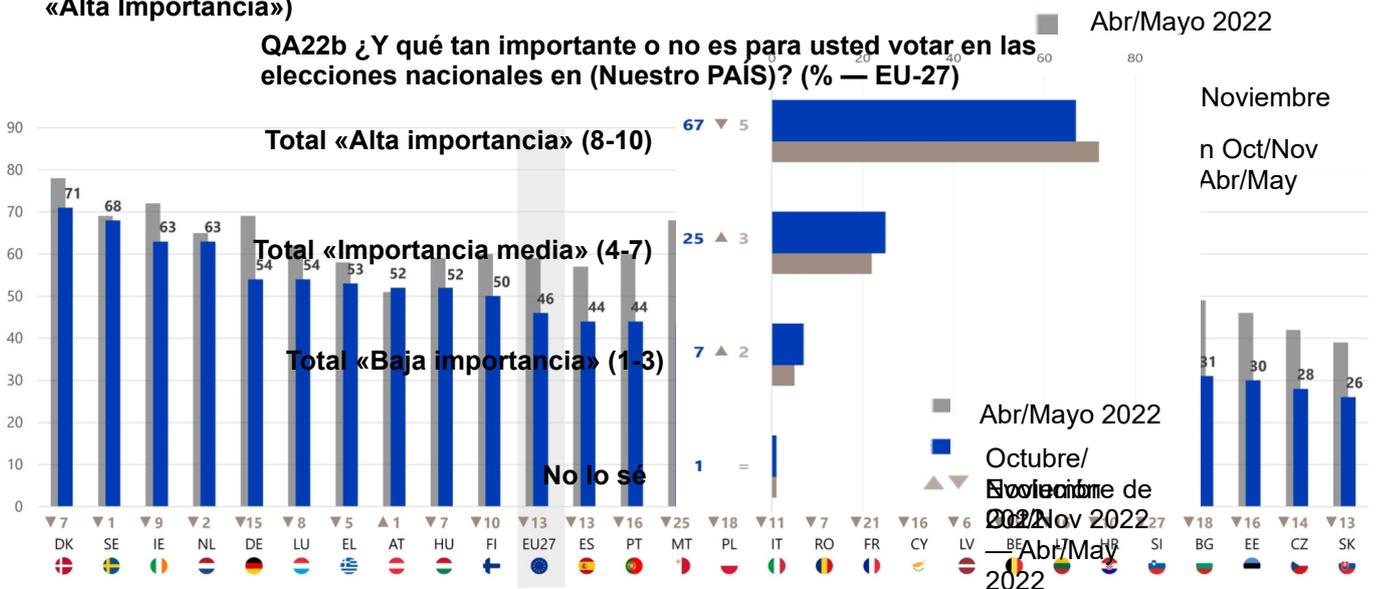
En nueve países, al menos uno de cada cinco encuestados concede poca importancia al voto en las elecciones europeas, con las mayores proporciones observadas en Chequia (31 %), Estonia (29 %) y Chipre (25 %).

La proporción de encuestados en toda la UE que dicen que votar en las elecciones europeas es importante para ellos personalmente ha disminuido en 13 puntos porcentuales desde abril-mayo de 2021. También ha disminuido en todos los países, excepto en Austria, Suecia y los Países Bajos, donde se ha mantenido estable. De hecho, en 17 países la disminución ha sido de al menos diez puntos porcentuales, con las mayores disminuciones observadas en Eslovenia (36 %, -27 puntos porcentuales), Malta (43 %, -25 pp) y Francia (40 %, -61 puntos porcentuales).

Como resultado de estos cambios, la importancia media (en lugar de alta) se ha convertido en la

QA22.a ¿Cuán importante o no es para usted votar personalmente en las elecciones europeas? Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (% — total «Alta Importancia»)

QA22b ¿Y qué tan importante o no es para usted votar en las elecciones nacionales en (Nuestro PAÍS)? (% — EU-27)

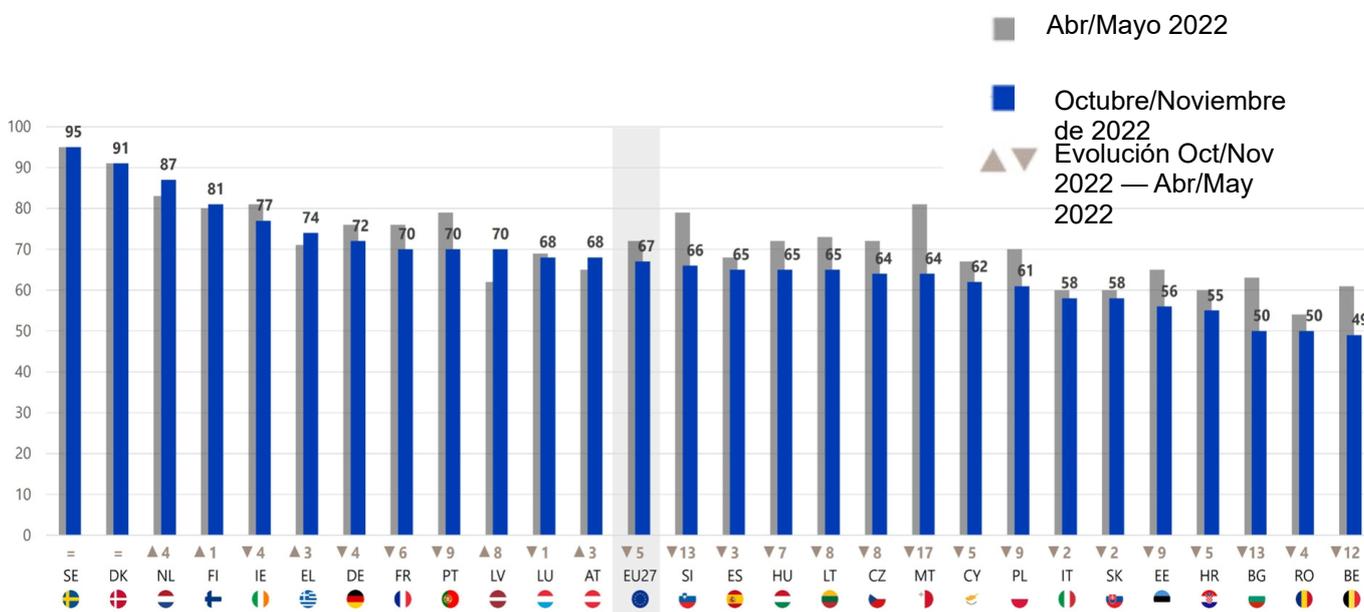


Dinamarca y el 87 % en los Países Bajos al 49 % en Bélgica y el 50 % tanto en Bulgaria como en Rumanía. Hay nueve países donde al menos uno de cada diez dice que votar en estas elecciones es de baja importancia para ellos, liderados por Chipre, Bélgica (ambos 13 %), Bulgaria, Estonia y Francia (todos el 12 %).

En todos los países, es más probable que los encuestados tengan mayor importancia en la votación en las elecciones nacionales que en las elecciones de la UE, pero la disparidad varía considerablemente. Las variaciones más bajas se observan en Rumanía (50 % nacional, UE 41 %), Bélgica (nacional 49 %, UE 38 %), Hungría (nacional 65 %, UE 52 %), Irlanda (77 % nacional, UE 63 %) y Luxemburgo (68 % nacional, UE 54 %). Las mayores brechas se observan en Chequia (64 % nacional, UE 28 %), Eslovaquia (58 % nacional, UE 26 %), Letonia (70 % nacional, UE 39 %) y Finlandia (81 % nacional, UE 50 %).

En comparación con abril-mayo de 2022, los encuestados tienen ahora más probabilidades de dar gran importancia a la votación en las elecciones nacionales en Letonia (70 %, + 8 puntos porcentuales), los Países Bajos (87 %, + 4 pp), Grecia (74 %, + 3 pp) y Austria (68 %, + 3 pp). La proporción ha disminuido en 17 países, en particular Malta (64 %, -17 pp), Bulgaria (50 %, -13 pp), Eslovenia (66 %, -13 pp) y Bélgica (49 %, -12 p. p.). Los resultados se han mantenido estables en seis países.

QA22b ¿Y qué tan importante o no es para usted votar en las elecciones nacionales en (Nuestro PAÍS)? (% — total «Alta 'importancia'»)



El análisis sociodemográfico muestra que los encuestados de más edad, los que tienen los niveles de educación más altos, los directivos y los que tienen menos dificultades financieras son los más propensos a dar gran importancia al voto en la UE y en las elecciones nacionales, con las mayores diferencias relacionadas con el nivel de educación y la situación financiera. Por ejemplo, el 52 % de las personas con menos dificultades financieras califican el voto en las elecciones

europas como de gran importancia, en comparación con el 30 % que experimenta más dificultades financieras.

Tener una imagen positiva de la UE o del Parlamento Europeo está relacionado con una gran importancia en la votación. Por ejemplo, aquellos que tienen una imagen positiva de la UE tienen más probabilidades de calificar el voto en cualquier tipo de elección como de gran importancia para ellos. Además, aquellos que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE tienen más probabilidades de dar gran importancia a la votación en las elecciones europeas que aquellos que no piensan que su voz cuenta (64 % vs 30 %).

QA22 ¿Cuán importante o no es para usted votar personalmente en las elecciones europeas? Por favor, use una escala del 1 al 10, cuando 1 significa que votar es algo que no tiene ninguna importancia para usted, y 10 significa que votar es algo que considera esencial o un deber clave para usted como ciudadano. Los números restantes indican algo entre estas dos posiciones. (%)

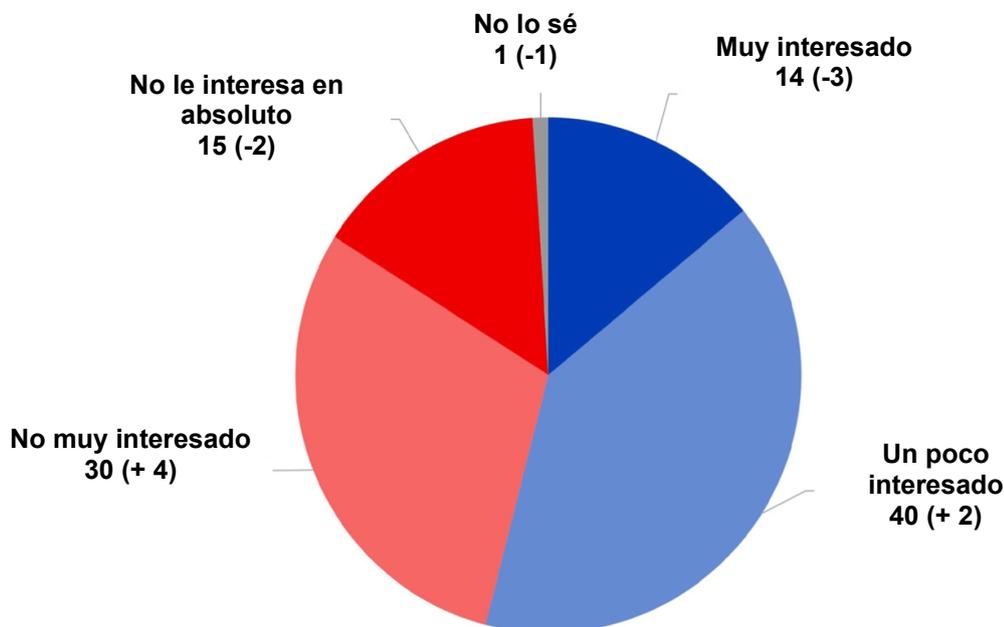
	Elecciones europeas			Elecciones nacionales		
	Total «Alta importancia» (8-10)	Total «Importancia media» (4-7)	Total «Baja importancia» (1-3)	Total «Alta importancia» (8-10)	Total «Importancia media» (4-7)	Total «Baja importancia» (1-3)
UE 27	46	39	14	67	25	7
Género						
Hombre	46	39	15	68	25	7
Mujer	46	40	13	67	26	6
Edad						
15-24	42	43	13	59	31	8
25-39	45	40	14	66	27	7
40-54	45	40	15	65	26	8
55+	48	37	14	72	22	6
Educación (Fin de)						
15—	38	43	18	59	29	11
16-19	42	41	17	62	30	8
20+	55	34	11	78	17	5
Todavía estudiando	47	40	11	64	27	7
Categoría socioprofesional						
Trabajadores por cuenta propia	53	34	13	73	21	6
Gerentes	59	34	7	81	16	2
Otros collares blancos	48	40	11	68	26	5
Trabajadores manuales	39	44	17	58	33	9
Personas de la casa	33	46	19	53	35	11
Desempleados	32	42	26	52	31	16
Jubilados	49	36	15	72	21	6
Estudiantes	47	40	11	64	27	7
Dificultades para pagar las facturas						
La mayor parte del tiempo	30	42	27	50	33	16
De vez en cuando	40	45	14	58	34	7
Casi nunca/nunca	52	35	12	74	20	6
Imagen de la UE						
Total «Positivo»	64	31	5	80	16	3
Neutral	33	50	16	56	35	8
Total «Negativo»	26	38	35	51	31	18
Mi voz cuenta en la UE						
Total de acuerdo	64	33	3	79	19	1
Total Desacuerdo	30	45	24	56	31	12
Imagen del Parlamento Europeo						
Positivo	67	29	4	82	16	1
Neutral	36	48	15	61	32	6
Negativo	31	37	32	56	29	15

Poco más de la mitad de los ciudadanos de la UE (54 %) dicen estar **interesados en las próximas elecciones europeas**, que se celebrarán en mayo de 2024. Esto incluye el 14 % que dice que está «muy interesado» y el 40 % que está «algo interesado». Más de cuatro de cada diez (45 %) dicen que no están muy interesados o no están en absoluto interesados.

OTOÑO 2022 | EB 98.1

Estos resultados son muy similares a los observados en otoño de 2017 (EB88.1), en un momento equivalente antes de las últimas elecciones europeas de 2019.

QA21 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo de 2024. ¿Qué tan interesado o no diría que está en estas elecciones? (% — EU-27)

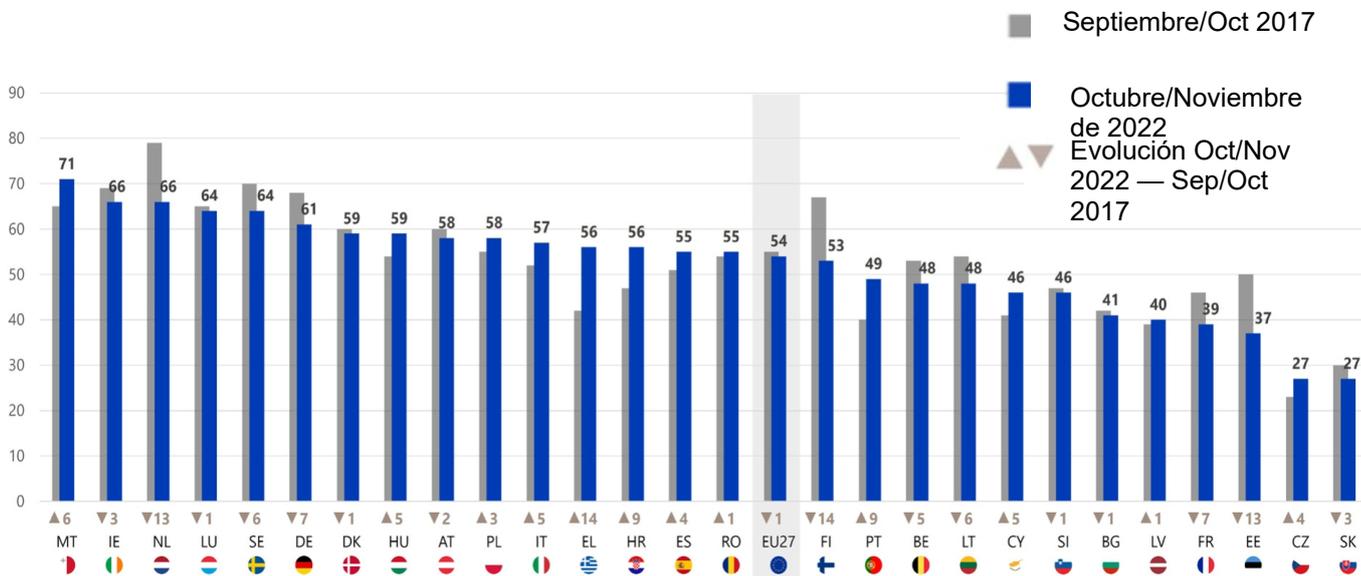


(Oct/Nov 2022 — Sep/Oct 2017)

Existe una gran variación entre los Estados miembros en las proporciones que están interesadas en las próximas elecciones europeas. Más de seis de cada diez encuestados dicen estar interesados en Malta (71 %), Irlanda, los Países Bajos (ambos 66 %), Luxemburgo, Suecia (ambos 64 %) y Alemania (61 %). En el otro extremo, menos de cuatro de cada diez encuestados están interesados en Chequia, Eslovaquia (ambos 27 %), Estonia (37 %) y Francia (39 %).

Comparando los resultados con los observados en otoño de 2017, el interés en las próximas elecciones europeas ha aumentado en diez Estados miembros, especialmente en Grecia (56 %, + 14 puntos porcentuales), Croacia (56 %, + 9 pp) y Portugal (49 %, + 9 p. p.). El interés ha disminuido en diez países, con las mayores disminuciones observadas en Finlandia (53 %, -14 puntos porcentuales), Estonia (37 %, -13 pp) y los Países Bajos (66 %, -13 pp). Los resultados son estables en los otros siete Estados miembros.

QA21 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo de 2024. ¿Qué tan interesado o no diría que está en estas elecciones? (% — total «Interesado»)



El análisis sociodemográfico muestra grandes diferencias por nivel educativo y dificultades financieras. El interés en las próximas elecciones europeas oscila entre el 63 % entre los que abandonaron la educación a la edad de 20 años o más, y el 43 % entre los que abandonaron la educación a los 15 años.

Más de la mitad (57 %) de los que tienen menos dificultades financieras dicen estar interesados en las próximas elecciones europeas, en comparación con el 36 % que experimenta más dificultades financieras. Los gerentes (68 %) tienen más probabilidades que los de otras categorías socioprofesionales de estar interesados.

Los encuestados más jóvenes están ligeramente menos interesados en las próximas elecciones europeas que los encuestados de más edad (48 % de los jóvenes de 15 a 24 años frente al 53 %-55 % en los grupos de edad avanzada).

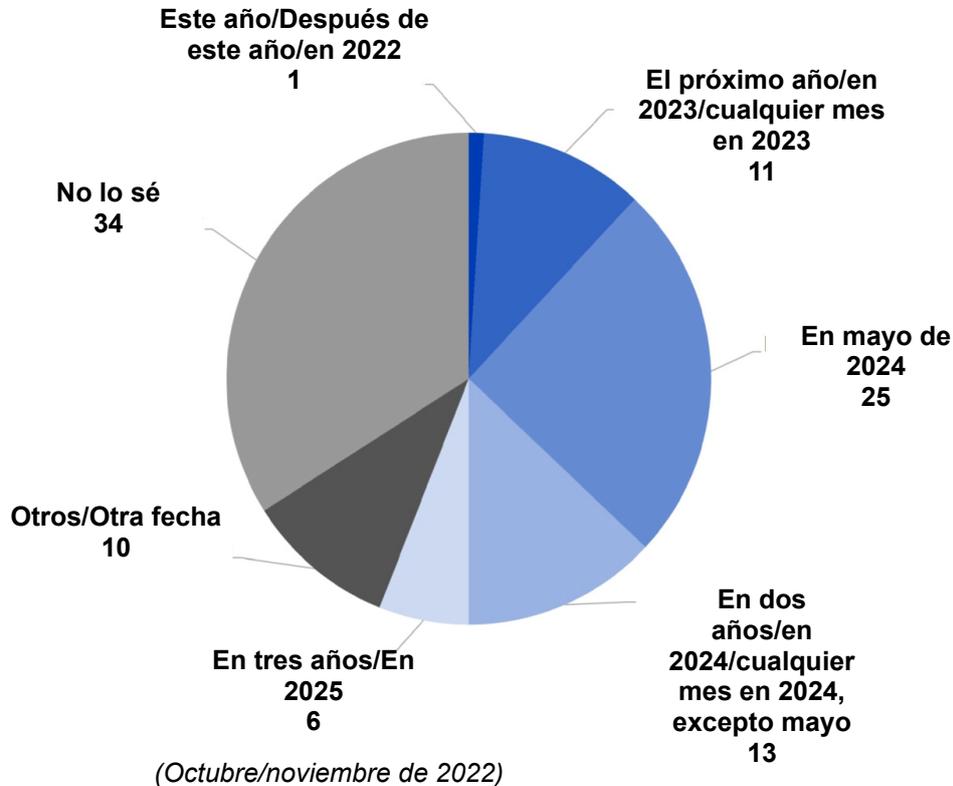
El interés en las próximas elecciones europeas es mayor entre los encuestados cuya imagen del Parlamento Europeo es positiva (79 % vs. 33 % de aquellos cuya imagen es negativa), los que están de acuerdo en que su voz cuenta en la UE (72 % vs. 37 % que no están de acuerdo) y los que siguen la política europea (70 % vs. 32 % que no lo hacen). Siete de cada diez (71 %) de los que votaron en las últimas elecciones europeas dicen que están interesados en las próximas, en comparación con el 26 % de los que no votaron la última vez.

QA21 Las próximas elecciones europeas se celebrarán en mayo de 2024. ¿Qué tan interesado o no diría que está en estas elecciones? (% — UE)

	Total «interesado»	Total «No está interesado»
EU-27	54	45
Edad		
15-24	48	50
25-39	53	46
40-54	54	45
55+	55	44
Educación (Fin de)		
15—	43	56
16-19	51	48
20+	63	36
Todavía estudiando	53	45
Categoría socioprofesional		
Trabajadores por cuenta propia	61	39
Gerentes	68	32
Otros collares blancos	57	42
Trabajadores manuales	47	52
Personas de la casa	41	58
Desempleados	42	57
Jubilados	54	45
Estudiantes	53	45
Dificultades para pagar las facturas		
La mayor parte del tiempo	36	63
De vez en cuando	51	48
Casi nunca/hunca	57	42
Imager de la UE		
Total «Positivo»	73	26
Neutral	41	58
Total «Negativo»	27	72
Mi voz cuenta en la UE		
Total de acuerdo	72	27
Total Desacuerdo	37	62
Votadas en las últimas elecciones al Parlamento Europeo		
Sí, sí.	71	28
No	26	73
Imagen del Parlamento Europeo		
Positivo	79	20
Neutral	44	55
Negativo	33	67
Seguir la política europea		
Seguir	70	30
No seguir	32	66

Se preguntó a los encuestados cuándo pensaban que las **próximas elecciones al Parlamento Europeo se celebrarían** en su país. **Uno de cada cuatro ciudadanos (25 %) dio la respuesta correcta de mayo de 2024**, mientras que cuatro de cada diez (41 %) dieron una respuesta incorrecta, más comúnmente dando el mes equivocado en 2024 (13 %) o especificando una fecha en 2023 (11 %). Uno de cada tres encuestados (34 %) dijo que no lo sabía.

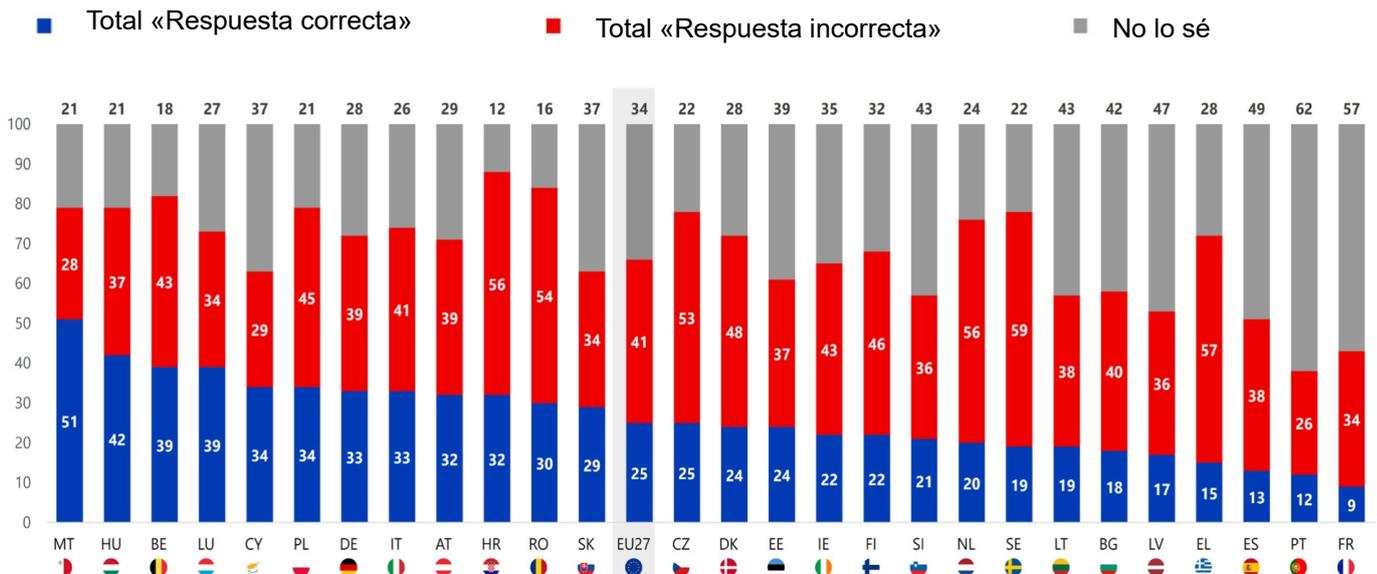
QA20 En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones al Parlamento Europeo aquí en (Nuestro PAÍS)? (% — EU-27)



Existe una gran variación entre los Estados miembros en la proporción de encuestados que son capaces de identificar correctamente el calendario de las próximas elecciones al Parlamento Europeo. Es más probable que los encuestados conozcan la respuesta correcta en Malta (51 %), Hungría (42 %), Luxemburgo y Bélgica (ambos 39 %). Las proporciones más bajas que dan la respuesta correcta se observan en Francia (9 %), Portugal (12 %), España (13 %) y Grecia (15 %).

Una alta proporción de encuestados da una respuesta incorrecta en Suecia (59 %), Grecia (57 %), Croacia y los Países Bajos (ambos 56 %), mientras que los encuestados son más propensos a decir que no saben en Portugal (62 %) y Francia (57 %).

QA20 En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones al Parlamento Europeo aquí en (Nuestro PAÍS)? (%)



Los trabajadores de cuello blanco (32 %), los gerentes (31 %) y los trabajadores por cuenta propia (30 %) tienen más probabilidades de dar una respuesta correcta, particularmente en comparación con las personas domésticas (13 %).

El conocimiento del calendario de las próximas elecciones al Parlamento Europeo es mayor entre los encuestados que votaron en las últimas elecciones al Parlamento Europeo (31 % frente al 16 % de los que no votaron), así como entre los que tienen la intención de votar en las próximas elecciones (29 % frente a 12 % de los que no tienen la intención de votar). El conocimiento correcto también es mayor entre los que tienen una imagen positiva del Parlamento Europeo (32 % vs. 22 % de los que tienen una imagen neutral y 19 % con una imagen negativa), así como los que siguen la política europea (31 % vs. 16 % que no lo hacen).

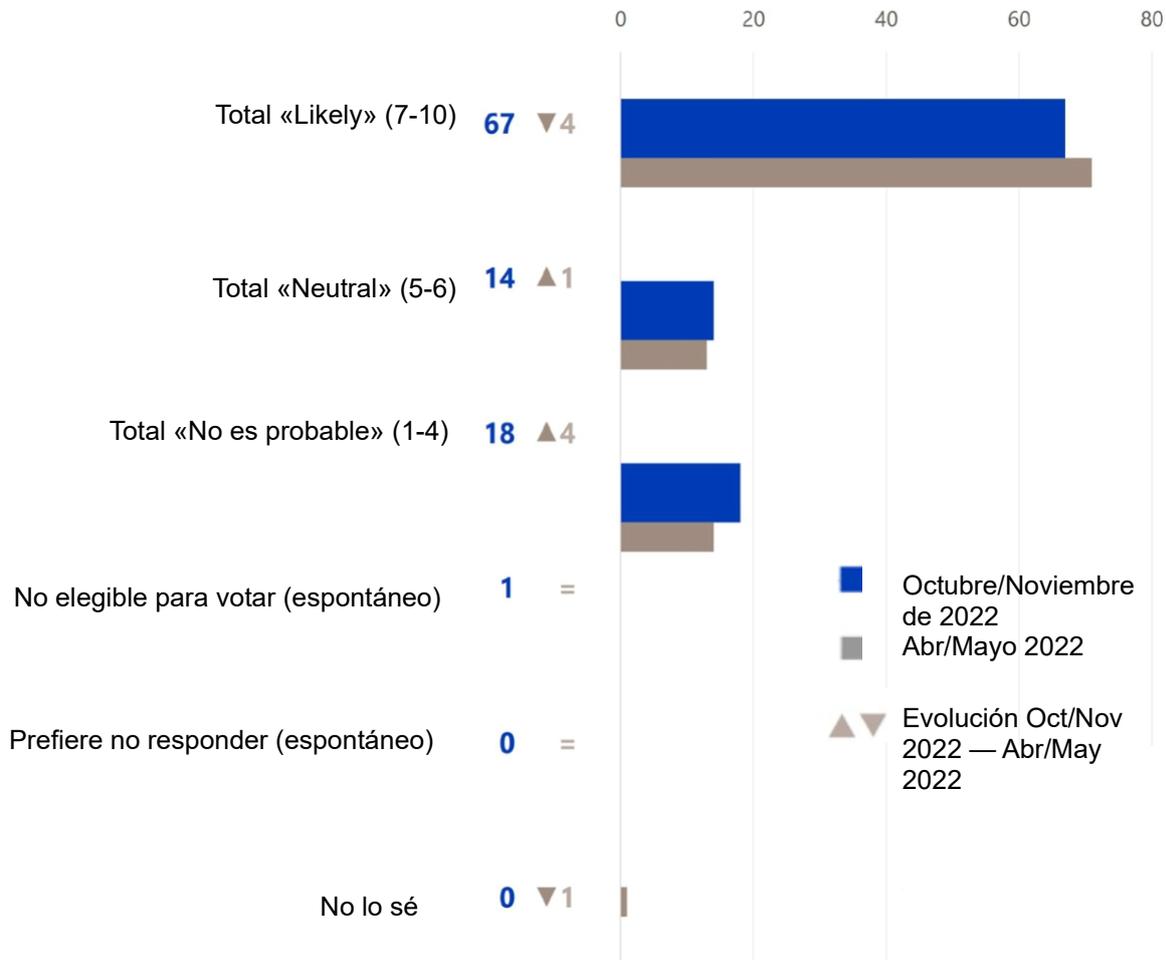
QA20 En su opinión, ¿cuándo se celebrarán las próximas elecciones al Parlamento Europeo aquí en (Nuestro PAÍS)? (% — UE)

	Total «Respuesta correcta»	Total «Respuesta incorrecta»	No lo sé
UE 27	25	41	34
Género			
Hombre	27	42	31
Mujer	23	40	37
Edad			
15-24	21	38	41
25-39	29	41	30
40-54	27	44	29
55+	22	41	37
Educación (Fin de)			
15—	17	39	44
16-19	25	42	33
20+	29	42	29
Todavía estudiando	22	38	40
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	30	42	28
Gerentes	31	41	28
Otros collares blancos	32	42	26
Trabajadores manuales	26	44	30
Personas de la casa	13	41	46
Desempleados	17	37	46
Jubilados	20	41	39
Estudiantes	22	38	40
Votadas en las últimas elecciones al Parlamento Europeo			
Sí, sí.	31	42	27
No	16	42	42
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	32	43	25
Neutral	22	40	38
Negativo	19	45	36
Probabilidad de votar en las próximas elecciones al Parlamento Europeo			
Probablemente	29	43	28
No es probable	12	37	51
Seguir la política europea			
Seguir	31	44	25
No seguir	16	38	46

La **probabilidad de votar en las próximas elecciones europeas** ha disminuido ligeramente desde abril-mayo de 2022, con el 67 % (-4 puntos porcentuales) de los ciudadanos diciendo que probablemente votarían en tales elecciones si se celebraran la próxima semana. Poco menos de uno de cada cinco (18 %, + 4 pp) dicen que es poco probable que voten, mientras que el 14 % (+ 1 pp) son neutral²⁸. Esta ligera disminución sigue a un gran aumento entre noviembre-diciembre de 2021 (58 %) y abril-mayo de 2022 (71 %).

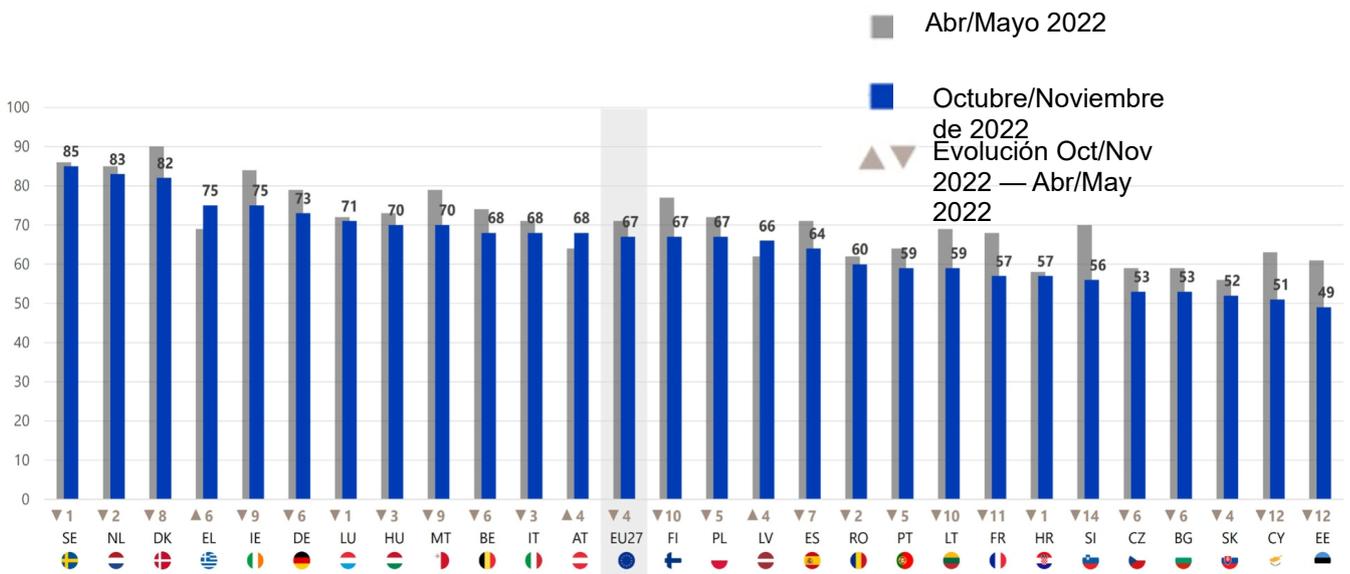
²⁸ Las respuestas se dieron en una escala del 1 al 10, es decir, en una escala de diez puntos donde «1» significa «no probable» y «10» significa «muy probable» y estos resultados se agruparon de la siguiente manera: probable (7-10), neutral (5-6), no probable (1-4).

QA28 Si las próximas elecciones al Parlamento Europeo se celebraran la próxima semana, ¿qué probabilidades tendría usted de votar en estas elecciones? Utilice una escala del 1 al 10, donde «1» significa «no es probable» y «10» significa «muy probable». (% — EU-27)



La mayoría de los encuestados en cada Estado miembro dice que es probable que voten en las elecciones europeas si se celebran la próxima semana, aunque las proporciones varían desde el 85 % en Suecia, el 83 % en los Países Bajos y el 82 % en Dinamarca, al 49 % en Estonia, el 51 % en Chipre y el 52 % en Eslovaquia.

QA28 Si las próximas elecciones al Parlamento Europeo se celebraran la próxima semana, ¿qué probabilidades tendría usted de votar en estas elecciones? Utilice una escala del 1 al 10, donde «1» significa «no es probable» y «10» significa «muy probable». (%-Total probable)



Edad, nivel de educación y situación financiera proporcionan las principales diferencias en el análisis sociodemográfico. Los de 15 a 24 años son menos propensos a decir que votarían en las elecciones europeas (55 %), mientras que los mayores de 55 años son los más propensos a decir que votarían (70 %). Aquellos que completaron la educación de 20 años o más (78 %) son mucho más propensos a decir que votarían que aquellos que completaron la educación a una edad más temprana, y particularmente aquellos que completaron los 15 años o menos (58 %).

El análisis también muestra que cuantas menos dificultades financieras experimente un encuestado, más probabilidades tienen de decir que votarían. En concreto, el 73 % con menos dificultades dice que es probable que vote, en comparación con el 48 % con más dificultades. Los gerentes (80 %) son más propensos a decir que votarían que otros grupos socioprofesionales, en particular las personas domésticas (54 %) y los encuestados desempleados (55 %).

Los encuestados que hablan de asuntos políticos europeos con frecuencia (83 %) tienen más probabilidades de votar si las próximas elecciones al Parlamento Europeo se celebran la próxima semana que los que hablan de ello de vez en cuando (73 %) o nunca (48 %). Los encuestados que siguen la política europea también son más propensos a decir que votarían que los que no lo hacen (80 % vs. 50 %). Además, los ciudadanos que piensan que su voz cuenta en la UE (84 %) tienen más probabilidades de decir que votarían que aquellos que piensan que no cuenta (51 %).

La imagen del Parlamento Europeo también es influyente: aquellos con una imagen positiva son más propensos a decir que votarían que aquellos con una imagen negativa (86 % vs. 50 %).

QA28 Si las próximas elecciones al Parlamento Europeo se celebraran la próxima semana, ¿qué probabilidades tendría usted de votar en estas elecciones? Utilice una escala del 1 al 10, donde «1» significa «no es probable» y «10» significa «muy probable». (% — UE)

	Total «No es probable» (1-4)	Total «Neutral» (5-6)	Total «Likely» (7-10)
EU-27	18	14	67
Edad			
15-24	22	16	55
25-39	19	16	65
40-54	18	14	68
55+	17	13	70
Educación (Fin de)			
15—	26	16	58
16-19	20	16	64
20+	12	10	78
Todavía estudiando	18	14	59
Categoría socioprofesional			
Trabajadores por cuenta propia	16	10	74
Gerentes	9	11	80
Otros collares blancos	15	14	71
Trabajadores manuales	22	18	60
Personas de la casa	28	17	54
Desempleados	31	14	55
Jubilados	19	11	69

Estudiantes	18	14	59
Dificultades para pagar las facturas			
La mayor parte del tiempo	34	17	48
De vez en cuando	20	18	60
Casi nunca/nunca	15	11	73
Hablar de asuntos políticos europeos			
Con frecuencia	9	8	83
De vez en cuando	13	14	73
Nunca	32	17	48
Mi voz cuenta en la UE			
Total de acuerdo	6	10	84
Total Desacuerdo	30	18	51
Imagen del Parlamento Europeo			
Positivo	5	8	86
Neutral	21	18	59
Negativo	35	15	50
Seguir la política europea			
Seguir	9	11	80
No seguir	30	18	50

CONCLUSIONES

Los resultados de la actual encuesta del Eurobarómetro de otoño de 2022 muestran que el aumento del coste de vida es una preocupación importante para los ciudadanos europeos, y muchos ya han visto una reducción en sus niveles de vida.

Junto con el creciente costo de vida, los europeos también están preocupados por la pobreza y la exclusión social, el cambio climático y la propagación de la guerra en Ucrania a otros países. Solo un tercio de los ciudadanos confía en que la vida continuará sin cambios como resultado de la guerra en Ucrania y sus consecuencias.

A pesar de estas preocupaciones y desafíos, existe una aprobación generalizada del apoyo de la UE a Ucrania y las medidas concretas que ha adoptado hasta ahora. La mayoría está satisfecha con la cooperación entre los Estados miembros de la UE para hacer frente a las consecuencias de la guerra.

De manera más general, los ciudadanos siguen teniendo una imagen positiva de la UE. Más de seis de cada diez europeos ven la pertenencia a la UE como algo bueno, dos tercios dicen que la pertenencia de su país a la UE es importante, y la mayoría son optimistas con respecto al futuro de la UE. La contribución de la UE a la paz y la estabilidad se considera su principal beneficio, lo que ha aumentado su importancia en el último año.

La imagen positiva del Parlamento Europeo también se ha mantenido, con el doble de ciudadanos que tienen una visión positiva que tener una imagen negativa. También existe un amplio apoyo para que el Parlamento Europeo desempeñe un papel más destacado. En particular, los ciudadanos quieren que el Parlamento Europeo siga protegiendo valores como la democracia, los derechos humanos y la libertad de expresión y de pensamiento. Los europeos consideran que las prioridades políticas del Parlamento Europeo son la lucha contra la pobreza y la exclusión social, la salud pública, la acción contra el cambio climático y el apoyo a la economía y la creación de nuevos puestos de trabajo.

Acercándose a las elecciones al Parlamento Europeo de 2024, es importante supervisar la percepción pública de la participación y el compromiso. Hay niveles alentadores de interés y compromiso con las elecciones al Parlamento Europeo de 2024, y estos están a la par con los vistos en el momento equivalente antes de las elecciones de 2019. Aunque solo una cuarta parte de los ciudadanos puede decir correctamente cuándo tendrán lugar las próximas elecciones europeas, más de la mitad dicen que están interesados en las próximas elecciones europeas, y alrededor de dos tercios dijeron que probablemente votarían «si las elecciones europeas se celebraran la próxima semana».

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Entre el 12 de octubre y el 7 de noviembre de 2022, Kantar Public realizó la ola 98.1 de la encuesta del Eurobarómetro, a petición del Parlamento Europeo, de la Dirección General de Comunicación, de la Unidad de Seguimiento del Dictamen Público, y de la Comisión Europea, Dirección General de Comunicación, Unidad de Seguimiento de los Medios y Eurobarómetro

La onda 98.1 abarca la población de las nacionalidades respectivas de los Estados miembros de la Unión Europea, residentes en cada uno de los 27 Estados miembros y mayores de 15 años.

El diseño de la muestra básica aplicado en todos los países y territorios es uno estratificado multietapa, aleatorio (probabilidad). En cada país, el marco de la muestra se estratifica primero por regiones NUTS y dentro de cada región por una medida de urbanidad (DEGURBA). El número de puntos de muestra seleccionados en cada estrato refleja la población del estrato 15+. En la segunda etapa se dibujaron puntos de muestreo con probabilidad proporcional a su tamaño de población 0+ desde dentro de cada estrato.

Las muestras representan así todo el territorio de los países encuestados según EUROSTAT NUTS II (o equivalente) y según la distribución de la población residente de las respectivas nacionalidades en términos de áreas metropolitanas, urbanas y rurales.

En cada uno de los puntos de muestreo seleccionados, se extrajo una coordenada inicial al azar y una herramienta de geocodificación inversa utilizada para identificar la dirección más cercana a la coordenada. Esta dirección fue la dirección inicial para la caminata aleatoria. Otras direcciones (cada N.º dirección) fueron seleccionadas por procedimientos estándar de «ruta aleatoria», de la dirección inicial. En cada hogar, el encuestado fue dibujado, al azar. El enfoque de la selección aleatoria estaba condicionado al tamaño del hogar. A modo de ejemplo para los hogares con más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (persona que responde al cuestionario del evaluador) o al otro miembro elegible en el hogar. Para los hogares con tres más de 15 miembros, el guion se utilizó para seleccionar al informante (1/3 del tiempo) o a los otros 2 miembros elegibles en el hogar (2/3 del tiempo). Donde se seleccionaron los otros 2 miembros, se le dijo al entrevistador que preguntara por el más joven o mayor. El script asignaría aleatoriamente la selección al más joven o más antiguo con la misma probabilidad. Este proceso continúa para cuatro más de 15 miembros del hogar, pidiendo al azar el más joven, el segundo más joven y el más viejo. Para los hogares con cinco más de 15 miembros, volvemos a la última regla de cumpleaños. Si no se hizo contacto con nadie en el hogar, o si el encuestado seleccionado no estaba disponible (ocupado), el entrevistador volvió a visitar el mismo hogar hasta tres veces más (cuatro intentos de contacto en total). Los entrevistadores nunca indican que la encuesta se haya realizado previamente en nombre del Parlamento Europeo o de la Comisión Europea; pueden proporcionar esta información una vez que se complete la encuesta, previa solicitud.

La fase de contratación fue ligeramente diferente en Finlandia y Suecia. En estos países, se seleccionó una muestra de direcciones dentro de cada punto de muestreo de la dirección o registro de población (en Finlandia, la selección no se realiza en todos los puntos de muestra, sino en algunos donde se espera que mejore la tasa de respuesta). La selección de direcciones se realizó de manera aleatoria. A continuación, se contactó a los hogares por teléfono y se contrató a los hogares para participar en la encuesta. En los Países Bajos, se utiliza una muestra de RDD de doble marco (números móviles y fijos), ya que no hay un registro completo de población con números de teléfono disponibles. La selección de números en ambos marcos se realiza de manera aleatoria con cada número obteniendo una probabilidad igual de selección. A diferencia de Suecia y Finlandia, la muestra no está agrupada.

PAÍSES	INSTITUTES	N ENTREVISTAS	FIELDWORK DATES	POBLACIÓN 15+	PROPORCIÓN DE LA EU-27
SER	Bélgica Mobiel Centre Investigación de Mercado	1073	12/10/2022 01/11/2022	9619330	2,53 %
BG	Bulgaria Kantar TNS BBSS	1033	12/10/2022 25/10/2022	5917534	1,56 %
CZ	Chequia TALLO/MARCA	1003	12/10/2022 07/11/2022	8982036	2,36 %
DK	Dinamarca Manto Dinamarca (Kantar Public)	1003	12/10/2022 01/11/2022	4891261	1,29 %
DE	Alemania Kantar Deutschland	1500	12/10/2022 31/10/2022	71677231	18,87 %
EE	Estonia Kantar Eesti	1006	13/10/2022 31/10/2022	1111597	0,29 %
IE	Irlanda B y A Investigación	1006	13/10/2022 26/10/2022	4005909	1,05 %
EL	Grecia Kantar Grecia	1009	12/10/2022 25/10/2022	9167896	2,41 %
ES	España TNS Investigación de Mercados y Opinión	1018	13/10/2022 25/10/2022	40639381	10,70 %
FR	Francia ESP-Leaderfield	1002	12/10/2022 25/10/2022	55700114	14,66 %
RRH H	Croacia Hendal	1007	12/10/2022 25/10/2022	3461468	0,91 %
IT	Italia TestPoint Italia	1027	12/10/2022 21/10/2022	51599668	13,58 %
CY	Representante de Chipre Investigación de Mercado de Cymar	505	12/10/2022 16/06/2022	752304	0,20 %
LV	Letonia Kantar TNS Letonia	1031	12/10/2022 26/10/2022	1590245	0,42 %
¿QUÉ? E?	Lituania Norstat LT	1002	12/10/2022 31/10/2022	2373312	0,62 %
LU	Luxemburgo TNS Ilres	507	12/10/2022 26/10/2022	533335	0,14 %
EN HU	Hungría Kantar Hoffmann	1043	12/10/2022 25/10/2022	8313539	2,19 %
MT	Malta Misco Intematipnal	507	12/10/2022 03/11/2022	446788	0,12 %
NL	Países Bajos Kantar Países Bajos	1010	12/10/2022 27/10/2022	14763684	3,89 %
EN LA	Austria Das Österreichische Gallup Institut	1008	12/10/2022 25/10/2022	7647176	2,01 %
PL	Polonia Investigación Colectiva	1014	13/10/2022 25/10/2022	31982941	8,42 %
PT	Portugal Markttest — Marketing, Organizaçao e Formaçao	1028	12/10/2022 27/10/2022	8915624	2,35 %
RO	Rumanía Centrul Pentru Sudierea Opiniei si Pietei (CSOP)	1058	12/10/2022 25/10/2022	16174719	4,26 %
SI	Eslovenia Mediana DOO	1002	12/10/2022 02/11/2022	1791246	0,47 %
SK	Eslovaquia MNFORCE	1004	12/10/2022 25/10/2022	4591487	1,21 %
FL	Finlandia Taloustutkimus Oy	1006	12/10/2022 31/10/2022	4672932	1,23 %
SE	Suecia Mantle Sweden (Kantar Public)	1019	12/10/2022 01/11/2022	8541497	2,25 %
	TOTAL EU-27	26431	12/10/2022 07/11/2022	379864254	100,00%

* Cabe señalar que el porcentaje total que se muestra en esta tabla puede superar el 100 % debido al redondeo.

Modo de entrevista por país

Las entrevistas se realizaron a través de entrevistas cara a cara, ya sea físicamente en los hogares de las personas o a través de la interacción de video a distancia en el idioma nacional apropiado. Entrevistas con video a distancia («en línea cara a cara» o CAVI, Computer Assisted Video Interviewing, se realizaron solo en Chequia y Dinamarca.) Para cada país se lleva a cabo una comparación entre la muestra que responde y el universo (es decir, la población total en el país). Los pesos se utilizan para coincidir con la muestra que responde al universo en función del género por edad, región y grado de urbanización. Para las estimaciones europeas (es decir, la media de la UE), se realiza un ajuste de las ponderaciones de cada país, ponderándolas hacia arriba o hacia abajo para reflejar su población de 15+ en proporción a la población de la UE 15+.

COUNTRIES	N° OF CAR INTERVIEWS	N° OF CAVI INTERVIEWS	TOTAL N° INTERVIEWS		
BE	Belgium	1,073	1,073		
BG	Bulgaria	1,033	1,033		
CZ	Czechia	706	297	1,003	
DK	Denmark	911	92	1,003	
DE	Germany	1,500		1,500	
EE	Estonia	1,006		1,006	
IE	Ireland	1,006		1,006	
EL	Greece	1,009		1,009	
ES	Spain	1,018		1,018	
FR	France	1,002		1,002	
HR	Croatia	1,007		1,007	
IT	Italy	1,027		1,027	
CY	Rep. Of Cyprus	505		505	
LV	Latvia	1,031		1,031	
LT	Lithuania	1,002		1,002	
LU	Luxembourg	507		507	
HU	Hungary	1,043		1,043	
MT	Malta	507		507	
NL	Netherlands	1,010		1,010	
AT	Austria	1,008		1,008	
PL	Poland	1,014		1,014	
PT	Portugal	1,028		1,028	
RO	Romania	1,058		1,058	
SI	Slovenia	1,002		1,002	
SK	Slovakia	1,004		1,004	
FI	Finland	1,006		1,006	
SE	Sweden	1,019		1,019	
TOTAL EU27			26,042	389	26,431

CAR : Computer-Assisted Personal interviewing

CAVI : Computer-Assisted Video interviewing

Tasas de respuesta

Las tasas de respuesta se calculan dividiendo el número total de entrevistas completas con el número de todas las direcciones visitadas, aparte de las que no son elegibles, pero incluidas aquellas en las que se desconoce la elegibilidad. Para la onda 98.1 de la encuesta EUROBAROMETER, las tasas de respuesta para los países de la EU-27, calculadas por Kantar Public, son:

COUNTRIES	Response rates	
BE	Belgium	45.3%
BG	Bulgaria	46.3%
CZ	Czechia	52.2%
DK	Denmark	45.4%
DE	Germany	25.8%
EE	Estonia	42.4%
IE	Ireland	43.4%
EL	Greece	29.3%
ES	Spain	31.5%
FR	France	35.9%
HR	Croatia	43.3%
IT	Italy	23.4%
CY	Rep. Of Cyprus	47.0%
LV	Latvia	33.8%
LT	Lithuania	42.6%
LU	Luxembourg	26.9%
HU	Hungary	61.7%
MT	Malta	80.4%
NL	Netherlands	61.6%
AT	Austria	41.2%
PL	Poland	51.0%
PT	Portugal	41.8%
RO	Romania	61.3%
SI	Slovenia	48.6%
SK	Slovakia	67.8%
FI	Finland	13.3%
SE	Sweden	63.3%

Márgenes de error

Se recuerda a los lectores que los resultados de la encuesta son estimaciones, cuya precisión, siendo todo igual, se basa en el tamaño de la muestra y en el porcentaje observado. Con muestras de alrededor de 1.000 entrevistas, los porcentajes reales varían dentro de los siguientes límites de confianza:

Márgenes estadísticos debidos al proceso de muestreo

(al nivel de confianza del 95 %)

	varios tamaños de muestra están en filas										
	5,00 %	10,00 %	15,00 %	20,00 %	25,00 %	30,00 %	35,00 %	40,00 %	45,00 %	50,00 %	
	95,00 %	90,00 %	85,00 %	80,00 %	75,00 %	70,00 %	65,00 %	60,00 %	55,00 %	50,00 %	
N=50	6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9	N=50
N=500	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4	N=500
N=1000	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	N=1000
N=1500	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5	N=1500
N=2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2	N=2000
N=3000	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	N=3000
N=4000	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	N=4000
N=5000	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	N=5000
N=6000	0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	N=6000
N=7000	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	N=7000
N=7500	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1	N=7500
N=8000	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	N=8000
N=9000	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0	N=9000
N=10000	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	N=10000
N=11000	0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	N=11000
N=12000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	N=12000
N=13000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9	N=13000
N=14000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	N=14000
N=15000	0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	N=15000
	5,00 %	10,00 %	15,00 %	20,00 %	25,00 %	30,00 %	35,00 %	40,00 %	45,00 %	50,00 %	
	95,00 %	90,00 %	85,00 %	80,00 %	75,00 %	70,00 %	65,00 %	60,00 %	55,00 %	50,00 %	

La policrisis global presenta a los ciudadanos múltiples y profundos desafíos. La encuesta Eurobarómetro de otoño de 2022 del Parlamento Europeo las detalla claramente y demuestra el impacto sustancial de la crisis del coste de la vida en la vida diaria. Sin embargo, a pesar de estas preocupaciones, el apoyo a la UE sigue siendo elevado. En toda la Unión Europea, los ciudadanos piden al Parlamento Europeo que defienda la democracia, proteja los derechos humanos y la libertad de pensamiento. También quieren que priorice la lucha contra la pobreza y la exclusión social, la «salud pública», la «acción contra el cambio climático» y el «apoyo a la economía».

La encuesta fue realizada por KANTAR PUBLIC en los 27 Estados miembros de la UE del 12 de octubre al 7 de noviembre de 2022. 26 431 entrevistas se realizaron principalmente cara a cara y se completaron con modo de video cuando fuera necesario, con resultados de la UE ponderados en función del tamaño de la población en cada país.

Para obtener más información sobre la encuesta completa, escanee el código QR:



**PUBLICACIÓN DE LA UNIDAD DE SEGUIMIENTO DE LA OPINIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN
PARLAMENTO EUROPEO
dgcomm-pom@ep.europa.eu
europa.eu/eurobarometer**

EB042EP
NÚMERO DE CATÁLOGO: QA-CE-22-009-EN-N
ISBN: 978-92-848-0015-5
ISSN: 2529-6973
¿POR QUÉ? 10.2861/732690

© Unión Europea, 2022